SCSKに対する公開買付け 開始について

2025年10月29日

本公開買付けの概要

住友商事の100%子会社であるSCインベストメンツ・マネジメント株式会社によるSCSK株券等を対象とした公開買付けを
実施

項目	概要
買付け期間	2025年10月30日(木)~12月12日(金) (30営業日)
買付け価格	一株当たり5,700円
買付け予定数	154,701,633株(下限50,347,400株、上限なし)
買付け代金の総額	約8,820億円

- ※ 本公開買付けの結果を踏まえスクイーズアウトを実施し、SCSKを住友商事の完全子会社とする予定
- 本公開買付けに要する資金はブリッジローンにて調達、その後、中長期年限の銀行借入や普通社債などに順次切替予定 (資本性調達は予定していない)
- 尚、上記により一時的に増加する有利子負債残高・Net DERについては、資産入替の加速や投資の厳選などを通じて、 遅くとも2028年度末までに足元の水準まで減少させる方針

Sumitomo Corporation | Enriching lives and the world

本件の目指す姿と住友商事の成長戦略

Sumitomo Corporation | Enriching lives and the world

本件を通じて共に目指すこと【強みを核とした成長】

相互に強みを補完し、社会や産業の変革を共にリードすることで、 飛躍的な成長を目指す

Sumitomo Corporation の成長

社会·産業変革

SCSKの成長

ネットワンシステムズ グループ化

2024

強固な経営基盤確立

SCSとCSK 合併

住友商事の強み

- 事業現場、グローバルネットワーク、顧客への インターフェイス
- 課題抽出力、事業構想力、海外事業投資など

- 確立された強固な経営基盤(13期連続増収増益)■ 「SIer+NIer」という業界において差別化されたポジション

SCSKの強み

Sumitomo Corporation

Enriching lives and the world

中期経営計画2026 デジタルで加速する成長

No.1 事業群

競争優位を磨き、社会課題解決を通じた成長を実現

強みを核とした成長

競争優位のある事業をより強く デジタル・GXで加速する新たな成長

成長の原動力の強化

戦略軸の組織体制 人・組織のエンパワーメント





『デジタルで磨き、デジタルで稼ぐ』の深化

事業ポートフォリオ変革

経営資源再配分による新陳代謝の加速

"デジタル・AI戦略"の目指す姿

Vision

あらゆるビジネスの現場でデジタル・AIを駆使して社会や産業の変革をリード

Concept

【課題を機会と捉え、新たな価値創造へと進化】

✓ 顧客・パートナーが真に求める価値の再定義



✓ デジタル・AIの視点で再設計・再構築

総合商社としての現場力

Sumitomo Corporation





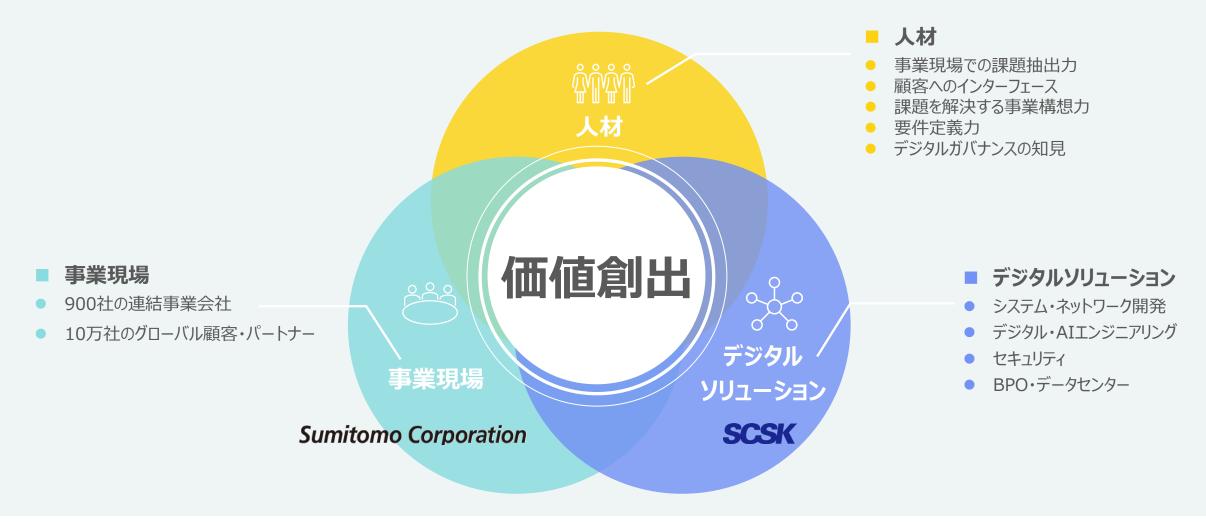
Sumitomo Corporation

Enriching lives and the world

5

成長推進ドライバー【成長の原動力の強化】

● デジタルソリューション事業を深化・強化し、事業現場・人材と融合することで価値創出をドライブ



• Sumitomo Corporation | Enriching lives and the world

"デジタル・AI戦略"が創り出す世界観

社会インフラの予防・保全 インフラ・産業基盤整備・拡大に貢献 エネルギーバランシング ● 社会インフラ保守点検の人材不足に対し、 ● インフラ・産業基盤整備・拡大への貢献(データセン エネルギーバリューチェーン全体の● デジタルを活用した効率的ソリューションを提供 ター、通信インフラ、電力、半導体関連など) 需給最適化 世界中の事業現場で変革 IoT・AIを活用した営農改革 ▶ 農作物、土壌・天候、農業資材データを統 合・分析、農業生産の安定的拡大へ 生活者データで新たな価値提供 食品スーパー、ドラッグストアなどの顧客データを 統合しAI分析、生活者個々人に寄り添った サービスを提供 サプライチェーン変革 未来の街づくり 世界中の産業のサプライチェーンを高 ● エネルギー高効率、住民の健康 効率化し、安定供給へ 管理促進、防災減災など

• Sumitomo Corporation | Enriching lives and the world

競争優位を最大化し、社会や産業の変革をともにリード



住友商事





Sumitomo Corporation

Enriching lives and the world



SCSKグループのさらなる飛躍に向けて

2025年10月29日

Copyright © SCSK Corporation

SCSKグループの現在地



1969年~

505 住商情報システム株式会社

1968年~

CSK コンピューターサービス株式会社

2011年~



SCSK株式会社誕生

2024年~



ネットワンシステムズを子会社化 27年4月合併を予定

SCSとCSK合併以来 13 期連続増収増益を達成

ネットワン統合により専業SIerのトッププレイヤー

11 年連続健康経営銘柄に認定

アプリ領域とITインフラ領域の

フルスタックテクノロジー・知財を融合した

一気通貫のデジタルサービス・オファリング

により様々な社会課題を解決へ



社会

デジタル化の急激な進展 国内市場の先行き不透明感

顧客

ITを用いた事業変革ニーズ増加 海外市場へのシフト加速

競合

コンサルティング会社 Hyper Scaler 大手SIerの再編

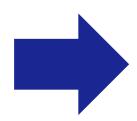
技術

生成AI・エージェントAIの浸透 セキュリティの高度化・複雑化 ネットワークの近代化



これまで

請負型の システム開発・インフラ構築



これから

社会課題解決·顧客事業成長 への直接貢献

打ち手

構想・企画段階からの参画 課題解決力・先端技術力・グローバル対応力 外部連携強化・事業投資による加速



住友商事 × SCSK





本件を通じて両社が目指す世界観



日本のデジタル 赤字の解消

GX·循環型社会 への変革

サプライチェーン のデジタル化に よる変革

デジタルを活用 した社会インフラ 整備

日本の人口減少・ 労働力不足にお けるDX活用

自動車業界等の 産業構造の転換



住友商事

900社超の事業会社基盤 10万社のグローバル顧客 事業構想力

新しい価値を創る

想

- > 事業機会の発掘と構想
- ▶ 産業・国家との関係・交渉

企画

▶国際的なパートナー連携

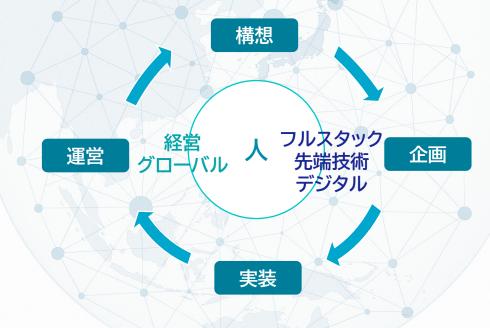
実装

- ▶ 資金調達・ファイナンス
- > スキーム実装

運営

- ▶ 販売·物流
- ▶ 経営・グローバル展開

地球規模の社会課題解決、 国家レベルの産業変革へ 先端技術を駆使して貢献



SCSK

先端ITソリューション提供力 1万社の顧客基盤 豊富な業務知見

新しい価値をデジタルで 高める

▶ IT・デジタル化構想

- > デジタル活用の新規モデル
- デジタルサービスの設計

- ➤ ITインフラ・システム導入
- ▶ IoT・AIを活用したサービス

運 営

- > 先端技術活用の効率運用
- > データ分析による最適化

本件を通じてSCSKグループが目指す姿



圧倒的な存在感と影響力を持つ事業を複数展開するユニークな企業グループを目指す

現在の事業モデル・強み

SCSKグループのさらなる飛躍に向けた 住友商事とのシナジー創出機会

住友商事のアセット・リソースをフル活用

ブランドカ

資本力

事業現場

産業ネットワーク

SI事業

NI事業

BPO

クラウド

インフラ

検証

セキュリ

最高クラスの アプリ開発技術

最高クラスの ネットワーク技術

先端デジタ 技術 開 発

上流コンサルティング

ル対応 新 た な事業構 想 運営

顧客事業 経営と の 接点

住友商事とのシナジー深耕

 \bigcirc

(3)

4



住友商事の幅広い産業ネットワーク・グローバル事業構想力・多数の事業現場と SCSKの先端ITソリューション提供力・業務知見を組み合わせることにより社会・産業課題へ貢献

① 事業構想からデジタル実装までの総合的なデジタルソリューションの提供

上流コンサルティング機能およびデジタルケイパビリティの強化

グローバル展開の加速

社会課題の解決に資する次世代デジタル事業の開発

①事業構想からデジタル実装までの総合的なデジタルソリューションの提供 SCSK

住友商事の地球規模・国家レベルでの社会課題を起点とした事業構想、顧客基盤、資本力に、 SCSKグループのデジタルサービスや業務知見を組み合わせたソリューション提供



住友商事

SCSK

業界の課題、経営課題の活きた知見

事業成長に直結する価値提供

カスタマーゼロとしての900超の事業会社

競争力あるサービス・プロダクトの提供

巨大な顧客ネットワークと産業基盤

未開拓市場・産業横断プラットフォーム展開









GX SERVICE

Copyright © SCSK Corporation

②上流コンサルティング機能及びデジタルケイパビリティの強化



住友商事のブランド力や資本力をフル活用し、採用強化や買収・パートナリング等により、 上流コンサルティング機能、先端技術力・実装力を強化

戦略立案·企画

高度デジタル技術

SI事業·NI事業

BPO 検証

現在の SCSKグループ

GRAN MANIBUS







住友商事の デジタル事業会社 SC Digital Insight Edge

デジタルマーケティング AIエンジニア集団

買収・ パートナーリング

上流 コンサルティング

高度 デジタル技術



住友商事の豊富な海外拠点網や多国籍人材を活用することにより、 日系企業のサポート体制強化並びに当社知財のグローバル展開を加速

資本業務提携などによるテクノロジー 企業とのダイナミックな連携

ITインフラ・セキュリティ・ モビリティ・ERP等 日本国内で強みを有する 事業の海外展開



海外での事業運営ノウハウ・ リスク管理・コンプライアンス機能 の活用

グローバルベースでの 人材育成

④社会課題の解決に資する次世代デジタル事業



住友商事の豊富な産業ネットワーク・事業開発経験を通じた課題抽出力と当社グループの 先端技術力を掛け合わせ、新たな社会課題の解決に資する次世代デジタル事業の創出を強化

> 両社の戦略的意思決定やリソース配分を一体化することで 迅速に先端分野・潜在高成長領域における事業創出に集中的に取り組む

非公開化により中長期的な視点で大きな先行投資が実行可能となる



認知

無いぞ、知名度。SCSK

可能性

あるぞ、ITの可能性。SCSK

変革•共創

世界を変える「工会社」なれ

SCSKグループは、共創を通じて社会に価値を届ける -2030年、共創ITカンパニーとして選ばれる存在へ