Fresh life for all.
すべての人に、いきいきとした生活を。

2023年3月期
決算説明会資料

2023年5月15日発表
アルフレッサ ホールディングス株式会社

連結損益計算書

（百万円、%）	2022年3月期		2023年3月期		増減		予想比
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	増減額	前年比	
売 上 高	2,585,643	－	**2,696,069**	－	110,426	104.3	103.0
売上総利益	187,468	7.25	**192,085**	**7.12**	4,617	102.5	100.2
販 管 費	158,377	6.13	**161,937**	**6.01**	3,559	102.2	99.8
営業利益	29,091	1.13	**30,148**	**1.12**	1,057	103.6	102.2
経常利益	32,576	1.26	**32,831**	**1.22**	254	100.8	100.1
親会社株主に帰属する当期純利益	32,182	1.24	**25,786**	**0.96**	△6,395	80.1	121.6

※ 特別利益に「投資有価証券売却益」として93億円計上

※ 特別損失に「独占禁止法関連損失引当金繰入額」として9億円計上

※ ROE：5.4%

※ 2023年3月期 １株あたり年間配当金：57円

※予想比は2022年5月16日発表の予想を元に算出しています。

連結貸借対照表

（百万円、％）	2022年3月末	比率	**2023年3月末**	**比率**	増減額
流 動 資 産	1,016,471	78.0	**1,034,527**	**77.2**	18,056
現金・預金	180,436	13.8	**160,122**	**12.0**	△20,313
受取手形・売掛金	602,488	46.2	**623,654**	**46.5**	21,165
棚卸資産	146,891	11.3	**152,791**	**11.4**	5,900
固 定 資 産	287,520	22.0	**305,325**	**22.8**	17,804
有形・無形固定資産	181,565	13.9	**194,681**	**14.5**	13,115
投資その他資産	105,954	8.1	**110,643**	**8.3**	4,689
資 産 合 計	1,303,991	100.0	**1,339,852**	**100.0**	35,861
流 動 負 債	802,813	61.6	**825,732**	**61.6**	22,919
支払手形・買掛金	755,250	57.9	**780,343**	**58.2**	25,093
固 定 負 債	29,343	2.3	**25,784**	**1.9**	△3,558
純 資 産	471,835	36.2	**488,335**	**36.4**	16,500
非支配株主持分	241	0.0	**244**	**0.0**	2
負債・純資産合計	1,303,991	100.0	**1,339,852**	**100.0**	35,861

連結キャッシュ・フロー

（百万円）	2022年3月期	**2023年3月期**
営業活動によるキャッシュ・フロー	36,546	**13,086**
（うち売上債権・棚卸資産・仕入債務増減）	△5,376	**△3,141**
投資活動によるキャッシュ・フロー	2,304	**△20,539**
（うち固定資産取得）	△16,989	**△25,466**
（うち投資有価証券取得）	△1,279	**△4,810**
（うち投資有価証券売却）	24,977	**10,502**
フリーキャッシュ・フロー	38,850	**△7,452**
財務活動によるキャッシュ・フロー	△29,151	**△12,918**
（うち配当金支払）	△11,430	**△11,138**
キャッシュ増減額（△は減少）	10,047	**△20,332**
キャッシュ期末残高	179,108	**158,776**

医療用医薬品等卸売事業

- 医療用医薬品のみ：市場成長率*+2.9%　当社成長率**+4.4%　当社市場シェア**：23.4%
- 薬価改定のマイナス影響があったものの、市場の伸長、独占禁止法違反による医療機関における入札指名停止期間の終了、および診断薬等の「メディカル品」の需要拡大等の影響により増収増益

(百万円、%)	2022年3月期		**2023年3月期**		増減		予想比
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	増減額	前年比	
売 上 高	2,288,102	－	**2,395,358**	－	107,256	104.7	103.4
売上総利益	138,102	6.04	**140,915**	**5.88**	2,813	102.0	100.7
販 管 費	113,262	4.95	**113,944**	**4.76**	681	100.6	100.0
営業利益	24,839	1.09	**26,970**	**1.13**	2,131	108.6	103.7

*クレコンリサーチ&コンサルティング　**社内資料

売上構成比・妥結率

【カテゴリー別売上構成比】

(%)	2022年3月期		**2023年3月期**	
	構成比	前年比	**構成比**	**前年比**
新薬創出加算品	33.7%	106.8%	**35.2%**	**120.1%**
特許品・その他	38.1%	102.9%	**38.1%**	**108.3%**
長期収載品	15.5%	77.4%	**14.2%**	**75.8%**
後発医薬品	12.7%	100.1%	**12.5%**	**102.8%**

【妥結率】

2021年3月期	2022年3月期	**2023年3月期**
99.7%	99.9%	**99.6%**

セルフメディケーション卸売事業

- 新型コロナウイルス感染予防関連商品の需要の落ち込み等の一方で、インバウンド需要の回復や利益・コスト面の管理を徹底したこと等により、増収増益

（百万円、%）	2022年3月期		**2023年3月期**		増減		予想比
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	増減額	前年比	
売 上 高	244,822	–	**246,679**	–	1,857	100.8	100.7
売上総利益	24,053	9.83	**24,795**	**10.05**	741	103.1	101.6
販 管 費	22,183	9.06	**22,684**	**9.20**	500	102.3	100.8
営業利益	1,869	0.76	**2,110**	**0.86**	240	112.9	111.1

医薬品等製造事業

- 長期収載品の承継品の売上伸長 および新型コロナウイルス抗原迅速検査キットの需要拡大の一方で、減価償却費等の増加、およびALS治療薬に係る契約一時金支出などの経費増により、増収減益

（百万円、%）	2022年3月期		**2023年3月期**		増減		予想比
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	増減額	前年比	
売 上 高	47,359	－	**49,041**	－	1,682	103.6	96.7
売上総利益	12,610	26.63	**12,573**	**25.64**	△36	99.7	91.1
販 管 費	10,743	22.68	**12,152**	**24.78**	1,409	113.1	98.8
営 業 利 益	1,867	3.94	**420**	**0.86**	△1,446	22.5	28.1

医療関連事業

- 薬価改定に伴う減収の一方で、連結子会社のアポクリート㈱による同社の非連結子会社からの事業譲受の影響等により、増収増益
  （23年3月末：183店舗　前同比 +11店舗）

（百万円、%）	2022年3月期		**2023年3月期**		増減		予想比
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	増減額	前年比	
売 上 高	34,468	–	**36,202**	–	1,734	105.0	102.8
売上総利益	12,927	37.51	**13,717**	**37.89**	789	106.1	101.6
販 管 費	12,744	36.97	**13,386**	**36.98**	642	105.0	100.7
営 業 利 益	183	0.53	**330**	**0.91**	147	180.7	165.4

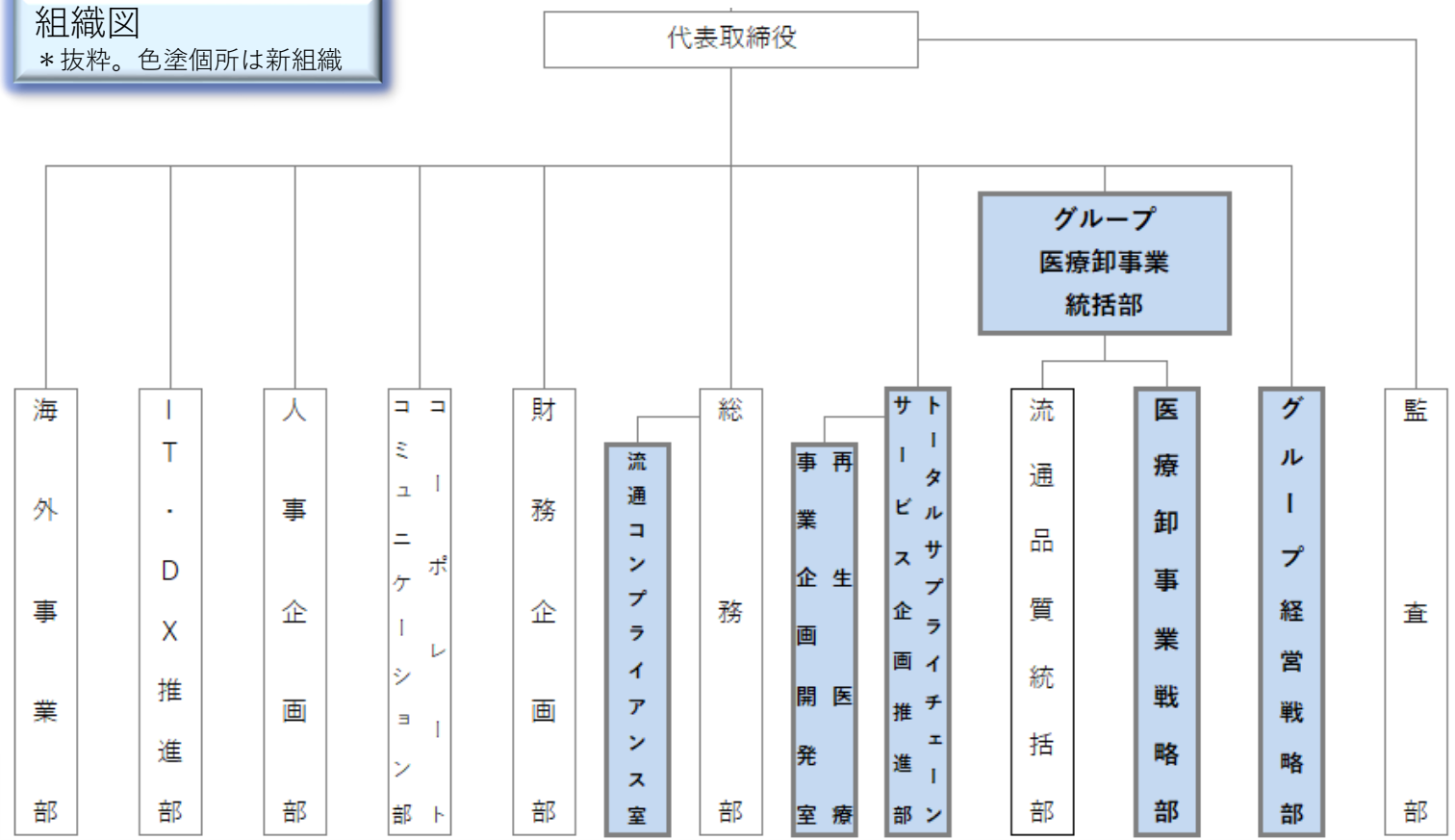
22-24 中期経営計画
取り組み状況

アルフレッサ ホールディングス㈱の機構改革

2023年4月

グループガバナンス体制のさらなる整備と強化を推進しつつ、グループシナジーの発揮により、基盤事業の強化、および成長事業や新規事業を拡大

組織図
＊抜粋。色塗個所は新組織



グループ医療卸事業統括部、医療卸事業戦略部
医療用医薬品等卸売事業を統括。営業・ロジスティクスの体制強化やガバナンス体制整備、および医療用医薬品やメディカル品の卸売事業の総合力強化。医療卸事業に関する新規事業を開発

グループ経営戦略部
グループ戦略の立案と推進。医療用医薬品等卸売事業以外の3セグメントを統括。新規事業を開発

トータルサプライチェーンサービス企画推進部
新薬の導入・開発・製造から物流・販売までをグループ一体で提供するトータルサプライチェーンサービスの企画推進

再生医療事業企画開発室
再生医療事業分野のサプライチェーンを企画推進

流通コンプライアンス室
医療用医薬品等卸売事業の流通コンプライアンス、独禁法遵守の推進

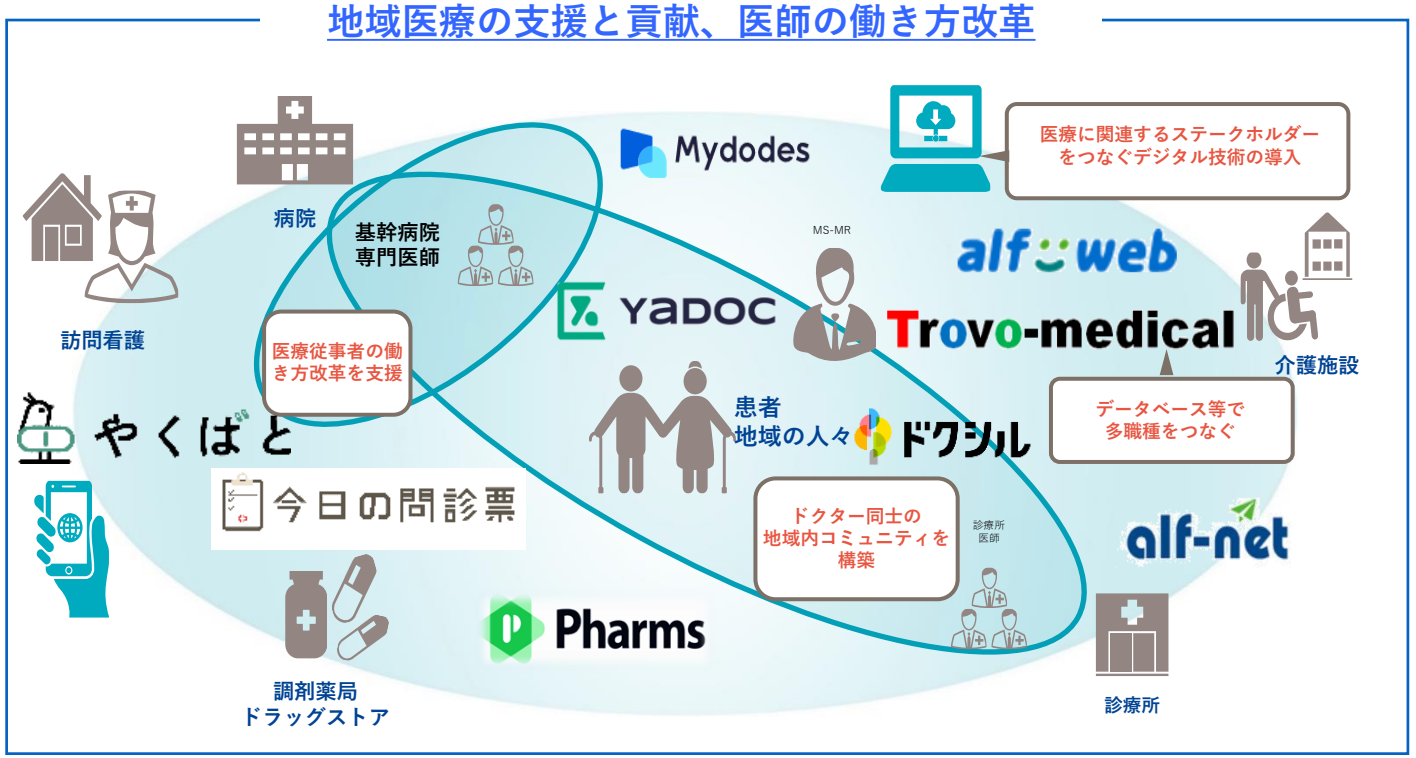
医療用医薬品等卸売事業における新規事業開発

2022年11月
アルフレッサ ホールディングス㈱

地域医療連携を促進させる 医師向け会員制Webサービス「ドクシル」を運営する㈱ゲッカワークスを設立し、実証実験を開始

【ドクシルについて】
・実名医師の専門性データ、全国の医療機関データを活用し、地域の医師や遠隔地の専門医同士をオンラインでつなぐ医師向けの会員制Webサービス

【実証実験の概要】
・2022年11月、アルフレッサ㈱にてドクシルの実証実験を開始
・実証実験に参加いただいた医師のご意見・ご要望を踏まえ、機能の改善・拡充を図り、順次拡大



デジタルツールを活用し、『つなぐ活動』を新たなステージへ

再生医療事業分野のサプライチェーン構築①

2022年4月
アルフレッサ㈱
再生医療等製品の安定供給を目的に、
セルリソーシズ㈱を設立

2022年12月
セルリソーシズ㈱
テラファーマ㈱より再生医療等製品の
製造事業を譲受

福島県郡山市
（東北アルフレッサ㈱ 郡山物流センター内）
「郡山Cell Processing Center」
他家細胞

神奈川県川崎市
（殿町ライフイノベーションセンター内）
「殿町Cell Processing Center」
自家細胞

セルリソーシズ㈱は自家細胞と他家細胞を取り扱う拠点を保有
細胞の抽出・加工から再生医療等製品の製造までの事業を目指す

再生医療事業分野のサプライチェーン構築②

2023年2月
アルフレッサ㈱
ヒューマンライフコード㈱、東京大学医科学研究所附属病院、ロート製薬㈱と共に推進するプロジェクト「国産かつ備蓄可能な臍帯から希少難治性疾患の患者さんの命を紡ぐ国産国消型プラットフォームの社会実装」が、内閣府主催の「第５回日本オープンイノベーション大賞」の「厚生労働大臣賞」を受賞

【プロジェクトの概要】

難治性疾患の治療を目的に、臍帯調達から臍帯由来間葉系細胞の製品化に向けた大量培養、医療機関への輸配送から販売まで、サプライチェーンの座組を構築

海外依存が高い日本の実態を変えるべく、再生医療の原材料として臍帯に着目し、「国産国消型の細胞医療プラットフォーム」の社会実装を目指す

九州エリアにおける事業基盤の強化

2023年2月

アルフレッサ ホールディングス㈱

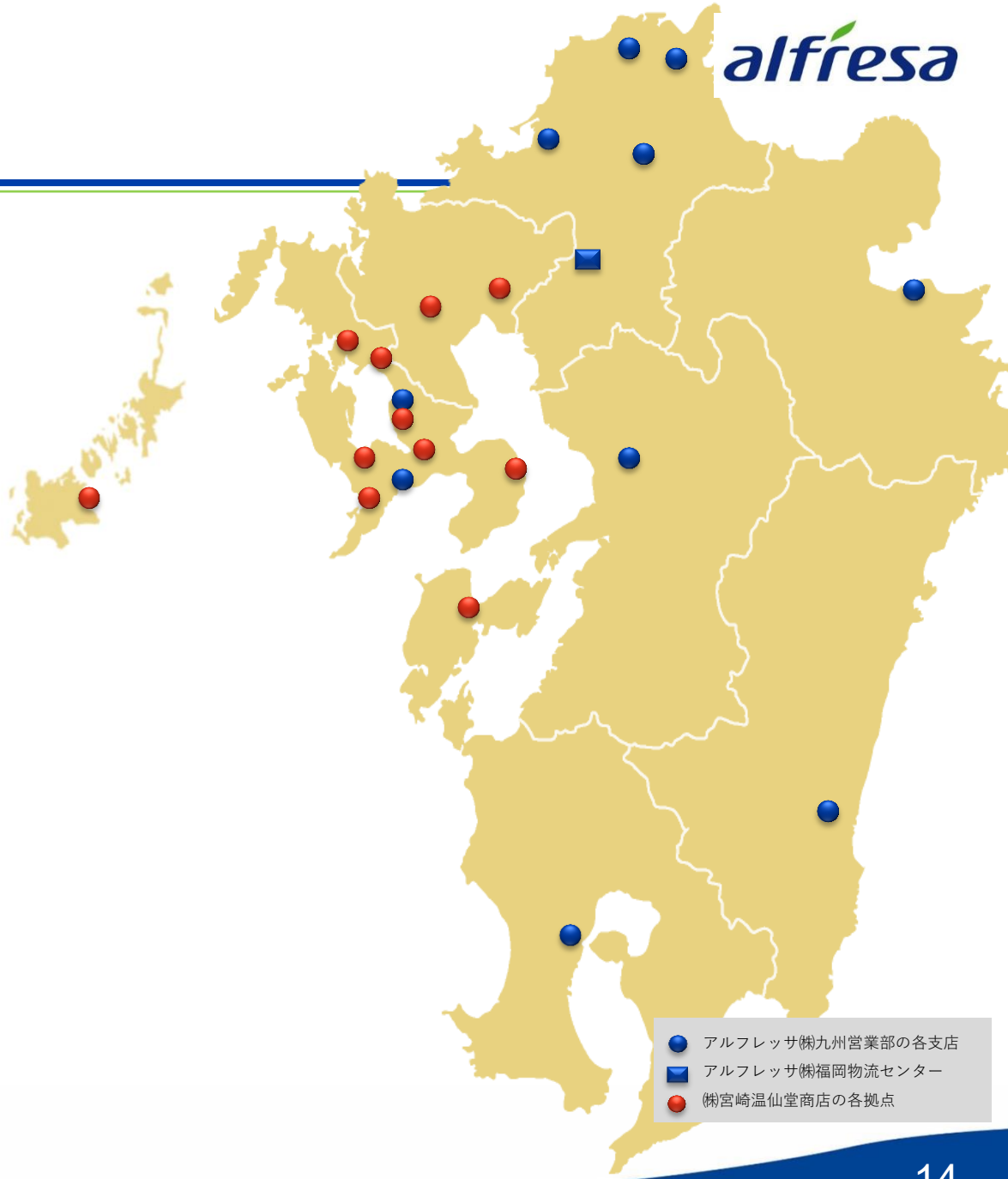
（株）宮崎温仙堂商店を完全子会社化

九州エリアにおける事業基盤強化や、大規模災害等の対応力向上を通じた企業価値向上を目指す

アルフレッサ㈱

（株）宮崎温仙堂商店と業務提携契約を締結

医療用医薬品等卸売事業における仕入・物流・情報システム等の業務提携や災害時のBCP等に関する提携



製造事業における新規開発医薬品

2023年3月
アルフレッサ ファーマ㈱
（株）ケイファーマと筋萎縮性側索硬化症(ALS：Amyotrophic Lateral Sclerosis)の治療薬としてのロピニロール塩酸塩の国内開発権・製造販売権許諾契約を締結

アンメット・メディカル・ニーズへの挑戦

- ALSは 重篤な筋肉の萎縮と 筋力低下をきたす神経変性疾患
- 運動ニューロン病の一種で、特定疾患に認定された指定難病
- 国内患者数は約1万人

ロピニロール塩酸塩について

- iPS創薬研究によるALS治療薬の候補化合物
- 慶應義塾大学における ALS患者対象の医師主導治験(第Ⅰ/Ⅱa 相試験) において良好な結果

ALS治療の新たな選択肢として開発に取り組む

製造事業セグメント内の合併

2023年4月

アルフレッサ ファーマ（株）がサンノーバ（株）と合併

alfresa アルフレッサ ファーマ株式会社



サンノーバ株式会社

医薬品の製造･販売に加え、診断薬･医療機器･医薬品原材料の製造･輸出入･販売

医薬品・医薬部外品等の受託製造

効率性の向上

受託営業体制の強化

戦略投資の実行

医薬品や医療機器等の製造販売および製造受託分野において
新たな価値の創造を通じた顧客満足を追求

『ダイバーシティ』を中心とした人財戦略の推進

2023年3月

サンノーバ㈱「くるみん認定」取得

くるみん



- ㈱琉薬、ティーエスアルフレッサ㈱に続いてグループ３社目の取得

アルフレッサグループ11社「健康経営優良法人2023」認定取得

大規模法人部門

2023 健康経営優良法人 Health and productivity

- アルフレッサ㈱ （4年連続）
- ティーエスアルフレッサ㈱ （2年連続）
- ㈱琉薬 （2年連続）
- アルフレッサ ヘルスケア㈱ （2年連続）
- アルフレッサ メディカルサービス㈱ （3年連続）
- 四国アルフレッサ㈱ （初認定）
- 明祥㈱ （初認定）
- 東北アルフレッサ㈱ （初認定）

中小規模法人部門

2023 健康経営優良法人 Health and productivity

- アルフレッサ ホールディングス㈱ （2年連続）
- アルフレッサ ファインケミカル㈱ （3年連続）
- アルフレッサ篠原化学㈱ （初認定）

2024年3月期業績予想

連結業績予想

(百万円、%)	2023年3月期		**2024年3月期予想**		対前年度	
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	額	率
売 上 高	2,696,069	–	**2,744,000**	–	47,931	101.8
売上総利益	192,085	7.12	**200,700**	**7.31**	8,615	104.5
販 管 費	161,937	6.01	**168,700**	**6.15**	6,763	104.2
営業利益	30,148	1.12	**32,000**	**1.17**	1,852	106.1
経常利益	32,831	1.22	**34,000**	**1.24**	1,169	103.6
親会社株主に帰属する当期純利益	25,786	0.96	**22,000**	**0.80**	△3,786	85.3

医療用医薬品等卸売事業

- 市場伸長1.5%（クレコン予測）に加え、一部メーカーの限定流通の獲得等により医療用医薬品等は増収の計画
- 物流センターへの投資による減価償却費の増加や物流経費の増加はあるものの、適正価格での販売を継続し、増益を見込む

(百万円、%)	2023年3月期		**2024年3月期予想**		対前年度	
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	額	率
売 上 高	2,395,358	–	**2,441,000**	–	45,642	101.9
売上総利益	140,915	5.88	**148,000**	**6.06**	7,085	105.0
販 管 費	113,944	4.76	**119,600**	**4.90**	5,656	105.0
営業利益	26,970	1.13	**28,400**	**1.16**	1,430	105.3

セルフメディケーション卸売事業

- セルフプリベンション(SP)商品と専売メーカーの販売に注力し、引き続き 利益・コスト面の管理を徹底すること等により、増収増益の計画

（百万円、%）	2023年3月期		**2024年3月期予想**		対前年度	
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	額	率
売 上 高	246,679	–	**247,000**	–	321	100.1
売上総利益	24,795	10.05	**24,950**	**10.10**	155	100.6
販 管 費	22,684	9.20	**22,800**	**9.23**	116	100.5
営業利益	2,110	0.86	**2,150**	**0.87**	40	101.9

医薬品等製造事業

- 原薬製造および受託製造の増加等により増収の計画
- 販管費は(株)ケイファーマとの提携により契約一時金等の経費増はあるが、全体では増益を見込む

(百万円、%)	2023年3月期		**2024年3月期予想**		対前年度	
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	額	率
売 上 高	49,041	–	**53,000**	–	3,959	108.1
売上総利益	12,573	25.64	**14,200**	**26.79**	1,627	112.9
販 管 費	12,152	24.78	**12,900**	**24.34**	748	106.2
営業利益	420	0.86	**1,300**	**2.45**	880	309.5

医療関連事業

- 新型コロナウイルス感染症拡大に伴う医療機関の受診抑制からの回復や、技術料獲得に伴う増収効果はあるものの、薬価改定の影響等により減収減益を計画

(百万円、%)	2023年3月期		**2024年3月期予想**		対前年度	
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	額	率
売 上 高	36,202	–	**34,000**	–	△2,202	93.9
売上総利益	13,717	37.89	**13,200**	**38.82**	△517	96.2
販 管 費	13,386	36.98	**12,950**	**38.09**	△436	96.7
営業利益	330	0.91	**250**	**0.74**	△80	75.8

アルフレッサ ホールディングス㈱の新体制

（2023年6月27日予定）

役　職	氏　名
代表取締役社長	荒　川　　隆　治
代表取締役 副社長 社長補佐 総務・財務企画・コーポレートコミュニケーション・コンプライアンス担当	岸　田　　誠　一
代表取締役 副社長 医療用医薬品等卸売事業・トータルサプライチェーンサービス担当	福　神　　雄　介
取締役 常務執行役員 グループ医療卸事業統括部長 兼 海外事業担当	大　橋　　茂　樹
取締役 常務執行役員 グループ経営戦略・人事企画・IT・DX推進担当	田　中　　敏　樹
取締役	勝　木　　尚
取締役	島　田　　浩　一

役　職	氏　名
取締役（社外取締役）	原　　大
取締役（社外取締役）	木　下　　学
取締役（社外取締役）	竹　内　　淑　恵
取締役（社外取締役）	國　政　　貴美子

常勤監査役	尾　崎　　正　和
常勤監査役	上　田　　裕　治
監査役（社外監査役）	加　藤　　善　孝
監査役（社外監査役）	伊　東　　卓
監査役（社外監査役）	木　崎　　博

「将来見通し」に関する注意事項

当社が開示する情報の中には、当社の将来の見通しに関する事項が含まれている場合がありますが、歴史的事実以外のものは一定の前提下で作成された見通しや戦略であり、こうした事項には一定のリスクや不確実性などが含まれており、様々な環境変化等により、実際の結果がこれら見通しと必ずしも一致するものではないことを予めご了承ください。

新しい情報、将来の出来事もしくはその他の事項より、見通し情報に更新もしくは改正が望ましい場合であっても、当社は、それらの情報を最新のものに随時更新する義務も方針も有しておりません。

アルフレッサ ホールディングス株式会社

問い合わせ先
アルフレッサ ホールディングス株式会社　コーポレートコミュニケーション部
TEL: 03-5219-5102　　FAX: 03-5219-5103
E-mail: ir@alfresa.com