

第118期 定時株主総会
事業報告

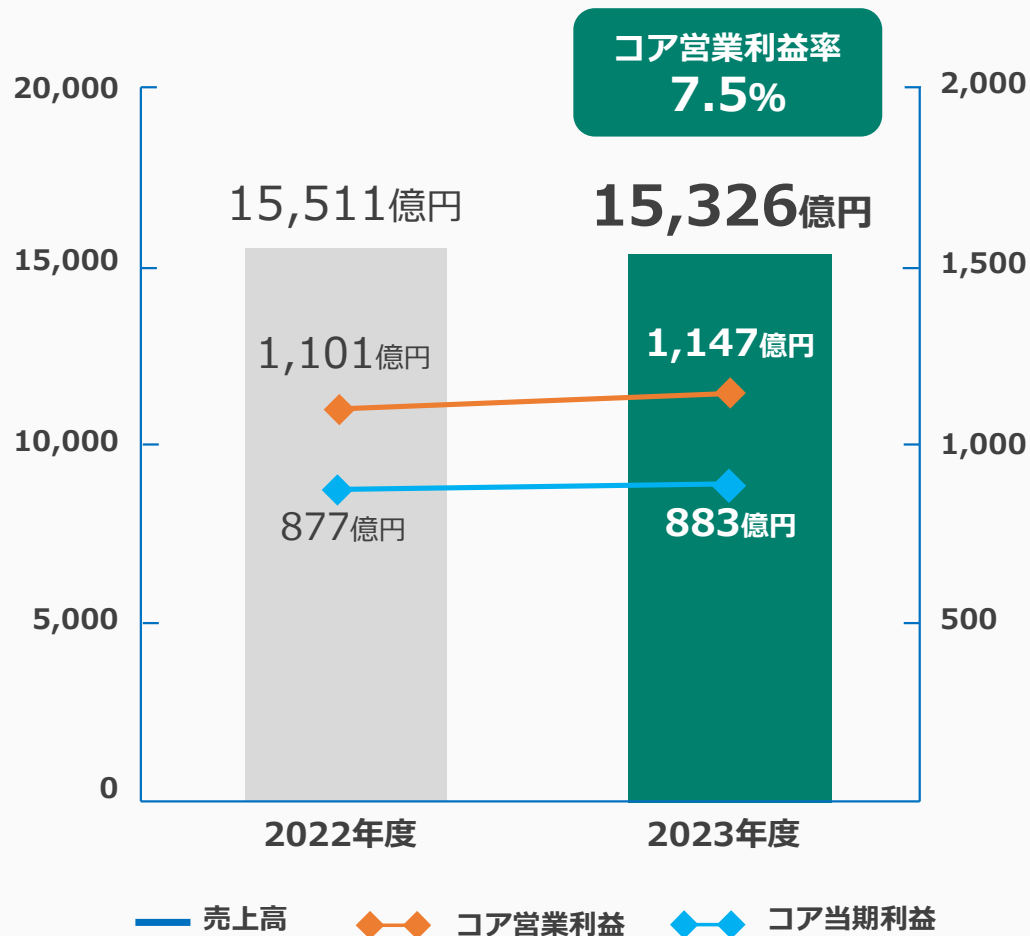
2023年度の業績



新型コロナウイルス感染症の収束 地政学リスク等による不透明な経営環境

連結業績

kao



売上高

1兆5,326億円

対前期
実質

Δ1.2%
Δ3.8%

コア営業利益

1,147億円

対前期

+46億円

コア当期利益

883億円

対前期

+6億円

基本的 1株当たりコア当期利益

184.95円

対前期

+1.67円

* 実質：為替変動の影響を除く増減率

* コア利益：非定常的な要因により一時的に発生した損益を除いた利益

事業別の概況

ハイジーン&リビングケア事業

ヘルス&ビューティケア事業

ライフケア事業

化粧品事業

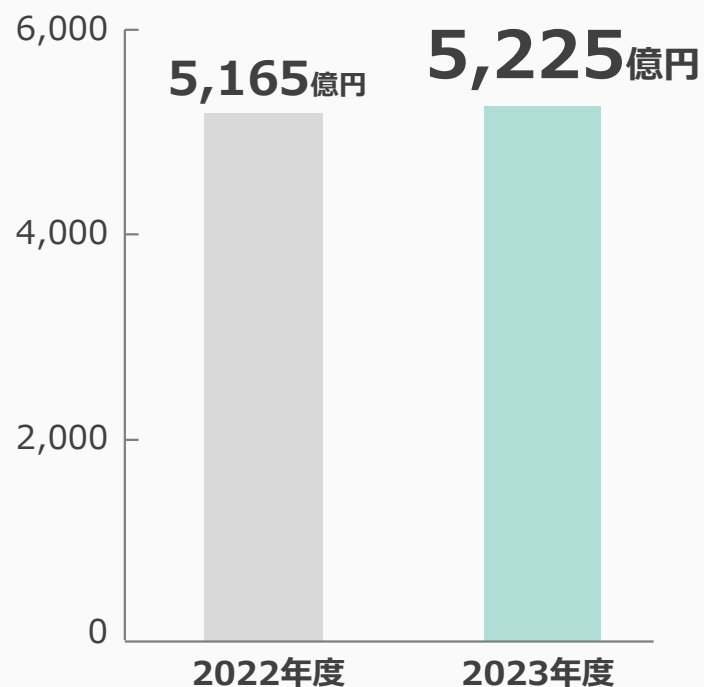
ケミカル事業

ハイジーン& リビングケア事業

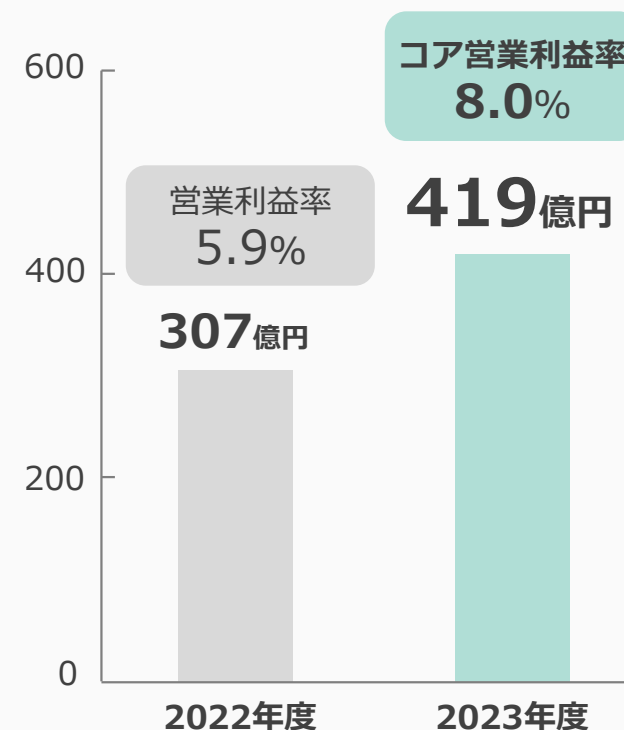


Kao

売上高



コア営業利益



ハイジーン& リビングケア事業



アタック

キュキュット
ecoペコボトル

トイレマジックリン
泡パック



ロリエ
(日本)

ロリエ
(中国)

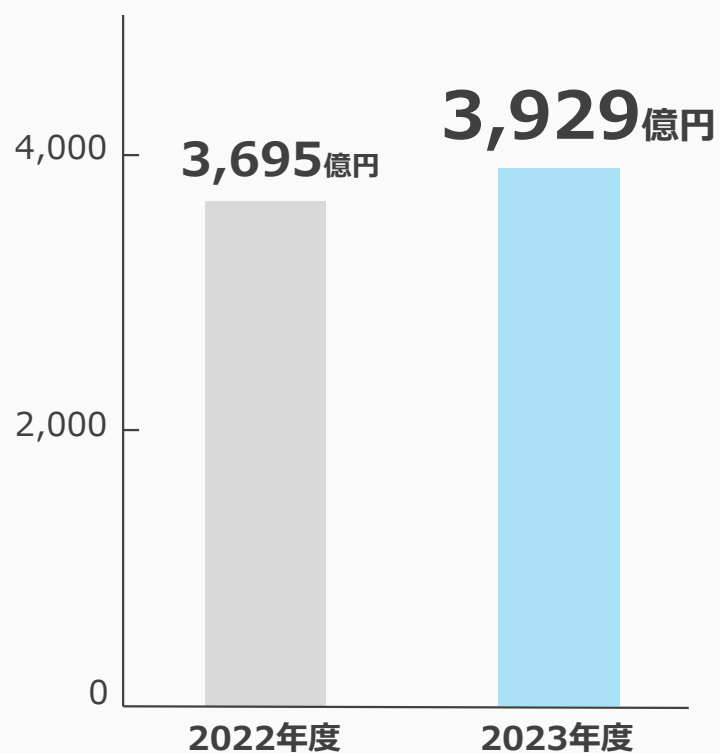
メリーズ
(インドネシア)

ヘルス& ビューティケア事業

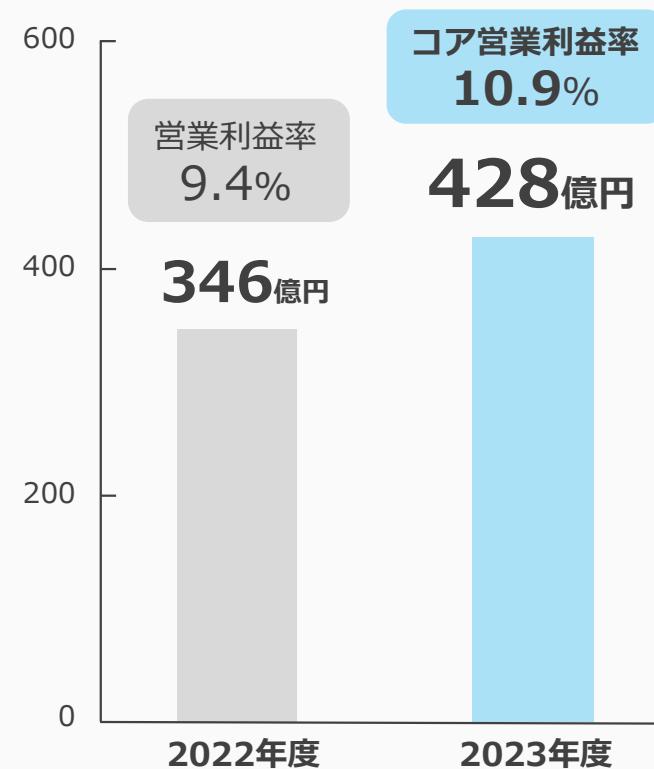


Kao

売上高



コア営業利益



ヘルス& ビューティケア事業



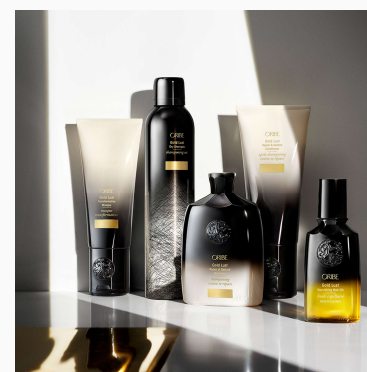
ビオレ



エッセンシャル



ケープ



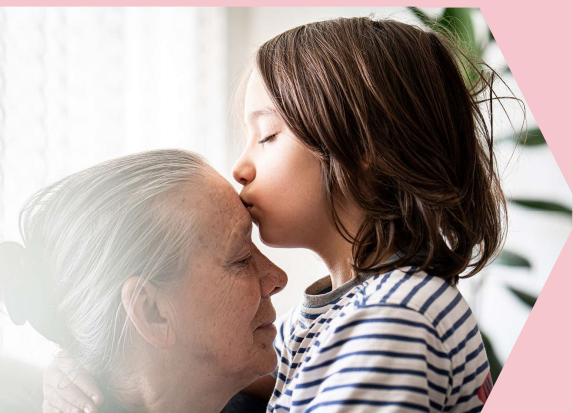
ORIBE



めぐりズム

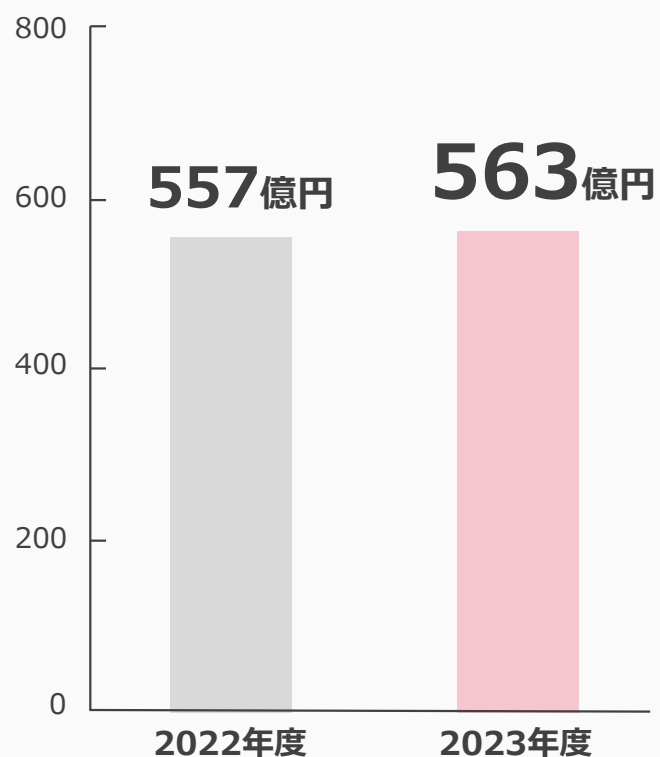


ライフケア事業

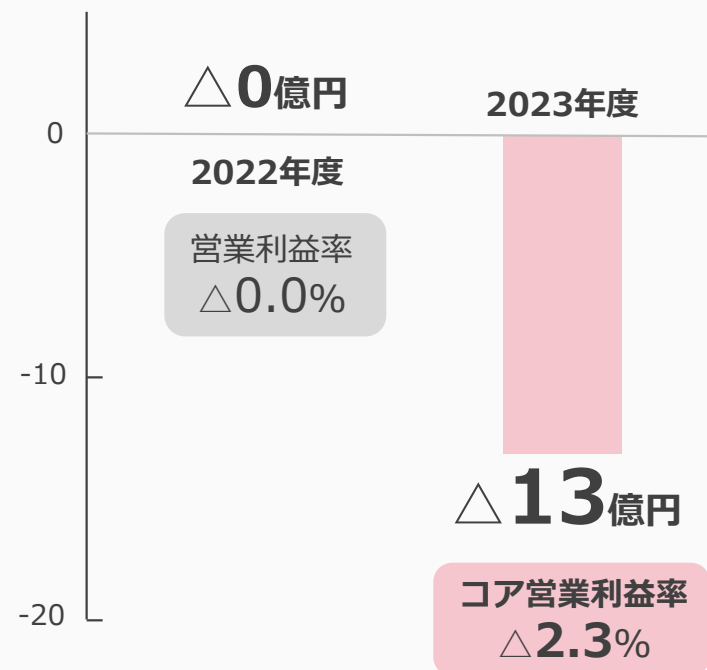


kao

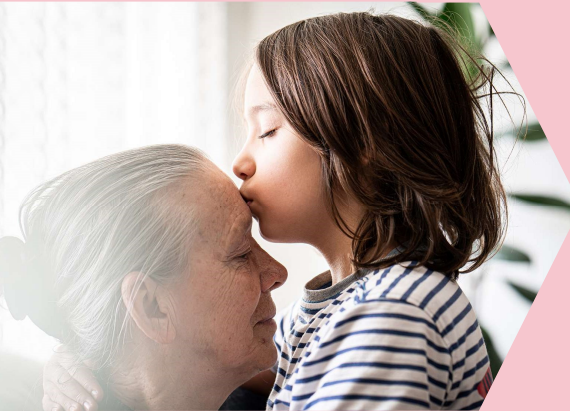
売上高



コア営業利益



ライフケア事業



KPS Kao Professional Service



V-SAVE



セイフキープ



ヘルシア



Kao



業務用製品



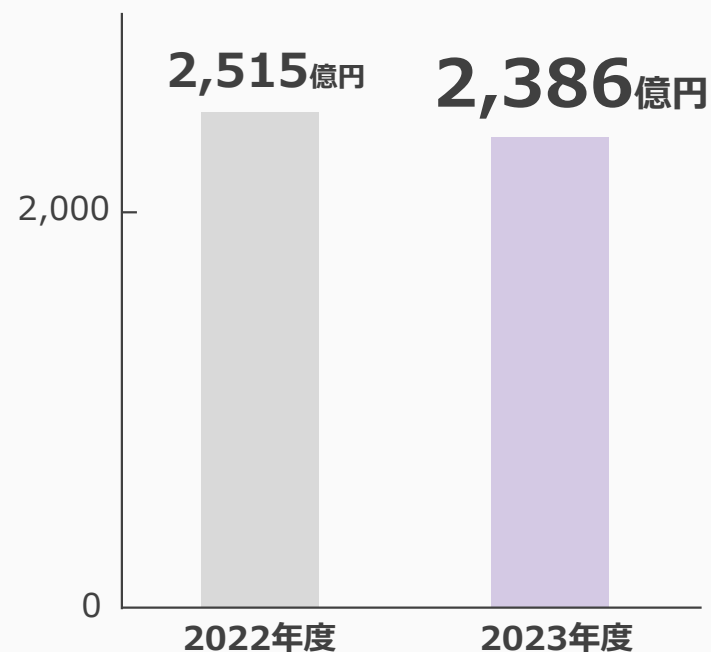
ヘルシア

化粧品事業

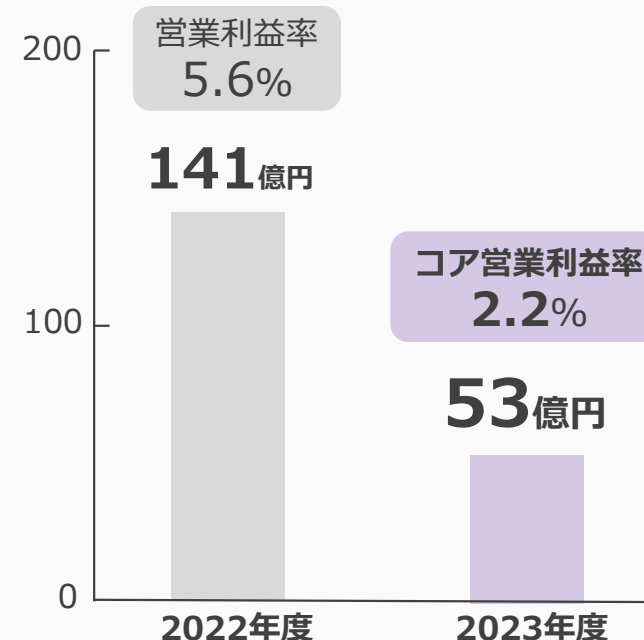


kao

売上高



コア営業利益



化粧品事業



KATE



KANEBO

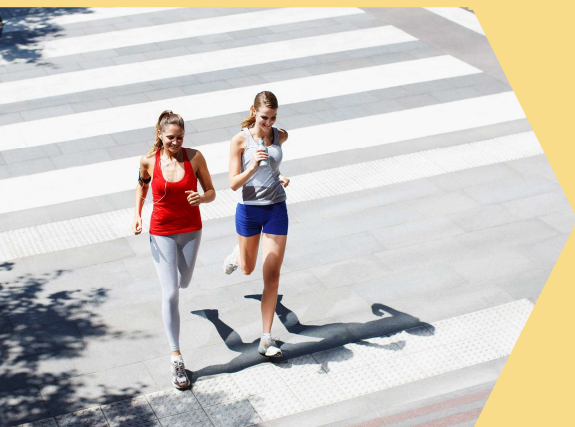


SENSAI

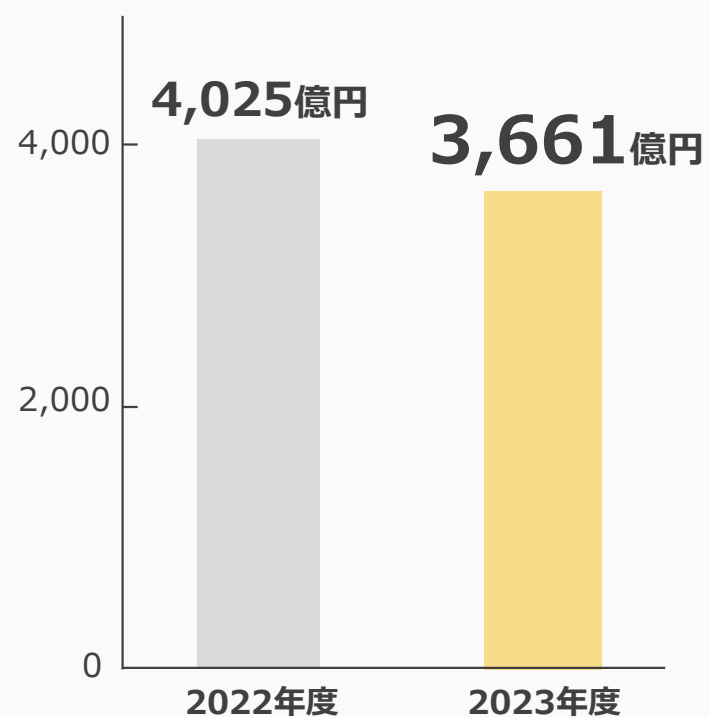


Molton Brown

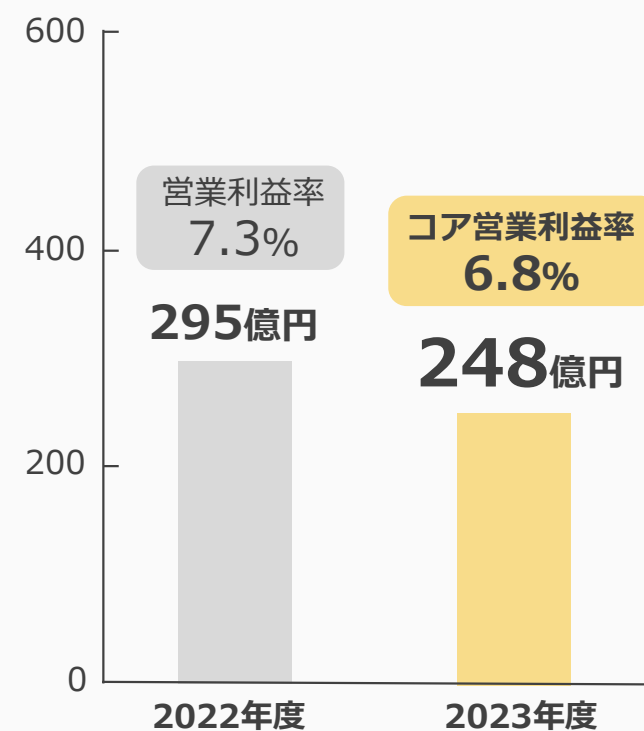
ケミカル事業



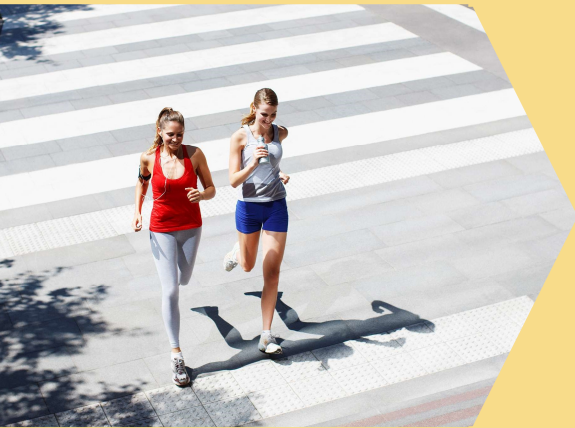
売上高



コア営業利益



ケミカル事業



洗剤用酵素生産研究の知見を活かした発酵生産技術により、
没食子酸を高効率で糖から生産
することに成功し、バイオ没食
子酸として販売を開始

構造改革について

「K27」達成に向けた構造改革 - 計画通り遂行 -

① 非効率事業の抜本的戦略見直し・再編

- ・ ベビー用紙おむつ（国内・中国）
- ・ その他事業・ブランド商品統廃合
 - ✓ 化粧品事業の構造改革の完遂
 - ✓ 非効率資産の整理
 - ✓ M&A関連費用
 - ✓ 事業・ブランド譲渡
 - 茶カテキン飲料「ヘルシア」
 - 「ニャンとも清潔トイレ」

② 人財構造改革推進

- ・ 社員活力の最大化
 - ✓ キャリア支援・環境整備
 - ✓ 海外法人 組織再編

構造改革費用（除く税金影響）

③ 稼ぐ力の改革

- ・ 高付加価値化の徹底追求
- ・ コスト競争力向上に向けた最適な原価設計

2023年

397億円



150億円

547億円※1

構造改革による
利益改善効果※2

約300億円/年

2024年から効果が
発現し始め、
2025年から約300億円の
改善効果が継続する

※1 構造改革費用 547億円には現金の支出を
伴わない費用が386億円含まれている

※2 M&A及び為替影響を除く実質増減

中期経営計画「K27」目標



資本効率の改善とグローバル展開の強化を図るため、新たに「ROIC」と「海外売上高」の2つの指標を設定

	2023年度実績	▶	2024年度計画	▶	2027年度目標
ROIC	4.1%		8.6%		11%以上
EVA	149 億円		240 億円		700 億円以上
営業利益 ^{※1}	1,147 億円		1,300 億円		過去最高利益の更新 (2019年度 2,117 億円)
海外売上高 ^{※2}	6,558 億円		6,970 億円		8,000 億円以上 (売上高CAGR+4.3%)

※1 2023年度実績はコア営業利益

※2 海外売上高：販売元の所在地に基づく売上高

**連結計算書類及び計算書類につきましては
ウェブサイトに掲載している招集ご通知を
ご覧いただくようお願い申し上げます。**

