

2024年3月期 第3四半期 決算説明

2024年2月9日
いすゞ自動車株式会社

説明内容

1. 全体総括
2. 2024年3月期 第3四半期実績及び通期見通し

本資料における記述のうち、過去又は現在の事実に関するものを除いては、現時点で入手可能な情報に鑑みてなされた当社の仮定及び判断に基づくものです。従いまして、かかる仮定及び判断に含まれる不確定要素や将来の経済環境の変化などを含む種々の要因によって影響を受ける可能性があり、ゆえに、当社の将来の業績、経営結果等と異なる結果をもたらす可能性があります。

1. 全体総括

全体総括

1. '24年3月期 第3四半期実績（9ヶ月累計 前年同期比）

- 損益は、新興国を中心とした市況悪化、資材費等の変動によるマイナスあるも、価格対応、円安影響、アフターセールス伸長によるプラスが上回り、増益。
- 9ヶ月累計の売上高及び全ての利益項目において、過去最高を計上。
- CVは、先進国向けが部品不足改善により台数増、新興国向けが市況厳しく台数減。
- LCVは、タイ向けが市況厳しく大幅に台数減、輸出向けがバックオーダー消化で台数増。

2. '24年3月期 通期見通し

- 販売台数は、CV・LCV共に厳しい市況を受け下方修正。国内向けCVは、新型車の生産立ち上げの遅れもあり、来期に一部台数の販売を後ろ倒し。
- 損益は、販売台数の下方修正による影響を価格対応・原価低減活動の積み増し、円安影響により吸収し、通期見通しは変更せず。

当社の製品カテゴリを示す用語について(P.25の付表をご参照ください)

CV (Commercial Vehicle)：商用車（トラック及びバス）

LCV (Light Commercial Vehicle)：ピックアップトラック及び派生車

全体総括 '24年3月期 第3四半期実績（9ヶ月累計）

グローバル販売台数 (千台)		'24/3期 9ヶ月累計	'23/3期 9ヶ月累計	対前年比増減	
CV計	国内	53	44	+9	+20%
	海外	186	222	▲36	▲16%
		239	266	▲27	▲10%
LCV計	タイ	97	159	▲62	▲39%
	輸出	175	155	+20	+13%
		272	314	▲42	▲14%
合計		511	580	▲69	▲12%

決算実績(億円)

売上高	25,415	23,440	+1,975	+8%
営業利益	2,536	1,979	+557	+28%
経常利益	2,702	2,103	+599	+28%
当期利益	1,594	1,259	+335	+27%

全体総括 '24年3月期 見通し

グローバル販売台数 (千台)		'24/3期 今回見通し	'24/3期 前回見通し	増減		(参考) '23/3期
CV計	国内	78	84	▲6	▲7%	67
	海外	242	255	▲13	▲5%	287
		320	339	▲19	▲5%	354
LCV計	タイ	129	129	+0	+0%	202
	輸出	228	241	▲13	▲5%	215
		357	370	▲13	▲4%	417
合計		677	709	▲32	▲4%	771

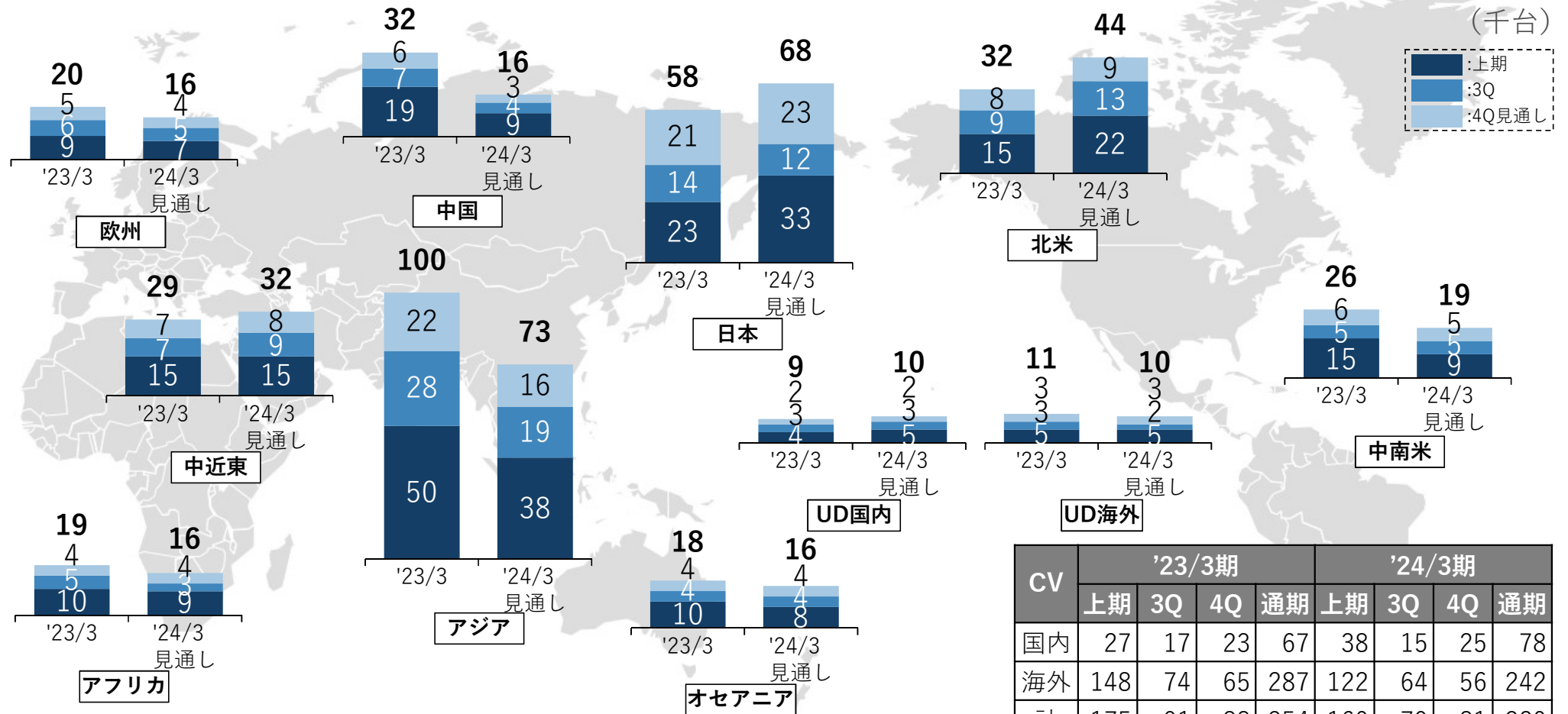
決算見通し(億円)

売上高	34,000	34,000	売上高・利益・配当 の見通しは変更せず	31,955
営業利益	2,800	2,800		2,535
経常利益	3,000	3,000		2,699
当期利益	1,650	1,650		1,517
1株当たり配当	86円	86円		79円

2. 2024年3月期 第3四半期実績及び通期見通し

CVグローバル販売台数①

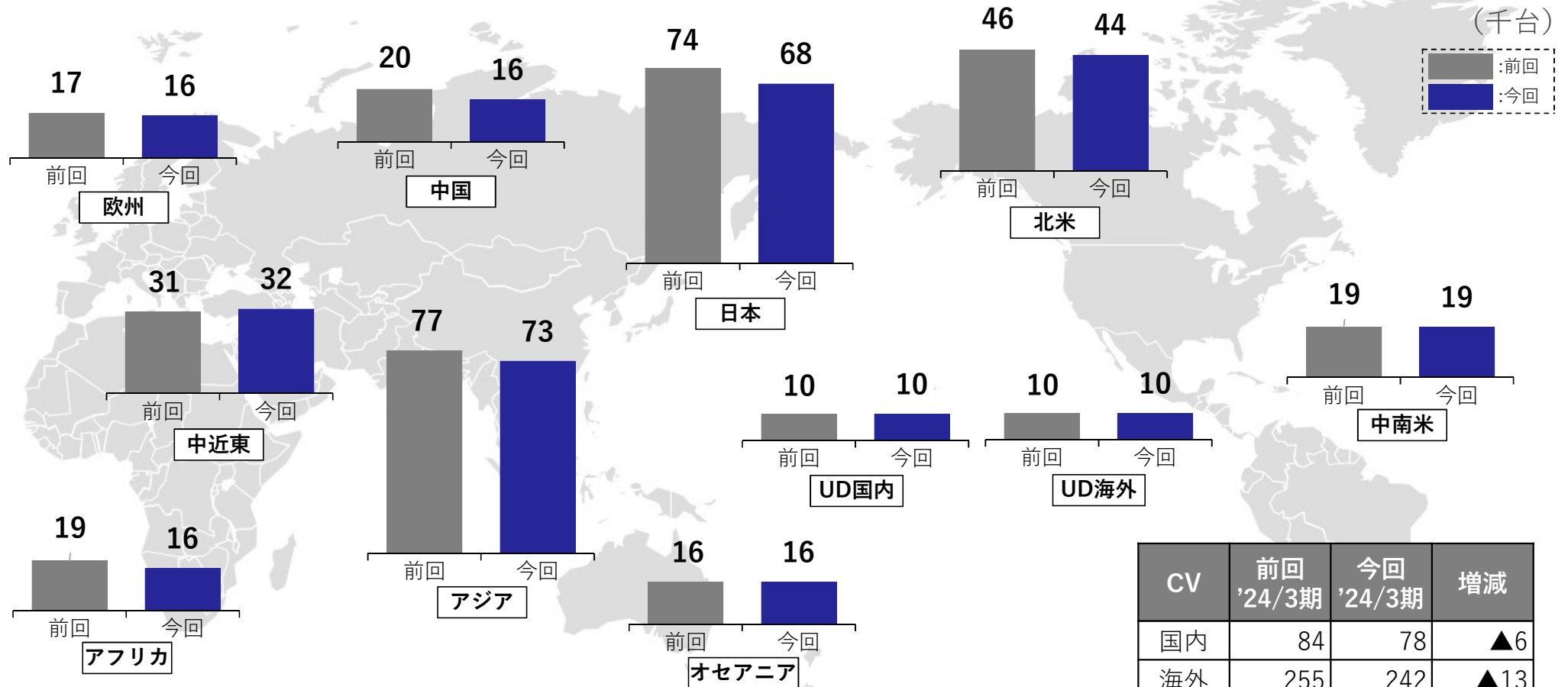
■ 9ヶ月累計販売台数：日本・北米は、部品不足改善により増加も、アジアなどの金利上昇・インフレ影響により、全体では減少



*国内CV：卸売／直納、海外CV：北米／豪州は現地DB卸売、その他地域は日本出荷

CVグローバル販売台数② 通期見通し(前回見通しとの比較)

- 国内は、新型車の生産立ち上げ遅れ、販売リードタイムの想定以上の長期化あり、来期へ後ろ倒し
- 海外は、中国・アジア等の市況が厳しい地域において下方修正

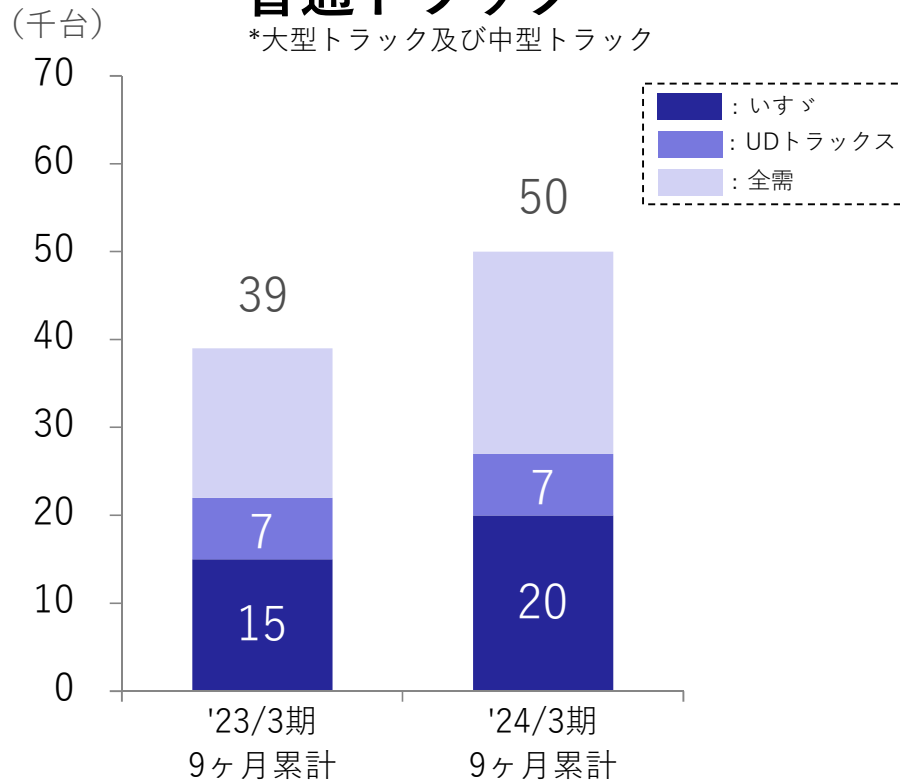


国内トラック 全需・シェア実績 (4-12月)

- 全需：いすゞ・各社で部品不足の解消が進み、普通／小型共に回復
- シェア：部品不足の解消が進み、普通／小型共に増加

普通トラック

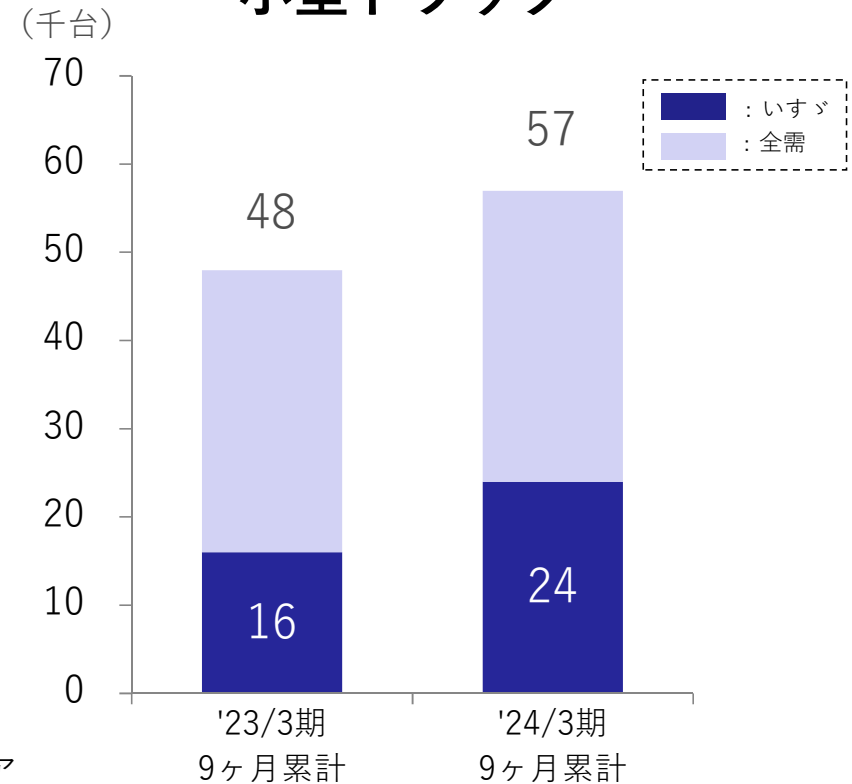
*大型トラック及び中型トラック



シェア

いすゞ	38%	41%
UDトラックス	19%	15%

小型トラック

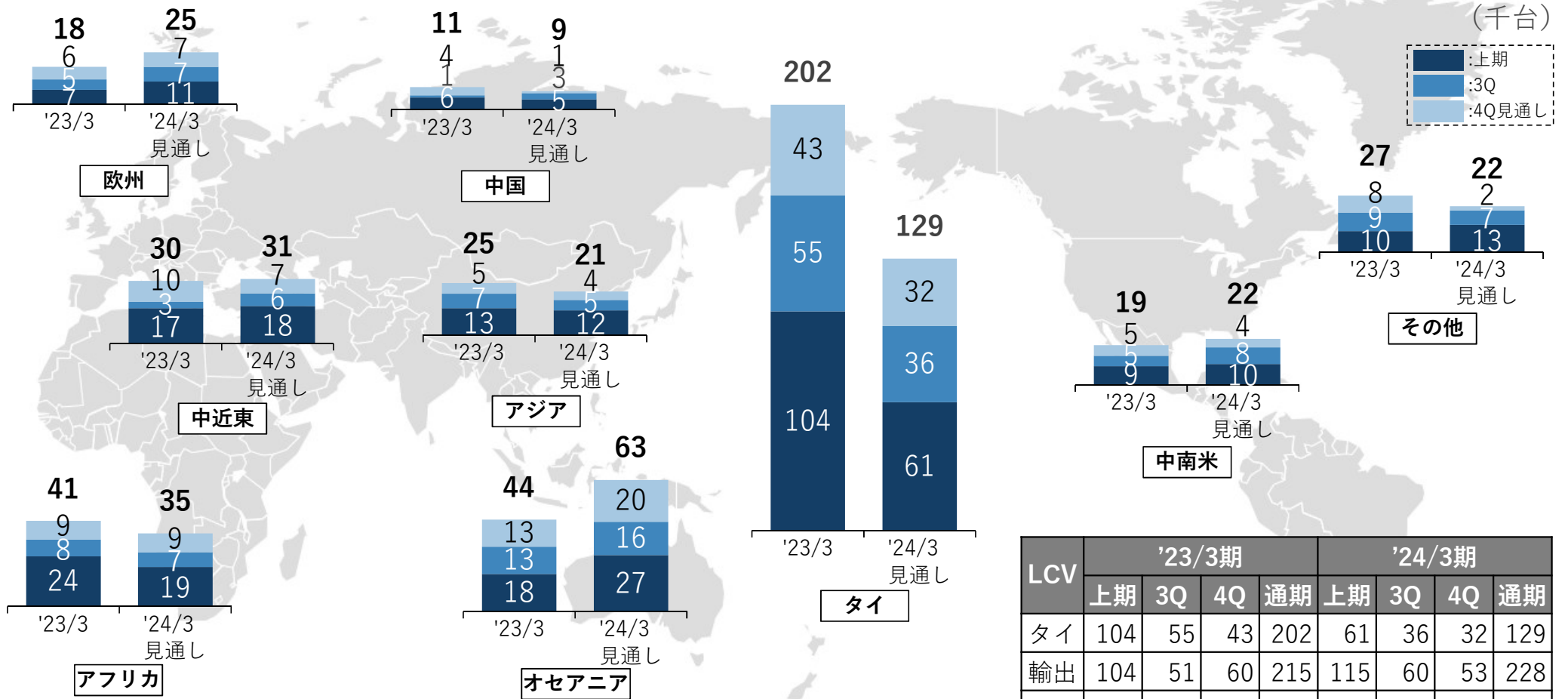


シェア

いすゞ	34%	42%
-----	-----	-----

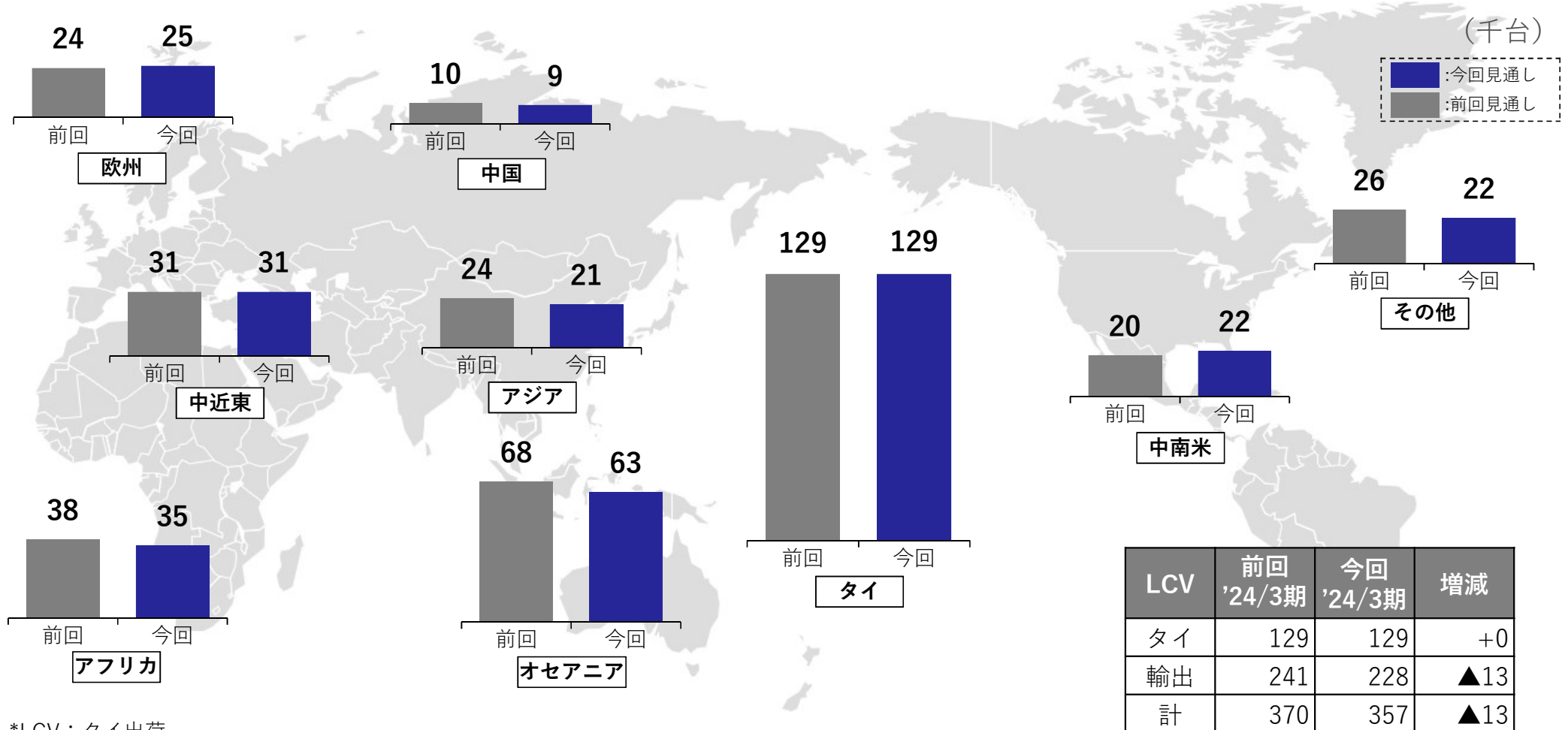
LCVグローバル販売台数①

■ 9ヶ月累計販売台数：タイ国内向けは市況厳しく大幅減、輸出向けは先期の部品不足により積み上がったバックオーダーの消化により増加



LCVグローバル販売台数②通期見通し(前回見通しとの比較)

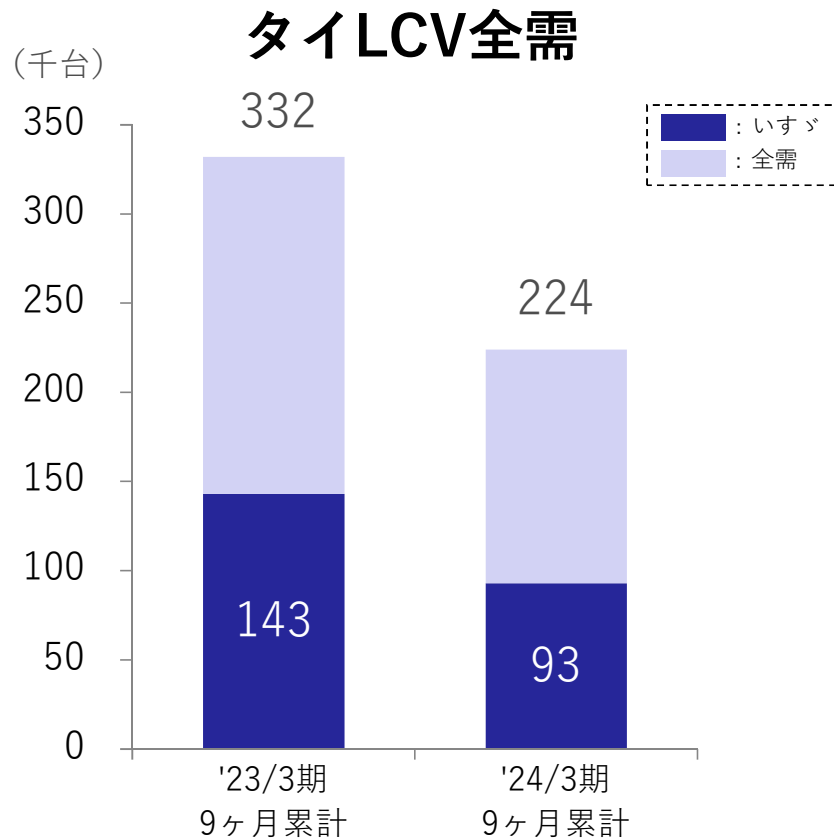
- タイ向けは、足元の需要は想定より悪化も、排ガス規制の切替を控え、前回見通しから変更せず
- 輸出向けは、アジア・アフリカの市況悪化、オセアニアのバックオーダーが一巡したことを受け、下方修正



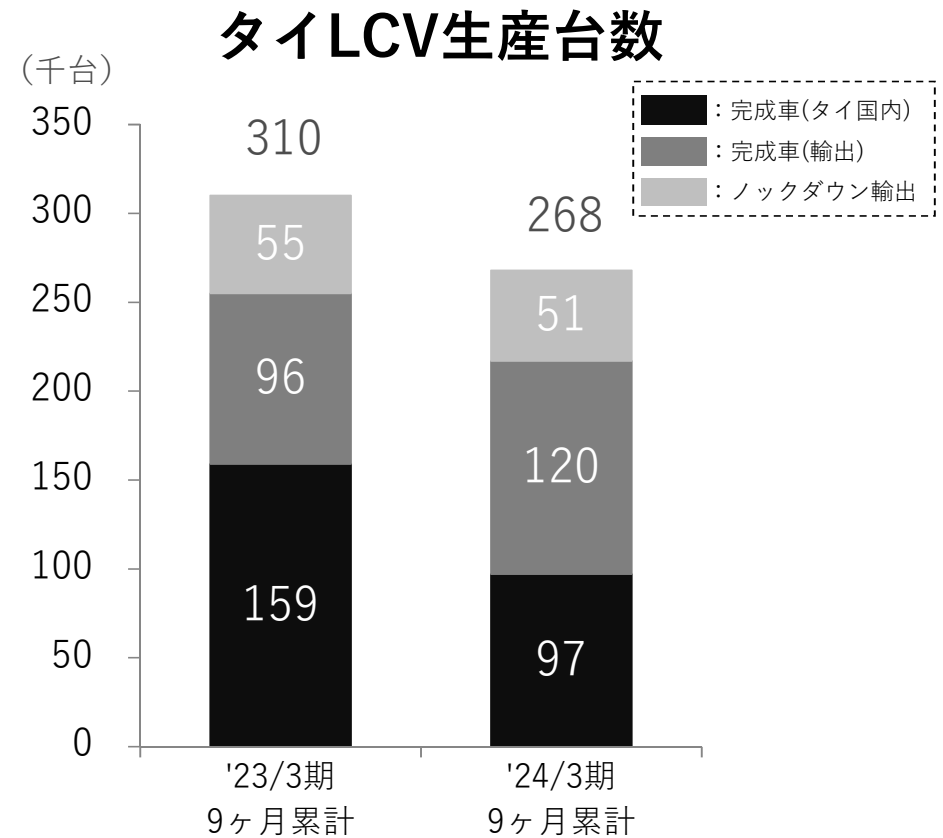
*LCV：タイ出荷

タイLCV全需・シェア実績／LCV生産台数実績

- 全需は、市況悪化により大幅減、シェアは高シェアを維持
- 生産台数は、バックオーダーの積み上がった輸出向けは増加も、タイ国内向けの大幅減により先期を下回る



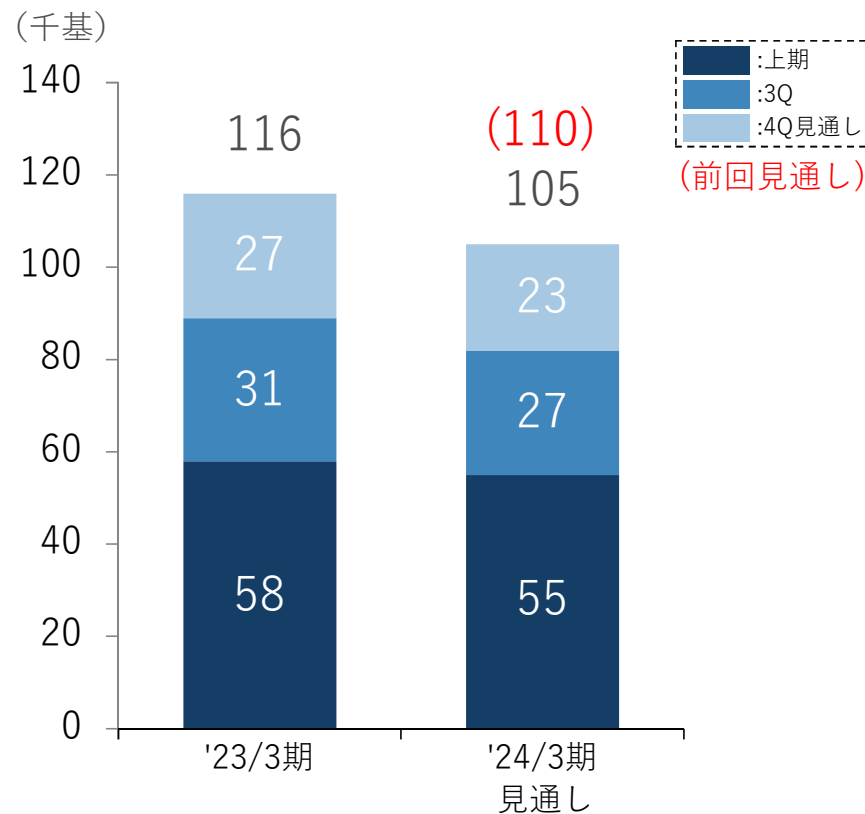
シェア	いすゞ	43%	42%
-----	-----	-----	-----



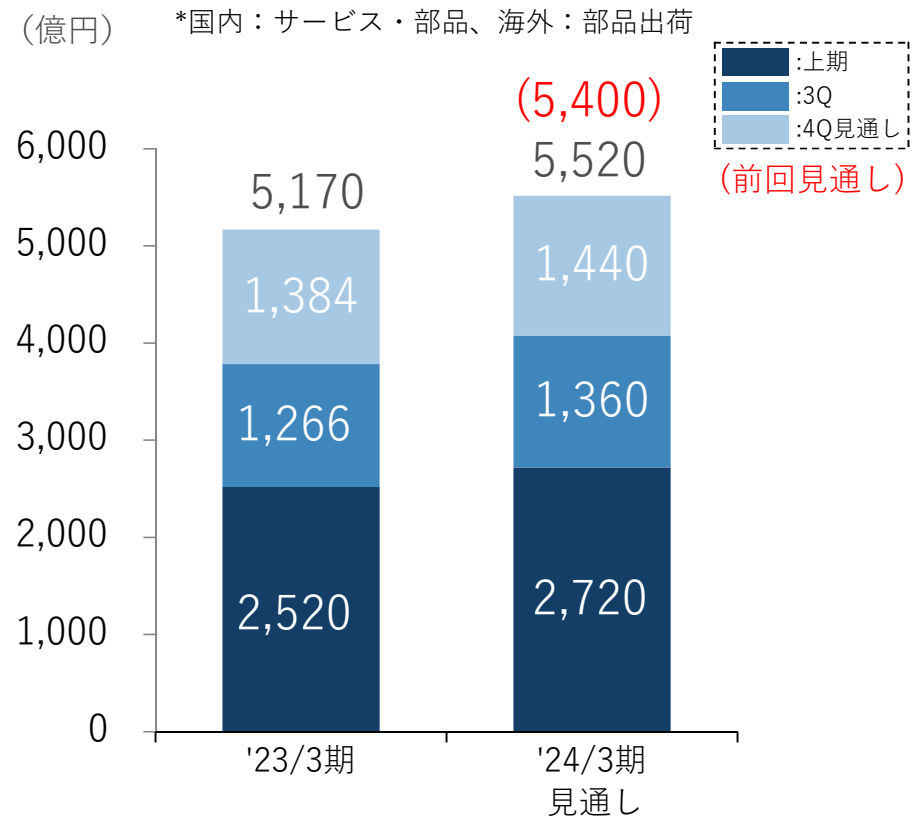
産業用エンジン出荷／アフターセールス売上実績

- 産業用エンジン：中国の市況厳しく、先期比減少。なお、通期見通しは、4Qの部品不足を受け下方修正。
- アフターセールス：国内を中心に需要を取り込み、先期から増加。通期見通しも上方修正。

産業用エンジン出荷基数

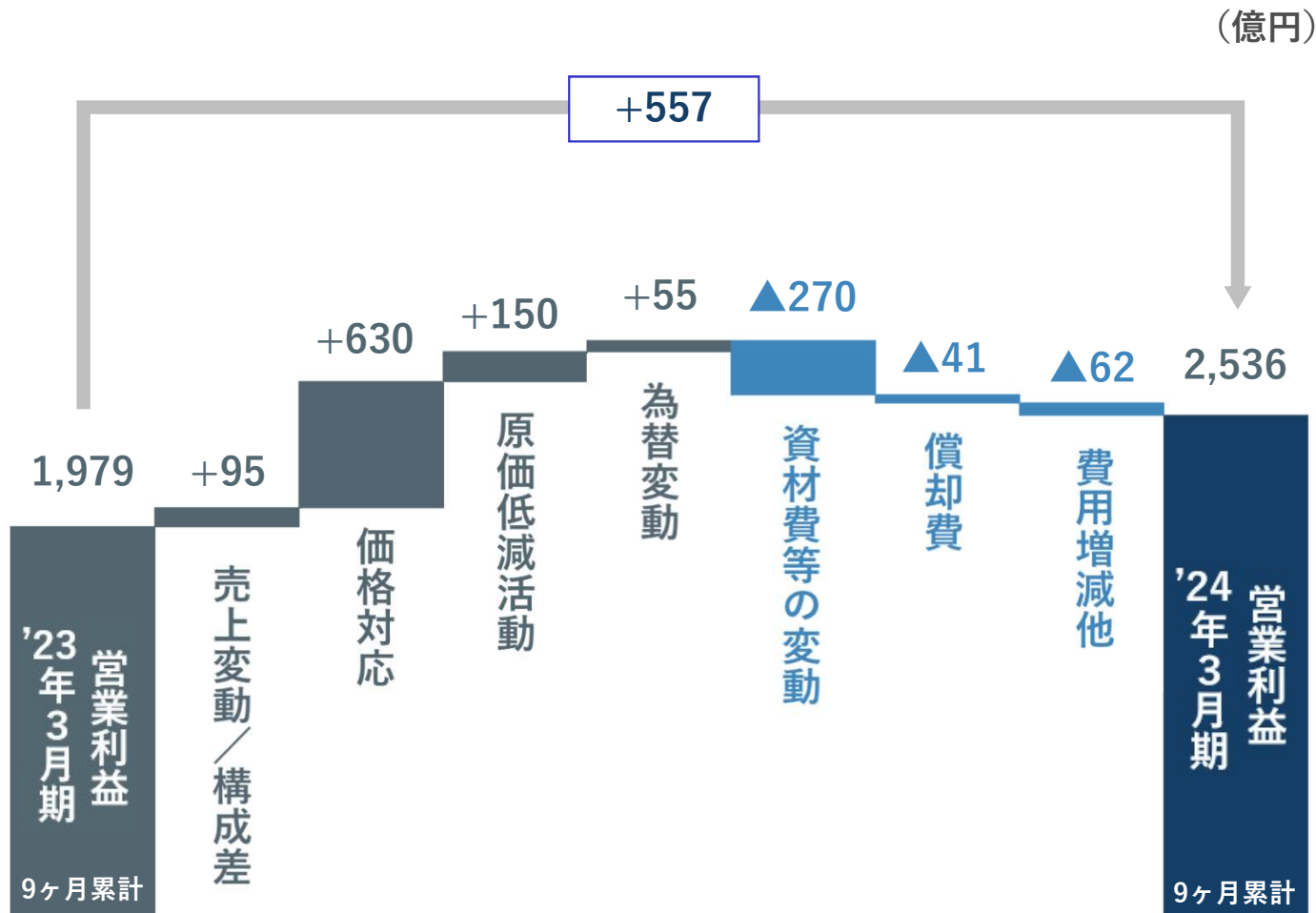


アフターセールス



'24年3月期 第3四半期営業利益実績 増減分析(9ヶ月累計) -前年同期比-

- 販売台数は減少するも、仕向・車型構成の改善、アフターセールス積み上げ、価格対応、及び原価低減活動が奏功し、増益



為替実績	'23/3期	'24/3期
USD/JPY	136.5	143.3
AUD/JPY	93.3	94.2
EUR/JPY	140.6	155.3
THB/JPY	3.82	4.08

内訳	'24/3期
売上変動／構成差	+95
国内CV	+175
海外CV	▲90
LCV	▲75
その他	+85
為替変動	+55
USD	+55
AUD	+7
EUR	▲45
THB他	+38
資材費等の変動	▲270
資材費	▲380
物流費	+130
電気・ガス他	▲20
費用増減他	▲62
開発費	+20
労務費	▲65
一般経費他	▲17

'24年3月期 第3四半期実績（9ヶ月累計） -前年同期比-

(億円)	'24/3期 9ヶ月累計	'23/3 9ヶ月累計	対前年比増減	
売上高	25,415	23,440	+1,975	+8%
営業利益	2,536	1,979	+557	+28%
経常利益	2,702	2,103	+599	+28%
当期利益*	1,594	1,259	+335	+27%

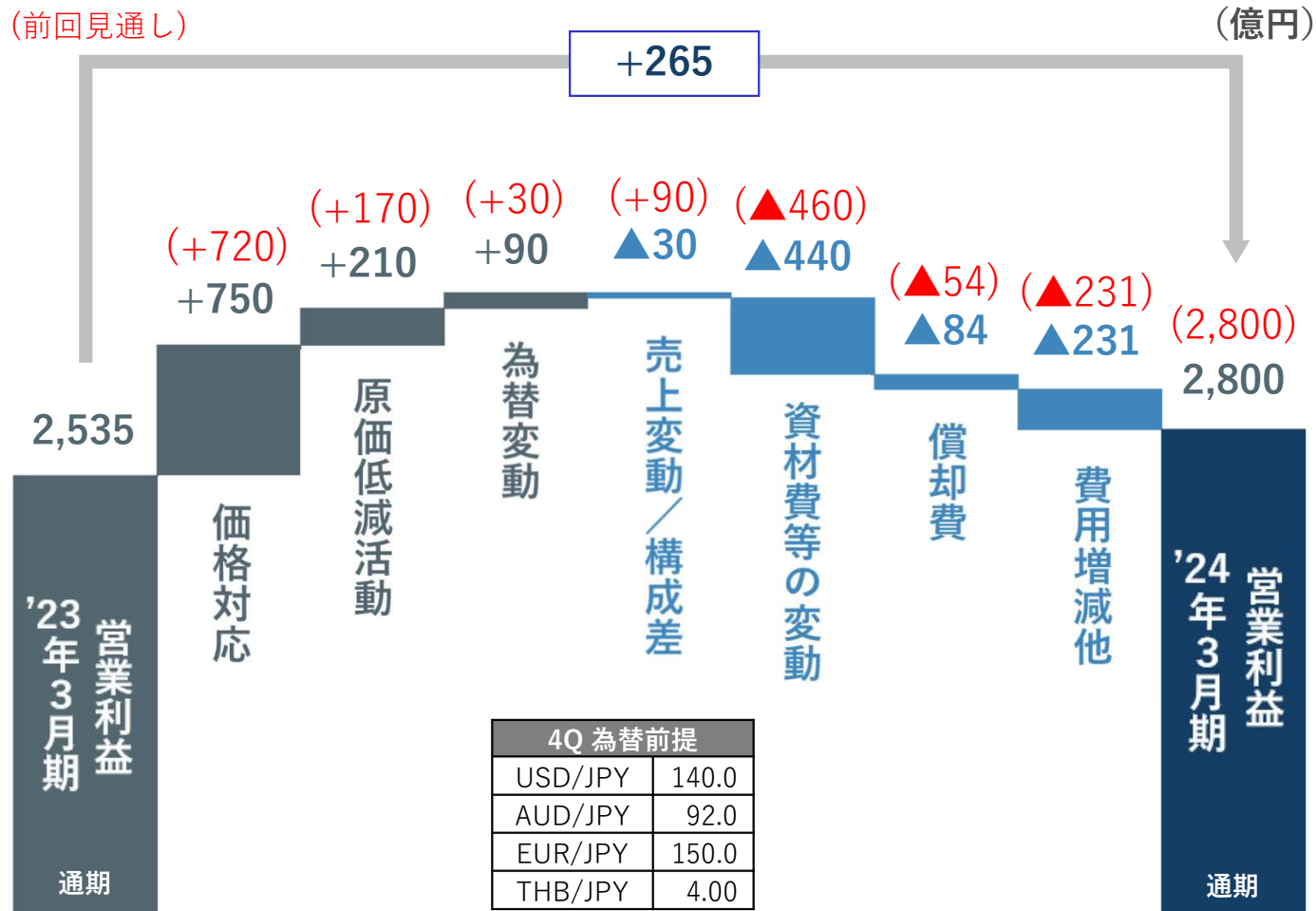
	'24/3期 9ヶ月累計	'23/3期 9ヶ月累計		'24/3期 9ヶ月累計	'23/3期 9ヶ月累計
営業利益	2,536	1,979	経常利益	2,702	2,103
持分法による投資損益	+74	+43	投資有価証券売却損益、固定資産売却損等	▲7	+15
為替差損益	+11	▲25	ロシア事業関連損失	▲22	-
その他	+81	+106	法人税等	▲689	▲533
経常利益	2,702	2,103	非支配株主に帰属する当期純利益	▲390	▲326
			当期利益*	1,594	1,259

*親会社株主に帰属する当期純利益

'24年3月期 営業利益見通し 増減分析（通期） -前年同期比-

■ 価格対応・原価低減活動の積み増し、円安影響もあり、台数減の影響を吸収し、通期見通しは変更せず

(前回見通し)



為替前提	'23/3期	'24/3期
USD/JPY	135.5	142.5
AUD/JPY	92.6	93.7
EUR/JPY	140.9	154.0
THB/JPY	3.84	4.06

内訳	'24/3期
売上変動/構成差	▲30
国内CV	+190
海外CV	▲135
LCV	▲140
その他	+55
為替変動	+90
USD	+75
AUD	+12
EUR	▲55
THB他	+58
資材費等の変動	▲440
資材費	▲580
物流費	+170
電気・ガス他	▲30
費用増減他	▲231
開発費	▲80
労務費	▲100
一般経費他	▲51

前回見通し
140.5
92.6
151.7
4.03

前回見通し	増減
+90	▲120
+235	▲45
▲80	▲55
▲95	▲45
+30	+25
+30	+60
+50	+25
+0	+12
▲40	▲15
+20	+38
▲460	+20
▲600	+20
+170	+0
▲30	+0
▲231	+0
▲80	+0
▲100	+0
▲51	+0

'24年3月期見通し -前年同期比-

(億円)	'24/3期	'23/3期	対前年比増減	
売上高	34,000	31,955	+2,045	+6%
営業利益	2,800	2,535	+265	+10%
経常利益	3,000	2,699	+301	+11%
当期利益*	1,650	1,517	+133	+9%

	'24/3	'23/3		'24/3	'23/3
営業利益	2,800	2,535	経常利益	3,000	2,699
持分法による投資損益	+90	+58	投資有価証券売却損益、固定資産売却損等	▲18	+16
為替差損益	+10	▲24	事業再編関連損失	▲60	-
その他	+100	+130	減損損失(非支配株主持分控除後)	▲40	-
経常利益	3,000	2,699	ロシア事業関連損失	▲22	▲17
			法人税等	▲760	▲732
			非支配株主に帰属する当期純利益	▲450	▲449
			当期利益*	1,650	1,517

*親会社株主に帰属する当期純利益

地球の「運ぶ」を創造する

ISUZU

【補足資料】全体総括 '24年3月期 第3四半期実績（10-12月）

グローバル販売台数 (千台)		'24/3期 3Q	'23/3期 3Q	対前年比増減	
CV計	国内	15	17	▲2	▲13%
	海外	64	74	▲10	▲14%
		79	91	▲12	▲14%
LCV計	タイ	36	55	▲19	▲35%
	輸出	60	51	+9	+18%
		96	106	▲10	▲10%
合計		175	197	▲22	▲11%

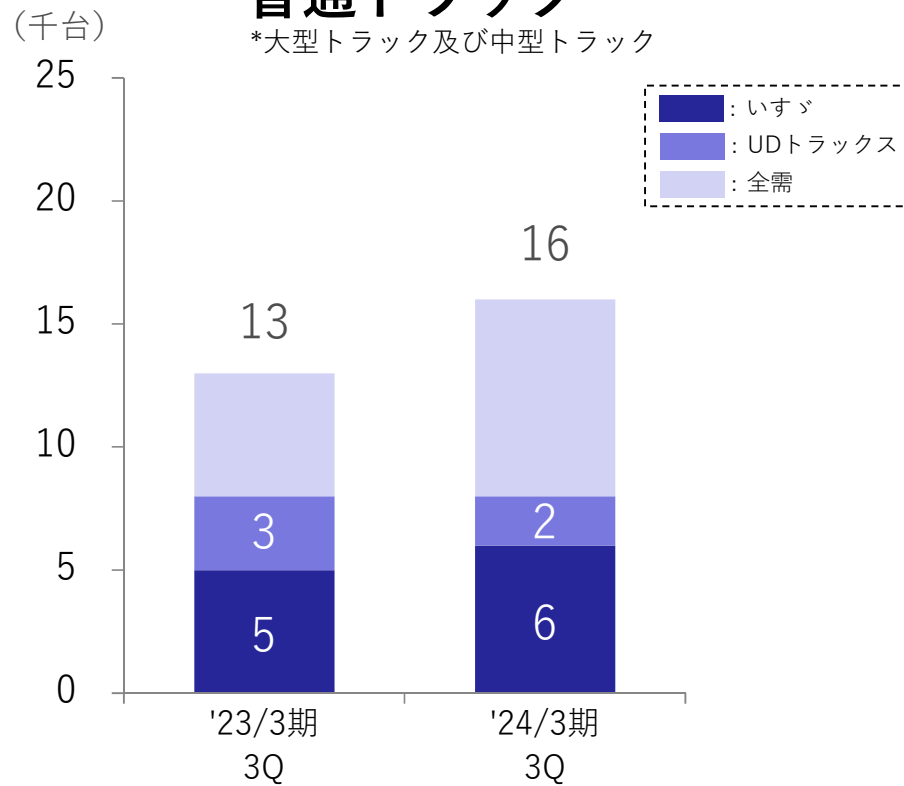
決算実績(億円)

売上高	9,035	8,507	+528	+6%
営業利益	1,104	857	+247	+29%
経常利益	1,122	848	+274	+32%
当期利益	713	529	+184	+35%

【補足資料】 国内トラック全需・シェア実績（10-12月）

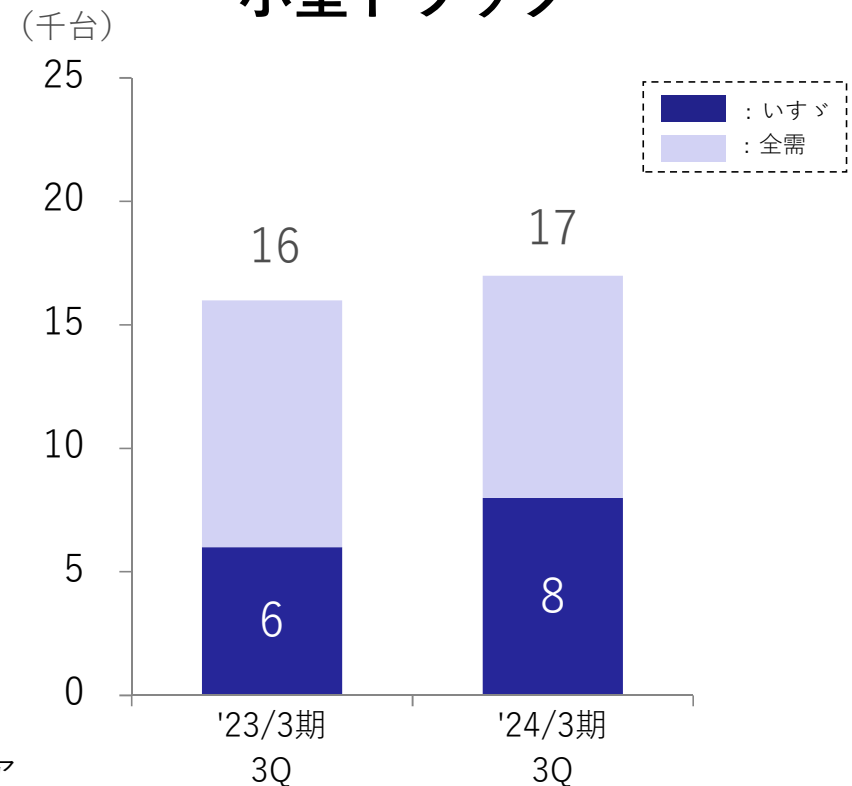
普通トラック

*大型トラック及び中型トラック



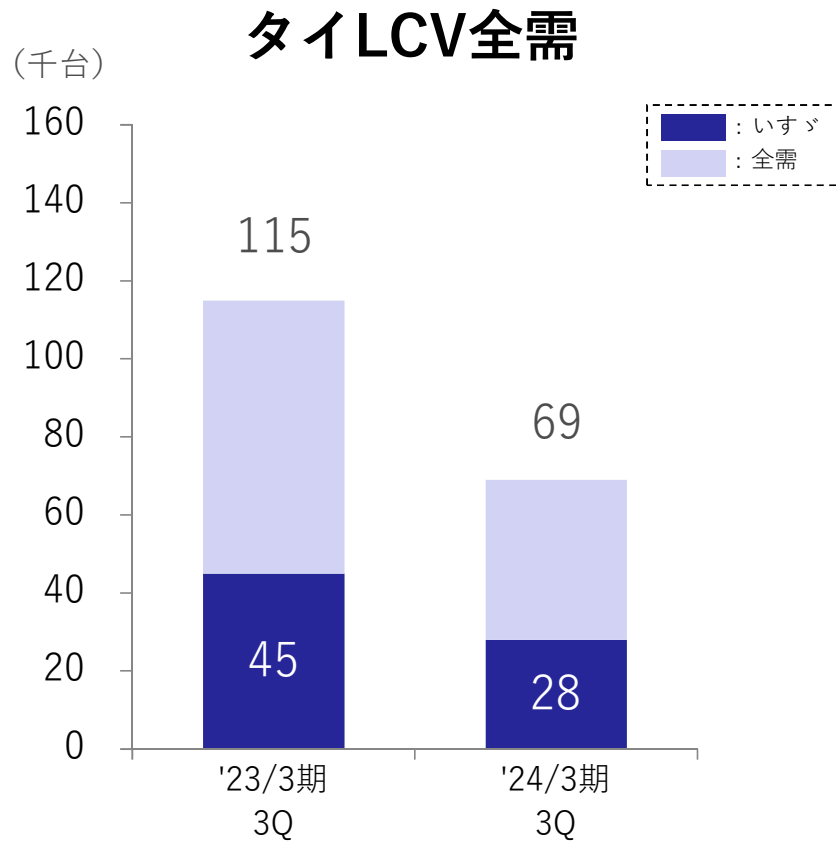
いすゞ	39%	35%
UDトラックス	21%	15%

小型トラック

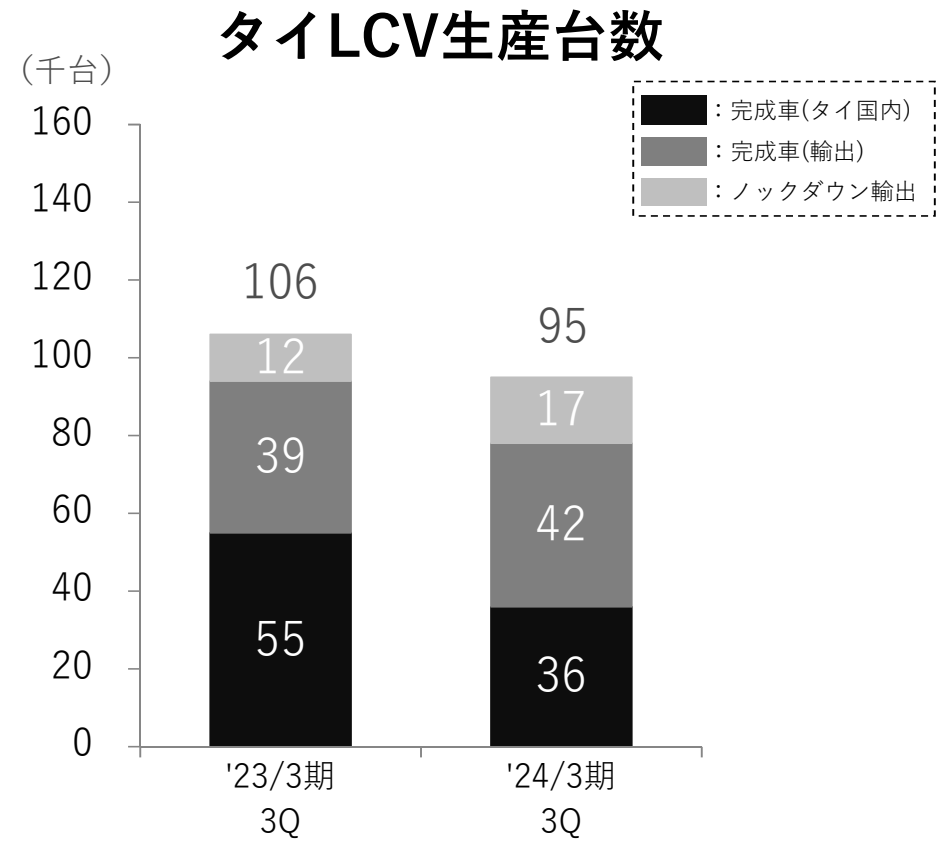


いすゞ	38%	46%
-----	-----	-----

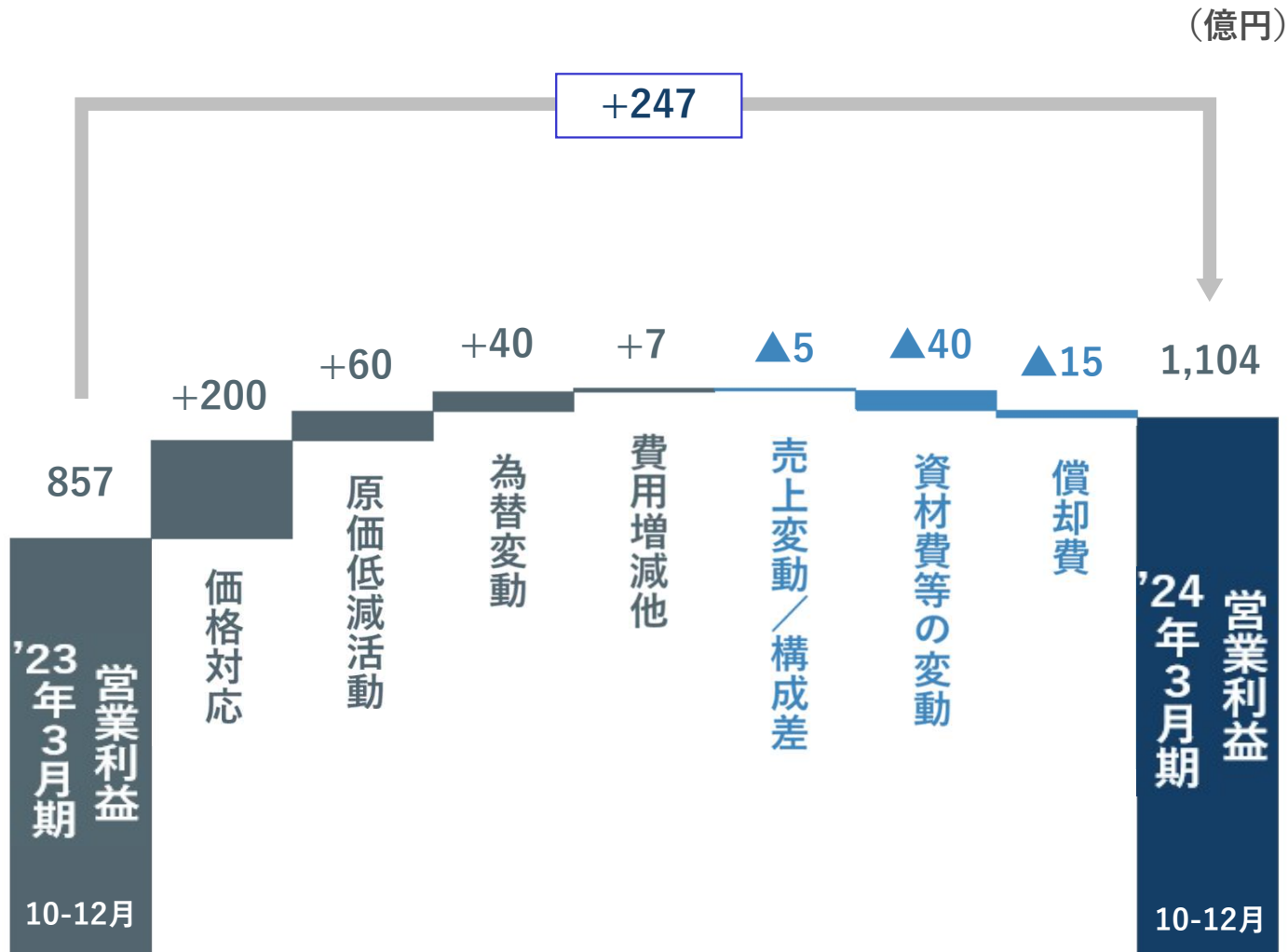
【補足資料】 タイLCV全需・シェア実績／LCV生産台数実績（10-12月）



シェア	いすゞ	39%	41%
-----	-----	-----	-----



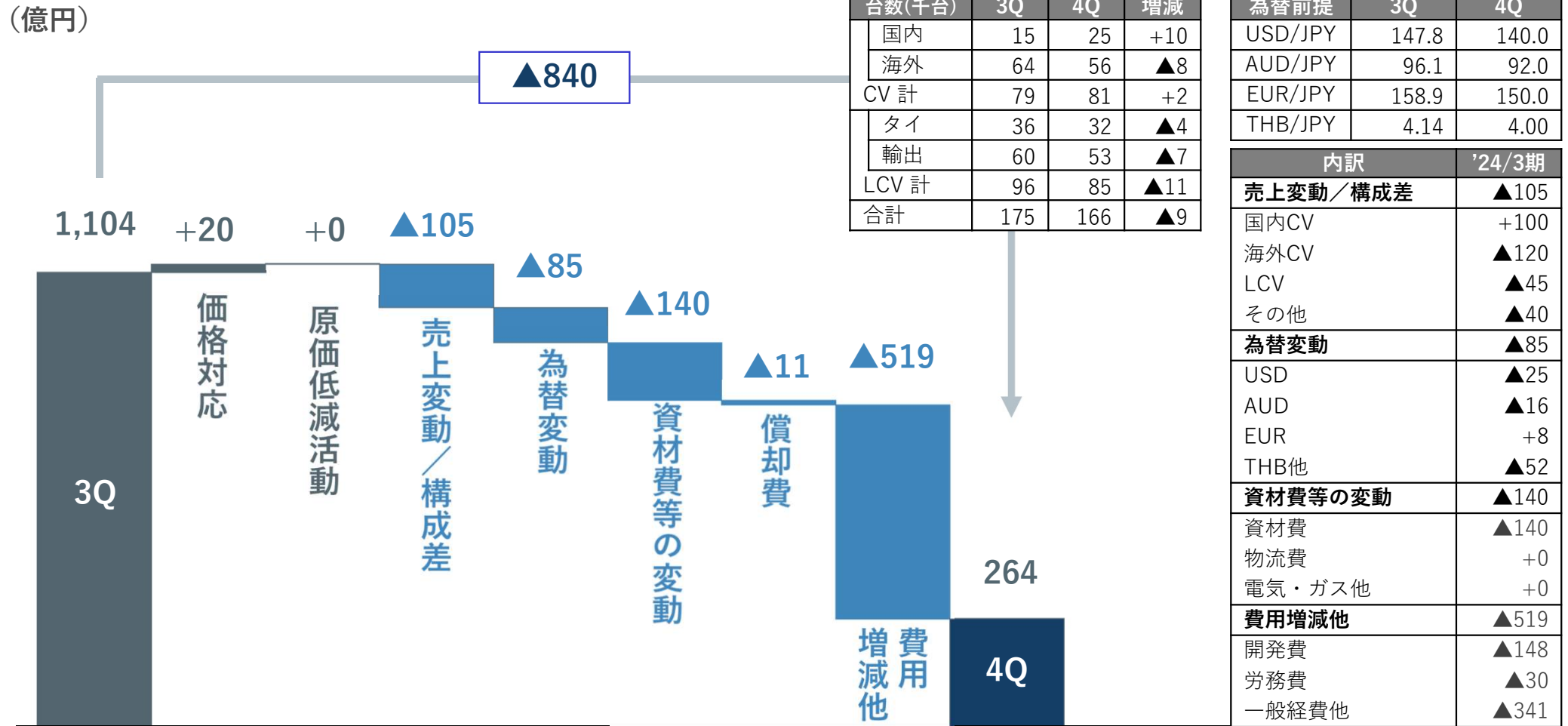
【補足資料】 '24年3月期第3四半期 営業利益実績 増減分析(10-12月) -前年同期比-



為替実績	'23/3期	'24/3期
USD/JPY	141.2	147.8
AUD/JPY	92.8	96.1
EUR/JPY	144.2	158.9
THB/JPY	3.88	4.14

内訳	'24/3期
売上変動／構成差	▲5
国内CV	+5
海外CV	▲20
LCV	▲25
その他	+35
為替変動	+40
USD	+20
AUD	+8
EUR	▲17
THB他	+29
資材費等の変動	▲40
資材費	▲85
物流費	+50
電気・ガス他	▲5
費用増減他	+7
開発費	+31
労務費	▲20
一般経費他	▲4

【補足資料】'24年3月期 営業利益 増減分析 -3Q／4Q比-



【補足資料】 '24年3月期 第3四半期実績（10-12月） -前年同期比-

(億円)	'24/3期 3Q	'23/3期 3Q	対前年比増減	
売上高	9,035	8,507	+528	+6%
営業利益	1,104	857	+247	+29%
経常利益	1,122	848	+274	+32%
当期利益*	713	529	+184	+35%

	'24/3期 10-12月	'23/3期 10-12月		'24/3期 10-12月	'23/3期 10-12月
営業利益	1,104	857	経常利益	1,122	848
持分法による投資損益	+25	+9	投資有価証券売却損益、固定資産売却損等	▲9	+10
為替差損益	▲23	▲69	法人税等	▲257	▲206
その他	+16	+51	非支配株主に帰属する当期純利益	▲143	▲123
経常利益	1,122	848	当期利益*	713	529

*親会社株主に帰属する当期純利益

(付表) 本資料で使用している当社の製品カテゴリを示す用語について

CV (Commercial Vehicle)

■トラック及びバスの総称

■トラックは、主に日本を拠点に生産・輸出（いすゞ拠点：神奈川県 藤沢工場、UDトラックス拠点：埼玉県 上尾工場）

■バスは、日野自動車との合併企業であるジェイ・バスで生産され、いすゞ／日野の両ブランドで販売

<主なラインナップ>



大型トラック「ギガ／クオン」



中型トラック「フォワード」



小型トラック「エルフ」



路線バス「エルガ」



観光バス「ガーラ」

LCV (Light Commercial Vehicle)

■1トン積みピックアップトラック、及び同車をベースにしたPPV(Pick-up Passenger Vehicle)の総称

■主にタイを拠点に生産・輸出

<主なラインナップ>



ピックアップトラック「D-MAX」



PPV「MU-X」

(付表) 販売台数の集計ポイントについて

連結販売台数：決算短信の「連結販売実績」に記載される台数

