

**KOMATSU**

# 第156回定時株主総会

# 議長 LIVE

# 議決権数報告

**議決権を有する株主数**

**22万4,948名**

**総株主の議決権の数**

**921万3,493個**

# 監查報告

**答弁席 LIVE**

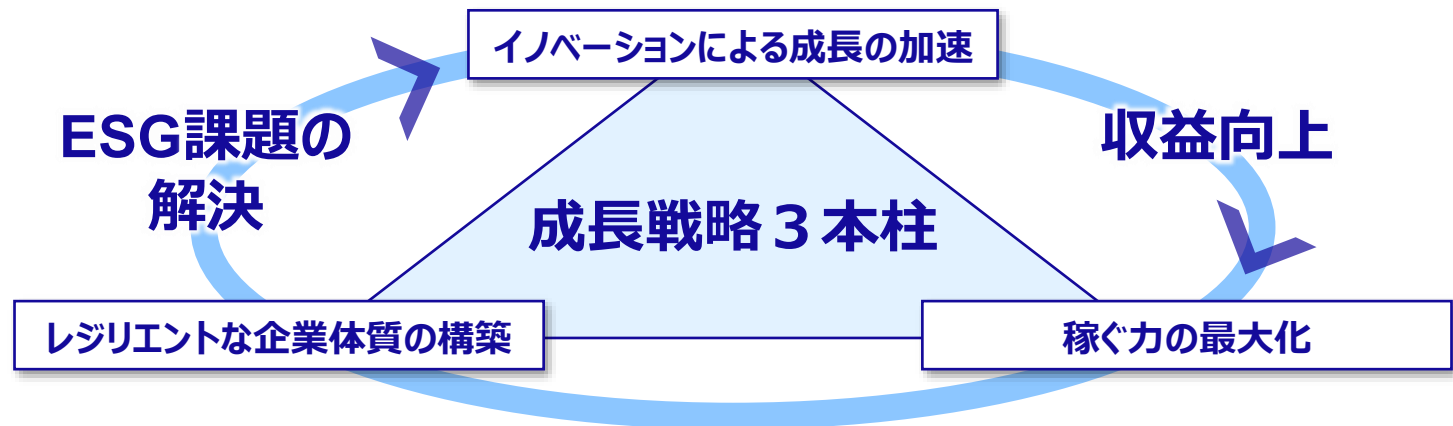
# 事業報告

# DANTOTSU Value

*Together, to “The Next” for sustainable growth*

未来の現場に向けた**次のステージへ**  
サステナブルな未来を**次の世代へ**  
**次の100年**に向けて新たな価値創造を

## 前中期経営計画（2022年度～2024年度）



持続的成長を目指すサステナビリティ経営を重視

需要変動に左右されにくい事業構造の構築を推進

# 連結業績

|                    | 前期（2023年度） | 当期（2024年度） | 前期比       |
|--------------------|------------|------------|-----------|
| 売上高                | 3兆8,651億円  | 4兆1,044億円  | + 6.2%    |
| 営業利益               | 6,072億円    | 6,571億円    | + 8.2%    |
| 売上高営業利益率           | 15.7%      | 16.0%      | + 0.3ポイント |
| 当社株主に帰属する<br>当期純利益 | 3,934億円    | 4,396億円    | + 11.7%   |
| R O E              | 14.1%      | 14.2%      | + 0.1ポイント |

¥ 144.3/USD    ¥ 156.0/EUR    ¥ 94.7/AUD

¥ 152.8/USD    ¥ 163.5/EUR    ¥ 99.5/AUD

# 連結業績

|                    | 前期（2023年度） | 当期（2024年度） | 前期比       |
|--------------------|------------|------------|-----------|
| 売上高                | 3兆8,651億円  | 4兆1,044億円  | + 6.2%    |
| 営業利益               | 6,072億円    | 6,571億円    | + 8.2%    |
| 売上高営業利益率           | 15.7%      | 16.0%      | + 0.3ポイント |
| 当社株主に帰属する<br>当期純利益 | 3,934億円    | 4,396億円    | + 11.7%   |
| R O E              | 14.1%      | 14.2%      | + 0.1ポイント |

¥ 144.3/USD    ¥ 156.0/EUR    ¥ 94.7/AUD

¥ 152.8/USD    ¥ 163.5/EUR    ¥ 99.5/AUD

# 連結業績

|                    | 前期（2023年度） | 当期（2024年度） | 前期比       |
|--------------------|------------|------------|-----------|
| 売上高                | 3兆8,651億円  | 4兆1,044億円  | + 6.2%    |
| 営業利益               | 6,072億円    | 6,571億円    | + 8.2%    |
| 売上高営業利益率           | 15.7%      | 16.0%      | + 0.3ポイント |
| 当社株主に帰属する<br>当期純利益 | 3,934億円    | 4,396億円    | + 11.7%   |
| R O E              | 14.1%      | 14.2%      | + 0.1ポイント |

¥ 144.3/USD    ¥ 156.0/EUR    ¥ 94.7/AUD

¥ 152.8/USD    ¥ 163.5/EUR    ¥ 99.5/AUD

# 連結業績

|                    | 前期（2023年度） | 当期（2024年度） | 前期比       |
|--------------------|------------|------------|-----------|
| 売上高                | 3兆8,651億円  | 4兆1,044億円  | + 6.2%    |
| 営業利益               | 6,072億円    | 6,571億円    | + 8.2%    |
| 売上高営業利益率           | 15.7%      | 16.0%      | + 0.3ポイント |
| 当社株主に帰属する<br>当期純利益 | 3,934億円    | 4,396億円    | + 11.7%   |
| R O E              | 14.1%      | 14.2%      | + 0.1ポイント |

¥ 144.3/USD    ¥ 156.0/EUR    ¥ 94.7/AUD

¥ 152.8/USD    ¥ 163.5/EUR    ¥ 99.5/AUD

# 連結業績

|                    | 前期（2023年度） | 当期（2024年度） | 前期比       |
|--------------------|------------|------------|-----------|
| 売上高                | 3兆8,651億円  | 4兆1,044億円  | + 6.2%    |
| 営業利益               | 6,072億円    | 6,571億円    | + 8.2%    |
| 売上高営業利益率           | 15.7%      | 16.0%      | + 0.3ポイント |
| 当社株主に帰属する<br>当期純利益 | 3,934億円    | 4,396億円    | + 11.7%   |
| R O E              | 14.1%      | 14.2%      | + 0.1ポイント |

¥ 144.3/USD    ¥ 156.0/EUR    ¥ 94.7/AUD

¥ 152.8/USD    ¥ 163.5/EUR    ¥ 99.5/AUD

# 連結業績

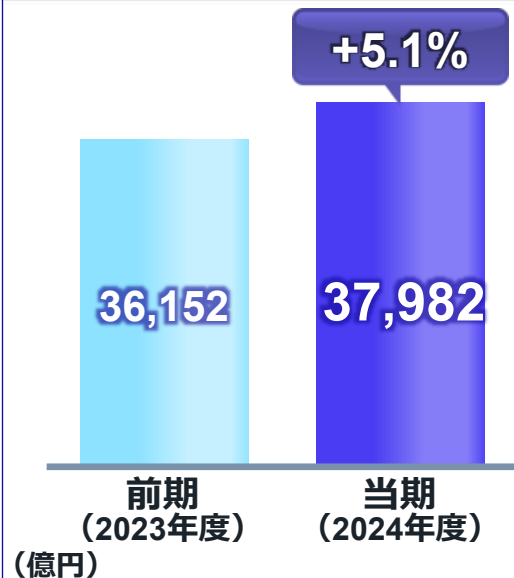
|                    | 前期（2023年度） | 当期（2024年度） | 前期比       |
|--------------------|------------|------------|-----------|
| 売上高                | 3兆8,651億円  | 4兆1,044億円  | + 6.2%    |
| 営業利益               | 6,072億円    | 6,571億円    | + 8.2%    |
| 売上高営業利益率           | 15.7%      | 16.0%      | + 0.3ポイント |
| 当社株主に帰属する<br>当期純利益 | 3,934億円    | 4,396億円    | + 11.7%   |
| R O E              | 14.1%      | 14.2%      | + 0.1ポイント |

¥ 144.3/USD    ¥ 156.0/EUR    ¥ 94.7/AUD

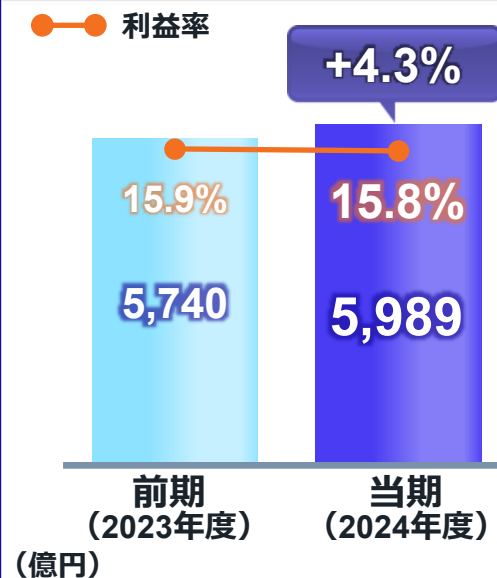
¥ 152.8/USD    ¥ 163.5/EUR    ¥ 99.5/AUD

# 建設機械・車両部門

## 売上高



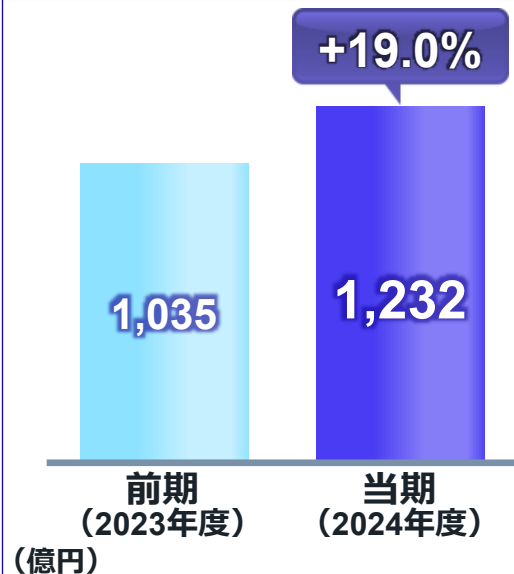
## セグメント利益・利益率



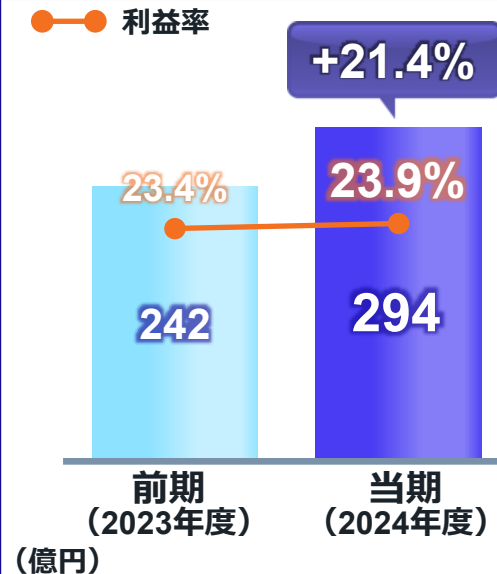
- ◆ 一般建機の売上げは減少
- ◆ 鉱山機械の売上げが増加
- ◆ 為替の影響・販売価格の改善

# リテールファイナンス部門

## 売上高



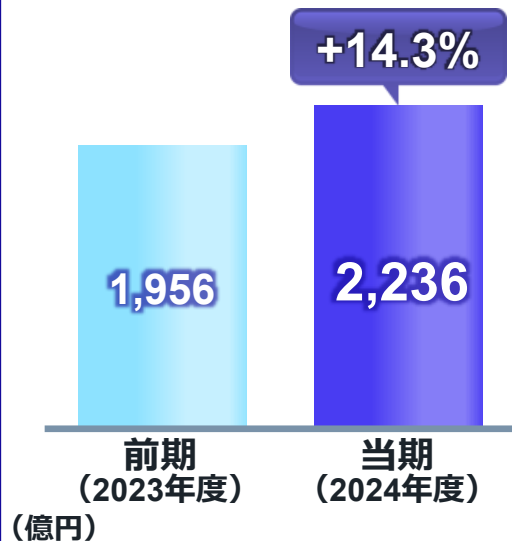
## セグメント利益・利益率



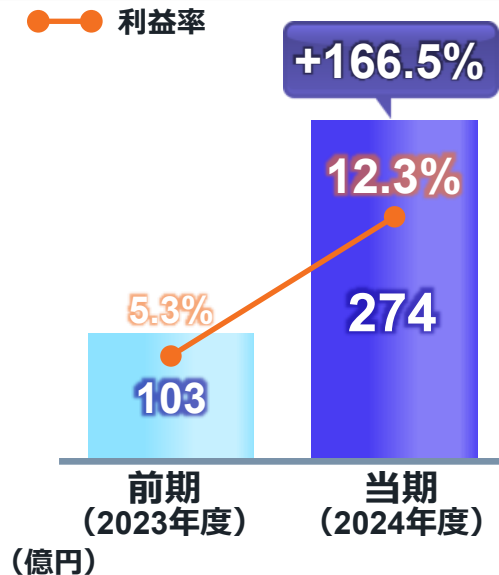
- ◆ 受取金利率の上昇  
・為替の影響
- ◆ 金融債権の増加

# 産業機械他部門

## 売上高



## セグメント利益・利益率

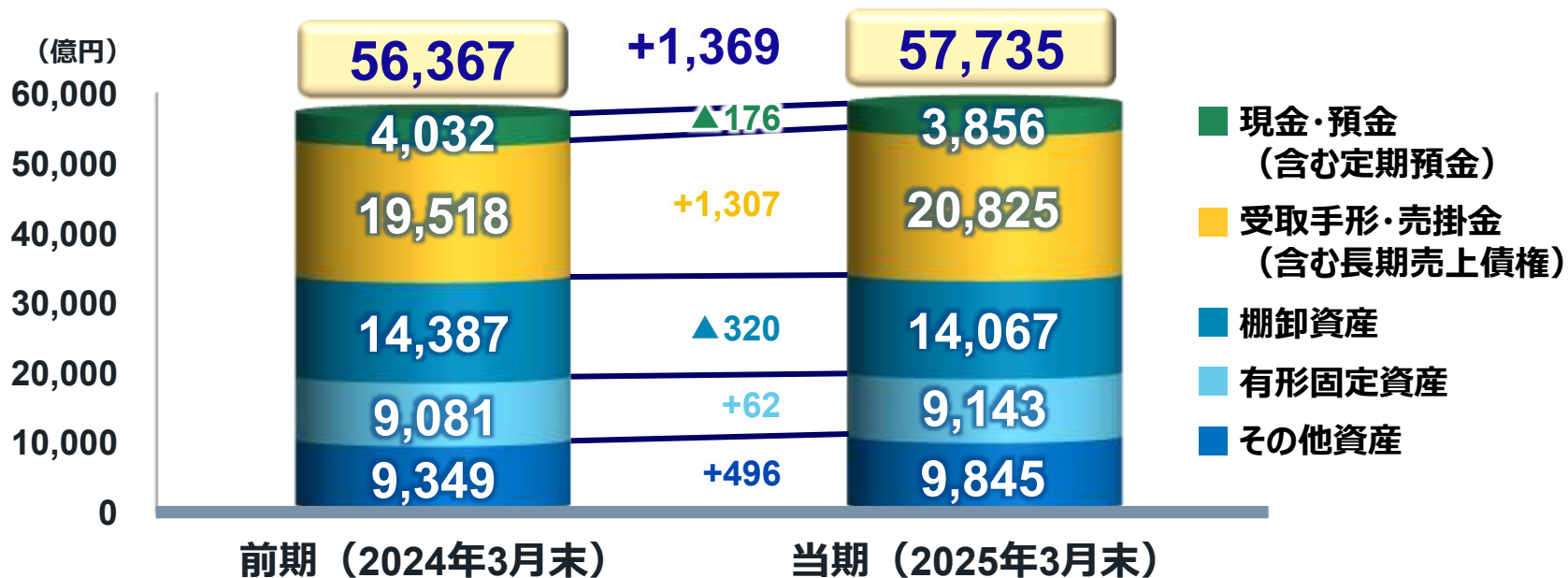


- ◆ 自動車産業向けの大型プレス・工作機械の販売増加
- ◆ 半導体産業向けエキシマレーザー関連事業でのメンテナンス売上げ増加

# 事業報告

# 連結計算書類

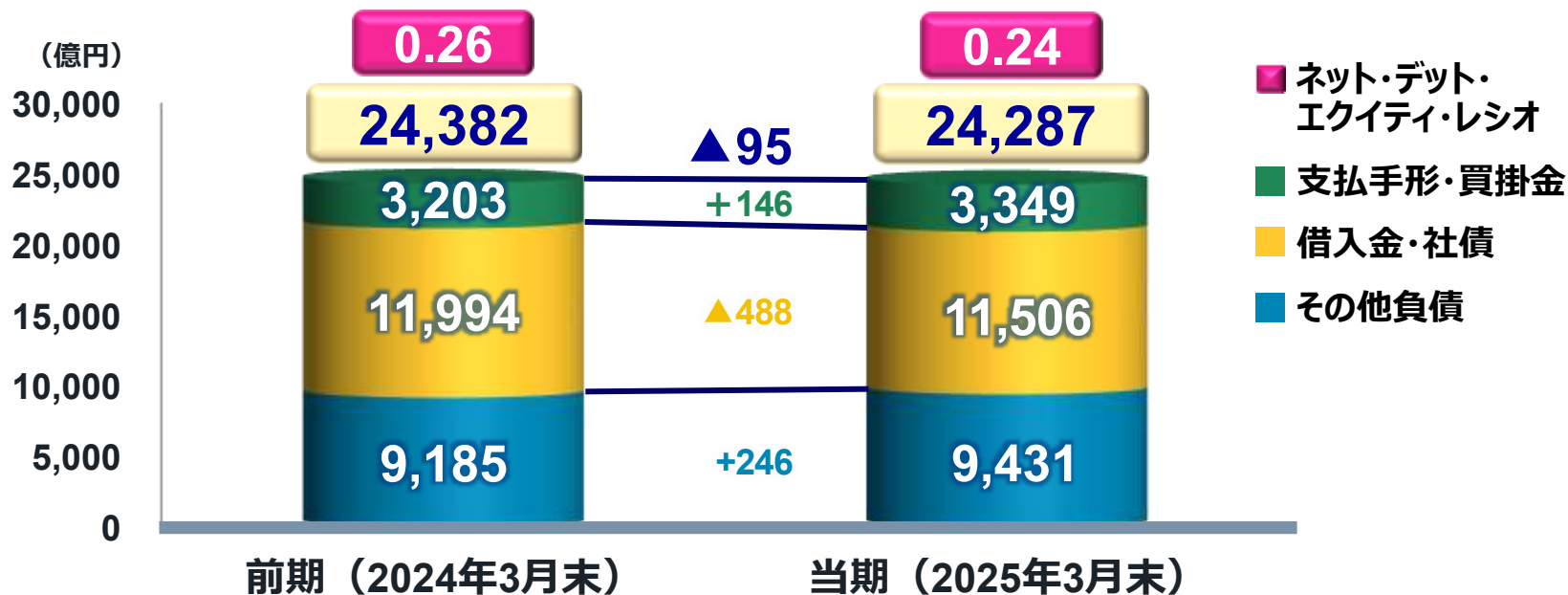
# 連結貸借対照表（資産の部）



¥ 151.4/USD    ¥ 163.4/EUR    ¥ 99.0/AUD

¥ 149.5/USD    ¥ 162.1/EUR    ¥ 94.0/AUD

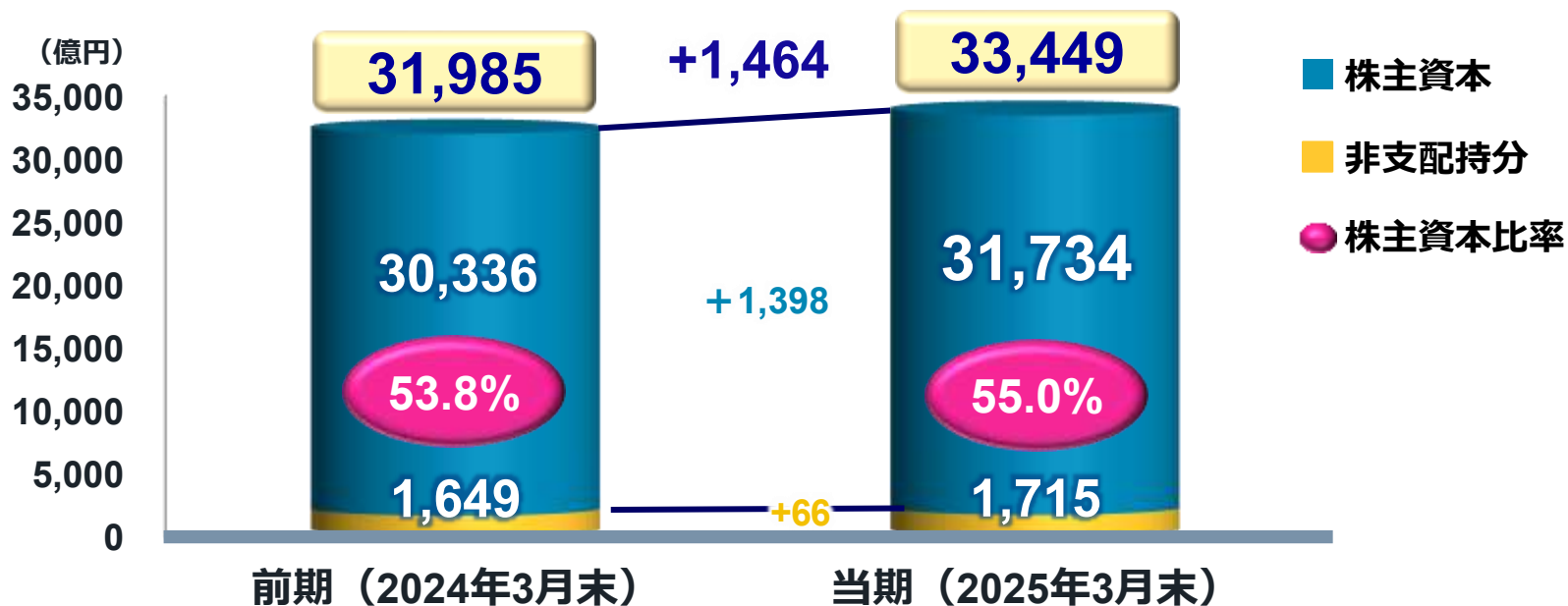
# 連結貸借対照表（負債の部）



¥ 151.4/USD    ¥ 163.4/EUR    ¥ 99.0/AUD

¥ 149.5/USD    ¥ 162.1/EUR    ¥ 94.0/AUD

# 連結貸借対照表（純資産の部）



¥ 151.4/USD    ¥ 163.4/EUR    ¥ 99.0/AUD

¥ 149.5/USD    ¥ 162.1/EUR    ¥ 94.0/AUD

# 連結損益計算書

|                    | 前期（2023年度） | 当期（2024年度） | 前期比       |
|--------------------|------------|------------|-----------|
| 売上高                | 3兆8,651億円  | 4兆1,044億円  | + 6.2%    |
| 営業利益               | 6,072億円    | 6,571億円    | + 8.2%    |
| 売上高営業利益率           | 15.7%      | 16.0%      | + 0.3ポイント |
| 当社株主に帰属する<br>当期純利益 | 3,934億円    | 4,396億円    | + 11.7%   |
| R O E              | 14.1%      | 14.2%      | + 0.1ポイント |

¥ 144.3/USD    ¥ 156.0/EUR    ¥ 94.7/AUD

¥ 152.8/USD    ¥ 163.5/EUR    ¥ 99.5/AUD

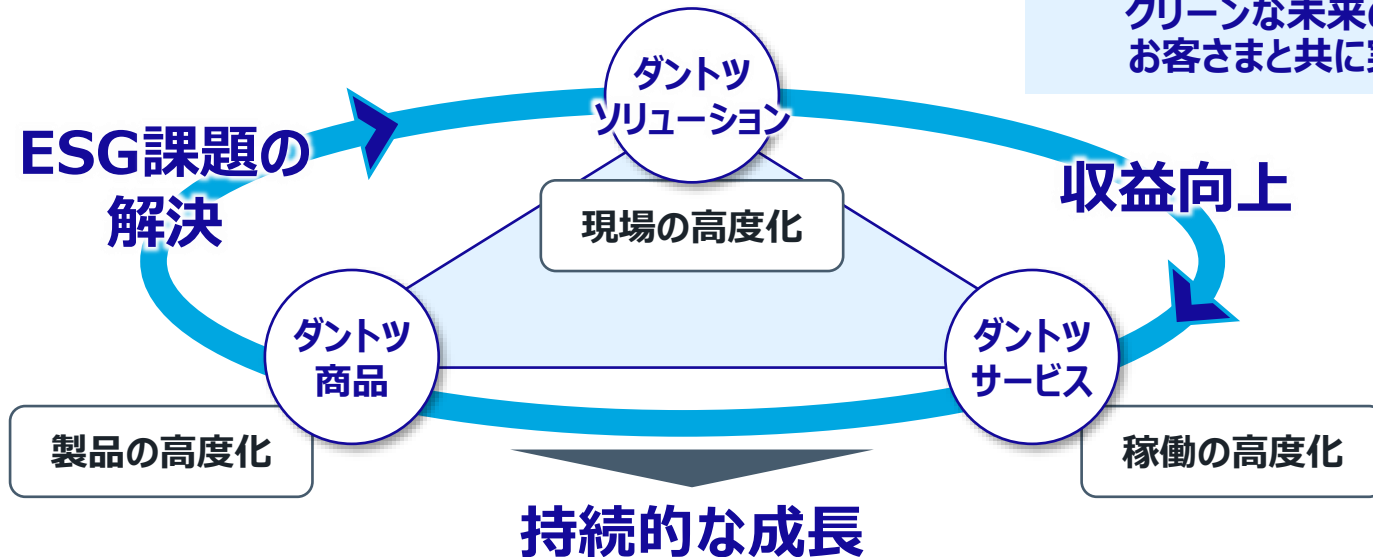
# 計算書類

当社ウェブサイト等に掲載の「招集ご通知」に記載

# 対処すべき課題

# DANTOTSU Value – Together, to “The Next” for sustainable growth

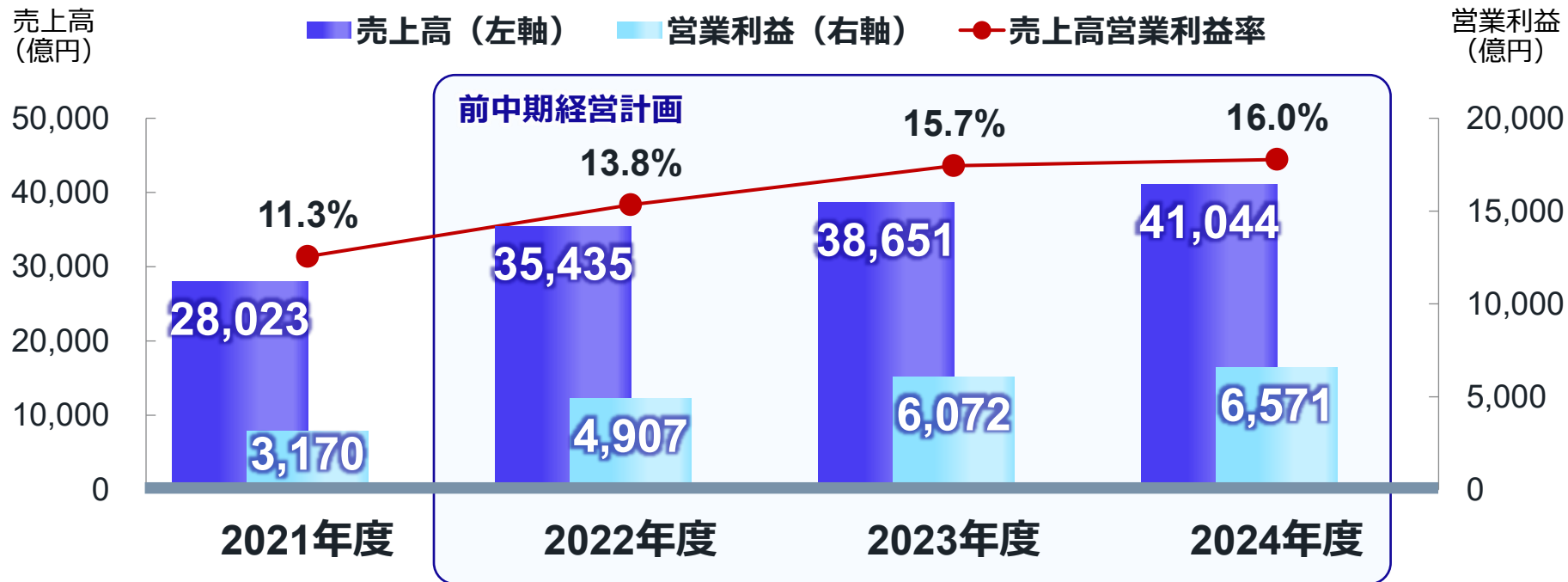
ESG課題解決と収益向上の好循環を生み出す顧客価値創造



ありたい姿

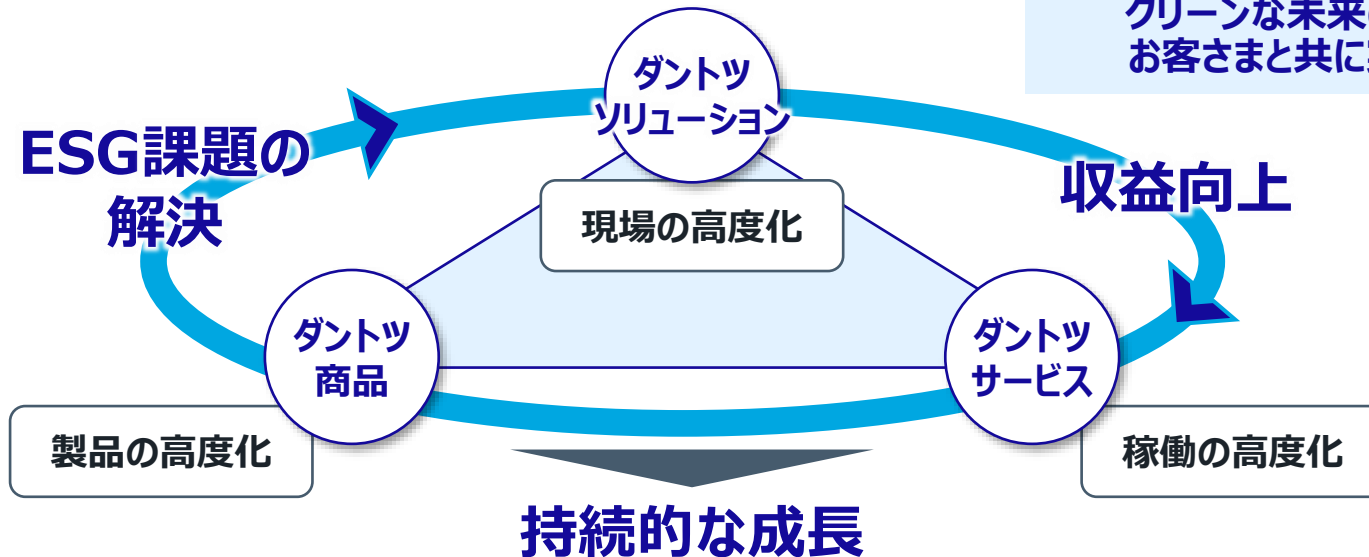
安全で生産性の高いスマートで  
クリーンな未来の現場を  
お客さまと共に実現する

# 前中期経営計画の振返り



# DANTOTSU Value – Together, to “The Next” for sustainable growth

ESG課題解決と収益向上の好循環を生み出す顧客価値創造



## 前中期経営計画の振り返り

| 経営目標 |                                                                 | 指標        | 2024年度 実績 |
|------|-----------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| 成長性  | ●業界水準を超える成長率                                                    | 売上高成長率    | 6.2%      |
| 収益性  | ●業界トップレベルの営業利益率                                                 | 営業利益率     | 16.0%     |
| 効率性  | ●ROE 10%以上                                                      | ROE       | 14.2%     |
| 健全性  | ●業界トップレベルの財務体質                                                  | ネットD/Eレシオ | 0.24      |
| 株主還元 | ●成長への投資を主体としながら、株主還元<br>（自己株式の取得を含む）とのバランスをとる。<br>●連結配当性向を40%以上 | 連結配当性向    | 40.1%     |

# 前中期経営計画の振り返り

| 経営目標             |                                                     |                           | 指標        | 2024年度 実績 |
|------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------|-----------|-----------|
| ESG              | ●環境負荷低減<br>CO <sub>2</sub> 排出削減<br>再生可能エネルギー<br>使用率 | 製品使用によるCO <sub>2</sub> 削減 | 環境負荷低減    | ※ ▲23%    |
|                  |                                                     | 生産によるCO <sub>2</sub> 削減   |           | ※ ▲53%    |
|                  |                                                     | 再生可能エネルギー<br>使用比率         |           | ※ 31%     |
|                  | ●外部評価                                               | DJBICI選定（ワールド、アジアパシフィック）  | 外部評価      | DJBICI選定  |
|                  |                                                     | CDP Aリスト選定（気候変動、水リスク）     |           | 評価 A      |
| リテールファイナンス<br>事業 | ●ROA 1.5% - 2.0%                                    |                           | ROA       | 2.2%      |
|                  | ●ネットD/Eレシオ 5倍以下                                     |                           | ネットD/Eレシオ | 4.51      |

※見込み値

# 新中期経営計画

# ありたい姿の再定義

コト価値の進化

ありたい姿

安全で生産性の高いクリーンな現場を実現する  
ソリューションパートナー

イノベーション・DX

バリューチェーンビジネスの拡大

人材への投資      パートナーシップの拡大

モノ価値の進化

## 中長期トレンド



政治

自国中心主義の台頭  
格差の拡大



経済

人口重心と経済重心のシフト  
不確実性の増大

## 中長期の世界見通し

- 政治の不安定化、価値観の揺らぎ
- グローバルサウスの影響力拡大
- 国際協調主義の弱体化

- 
- 経済安全保障の強化
  - 日本の労働力不足と海外各地の人材活用
  - アジア、アフリカの人口増加と経済活性化

## 中長期トレンド



環境

カーボンニュートラル  
ネイチャーポジティブ



技術

グリーン化技術の開発  
デジタル技術の開発

## 中長期の世界見通し

- カーボンニュートラル、エネルギー移行に向けた前進
  - 環境データ開示の義務化
  - 気候変動や生物多様性への社会的要請の高まり
- 
- バッテリー、水素・アンモニア、合成燃料の技術革新
  - サイバーセキュリティ、AIガバナンス
  - デジタルインフラの進化と生成AI等の活用によるDX加速

# 課題の認識 – 外部環境

## 各事業における意味合い

### マイニング

- 脱炭素/自動化ニーズの高まり
- 長期的な石炭需要減少・工法変化への対応

### コンストラクション ・ 林業機械

- 成長市場での顧客ニーズ対応
- ソースチェンジ/調達比率の見直し
- ソリューションニーズの更なる高まり

### 産業機械他

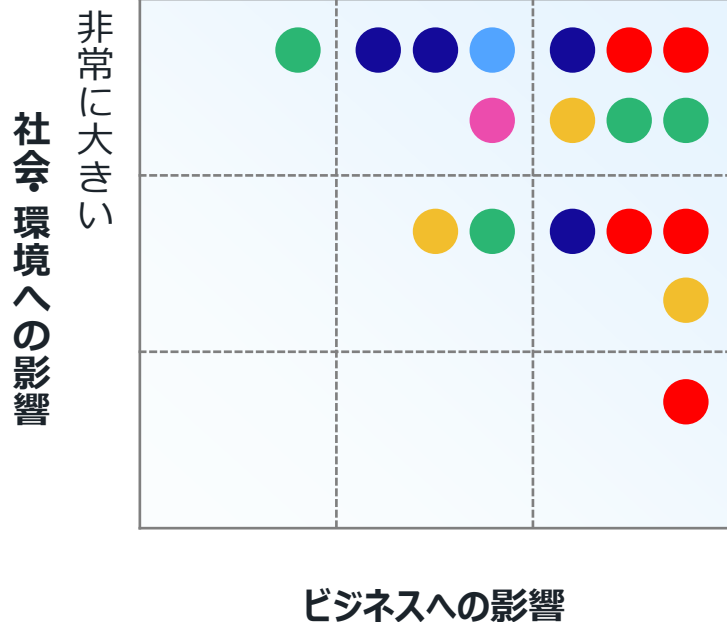
- ギガキャスト等新技術への対応、収益性向上
- 経済安全保障への対応/長期視点での半導体市場の技術革新への対応

### すべての事業

- 国/地域により多様化する規制対応
- 人材獲得
- グローバルで迅速な意思決定の必要性

# 課題の認識 – マテリアリティ

マテリアリティマップ

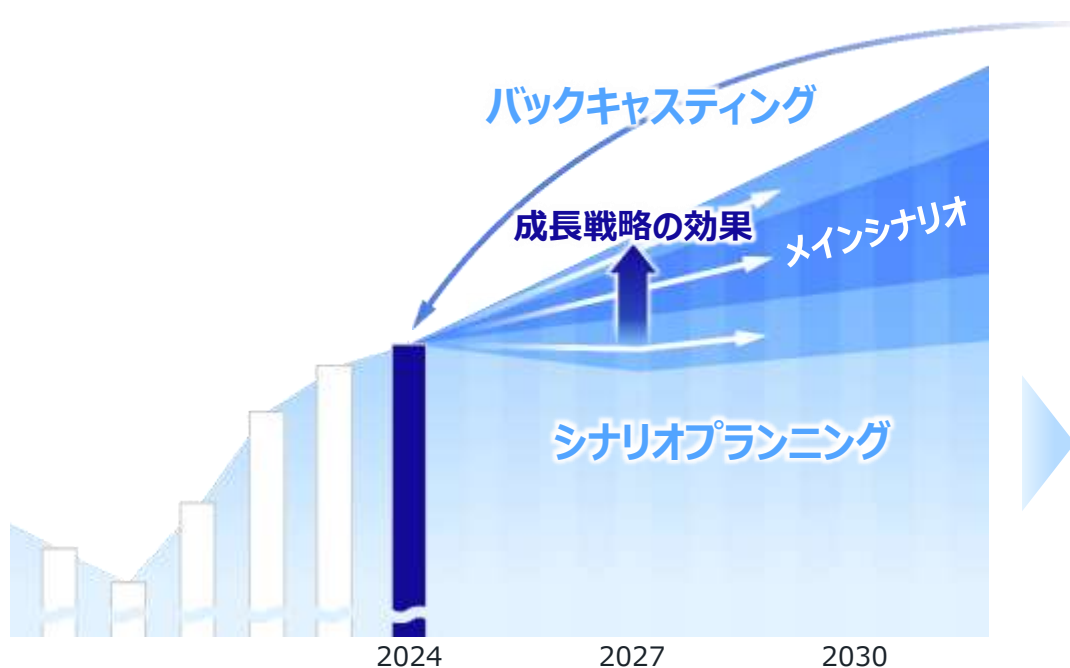


具体的な課題

|         |                                 |      |
|---------|---------------------------------|------|
| ● 社員    | ● 労働安全衛生ウェルビーイング                | 他3項目 |
| ● 人権    | ● 人権の尊重                         |      |
| ● 顧客    | ● 現場の最適化による顧客価値創造<br>● 製品の安全・品質 | 他3項目 |
| ● 倫理・統治 | ● プライバシーとデータ保護、サイバーセキュリティ       | 他2項目 |
| ● 地域社会  | ● 地域社会への貢献                      |      |
| ● 環境    | ● 気候変動対策<br>● 資源循環              | 他2項目 |

詳細は、当社ホームページ掲載の「新中期経営計画」を参照ください。

# 課題の認識 – まとめ



ありたい姿

安全で生産性の高いクリーンな現場を実現する  
ソリューションパートナー

重要な経営課題

1  
将来を見据えた  
投資の継続

2  
収益体質の  
更なる強化

3  
経営基盤のレジリエンス向上

# 全体像

ありたい姿

安全で生産性の高いクリーンな現場を実現するソリューションパートナー

タイトル

Driving value with ambition 価値創造への挑戦

成長戦略3本柱

1

イノベーションによる価値共創

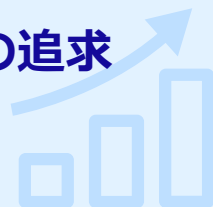
将来への投資



2

成長性と収益性の追求

収益体質



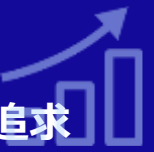
3

経営基盤の革新

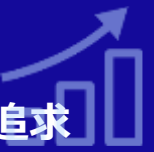
レジリエンス



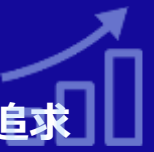
# 主な重点活動

|                                                                                                                 | マイニング                                | コンストラクション | 林業機械 | 産業機械他 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------|------|-------|
| <b>1</b><br>イノベーションによる価値共創<br> | 多様な動力源への対応                           |           |      |       |
|                                                                                                                 | より高度な自動化・遠隔化                         |           |      |       |
| <b>2</b><br>成長性と収益性の追求<br>     | 地域別の商品力・サポート力強化                      |           |      |       |
|                                                                                                                 | アフターマーケット強化                          |           |      |       |
| <b>3</b><br>経営基盤の革新<br>        | 基幹システム刷新                             |           |      |       |
|                                                                                                                 | AI活用・DXによる代理店向けソリューションプラットフォームの開発・導入 |           |      |       |

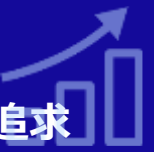
# 主な重点活動

|                                                                                                                 | マイニング                                | コンストラクション | 林業機械 | 産業機械他 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------|------|-------|
| <b>1</b><br>イノベーションによる価値共創<br> | 多様な動力源への対応                           |           |      |       |
|                                                                                                                 | より高度な自動化・遠隔化                         |           |      |       |
| <b>2</b><br>成長性と収益性の追求<br>     | 地域別の商品力・サポート力強化                      |           |      |       |
|                                                                                                                 | アフターマーケット強化                          |           |      |       |
| <b>3</b><br>経営基盤の革新<br>        | 基幹システム刷新                             |           |      |       |
|                                                                                                                 | AI活用・DXによる代理店向けソリューションプラットフォームの開発・導入 |           |      |       |

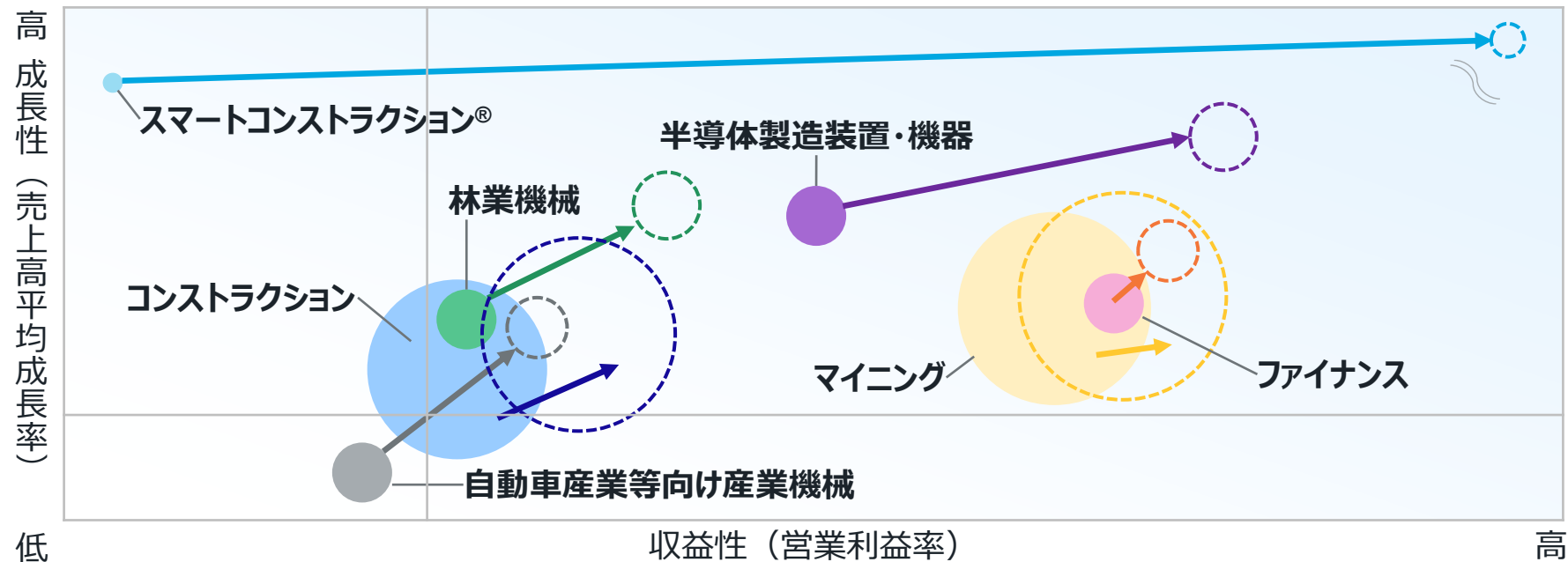
# 主な重点活動

|                                                                                                                 | マイニング                                | コンストラクション | 林業機械 | 産業機械他 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------|------|-------|
| <b>1</b><br>イノベーションによる価値共創<br> | 多様な動力源への対応                           |           |      |       |
|                                                                                                                 | より高度な自動化・遠隔化                         |           |      |       |
| <b>2</b><br>成長性と収益性の追求<br>     | 地域別の商品力・サポート力強化                      |           |      |       |
|                                                                                                                 | アフターマーケット強化                          |           |      |       |
| <b>3</b><br>経営基盤の革新<br>        | 基幹システム刷新                             |           |      |       |
|                                                                                                                 | AI活用・DXによる代理店向けソリューションプラットフォームの開発・導入 |           |      |       |

# 主な重点活動

|                                                                                                                 | マイニング                                | コンストラクション | 林業機械 | 産業機械他 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------|------|-------|
| <b>1</b><br>イノベーションによる価値共創<br> | 多様な動力源への対応                           |           |      |       |
|                                                                                                                 | より高度な自動化・遠隔化                         |           |      |       |
| <b>2</b><br>成長性と収益性の追求<br>     | 地域別の商品力・サポート力強化                      |           |      |       |
|                                                                                                                 | アフターマーケット強化                          |           |      |       |
| <b>3</b><br>経営基盤の革新<br>        | 基幹システム刷新                             |           |      |       |
|                                                                                                                 | AI活用・DXによる代理店向けソリューションプラットフォームの開発・導入 |           |      |       |

# 事業ポートフォリオ



# 経営目標

| 区分 | 項目           | 経営指標      | 経営目標                                                    |
|----|--------------|-----------|---------------------------------------------------------|
| 財務 | 成長性          | 売上高成長率    | 業界水準を超える                                                |
|    | 収益性          | 営業利益率     | 業界トップレベル                                                |
|    |              | FCF       | 3年累計：1兆円                                                |
|    | 効率性          | ROE       | 10%以上                                                   |
|    | リテールファイナンス事業 | ROA       | 1.5%～2.0%                                               |
|    |              | ネットD/Eレシオ | 6倍以下                                                    |
|    | 株主還元         | 連結配当性向    | 連結配当性向を40%以上<br>自己株式の取得の適時実施<br>(財務の健全性、株主資本比率他を総合的に勘案) |

# 経営目標

| 区分  | 項目     | 経営指標      | 経営目標                                                                                                                                  |
|-----|--------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 非財務 | 社会課題解決 | 社会課題解決KPI | 社会課題解決KPI（30項目）の達成度を総合評価                                                                                                              |
|     |        | 環境負荷低減    | <b>CO<sub>2</sub>排出削減</b><br>自社排出（総量）<br>：2030年 50%減（2010年比）<br>製品使用による排出（原単位）<br>：2030年 50%減（2010年比）<br><チャレンジ目標><br>2050年カーボンニュートラル |

# 社会課題解決に向けて – 位置づけ

## 人と共に



- 社員
- 人権

## 社会と共に



- 顧客
- 倫理・統治
- 地域社会

## 地球と共に



- 環境

## 社会課題解決と 収益向上の好循環

1



イノベーションによる  
価値共創

2



成長性と  
収益性の追求

3



経営基盤の革新

サステナビリティ基本方針    マテリアリティ

成長戦略

# 社会課題解決に向けて－「人と共に」「社会と共に」「地球と共に」

| 区分    | マテリアリティ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 主な活動テーマ                                                                                                                          |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 人と共に  |    <br><b>[社員]</b><br><b>[人権]</b>                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>●安全・安心な職場環境構築</li> <li>●健康維持・増進</li> <li>●多様な個性が輝く環境</li> </ul>                           |
| 社会と共に |    <br><b>[顧客]</b><br><b>[倫理・統治]</b><br><b>[地域社会]</b>                                                                                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>●ソリューション提供</li> <li>●安全性・生産性向上</li> <li>●対応力のあるバリューチェーンの構築</li> <li>●社会貢献活動の継続</li> </ul> |
| 地球と共に |    <br> <br><b>[環境]</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>●カーボンニュートラルへの取組</li> <li>●環境負荷低減</li> <li>●循環型ビジネス促進</li> <li>●循環型林業ソリューション提供</li> </ul>  |

## 来期（2025年度）の連結業績見通し

|                    | 来期（2025年度） | 前期比      |
|--------------------|------------|----------|
| 売上高                | 3兆7,450億円  | ▲8.8%    |
| 営業利益               | 4,780億円    | ▲27.3%   |
| 売上高営業利益率           | 12.8%      | ▲3.2ポイント |
| 当社株主に帰属する<br>当期純利益 | 3,090億円    | ▲29.7%   |
| R O E              | 10.0%      | ▲4.2ポイント |
| 年間配当金              | 190円       | ±0円      |

¥ 135.0/USD    ¥ 150.0/EUR    ¥ 84.0/AUD

## 来期（2025年度）の連結業績見通し

|                    | 来期（2025年度） | 前期比      |
|--------------------|------------|----------|
| 売上高                | 3兆7,450億円  | ▲8.8%    |
| 営業利益               | 4,780億円    | ▲27.3%   |
| 売上高営業利益率           | 12.8%      | ▲3.2ポイント |
| 当社株主に帰属する<br>当期純利益 | 3,090億円    | ▲29.7%   |
| R O E              | 10.0%      | ▲4.2ポイント |
| 年間配当金              | 190円       | ±0円      |

¥ 135.0/USD    ¥ 150.0/EUR    ¥ 84.0/AUD

## 来期（2025年度）の連結業績見通し

|                    | 来期（2025年度） | 前期比      |
|--------------------|------------|----------|
| 売上高                | 3兆7,450億円  | ▲8.8%    |
| 営業利益               | 4,780億円    | ▲27.3%   |
| 売上高営業利益率           | 12.8%      | ▲3.2ポイント |
| 当社株主に帰属する<br>当期純利益 | 3,090億円    | ▲29.7%   |
| R O E              | 10.0%      | ▲4.2ポイント |
| 年間配当金              | 190円       | ±0円      |

¥ 135.0/USD    ¥ 150.0/EUR    ¥ 84.0/AUD

## 来期（2025年度）の連結業績見通し

|                    | 来期（2025年度） | 前期比      |
|--------------------|------------|----------|
| 売上高                | 3兆7,450億円  | ▲8.8%    |
| 営業利益               | 4,780億円    | ▲27.3%   |
| 売上高営業利益率           | 12.8%      | ▲3.2ポイント |
| 当社株主に帰属する<br>当期純利益 | 3,090億円    | ▲29.7%   |
| R O E              | 10.0%      | ▲4.2ポイント |
| 年間配当金              | 190円       | ±0円      |

¥ 135.0/USD    ¥ 150.0/EUR    ¥ 84.0/AUD

## 来期（2025年度）の連結業績見通し

|                    | 来期（2025年度） | 前期比      |
|--------------------|------------|----------|
| 売上高                | 3兆7,450億円  | ▲8.8%    |
| 営業利益               | 4,780億円    | ▲27.3%   |
| 売上高営業利益率           | 12.8%      | ▲3.2ポイント |
| 当社株主に帰属する<br>当期純利益 | 3,090億円    | ▲29.7%   |
| R O E              | 10.0%      | ▲4.2ポイント |
| 年間配当金              | 190円       | ±0円      |

¥ 135.0/USD    ¥ 150.0/EUR    ¥ 84.0/AUD

## 来期（2025年度）の連結業績見通し

|                    | 来期（2025年度） | 前期比      |
|--------------------|------------|----------|
| 売上高                | 3兆7,450億円  | ▲8.8%    |
| 営業利益               | 4,780億円    | ▲27.3%   |
| 売上高営業利益率           | 12.8%      | ▲3.2ポイント |
| 当社株主に帰属する<br>当期純利益 | 3,090億円    | ▲29.7%   |
| ROE                | 10.0%      | ▲4.2ポイント |
| 年間配当金              | 190円       | ±0円      |

¥ 135.0/USD    ¥ 150.0/EUR    ¥ 84.0/AUD

## 来期（2025年度）の連結業績見通し

|                    | 来期（2025年度） | 前期比      |
|--------------------|------------|----------|
| 売上高                | 3兆7,450億円  | ▲8.8%    |
| 営業利益               | 4,780億円    | ▲27.3%   |
| 売上高営業利益率           | 12.8%      | ▲3.2ポイント |
| 当社株主に帰属する<br>当期純利益 | 3,090億円    | ▲29.7%   |
| R O E              | 10.0%      | ▲4.2ポイント |
| 年間配当金              | 190円       | ±0円      |

¥ 135.0/USD    ¥ 150.0/EUR    ¥ 84.0/AUD

# 決議事項

- ◆ 第1号議案      剰余金の処分の件
- ◆ 第2号議案      取締役9名選任の件
- ◆ 第3号議案      監査役2名選任の件

## 第1号議案

# 剰余金の処分の件

## 第2号議案

# 取締役9名選任の件

再任

小川 啓之



再任

堀越 健



再任

横本 美津子



再任

國部 毅



再任

アーサー M. ミッチェル



再任

齋木 尚子



再任

澤田 道隆



新任

草場 泰介



再任

今吉 琢也



## 取締役候補者

小川 啓之

再任

今吉 琢也

再任

堀越 健

再任

横本 美津子

再任

國部 毅

再任

社外

独立

アーサー M. ミッチェル

再任

社外

独立

齋木 尚子

再任

社外

独立

澤田 道隆

再任

社外

独立

草場 泰介

新任

## 第3号議案

# 監査役2名選任の件

新任

藤原 恵子



新任

甲斐 行夫



- ◆ 第1号議案      剰余金の処分の件
- ◆ 第2号議案      取締役9名選任の件
- ◆ 第3号議案      監査役2名選任の件

# 事前質問へのご回答

# トランプ政権による関税政策の影響

25年度業績見通しに織り込んだ米国追加関税による売上とセグメント利益への影響は次の通り。

前提条件：4月24日（日本時間）時点で米国政府が発表済みの関税政策に基づく税率が適用されること

■ 鉄鋼・アルミ

中国：+45% カナダ・メキシコ：+50% それ以外：+25%

（※1）税率は原則として  
建設機械に対する関税率。

■ 鉄鋼・アルミ以外（※1）

中国：+145% カナダ・メキシコ：+25% それ以外：各国別の税率（但し、4月9日から90日間の猶予期間は一律10%で計算）

| (億円)<br>¥135.0/USD | 需要減                                        |             |             | 関税コスト増<br>(原価差) | 備考                                                 |
|--------------------|--------------------------------------------|-------------|-------------|-----------------|----------------------------------------------------|
|                    | 見積りの考え方                                    | 売上<br>(物量差) | 利益<br>(物量差) |                 |                                                    |
| 建設機械・車両            | 関税影響による名目GDPの成長率が▲1.1%低下すると見て、需要へのインパクトを推定 | ▲500        | ▲150        | ▲780<br>(※2)    | (※2) 年間ベースの関税コスト増影響額は▲1,400。2025年度は在庫を考慮し▲780と見積り。 |
| リテールファイナンス         | 建設機械の需要減相当の新規取組の減少                         | ▲10         | ▲3          | -               |                                                    |
| 産業機械他              |                                            | ▲10         | ▲5          | ▲5              |                                                    |
| 合計                 |                                            | ▲520        | ▲158        | ▲785            |                                                    |

※見込み値

# コマツの米国での建設・鉱山機械ビジネスの構造

米国での販売のうち、約50%が米国製。超大型ダンプ等の鉱山機械は米国で一極生産、全世界供給する等、**米国からの輸出が輸入を上回る**。  
 現地生産のうち、一般建機は輸入部品の割合が高く、鉱山機械は米国製部品の割合が高い。

|          |                                                                                                        |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| トレードバランス | 17年Joy Global買収以降、継続して約1,000MUSD/年 <b>米国からの輸出 &gt; 米国への輸入</b><br>過去10年累計（～FY23） <b>約7,500MUSDの輸出超過</b> |
| 雇用       | コマツ子会社 約8,000人、代理店 約9,000人、合計 <b>約17,000人を雇用</b>                                                       |
| 設備投資・M&A | <b>300MUSD/年投資</b> 。21年に米国現地法人本社工場建設。23年 バッテリーメーカー買収                                                   |



## 【米国への輸入・現地生産・調達構造のイメージ】

| 【完成品（本体・部品）：主に一般建機】       | 【現地生産：一般建機】                     | 【現地生産：鉱山機械・部品】                  |
|---------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 日本・タイなどの工場<br>→米国現法→北米代理店 | 各国から部品供給メイン＋米国調達<br>→米国現法→北米代理店 | 米国調達がメイン＋各国から部品<br>→米国現法→全世界へ輸出 |
| 米国への輸入額構成比：50%            | 米国への輸入額構成比：25%                  | 米国への輸入額構成比：25%                  |
| 米国外からの輸入品                 | 米国外からの輸入品      米国製              | 米国外からの輸入品      米国製              |

# 米国追加関税対応

- 1)鉄鋼・アルミ 派生コード適用品に対する鉄鋼・アルミ含有の調査および申請
- 2)車体の商流変更(米国経由からカナダへの直送化)
- 3)部品のソース変更(中国から日本/アジアへの切替)・・・コマツの強みであるクロスソース
- 4)製品コスト競争力向上

## 車体の商流変更

対策前

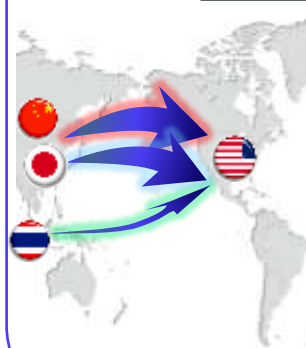


対策後

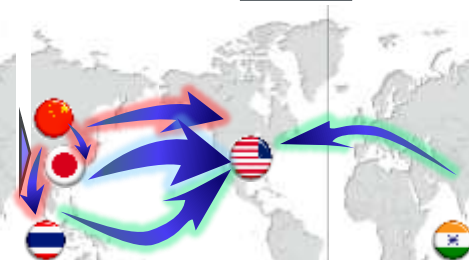


## 部品のソース変更

対策前



対策後



# 質疑応答

## ご質問等をお受けいたします。

1. ご質問等のある株主さまは、受付の際にお渡ししました会場案内裏面の色紙（赤/青/白）を掲げて挙手ください。  
（議長の指名をお待ちください。）
2. スタッフがマイクまでご案内いたします。  
マイクの前で、お名前はおっしゃらず出席票番号のみをおっしゃってください。  
（ご質問等は簡潔にお願いいたします。）
3. 第2会場の株主さまで、ご質問等がある場合は、第1会場までお越しください。
4. ご質問は、お一人につき **1問とさせていただきます。**
5. ご質問が終わられましたら、お席にお戻りください。

# 報告事項および 決議事項の審議

- ◆ 第1号議案      剰余金の処分の件
- ◆ 第2号議案      取締役9名選任の件
- ◆ 第3号議案      監査役2名選任の件

## 第1号議案

# 剰余金の処分の件

## 第2号議案

# 取締役9名選任の件

## 第3号議案

# 監査役2名選任の件

**KOMATSU**

**第156回定時株主総会**

# 本日はご出席いただき、誠にありがとうございました



コマツ女子柔道部