

決算説明資料

2026年3月期(2025年度)
第2四半期（中間期）決算

2025/04～2025/09

TACHI-S CO.,LTD.

2025年11月25日

 **TACHI-S**

プロフィール

商 号	株式会社 タチエス
本 社	東京都青梅市末広町 1 – 3 – 1
設 立	1954年4月
資 本 金	90億40百万円
売 上 高	2,853 億円 (2025年3月期 連結)
社 員 数	10,560 名 (2025年3月期 連結)
株 式	東京証券取引所 プライム市場
事 業 内 容	自動車シート製造業

目次

- ▶ 1. 2026年3月期 第2四半期決算実績
- ▶ 2. 2026年3月期 通期業績見通し
- ▶ 3. 中期経営計画 TVE Wave2 2027
 - 3 – 1. 戦略の進捗状況
 - 3 – 2. サステイナビリティ
 - 3 – 3. 株主還元

目次

- ▶ 1. 2026年3月期 第2四半期決算実績
- ▶ 2. 2026年3月期 通期業績見通し
- ▶ 3. 中期経営計画 TVE Wave2 2027
 - 3 – 1. 戦略の進捗状況
 - 3 – 2. サステイナビリティ
 - 3 – 3. 株主還元

2026年3月期 第2四半期（中間期）決算概要（連結）－前期比－

単位：億円
(億円未満切捨て)

	24/9	25/9	増減額	増減率(%)
売上高	1,451	1,275	-176	-12.1
営業利益	26	28	+1	+7.2
経常利益	17	32	+14	+83.6
親会社株主に帰属する 中間純利益	9	25	+15	+164.6

<26/03 第2四半期決算概況>

- ◆ 売上高は、グループ再編及び為替変動の影響により、前年同期比で減収となりました。
- ◆ 営業利益は、減収の影響を受けたものの、収益構造の改善及び事業再編効果により増益となりました。
- ◆ 経常利益、親会社株主に帰属する中間純利益は、前年同期に計上された固定資産売却益の剥落があったものの、同じく前年同期に発生した関連会社の業績悪化要因の解消及び為替変動の影響により、増益となりました。

売上高

地域別

圏別

単位：億円
(億円未満切捨て)

1,451

1,275

地域

増減額

増減率

496

日本

-55

-10.1%

182

北米

-60

-25.0%

520

中南米

-8

-1.7%

45

中国

-60

-57.5%

31

東南アジア

+10

+48.2%

24/9

25/9

為替レート

24/9 USD=¥153.89
25/9 USD=¥146.18
RMB=¥20.90
RMB=¥20.59

1,275

圏別

491

ホンダ圏

365

日産圏

202

三菱圏

132

トヨタ圏

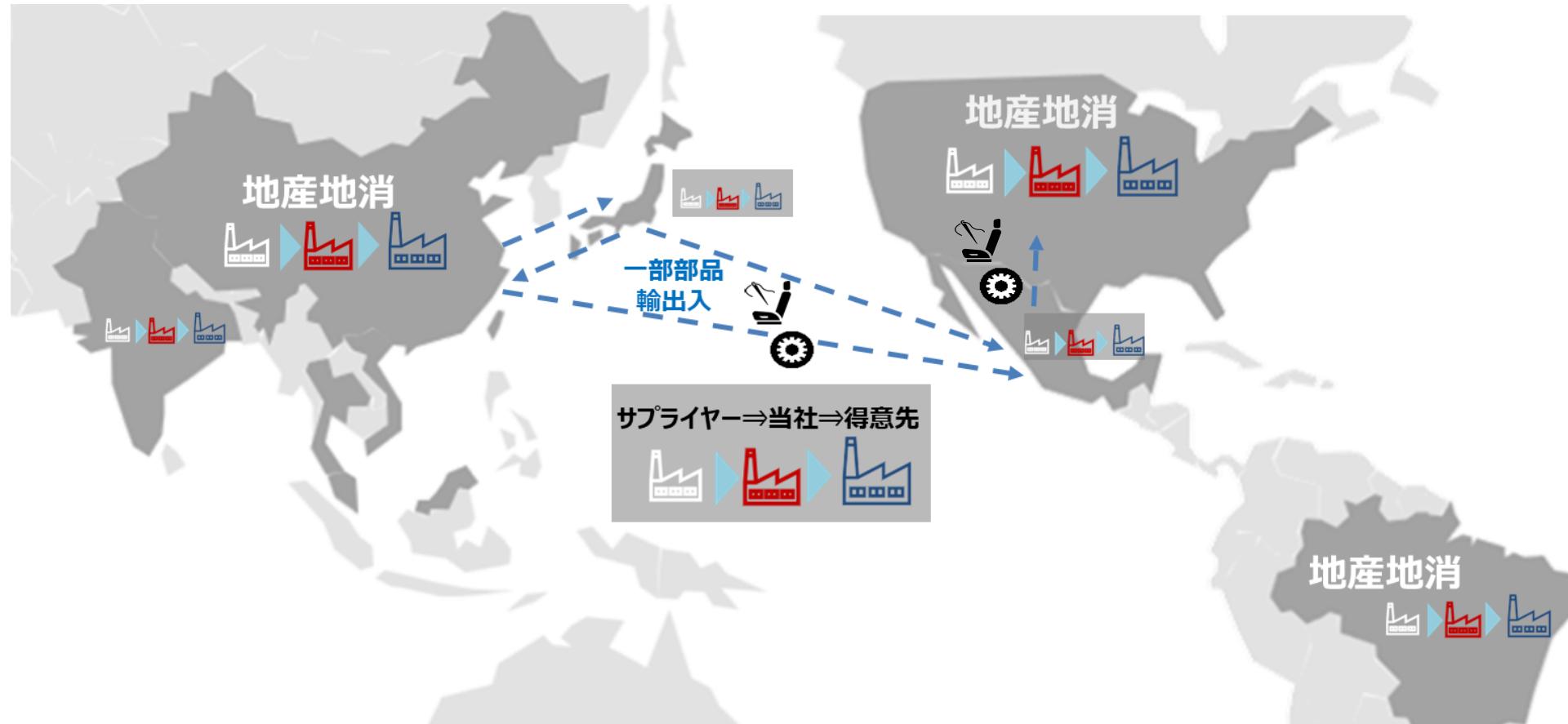
83

その他

減収要因① 市場環境

為替影響

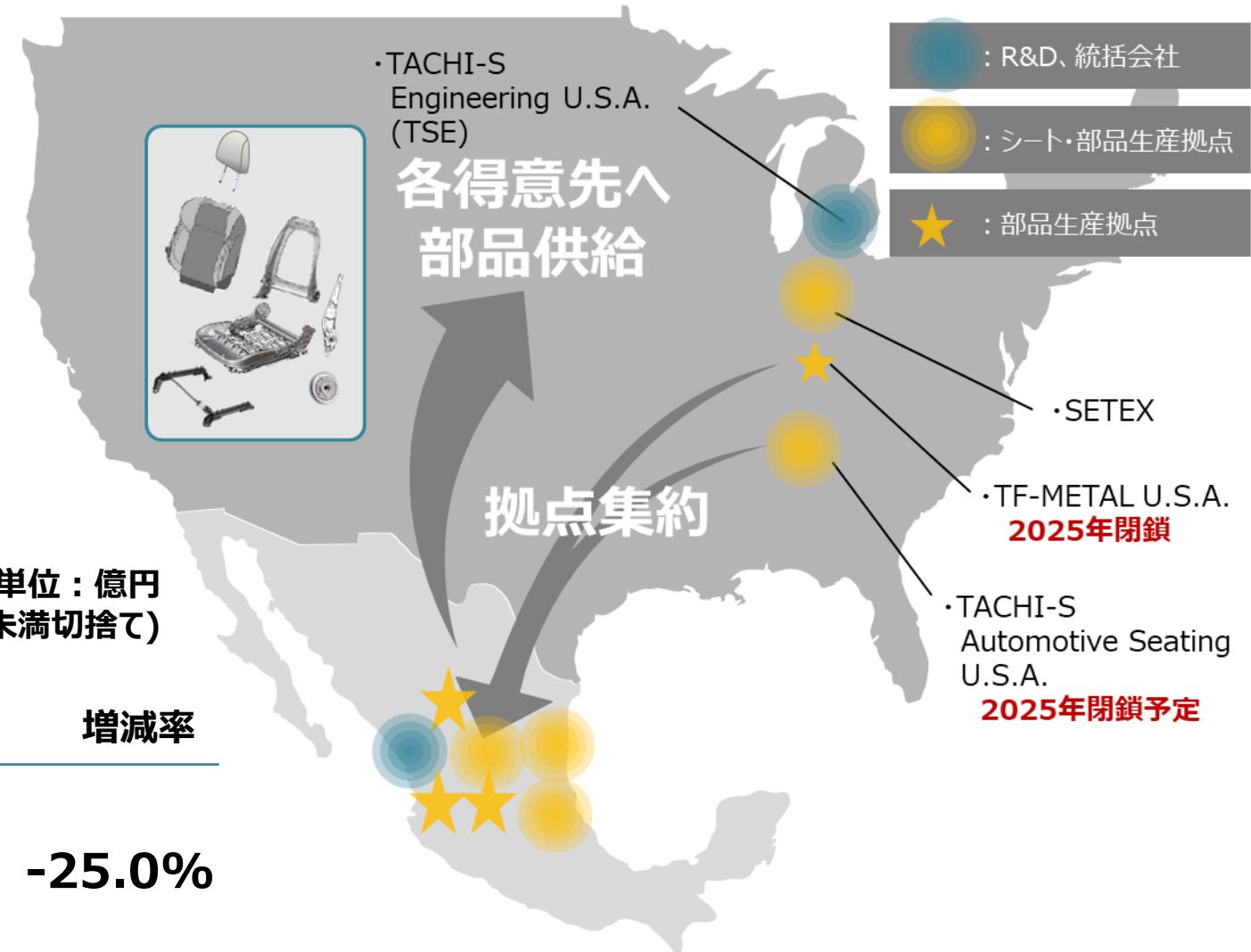
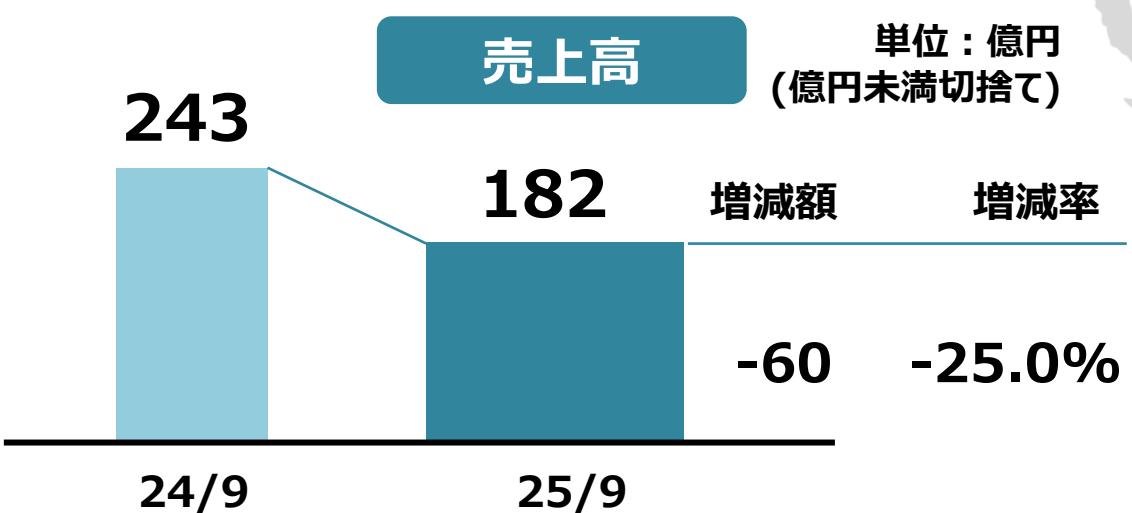
- 当社のサプライチェーンは地産地消であり、国をまたぐ輸出入取引はほぼ無し
- 取引上の為替影響は微小、決算上の為替換算影響のみ〔2026年3月期 第2四半期 為替影響：-108億円〕



減収要因② 事業構造改革

米国 売上規模の減少

- 2025年までに不採算事業を閉鎖し、メキシコに生産を集約
- 得意先の生産拠点及びシート生産拠点へメキシコから部品供給
- ホンダ向け開発、生産体制は維持・強化



中国

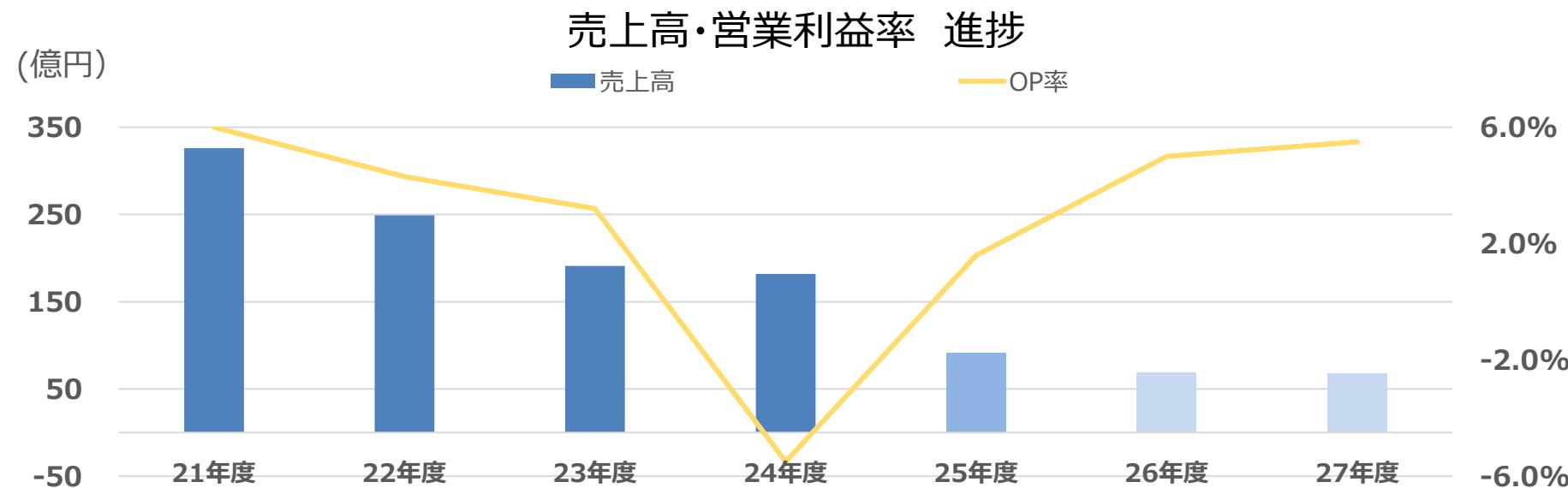
- 日産向けビジネスにおいてJVパートナーの強みを活かす事業体制へ変更（下図表）、当社はモノづくり、品質面でサポート
東風リアとの合弁会社

持分を変更した関係会社	変更前	変更後
広州泰李汽車座椅有限公司 *1	51%	49%
襄陽東風李爾泰極愛思汽車座椅有限公司 *1	51%	20%
武漢東実李爾泰極愛思汽車座椅有限公司 *2	34%	5%

*1：出資比率変更後、持分法適用の関連会社

*2：これまでと同様に持分法非適用の関連会社

- 当社主導のビジネスは部品ビジネスを軸に高い収益性、資本効率性を確保しつつ、成長機会を探っていく



市場環境の影響有無

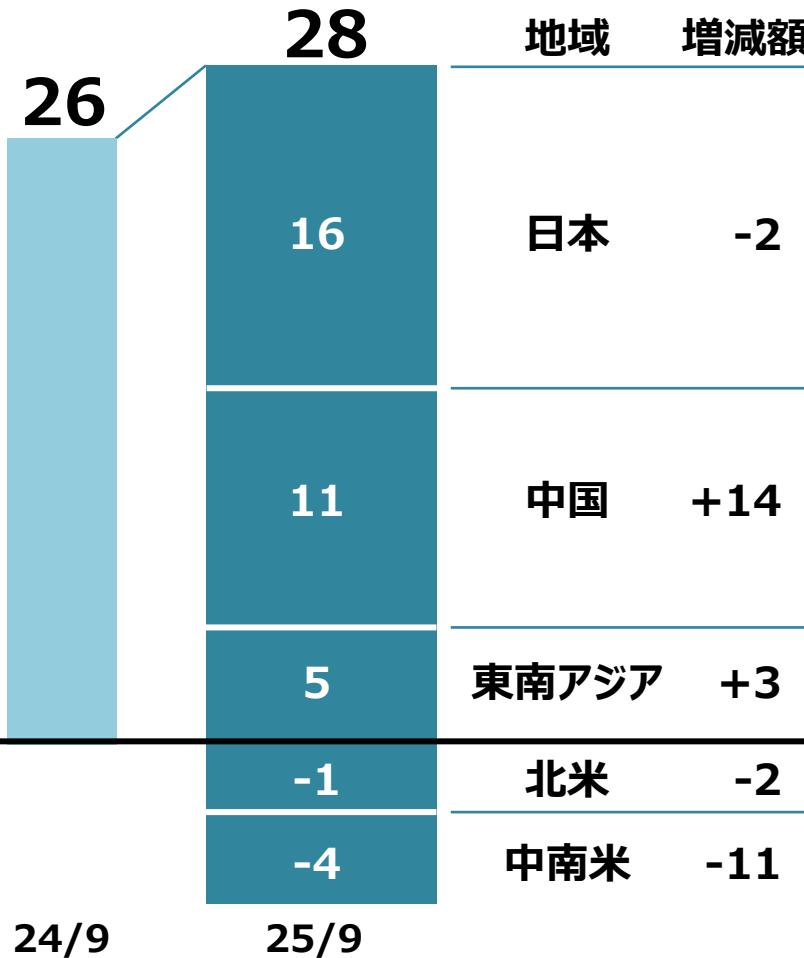
トランプ関税

- 日本や中国から米国向けの直接輸出は基本的になく、影響無し
- メキシコから北米向けの部品輸出も全てUSMCA適合品の供給であり、関税影響無し

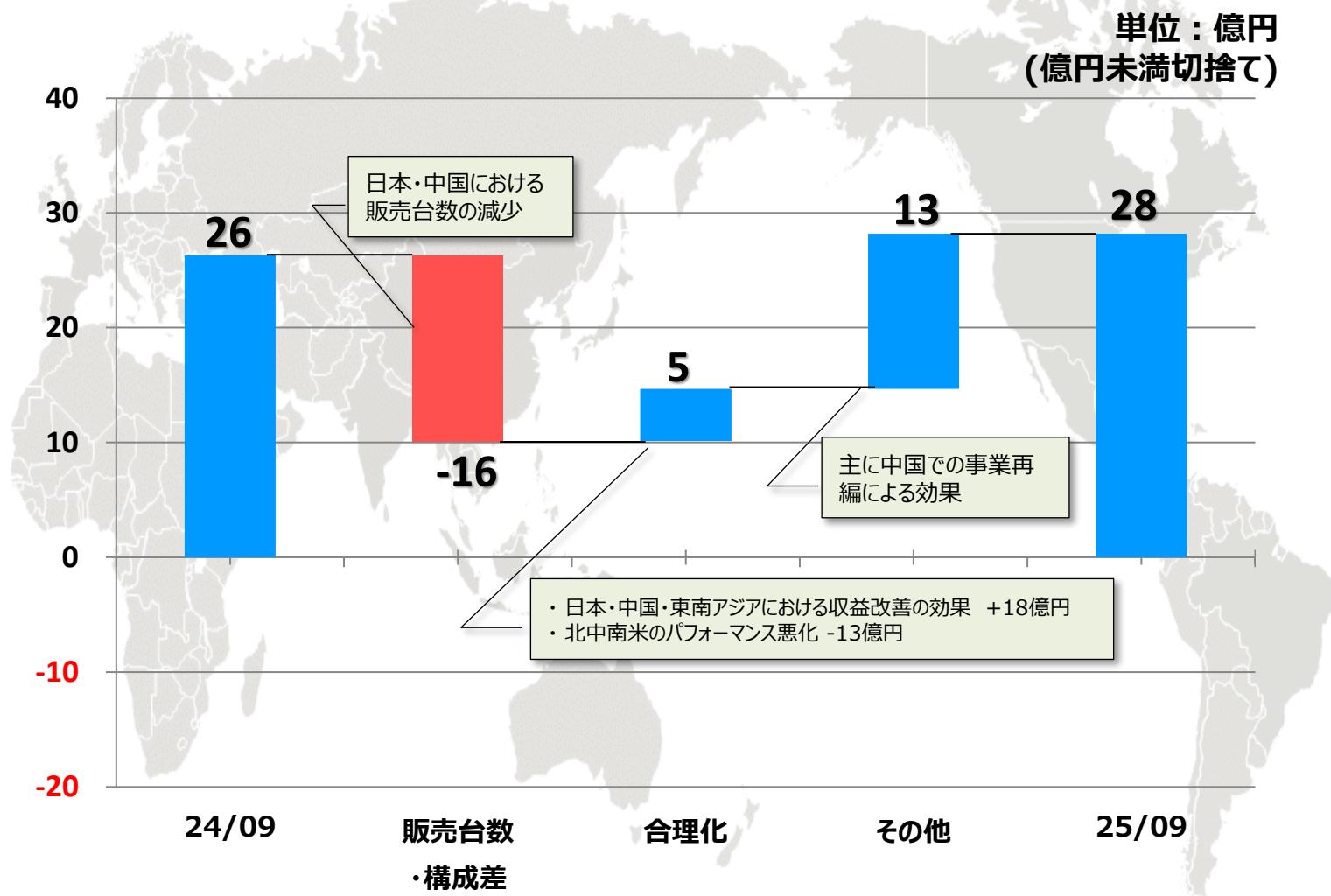
●米国向けサプライチェーン



営業利益



販売台数減少である中、収益改善及び事業再編による効果により増益

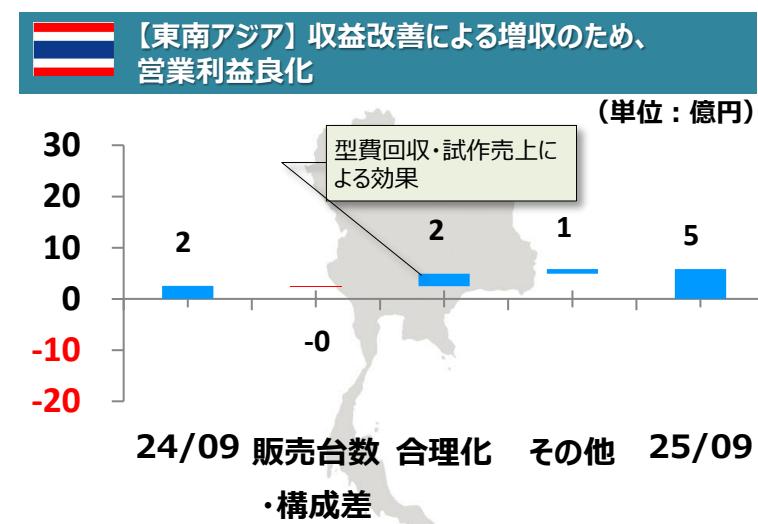
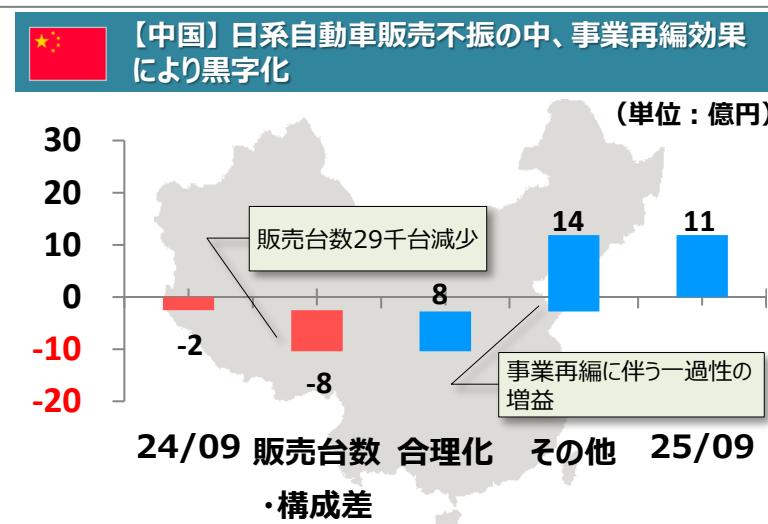
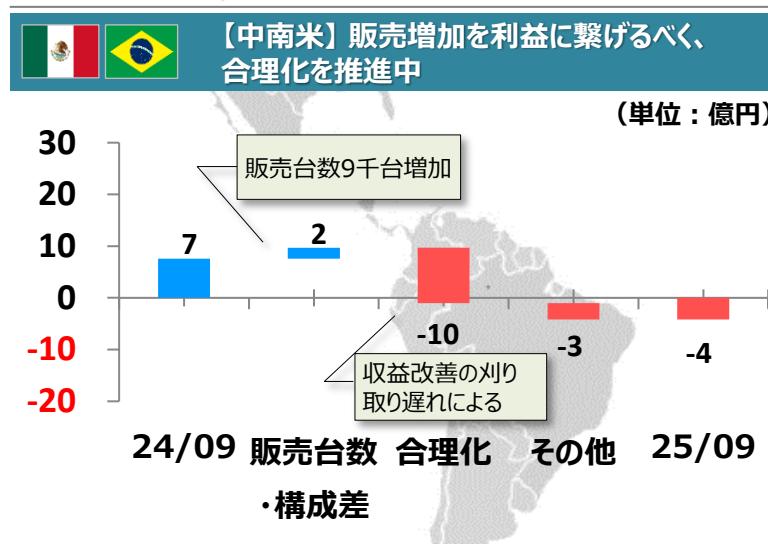
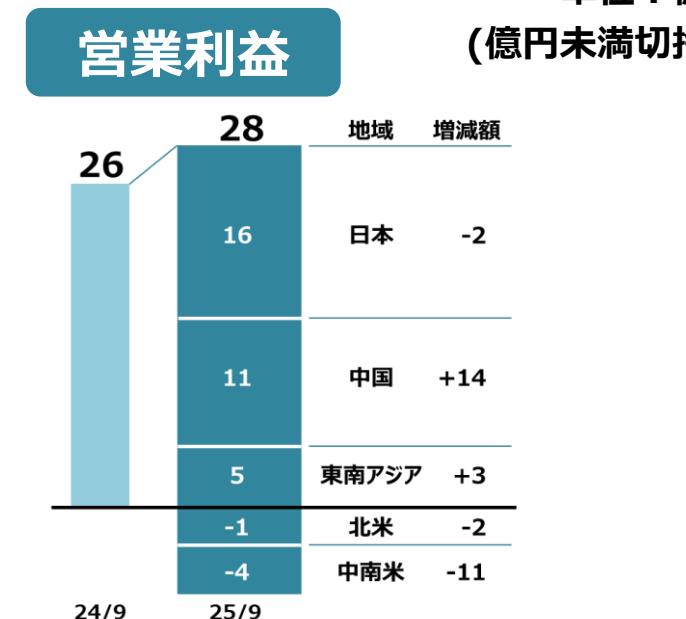
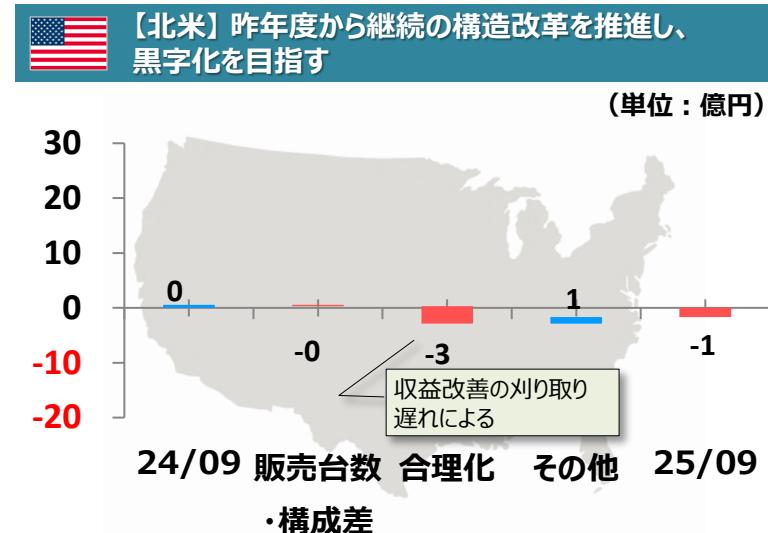
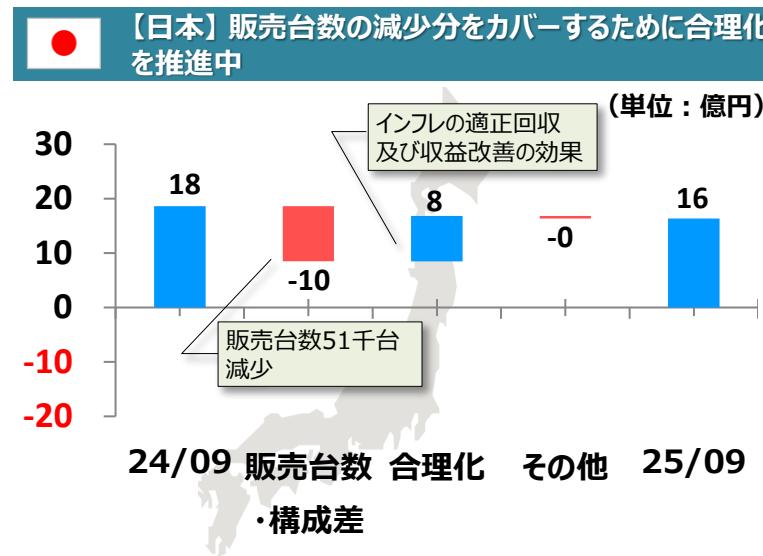


営業利益の増減要因分析（連結）－前期比－ 主要地域別

2026年3月期 第2四半期決算実績

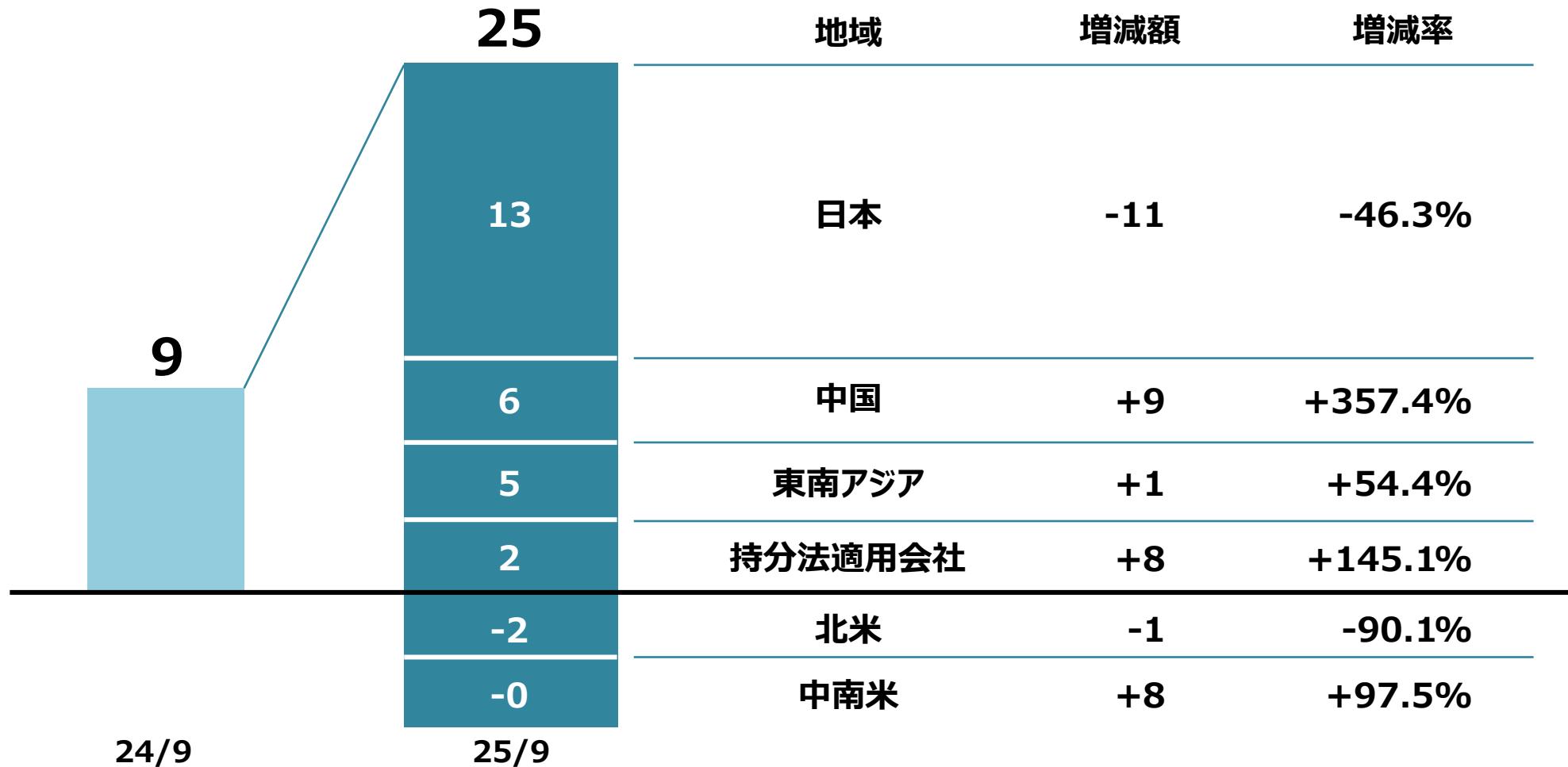
単位：億円

（億円未満切捨て）



親会社株主に帰属する
中間純利益

単位：億円
(億円未満切捨て)



目次

- ▶ 1. 2026年3月期 第2四半期決算実績
- ▶ 2. 2026年3月期 通期業績見通し
- ▶ 3. 中期経営計画 TVE Wave2 2027
 - 3 – 1. 戦略の進捗状況
 - 3 – 2. サステイナビリティ
 - 3 – 3. 株主還元

2026年3月期 業績見通し（連結）－前回公表比－

単位：億円

(億円未満切捨て)

通期見通し 【前回 5/14発表】	通期見通し 【今回発表】	増減額	増減率(%)	前期 通期実績 【ご参考】
売上高 2,570	2,640	+70	+2.7	2,853
営業利益 90	90	—	—	96
経常利益 100	110	+10	+10.0	107
親会社株主に帰属する 当期純利益 80	80	—	—	113

<26/03 通期見通し>

- ◆ 売上高の增收は、中南米他の地域における得意先生産台数の増加を見込んだものとなっております。
- ◆ 経常利益は、持分法適用関連会社の業績良化及び為替変動により、前回予想を上回る見込みです。

売上高

地域	増減額	増減率
日本	-11	-1.0%
北米	+15	+4.0%
中南米	+57	+5.9%
中国	-1	-1.2%
東南アジア	+9	+22.2%

26/3（前回予想） 26/3（今回予想）

為替レート

26/3（前回）
26/3（今回）
USD=¥145.00 RMB=¥20.00
USD=¥145.00 RMB=¥20.00

地域別

圏別

単位：億円
(億円未満切捨て)

圏別
ホンダ圏
日産圏
三菱圏
トヨタ圏
その他

26/3

営業利益

単位：億円
(億円未満切捨て)

90

90

地域

増減額

52

日本

+4

21

中南米

-14

14

中国

+7

6

東南アジア

+4

-5

北米

-1

26/3 (前回予想)

26/3 (今回予想)

業績変化の要因（連結）－前回公表比－

2026年3月期 業績見通し

親会社株主に帰属する
当期純利益

単位：億円
(億円未満切捨て)

80

80

地域

増減額

増減率

48

日本

+1

+3.3%

12

中南米

-9

-41.5%

8

中国

+3

+77.3%

6

東南アジア

+4

+182.2%

11

持分法適用会社

+4

+67.1%

-7

北米

-4

-236.5%

26/3 (前回予想)

26/3 (今回予想)

目次

- ▶ 1. 2026年3月期 第2四半期決算実績
- ▶ 2. 2026年3月期 通期業績見通し
- ▶ 3. 中期経営計画 TVE Wave2 2027
 - 3 – 1. 戦略の進捗状況
 - 「深化」組織営業力の強化 2.0
 - 「深化」モノづくり競争力の強化 2.0
 - 「進化」
 - 3 – 2. サステイナビリティ
 - 3 – 3. 株主還元

目次

- ▶ 1. 2026年3月期 第2四半期決算実績
- ▶ 2. 2026年3月期 通期業績見通し
- ▶ 3. 中期経営計画 TVE Wave2 2027
 - 3 – 1. 戦略の進捗状況
 - 「深化」組織営業力の強化 2.0
 - 「深化」モノづくり競争力の強化 2.0
 - 「進化」
 - 3 – 2. サステイナビリティ
 - 3 – 3. 株主還元

2030ビジョン

社は “互譲協調”に沿い、イノベーションにより提供価値を変革し競争力・収益力を高めると同時に社会課題への対応を通じサステイナブル社会の実現に貢献する

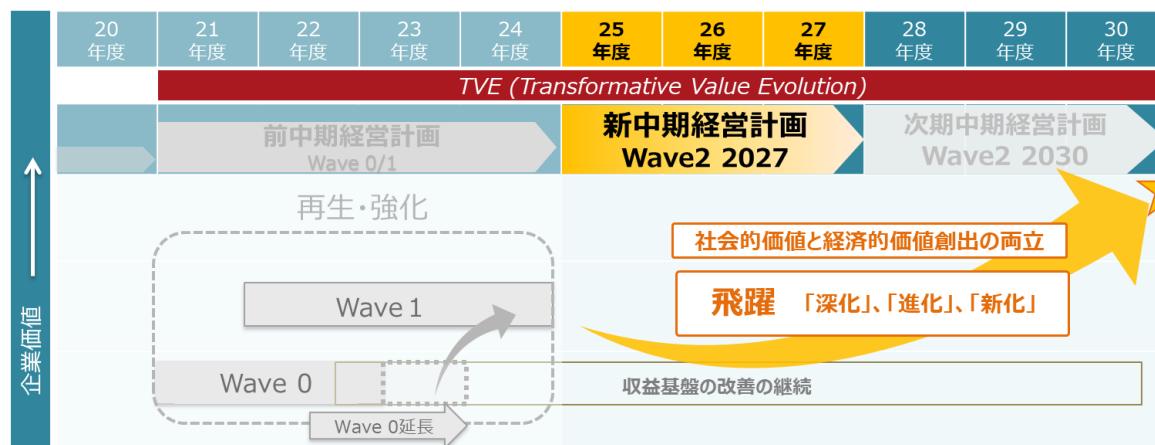
TVE ロードマップ

Wave0/1 基盤再構築による再生・強化フェーズ

- ・収益構造の改善
- ・資本効率の改善

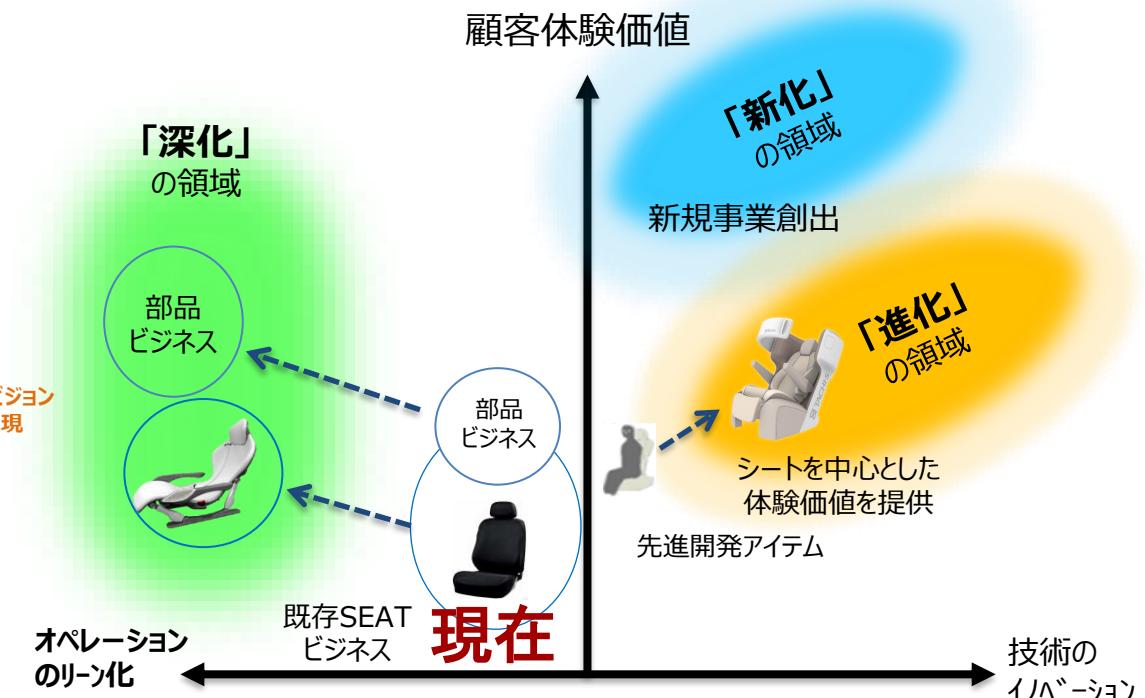
Wave 2 ビジネス成長の大きいなる飛躍フェーズ

- ・社会的価値と経済的価値創出の両立へ



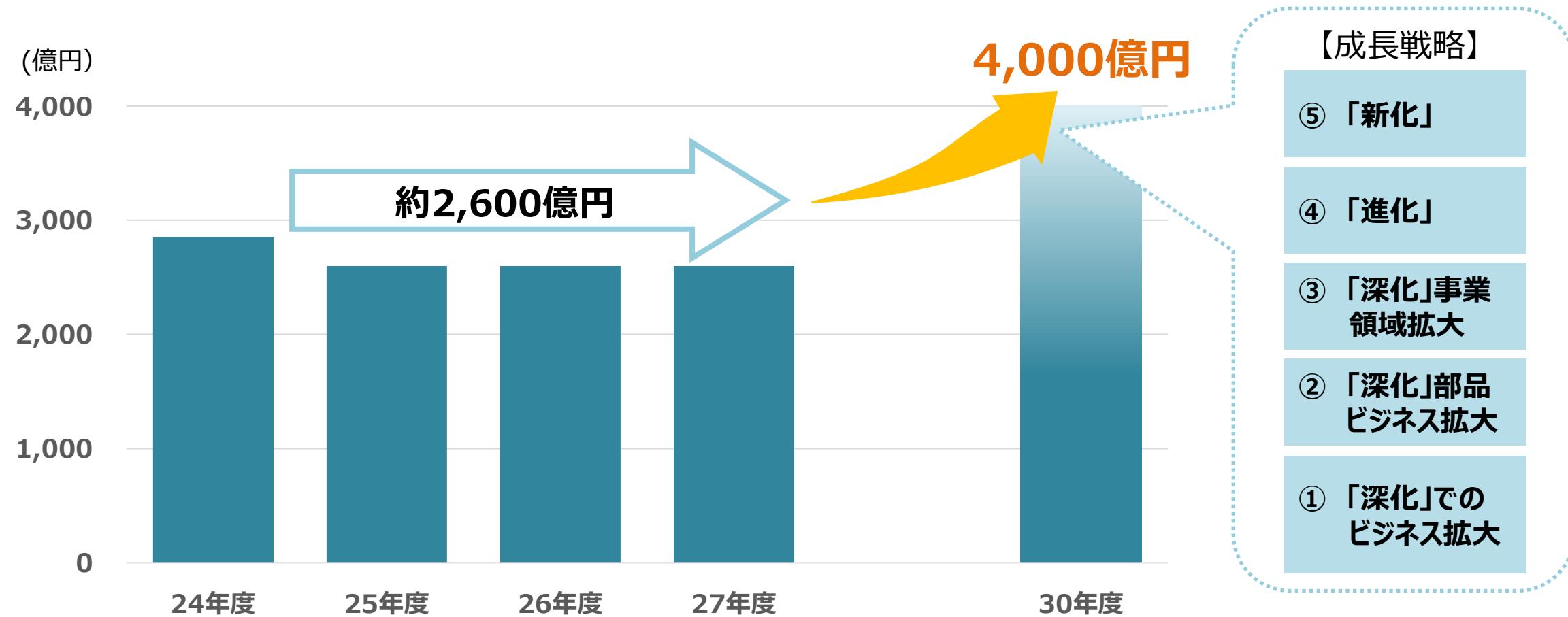
事業ポートフォリオ

当社の立ち位置と目指す方向性



成長戦略

- 2025～2027年度期間は、2030年度売上高の4,000億円規模へ引き上げに向け成長戦略を実行する



戦略概要

2030 ビジョン

社は “互讓協調”に沿い、イノベーションにより提供価値を変革し競争力・収益力を高めると同時に社会課題への対応を通じサステイナブル社会の実現に貢献する

マテリアリティ

①イノベーションと事業を通じた社会課題への対応（価値の提供）



②サステイナブル社会の実現への貢献と信頼に基づき選ばれ続ける企業になるための真摯な事業運営



③価値創造に向け自律的に行動できる人財と風土の醸成



「深化」

現有事業での持続的価値向上

2027年営業利益率 4.5%～5.0%達成に向けて

組織営業力の強化 2.0

ターゲット車種の受注と2030年向け売上増にむけたマーケティング活動（部品ビジネス）の強化、事業領域の拡大

モノづくり競争力の強化 2.0

デジタル技術の最大活用を通じたグローバルでのモノづくりプロセスの変革による大幅な生産性の改善

「進化」

人間の五感にアプローチをかけ、車室空間におけるシートを中心とした体験価値を創出

「新化」

新事業領域への参入、アドバンテッジ パートナーズとの事業提携の活用

経営基盤の強化

人的資本経営の推進

財務・資本戦略

安全、品質、ガバナンス

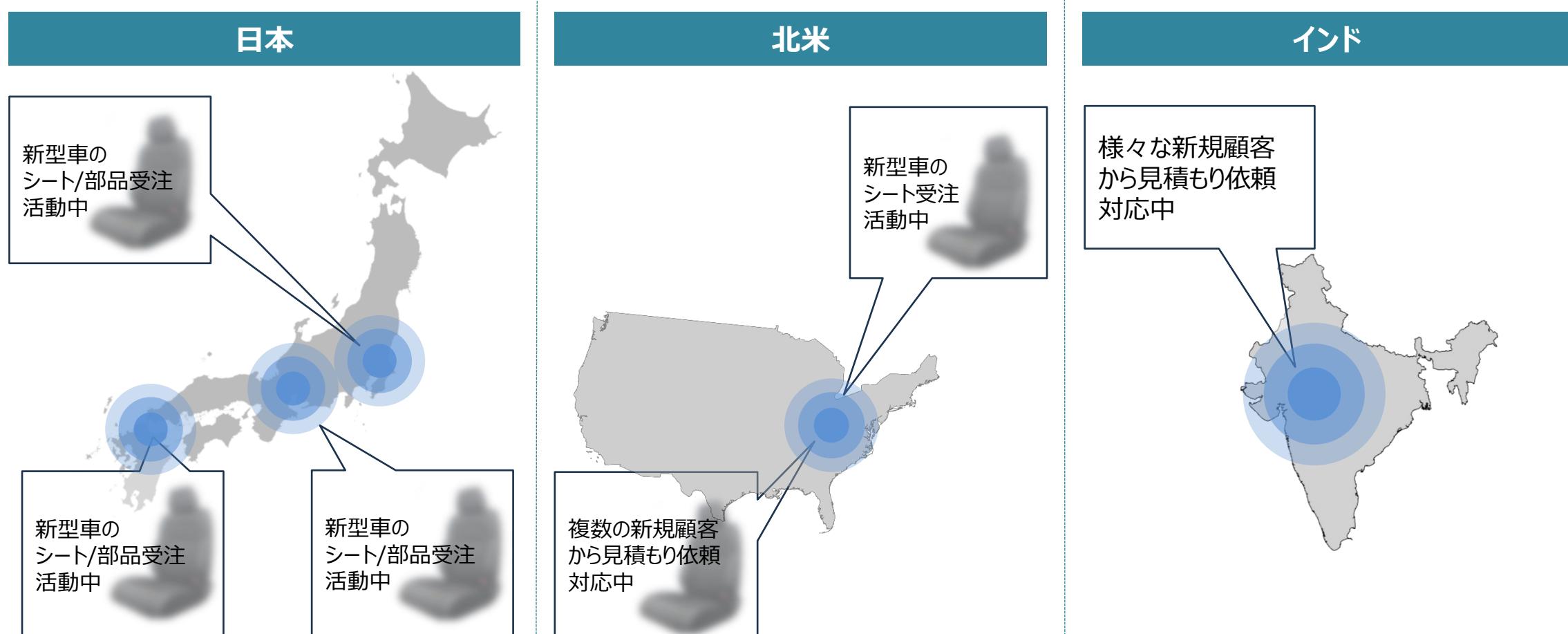
DXの推進
サステイナビリティ

目次

- ▶ 1. 2026年3月期 第2四半期決算実績
- ▶ 2. 2026年3月期 通期業績見通し
- ▶ 3. 中期経営計画 TVE Wave2 2027
 - 3 – 1. 戦略の進捗状況
 - 「深化」組織営業力の強化 2.0
 - 「深化」モノづくり競争力の強化 2.0
 - 「進化」
 - 3 – 2. サステイナビリティ
 - 3 – 3. 株主還元

「深化」組織営業力の強化 2.0 GHQと一緒にとなったターゲット車種の受注活動

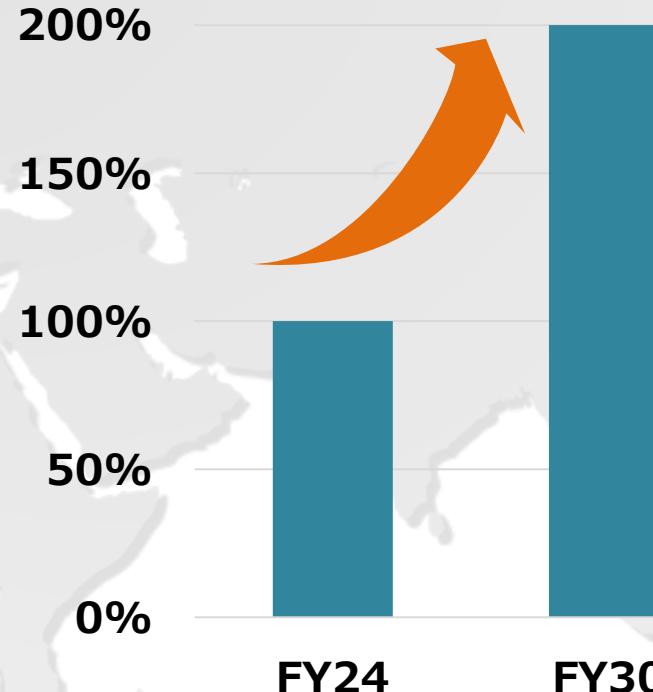
- ・ グローバルでのEVシフトの減速等を受け、得意先各社は車種戦略を見直し中であり、得意先とのコミュニケーションを密にとり、同変化にスピーディーに対応
- ・ 成長市場であるインドにおいては様々な自動車メーカーからの見積もり依頼対応中



「深化」組織営業力の強化 2.0 フレーム・機構部品ビジネスの拡大

- ・ グループ外への卖込みを強化
- ・ FY30年のフレーム・機構部品売上はFY24年比で約2倍に拡大を見込む

グローバルの売上規模

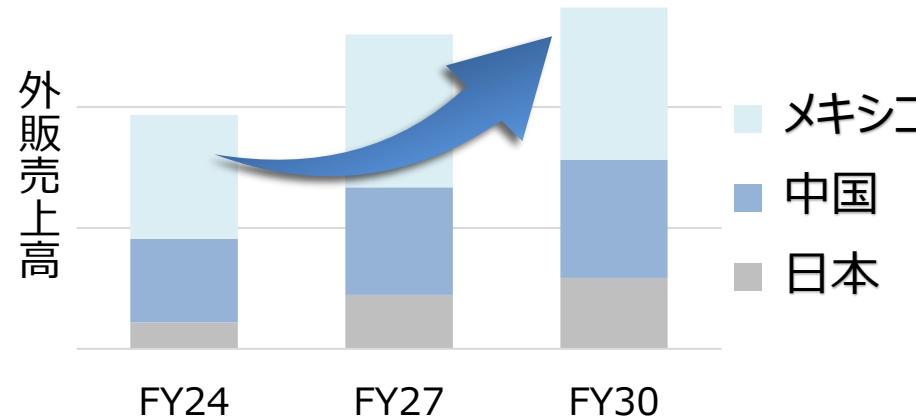


「深化」組織営業力の強化 2.0 部品ビジネス拡大 シート表皮戦略

- 2030年度の売り上げ規模を引き上げるべく、シート表皮単体の外販ビジネスを強化

■ シート表皮 外販ビジネスの拡大

FY24比
45%Up



日本

地政学リスク対応による国内回帰ニーズが増加。
東北、関東圏のメーカーへの売り込みを強化中。

中国

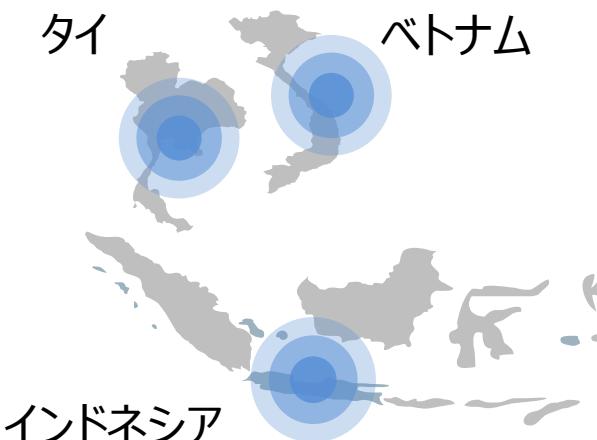
高品質、安定供給を強みに中国メーカー
ビジネスを獲得しており、ビジネス拡大中。

メキシコ

労務費が高騰している米国生産拠点における
日系自動車メーカーへの売り込みを強化中。

■ 縫製コスト競争力強化

- 縫製自動化による加工費低減
自動縫製ミシン導入による省人化
- ASEAN縫製拠点の強化
コスト競争力向上、拠点分散によるリスクヘッジで、
タイを中心としつつASEAN各国での生産も検討



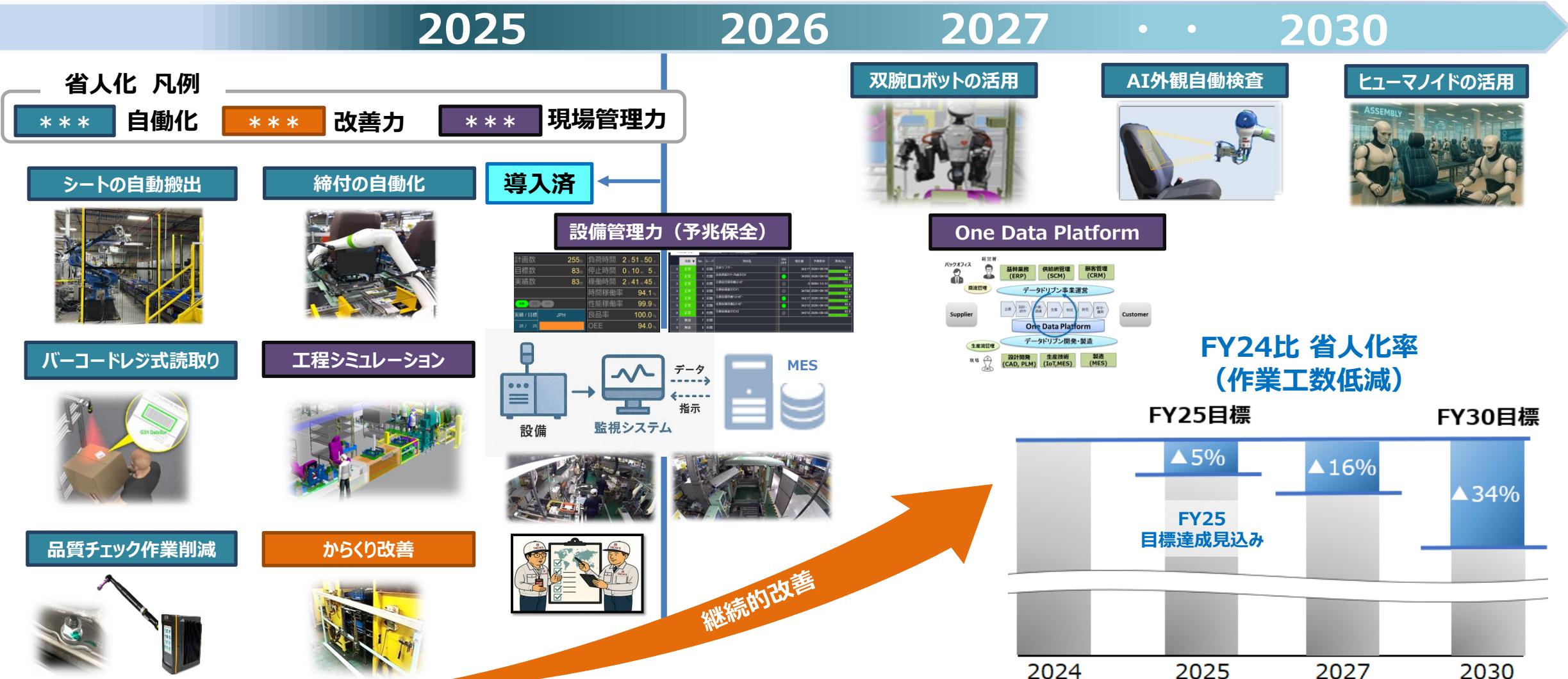
目次

- ▶ 1. 2026年3月期 第2四半期決算実績
- ▶ 2. 2026年3月期 通期業績見通し
- ▶ 3. 中期経営計画 TVE Wave2 2027
 - 3 – 1. 戦略の進捗状況
 - 「深化」組織営業力の強化 2.0
 - 「深化」モノづくり競争力の強化 2.0
 - 「進化」
 - 3 – 2. サステイナビリティ
 - 3 – 3. 株主還元

「深化」モノづくり競争力の強化 2.0

TPW (TACHI-S Production Way) 戦略 スマートファクトリー 省人化の実践

- 自働化/改善力/現場管理力による省人化

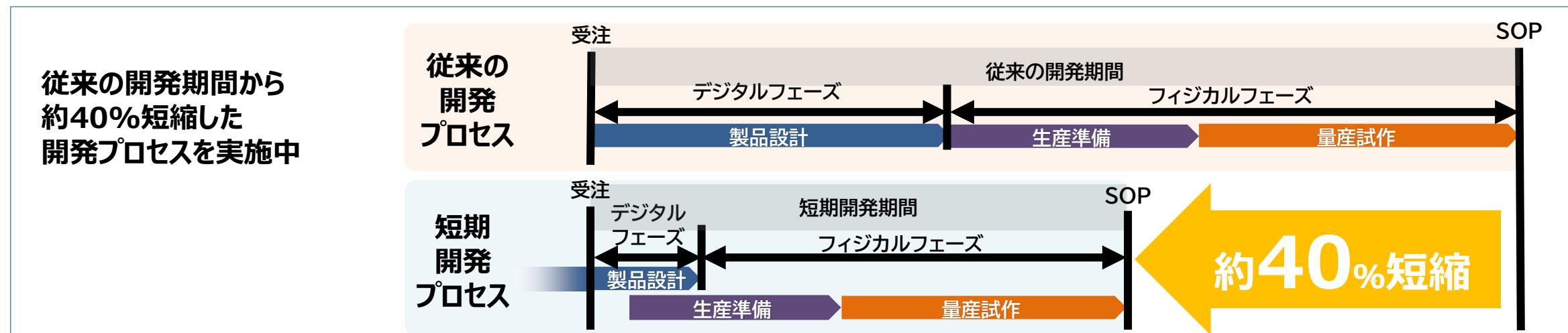


「深化」モノづくり競争力の強化 2.0 開発プロセスの変革

・ 開発業務の効率化



・ 短期開発への取組み

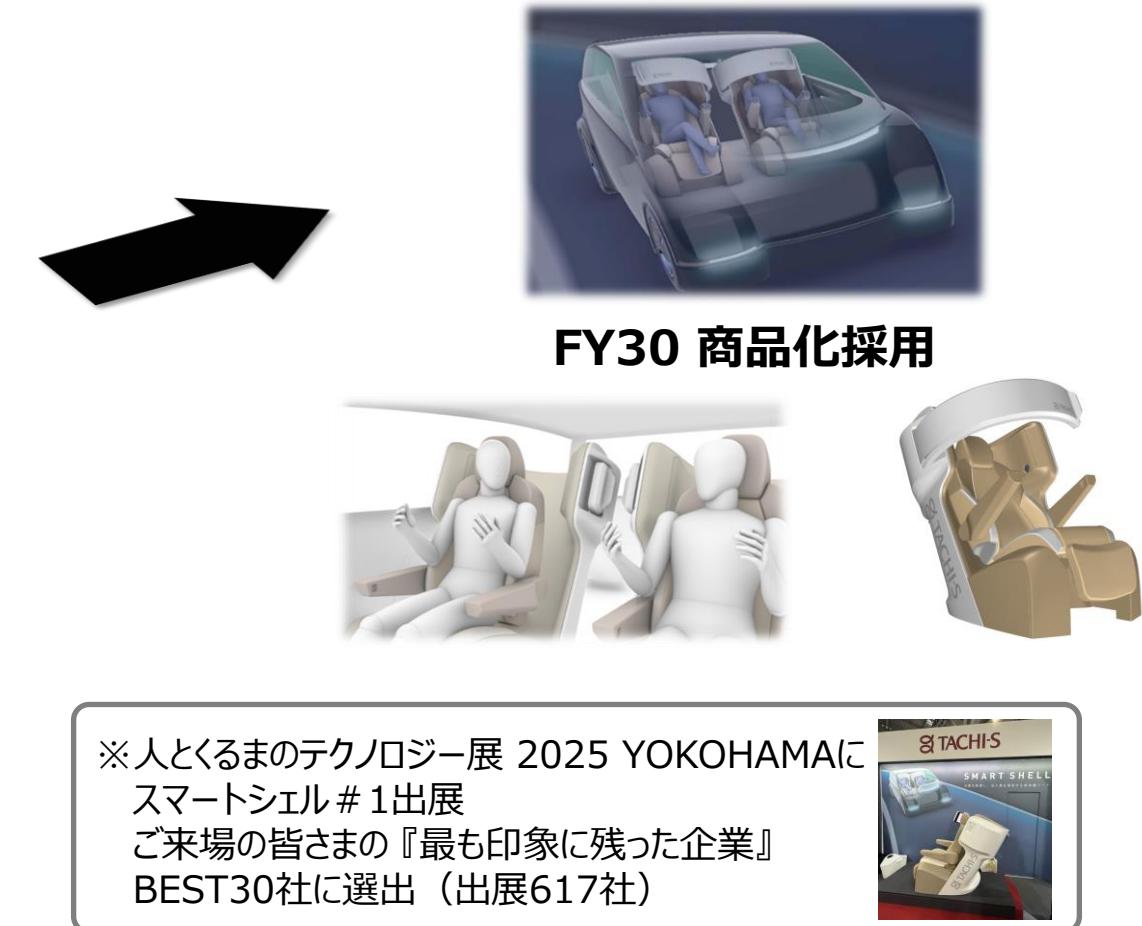
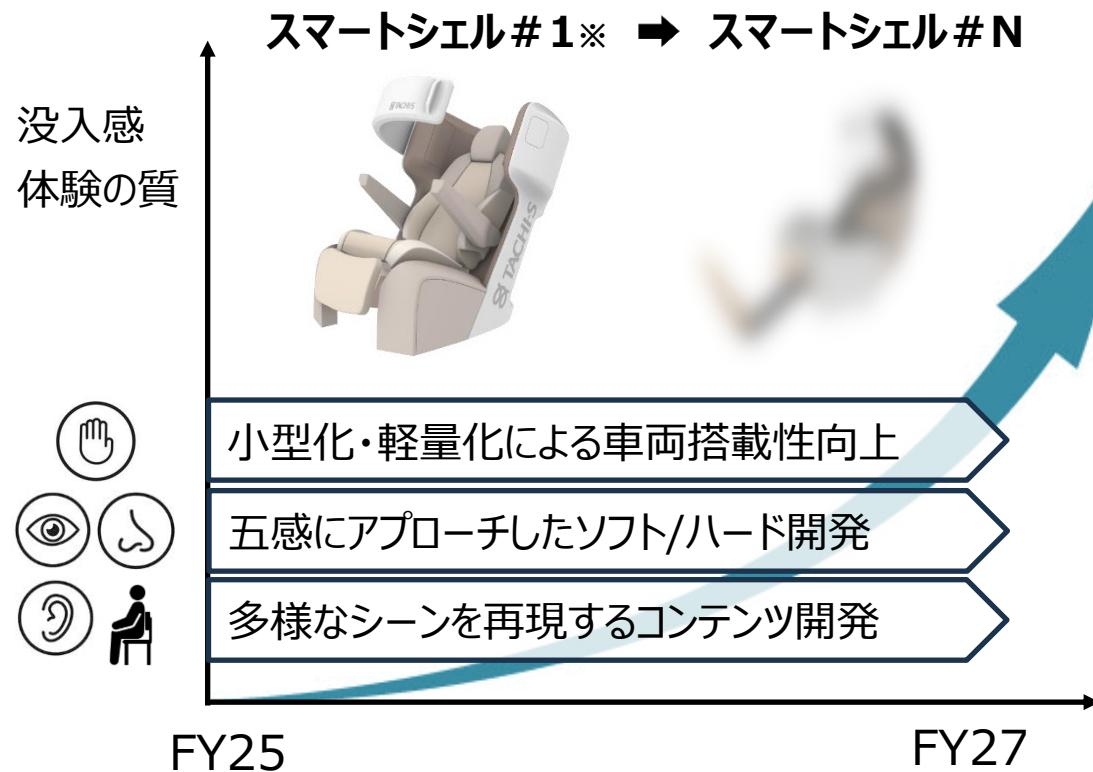


目次

- ▶ 1. 2026年3月期 第2四半期決算実績
- ▶ 2. 2026年3月期 通期業績見通し
- ▶ 3. 中期経営計画 TVE Wave2 2027
 - 3 – 1. 戦略の進捗状況
 - 「深化」組織営業力の強化 2.0
 - 「深化」モノづくり競争力の強化 2.0
 - 「進化」
 - 3 – 2. サステイナビリティ
 - 3 – 3. 株主還元

「進化」 人間の五感にアプローチをかけ、車室空間におけるシートを中心とした体験価値を創出

- ・ 移動によるスキマ時間の時間価値を最大化させる “シートが主役” になる製品・技術の開発
- ・ “スマートシェル” でパーソナルなプライベート空間と、質の高い多様な没入体験価値を提供
- ・ 五感をアプローチに没入体験価値創出に向けて、他企業との共同開発・大学との共同研究を開始

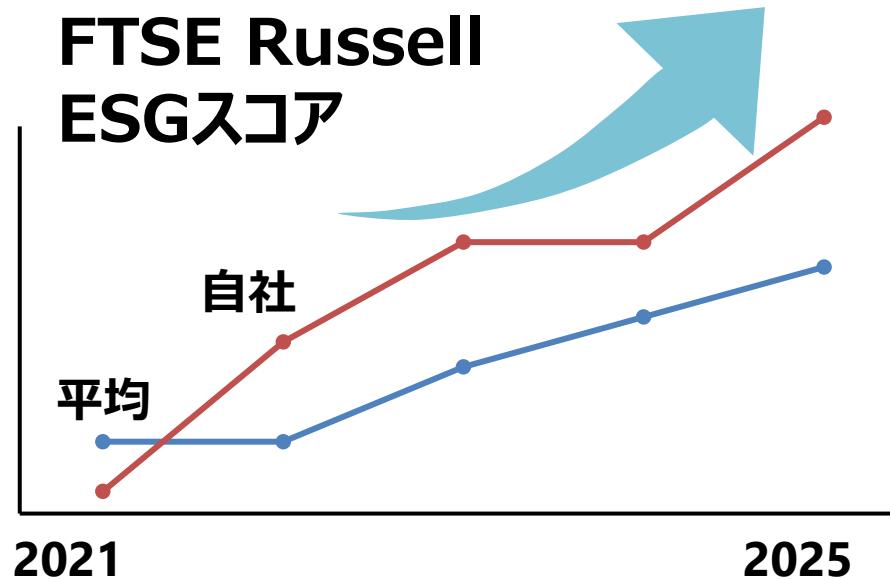


目次

- ▶ 1. 2026年3月期 第2四半期決算実績
- ▶ 2. 2026年3月期 通期業績見通し
- ▶ 3. 中期経営計画 TVE Wave2 2027
 - 3 – 1. 戦略の進捗状況
 - 3 – 2. サステイナビリティ
 - 3 – 3. 株主還元

サステイナビリティ ESG取組みに対する情報開示強化と外部評価状況

- ESGに関する取組みと情報開示の強化を進め、ESG評価機関によるスコアを向上



スコア向上に資する各種取り組み

- 人権への取り組み
- 労働基準への適切な対応
- 資源循環への取り組み
- サプライチェーンを含めた環境の取り組み

- FTSE ESGインデックス構成銘柄に選定

23年度の「S&P/JPXカーボン・エフィシェント指数」選定に続いて下記インデックスの構成銘柄に選定されました。

引き続き、環境・社会・ガバナンスに配慮した企業活動と情報開示に努めてまいります。

- ①FTSE Blossom Japan Index：全業種からESGに関する基準を満たしている企業を選定
- ②FTSE Blossom Japan Sector Relative Index：同業種の中でESGに優れた企業を選定



FTSE Blossom
Japan Index



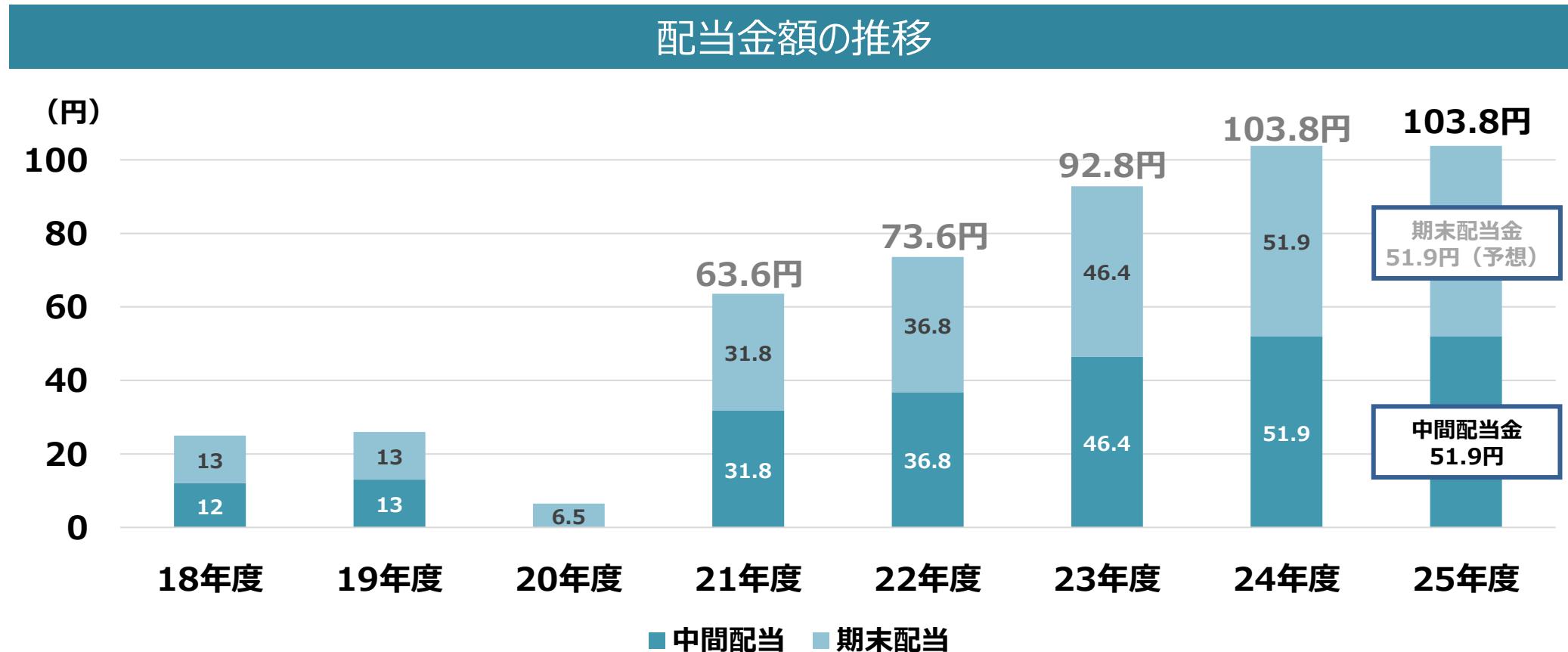
FTSE Blossom
Japan Sector
Relative Index

目次

- ▶ 1. 2026年3月期 第2四半期決算実績
- ▶ 2. 2026年3月期 通期業績見通し
- ▶ 3. 中期経営計画 TVE Wave2 2027
 - 3 - 1. 戦略の進捗状況
 - 3 - 2. サステイナビリティ
 - 3 - 3. 株主還元

財務資本戦略 株主還元

- 2025年度より1株103.8円の下限配当を導入（2025年3月期実績：DOE4%相当）
- 2025年度は中間配当 1株51.9円、期末配当金予想も 1株51.9円とし、年間で103.8円を予定



“座る”を追求し人と地球を支える



Global Seat System Creator

本資料についてのご注意

本資料に記載されている将来に関する見通しは、現時点
で入手可能な情報に基づき当社が判断した見通しであり、
不確実性やリスクを含んでおります。

したがって、実際の結果は様々な要因によって見通しと異
なる可能性がありうることをご了承下さい。

25年度上期 主なトピックス

経営・事業

中国

子会社の異動及び合弁会社出資比率変更

ニュースリリース

出展

日本

「人とくるまのテクノロジー展2025 NAGOYA」に出展

ニュースリリース

日本

狭山警察署主催のイベント「はたらく車大集合 2025」へ参加

日本

「日本透析医学会学術集会・総会」に出展（タチスH&P）

日本

「H.C.R.2025 第52回国際福祉機器展&フォーラム」に出展（TF-METAL、タチスH&P）

日本

「あきたNEXTモーターフェス2025」に出展（Nui Tec Corporation）

中南米

「アグアスカリエンテス日本人ビジネスグループ研修会」に出展（TACHI-S Mexico）



サステイナビリティ

ウェブサイト（サステナビリティ）

日本

タチスESGレポート2025の公開

日本

「FTSE Blossom Japan Index」及び「FTSE Blossom Japan Sector Relative Index」の構成銘柄に初選定

日本

青梅羽村企業連携社会貢献プロジェクトへの参画

日本

副産肥料の有効活用への取り組み（TF-METAL）

日本

アップサイクル製品の販売（Nui Tec Corporation）

日本

フードロスへの取り組み（タチスサービス）

中南米

植樹活動（TACHI-S Mexico）

中南米

自治大学の学部課程カリキュラム改訂への協力（TACHI-S Mexico）

中南米

愛犬保護施設への寄付（SETEX Mexico）

中南米

児童養護施設への玩具の寄付（SETEX Mexico）

中南米

衣類寄付活動（TACHI-S Brasil）

中南米

学生支援活動（TACHI-S Brasil）

中国

太陽光発電システムの稼働開始（鄭州泰新）

中国

食品寄付活動（浙江泰極信）

中国

健康増進活動（浙江泰極信）

東南アジア

献血によるタイ赤十字社への支援（TAST）

東南アジア

孤児院のサポート活動（TAST）

東南アジア

植林活動（TAST）

東南アジア

不用品売却益の慈善団体への寄付（TAST）



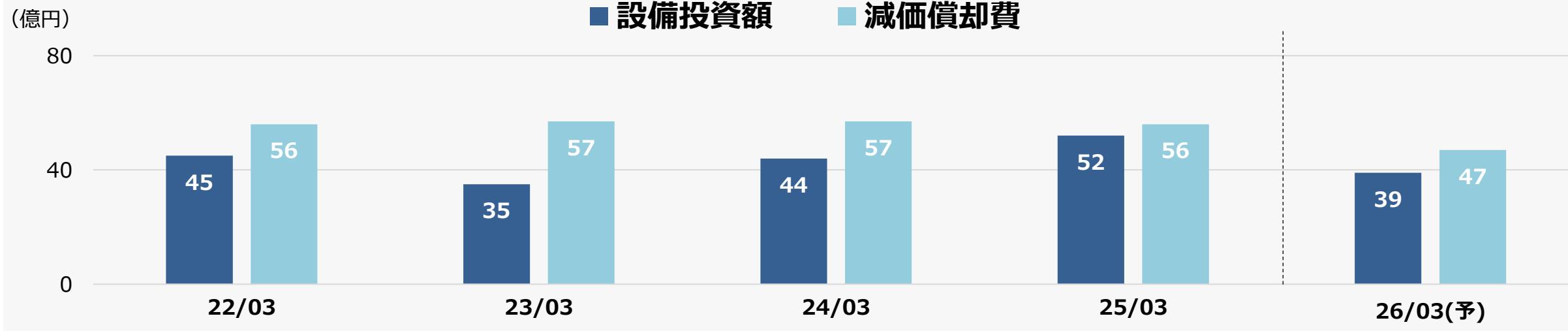
愛犬保護施設への寄付（SETEX Mexico）



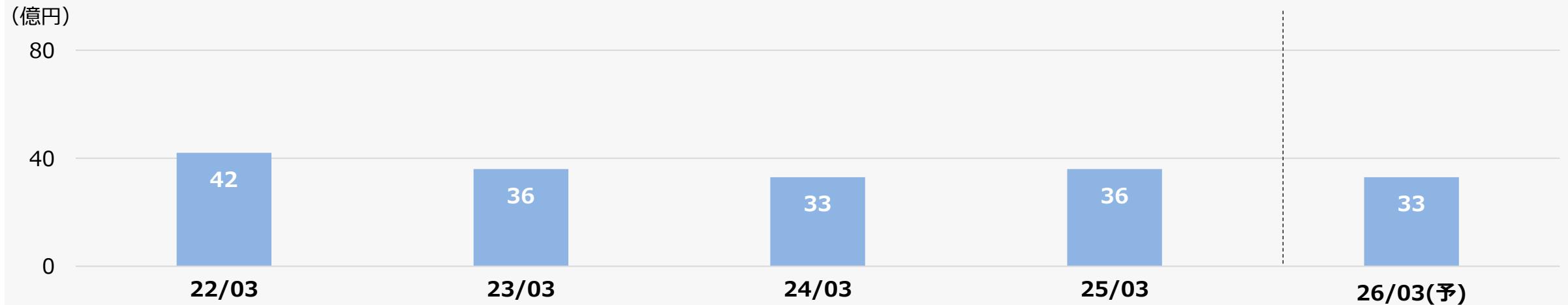
植林活動（TAST）

設備投資額・減価償却費・研究開発費（連結）

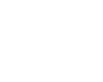
設備投資額・減価償却費



研究開発費



25年度 新規・マイナーモデルチェンジ車種

	2025												2026			
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3				
Japan					N-ONE e: DYNA/DUTRO (M)	 OUT LANDER (M)	 SKYLINE (M)	 ECLIPSE CROSS(M)								
U.S.A						INTEGRA (M)										
Mexico					KICKS (M)			SENTRA (M)								
China ASEAN						奇瑞 JETOUR X90 (M)	奇瑞 JETOUR 山海L7Plus (M)	奇瑞JETOUR 山海L9 (M)		ALTIMA (M)		鄭州日產 銳旗7(M)		X-TRAIL (M)		
						I.T.BOX汽車 海馬EX00				BYD 方程豹5 (M)		上海汽車 智己S31L				

為替の推移

(単位：円)

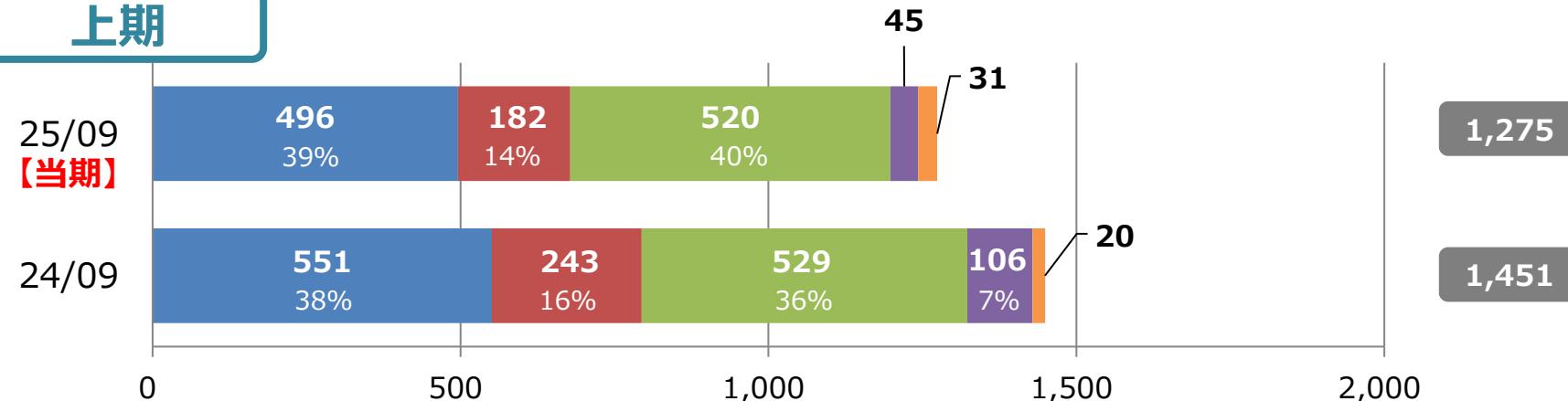
	22/03	23/03	24/03	25/03	26/03(予)
USD	112.06	135.07	143.83	152.73	145.00
MXN	5.38	6.50	7.91	8.31	7.50
RMB	16.94	19.42	19.79	20.98	20.00

売上高の推移（連結）－所在地別 売上高－

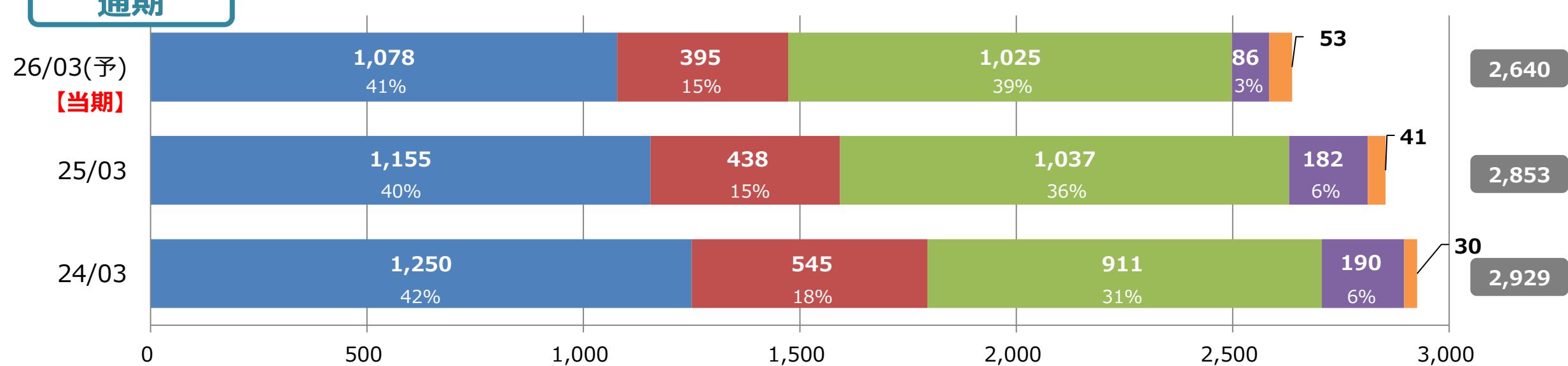
所在地別売上高

■日本 ■北米 ■中南米 ■中国 ■東南アジア

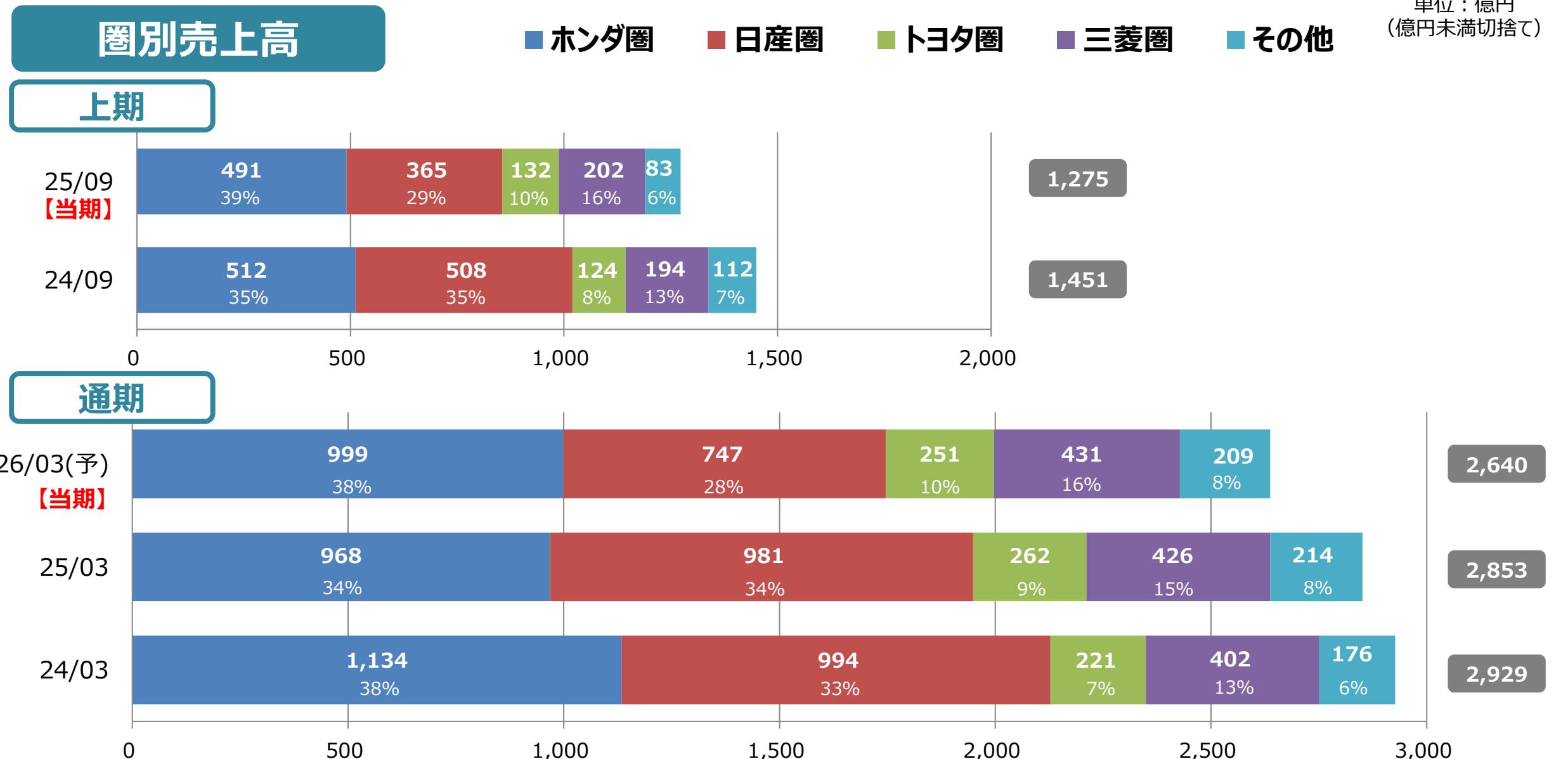
上期



通期



売上高の推移（連結）－圏別 売上高－

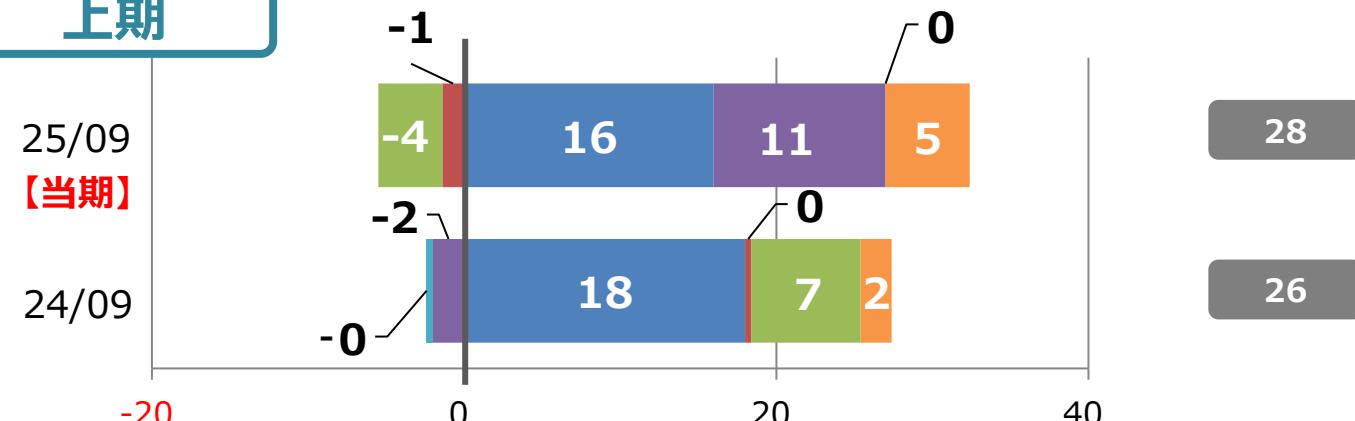


売上高の推移（連結）－所在地別 営業利益－

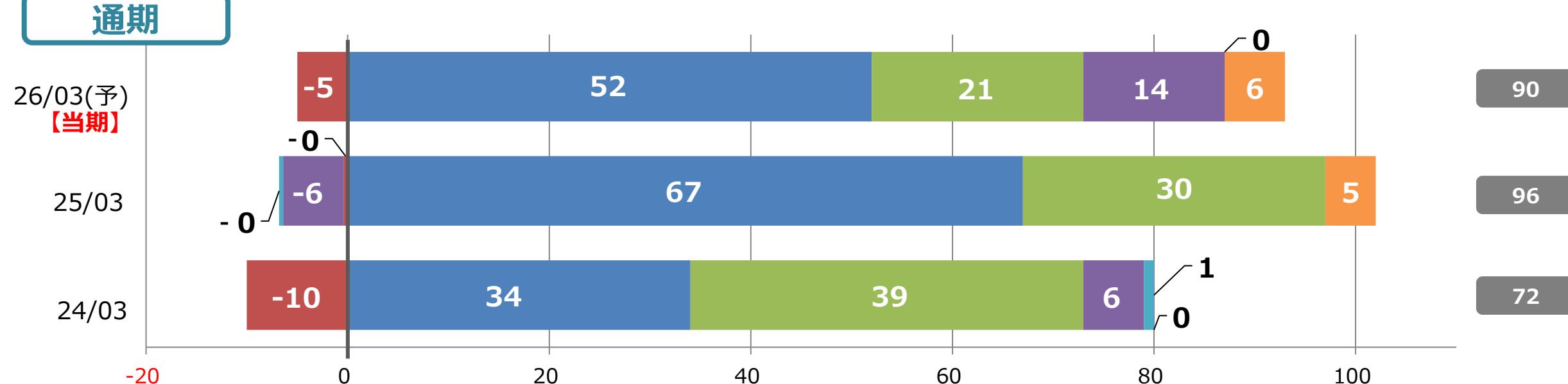
所在地別営業利益

■ 日本 ■ 北米 ■ 中南米 ■ 中国 ■ 欧州 ■ 東南アジア

上期



通期

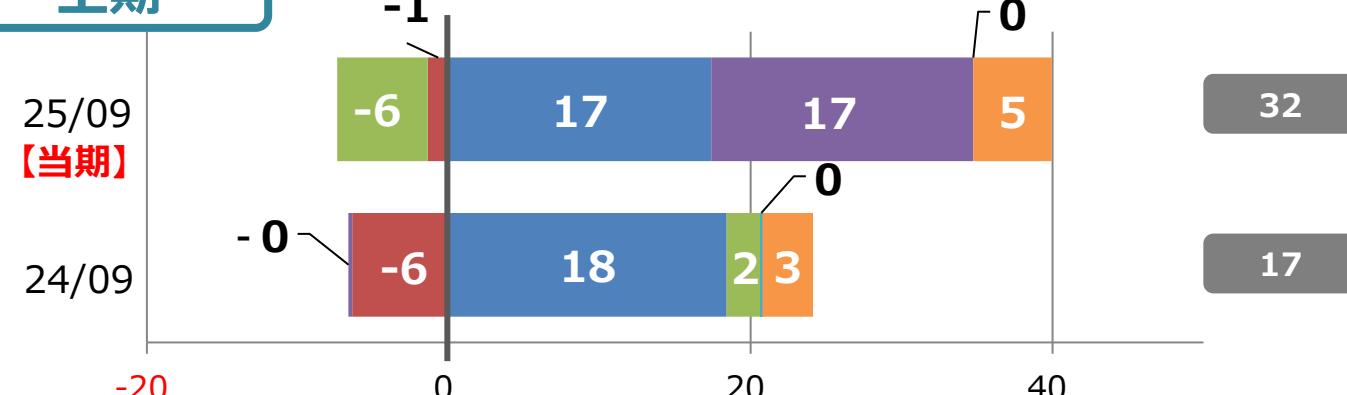


売上高の推移（連結）－所在地別 経常利益－

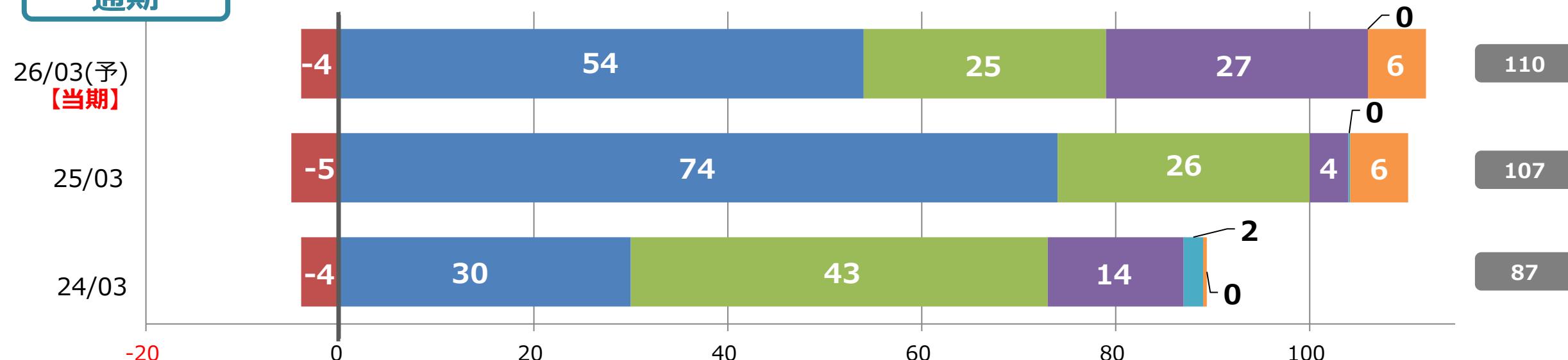
所在地別経常利益

■ 日本 ■ 北米 ■ 中南米 ■ 中国 ■ 欧州 ■ 東南アジア

上期



通期



事業所一覧 (日本)

拠点名	所在地	業務内容	主な納入先	開設年月
本社／技術・モノづくりセンター	東京都青梅市	本社機能 営業・調達・設計・開発・ 実験・生産・品質等技術全般	—	1954年 4月 ※2012年 4月 TTMC開設 2022年 12月 本社移転
技術センター愛知	愛知県安城市	営業・調達・設計・開発	—	1999年 8月
愛知工場	愛知県安城市	自動車座席・座席部品の製造	三菱自動車、トヨタ紡織	1977年 4月
武藏工場	埼玉県入間市	自動車座席・座席部品の製造	本田技研工業、日産車体、 日野自動車	1980年 1月 ※2022年 12月 平塚工場移転 2025年 1月 青梅工場移転
アドバンスト・テクノロジー・センター	東京都青梅市	試作・実験	—	1969年 4月 ※2025年1月 名称変更 (旧青梅工場)
栃木工場	栃木県下野市	自動車座席・座席部品の製造	日産自動車、日野自動車	1982年 2月
鈴鹿工場	三重県鈴鹿市	自動車座席の製造	本田技研工業	1984年 10月

25年3月31日時点

関係会社一覧 (日本)

連結範囲	会社名	所在地	資本金	主な事業内容	主な納入先	出資比率 ()は間接所有を含む	設立年月	決算期
◎	株式会社TF-METAL	静岡県 湖西市	百万円 50	自動車座席部品の 開発、製造、販売	タチエス、 錦陵工業、 TF-METAL Mexico	100.0%	2017年 5月	3月
◎	株式会社Nui Tec Corporation	秋田県 横手市	百万円 325	自動車座席用縫製部品の 製造、販売	タチエス、 トヨタ紡織東北	100.0%	2006年 7月	3月
◎	株式会社タチエスH&P	東京都 青梅市	百万円 40	各種バネ・自動車等 座席部品・医療用ベッドの 製造、販売	タチエス、 TF-METAL、 自動車関連以外	100.0%	1961年 4月	3月
○	錦陵工業株式会社	福岡県 京都郡	百万円 100	自動車座席・座席部品の 製造、販売	日産自動車	25.0%	1976年 2月	3月
◎	株式会社TF-METAL磐田	静岡県 磐田市	百万円 15	自動車座席部品の製造、販売	TF-METAL、 日本発条	(100.0%)	1986年 10月	3月
◎	株式会社TF-METAL九州	大分県 中津市	百万円 10	自動車座席部品の製造、販売	TF-METAL、 ジエイテクトコラムシステム	(100.0%)	1985年 7月	3月
◎	株式会社TF-METAL東三河	愛知県 新城市	百万円 10	自動車座席部品の製造	TF-METAL	(100.0%)	1986年 10月	3月

◎ 連結子会社 6社

△持分法適用の非連結子会社 -

○持分法適用の関連会社 1社

□非連結子会社 1社

※持分法非適用の関連会社 -

□ タチエスサービス株式会社

関係会社一覧 (北米)

連結範囲	会社名	所在地	資本金	主な事業内容	主な納入先	出資比率 ()は間接所有を含む	設立年月	決算期
◎	TACHI-S Engineering U.S.A., Inc.	米国 ミシガン州	百万USD 43	北米における 営業、開発業務及び統括管理	—	100.0%	1986年 7月	3月
◎	TF-METAL Americas Corporation	米国 ミシガン州	百万USD 0	米州における統括管理、開発	—	(100.0%)	2000年 7月	3月
◎	SETEX, Inc.	米国 オハイオ州	百万USD 5	自動車座席の製造、販売	北米本田	(100.0%)	1987年 9月	3月
◎	TACHI-S Automotive Seating U.S.A., LLC	米国 テネシー州	百万USD 22	自動車座席の製造、販売	北米日産	(100.0%)	2005年 12月	12月

◎ 連結子会社

4社

△持分法適用の非連結子会社

-

○持分法適用の関連会社

-

□非連結子会社

-

※持分法非適用の関連会社

-

関係会社一覧 (中南米)

連結範囲	会社名	所在地	資本金	主な事業内容	主な納入先	出資比率 ()は間接所有を含む	設立年月	決算期
◎	TACHI-S Engineering Latin America, S.A. de C.V.	メキシコ アグアス カリエンテス州	百万MXN 2,184	中南米における 開発業務及び統括管理	—	(100.0%)	2012年 5月	12月
◎	Industria de Asiento Superior, S.A. de C.V. (TACHI-S Mexico)	メキシコ アグアス カリエンテス州	百万USD 26	自動車座席・座席部品の 製造、販売	メキシコ日産	(100.0%)	1991年 4月	12月
◎	SETEX Automotive Mexico, S.A. de C.V.	メキシコ グアナファト州	百万USD 24	自動車座席の製造、販売	メキシコ本田	(100.0%)	2012年 9月	12月
◎	TF-METAL Mexico, S.A. de C.V.	メキシコ アグアス カリエンテス州	百万USD 27	自動車座席部品の製造、販売	TSM、 フォーレシア	(100.0%)	2012年 6月	12月
◎	TACHI-S Brasil Industria de Assentos Automotivos Ltda.	ブラジル リオデジア ネイロ州	百万BRL 525	自動車座席の製造、販売	ブラジル日産 ルノーブラジル	(100.0%)	2012年 8月	12月

◎ 連結子会社

5社

△持分法適用の非連結子会社

-

○持分法適用の関連会社

-

□非連結子会社

-

※持分法非適用の関連会社

-

関係会社一覧 (中国-1)

連結範囲	会社名	所在地	資本金	主な事業内容	主な納入先	出資比率 ()は間接所有を含む	設立年月	決算期
◎	泰極愛思(中国)投資有限公司	中国 広東省	百万RMB 259	中国における 営業、開発業務及び統括管理	—	100.0%	2011年 10月	12月
△	泰極愛思(鄭州)汽車座椅研究有限公司	中国 河南省	百万RMB 75	中国における開発業務	—	(100.0%)	2015年 12月	12月
○	広州泰李汽車座椅有限公司	中国 広東省	百万RMB 66	自動車座席の製造、販売	アディエント 東風日産	49.0%	2004年 11月	12月
◎	湖南泰極愛思汽車座椅有限公司	中国 湖南省	百万RMB 40	自動車座席の製造、販売	广汽三菱汽車	(51.0%)	2012年 7月	12月
○	襄陽東風李爾泰極愛思 汽車座椅有限公司	中国 湖北省	百万RMB 30	自動車座席の製造、販売	東風日產	(20.0%)	2013年 7月	12月
○	鄭州泰新汽車内飾件有限公司	中国 河南省	百万RMB 11	自動車座席の製造、販売	鄭州日產 奇瑞汽車	50.0%	2001年 7月	12月
◎	武漢東風泰極愛思延鋒 汽車座椅有限公司	中国 湖北省	百万RMB 43	自動車座席の製造、販売	東風本田	50.0%	2008年 6月	12月

関係会社一覧 (中国-2)

連結範囲	会社名	所在地	資本金	主な事業内容	主な納入先	出資比率 ()は間接所有を含む	設立年月	決算期
○	大連東風李爾泰極愛思 汽車座椅有限公司	中国 遼寧省	百万RMB 50	自動車座席の製造、販売	東風日産	(49.0%)	2013年 8月	12月
※	武漢東実李爾泰極愛思 汽車座椅有限公司	中国 湖北省	百万RMB 50	自動車座席の製造、販売	東風日産	(5.0%)	2019年 11月	12月
○	泰極(広州)汽車内飾有限公司	中国 広東省	百万RMB 38	自動車座席用縫製部品の 製造、販売	タチエス	100.0%	2005年 9月	12月
○	泰極愛思(武漢)汽車 内飾有限公司	中国 湖北省	百万RMB 35	自動車座席用縫製部品の 製造、販売	武漢東泰延	(100.0%)	2013年 10月	12月
○	浙江泰極信 汽車部件有限公司	中国 浙江省	百万RMB 251	自動車座席部品の製造、販売	タチエス TAST	(82.8%)	2019年 12月	12月

○ 連結子会社

6社

△持分法適用の非連結子会社

1社

○持分法適用の関連会社

4社

□非連結子会社

-

※持分法非適用の関連会社

1社

関係会社一覧 (東南アジア)

連結範囲	会社名	所在地	資本金	主な事業内容	主な納入先	出資比率 ()は間接所有を含む	設立年月	決算期
◎	TACHI-S Automotive Seating (Thailand) Co., Ltd.	タイ バンコク都	百万THB 924	東南アジア、インドにおける 統括管理 自動車座席・座席部品の 製造、販売	タイ日産 タイ三菱	100.0%	2010年 4月	12月
□	TACHI-S Engineering Vietnam Co., Ltd.	ベトナム ホーチミン市	百万VND 31,026	ベトナムにおける開発業務		100.0%	2013年 1月	12月
※	Uno Minda TACHI-S Seating Private Limited	インド デリー準州	百万INR 134	自動車座席部品の製造、販売		49.0%	2022年 10月	3月
□	APM TACHI-S Seating Systems Vietnam Co., Ltd.	ベトナム ダナン市	百万VND 56,567	自動車座席の製造、販売		(51.0%)	2016年 11月	12月
※	APM TACHI-S Seating Systems Sdn. Bhd.	マレーシア スランゴール州	百万MYR 5	自動車座席の製造、販売		(49.0%)	2013年 2月	12月

◎ 連結子会社

1社

△持分法適用の非連結子会社

-

○持分法適用の関連会社

-

□非連結子会社 2社

※持分法非適用の関連会社 2社

お問い合わせ先

株式会社タチエス 経営企画室

〒198-0025

東京都青梅市末広町1-3-1 (本社／技術・モノづくりセンター)

電話 : 0428-33-1138

E-mail : ts-kikaku@tachi-s.co.jp

担当 : 中村、水野、福井、高梨、牧之内