

**KOMATSU**

**第155回定時株主総会**

# 事業報告

## DANTOTSU Value

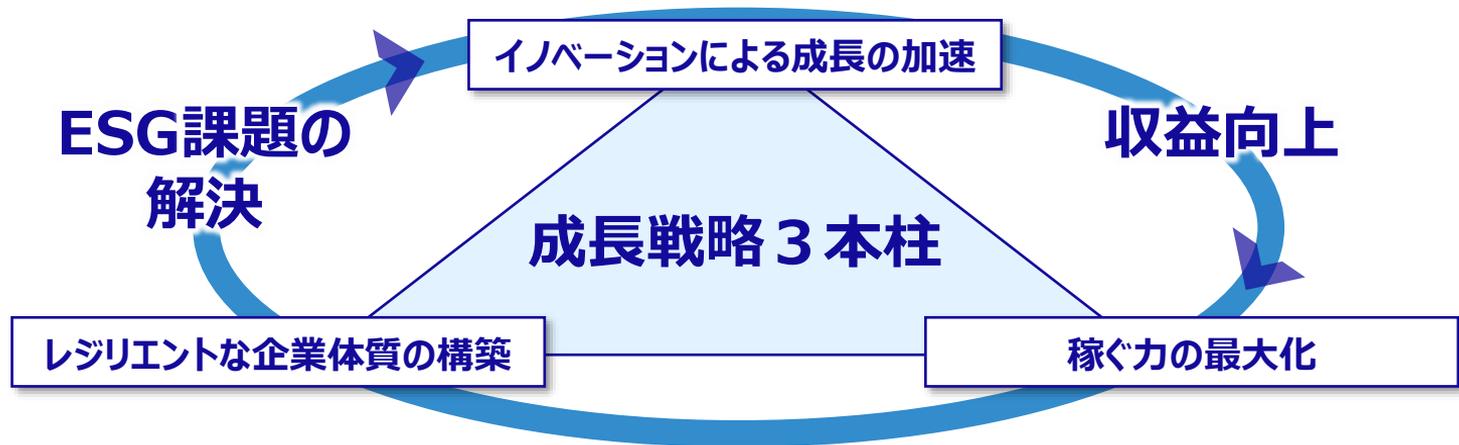
*Together, to “The Next” for sustainable growth*

未来の現場に向けた **次のステージへ**

サステナブルな未来を **次の世代へ**

**次の100年** に向けて新たな価値創造を

# 中期経営計画 (2022年度～2024年度)



持続的成長を目指すサステナビリティ経営を重視

需要変動に左右されにくい事業構造の構築を推進

# 連結業績

	前期	当期	前期比
売上高	3兆5,435億円	3兆8,651億円	+9.1%
営業利益	4,907億円	6,072億円	+23.7%
売上高営業利益率	13.8%	15.7%	+1.9ポイント
当社株主に帰属する 当期純利益	3,264億円	3,934億円	+20.5%
R O E	13.7%	14.1%	+0.4ポイント

¥134.8/USD ¥140.3/EUR ¥92.5/AUD

¥144.3/USD ¥156.0/EUR ¥94.7/AUD

# 連結業績

	前期	当期	前期比
売上高	3兆5,435億円	3兆8,651億円	+9.1%
営業利益	4,907億円	6,072億円	+23.7%
売上高営業利益率	13.8%	15.7%	+1.9ポイント
当社株主に帰属する 当期純利益	3,264億円	3,934億円	+20.5%
R O E	13.7%	14.1%	+0.4ポイント

¥134.8/USD ¥140.3/EUR ¥92.5/AUD

¥144.3/USD ¥156.0/EUR ¥94.7/AUD

# 連結業績

	前期	当期	前期比
売上高	3兆5,435億円	3兆8,651億円	+9.1%
営業利益	4,907億円	6,072億円	+23.7%
売上高営業利益率	13.8%	15.7%	+1.9ポイント
当社株主に帰属する 当期純利益	3,264億円	3,934億円	+20.5%
R O E	13.7%	14.1%	+0.4ポイント

¥134.8/USD ¥140.3/EUR ¥92.5/AUD

¥144.3/USD ¥156.0/EUR ¥94.7/AUD

# 連結業績

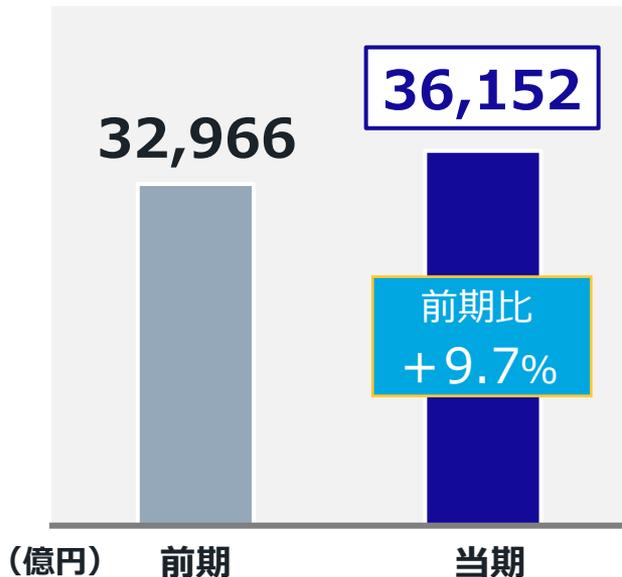
	前期	当期	前期比
売上高	3兆5,435億円	3兆8,651億円	+9.1%
営業利益	4,907億円	6,072億円	+23.7%
売上高営業利益率	13.8%	15.7%	+1.9ポイント
当社株主に帰属する 当期純利益	3,264億円	3,934億円	+20.5%
R O E	13.7%	14.1%	+0.4ポイント

¥134.8/USD ¥140.3/EUR ¥92.5/AUD

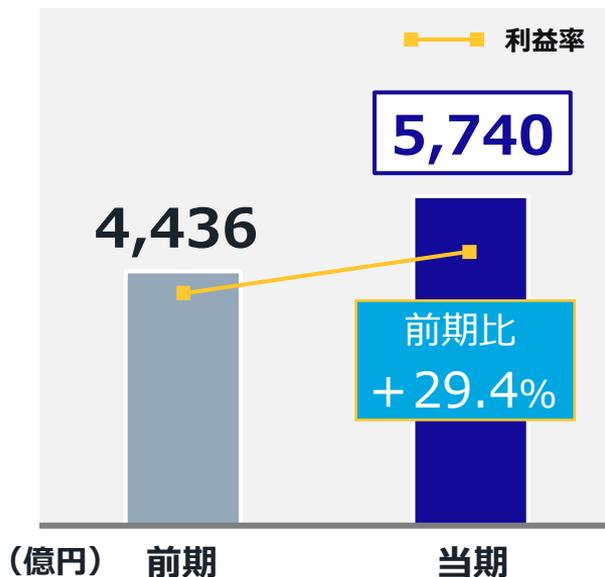
¥144.3/USD ¥156.0/EUR ¥94.7/AUD

# 建設機械・車両部門

## 売上高



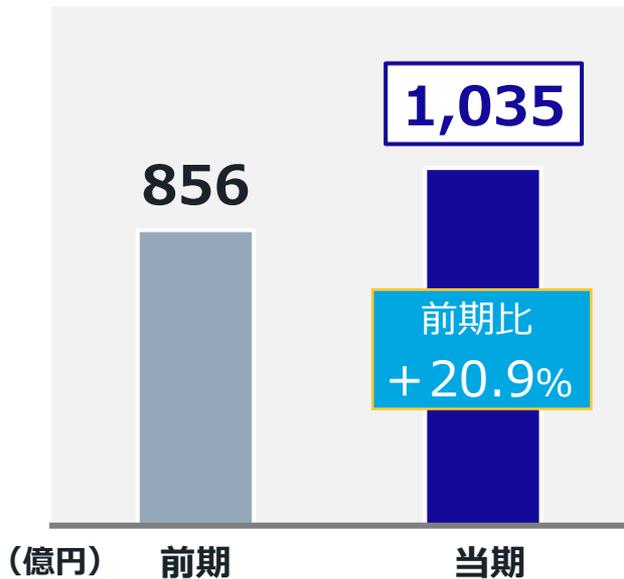
## セグメント利益・利益率



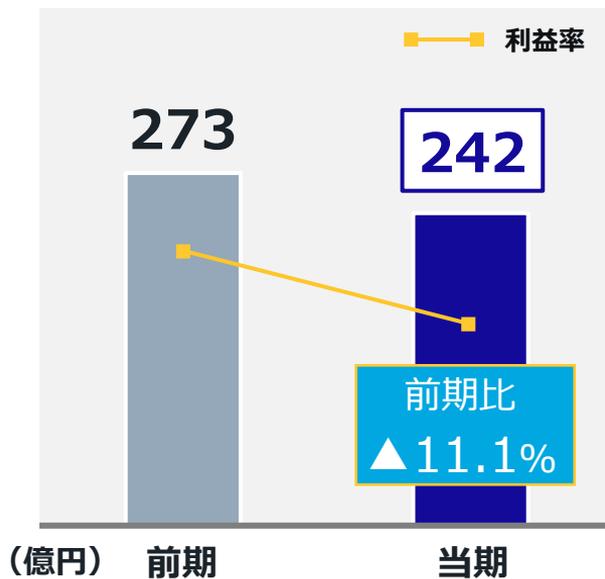
- ◆ 欧州・アジアを中心に需要が減少、北米では堅調に推移
- ◆ 鉱山機械の需要は堅調に推移
- ◆ 機械の高稼働による部品・サービス売上増
- ◆ 販売価格の改善・為替の影響

# リテールファイナンス部門

## 売上高



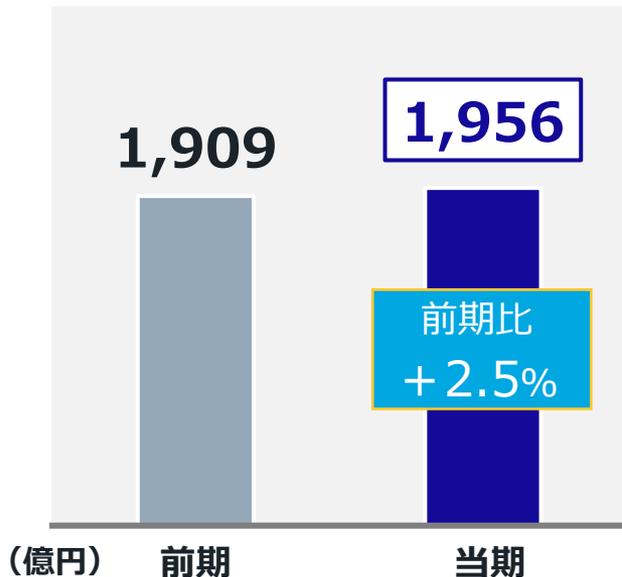
## セグメント利益・利益率



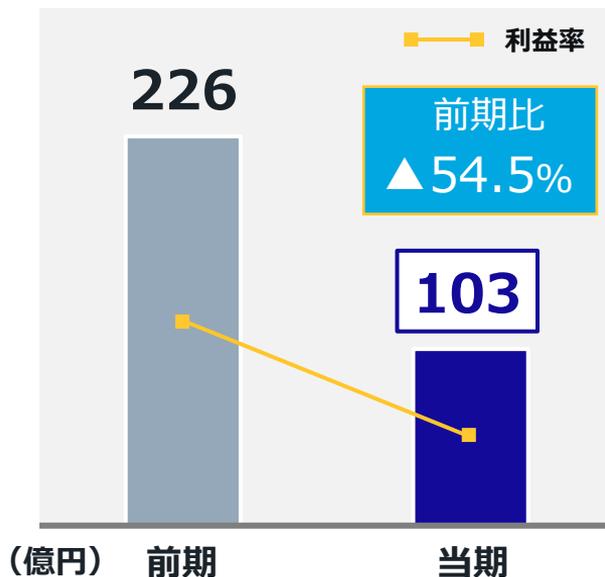
- ◆ 金利上昇・為替の影響
- ◆ 前期に北米で計上した貸倒引当金の戻入益がなくなった

# 産業機械他部門

## 売上高



## セグメント利益・利益率

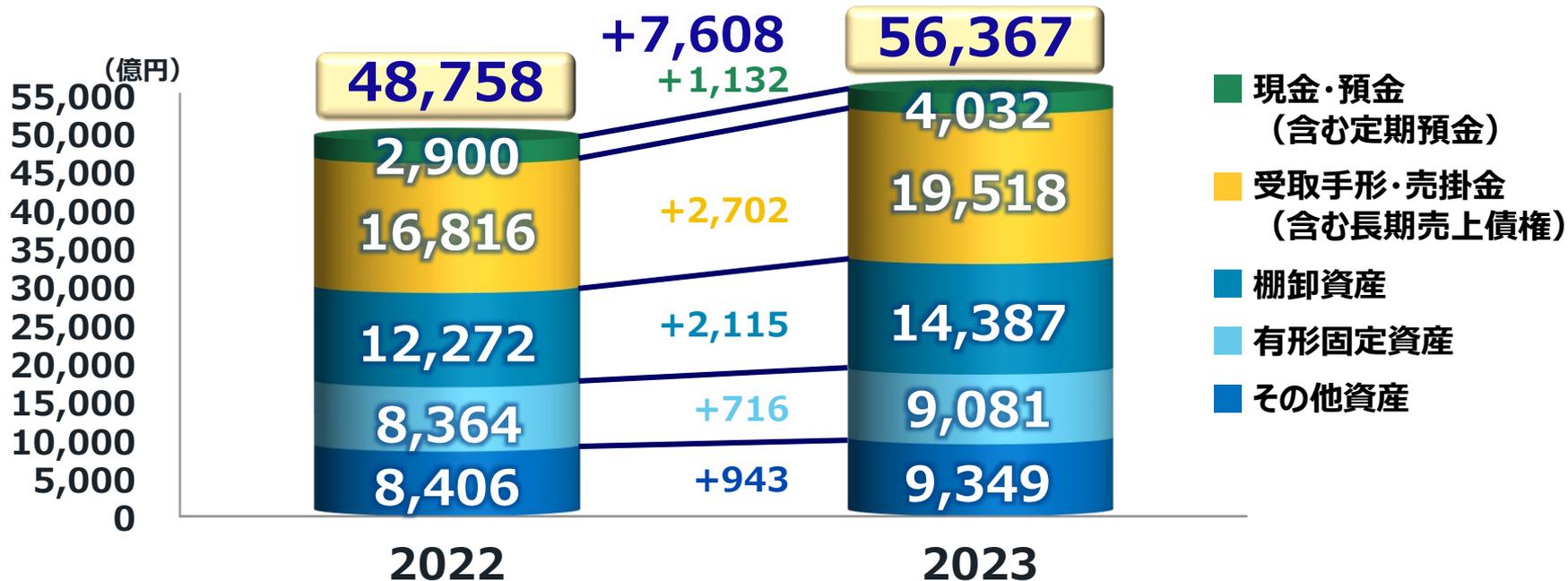


- ◆ 自動車産業向けの鍛圧機械・板金機械・工作機械において大型プレスの販売増加
- ◆ 半導体産業向けエキシマレーザー関連事業においてメンテナンス売上げ等減少

# 事業報告

# 連結計算書類

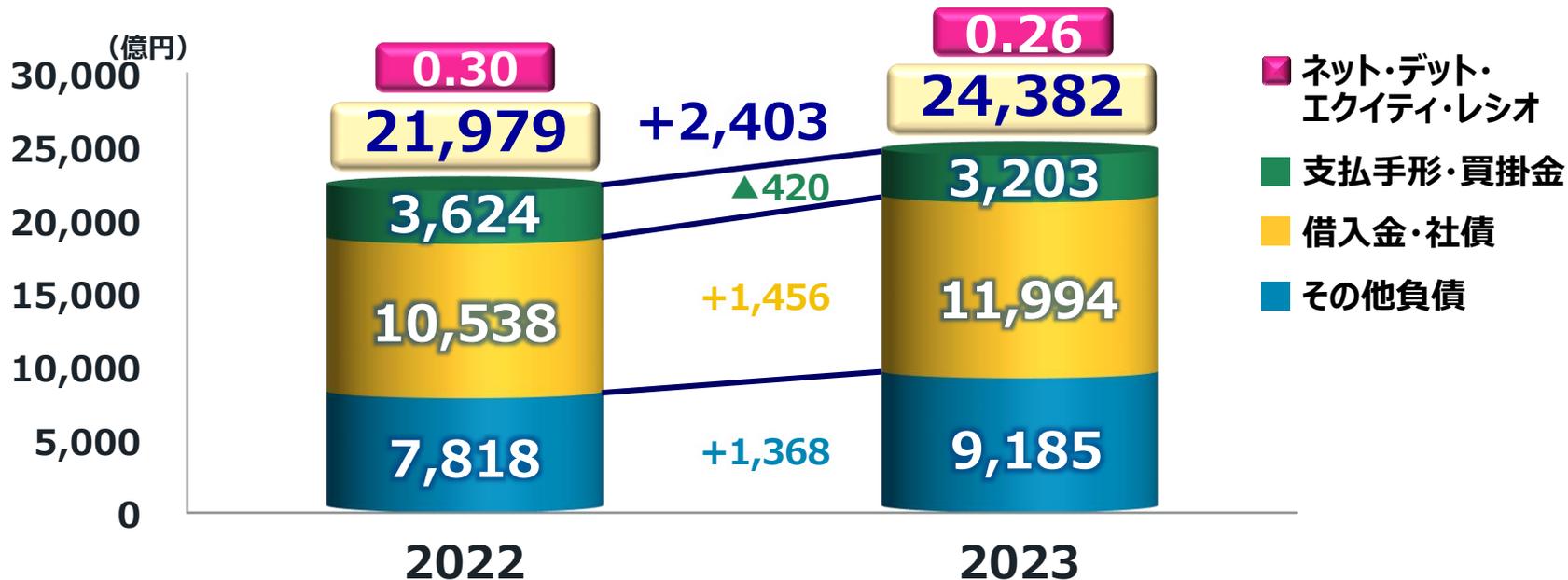
# 連結貸借対照表（資産の部）



¥133.5/USD ¥145.7/EUR ¥89.7/AUD

¥151.4/USD ¥163.4/EUR ¥99.0/AUD

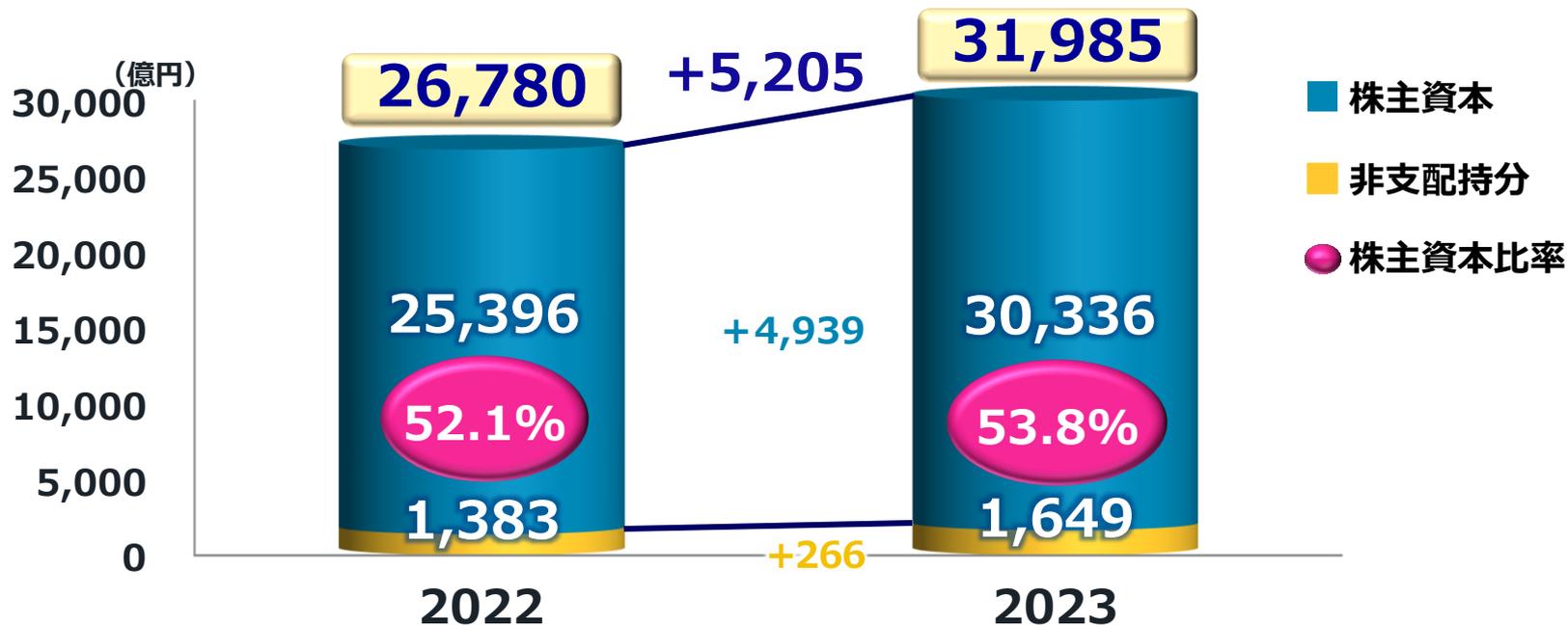
# 連結貸借対照表（負債の部）



¥133.5/USD ¥145.7/EUR ¥89.7/AUD

¥151.4/USD ¥163.4/EUR ¥99.0/AUD

# 連結貸借対照表（純資産の部）



¥133.5/USD ¥145.7/EUR ¥89.7/AUD

¥151.4/USD ¥163.4/EUR ¥99.0/AUD

# 連結損益計算書

	前期	当期	前期比
売上高	3兆5,435億円	3兆8,651億円	+9.1%
営業利益	4,907億円	6,072億円	+23.7%
売上高営業利益率	13.8%	15.7%	+1.9ポイント
当社株主に帰属する 当期純利益	3,264億円	3,934億円	+20.5%
R O E	13.7%	14.1%	+0.4ポイント

¥134.8/USD ¥140.3/EUR ¥92.5/AUD

¥144.3/USD ¥156.0/EUR ¥94.7/AUD

# 計算書類

電子提供措置事項（ウェブ掲載「招集ご通知」）に記載

# 対処すべき課題

# 存在意義、ブランドプロミス

私たちの存在意義

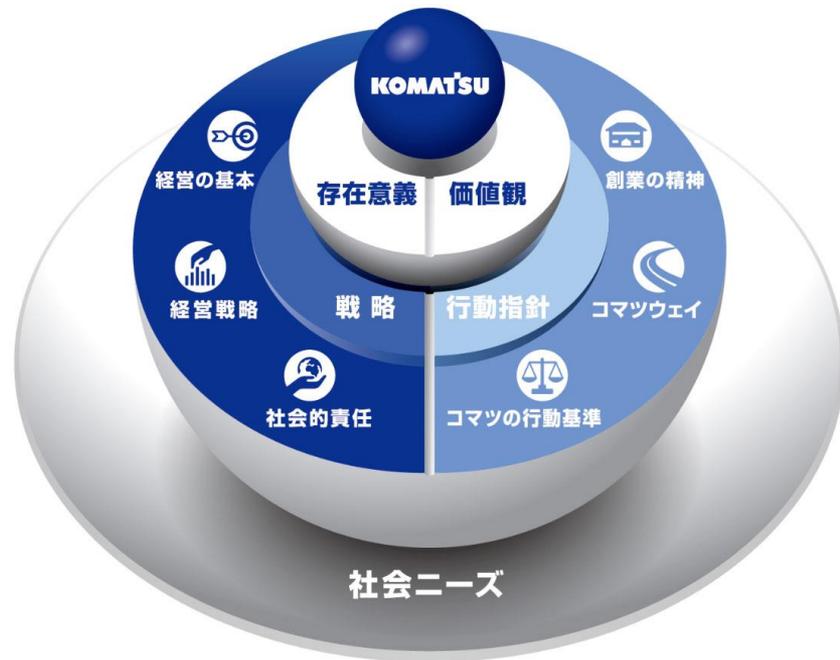
ものづくりと技術の革新で新たな価値を創り、  
人、社会、地球が共に栄える未来を切り拓く

私たちの価値観

- 挑戦する
- やり抜く
- 共に創る
- 誠実に取り組む

ブランドプロミス

Creating value together



# 中期経営計画の位置づけ

## 戦略



### 経営の基本

「品質と信頼性」を追求し、社会を含む  
すべてのステークホルダーからの信頼度の総和を最大化する



### 経営戦略

中期経営計画

顧客価値創造を通じたESG課題解決と  
収益向上の好循環サイクルを生み出し、  
持続的な成長を図る



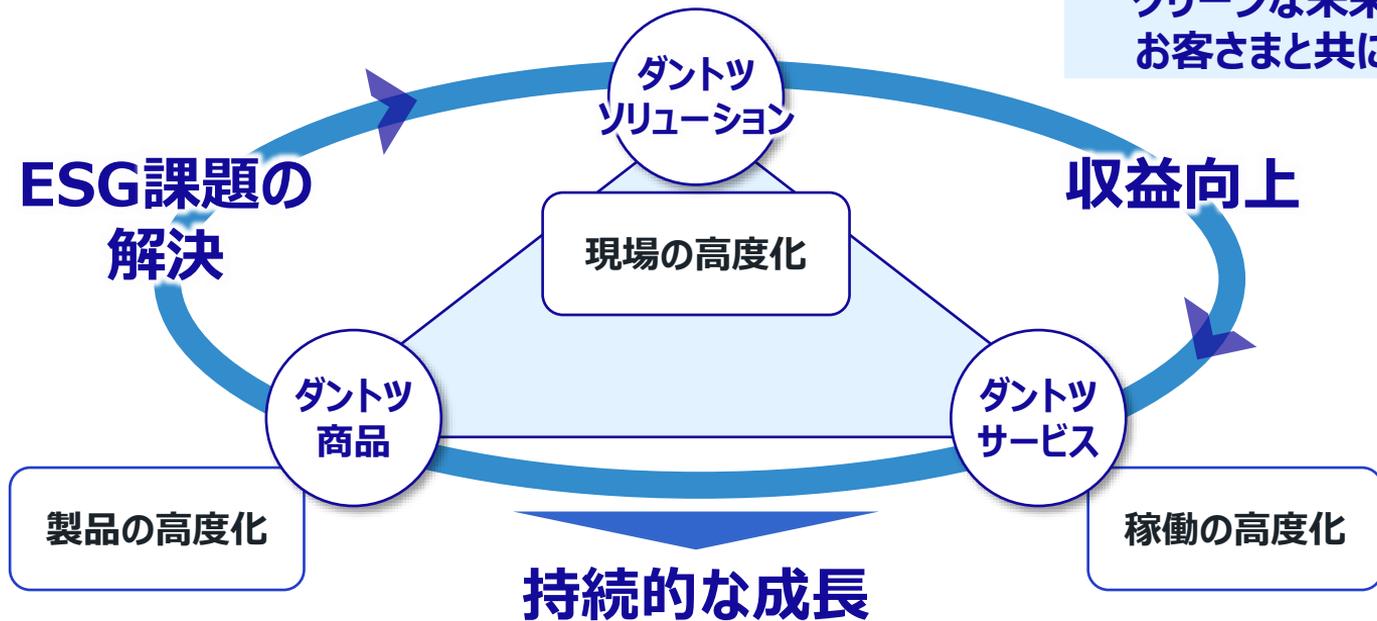
### 社会的責任

事業活動を通じて  
ESG課題解決を行い、  
持続可能な社会づくりに貢献する

# DANTOTSU Value – Together, to “The Next” for sustainable growth

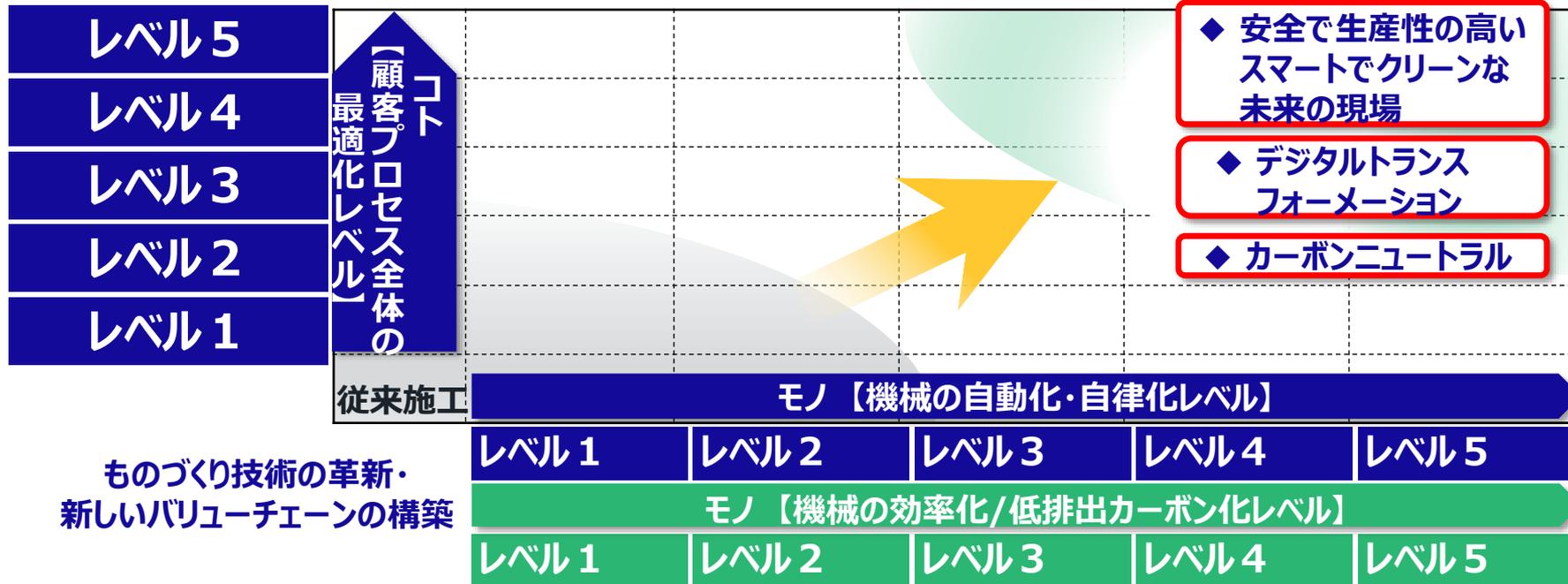
ESG課題解決と収益向上の好循環を生み出す顧客価値創造

安全で生産性の高いスマートで  
クリーンな未来の現場を  
お客さまと共に実現する



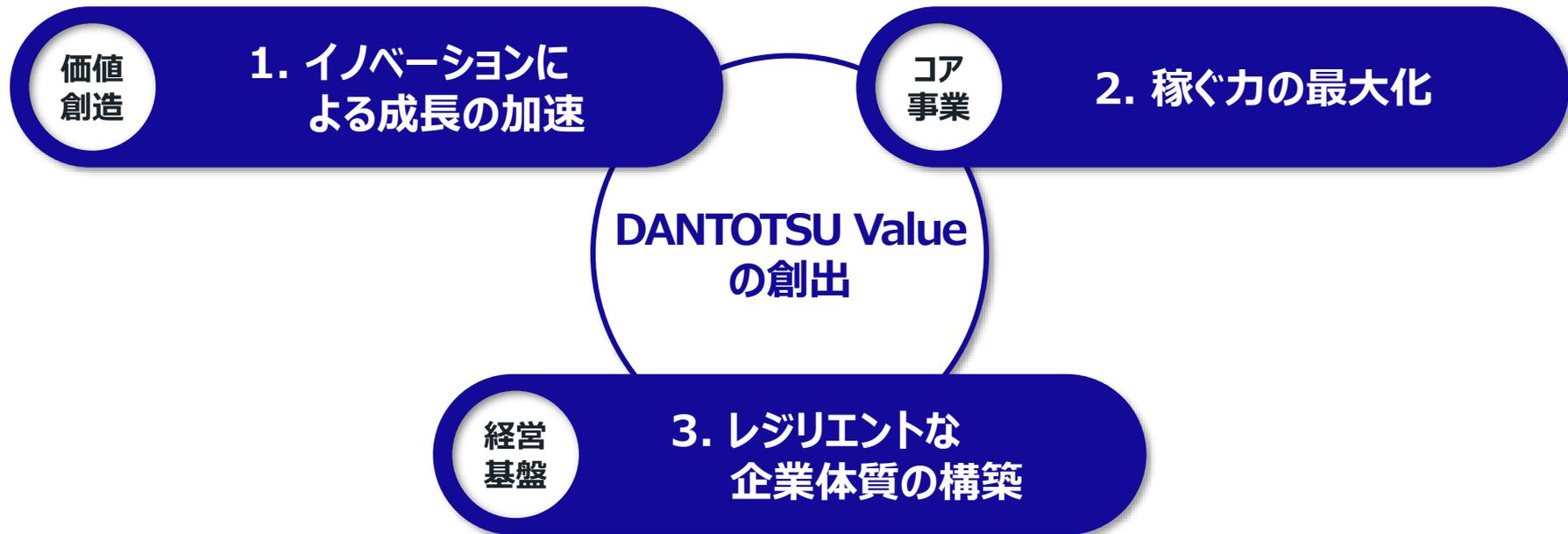
# 未来の現場へのロードマップ

顧客価値の最大化



ものづくり技術の革新・  
新しいバリューチェーンの構築

# 成長戦略3本柱



# 外部環境と経営課題

## 政治・経済

- 経済安全保障リスク
- 地政学リスク
- サプライチェーンの不安定化
- 有事への対応力の必要性増大

## 技術

- DX（デジタル・トランスフォーメーション）
- 先進技術の発展、オープンイノベーション
- データ・アナリティクス
- サイバーセキュリティリスク

## 環境・エネルギー

- カーボンニュートラル化
- EV化
- 水セキュリティ、生物多様性保全
- 情報開示要請

## 社会・価値観

- D&Iの普及
- 社員エンゲージメント
- 人権・企業倫理に関する社会的要請
- ガバナンス・リスク管理

**持続可能な成長に向けた基盤づくりが課題**

# 成長戦略3本柱



# イノベーションによる成長の加速

無人ダンプトラック運行システム (AHS)  
市場導入台数 累計727台



2023年度

電動化建機4機種の世界導入  
(日本・欧州)



# イノベーションによる成長の加速

スマートコンストラクション®の  
海外展開加速



2024年度

鉱山用オープンテクノロジープラットフォーム  
を活用したソリューションビジネス



# 成長戦略3本柱



# 稼ぐ力の最大化

低負荷作業に特化したCEシリーズ  
(2ラインモデル戦略)



2023年度

マイニング用大型モーターグレーダー  
(鉱山における生産性向上)



# 稼ぐ力の最大化

戦略地域の特徴に応じた  
商品戦略の推進



2024年度

坑内掘りハードロック事業の拡大  
(鉱山機械「マイニングTBM」)

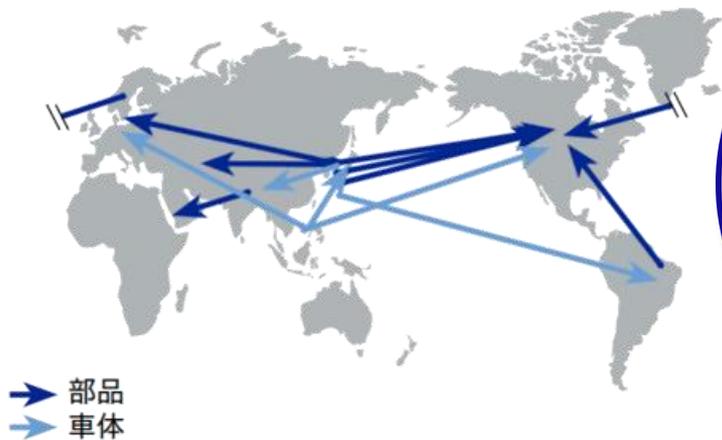


# 成長戦略3本柱



# レジリエントな企業体質の構築

生産のクロスソーシング強化



2023年度

ウィリアムズ・レーシングとの  
複数年スポンサー契約の締結



# レジリエントな企業体質の構築

リスクマネジメント体制の強化



2024年度

社員エンゲージメントの向上



Creating value together

グローバルなブランド戦略展開

# ESG課題解決に向けて

	SDGsとの関係	マテリアリティ（重要課題）
人と共に	   	<p><b>[社員]</b> <b>[人権]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• エンゲージメント向上</li> <li>• D&amp;I推進</li> <li>• 人権の尊重 等</li> </ul>
社会と共に	   	<p><b>[顧客]</b> <b>[倫理・統治]</b> <b>[地域社会]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ソリューション提供</li> <li>• 製品安全・品質</li> <li>• ガバナンス</li> <li>• 地域社会への貢献 等</li> </ul>
地球と共に	     	<p><b>[環境]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 低炭素・環境負荷低減へのソリューション開発</li> <li>• エネルギー使用量の低減</li> <li>• 事業を通じた森林保全への貢献 等</li> </ul>

# 来期（2024年度）の連結業績見通し

	来期（2024年度）	前期比
売上高	3兆8,610億円	▲0.1%
営業利益	5,570億円	▲8.3%
売上高営業利益率	14.4%	▲1.3ポイント
当社株主に帰属する 当期純利益	3,470億円	▲11.8%
R O E	11.7%	▲2.4ポイント
年間配当金	167円	±0円

¥ 140.0/USD

¥ 149.0/EUR

¥ 90.0/AUD

# 来期（2024年度）の連結業績見通し

	来期（2024年度）	前期比
売上高	3兆8,610億円	▲0.1%
営業利益	5,570億円	▲8.3%
売上高営業利益率	14.4%	▲1.3ポイント
当社株主に帰属する 当期純利益	3,470億円	▲11.8%
R O E	11.7%	▲2.4ポイント
年間配当金	167円	±0円

¥ 140.0/USD

¥ 149.0/EUR

¥ 90.0/AUD

# 来期（2024年度）の連結業績見通し

	来期（2024年度）	前期比
売上高	3兆8,610億円	▲0.1%
営業利益	5,570億円	▲8.3%
売上高営業利益率	14.4%	▲1.3ポイント
当社株主に帰属する 当期純利益	3,470億円	▲11.8%
R O E	11.7%	▲2.4ポイント
年間配当金	167円	±0円

¥ 140.0/USD

¥ 149.0/EUR

¥ 90.0/AUD

# 来期（2024年度）の連結業績見通し

	来期（2024年度）	前期比
売上高	3兆8,610億円	▲0.1%
営業利益	5,570億円	▲8.3%
売上高営業利益率	14.4%	▲1.3ポイント
当社株主に帰属する 当期純利益	3,470億円	▲11.8%
R O E	11.7%	▲2.4ポイント
年間配当金	167円	±0円

¥ 140.0/USD

¥ 149.0/EUR

¥ 90.0/AUD

# 来期（2024年度）の連結業績見通し

	来期（2024年度）	前期比
売上高	3兆8,610億円	▲0.1%
営業利益	5,570億円	▲8.3%
売上高営業利益率	14.4%	▲1.3ポイント
当社株主に帰属する 当期純利益	3,470億円	▲11.8%
R O E	11.7%	▲2.4ポイント
年間配当金	167円	±0円

¥ 140.0/USD

¥ 149.0/EUR

¥ 90.0/AUD