



WACOAL HOLDINGS CORP.

2024年3月期 第2四半期 決算説明資料

2023年11月9日
株式会社ワコールホールディングス

1. 中期経営計画の見直しに伴う構造改革の実施や 子会社の事業撤退に伴う連結業績予想の修正について

① 中期経営計画の見直しについて

- 想定以上の外部環境の変化により、自社サプライチェーンマネジメントの弱みが顕在化
- 新しい経営体制のもと、中期経営計画の戦略を抜本的に見直し
- キャッシュを着実に創出できる体質への転換を図るため、ビジネスモデル改革に着手

■ 中期経営計画（リバイズ）の方針

期間：24/3期～26/3期（従来の中期経営計画を1年後ろ倒し）

1. 収益力の改善に向けたビジネスモデル改革	ビジネスモデル改革（サプライチェーンマネジメント改革、コスト構造改革）を実行し、基礎収益力を回復
2. 「VISION2030」達成に向けた成長戦略	デジタルの力と自社の強みを活用した“ブランド戦略”と“顧客戦略”を遂行し、次の成長へ繋げる
3. ROICマネジメント導入	収益力や戦略の実効性を高めるための施策を支える経営管理基盤として、ROICマネジメントを導入
4. アセットライト化の推進	棚卸資産（在庫）の圧縮や、政策保有株式の縮減、保有不動産の整理を進め、資本効率を改善

※本件に関する詳細は、2023年11月9日に開示した「中期経営計画の見直しに関するお知らせ」をご覧ください。
また、中期経営計画（リバイズ）に関する説明動画は2023年11月21日以降に、ホームページへ掲載する予定です。

② 構造改革の実施と、一時的な構造改革費用の計上について

- 中期経営計画（リバイズ）の一環として、(株)ワコールの収益力改善と持続的な成長の実現に向けたコスト構造改革を実施
- 24/3期決算において、一時的な構造改革費用（約60億円）を計上予定

■ 主要なコスト構造改革の概要

1. 不採算ブランドの撤退及びブランドの統合	9つの基幹ブランドを構成する68商品ラインのうち26商品ライン(構成比38%)を統廃合することでマーケティング活動や新製品開発のプロセスを効率化
2. 低収益店舗の撤退	経営環境に鑑みた店舗撤退の基準を改めて見直し、低収益の直営店22店舗（全154店舗の14%）、百貨店10店舗（全211店舗の5%）、ならびにそれ以外の店舗についても、今期中に当該基準を満たさない店舗は撤退も含めた対策を検討し、経営効率を向上
3. 在庫の処分	不採算ブランドの撤退及び統合、低収益店舗の撤退などの理由により、当グループ内店舗で継続販売不能と判断した在庫については、資産効率の向上及び収益性の改善を図るべく、適切な方法で処分
4. 希望退職の募集	事業の状況は想定以上に厳しい中、更なるコスト構造改革推進の一環として希望退職の募集を実施（希望者には再就職支援会社を通じた再就職支援を行い、新たなフィールドで自己の能力を発揮し続けられるキャリア形成の機会を提供）

※本件に関する詳細は、2023年11月9日に開示した「2024年3月期第2四半期（累計）連結業績予想との差異、通期連結業績予想の修正、連結子会社における構造改革の実施、米国の連結子会社の事業撤退に伴う清算による減損損失計上および役員報酬の減額に関するお知らせ（IFRS）」をご覧ください。

③ ワコールインターナショナル（米国）に係るのれん等の減損損失の計上について

- **ワコールインターナショナル（米国）の子会社であるIntimates Online, Inc.（IO社）のLIVELY事業から撤退し、同社を清算することを決定**
- **24/3期2Q業績にのれんの減損損失等74.3億円を計上**

■ 概要

事業撤退・会社清算決定の背景	✓ 競合他社の参入や個人情報利用制限の高まりによるターゲット広告の制限等により、買収後の業績が計画を下回って推移 ✓ 今後の事業展開について様々な可能性を検討するも、将来的に当該事業の業績の改善や収益化が困難であると判断 ✓ 中期経営計画（リバイズ）におけるビジネスモデル改革の一環として、LIVELY事業からの撤退とIO社の清算を決定
24/3期2Q業績ならびに通期業績への影響	➤ 24/3期2Qにのれんの減損損失、在庫評価に係る引当金の合計74.3億円を「その他の費用」として計上（のれん減損：45.2百万ドル（63.7億円） 在庫評価に係る引当金：7.5百万ドル（10.6億円）） ➤ 通期業績には上記項目に加え、退職一時費用（利益マイナス要因）やリース負債の戻し（利益プラス要因）などを計上予定

※本件に関する詳細は、2023年11月9日に開示した「2024年3月期第2四半期（累計）連結業績予想との差異、通期連結業績予想の修正、連結子会社における構造改革の実施、米国の連結子会社の事業撤退に伴う清算による減損損失計上および役員報酬の減額に関するお知らせ（IFRS）」をご覧ください。

④ 2024年3月期の連結業績予想の修正と、中期経営計画（リバイズ）の目標値

- 主要地域の売上は軒並み低調に推移していることに加え、構造改革費用や子会社の事業撤退に伴う減損損失の計上の影響により、5月12日に開示した業績予想を修正
- 中期経営計画（リバイズ）の実施により、経営の実効性を高め、業績回復を図る

■ 24/3期業績予想の修正（対当初計画）

（億円）

	当初計画 （5月12日公表）	修正計画 （11月9日）	計画差
売上収益	2,050	1,960	▲90
事業利益	60	17	▲43
米国事業の減損	—	▲73	▲73
構造改革経費 ^(ワコール)	—	▲60	▲60
営業利益	60	▲120	▲180
株主帰属当期利益	48	▲108	▲156
ROE	—	—	—

■ 中計最終年度の計画数値

（億円）

25/3期 （当初中計）	26/3期 （中計リバイズ）	当初計画差
2,200	2,030	▲160
160	130	▲30
—	—	—
—	—	—
165	130	▲35
125	100	▲25
6%	7%	+1%

※本件に関する詳細は、2023年11月9日に開示した「2024年3月期第2四半期（累計）連結業績予想との差異、通期連結業績予想の修正、連結子会社における構造改革の実施、米国の連結子会社の事業撤退に伴う清算による減損損失計上および役員報酬の減額に関するお知らせ（IFRS）」ならびに、「中期経営計画の見直しに関するお知らせ」をご覧ください。

2. 2024年3月期 第2四半期の概況

24/3期 2Q（7月～9月）エグゼクティブサマリー

売上収益
463億円

<前年同期差> ▲21.4億円（▲4.4%）
<計画差> ▲55.6億円（▲10.7%）

事業利益
14億円

<前年同期差> ▲5.2億円（▲26.5%）
<計画差> ▲10.6億円（▲42.2%）

営業損失
▲61億円

<前年同期差> ▲76.4億円
<計画差> ▲81.1億円

➤ 2Q期間の事業環境は厳しさを増し、全セグメントで計画を大きく下回る

（単位：億円）

	24/3期 1Q			24/3期 2Q		
	実績	前年同期差	計画差	実績	前年同期差	計画差
ワコール事業（国内）	237.7	▲7.2（▲2.9%）	▲15.3（▲6.0%）	235.0	▲8.7（▲3.6%）	▲24.0（▲9.3%）
ワコール事業（海外）	188.4	+6.4（+3.5%）	▲5.6（▲2.9%）	161.9	▲7.0（▲4.2%）	▲22.1（▲12.0%）
ピーチ・ジョン事業	27.7	▲1.8（▲6.2%）	▲2.3（▲7.7%）	27.3	▲3.4（▲11.0%）	▲5.2（▲15.9%）
その他	34.1	+0.2（+0.6%）	+0.0（+0.3%）	39.2	▲2.3（▲5.5%）	▲4.3（▲10.0%）

➤ 減収影響に加え、評価損の計上などによる売上利益率の悪化が影響

（単位：億円）

	24/3期 1Q			24/3期 2Q		
	実績	前年同期差	計画差	実績	前年同期差	計画差
ワコール事業（国内）	3.1	▲5.6（▲64.1%）	+2.1（+211%）	6.7	▲1.5（▲17.7%）	▲3.3（▲32.6%）
ワコール事業（海外）	18.3	+6.6（+55.7%）	+2.3（+14.5%）	5.1	▲1.3（▲20.3%）	▲5.4（▲51.4%）
ピーチ・ジョン事業	1.8	▲2.2（55.9%）	▲1.2（▲41%）	1.1	▲3.7（▲77.8%）	▲1.3（▲54.3%）
その他	0.5	+1.2（-）	+0.5（-）	1.6	+1.2（-）	▲0.6（▲29.1%）

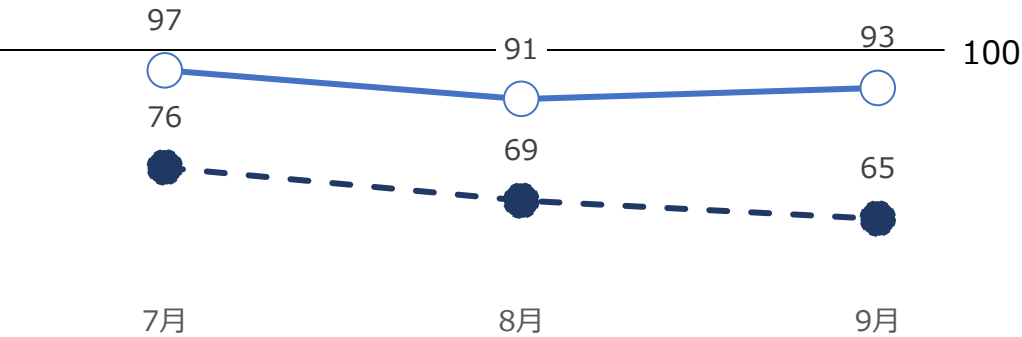
➤ 事業利益の減益に加え、IO社の事業撤退・会社清算に伴う ワコールインターナショナル（米国）の減損損失が響き、営業損失

24/3期 2Q（7月～9月）主要子会社の商況（日本）

ワコール 2Q期間の売上推移

—— 前年同期比
- - - 20/3期比

※グラフは、社内管理ベースの月次数値（内部売上含む、収益認識変更の影響除く）



売上収益（内部売上含む・内は収益認識変更の影響を除いたベースでの比較）

➤ 前年同期比 ▲6% 対20/3期2Q ▲31%（▲32%）

24/3期 2Qのトピックス

➤ 1Q同様、高価格帯は堅調も、中価格帯商品の売上が伸び悩み（主力の「Wacoal」「Wing」が、低調に推移）

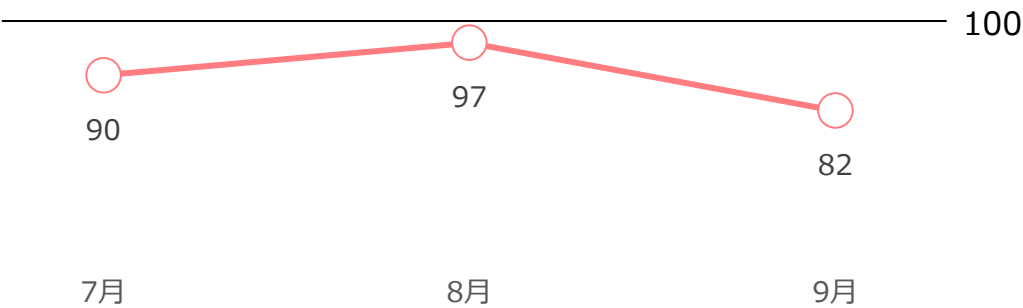
チャネル別の店頭ベースの売上高（増減率）

百貨店：▲1%（20/3期比▲34%） 直営店：+2%（20/3期比▲9%）
量販店：ワコール ▲1%（20/3期比▲34%） ウイング ▲9%（20/3期比▲34%）
自社EC：+8%（20/3期比+77%）

ピーチ・ジョン 2Q期間の売上推移

—— 前年同期比

※グラフは、国内ピーチ・ジョンの社内管理ベースの月次数値（内部売上含む・受取送料除く）



売上収益（内部売上含む）

➤ 前年同期比 ▲10%

24/3期 2Qのトピックス

➤ 1Qに続き、新商品の販売が低迷
➤ ECの訪問客数が伸び悩んだことから、前年同期を大きく下回る

チャネル別の売上高（国内のみ）

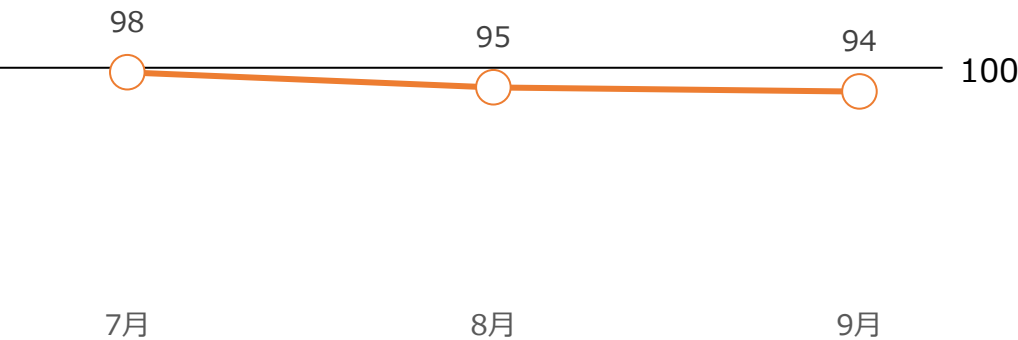
自社EC：▲24%
直営店：▲5%
他社EC：+1%

24/3期 2Q（7月～9月）主要子会社の商況（米国）

米国W 2Q期間の売上推移

※グラフは、社内管理ベースの月次数値（内部売上含む）

前年同期比



【売上収益】 内部売上含む・現地通貨ベース

➤ 前年同期比 ▲4%

【24/3期 2Qのトピックス】

- 専業ECにおいて得意先の仕入抑制が強化
- 実店舗は回復傾向も、他社EC売上が低調に推移し、減収

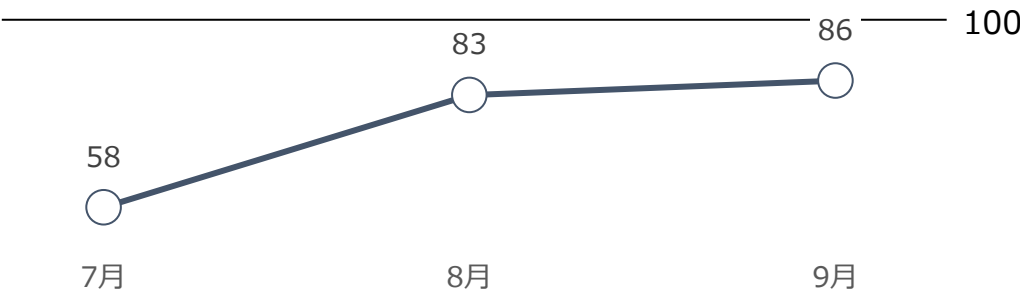
チャネル別の店頭ベースの売上高（増減率）

実店舗：+1%
EC計：▲6%
（自社EC：+5% 百貨店EC：▲8% 専業EC：▲20%）

IO社 2Q期間の売上推移

※グラフは、社内管理ベースの月次数値（内部売上含む）

前年同期比



【売上収益】 内部売上含む・現地通貨ベース

➤ 前年同期比 ▲31%

【24/3期 2Qのトピックス】

- 前年は8月まで積極的な広告投下を実施も、当期は収益性の改善に向けて販促投資を抑制。1Q同様、訪問客数が伸び悩み、減収

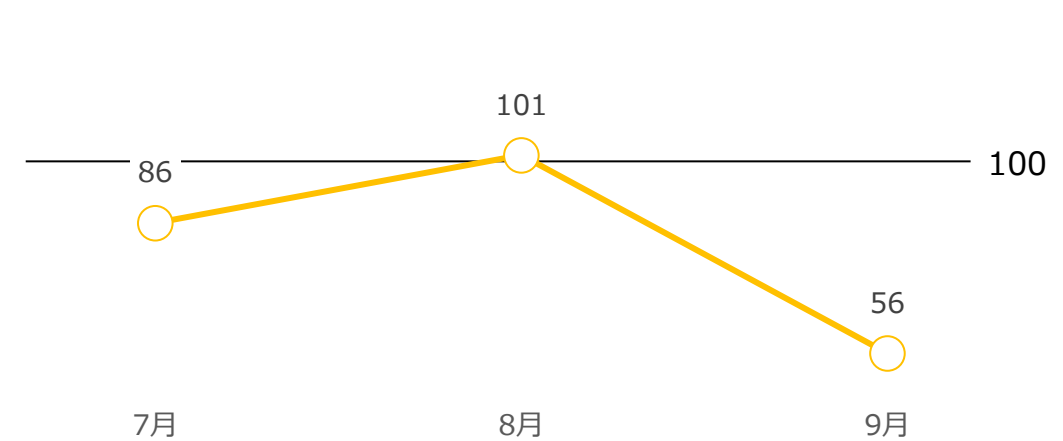
チャネル別の売上高（増減率）

自社EC：▲41%
直営店：▲24%
卸：+32%

24/3期 2Q（7月～9月）主要子会社の商況（欧州・中国）

Wヨーロッパ 2Q期間の売上推移

※グラフは、社内管理ベースの月次数値（内部売上含む）



【売上収益】 現地通貨ベース

- 前年同期比 ▲18%

【24/3期 2Qのトピックス】

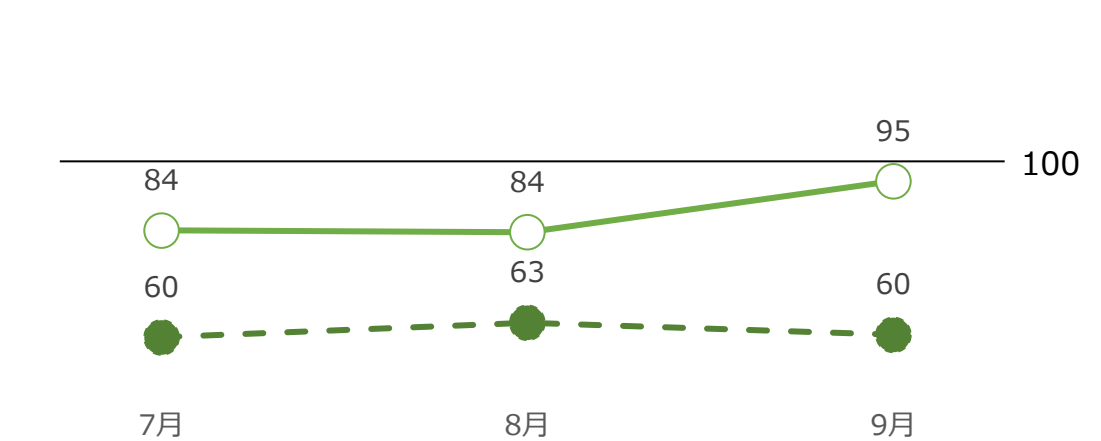
- 冷夏影響による水着売上の落ち込み（2Q期間水着売上 ▲46%）
- 9月中旬に発生した不正アクセスによるシステム障害に起因した一時的な出荷停止も売上の減少要因

エリア別の売上高（増減率）

英国：▲12% 北米：▲32% 欧州：▲4%

中国W 2Q期間の売上推移

※グラフは、社内管理ベースの月次数値（内部売上含む、純額ベースの売上）



【売上収益】 現地通貨ベース・20/3期比は月次数値により算出した数値

- 前年同期比 ▲13% 対20/3期2Q ▲39%

【24/3期 2Qのトピックス】

- 行動制限の解除後も実店舗へ来店客数の戻りは弱く、苦戦が継続

チャネル別の売上高（増減率）

実店舗：▲4%（20/3期比▲35%）
他社EC：▲31%（20/3期比▲30%）
自社EC：+19%

24/3期 上期（4月～9月）エグゼクティブサマリー

売上収益
951億円

<前年同期差> ▲23.8億円（▲2.4%）
<計画差> ▲78.7億円（▲7.6%）

- 国内:選別消費の高まりによる中価格帯商品の売上の伸び悩み
- 海外:得意先の仕入抑制、システム障害に伴う出荷停止により、減収

(単位: 億円)

	24/3期 上期実績	前年同期差 (前年同期比)	計画差 (計画比)
ワコール事業（国内）	472.8	▲15.9（▲3.3%）	▲39.3（▲7.7%）
ワコール事業（海外）	350.3	▲0.6（▲0.2%）	▲27.7（▲7.3%）
ピーチ・ジョン事業	55.0	▲5.2（▲8.7%）	▲7.5（▲12.0%）
その他	73.3	▲2.1（▲2.7%）	▲4.3（▲5.5%）

事業利益
38億円

<前年同期差> ▲5.3億円（▲12.2%）
<計画差> ▲6.8億円（▲15.2%）

- 経費削減に努めるも、減収影響に加え、原価の高騰やセール売上の構成比率の高まりに伴う売上利益率の悪化により、大幅な減収

(単位: 億円)

	24/3期 上期実績	前年同期差 (前年同期比)	計画差 (計画比)
ワコール事業（国内）	9.9	▲7.0（▲41.5%）	▲1.2（▲10.5%）
ワコール事業（海外）	23.4	+ 5.3（+ 28.9%）	▲3.1（▲11.6%）
ピーチ・ジョン事業	2.8	▲5.9（▲67.8%）	▲2.5（▲46.8%）
その他	2.1	+2.4（黒字転換）	▲0.1（▲6.4%）

営業損失
▲34億円

<前年同期差> ▲73.9億円
<計画差> ▲77.8億円

- 事業利益の減益に加えて、IO社の事業撤退および会社清算に伴うワコールインターナショナル（米国）に係る減損損失などの計上（74.3億円）が響き、営業損失

24/3期 上期 売上収益と事業利益

※ワコールヨーロッパは、ブランド償却費を除去して、算出

売上収益	前年同期差 (億円)	計画差 (億円)
ワコール事業（国内）	▲15.9	▲39.3
ワコール事業（海外）	▲0.6	▲27.7
ピーチ・ジョン事業	▲5.2	▲7.5
その他	▲2.1	▲4.3

売上利益率	23/3期 上期	24/3期上期 実績
ワコール	57.4%	56.0% ▲1.4pt
ピーチ・ジョン 国内のみ	65.9%	61.8% ▲4.1pt
ワコールインターナショナル（米国）	54.1%	51.1% ▲3.0pt
ワコールヨーロッパ	58.4%	57.0% ▲1.4Pt
中国ワコール	69.1%	70.1% +1.0pt

販管費率	23/3期 上期	24/3期上期 実績
ワコール	54.7%	54.6% ▲0.1pt
ピーチ・ジョン 国内のみ	50.0%	56.4% +6.4pt
ワコールインターナショナル（米国）	50.4%	46.5% ▲3.9pt
ワコールヨーロッパ	46.7%	47.1% +0.4pt
中国ワコール	83.0%	74.3% ▲8.7pt

事業利益	前年同期差 (億円)	計画差 (億円)
ワコール事業（国内）	▲7.0	▲1.2
ワコール事業（海外）	+5.3	▲3.1
ピーチ・ジョン事業	▲5.9	▲2.5
その他	+2.4	+0.1



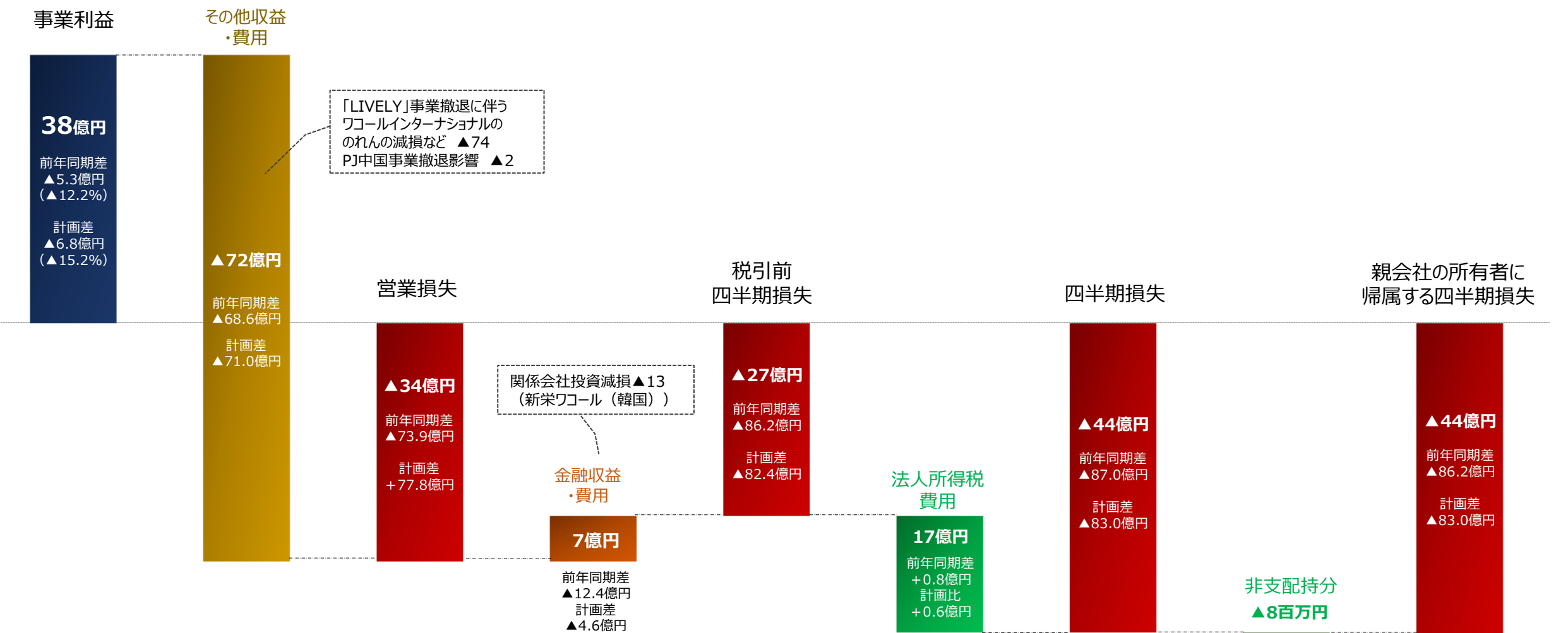
前年同期差
▲5億円 (▲12.2%)

計画差
▲7億円 (▲15.2%)

24/3期 上期 四半期利益 影響項目

- 営業損益：事業利益の減益に加え、米国事業に係る減損損失74億円の計上が影響
- 税引前四半期損益：関連会社（韓国・新栄ワコール）の投資減損※（▲13億円）が影響

※投資減損：関連会社投資の一株当たり株価が簿価を一定条件で下回った場合、減損を計上

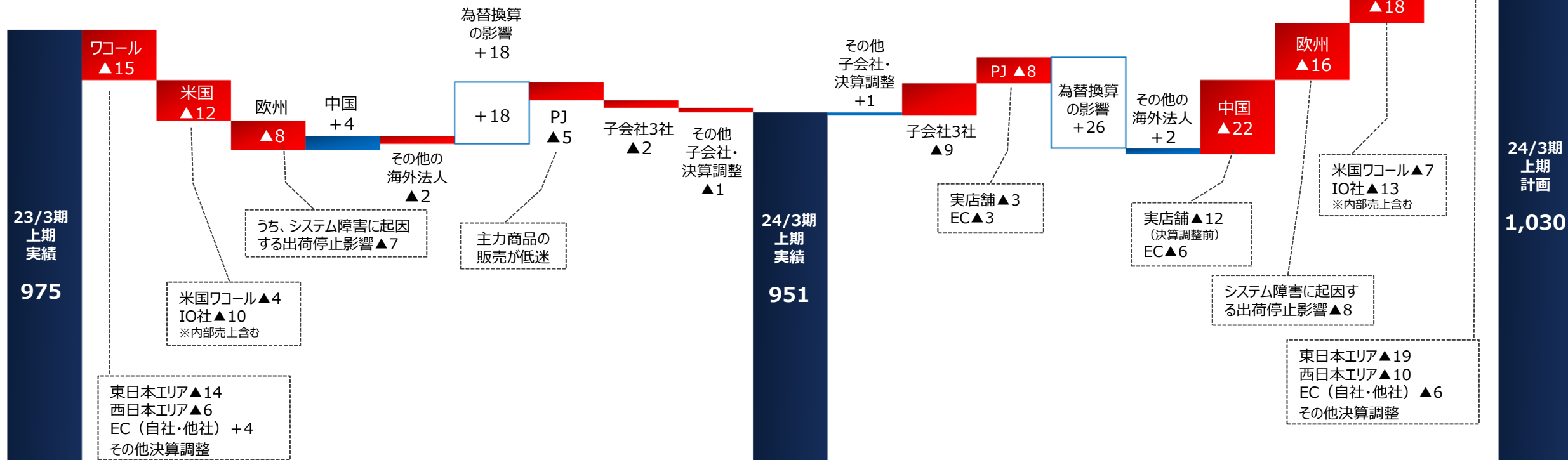


(参考) 24/3期 上期 売上収益増減 前年同期・計画差

(単位：億円)

対 23/3期上期
約24億円の減収
(為替影響18億円を除去すると、
42億円の減収)

対 計画
約79億円の未達
(為替影響26億円を除去すると、
105億円の計画未達)

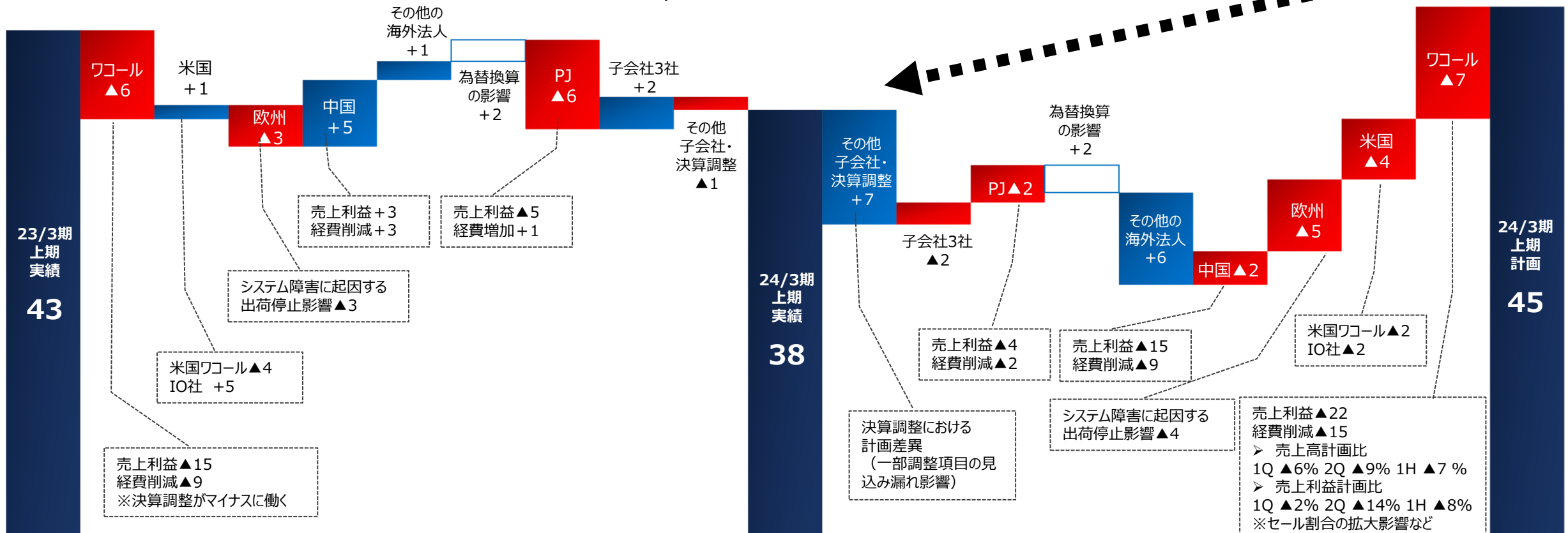


(参考) 24/3期 上期 事業利益増減 前年同期・計画差

(単位：億円)

対 23/3期 上期
約5億円の減益

対 計画
約7億円の未達



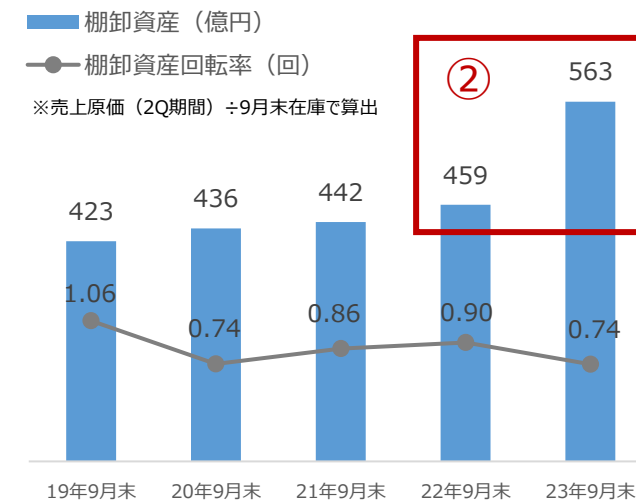
24/3期 上期 - 連結財政状態計算書

(単位：億円)

	23/3期期末	構成比	24/3期上期	構成比	増減額
現金及び現金同等物	268		303		+35
営業債権及びその他の債権（売掛債権）	202		195		▲7
棚卸資産	537		① 563		+26
その他	50		64		+14
流動資産 計	1,057	37.0	1,125	39.1	+68
有形固定資産・無形資産	597		596		▲1
のれん	163		③ 113		▲50
その他の金融資産	502		506		+4
その他	538		539		+1
非流動資産 計	1,800	63.0	1,754	60.9	▲46
資産合計	2,857	100.0	2,879	100.0	+22

	23/3期期末	構成比	24/3期上期	構成比	増減額
営業債務及びその他の債務（買掛債務）	175		149		▲26
借入金	81		91		+10
リース負債	123		117		▲6
繰延税金負債	139		156		+17
その他	204		207		+3
負債 計	722	25.3	720	25.0	▲2
親会社の所有者に帰属する持分合計	2,102		2,125		+23
非支配持分	33		34		+1
資本 計	2,135	74.7	2,159	75.0	+24
負債及び資本 合計	2,857	100.0	2,879	100.0	+22

- ① ✓ 円安進行などに伴う「棚卸資産」の増加
(+26のうち、国内+26、海外▲24、
為替影響+24)
- ② ✓ 売上苦戦や為替影響・原価高騰などによる
棚卸資産の増加
- ③ ✓ 「のれん」減損損失計上による減少
✓ 政策保有株の売却の一方で時価が上昇



24/3期 上期 -連結キャッシュ・フロー計算書

(単位：億円)

	23/3期 上期	24/3期 上期	増減
四半期利益	43	▲44	▲87
減価償却費	50	59	+9
減損損失	—	64	+64
運転資本構成項目の増減額			
営業債権及びその他の債権の増減額（▲は増加）	6	16	+10
棚卸資産の増減額（▲は増加）	▲45	▲3	+42
営業債務及びその他の債務の増減額（▲は減少）	▲19	▲32	▲13
退職給付に係る資産及び負債の増減額	① ▲1	▲19	▲18
その他	② 15	0	+15
営業活動によるキャッシュ・フロー	49	41	▲8
有形固定資産・無形資産の取得による支出	▲25	▲19	+6
有形固定資産の売却による収入	2	0	▲2
その他	③ 12	76	+64
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲11	57	+68
短期借入金の純増減額（△は減少）	▲49	7	▲42
リース負債の返済による支出	▲30	▲29	+1
自己株式の取得による支出	▲33	▲35	▲2
親会社の所有者への配当金の支払額	▲18	▲23	▲5
その他	5	▲1	+4
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲125	▲81	+44

① ✓ フレックス定年制度の特別運用の実施に伴う退職金支払いの増加

② ✓ 法人所得税費用や未払費用等の変動影響

③ ✓ 政策保有株式の売却

売上収益
473億円

＜前年同期差＞ ▲15.9億円（▲3.3%）
＜計画差＞ ▲39.3億円（▲7.7%）

選別消費の傾向が強まる中、チャネルやブランドごとで動向が異なる結果に

- 主力商品のブラジャーの販売は、高価格帯ブランドの「Yue」「Salute」の好調、主力の「Wacoal」、「Wing」ブランドの苦戦という傾向が継続
- その他の商品ではメンズインナーウェアなどが伸長
- チャネル別では自社・他社のECチャネルが伸長した一方で、実店舗チャネルは低迷

顧客基盤の活用状況

会員顧客による購買は前年同期を上回るも計画未達

前期から24/3期上期までの会員顧客の購買動向を踏まえて、会員売上比率などのKPIと実施施策の見直しを実施

購買客の属性		購買金額 前年同期比	構成比
会員顧客	既存会員	+ 25%	25%（+ 5pt）
	復帰会員※	+ 13%	6%（+ 1pt）
	新規会員	+ 1%	12%（+ 0pt）
非会員顧客による購買金額		▲11%	56%（▲6pt）

※ 前年に購買実績のない会員

事業利益
10億円

＜前年同期差＞ ▲7.0億円（▲41.5%）
＜計画差＞ ▲1.2億円（▲10.5%）

減収や原価の高騰、セール比率の増加などを受けて、前年同期・計画を下回る

- 前期のフレックス定年制度の特別運用の実施に伴う人件費の減少などの寄与があったものの、減収や為替等による原価高騰の影響を吸収できず
- 主に直営店にて、在庫消化を図るためのセール販売比率が高まり、売上利益率が悪化

売上収益
350億円

<前年同期差> ▲0.6億円（▲0.2%）
<計画差> ▲27.7億円（▲7.3%）

為替の寄与で前年同期並みも、現地通貨ベースでは主要各社で減収

- 米国ワコールは、得意先の仕入抑制の継続が響き、減収
- IO社は収益性の改善を優先し、販促投資を抑制した結果、訪問客数が大きく減少し、減収
- 欧州は9月に発生した不正アクセスの影響が大きく、現地通貨ベースで減収
- 中国は行動制限の解除後も来店客数の戻りが弱く、低調に推移

（単位：億円）

子会社名	24/3期 上期実績	前年同期差 (前年同期比)	計画差 (計画比)
ワコールインターナショナル（米国）	151.1	▲4.3（▲2.7%）	▲6.0（▲3.8%）
ワコールヨーロッパ	100.6	▲0.1（▲0.1%）	▲6.6（▲6.1%）
中国ワコール	51.6	+3.7（+7.6%）	▲19.5（▲27.4%）

事業利益
23億円

<前年同期差> +5.3億円（+28.9%）
<計画差> ▲3.1億円（▲11.6%）

中国やIO社の赤字幅縮小により、前年は上回るものの、計画は未達

- 米国ワコールは、輸送費などのコスト増や評価損の計上により、売上利益率が悪化
- ワコールヨーロッパは、システム障害に起因する減収影響や製造効率の低下により減益
- 中国ワコールは、売上が計画を大幅に下回った結果、事業損失が継続

（単位：億円）

子会社名	24/3期 上期実績	前年同期差 (前年同期比)	計画差 (計画比)
ワコールインターナショナル（米国）	7.1	+1.3（+22.2%）	▲3.5（▲32.9%）
ワコールヨーロッパ	8.3	▲1.9（▲18.8%）	▲3.8（▲31.2%）
中国ワコール	▲2.2	+4.4（-）	▲2.3（-）

ピーチ・ジョン事業の概況

売上収益
55億円

＜前年同期差＞ ▲5.2億円（▲8.7%）
＜計画差＞ ▲7.5億円（▲12.0%）

事業利益
3億円

＜前年同期差＞ ▲5.9億円（▲67.8%）
＜計画差＞ ▲2.5億円（▲46.8%）

集客策や新商品のプロモーションの効果が想定を下回り減収減益

国内

- 会員限定施策などの集客策を講じたものの訪問客数の増加に繋げることができず。また、春夏の新商品について積極的な販促活動を行ったものの、想定を大きく下回る結果となり、自社EC、直営店ともに減収

海外

- 台湾PJ、香港PJは新規出店の寄与により増収も、想定を下回る水準に留まる

その他の概況

売上収益
73億円

＜前年同期差＞ ▲2.1億円（▲2.7%）
＜計画差＞ ▲4.3億円（▲5.5%）

事業利益
2億円

＜前年同期差＞ +2.4億円
＜計画差＞ ▲0.1億円（▲6.4%）

ルシアンは得意先向けPB商品の苦戦が影響 七彩・Aiは回復基調

ルシアン

- 大手衣料品チェーン向けのPB商品が苦戦

七彩

- 大型工事案件の進捗や新規受注の寄与により増収

Ai（アイ）

- 旅行関連需要の回復などを受け増収

(参考) EC事業の進捗

主要6社合計の売上収益
に占めるEC比率
29.9%
邦貨換算ベース（為替影響含む）

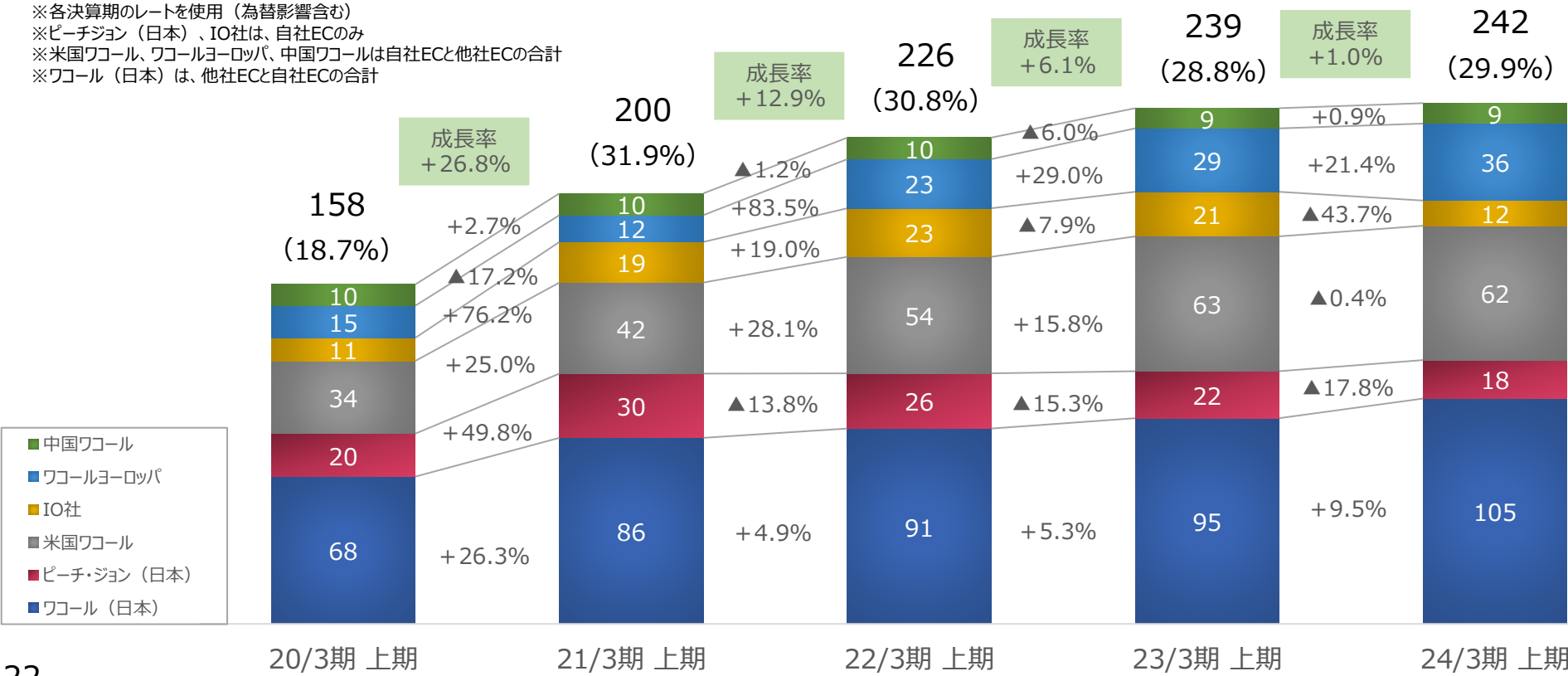
PJやIO社の苦戦もあり、EC売上は前年同期と同水準にとどまる

- 24/3期上期の各社の売上に対するEC売上比率：
ワコール 23%、ピーチ・ジョン 35%、米国W 45%、IO社 73%、ワコールヨーロッパ 35%、中国W 22%

主要子会社のEC事業の進捗

(単位：億円)

※連結調整前のデータに基づいて作成
※各決算期のレートを使用（為替影響含む）
※ピーチジョン（日本）、IO社は、自社ECのみ
※米国ワコール、ワコールヨーロッパ、中国ワコールは自社ECと他社ECの合計
※ワコール（日本）は、他社ECと自社ECの合計



主要6社合計のEC売上
対20/3期上期 **+53%**

主要各社のEC売上 対20/3期上期

ワコール（日本）	+53%
ピーチ・ジョン（日本）	▲10%
米国ワコール	+85%
IO社	+9%
ワコールヨーロッパ	+138%
中国ワコール	▲4%

3. 通期業績予想の修正

24/3期 通期業績予想を下方修正

売上収益

1,960億円

＜前期差＞ +74.1億円（+3.9%）
＜当初計画差＞ ▲90.0億円（▲4.4%）

- 主要国における経営環境は引き続き厳しい状況を想定しており、売上は、当初計画を大きく下回る見込み

（単位：億円）

	24/3期 通期計画	前期差 (前期比)	当初計画差 (当初計画比)
ワコール事業（国内）	970	+2.5（+0.3%）	▲67.0（▲6.5%）
ワコール事業（海外）	728	+60.7（+9.1%）	▲6.5（▲0.9%）
ピーチ・ジョン事業	121	+1.8（+1.5%）	▲5.0（▲4.0%）
その他	141	+9.0（6.9%）	▲11.5（▲7.5%）

事業利益

17億円

＜前期差＞ ▲24.0億円（▲58.6%）
＜当初計画差＞ ▲43.0億円（▲71.7%）

- 減収影響や原価の高騰などを考慮し、当初計画を43億円引き下げ

（単位：億円）

	24/3期 通期実績	前期差 (前期比)	当初計画差 (当初計画比)
ワコール事業（国内）	▲14.1	▲19.8（－）	▲26.1（－）
ワコール事業（海外）	24.0	▲6.7（▲21.7%）	▲10.7（▲30.8%）
ピーチ・ジョン事業	9.4	±0（+0.5%）	▲1.3（▲12.1%）
その他	-2.3	+2.4（－）	▲4.9（－）

営業損失

▲120億円

＜前期差＞ ▲85.1億円
＜当初計画差＞ ▲180.0億円

- 米国事業に係る減損損失および(株)ワコールの構造改革費用を反映
IO社の事業撤退に伴い、WICにおいて73.0億円の減損損失を見込む
株式会社ワコールの構造改革費用として、60.0億円を反映

下期計画について

- 当初計画から、売上収益▲11億円、事業損益▲36億円引き下げ
- 前期に対して増収を見込むものの、前期に発生した一時的な費用の戻入影響の裏返しから減益

	修正計画 (11月9日)	当初計画 (5月12日)	23/3期 下期実績
売上収益	1,009	1,020	911
事業損益	▲21	15	▲2
その他の収益 その他の費用	▲65	1	▲73
営業損益	▲86	16	▲75

当初計画差	理由
▲11	為替影響+42※上期におけるレート差異含む ワコール▲27、海外事業▲21 その他の子会社▲7
▲36	ワコール▲10、海外事業▲9、 その他の子会社▲5 上記に加え、退職金の決算調整や、一部計 画上での差異の影響
▲66	構造改革費用▲60 (米国事業の減損は上期計上)
▲102	

前年同期差	理由
+98	為替影響+30 ※上期におけるレート差異含む ワコール+16 その他の子会社+11 海外事業+32 (為替影響除く)
▲19	ワコール+10、PJ+6、海外事業▲13 前期の一時的な費用の戻入の裏返し ・アーンアウト債務の戻入影響▲9 ・フレックス制度変更に伴う戻し影響▲18 ・PJ上海の精算費用+3
+8	当期計上：構造改革費用▲60 (米国事業の減損は上期計上) 前期計上：不動産の売却益+30 米国事業減損損失▲100
▲11	

主要子会社における下期計画の前提：売上収益

- 日本・中国は、厳しい状況が継続すると想定し、計画を引き下げ
- 日本は首都圏店舗の回復に注力、中国は感染症前の80%の水準を目指す

	上期		下期		
	前年同期比	当初計画比	前年同期比	当初計画比	前提条件
(株)ワコール	▲3.1%	▲7.3%	+3.5%	▲5.5%	実店舗については、厳しい環境が継続すると想定するも、首都圏店舗の売上回復に注力。前年同期並みの水準を目指す。自社EC・直営店については、UI改善や顧客データの活用により、7%程度の増収を計画
ワコールインターナショナル（米国） （現地通貨ベース）	▲7.6%	▲11.3%	+12.2%	+1.4%	CRMシステムの導入によるCX戦略の推進を図ることで、自社ECの売上拡大に注力。百貨店や他者ECについては、消費動向を踏まえた仕入れ抑制が継続すると想定。「LIVELY」については既存チャネル等を通じて消化策を実行
ワコールヨーロッパ （現地通貨ベース）	▲8.4%	▲15.4%	+11.9%	+4.2%	不正アクセスによるIT障害の解消を見込み、当初計画を超過予定
中国ワコール （現地通貨ベース）	+8.3%	▲30.2%	+29.8%	▲15.5%	上期の実績を受けて、下期の売上は19/3期比80%程度で計画。ECは、若年層向けをターゲットにPRを強化する他、新しいプラットフォームへの出店を検討
ピーチ・ジョン（国内のみ）	▲8.7%	▲12.0%	+11.9%	+3.9%	30周年施策や人気アニメなどとのコラボレーション企画を実施するとともに、顧客とのコミュニケーション施策を見直すことで、集客改善を図る。11月より優良顧客のインセンティブを高めた新会員システムを稼働

主要子会社における下期計画の前提：事業利益

- 売上や原価率の動向を踏まえ各国の利益計画を見直し
- 主要国では日本・中国の事業利益計画を下方修正

	上期			下期			
	実績	前年同期差	当初計画差	計画	前年同期差	当初計画差	前提条件
(株)ワコール	6.7	▲5.9	▲7.4	▲3.7	+10.5	▲9.6	人件費の減少のほか販促費の削減に努めるものの、減収影響に加え、売上不振に伴う評価替対象在庫や返品が増加・原価の高騰などによる売上利益率の悪化により、当初計画を大きく下回る
ワコールインターナショナル (米国)	7.1	+1.3	▲3.5	▲1.1	▲1.5	+2.6	米国Wにおける小売価格の改定や評価損の減少（上期への前倒し）により当初計画を上回る計画も、IO社の営業損失により下期は赤字となる見込み。また前期のアーナウト債務の戻入影響の裏返しにより前年同期を下回る
ワコールヨーロッパ	8.3	▲1.9	▲3.8	9.9	▲3.4	+3.4	IT障害の解消により当初計画を上回るものの、自社EC拡大に向けた積極的な広告投資を実施することから、前年同期を下回る計画
中国ワコール	▲2.2	+4.4	▲2.3	▲1.5	▲1.3	▲5.6	不採算店舗の撤退や組織統合など業務効率の改善に着手するものの、売上計画を大きく修正したことにより、営業赤字となる見込み
ピーチ・ジョン（事業セグメント）	2.8	▲5.9	▲2.5	6.6	+6.0	+1.2	増収影響に加え、評価替え損の減少を見込むほか、広告宣伝費以外の項目のコスト削減を実行
合計	38.2	▲5.3	▲6.8	▲21.2	▲18.7	▲36.2	上記に加え、退職金の決算調整や、一部計画上での差異の影響

4. 財務・株主還元

中期経営計画（リバイズ）期間の財務方針：24/3期～26/3期

中期経営計画（リバイズ）資料より抜粋

※本件に関する詳細は、2023年11月9日に開示した「中期経営計画の見直しに関するお知らせ」をご覧ください。

1. ビジネスモデル改革と成長戦略を通じた収益力の改善を最優先課題として取り組むと同時に、棚卸資産（在庫）の圧縮や、政策保有株式の縮減、保有不動産の整理を進めることで、資本効率の改善を実現しROE向上を実現
2. 将来成長への投資を優先すると同時に、資本効率の改善に向けて積極的な株主還元を実施



24/3期 上期 資本政策と株主還元

➤ 政策保有株式の売却額：約78億円 自己株式の取得額：約35億円

内訳		24/3期 上期	リバイズ中計 目標数値
創出 キャッシュ	当期利益（減損損失を除く）	20億円	100億円
	減価償却費※1	30億円	200億円
	政策保有株式の売却額	78億円	300億円
	アセットライト化・デットの活用	－	500億円
	合計	128億円	1,100億円
使用 キャッシュ	成長投資、および設備投資額	19億円	400億円
	配当金支払額	23億円	150億円
	自己株式の取得額	35億円	550億
	合計	77億円	1,100億円

24/3期 上期の投資内容・投資額	
ワコール / IT関連	7億円
ワコール / 直営店・建物関連	1億円
国内子会社関連	5億円
海外・子会社関連	6億円
合計	19億円

内訳		24/3期 上期	中期経営計画 目標数値
政策保有株式の 売却状況※2	売却金額	71億円	300億円 26/3期までに純資産比率 10%未満まで縮減
	完全売却銘柄数	4	

※1 減価償却費から、リース負債の返済による支出額をネットした数値を記載しています
※2 2023年3月末時点の時価で、比較しています（実際の売却額とは異なります）

24/3期 資本政策と株主還元

- **配当：当初の予想通り、中間配当は1株当たり50円で決定
中間配当50円と合わせて、年間では100円の配当（20円増配）**

	1株当たりの配当金			配当金総額 (百万円)	実質ベースの 配当性向※
	中間	期末	通期		
2020年3月期	40円	20円	60円	3,808	58.6%
2021年3月期	20円	20円	40円	2,496	100.3%
2022年3月期	20円	30円	50円	3,093	179.7%
2023年3月期	40円	40円	80円	4,720	—
2024年3月期	50円 (+ 10円)	50円 (+ 10円)	100円 (+ 20円)	—	—

※ 20/3期・21/3期の配当性向については、無形固定資産の減損損失および有価証券・投資評価損益を考慮しない実質の当期純利益で算出しています
23/3期より国際財務報告基準（IFRS）を任意適用しているため、22/3期の配当性向については、IFRSに組み替えた数値で算出しています

5. 参考資料

参考1： 24/3期 上期 決算概況	P.34
参考2： 24/3期 上期 決算概況（セグメント別）	P.35
参考3： 24/3期 上期 主要子会社の実績	P.36
参考4： 主要事業会社の月次売上推移（増減率）	P.37
参考5： ワコール（国内）チャネル別、店頭ベースの売上月次推移（増減率）	P.38
参考6： 海外主要子会社のチャネル別売上月次推移（増減率）	P.39
参考7： 主要子会社のEC比率の四半期推移	P.40
参考8： 24/3期 上期 ワコールの概況 <主要事業部の売上収益・事業利益>	P.41
参考9： 24/3期 上期 ワコールインターナショナル（米国）の概況	P.42
参考10： 24/3期 上期 ワコールヨーロッパの概況	P.43
参考11： 24/3期 上期 中国ワコールの概況	P.44
参考12： 24/3期 上期 その他アジアの概況	P.45
参考13： 24/3期 上期 ピーチ・ジョンの概況	P.46
参考14： 24/3期 上期 国内子会社の概況（ルシアン・七彩・Ai）	P.47
参考15： 24/3期 通期計画	P.48
参考16： 24/3期 セグメント別・通期計画	P.49
参考17： 24/3期 主要子会社別・通期計画	P.50

為替レート	1 \$	1 £	1 元
23/3期 上期実績	133.97	162.89	19.88
24/3期 上期実績	141.00	177.49	19.75
計画	130.00	160.00	19.00

(単位：百万円)

	23/3期 上期実績	売上比	24/3期 上期計画	売上比	24/3期 上期実績	売上比	対23/3期 上期実績		対24/3期 上期計画	
							増減額	増減率	増減額	増減率
連結売上収益	97,506	—	103,000	—	95,130	—	▲ 2,376	▲ 2.4%	▲ 7,870	▲ 7.6%
売上原価	41,341	42.4	43,200	41.9	41,446	43.6	105	+0.3%	▲ 1,754	▲ 4.1%
売上利益	56,165	57.6	59,800	58.1	53,684	56.4	▲ 2,481	▲ 4.4%	▲ 6,116	▲ 10.2%
販管費	51,821	53.1	55,300	53.7	49,868	52.4	▲ 1,953	▲ 3.8%	▲ 5,432	▲ 9.8%
事業利益	4,344	4.5	4,500	4.4	3,816	4.0	▲ 528	▲ 12.2%	▲ 684	▲ 15.2%
その他の収益	1,036	1.1	700	0.7	748	0.8	▲ 288	▲ 27.8%	48	+6.9%
その他の費用	1,379	1.4	800	0.8	7,948	8.4	6,569	+476.4%	7,148	+893.5%
営業利益（▲損失）	4,001	4.1	4,400	4.3	▲ 3,384	—	▲ 7,385	—	▲ 7,784	—
金融収益	1,055	1.1	760	0.7	1,333	1.4	278	+26.4%	573	+75.4%
金融費用	552	0.6	230	0.2	152	0.2	▲ 400	▲ 72.5%	▲ 78	▲ 33.9%
持分法による投資利益（▲損失）	1,377	1.4	570	0.6	▲ 536	—	▲ 1,913	—	▲ 1,106	—
税引前四半期利益（▲損失）	5,881	6.0	5,500	5.3	▲ 2,739	—	▲ 8,620	—	▲ 8,239	—
親会社の所有者に帰属する四半期利益（▲損失）	4,218	4.3	3,900	3.8	▲ 4,404	—	▲ 8,622	—	▲ 8,304	—

為替レート	1 \$	1 £	1 元
23/3期 上期実績	133.97	162.89	19.88
24/3期 上期実績	141.00	177.49	19.75
計画	130.00	160.00	19.00

参考2： 24/3期 上期 決算概況（セグメント別）

（単位：百万円）

	23/3期 上期実績	構成比	24/3期 上期計画	構成比	24/3期 上期実績	構成比	対23/3期 上期実績		対24/3期 上期計画	
							増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール事業（国内）	48,865	50.1	51,200	49.7	47,275	49.7	▲ 1,590	▲ 3.3%	▲ 3,925	▲ 7.7%
ワコール事業（海外）	35,086	36.0	37,800	36.7	35,028	36.8	▲ 58	▲ 0.2%	▲ 2,772	▲ 7.3%
ピーチ・ジョン事業	6,023	6.2	6,250	6.1	5,502	5.8	▲ 521	▲ 8.7%	▲ 748	▲ 12.0%
その他事業	7,532	7.7	7,750	7.5	7,325	7.7	▲ 207	▲ 2.7%	▲ 425	▲ 5.5%
売上収益	97,506	100	103,000	100	95,130	100	▲ 2,376	▲ 2.4%	▲ 7,870	▲ 7.6%
	23/3期 上期実績	売上比	24/3期 上期計画	売上比	24/3期 上期実績	売上比	増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール事業（国内）	1,685	3.4	1,100	2.1	985	2.1	▲ 700	▲ 41.5%	▲ 115	▲ 10.5%
ワコール事業（海外）	1,817	5.2	2,650	7.0	2,343	6.7	526	+28.9%	▲ 307	▲ 11.6%
ピーチ・ジョン事業	875	14.5	530	8.5	282	5.1	▲ 593	▲ 67.8%	▲ 248	▲ 46.8%
その他事業	▲ 33	－	220	2.8	206	2.8	239	－	▲ 14	▲ 6.4%
事業利益（▲損失）	4,344	4.5	4,500	4.4	3,816	4.0	▲ 528	▲ 12.2%	▲ 684	▲ 15.2%
	23/3期 上期実績	売上比	24/3期 上期計画	売上比	24/3期 上期実績	売上比	増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール事業（国内）	1,570	3.2	830	1.6	1,303	2.8	▲ 267	▲ 17.0%	473	+57.0%
ワコール事業（海外）	1,552	4.4	2,680	7.1	▲ 5,023	－	▲ 6,575	－	▲ 7,703	－
ピーチ・ジョン事業	830	13.8	470	7.5	▲ 37	－	▲ 867	－	▲ 507	－
その他事業	49	0.7	420	5.4	373	5.1	324	+661.2%	▲ 47	▲ 11.2%
営業利益（▲損失）	4,001	4.1	4,400	4.3	▲ 3,384	－	▲ 7,385	－	▲ 7,784	－

為替レート	1 \$	1 £	1 元
23/3期 上期実績	133.97	162.89	19.88
24/3期 上期実績	141.00	177.49	19.75
計画	130.00	160.00	19.00

(単位：百万円)

		売上収益							事業利益（▲損失）							営業利益（▲損失）						
		23/3期 上期実績	24/3期 上期計画	24/3期 上期実績	対23/3期 上期実績		対24/3期 上期計画		23/3期 上期実績	24/3期 上期計画	24/3期 上期実績	対23/3期 上期実績		対24/3期 上期計画		23/3期 上期実績	24/3期 上期計画	24/3期 上期実績	対23/3期 上期実績		対24/3期 上期計画	
					増減額	増減率	増減額	増減率				増減額	増減率	増減額	増減率				増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール事業 （国内）	ワコール	46,018	48,082	44,569	▲ 1,449	▲ 3.1%	▲ 3,513	▲ 7.3%	1,256	1,410	666	▲ 590	▲ 47.0%	▲ 744	▲ 52.8%	1,968	2,175	1,400	▲ 568	▲ 28.9%	▲ 775	▲ 35.6%
ワコール事業 （海外）	ワコール インターナショナル	15,537	15,708	15,111	▲ 426	▲ 2.7%	▲ 597	▲ 3.8%	580	1,056	709	129	+22.2%	▲ 347	▲ 32.9%	596	1,056	▲ 6,716	▲ 7,312	－	▲ 7,772	－
	ワコールヨーロッパ	10,069	10,711	10,055	▲ 14	▲ 0.1%	▲ 656	▲ 6.1%	1,024	1,208	831	▲ 193	▲ 18.8%	▲ 377	▲ 31.2%	409	1,219	800	391	+95.6%	▲ 419	▲ 34.4%
	中国ワコール	4,796	7,112	5,161	365	+7.6%	▲ 1,951	▲ 27.4%	▲ 663	11	▲ 219	444	－	▲ 230	－	▲ 656	11	▲ 220	436	－	▲ 231	－
ピーチ・ジョン事業		6,023	6,250	5,502	▲ 521	▲ 8.7%	▲ 748	▲ 12.0%	875	530	282	▲ 593	▲ 67.8%	▲ 248	▲ 46.8%	830	470	▲ 37	▲ 867	－	▲ 507	－
その他	ルシアン	1,848	1,660	1,326	▲ 522	▲ 28.2%	▲ 334	▲ 20.1%	▲ 112	20	29	141	－	9	+45.0%	▲ 185	95	89	274	－	▲ 6	▲ 6.3%
	七彩	3,248	3,691	3,320	72	+2.2%	▲ 371	▲ 10.1%	▲ 21	45	▲ 45	▲ 24	－	▲ 90	－	20	80	▲ 7	▲ 27	－	▲ 87	－
	A i	1,819	2,276	2,042	223	+12.3%	▲ 234	▲ 10.3%	84	245	181	97	+115.5%	▲ 64	▲ 26.1%	95	247	180	85	+89.5%	▲ 67	▲ 27.1%
【海外主要子会社】（現地通貨ベース）（単位：米国：千US\$ ヨーロッパ：千£ 中国：千元）																						
ワコール事業 （海外）	ワコール インターナショナル	115,973	120,829	107,169	▲ 8,804	▲ 7.6%	▲ 13,660	▲ 11.3%	4,317	8,124	5,032	715	+16.6%	▲ 3,092	▲ 38.1%	4,438	8,124	▲ 47,623	▲ 52,061	－	▲ 55,747	－
	ワコールヨーロッパ	61,814	66,942	56,648	▲ 5,166	▲ 8.4%	▲ 10,294	▲ 15.4%	6,288	7,558	4,676	▲ 1,612	▲ 25.6%	▲ 2,882	▲ 38.1%	2,512	7,625	4,506	1,994	+79.4%	▲ 3,119	▲ 40.9%
	中国ワコール	241,252	374,315	261,339	20,087	+8.3%	▲ 112,976	▲ 30.2%	▲ 33,384	590	-11,103	22,281	－	▲ 11,693	－	▲ 33,037	590	▲ 11,129	21,908	－	▲ 11,719	－

参考4：主要事業会社の月次売上推移（増減率）

	月次売上収益（増減率） ※下段は、対20/3期比															
	23/3期								24/3期							
	10月度	11月度	12月度	3Q	1月度	2月度	3月度	4Q	4月度	5月度	6月度	1Q	7月度	8月度	9月度	2Q
ワコール	+2% ▲ 11%	+5% +12%	▲ 5% ▲ 5%	+1% ▲ 1%	+8% ▲ 12%	▲ 8% ▲ 32%	▲ 1% +22%	▲ 0% ▲ 7%	+5% ▲ 23%	+3% ▲ 12%	▲ 11% ▲ 14%	▲ 1% ▲ 16%	▲ 3% ▲ 24%	▲ 9% ▲ 31%	▲ 7% ▲ 35%	▲ 6% ▲ 31%
米国ワコール	▲ 0% +21%	+6% +12%	+2% ▲ 5%	+2% +11%	+23% +46%	▲ 3% ▲ 12%	▲ 2% +8%	+6% +11%	▲ 7% +25%	+10% +16%	▲ 7% ▲ 6%	▲ 2% +12%	▲ 2% +7%	▲ 5% ▲ 13%	▲ 6% +1%	▲ 4% ▲ 2%
ワコールヨーロッパ	+8% +7%	+0% +33%	▲ 1% +9%	+2% +15%	+18% +34%	+19% +18%	+8% +93%	+14% +43%	▲ 15% +10%	+2% +37%	+16% +40%	+1% +29%	▲ 14% +1%	+1% +9%	▲ 44% ▲ 38%	▲ 18% ▲ 8%
中国ワコール	▲ 28% ▲ 30%	▲ 25% ▲ 46%	▲ 49% ▲ 39%	▲ 35% ▲ 40%	▲ 5% ▲ 14%	▲ 9% +211%	▲ 0% +10%	▲ 4% +12%	+109% ▲ 30%	+19% ▲ 29%	▲ 12% ▲ 36%	+19% ▲ 32%	▲ 16% ▲ 40%	▲ 16% ▲ 37%	▲ 5% ▲ 40%	▲ 13% ▲ 39%
ピーチ・ジョン（国内のみ）	▲ 9% +21%	▲ 5% +23%	▲ 5% +21%	▲ 6% +22%	▲ 0% +10%	▲ 7% ▲ 2%	▲ 9% +16%	▲ 5% +8%	▲ 4% +16%	▲ 4% +2%	▲ 9% +9%	▲ 6% +8%	▲ 10% +5%	▲ 3% ▲ 1%	▲ 18% ▲ 21%	▲ 10% ▲ 6%
ルシアン（国内のみ）	+19% ▲ 44%	+26% ▲ 25%	▲ 1% ▲ 49%	+15% ▲ 39%	▲ 5% ▲ 40%	▲ 17% ▲ 30%	▲ 6% ▲ 26%	▲ 10% ▲ 32%	+6% ▲ 33%	▲ 15% ▲ 41%	▲ 17% ▲ 55%	▲ 8% ▲ 43%	▲ 28% ▲ 52%	+32% ▲ 16%	▲ 7% ▲ 37%	▲ 2% ▲ 35%
七彩	▲ 18% +13%	+15% ▲ 42%	▲ 10% ▲ 22%	▲ 8% ▲ 20%	▲ 9% ▲ 20%	▲ 6% ▲ 39%	▲ 28% ▲ 38%	▲ 20% ▲ 35%	+31% ▲ 6%	+28% ▲ 1%	▲ 20% ▲ 30%	+11% ▲ 13%	+0% ▲ 9%	▲ 26% ▲ 37%	+1% ▲ 58%	▲ 9% ▲ 45%
Ai（アイ）	+13% ▲ 25%	+6% ▲ 27%	+4% ▲ 24%	+7% ▲ 25%	+18% ▲ 36%	+48% ▲ 26%	+51% +17%	+37% ▲ 19%	+20% ▲ 27%	+20% ▲ 17%	+12% ▲ 25%	+17% ▲ 23%	+15% ▲ 10%	+10% ▲ 30%	+7% ▲ 21%	+12% ▲ 21%

※連結調整前の数値を記載。また、内部売上を含んだ前年同月比（増減率）を記載

※米国ワコールのみの実績を記載（IO社の売上は含まれない）

※米国ワコール、ワコールヨーロッパ、中国ワコールは、現地通貨ベースの前年同月比（増減率）を記載

参考5：ワコール（国内）チャネル別、店頭ベースの売上月次推移（増減率）

	店頭ベースの売上収益推移（増減率） 上段は前年同月比、下段は20/3期比															
	23/3期								24/3期							
	10月度	11月度	12月度	3Q	1月度	2月度	3月度	4Q	4月度	5月度	6月度	1Q	7月度	8月度	9月度	2Q
百貨店	▲ 1%	▲ 13%	▲ 5%	▲ 6%	+6%	+16%	▲ 2%	+5%	▲ 3%	▲ 6%	▲ 4%	▲ 4%	+3%	+0%	▲ 6%	▲ 1%
	▲ 1%	▲ 26%	▲ 21%	▲ 17%	▲ 6%	▲ 14%	+11%	▲ 3%	▲ 33%	▲ 32%	▲ 28%	▲ 31%	▲ 15%	▲ 34%	▲ 49%	▲ 34%
量販店（ワコールブランド）	▲ 3%	▲ 11%	▲ 8%	▲ 8%	▲ 3%	▲ 1%	▲ 2%	▲ 2%	▲ 2%	▲ 12%	▲ 16%	▲ 10%	+3%	▲ 6%	▲ 4%	▲ 1%
	+3%	+13%	▲ 25%	▲ 4%	▲ 21%	▲ 22%	▲ 13%	▲ 18%	▲ 33%	▲ 29%	▲ 18%	▲ 20%	▲ 11%	▲ 46%	▲ 54%	▲ 34%
量販店（ウイングブランド）	+0%	▲ 10%	▲ 5%	▲ 6%	+7%	+7%	▲ 6%	+1%	▲ 6%	▲ 12%	▲ 20%	▲ 13%	▲ 3%	▲ 12%	▲ 13%	▲ 9%
	+14%	+6%	▲ 15%	+0%	▲ 15%	▲ 19%	▲ 7%	▲ 13%	▲ 16%	▲ 26%	▲ 22%	▲ 21%	▲ 17%	▲ 31%	▲ 52%	▲ 34%
専門店（実店舗）	▲ 8%	▲ 7%	▲ 20%	▲ 13%	▲ 7%	+3%	▲ 17%	▲ 7%	▲ 15%	+15%	▲ 10%	▲ 4%	▲ 1%	▲ 4%	▲ 5%	▲ 3%
	▲ 11%	▲ 12%	▲ 9%	▲ 10%	▲ 6%	▲ 2%	▲ 23%	▲ 10%	▲ 34%	▲ 30%	▲ 50%	▲ 39%	▲ 38%	▲ 43%	▲ 53%	▲ 45%
スポーツ量販店	+60%	+40%	+15%	+38%	+29%	+57%	+31%	+37%	+8%	+11%	+15%	+11%	+10%	+4%	+15%	+10%
	▲ 1%	▲ 22%	▲ 16%	▲ 13%	▲ 19%	▲ 17%	+54%	▲ 2%	▲ 29%	▲ 28%	▲ 27%	▲ 28%	▲ 7%	▲ 36%	▲ 7%	▲ 17%
他社EC	+15%	+16%	+14%	+15%	+0%	+8%	+3%	+3%	+2%	+15%	+15%	+10%	+17%	▲ 7%	+9%	+6%
	+39%	+59%	+61%	+54%	+55%	+36%	+49%	+47%	+62%	+53%	+64%	+60%	+77%	+62%	+26%	+54%
直営店（実店舗）	+0%	▲ 5%	▲ 7%	▲ 4%	+6%	+17%	+2%	+7%	+1%	+7%	▲ 4%	+1%	+6%	+0%	▲ 2%	+2%
	+4%	▲ 4%	▲ 18%	▲ 8%	▲ 12%	▲ 2%	+21%	▲ 1%	▲ 9%	+3%	▲ 20%	▲ 9%	▲ 1%	▲ 10%	▲ 19%	▲ 9%
自社EC	▲ 15%	+6%	+13%	+3%	+1%	▲ 6%	+26%	+8%	▲ 6%	▲ 1%	+29%	+7%	+10%	+13%	+3%	+8%
	+16%	+86%	+90%	+66%	+42%	+41%	+77%	+54%	+62%	+75%	+131%	+89%	+68%	+92%	+75%	+77%
カタログ	▲ 6%	+20%	+1%	+5%	+9%	+2%	▲ 5%	+2%	▲ 8%	▲ 23%	+1%	▲ 12%	▲ 20%	▲ 4%	▲ 26%	▲ 17%
	▲ 11%	+42%	+23%	+14%	+54%	▲ 14%	+3%	+3%	▲ 12%	▲ 10%	+9%	▲ 7%	▲ 36%	▲ 19%	▲ 34%	▲ 29%
合計	+2%	+5%	▲ 5%	+1%	+8%	▲ 8%	▲ 1%	+0%	+3%	+3%	▲ 11%	▲ 2%	▲ 3%	▲ 9%	▲ 7%	▲ 6%
	▲ 11%	+12%	▲ 5%	▲ 1%	▲ 12%	▲ 32%	+22%	▲ 7%	▲ 23%	▲ 12%	▲ 14%	▲ 16%	▲ 24%	▲ 31%	▲ 35%	▲ 31%

参考6：海外主要子会社のチャネル別売上月次推移（増減率）

		主要子会社チャネル別売上収益推移（増減率） 上段は前年同月比、下段は20/3期比															
		23/3期								24/3期							
		10月度	11月度	12月度	3Q	1月度	2月度	3月度	4Q	4月度	5月度	6月度	1Q	7月度	8月度	9月度	2Q
米国ワコール	百貨店	▲ 3%	+2%	▲ 18%	▲ 5%	+42%	▲ 3%	▲ 25%	+3%	▲ 17%	+16%	+6%	▲ 1%	+7%	+4%	▲ 8%	+1%
		+23%	+0%	▲ 33%	▲ 1%	+39%	▲ 37%	▲ 44%	▲ 22%	▲ 3%	▲ 4%	▲ 19%	▲ 9%	▲ 11%	▲ 33%	▲ 22%	▲ 22%
	百貨店EC	+9%	▲ 16%	+24%	+3%	+26%	▲ 15%	+11%	+5%	▲ 2%	+34%	▲ 26%	+0%	▲ 16%	+26%	▲ 25%	▲ 8%
		+16%	+15%	+14%	+15%	+42%	+11%	+36%	+28%	+57%	+114%	▲ 14%	+42%	▲ 21%	+15%	+15%	+0%
ワコールヨーロッパ	百貨店	▲ 45%	+71%	+6%	▲ 8%	▲ 1%	+4%	+10%	+4%	▲ 18%	▲ 17%	▲ 37%	▲ 25%	▲ 13%	▲ 42%	▲ 4%	▲ 20%
		▲ 39%	▲ 1%	+108%	+6%	+124%	+42%	+67%	+74%	+30%	▲ 16%	▲ 16%	▲ 1%	+87%	▲ 2%	+36%	+40%
	自社EC	+9%	+8%	+17%	+10%	▲ 7%	+5%	+5%	+1%	+14%	+3%	+5%	+7%	+14%	▲ 12%	+16%	+5%
		+47%	+95%	+14%	+50%	+25%	+46%	+117%	+55%	+81%	+89%	+85%	+85%	+97%	+65%	+85%	+83%
中国ワコール	百貨店	+7%	▲ 8%	+6%	+1%	+24%	+7%	▲ 15%	+4%	▲ 14%	+20%	+20%	+7%	▲ 7%	▲ 6%	▲ 50%	▲ 18%
		+2%	+5%	▲ 5%	+1%	+32%	▲ 21%	+18%	+3%	+10%	+39%	+11%	+21%	+8%	▲ 18%	▲ 60%	▲ 22%
	専門店	+2%	+2%	+5%	+3%	▲ 8%	+3%	▲ 15%	▲ 8%	▲ 16%	▲ 12%	▲ 3%	▲ 10%	▲ 18%	▲ 20%	▲ 47%	▲ 28%
		▲ 3%	+45%	+15%	+16%	▲ 2%	▲ 10%	+60%	+11%	▲ 5%	+14%	+16%	+8%	▲ 27%	▲ 14%	▲ 41%	▲ 27%
中国ワコール	EC	+31%	+11%	▲ 14%	+7%	+60%	+46%	+74%	+59%	▲ 15%	+17%	+44%	+15%	▲ 14%	+44%	▲ 38%	▲ 3%
		+53%	+50%	+27%	+42%	+161%	+155%	+233%	+181%	+63%	+96%	+129%	+97%	+80%	+114%	▲ 3%	+68%
	実店舗	▲ 27%	▲ 34%	▲ 51%	▲ 39%	+0%	▲ 5%	+21%	+6%	+66%	+27%	▲ 9%	+22%	▲ 12%	▲ 12%	+17%	▲ 4%
		▲ 28%	▲ 52%	▲ 33%	▲ 38%	▲ 17%	+473%	+53%	+27%	▲ 24%	▲ 31%	+35%	▲ 30%	▲ 30%	▲ 39%	▲ 37%	▲ 35%
中国ワコール	他社EC	▲ 31%	▲ 10%	▲ 17%	▲ 14%	▲ 15%	+11%	▲ 24%	▲ 17%	—	+3%	▲ 8%	+26%	▲ 24%	▲ 17%	▲ 49%	▲ 31%
		▲ 34%	▲ 38%	▲ 45%	▲ 39%	+11%	▲ 6%	▲ 45%	▲ 29%	▲ 41%	+20%	▲ 24%	▲ 22%	▲ 56%	+8%	▲ 35%	▲ 31%
	自社EC	▲ 58%	▲ 72%	▲ 63%	▲ 66%	+14%	▲ 9%	+34%	+14%	+153%	+118%	+15%	+71%	▲ 26%	+44%	+15%	+30%
		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—

※連結調整前の数値。また、内部売上を含んだ前年同月比（増減率）を記載

※米国ワコール単体の数字を掲載（IO社は含まれない）

※現地通貨ベースの前年同月比（増減率）を記載

※中国ワコールは、純額ベースの前年同月比（増減率）を記載

参考7：主要子会社のEC比率の四半期推移

		22/3期					23/3期					24/3期	
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q
ワコール（日本）	自社EC（カタログ通販含む） / 他社EC	25%	21%	20%	22%	22%	20%	21%	20%	22%	21%	23%	22%
ピーチ・ジョン（日本）	自社EC	49%	43%	40%	44%	44%	40%	38%	41%	41%	40%	37%	32%
米国ワコール	自社EC/他社EC	45%	43%	41%	52%	45%	45%	45%	41%	50%	46%	45%	45%
IO社	自社EC	85%	84%	74%	68%	79%	84%	82%	69%	72%	78%	77%	70%
ワコールヨーロッパ	自社EC/他社EC	29%	23%	24%	28%	26%	31%	26%	23%	44%	32%	35%	34%
中国ワコール	自社EC/他社EC	24%	19%	23%	22%	22%	25%	22%	29%	18%	24%	26%	17%
主要会社のEC比率（上位6社合計）		33%	28%	26%	30%	29%	29%	28%	26%	32%	29%	31%	29%

※個社のEC比率は、現地通貨ベースで算出。6社合計の売上高比率のみ、各決算時のレートを使用して、算出
※ワコール（日本）の集計方法を変更し、自社EC（カタログ通販含む）と他社ECの合計売上高比率を記載
※IFRS適用により、中国ワコールは23/3期から3月決算に変更のため、過去実績も集計し直して掲載

参考8： 24/3期 上期 ワコールの概況 <主要事業部の売上収益・事業損益>

売上収益

446億円

前年同期差:▲14億円(▲3%)
計画差:▲35億円(▲8%)

高価格帯やメンズ堅調も主力ブランドの販売苦戦が響き、前年同期、計画を下回る

- 高価格帯ブランドやメンズの販売が堅調に推移した一方で、主力の「Wacoal」、「Wing」が苦戦
- チャンネル別ではECは自社・他社ともに伸長も、実店舗は主力チャンネルの百貨店、量販店を中心に低迷

事業利益

7億円

前年同期差:▲6億円(▲47%)
計画差:▲7億円 (▲53%)

減収影響や原価の高騰、セール比率の増加などを受けて、前年同期・計画を下回る

- 要員計画の進展に伴う人件費の減少などがあったものの、減収や原価高騰が響き、前年同期・計画ともに下回る
- 主に直営店にて、在庫消化を図るための割引販売の構成比が高まり、売上利益率が悪化

(単位：百万円)

売上収益	23/3期 上期実績	24/3期 上期実績	対23/3期 上期	
			増減額	増減率
第1ブランドグループ	18,714	17,418	▲ 1,296	▲ 6.9%
第2ブランドグループ	10,647	9,936	▲ 710	▲ 6.7%
第3ブランドグループ	4,141	4,484	343	+8.3%
第4ブランドグループ	5,604	6,011	407	+7.3%
その他売上・内部消去・調整など	6,912	6,720	▲ 192	▲ 2.8%
売上収益合計（外部売上のみ）	46,018	44,569	▲ 1,449	▲ 3.1%
売上収益合計（内部売上含む）	47,086	45,481	▲ 1,605	▲ 3.4%

事業利益	23/3期 上期実績	24/3期 上期実績	対23/3期 上期	
			増減額	増減率
第1ブランドグループ	1,472	1,281	▲ 191	▲ 13.0%
第2ブランドグループ	▲ 1	▲ 181	▲ 180	—
第3ブランドグループ	▲ 70	▲ 215	▲ 145	—
第4ブランドグループ	86	70	▲ 16	▲ 18.5%
その他売上・内部消去・調整など	▲ 232	▲ 289	▲ 58	—
事業利益（▲損失）合計	1,256	666	▲ 590	▲ 47.0%

参考9： 24/3期 上期 ワコールインターナショナル（米国）の概況

売上収益

151億円

前年同期差: ▲4億円(▲3%)
(現地通貨ベース: ▲8%)
計画差: ▲6億円(▲44%)

事業利益

7億円

前年同期差: +1億円(+22%)
(現地通貨ベース: +17%)
計画差: ▲3億円(▲33%)

IO社の大幅減収に加え、得意先の仕入抑制の継続から米国ワコールも低調に推移

- 米国ワコール：実店舗チャンネル+1% ECチャンネル▲6%（百貨店EC▲8% 専業EC▲20% 自社EC+5%）
- IO社：自社EC▲41% 卸売+32% 直営店▲24%

IO社の赤字幅縮小により増益も、計画を下回る

- 米国ワコール：減収や原価高騰に加えて、輸送費などのコスト増を価格転嫁で吸収出来ず、売上利益率が悪化
- IO社：収益性改善の取り組みにより、赤字幅は縮小

(単位：千ドル)

			24/3期 1Q		24/3期 2Q		24/3期 上期		構成比
			対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	
チャンネル	店舗	百貨店	▲ 9%	▲ 1%	▲ 22%	+1%	▲ 16%	+0%	51%
		アウトレット・直営店	+58%	▲ 5%	+54%	▲ 3%	+56%	▲ 4%	
		店舗計	▲ 8%	▲ 1%	▲ 21%	+1%	▲ 15%	+0%	
	EC	百貨店EC	+42%	+0%	+0%	▲ 8%	+22%	▲ 3%	45%
		専業EC	▲ 1%	▲ 25%	+40%	▲ 20%	+16%	▲ 23%	
		自社EC	+85%	+7%	+83%	+5%	+84%	+6%	
		EC計	+43%	▲ 4%	+42%	▲ 6%	+42%	▲ 5%	
	輸出		+30%	▲ 7%	▲ 22%	▲ 40%	+2%	▲ 24%	4%
地域	米国		+13%	+2%	+0%	+0%	+7%	+1%	93%
	カナダ		▲ 54%	▲ 68%	▲ 16%	▲ 29%	▲ 33%	▲ 48%	2%
	他地域		+30%	▲ 7%	▲ 22%	▲ 40%	+2%	▲ 24%	4%

	米国ワコール	IO社
売上収益	98,110	11,285
対23/3期 上期	▲ 3%	▲ 39%
事業利益（▲損失）	9,399	▲ 4,677
対23/3期 上期	▲ 24%	(前期上期 ▲8,215)

ブランド名	24/3期 1Q		24/3期 2Q		24/3期 上期		構成比
	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	
WACOAL	+5%	▲ 1%	▲ 6%	▲ 6%	+0%	▲ 4%	79%
B.tempt'd	+102%	▲ 17%	+41%	+8%	+67%	▲ 7%	10%
CW-X	+33%	+14%	+42%	+41%	+37%	+26%	1%
LIVELY	+23%	▲ 46%	+6%	▲ 31%	+14%	▲ 39%	10%

参考10： 24/3期 上期 ワコールヨーロッパの概況

売上収益

101億円

前年同期差:▲0.1億円(▲0%)
(現地通貨ベース:▲8%)
計画差:▲7億円 (▲6%)

事業利益

8億円

前年同期差:▲2億円(▲19%)
(現地通貨ベース:▲26%)
計画差:▲4億円(▲31%)

天候不順による水着の低迷や不正アクセスに伴う一時的な出荷停止が影響

➤

地域別では北米が苦戦、英国は冷夏の影響による水着販売の苦戦により失速（英国+0%、北米▲20%、欧州▲2%）

➤

ECは他社・自社ともに伸長

不正アクセスに伴う製造・販売効率の低下などが響き、減益

➤

不正アクセスに伴い、実質的に9月後半の販売活動が停止された結果、製造活動や販売活動における効率が悪化

			24/3期 1Q		24/3期 2Q		24/3期 上期		構成比
			対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	
チャネル	店舗	百貨店	+21%	+7%	▲ 22%	▲ 18%	▲ 2%	▲ 5%	19%
		専門店	+8%	▲ 10%	▲ 27%	▲ 28%	▲ 10%	▲ 19%	42%
		直営店	▲ 26%	▲ 3%	▲ 27%	▲ 5%	▲ 27%	▲ 4%	4%
	EC	EC	+97%	+15%	+68%	▲ 3%	+83%	+6%	35%
ブランド	Fantasie		+43%	+14%	▲ 5%	▲ 15%	+19%	+0%	37%
	Freya		▲ 7%	▲ 16%	▲ 37%	▲ 31%	▲ 21%	▲ 22%	18%
	Goddess		▲ 23%	▲ 33%	▲ 37%	▲ 33%	▲ 31%	▲ 33%	3%
	Elomi		+67%	+7%	+33%	▲ 15%	+49%	▲ 5%	31%
	Wacoal		+23%	▲ 3%	▲ 19%	▲ 7%	▲ 3%	▲ 5%	11%

	24/3期 1Q		24/3期 2Q		24/3期 上期		構成比
	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	
英国	+42%	+10%	+1%	▲ 12%	+22%	+0%	39%
欧州	+27%	+0%	▲ 10%	▲ 4%	+7%	▲ 2%	24%
北米	+13%	▲ 9%	▲ 17%	▲ 32%	▲ 1%	▲ 20%	27%
その他	+32%	▲ 4%	▲ 9%	▲ 21%	+9%	▲ 13%	10%

※各構成比は24/3期 上期の数値
※ブランドの増減率・構成比は、インナーウェア・スィムウェアを合計した数値を記載

参考11： 24/3期 上期 中国ワコールの概況

売上収益

52億円

前年同期差: +4億円 (+8%)
(現地通貨ベース: +8%)
計画差: ▲20億円 (▲27%)

感染症に対する厳格な行動制限の緩和後も想定を下回る回復に留まる

➤ 実店舗：行動制限緩和後も来店客数の戻りは弱く低調に推移（前年同期比+9% 20/3期1Q比▲32%）

➤ 他社EC：厳しい競争環境が続く中で低調に推移（前年同期比+0% 20/3期1Q比▲25%）

事業損失

▲2億円

前年同期差: +4億円
(現地通貨ベース: +22百万元)
計画差: ▲2億円

売上が計画を大幅に下回り、事業損失となる

➤ 売上の計画未達に伴う売上利益の減少を、販管費のコントロールで吸収できず、事業損失となる

		24/3期 1Q		24/3期 2Q		24/3期 上期		構成比
		対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	
チャネル	実店舗	▲ 30%	+22%	▲ 35%	▲ 4%	▲ 32%	+9%	78%
	他社EC	▲ 22%	+26%	▲ 30%	▲ 31%	▲ 25%	+0%	21%
	自社EC	—	+71%	—	+19%	—	+49%	1%
ブランド	ワコール	▲ 28%	+24%	▲ 34%	▲ 8%	▲ 30%	+8%	89%
	サルート	▲ 13%	+28%	▲ 29%	▲ 17%	▲ 21%	+4%	10%
	アンフィ	+10%	▲ 41%	▲ 35%	▲ 46%	▲ 15%	▲ 43%	1%

※構成比は24/3期 上期の数値。23/3期より、ピーチ・ジョン売上を除いて算出

※IFRS適用により、23/3期から3月決算のため、過去実績を集計し直して記載

売上収益

47億円

前年同期差:+0.1億円(+0%)
計画差:+4億円(+10%)

為替影響で増収も、現地通貨ベースでは多くの国で前年同期を下回り推移

- 香港、シンガポール、フィリピン、インド等：為替影響がポジティブに働くも、現地通貨ベースでは前年同期を下回り推移
- Aテック・Gテック：グループ会社の売上不振に伴い発注が急減し、Aテック・Gテックともに減収

事業利益

1億円

前年同期差:+0.1億円(+17%)
計画差:+6億円(+173%)

為替影響や縫製工場の稼働時間調整による人件費の減少により増益を確保

	24/3期 1Q		24/3期 2Q		24/3期 上期	
	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期
香港ワコール	+8%	▲ 2%	▲ 1%	▲ 31%	+4%	▲ 3%
シンガポール	▲ 14%	▲ 21%	▲ 22%	▲ 30%	▲ 18%	▲ 20%
フィリピン	▲ 2%	▲ 11%	+38%	+3%	+16%	▲ 5%
インド	+329%	▲ 10%	+154%	▲ 25%	+226%	▲ 13%
Aテック	+7%	▲ 5%	+3%	▲ 31%	+5%	▲ 19%
Gテック	▲ 19%	+19%	▲ 36%	▲ 18%	▲ 27%	▲ 0%

※IFRS適用により、23/3期から3月決算のため、過去実績も集計し直して記載

資料13： 24/3期 上期 ピーチ・ジョンの概況

売上収益

55億円

前年同期差:▲5億円 (▲9%)
計画差:▲7億円 (▲12%)

集客策や新商品のプロモーションの効果が想定を下回り、減収、計画を下回る

➤ 会員限定施策などの集客策を講じたものの訪問客数の増加に繋げることができず。また、春夏の新商品について積極的な販促活動を行ったものの、想定を大きく下回る結果となり、自社EC、直営店ともに減収

事業利益

3億円

前年同期差:▲6億円 (▲68%)
計画差:▲2億円 (▲47%)

減収影響や、経費増加により減益

➤ 減収影響や、セール商品の比率の高まり、原価の高騰により売上利益率が悪化。加えて、ECシステム投資に伴う経費の増加が影響し、減益となる

		24/3期 1Q		24/3期 2Q		24/3期 上期		構成比
		対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	
国内	通販事業	+4%	▲ 12%	▲ 22%	▲ 24%	▲ 10%	▲ 18%	35%
	店舗事業	+5%	▲ 3%	▲ 5%	▲ 5%	▲ 1%	▲ 4%	51%
	海外事業	+308%	—	—	—	+845%	—	1%
	その他事業	+34%	▲ 2%	+41%	+1%	+38%	▲ 0%	13%

※構成比は、24/3期 上期の値です。

			24/3期 1Q		24/3期 2Q		24/3期 上期	
			対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期
海外	香港		▲ 21%	+13%	▲ 2%	+17%	▲ 13%	+15%
	台湾（店舗）		▲ 6%	+26%	▲ 2%	+11%	▲ 4%	+18%
	台湾（EC）		▲ 9%	▲ 18%	+26%	▲ 6%	+6%	▲ 12%
	台湾（店舗＋EC）		▲ 7%	+11%	+4%	+6%	▲ 2%	+8%

※現地通貨ベースでの増減率

※各地域における直営店・ECの売上の増減率であり、連結子会社のPJ香港、PJ上海の売上増減率とは異なる

※上海PJは2022年11月にて営業を終了

資料14： 24/3期 上期 国内子会社の概況 (ルシアン・七彩・Ai)

ルシアン：得意先向けのPB商品の苦戦が影響

売上収益 13億円 前年同期差:▲5億円 (▲28%) 計画差:▲3億円 (▲20%)	事業利益 0.3億円 前年同期差:+1億円 計画差:+9百万円
--	--

	24/3期 1Q		24/3期 2Q		24/3期 上期		構成比
	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	
インナー	▲ 42%	▲ 8%	▲ 29%	+4%	▲ 35%	▲ 1%	77%
刺しゅう	▲ 5%	▲ 7%	▲ 10%	+7%	▲ 8%	▲ 0%	10%
レース他	▲ 61%	▲ 12%	▲ 62%	▲ 31%	▲ 62%	▲ 24%	13%

※構成比は、24/3期 上期の数値を記載

七彩：大型工事案件の進捗や新規受注の寄与により増収

売上収益 33億円 前年同期差:+0.1億円 (+2%) 計画差:+▲4億円 (▲10%)	事業損失 ▲0.5億円 前年同期差:▲0.2億円 計画差:▲0.9億円
--	--

	24/3期 1Q		24/3期 2Q		24/3期 上期		構成比
	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	
レンタル事業	▲ 31%	+6%	▲ 30%	+1%	▲ 30%	+3%	20%
物販事業	▲ 40%	▲ 27%	▲ 43%	▲ 22%	▲ 42%	▲ 25%	13%
工事業	+2%	+24%	▲ 49%	▲ 8%	▲ 29%	+8%	67%

※構成比は、24/3期 上期の数値を記載

Ai（アイ）：旅行需要の回復などを受け増収

売上収益 20億円 前年同期差:+2億円 (+12%) 計画差:▲0.2億円 (▲10%)	事業利益 2億円 前年同期差:+1億円 計画差:▲0.6億円
--	---

	24/3期 1Q		24/3期 2Q		24/3期 上期		構成比
	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	対20/3期	対23/3期	
リゾートウェア事業	▲ 30%	+26%	▲ 21%	+15%	▲ 23%	+18%	76%
下着事業	▲ 11%	+4%	▲ 19%	▲ 1%	▲ 15%	+1%	24%

※構成比は、24/3期 上期の数値を記載

為替レート	1 \$	1 £	1 元
23/3期 実績	135.47	163.15	19.75
24/3期 当初計画	130.00	160.00	19.00
24/3期 修正計画	145.00	180.00	20.00

(単位：百万円)

	23/3期 実績	売上比	24/4期 当初計画	売上比	24/4期 修正計画	売上比	対23/3期		対当初計画	
							増減額	増減率	増減額	増減率
連結売上収益	188,592	—	205,000	—	196,000	—	7,408	+3.9%	▲ 9,000	▲ 4.4%
売上原価	82,189	43.6	89,700	43.8	86,900	44.3	4,711	+5.7%	▲ 2,800	▲ 3.1%
売上利益	106,403	56.4	115,300	56.2	109,100	55.7	2,697	+2.5%	▲ 6,200	▲ 5.4%
販管費	102,301	54.2	109,300	53.3	107,400	54.8	5,099	+5.0%	▲ 1,900	▲ 1.7%
事業利益	4,102	2.2	6,000	2.9	1,700	0.9	▲ 2,402	▲ 58.6%	▲ 4,300	▲ 71.7%
その他の収益	5,254	2.8	1,230	0.6	2,600	1.3	▲ 2,654	▲ 50.5%	1,370	+111.4%
その他の費用	12,846	6.8	1,230	0.6	16,300	8.3	3,454	+26.9%	15,070	—
営業利益	▲ 3,490	—	6,000	2.9	▲ 12,000	—	▲ 8,510	—	▲ 18,000	—
金融収益	1,517	0.8	1,250	0.6	1,800	0.9	283	+18.7%	550	+44.0%
金融費用	795	0.4	390	0.2	400	0.2	▲ 395	▲ 49.7%	10	+2.6%
持分法による投資利益（▲損失）	2,069	1.1	140	0.1	▲ 600	—	▲ 2,669	—	▲ 740	—
税引前四半期（▲損失）	▲ 699	—	7,000	3.4	▲ 11,200	—	▲ 10,501	—	▲ 18,200	—
親会社の所有者に帰属する当期利益（▲損失）	▲ 1,643	—	4,800	2.3	▲ 10,800	—	▲ 9,157	—	▲ 15,600	—

為替レート	1 \$	1 £	1元
23/3期 実績	135.47	163.15	19.75
24/3期 当初計画	130.00	160.00	19.00
24/3期 修正計画	145.00	180.00	20.00

(単位：百万円)

参考16：24/3期 セグメント別・通期計画

	23/3期 実績	構成比	24/3期 当初計画	構成比	対23/3期 実績		24/3期 修正計画	構成比	対23/3期 実績		対24/3期 当初計画	
					増減額	増減率			増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール事業（国内）	96,746	51.3	103,700	50.6	6,954	+7.2%	97,000	49.5	254	+0.3%	▲ 6,700	▲ 6.5%
ワコール事業（海外）	66,732	35.4	73,450	35.8	6,718	+10.1%	72,800	37.1	6,068	+9.1%	▲ 650	▲ 0.9%
ピーチ・ジョン事業	11,918	6.3	12,600	6.1	682	+5.7%	12,100	6.2	182	+1.5%	▲ 500	▲ 4.0%
その他事業	13,196	7.0	15,250	7.4	2,054	+15.6%	14,100	7.2	904	+6.9%	▲ 1,150	▲ 7.5%
売上収益	188,592	100	205,000	100	16,408	+8.7%	196,000	100	7,408	+3.9%	▲ 9,000	▲ 4.4%
	23/3期 実績	売上比	当初計画	構成比	増減額	増減率	修正計画	構成比	増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール事業（国内）	572	0.6	1,200	1.2	628	+109.8%	▲ 1,410	－	▲ 1,982	－	▲ 2,610	－
ワコール事業（海外）	3,067	4.6	3,470	4.7	403	+13.1%	2,400	3.3	▲ 667	▲ 21.7%	▲ 1,070	▲ 30.8%
ピーチ・ジョン事業	935	7.8	1,070	8.5	135	+14.4%	940	7.8	5	+0.5%	▲ 130	▲ 12.1%
その他事業	▲ 472	－	260	1.7	732	－	▲ 230	－	242	－	▲ 490	－
事業利益（▲損失）	4,102	2.2	6,000	2.9	1,898	+46.3%	1,700	0.9	▲ 2,402	▲ 58.6%	▲ 4,300	▲ 71.7%
	23/3期 実績	売上比	当初計画	構成比	増減額	増減率	修正計画	構成比	増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール事業（国内）	2,862	3.0	1,250	1.2	▲ 1,612	▲ 56.3%	▲ 6,660	－	▲ 9,522	－	▲ 7,910	－
ワコール事業（海外）	▲ 7,397	－	3,450	4.7	10,847	－	▲ 6,110	－	1,287	－	▲ 9,560	－
ピーチ・ジョン事業	915	7.7	700	5.6	▲ 215	▲ 23.5%	600	5.0	▲ 315	▲ 34.4%	▲ 100	▲ 14.3%
その他事業	130	1.0	600	3.9	470	+361.5%	170	1.2	40	+30.8%	▲ 430	▲ 71.7%
営業利益（▲損失）	▲ 3,490	－	6,000	2.9	9,490	－	▲ 12,000	－	▲ 8,510	－	▲ 18,000	－

参考17：24/3期 主要子会社別・通期計画

為替レート	1 \$	1 £	1元
23/3期 実績	135.47	163.15	19.75
24/3期 当初計画	130.00	160.00	19.00
24/3期 修正計画	145.00	180.00	20.00

(単位：百万円)

		売上収益							事業利益（▲損失）							営業利益（▲損失）						
		23/3期 実績	24/3期 当初計画	24/3期 修正計画	対23/3期 実績		対24/3期 当初計画		23/3期 実績	24/3期 当初計画	24/3期 修正計画	対23/3期 実績		対24/3期 当初計画		23/3期 実績	24/3期 当初計画	24/3期 修正計画	対23/3期 実績		対24/3期 当初計画	
					増減額	増減率	増減額	増減率				増減額	増減率	増減額	増減率				増減額	増減率	増減額	増減率
ワコール事業 （国内）	ワコール	90,948	97,300	91,086	138	+0.2%	▲ 6,214	▲ 6.4%	▲ 157	2,000	300	457	－	▲ 1,700	▲ 85.0%	2,753	3,466	▲ 4,490	▲ 7,243	－	▲ 7,956	
ワコール事業 （海外）	ワコール インターナショナル	28,014	28,760	30,309	2,295	+8.2%	1,549	+5.4%	620	689	600	▲ 20	▲ 3.2%	▲ 89	▲ 12.9%	▲ 9,448	689	▲ 7,079	2,369	－	▲ 7,768	－
	ワコールヨーロッパ	19,184	20,296	21,432	2,248	+11.7%	1,136	+5.6%	2,355	1,862	1,823	▲ 532	▲ 22.6%	▲ 39	▲ 2.1%	1,680	1,883	1,816	136	+8.1%	▲ 67	▲ 3.6%
	中国ワコール	10,365	15,390	12,588	2,223	+21.4%	▲ 2,802	▲ 18.2%	▲ 688	418	▲ 373	315	－	▲ 791	－	▲ 698	418	▲ 493	205	－	▲ 911	－
ピーチ・ジョン事業		11,918	12,600	12,100	182	+1.5%	▲ 500	▲ 4.0%	935	1,070	940	5	+0.5%	▲ 130	▲ 12.1%	915	710	600	▲ 315	▲ 34.4%	▲ 110	▲ 15.5%
その他	ルシアン	3,189	3,440	2,800	▲ 389	▲ 12.2%	▲ 640	▲ 18.6%	▲ 214	100	▲ 280	▲ 66	－	▲ 380	－	111	185	▲ 64	▲ 175	－	▲ 249	－
	七彩	6,196	7,441	7,112	916	+14.8%	▲ 329	▲ 4.4%	▲ 60	130	▲ 50	10	－	▲ 180	－	9	200	20	11	+122.2%	▲ 180	▲ 90.0%
	A i	2,608	3,190	2,959	351	+13.5%	▲ 231	▲ 7.2%	▲ 77	150	100	177	－	▲ 50	▲ 33.3%	▲ 65	153	96	161	－	▲ 57	▲ 37.3%
【海外主要子会社】（現地通貨ベース）		（単位：米国：千US\$ ヨーロッパ：千£ 中国：千元）																				
ワコール事業 （海外）	ワコール インターナショナル	206,790	221,229	209,024	2,234	+1.1%	▲ 12,205	▲ 5.5%	4,568	5,300	4,140	▲ 428	▲ 9.4%	▲ 1,160	▲ 21.9%	▲ 69,743	4,900	▲ 48,817	20,926	－	▲ 53,717	－
	ワコールヨーロッパ	117,582	126,853	119,066	1,484	+1.3%	▲ 7,787	▲ 6.1%	14,431	11,631	10,128	▲ 4,303	▲ 29.8%	▲ 1,503	▲ 12.9%	10,295	11,764	10,089	▲ 206	▲ 2.0%	▲ 1,675	▲ 14.2%
	中国ワコール	524,832	810,005	629,381	104,549	+19.9%	▲ 180,624	▲ 22.3%	▲ 34,929	22,000	▲ 18,686	16,243	－	▲ 40,686	－	▲ 35,376	22,000	▲ 24,686	10,690	－	▲ 46,686	－

この資料に掲載されている情報のうち、将来の業績に関する見通しについては、本資料の作成時点において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、その実現・達成を保証又は約束するものではありません。また今後、予告なしに変更されることがあります。これらの情報の掲載にあたっては細心の注意を払っておりますが、掲載された情報の誤りに関しまして、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。