

ヤギグループ紹介

2024.10.01

Introduction to YAGI Group

株式会社 ヤギ 証券コード : 7460

INDEX

目次

P03-06		01	グループ概要
P07-18		02	セグメント紹介
P19-19		03	拠点紹介
P20-21		04	サステナビリティ
P22-22		05	株主還元方針
P23-23		06	社長メッセージ

終始一誠意 しゅうしいちせい

“一貫して誠意をもってあたれ”と堅実さを身につけた商人になることを、
創業者 八木 與三郎は堅実第一主義として唱えました。

ヤギは、社是「終始一誠意」を規範とし、
新しい価値の創造とグローバルな挑戦を行い、
人々の生活によるこびを与え豊かな社会に貢献していきます

ヤギグループは人・地域・国を結びながら、
マテリアルからアパレル、ブランド・ライフスタイルに至る
繊維の可能性をイノベーションによって引き出していく

お客様の声に耳を傾け、社会と共有できる価値を見出すことにより
人々の豊かで快適な生活に貢献し、
社会とヤギグループの持続的成長を結実させていく

それを実現させるために仲間同士がたたえ合い、
健康でイキイキと働く環境を構築する

不変の企業文化

社是

Company
Policy

経営理念

Management
Philosophy

ビジョン

VISION

1893

綿糸商 八木商店 創業

1989

株式会社ヤギ 社名変更

1905

海外進出
初の海外拠点は韓国に開設

1992

現在のビジネスモデル確立
高付加価値商品をタイムリーに企画、
生産、供給できる体制へ

1951

新繊維ナイロン取扱い開始

2014

ブランド事業拡大

1962

テキスタイル分野へ進出

2023

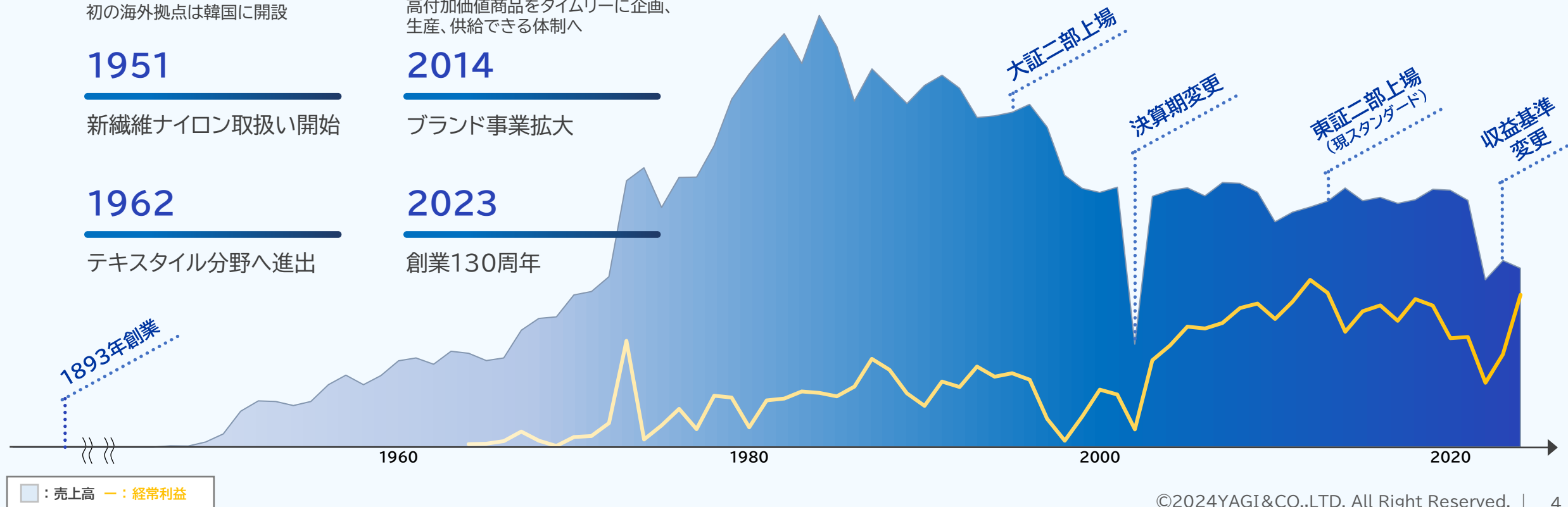
創業130周年

五綿八社

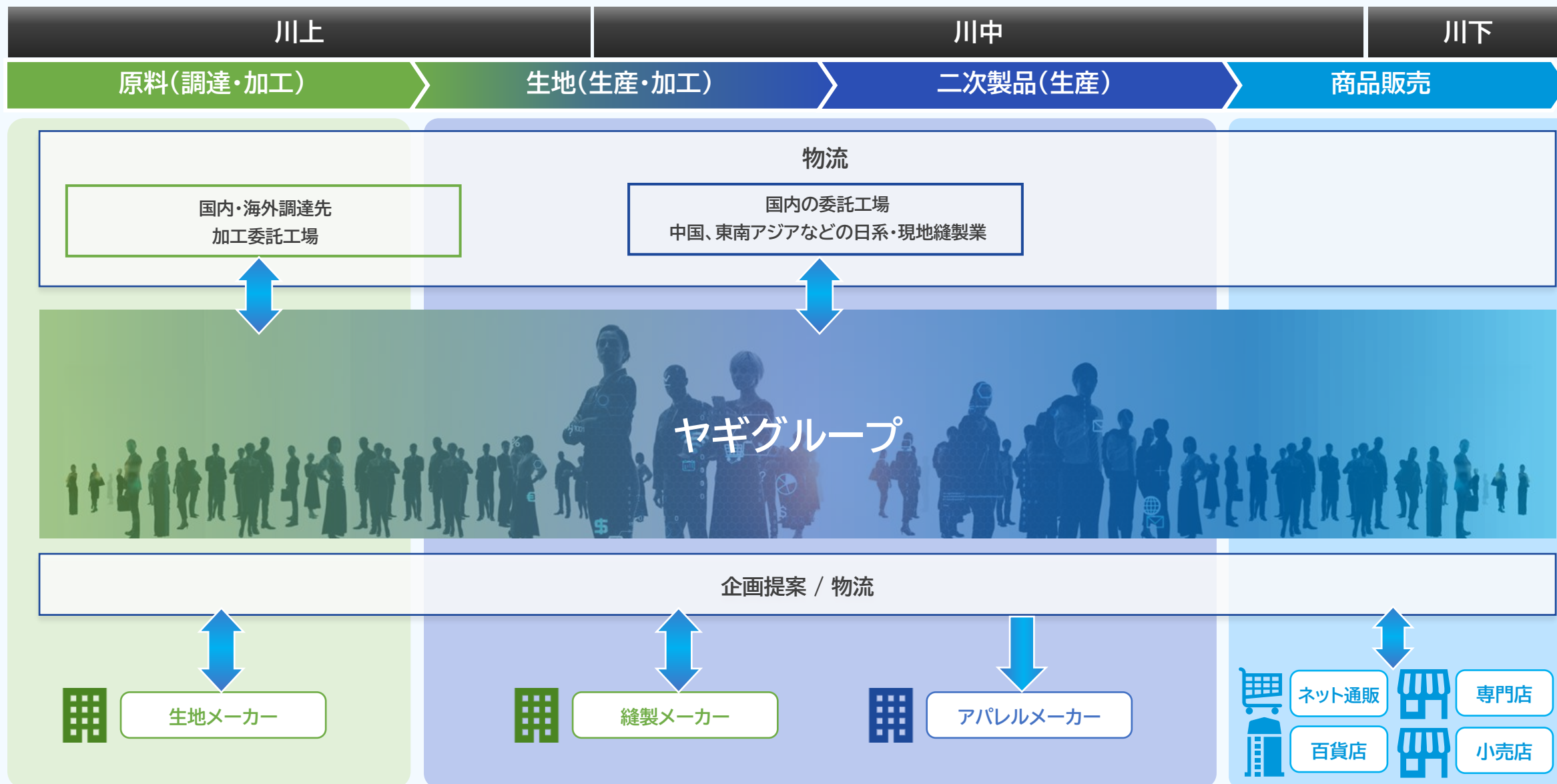
船場繊維の歴史を今に伝える

日本の繊維業界をリードしていた「五綿八社」のうち、
関西五綿は鉄鋼部門を強化するなどして総合商社へと
変貌。船場八社が倒産、廃業、合併を余儀なくされる中
で、船場に本社を残したまま、単独で事業を継続したの
はヤギだけであった。

創業来、社是である「終始一誠意」の精神を守りながら、時代と社会の変化に機敏に対応。
現在は総合繊維商社として、マテリアルから、ライフスタイル、アパレル、ブランド・リテール領域
に至るまで多岐にわたるビジネスを展開



繊維業界におけるヤギグループ | グループ概要

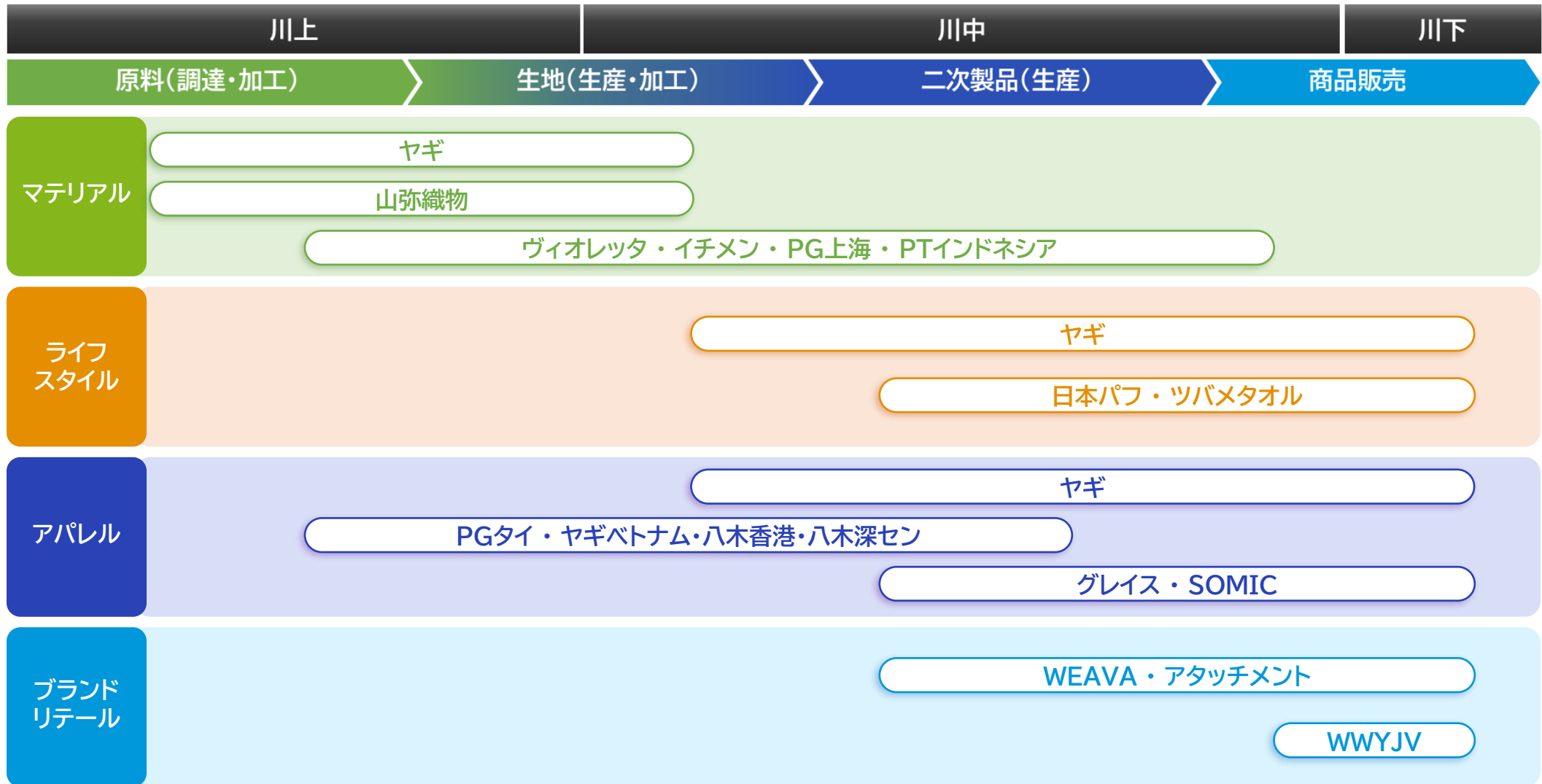


ヤギグループの強み | グループ概要

- ✓ 専門性を活かした企画力、提案力を活かした付加価値の提供力
- ✓ 多種多様なニーズに応える豊富な商品やサービスの調達力
- ✓ 130年の信頼と実績からなるスムーズで安定した供給力



ヤギグループの体制 | セグメント

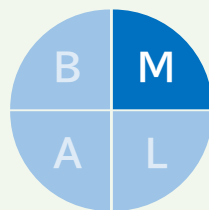


届けているのは、
素材の可能性。

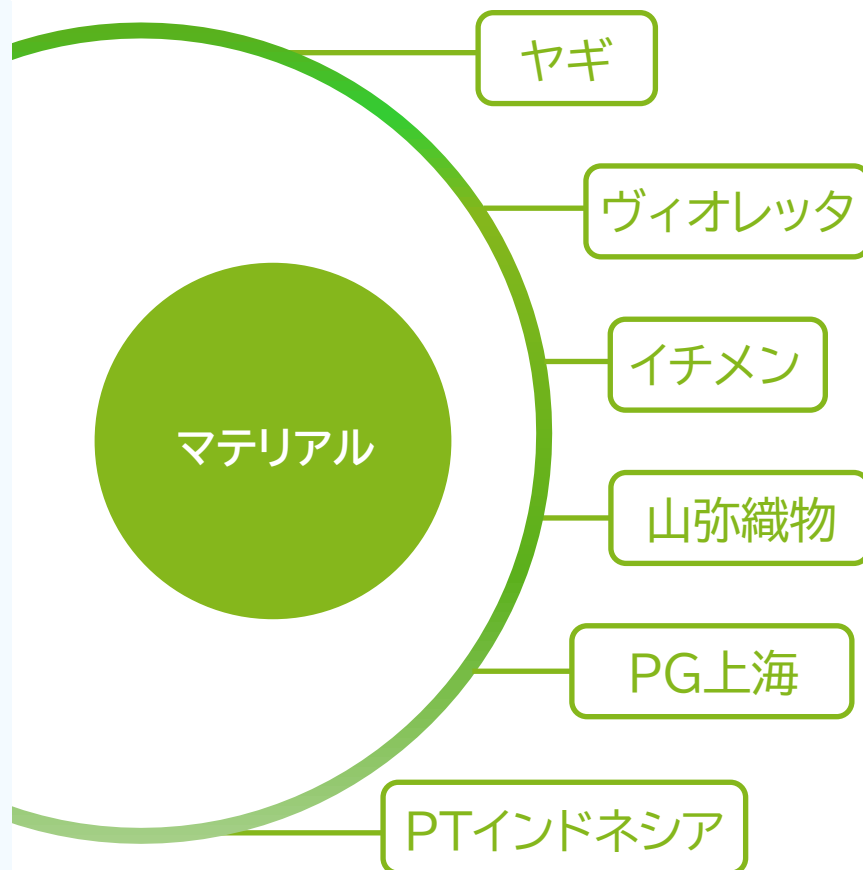
マテリアル事業

マテリアル / テキスタイル / ECプラットフォーム

Material



マテリアル事業 | セグメント



事業内容

- ・ 紡績・メーカーや加工場とのパートナーシップで、高機能かつ高品質な糸を独自に開発。
- ・ 国内外の生地メーカーとの協力で高品質のテキスタイルを提供
- ・ 自動車関連、インテリア、産業資材など、幅広い分野へ最適な素材を安定的に供給

特色

- ・ 国内トップクラスのオーガニック Cotton の流通量 (Cotton iD)
- ・ 素材、リサイクル素材、サステナブル素材の開発と展開力
- ・ テキスタイルECプラットフォームによるDXの推進 (Fably)

商品・サービス

- ・ オーガニック Cotton (UNITO organic)
- ・ 綿糸、合繊糸
- ・ ニット生地

主要なグループ会社 | セグメント

“MADE BY VIOLETTA”を、
世界ブランドへ

 VIOLETTA

ヴィオレッタ株式会社

設立：1927年(昭和2年)

所在地：大阪、石川、タイ

事業内容：生地企画、製造、アパレルOEM製造業

グローバル企業とも協業し、世界中の人々へ商品
を届けているヴィオレッタ。次の100年を見据え
た今、従来のサプライヤービジネスの枠を超えて、
新たな挑戦をはじめています。

人を魅了するテキスタイルは、
人を衝動的に突き動かす
「力」を持っている。

 イチメン 株式会社

イチメン株式会社

設立：1966年(昭和41年)

所在地：東京

事業内容：繊維生地の企画、製造

ファッション産業を根底から支え、洋服に関わる
全ての人にサプライズを与えること。
少しでも大きいかもしれませんが、そんな想いを
織り込んで、創り続けていきます。
ひとまず50年。そして、これからの50年も。

ビンテージ重機×熟練の職人
燃糸のプロ集団

YAMAYA 山弥織物株式会社

山弥織物株式会社

設立：1985年(昭和60年)

所在地：静岡

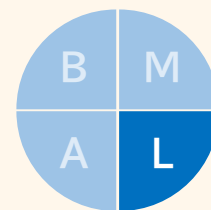
事業内容：燃糸専門の企画、製造

燃糸専門の問題解決型カンパニーとして、燃糸に
関してはあらゆる商品を取扱っており、新しい素
材や開発紡績糸に積極的に取り組んでおります。

もっとそばから、
暮らしを豊かに。



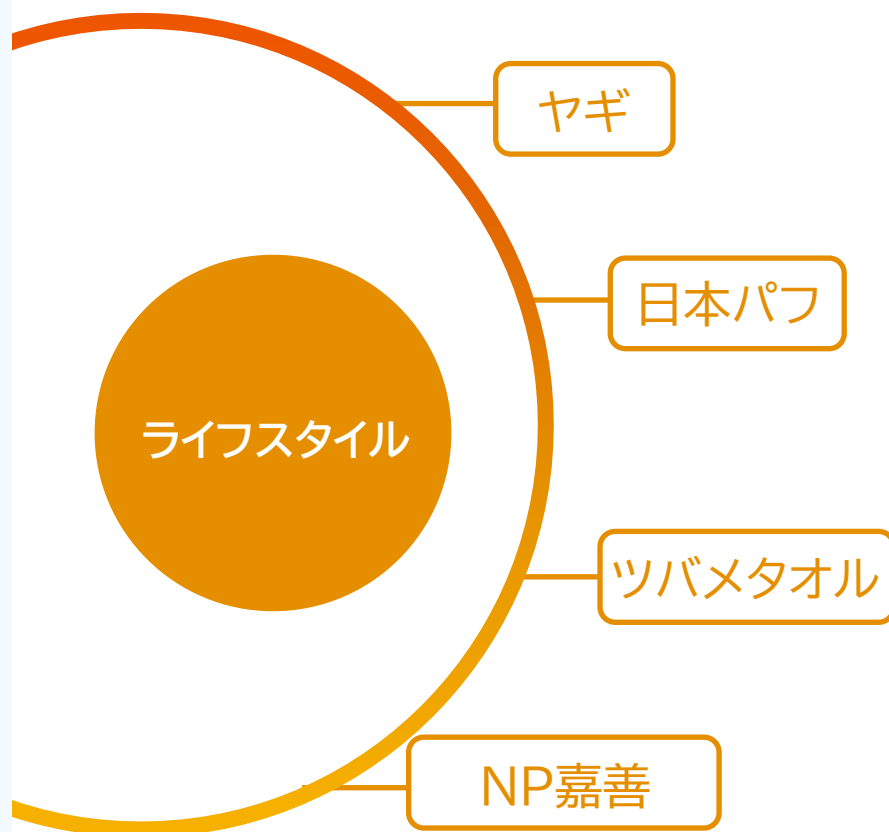
Lifestyle



ライフスタイル事業

生活・産業資材 / 衛生材料製品 / 化粧関連用品





事業内容

- 素材にこだわったものづくりの知見をもとに、環境や暮らしのニーズの変化に合わせ、清掃用品や寝装寝具、タオルなど、安心・安全な暮らしに必要な商品を展開
- 生活に寄り添う繊維商社として、環境への負荷も配慮したものづくりを行い、人々の豊かで快適な生活へ貢献

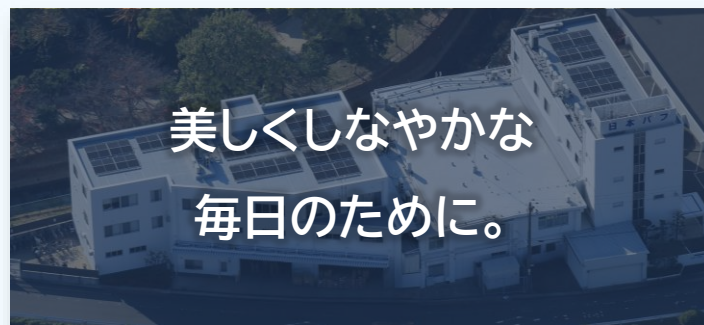
特色

- 企画開発力
- 環境配慮型商材の取り組み
- 美容・衛生商品の取り扱い

商品・サービス

- 生活資材(清掃用品・タオル・化粧用品・寝装寝具)
- 産業資材(不織布)

主要なグループ会社 | セグメント



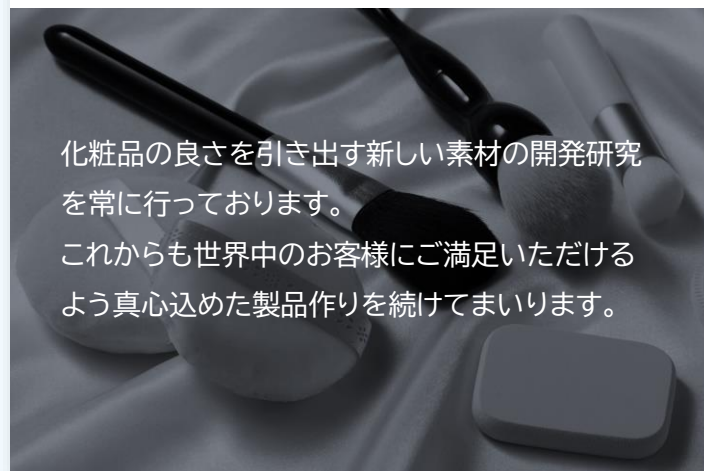
日本パフ株式会社

日本パフ株式会社

設立：1958年(昭和33年)

所在地：大阪

事業内容：化粧用パフ、化粧用関連用品全般
ベビー雑貨・衛生材料製品の製造・販売



化粧品の良さを引き出す新しい素材の開発研究
を常に行っております。
これからも世界中のお客様にご満足いただける
よう真心込めた製品作りを続けてまいります。



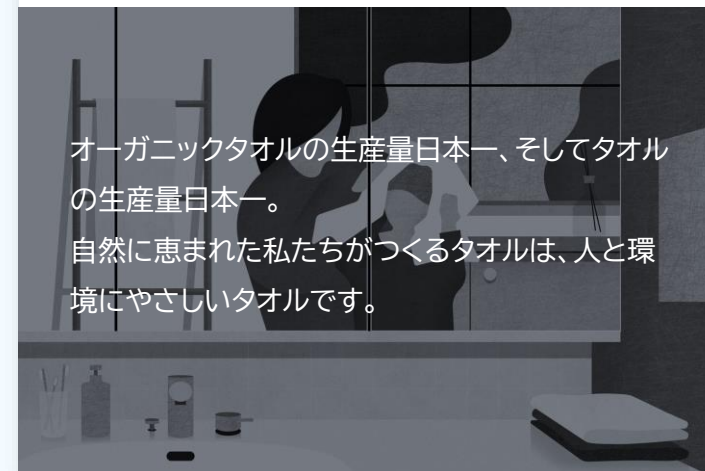
TSUBAME TOWEL

ツバメタオル株式会社

設立：1962年(昭和37年)

所在地：大阪、東京

事業内容：タオル、泉州タオルの企画、製造

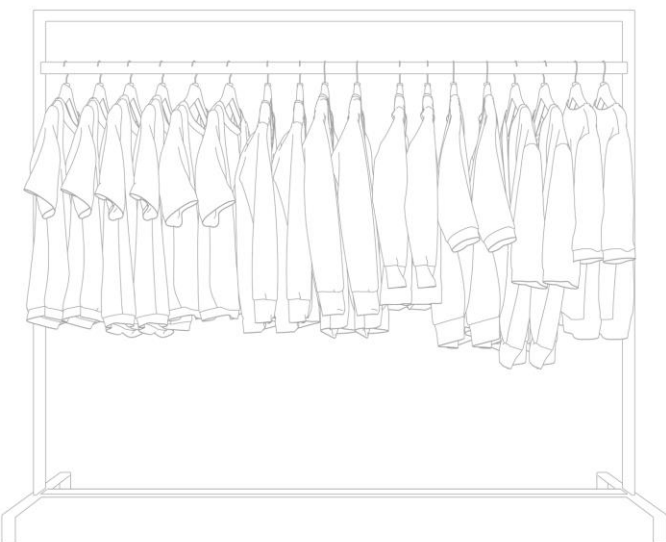


オーガニックタオルの生産量日本一、そしてタオル
の生産量日本一。
自然に恵まれた私たちがつくるタオルは、人と環
境にやさしいタオルです。

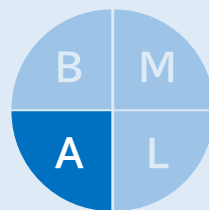
ファッションを通して、
お客様を笑顔に。

アパレル事業

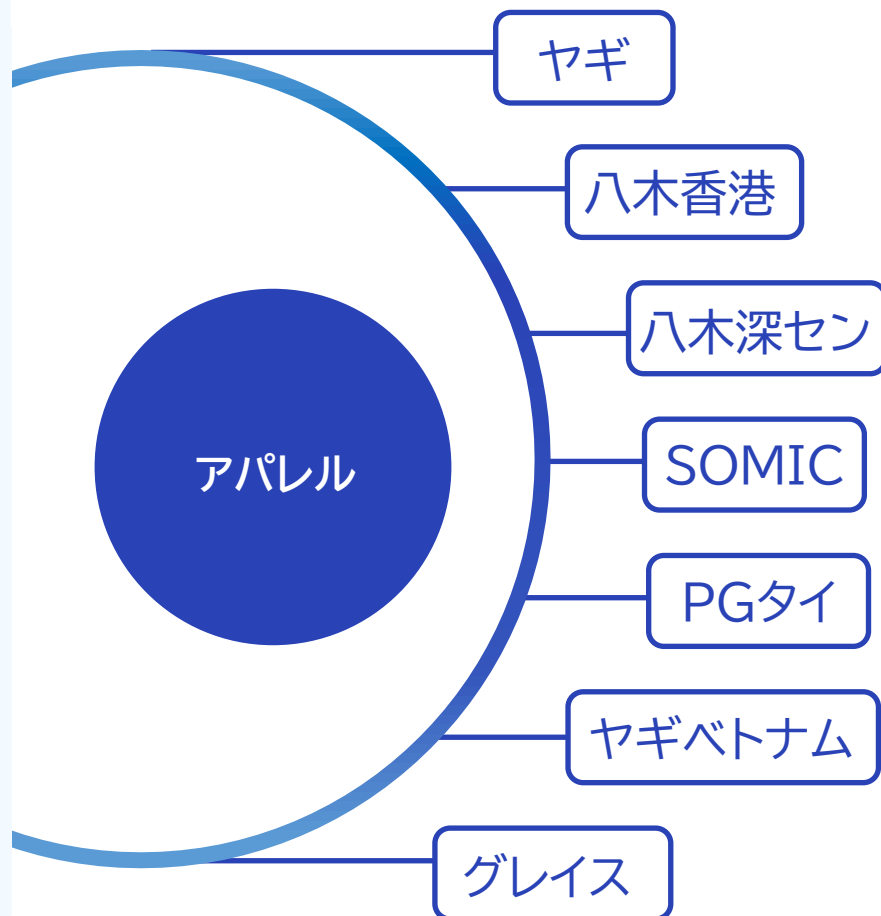
ファッション / ライセンスビジネス



Apparel



アパレル事業 | セグメント



事業内容

- 業界でも早期から企画提案型ODMの導入や、オリジナルブランドの展開、ブランドライセンス事業に進出
- 日常的に着用できるメンズ、レディース、子供服や、スポーツ・アウトドアウェアなど高機能性が求められる製品を展開
- グローバルな生産ネットワークを確保し、安定した製品づくりを実現

特色

- 企画開発力
- 「品質」「コスト」「納期」にこだわった生産体制

商品・サービス

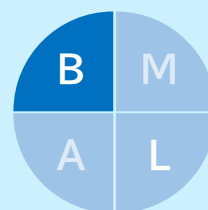
- ファッション
- ユニフォーム
- スポーツウェア
- ワークウェア
- フェムテック

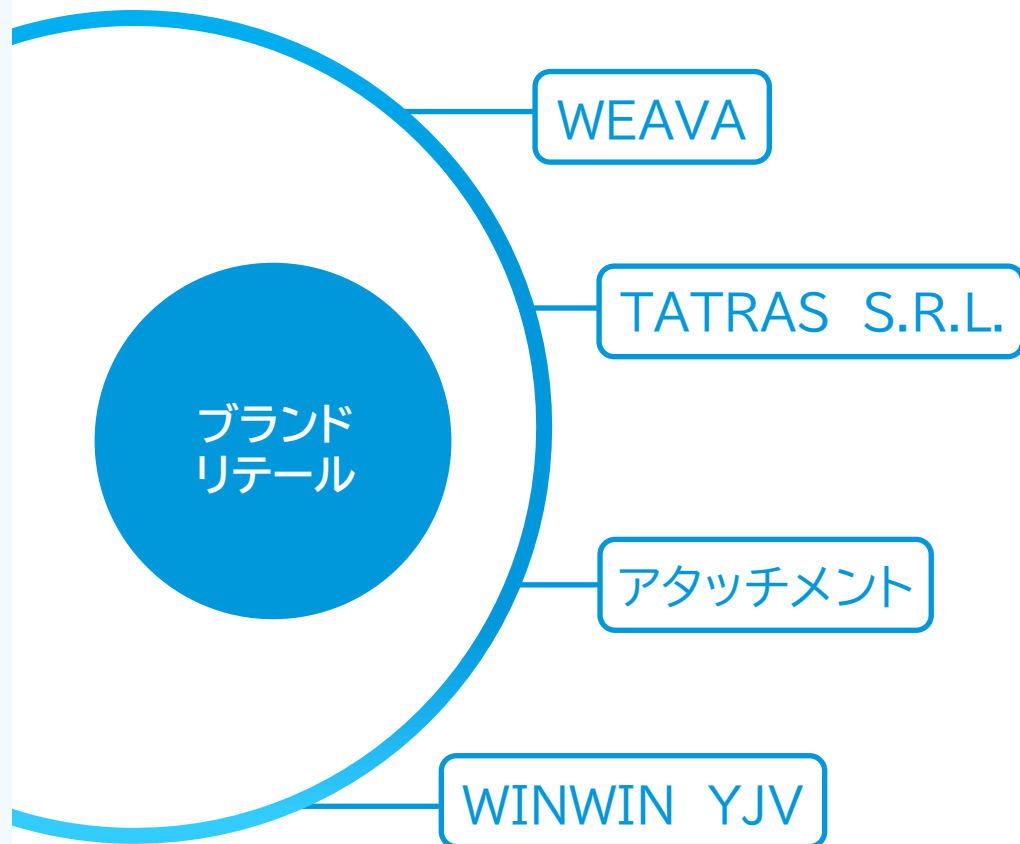
培ってきた視点で
見出す新しい価値

ブランド・リテール事業

アパレルブランド / リテール

Brand
Retail





事業内容

- ・ 繊維商社らしく、素材の選定から縫製まで、モノ作りにこだわった商品をお客様に提供するブランド事業を展開
- ・ グローバルに展開するブランドを拡販するリテール事業が中心であり、ヤギの歴史の中でも新しい取り組み

特色

- ・ 高い品率とブランド力
- ・ ユーザーとの接点

商品・サービス

- ・ TATRAS
- ・ ATTACHMENT
- ・ NIKE



Fine&Comfortable Life

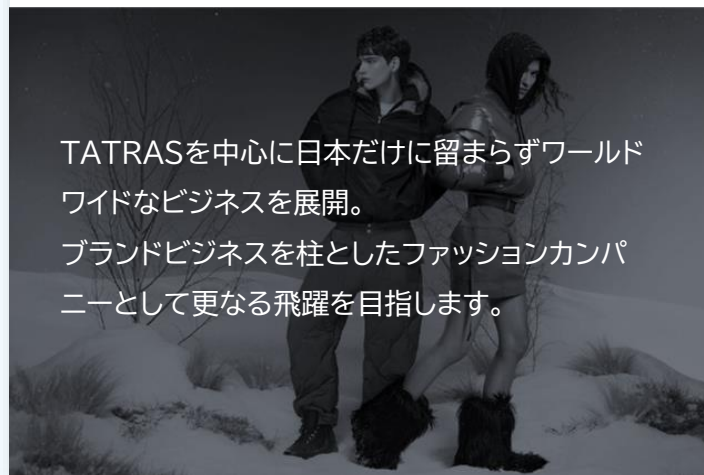
WEAVA

株式会社WEAVA

設立：2007年(平成19年)

所在地：東京、イタリア

事業内容：リテールブランドの商品企画・製造
ブランドプロモーション業務



TATRASを中心に日本だけに留まらずワールド
ワイドなビジネスを展開。
ブランドビジネスを柱としたファッションカンパ
ニーとして更なる飛躍を目指します。



スポーツを、
日常の習慣へ。

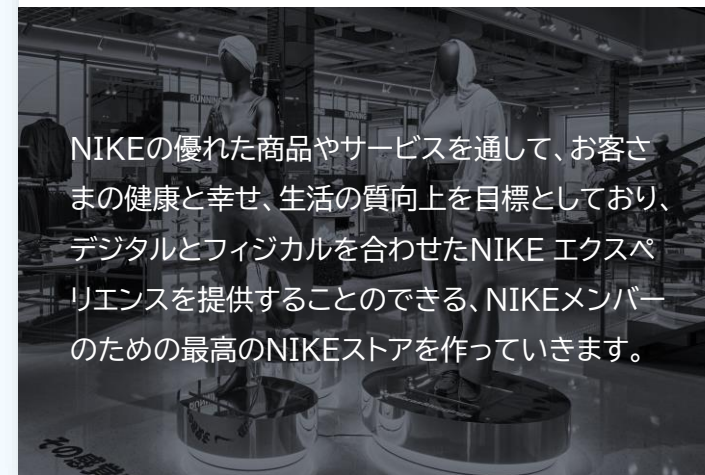
WINWIN YJV

株式会社WINWIN YJV

設立：2020年(令和2年)

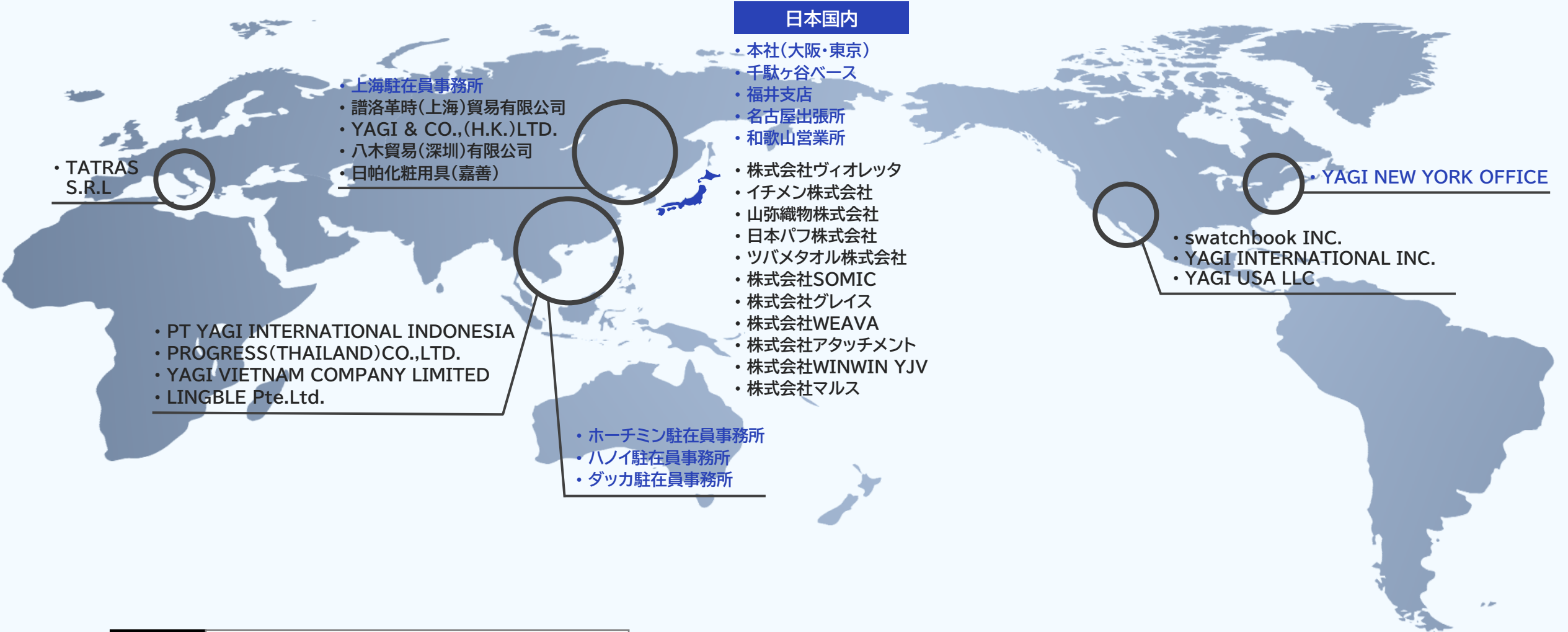
所在地：東京

事業内容：NIKEストアの運営管理、
シューズ、アパレル、スポーツ用品の販売



NIKEの優れた商品やサービスを通して、お客さ
まの健康と幸せ、生活の質向上を目標としており、
デジタルとフィジカルを合わせたNIKE エクスベ
リエンスを提供することのできる、NIKEメンバー
のための最高のNIKEストアを作っていきます。

グローバル・ネットワーク | 拠点



サステナビリティ

当社は、「持続可能な企業であるための環境改善」、「持続可能な未来のために環境問題を解決」、「未来のライフスタイルへの提案」、「企業の社会的責任」という4つのミッションステートメントのもと、マテリアリティ(重要課題)の設定と対応を通じて経営戦略を加速させることで、社会とヤギグループの持続的成長を目指しています。



Cotton iD

ほんとうに信頼できる・安心できる オーガニックコットンであるために。

当社は2006年からオーガニックテキスタイルの国際基準であるGOTS認証を取得しており、日本有数の国際認証取得オーガニックコットン取扱量を誇る繊維商社として、「人にも環境にもやさしい糸」を追求してきました。

また、2023年には世界最大級のオーガニックコットン紡績場との長年にわたる協力関係を活かし、新たなトレーサ管理「Cotton ID」を構築しました。

ヤギのオーガニックコットンが
またひとつ、確かなものに。



Cotton iD

Organic Cotton project

農場まで追える独自のトレーサ管理



ヤギが取り扱うオーガニックコットン
糸の85%についてトレーサビリティ
が可能です。

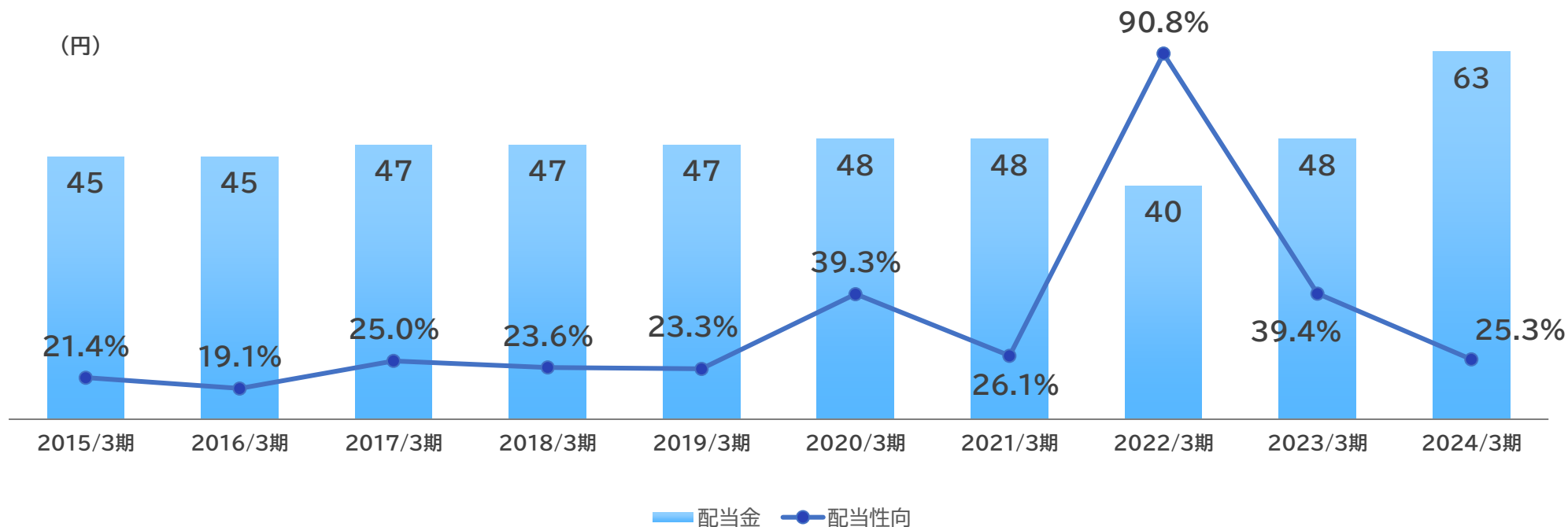
「農場から糸まで」独自のトレーサ管理を実現

オーガニックコットンの国際基準であるGOTSは、棉花がジンニング工場に運ばれてから製品になるまでの過程をトレースすることはできますが、その審査範囲には農場が含まれていません。そこでCotton iDでは、農場についても、インドのAPEDAによるNOPやアメリカのUSDAによるNOPによって、トレーサ管理、農場から糸まで、切れ目なくつながる独自のトレーサ管理を実現することになりました。



基本方針

株主の皆様への利益還元を、経営の最重要政策のひとつとして位置付けております。
配当につきましては、長期的な視野で安定した利益還元と、経営基盤強化のための
内部留保充実をバランスよく行っていくことを基本方針としております。



株主の皆さま、投資家の皆さま

最後まで、ご視聴いただき誠にありがとうございます。また、私たちのビジネスに対するご支援に感謝申し上げます。
弊社は、常にお客様、従業員、そして株主の皆様の信頼に応え、持続可能な成長を目指してまいりました。

わたしたちが属する繊維業界は、変化の激しい市場環境ではありますが、ヤギグループの強みである専門性を活かした企画力、提案力、川上から川下まで手掛けるOEM、ODMなど総合力が求められる事業で差別化を図ることで、企業価値を向上させていきたいと考えております。

今後も、持続可能な社会の実現に向けて邁進し、これまで築き上げてきた信用と実績を更に高めていくために、グループ内外のネットワークを結集させ、新たな価値の創造と企業価値の向上に尽力し、「VISION」を実現させていく所存です。

なにとぞ一層のご理解ご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

代表取締役 社長執行役員

八木 隆夫



本資料は、その情報の正確性、完全性を保証するものではありません。また、本資料に掲載された将来の予測等は、発表の時点で入手可能な情報に基づいたものであり、種々の要因により変化することがあり、これらの目標や予想の達成、及び将来の業績を保証するものではありません。

従いまして、本資料のみに準拠して投資判断されますことをお控えくださいますようお願いいたします。

本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。