



2025年3月期第2四半期 業績説明資料

(2024年4月1日～2024年9月30日)

2024年11月7日

Really! Mad+Pure

エイバックス株式会社
東証プライム:7860

1

連結業績

Financial Highlights

Topics

「a-nation 2024」



大型のライブ公演、パッケージ作品リリースの減少や、前年第1四半期に計上した映像配信事業における受託終了等の影響に加え、一般経費が増加したことにより前年同期比で減収減益
業績予想については、下期において大型作品のリリースを予定しているため据え置き

(百万円)	2024年3月期 2Q	2025年3月期 2Q	前年同期比	増減率	2025年3月期 通期予想(参考)
売上高	64,355	56,131	△8,224	△12.8%	—
営業利益	2,167	△2,122	△4,289	—	2,000
親会社株主に 帰属する 中間純利益	2,458	1,632	△826	△33.6%	4,500

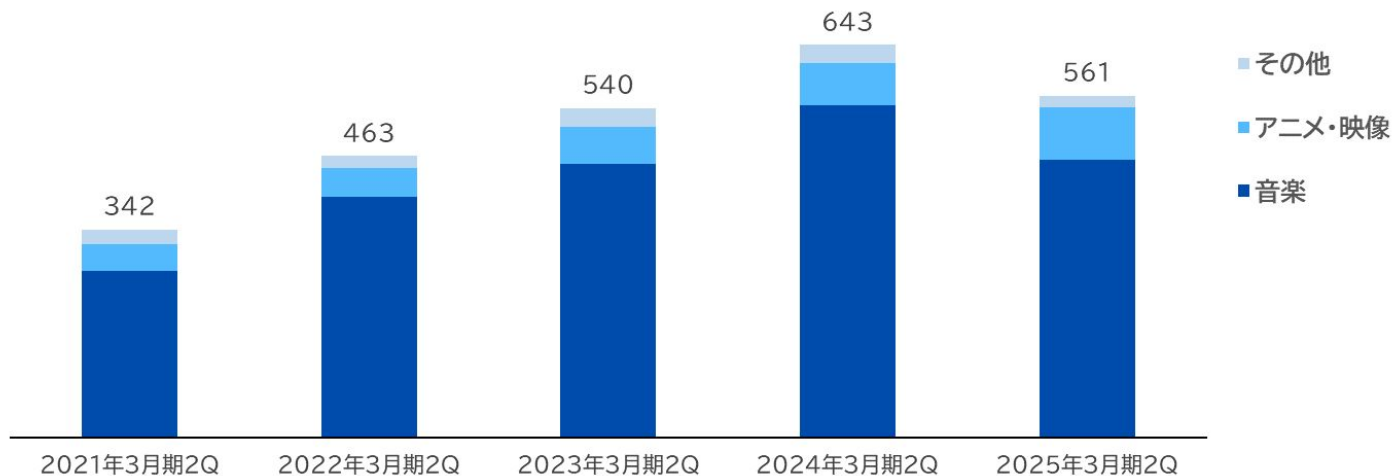
業績概要

- ✓ 前年同期に実施した大型ライブ公演・大型作品のリリース減少等により減収
- ✓ 加えて、映像配信事業における受託終了の影響および一般経費の増加等により、営業利益は減少
- ✓ 第2四半期に子会社を譲渡(6月21日開示)したことにより、特別利益を計上
- ✓ 通期業績予想は据え置き(12ページご参照)

音楽事業を中心に減収

連結売上高推移

(億円)



注: グラフ内の各売上高は内部売上高を各セグメントに按分し消去した参考値

連結損益計算書

大型ライブ公演、パッケージ作品の減少等の影響により減収、また一般経費が増加したこと等により、営業利益は赤字にて着地

(百万円)	2024年3月期 2Q	2025年3月期 2Q	前年同期比	増減率
売上高	64,355	56,131	△8,224	△12.8%
売上原価	44,286	40,183	△4,103	
売上総利益	20,068	15,948	△4,120	△20.5%
売上総利益率	31.2%	28.4%	△2.8pt	
人件費	6,752	6,220	△531	
販促宣伝費	3,325	3,182	△142	
一般経費	7,823	8,666	+843	
販管費合計	17,901	18,070	+169	
営業利益	2,167	△2,122	△4,289	—
営業利益率	3.4%	—	—	

セグメント別業績

大型ライブ公演、パッケージ作品の減少や映像配信事業における受託終了等の影響により音楽事業にて減益
アニメ・映像事業においては映画作品の興行が好調であったことにより増益

セグメント売上高

(百万円)	2024年3月期 2Q	2025年3月期 2Q	前年同期比	増減率
音楽事業	56,375	47,441	△8,934	△15.8%
アニメ・映像事業	7,203	8,985	+1,782	+24.7%
その他事業	3,068	2,017	△1,051	△34.3%
消去+全社	△2,291	△2,312	△21	—
合計	64,355	56,131	△8,224	△12.8%

セグメント営業利益

(百万円)	2024年3月期 2Q	2025年3月期 2Q	前年同期比	増減率
音楽事業	2,291	△1,898	△4,190	—
アニメ・映像事業	△187	45	+232	—
その他事業	66	△273	△340	—
消去+全社	△3	4	+8	—
合計	2,167	△2,122	△4,289	—

大型ライブ公演、パッケージ作品の減少等により減収

(百万円)	2024年3月期 2Q	2025年3月期 2Q	前年同期比	増減率
音楽事業 売上高	56,375	47,441	△8,934	△15.8%
ライブ	22,382	18,142	△4,239	△18.9%
マーチャンダイジング	3,343	2,438	△904	△27.1%
マネジメント	3,461	3,922	+460	+13.3%
音楽パッケージ	12,333	8,395	△3,937	△31.9%
音楽配信	6,334	6,640	+306	+4.8%
音楽出版	1,451	1,539	+87	+6.0%
E-コマース	7,409	7,006	△403	△5.4%
ファンクラブ	692	694	+1	+0.3%
その他	4,618*	3,591	△1,027	△22.2%
営業利益	2,291	△1,898	△4,190	—
営業利益率	4.1%	—	—	—

		2024年3月期 2Q	2025年3月期 2Q	前年同期比
ライブ 概況	公演数合計(公演)	677	557	△120
	スタジアム	14	6	△8
	アリーナ	47	66	+19
	ホール/ライブハウス	616	485	△131
	動員数(万人)	170	113	△56
	チケット平均単価(円)	11,117	12,019	+902
音楽 パッケージ 概況	アルバム 単価 (円)	2,650	2,803	+153
	枚数 (千枚)	2,375	972	△1,403
	シングル 単価 (円)	1,122	1,136	+14
	枚数 (千枚)	3,388	3,062	△326
	DVD/Blu-ray 単価 (円)	5,177	5,645	+468
	枚数 (千枚)	1,123	300	△823

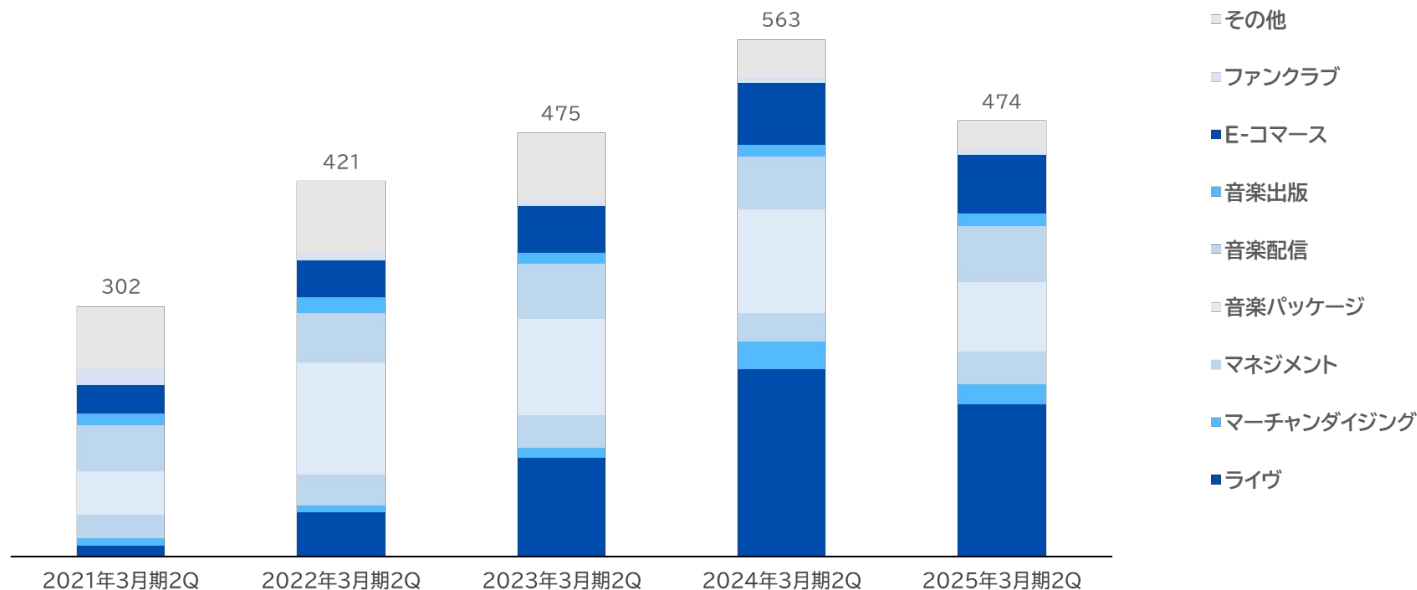
注3: ライブ概況の公演数・動員数・単価は当社受託制作公演を含み、オンラインライブ・舞台・イベント等は除く
注4: 音楽パッケージ概況の単価及び枚数は新譜のみ(販売受託分を含む)

※: 旧デジタル事業にて計上していたエイベックス通信放送株式会社の運営業務の受託収入12.6億円を含む(2023年6月末で終了)
注1: 各サブセグメント売上高はサブセグメント内取引を未消去
注2: 2024年3月期においてGMF(グループ運営負担金)の配賦方法を変更しており、前年度のセグメント営業利益は現在の配賦方法に合わせて一部遡及修正している

大型ライブ公演が実施された前期売上高を下回るものの、一昨年並みの水準で推移

音楽事業 売上高推移

(億円)

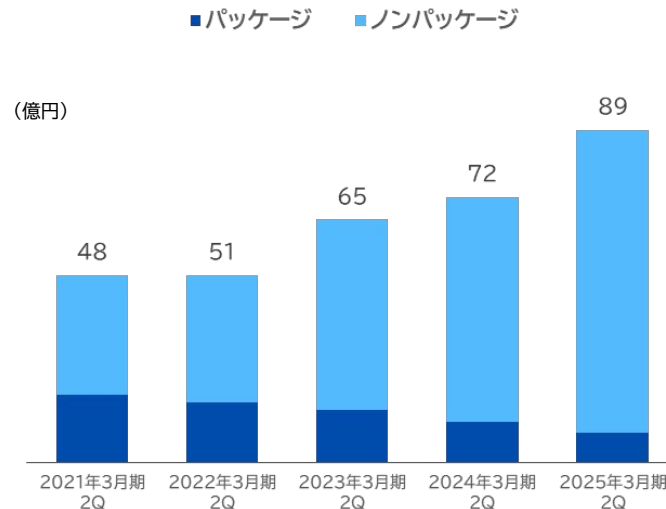


注: 「その他」サブセグメントには、旧デジタル事業にて計上していた映像配信収入およびエイバックス通信放送株式会社の運営業務の受託収入(2023年6月末で終了)を含めている

映画作品の興行が好調に推移したことにより、増収増益

(百万円)	2024年3月期 2Q	2025年3月期 2Q	前年同期比	増減率
アニメ・映像事業 売上高	7,203	8,985	+1,782	+24.7%
パッケージ	1,131	878	△253	△22.4%
ノンパッケージ	6,071	8,107	+2,035	+33.5%
営業利益	△187	45	+232	—
営業利益率	—	0.5%	—	—

アニメ・映像事業 売上高推移



注1: ノンパッケージ売上には製作委員会分配金、映画配給、イベント・ライブ等を含む

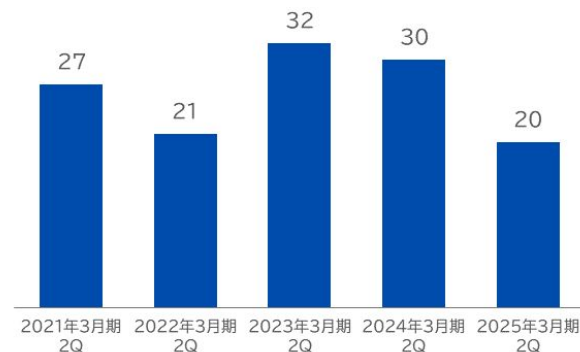
注2: 各サブセグメント売上高はサブセグメント内取引を未消去

注3: 2024年3月期においてGMF(グループ運営負担金)の配賦方法を変更しており、前年度のセグメント営業利益は現在の配賦方法に合わせて一部遡及修正している

その他事業は前期にサウジアラビアで実施した大型イベントの減少により減収減益

(百万円)	2024年3月期 2Q	2025年3月期 2Q	前年同期比	増減率 (億円)
その他事業 売上高	3,068	2,017	△1,051	△34.3%
営業利益	66	△273	△340	—
営業利益率	2.2%	—	—	—

その他事業 売上高推移



注：2024年3月期においてGMF(グループ運営負担金)の配賦方法を変更しており、前年度のセグメント営業利益は現在の配賦方法に合わせて一部遡及修正している

2

事業の進捗および見通し

Business Progress and Future Outlook

Topics

「ULTRA JAPAN 2024」



2025年3月期 通期連結業績予想（※6月21日付公表数値より変更無し）

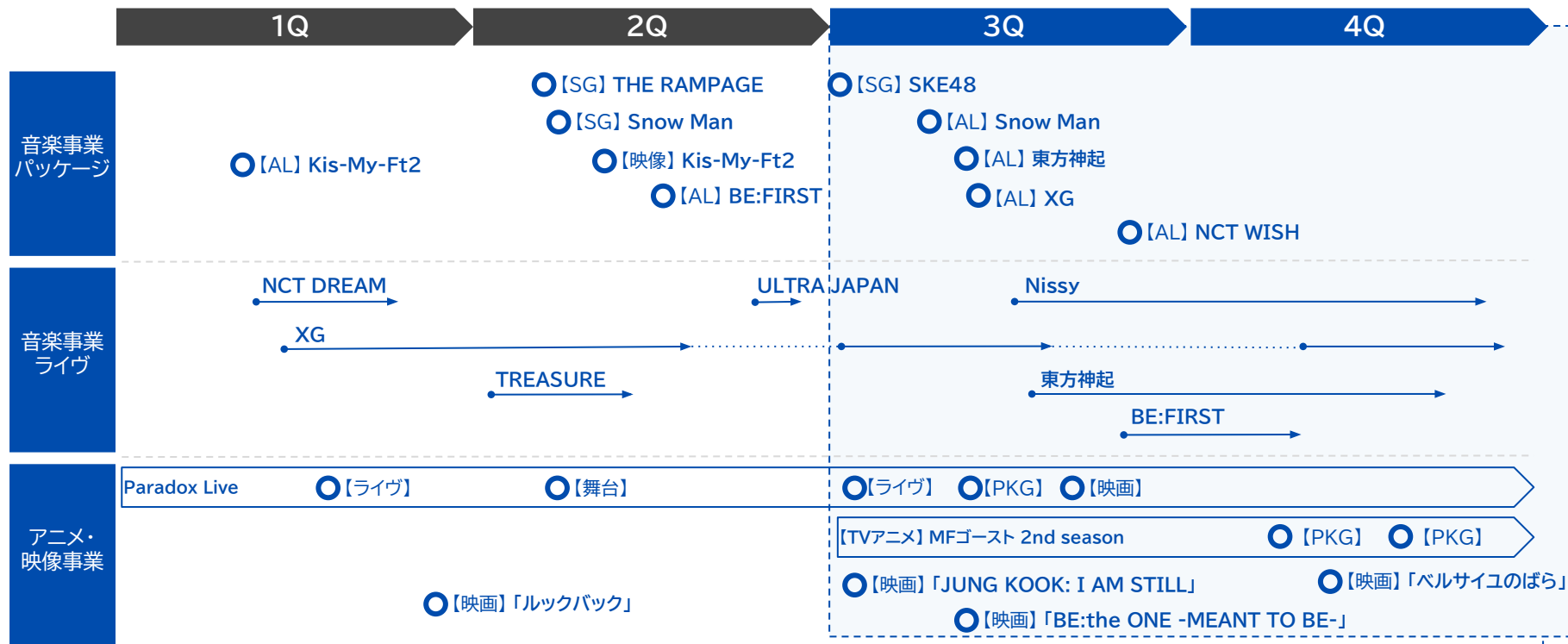
2025年3月期における予想営業利益および純利益は、上期と比較し下期において音楽パッケージの大型タイトルやライブ公演の業績貢献が見込まれることを踏まえ、6月21日付公表数値を据え置き

(百万円)	2025年3月期 通期連結業績予想	
	営業利益	親会社株主に帰属する 当期純利益
2025年3月期 連結業績予想 (2024年6月21日付公表)	2,000	4,500

2025年3月期 主要リリース予定 ※公表済タイトルのみ

下期において大型のライブ公演、パッケージ作品のリリースを予定

【SG】: シングル 【PKG】: パッケージ作品(SG/AL/映像等)
 【AL】: アルバム 【ライブ】【舞台】: ライブ/舞台公演
 【映像】: DVD/Blu-ray 【映画】: 映画作品



好評を受け、日本・米国での追加9公演を発表。計37公演・20万人規模の動員を予定(※公表済公演のみ)

XG 1st WORLD TOUR "The first HOWL"



公演済・公演予定地域

ASIA
12都市・14公演

NORTH AMERICA
8都市・9公演

UK & EUROPE
6都市・6公演

JAPAN (ADDITIONAL SHOWS)
4都市・8公演

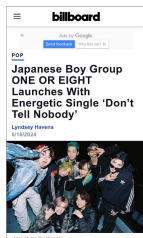
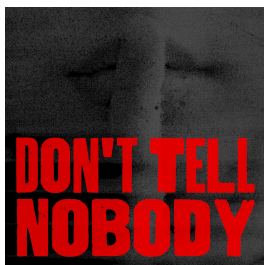
その他公演予定地域:
SOUTH AMERICA / AUSTRALIA

「ONE OR EIGHT」デビュー

グローバルアーティストを目指す次世代ボーイズグループ「ONE OR EIGHT (読み:ワン オア エイト)」が8月16日に「Don't Tell Nobody」でデビュー。「ONE OR EIGHT」は「avex Youth」を起点としたメンバーで構成され、今後も連続性を持ったIP開発を推進

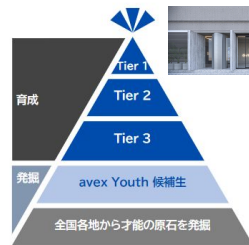
2024/8/16 1st SG「Don't Tell Nobody」

グローバルIP創出のための今後のモデル



- ✓ One RepublicのフロントマンであるRyan Tedder、BTS/Dynamiteを手がけたDavid Stewartをプロデューサーに迎えたダンスポップナンバー
- ✓ 日本人アーティストとしては異例の、デビュー時にUS Billboardにて単独記事掲載 & Spotify “New Music Friday” USほか世界16カ国に掲載
- ✓ ストリーミング累計再生回数(YouTube含む)は1,800万回超と順調に伸長

発掘・育成



4月末より稼働した新スタジオを通じた
世界水準の育成体制による
「avex Youth」発掘・育成エコシステム

US展開



グローバル市場に向けた
戦略/クリエイティブ/
マーケティング連携

「ルックバック」国内興行収入20億円突破

劇場アニメ『ルックバック』の国内累計動員数が6月28日の上映開始以降、8月に100万人を突破。
国内興行収入は20億円超、海外においても19億円を超え上映中

海外興行実績(10月末時点)

動員数:175万人超、興行収入19億円超



© 藤本タツキ/集英社 © 2024「ルックバック」製作委員会

公開状況 (10月末時点)

○ 公開済
● 公開予定

イギリス: 10/25~ ドイツ: 10/1~

フランス: 9/21~ オーストリア: 10/1~
スイス: 10/1~

中国大陸: 10/26~
韓国: 9/5~

香港・マカオ:

インド: 10/25~ 8/29~ 台湾: 8/1~
ベトナム: 9/20~ フィリピン: 8/28~
タイ: 10/17~

マレーシア: 9/12~ シンガポール: 8/8~
インドネシア: 7/31~

カナダ: 10/4~
アメリカ: 10/4~

メキシコ: 9/26~

コロンビア: 9/26~
エクアドル: 10/3~

ブラジル: 9/26~

チリ: 9/26~

オーストラリア: 10/24~
ニュージーランド: 10/24~

10月26日(土)より公開を開始した中国大陸においては公開6日間で動員数86万人を達成

11月8日(金)より、240以上の国と地域において
Amazon Prime Video(プライムビデオ)での
独占配信を開始

主要アーティストの展開拡大

新たなIPの成長とともに、浜崎あゆみ、Da-iCEといった主要アーティストの展開が拡大



浜崎あゆみ

自身16年ぶりとなるアジアツアーを11月より開始。11月1日、2日の中国・上海(メルセデス・ベンツアリーナ)公演、9日の成都(东安湖体育公园多功能体育馆)公演とともに即完売となった。年末には恒例となるカウントダウンライブを東京・国立代々木競技場第一体育館で開催予定。



Da-iCE

4月リリース「I wonder」のストリーミング全世界累計再生回数が、自身最速となる4ヶ月で1億回再生を突破。メジャーデビュー10周年である今年は11月よりアリーナツアーを実施し、25年1月には過去最大となるKアリーナ横浜での公演を予定。

ライブにおけるIP開発

コロナ禍を経て、5年ぶりに「a-nation」を有観客で開催するとともに、「THE HOPE」など自社IPとなるフェス・イベントの育成が進む



a-nation

累計来場者数600万人超の音楽フェス「a-nation」が4年ぶり、コロナ禍を経て有観客としては5年ぶりに開催。約5万人が来場し、浜崎あゆみ、東方神起ほか総勢19アーティストが共演。



THE HOPE

国内最大級のHIP HOPフェス「THE HOPE」が9月、東京・お台場にて開催。初の2日間開催となった今年は50組以上のアーティスト、20組以上のDJが出演。

俳優/タレント分野における成長

マネジメント分野においても、育成・成長を続けてきた俳優/タレントの活躍の場が拡大



生見愛瑠

TBS系「火曜ドラマ」枠で2024年4月より放送された『くるり〜誰が私と恋をした?〜』に生見愛瑠がゴールデン・プライムタイム連続ドラマ初主演として出演。2021年のドラマ初出演以降、第46回日本アカデミー賞にて新人俳優賞を受賞するなど、活躍の幅が拡大。



高石あかり

2019年4月に女優として本格始動し、2021年7月30日公開の阪元裕吾監督映画「ベイビーわるきゅーれ」で映画作品初主演。2023年、第15回TAMA映画賞 最優秀新進女優賞を受賞。2025年度後期のNHK連続テレビ小説「ばけげん」ヒロインに決定。

Appendix.

Topics

「ルックバック」
© 藤本タツキ／集英社
© 2024「ルックバック」製作委員会



2025年3月期2Qハイライト

主な
ニュース
リリース

5月9日	プレスリリース	Avex USA、米・マネジメント会社S10 Entertainmentへの戦略投資を実施
5月9日	IR	業績予想と当期実績値との差異及び前期実績値と当期実績値の差異に関するお知らせ
5月9日	IR	指名・報酬委員会の設置に関するお知らせ
5月9日	IR	自己株式取得に係る事項の決定に関するお知らせ(※)
5月15日	お知らせ	代表取締役社長CEOの黒岩が米ビルボード誌「Billboard's 2024 International Power Players」に2年連続2度目の選出
6月14日	プレスリリース	「a-nation 2024」の開催が決定！国内最大級の累計動員数を誇る夏フェスが4年ぶりの開催
6月21日	IR	連結子会社の異動に関するお知らせ
6月21日	IR	業績予想の修正に関するお知らせ
6月21日	IR	譲渡制限付株式報酬としての新株式発行に関するお知らせ
7月5日	プレスリリース	アート領域の知的財産を創造し、アーティストとの接点を提供する『MEET YOUR ART』が「This is MECENAT 2024」に認定
8月23日	プレスリリース	漫画家・藤本タツキ渾身の青春物語 劇場アニメ『ルックバック』が100万人動員を達成 公開初日から3日間の興行収入ランキングで1位を獲得し話題に
8月23日	プレスリリース	エイバックス・ピクチャーズとアジア最大規模のドラマ制作会社スタジオドラゴン、 戦略的業務提携協定による第二弾プロジェクト「K-ドラマフェス2024 with Studio Dragon」を開催

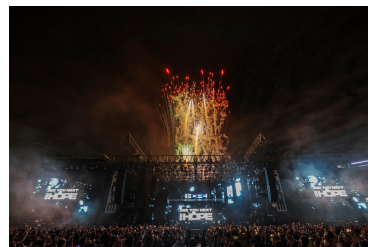
※「自己株式の取得状況に関するお知らせ」は、毎月第1営業日に開示しております。

ライブ・イベント

期間	アーティスト/ジャンル	タイトル
4月～9月	倅田來未	KODA KUMI LIVE TOUR 2024 ～BEST SINGLE KNIGHT～
5月～6月	NCT DREAM	2024 NCT DREAM WORLD TOUR <THE DREAM SHOW 3 : DREAM()SCAPE> in JAPAN
5月～6月	イベント	STAR ISLAND 2024
5月～25年3月	XG	XG 1st WORLD TOUR “The first HOWL”
6月～9月	NCT DOYOUNG	2024 DOYOUNG CONCERT [Dear Youth,] in JAPAN
7月～8月	TREASURE	2024 TREASURE FAN MEETING～WONDERLAND～
7月～9月	Da-iCE	Da-iCE 10th Anniversary Live House Tour 2024
8月～9月	WayV	2024 WayV CONCERT [ON THE Way] IN JAPAN
9月	フェス	a-nation 2024
9月	フェス	ULTRA JAPAN 2024
9月	フェス	THE HOPE 2024



倅田來未



THE HOPE 2024

パッケージ	形態	発売月	アーティスト	タイトル
	シングル	5月	XG	WOKE UP
		6月	NCT DREAM	Moonlight
		7月	THE RAMPAGE from EXILE TRIBE	24karats GOLD GENESIS
		7月	Snow Man	BREAKOUT / 君は僕のもの
	アルバム	5月	Kis-My-Ft2	Synopsis
		7月	FANTASTICS from EXILE TRIBE	Temporal Transition
		8月	BE:FIRST	2:BE
		9月	WayV	The Highest
	DVD/Blu-ray	6月	GENERATIONS from EXILE TRIBE	GENERATIONS 10th ANNIVERSARY YEAR GENERATIONS LIVE TOUR 2023 "THE BEST"・"THE STORY"
		8月	Kis-My-Ft2	For dear life



NCT DREAM



Kis-My-Ft2

ライブ・イベント	ジャンル	期間	タイトル
	ライブ	4月～8月	i☆Ris 9th Live Tour 2024 愛たくて…Full Ener9y!!
	ライブ	5月	Paradox Live Dope Show 2024
	映画	6月	ルックバック
	舞台	8月～9月	新・喜劇「おそ松さん」

パッケージ	形態	発売月	タイトル
	DVD/Blu-ray	4月	怪物の木こり
		4月～5月	僕の心のヤバイやつ第5巻・第6巻
		5月	BAD LANDS バッド・ランズ
		9月	リビングの松永さん



© 藤本タツキ／集英社 © 2024「ルックバック」製作委員会
ルックバック



©桜井のりお(秋田書店)／僕ヤバ製作委員会
僕の心のヤバイやつ

2025年3月期3Q以降コンテンツハイライト

音楽事業

ライブ・
イベント

期間	アーティスト/ジャンル	タイトル
11月～12月	NCT WISH	2024 NCT WISH ASIA TOUR LOG in JAPAN
11月～25年3月	Nissy	Nissy Entertainment “Re:10th Anniversary Final” BEST DOME TOUR
11月～12月	Da-iCE	Da-iCE 10th Anniversary Arena Tour 2024 -MUSi-aM-
11月～12月	2NE1	2024 2NE1 CONCERT [WELCOME BACK] IN JAPAN
11月～25年3月	東方神起	東方神起 20th Anniversary LIVE TOUR ～ZONE～
12月	WayV	WayZenNi-JAPAN Meeting 2024 -WayV LAND-
12月～25年2月	BE:FIRST	BE:FIRST DOME TOUR 2024-2025 “2:BE”
12月	浜崎あゆみ	ayumi hamasaki COUNTDOWN LIVE 2024-2025 ㊦ ～I am ayu～
25年1月	Da-iCE	Da-iCE DAY 2025



BE:FIRST



Nissy

2025年3月期3Q以降コンテンツハイライト

音楽事業

	形態	発売月	アーティスト	タイトル
パッケージ	シングル	10月	SKE48	告白心拍数
		10月	THE RAMPAGE from EXILE TRIBE	Endless Happy-Ending
		11月	僕が見たかった青空	好きすぎてUp and down
		12月	BALLISTIK BOYZ from EXILE TRIBE	SAY IT
	アルバム	10月	Snow Man	RAYS
		11月	東方神起	ZONE
		11月	XG	AWE
		12月	NCT WISH	WISHFUL
	DVD/Blu-ray	10月	BE:FIRST	BE:FIRST LIVE in DOME 2024 "Mainstream-Masterplan" in TOKYO DOME
		25年2月	GENERATIONS from EXILE TRIBE	GENERATIONS LIVE TOUR 2024 "GENERATIONS 2.0"



SKE48



Snow Man

2025年3月期3Q以降コンテンツハイライト

アニメ・映像事業

ライブ・イベント	ジャンル	期間	タイトル
	ライブ	10月～11月	Paradox Live 2MAN SHOW
	イベント	10月	K-ドラマフェス 2024
	映画	10月	JUNG KOOK: I AM STILL
	映画	11月	BE:the ONE-MEANT TO BE-
	ライブ	11月	Hello Kitty 50th Anniversary Presents My Bestie Voice Collection with Sanrio characters
パッケージ	映画	25年1月	劇場アニメ『ベルサイユのばら』
	ジャンル	発売月	タイトル
	DVD/Blu-ray	11月	Paradox Live Dope Show 2024
		25年1月～2月	MFゴースト 2nd Season Blu-ray BOX Sector1・Sector2



©池田理代子プロダクション／ベルサイユのばら製作委員会
ベルサイユのばら



©しげの秀一・講談社／MFゴースト製作委員会
MFゴースト

連結損益計算書

(百万円)	2024年3月期 2Q	2025年3月期 2Q	前年同期比	増減率
売上高	64,355	56,131	△8,224	△12.8%
売上原価	44,286	40,183	△4,103	
売上総利益	20,068	15,948	△4,120	△20.5%
売上総利益率	31.2%	28.4%	△2.8pt	
人件費	6,752	6,220	△531	
販促宣伝費	3,325	3,182	△142	
一般経費	7,823	8,666	+843	
販管費合計	17,901	18,070	+169	
営業利益	2,167	△2,122	△4,289	—
営業利益率	3.4%	—	—	
営業外収益	89	77	△11	
営業外費用	70	340	+270	
経常利益	2,186	△2,385	△4,571	—
特別利益	1,721	6,514	+4,792	
特別損失	210	574	+363	
税金等調整前中間純利益	3,697	3,555	△142	△3.9%
法人税等	1,172	1,781	+608	
非支配損益	67	141	+74	
親会社株主に帰属する中間純利益	2,458	1,632	△826	△33.6%

連結貸借対照表及び連結キャッシュ・フロー計算書

連結貸借対照表

(百万円)	2024年3月末	2024年9月末
資産の部		
流動資産	86,463	82,552
現金・預金	47,075	45,804
売掛金等	22,700	19,567
棚卸資産	4,502	5,281
その他	12,184	11,899
固定資産	23,424	25,608
有形・無形固定資産	8,809	10,909
投資有価証券	8,214	8,235
その他	6,400	6,463
資産合計	109,887	108,161
負債の部		
流動負債	51,587	52,296
買掛金等	1,762	1,826
未払金	31,163	23,810
未払法人税等	1,050	1,659
返金負債	1,705	1,475
その他	15,905	23,524
固定負債	2,200	2,291
負債合計	53,787	54,588
純資産の部		
純資産合計	56,099	53,572
負債及び純資産合計	109,887	108,161

連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)	2024年3月期 2Q	2025年3月期 2Q
キャッシュ・フロー計算書		
営業活動によるCF	2,963	45
投資活動によるCF	△443	4,051
財務活動によるCF	△1,171	△2,013
連結キャッシュ・フロー	1,347	2,083
現金及び現金同等物に係る換算差額	△113	227
現金及び現金同等物の増減額	1,234	2,310
現金及び現金同等物の期首残高	48,143	46,933
現金及び現金同等物の中間期末残高	49,377	45,804
フリー・キャッシュ・フロー	2,519	4,096

音楽事業セグメント業績

(百万円)	2024年3月期 2Q	2025年3月期 2Q	前年同期比	増減率
売上高	56,375	47,441	△8,934	△15.8%
ライブ	22,382	18,142	△4,239	
マーチャンダイジング	3,343	2,438	△904	
マネジメント	3,461	3,922	+460	
音楽パッケージ	12,333	8,395	△3,937	
音楽配信	6,334	6,640	+306	
音楽出版	1,451	1,539	+87	
E-コマース	7,409	7,006	△403	
ファンクラブ	692	694	+1	
その他	4,618	3,591	△1,027	
売上原価	38,717	34,326	△4,391	
売上総利益	17,658	13,114	△4,543	△25.7%
売上総利益率	31.3%	27.6%	△3.7pt	
人件費	4,234	3,648	△585	
販促宣伝費	2,945	2,677	△267	
一般経費	3,707	4,296	+589	
GMF（グループ運営負担金）	4,478	4,390	△88	
販管費合計	15,366	15,013	△353	
営業利益	2,291	△1,898	△4,190	—
営業利益率	4.1%	—	—	

注1: 各サブセグメント売上高はサブセグメント内取引を未消去

注2: 2024年3月期においてGMF（グループ運営負担金）の配賦方法を変更しており、前年度のセグメント営業利益は現在の配賦方法に合わせて一部遡及修正している

アニメ・映像事業セグメント業績

(百万円)	2024年3月期 2Q	2025年3月期 2Q	前年同期比	増減率
売上高	7,203	8,985	+1,782	+24.7%
パッケージ	1,131	878	△253	
ノンパッケージ	6,071	8,107	+2,035	
売上原価	5,538	6,651	+1,113	
売上総利益	1,664	2,334	+669	+40.2%
売上総利益率	23.1%	26.0%	+2.9pt	
人件費	592	642	+50	
販促宣伝費	381	497	+115	
一般経費	311	388	+77	
GMF（グループ運営負担金）	565	760	+194	
販管費合計	1,852	2,289	+436	
営業利益	△187	45	+232	—
営業利益率	—	0.5%	—	

注1: 各サブセグメント売上高はサブセグメント内取引を未消去

注2: 2024年3月期においてGMF（グループ運営負担金）の配賦方法を変更しており、前年度のセグメント営業利益は現在の配賦方法に合わせて一部遡及修正している

その他事業セグメント業績

(百万円)	2024年3月期 2Q	2025年3月期 2Q	前年同期比	増減率
売上高	3,068	2,017	△1,051	△34.3%
売上原価	2,036	1,311	△724	
売上総利益	1,031	705	△326	△31.6%
売上総利益率	33.6%	35.0%	+1.4pt	
人件費	478	533	+54	
販促宣伝費	61	21	△39	
一般経費	381	391	+10	
GMF（グループ運営負担金）	43	32	△11	
販管費合計	965	979	+13	
営業利益	66	△273	△340	—
営業利益率	2.2%	—	—	

注：2024年3月期においてGMF（グループ運営負担金）の配賦方法を変更しており、前年度のセグメント営業利益は現在の配賦方法に合わせて一部遡及修正している

免責事項

本資料に記載されている将来に関する内容は、当社グループが資料作成時点において入手可能な情報に基づいたものであり、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。

特に当社グループの事業領域は、一般的な経済状況以外にも業績に影響を与えうる要因が数多く存在しているため、実際の業績等は、様々な要因により将来の見通しと異なる場合があることをあらかじめご承知おきください。

本資料に関するお問い合わせ先

エイバックス株式会社
経営管理本部 経営管理グループ

<https://avex.com/jp/ja/contact/ir/>

