

第117期 定時株主總會

# 事業報告

# 事業の経過及びその成果



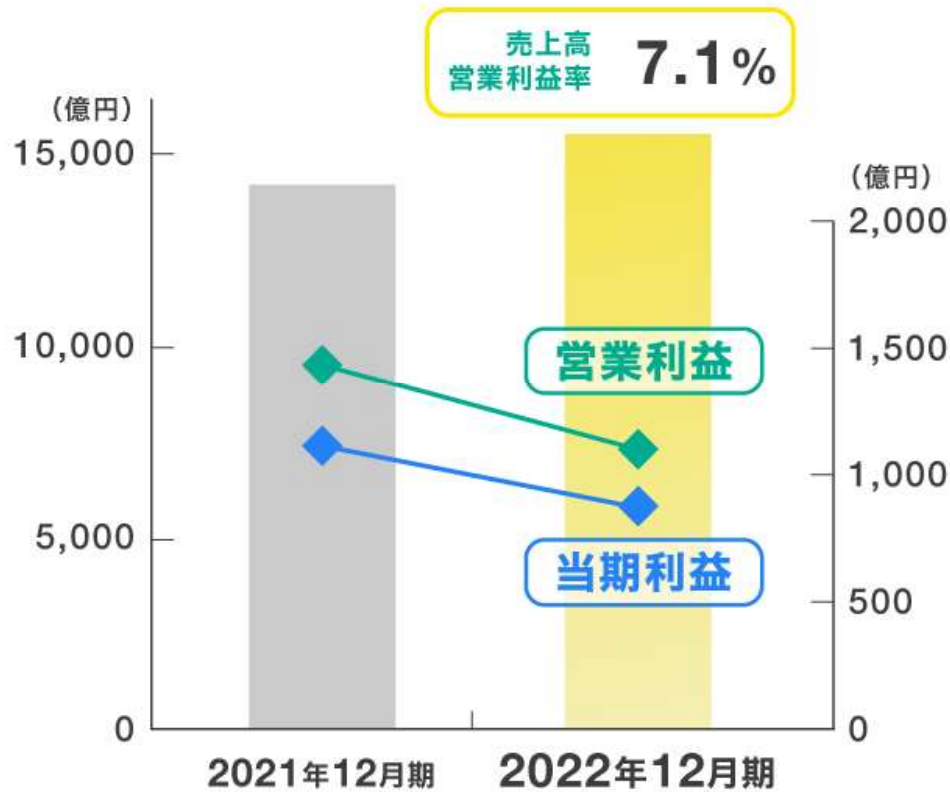
# 新型コロナウイルス感染症が 世界中の社会や経済、人々の暮らしに大きな影響







# 連結業績



売上高  
**1兆5,511**億円  
 対前期 +9.3%  
 実質\* +3.7%

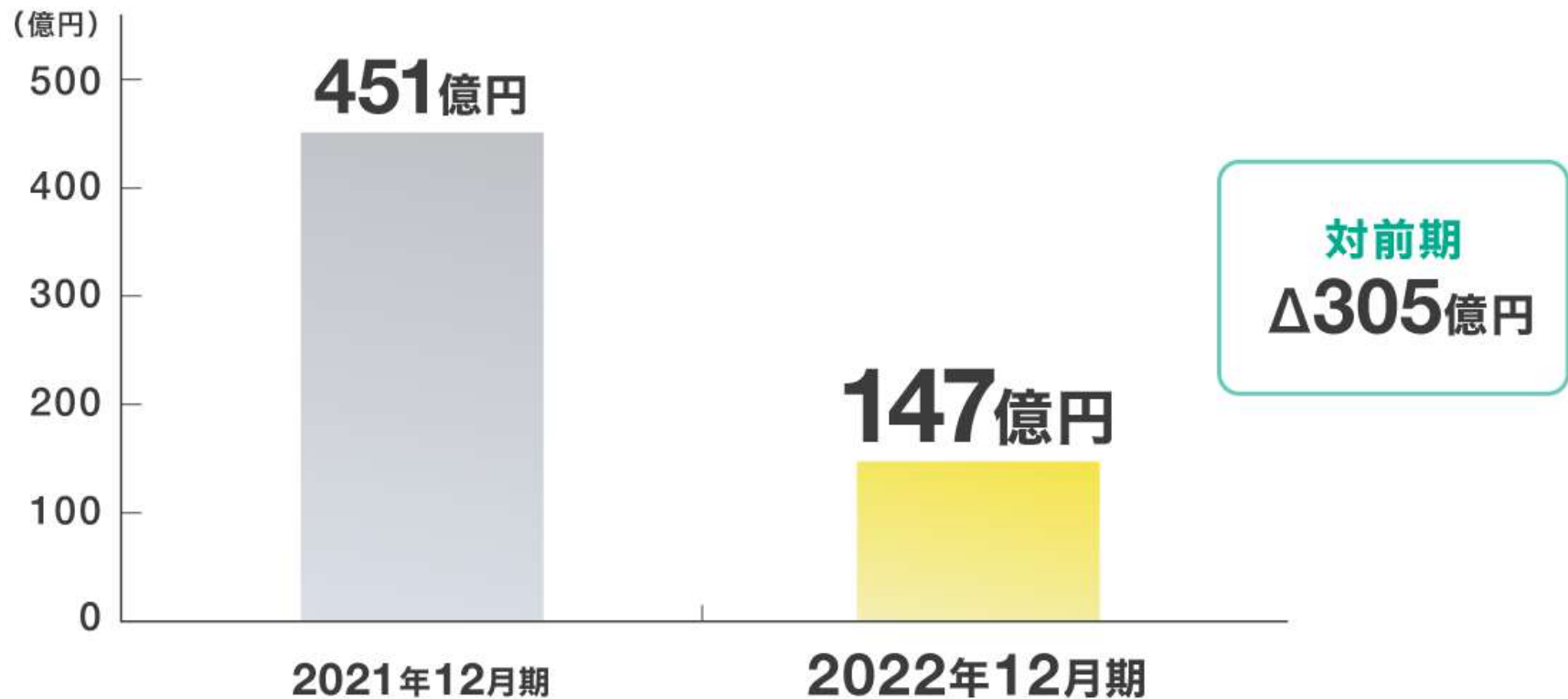
営業利益  
**1,101**億円  
 対前期 Δ334億円

当期利益  
**877**億円  
 対前期 Δ237億円

基本的1株当たり当期利益  
**183**円**28**銭  
 対前期 Δ47円**31**銭

\*実質：為替変動の影響を除く増減率

# EVA (経済的付加価値)



\*EVAは、スターン・スチュワート社の登録商標

# 事業別の概況

ハイジーン&リビングケア事業

ヘルス&ビューティケア事業

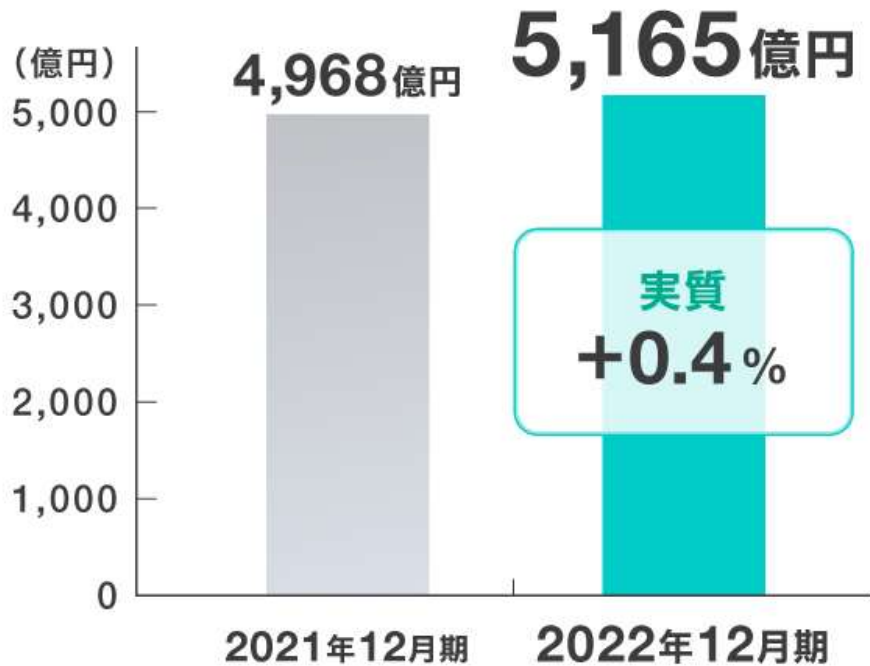
ライフケア事業

化粧品事業

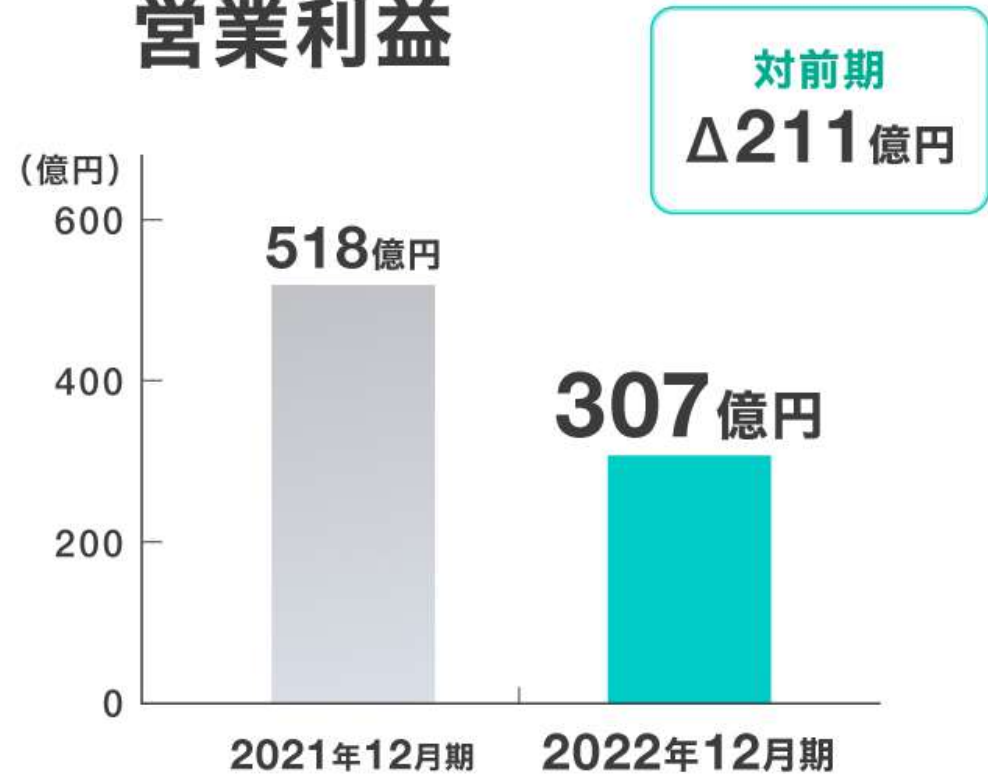
ケミカル事業

ハイジーン&リビングケア事業

売上高



営業利益





ハイジーン&リビングケア事業



アタックZERO



ハイジーン&リビングケア事業



キュキュット



キッチンマジックリン 泡ジェット



ハイジーン&リビングケア事業

メリーズパンツ  
(インドネシア)



ロリエ ナチュラルクリーン  
(インドネシア)



ロリエ しあわせ素肌  
(日本)

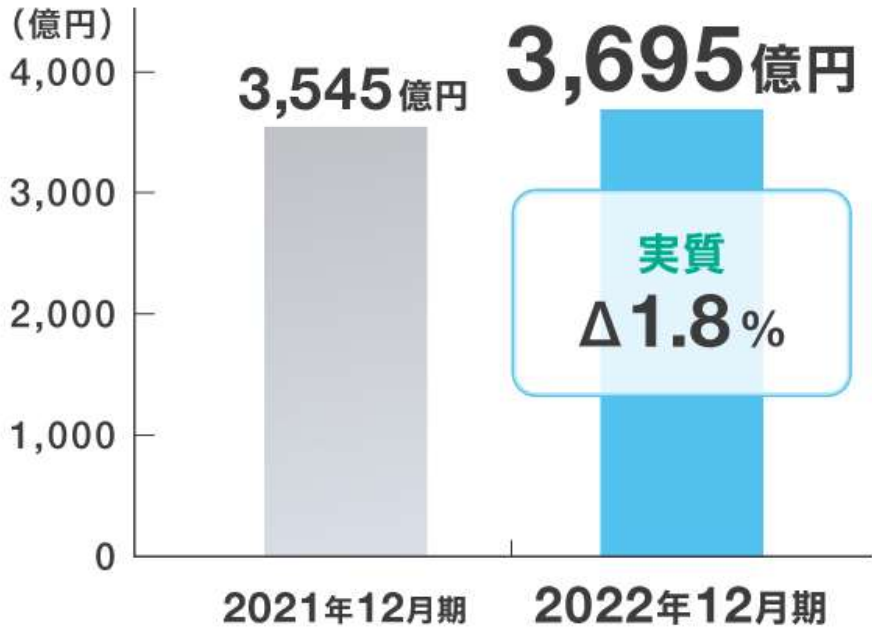


ロリエ  
(中国)

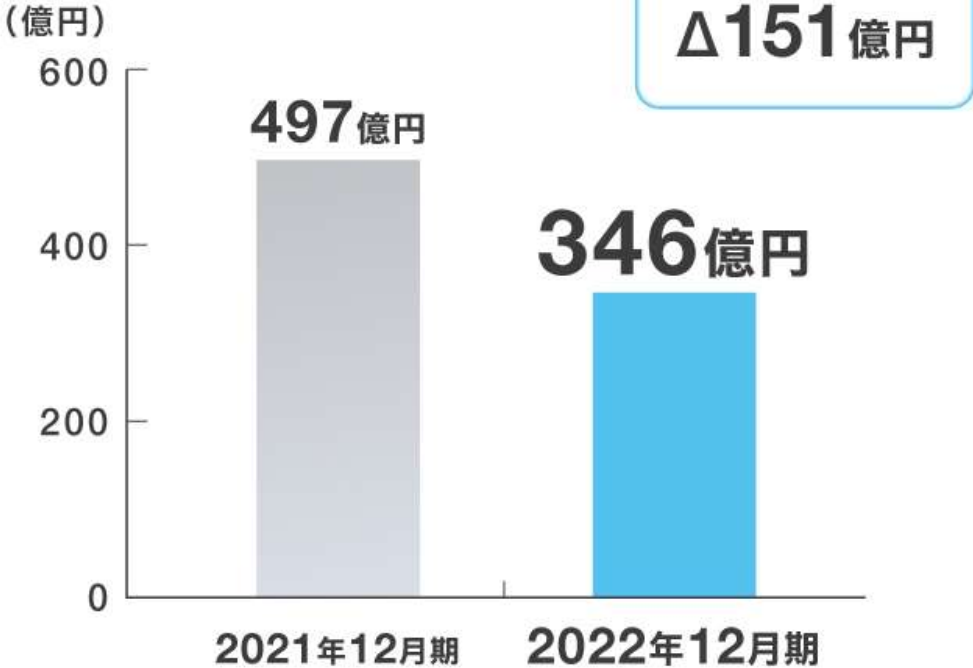


ヘルス&ビューティケア事業

売上高



営業利益





ヘルス&ビューティケア事業



ビオレUV アクアリッチ  
アクアプロテクトローション  
(日本)



ビオレガード  
モスブロックセラム  
(タイ)





ヘルス&ビューティケア事業



ビオレUV アクアリッチ  
アクアプロテクトローション  
(日本)



ビオレガード  
モスブロックセラム  
(タイ)



ヘルス&ビューティケア事業

ORIBE  
(アメリカ)

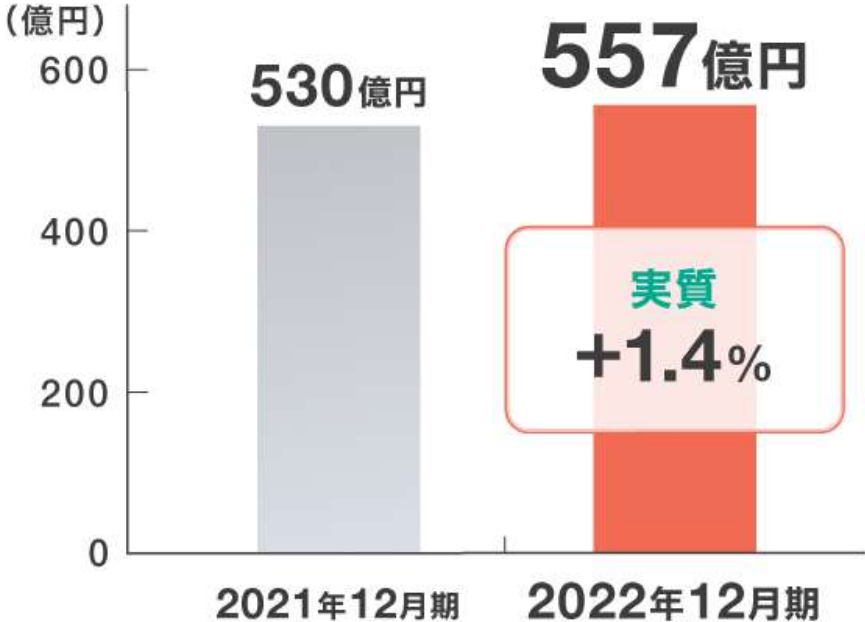


めぐリズム 蒸気でホットアイマスク  
(日本)

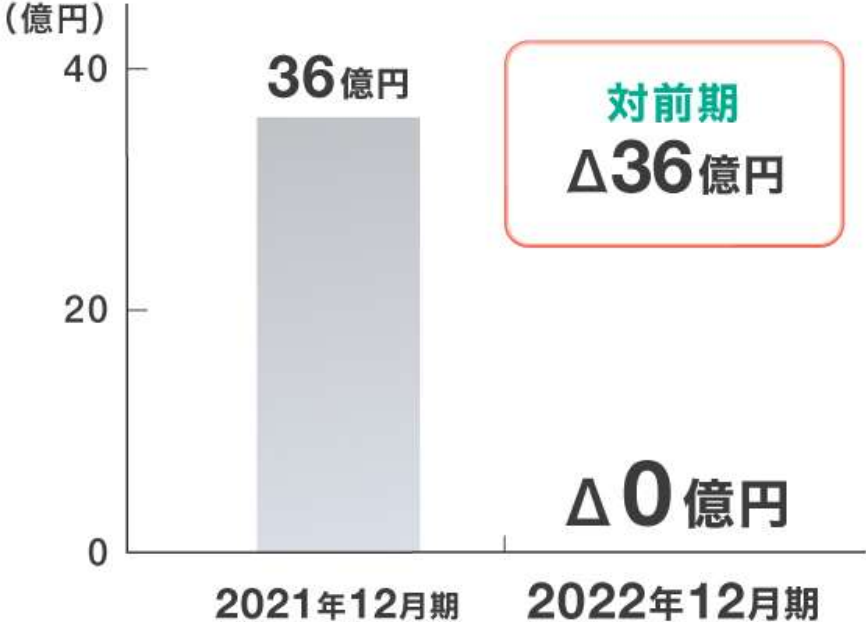


ライフケア事業

売上高



営業利益



ライフケア事業



業務用製品





# ライフケア事業

つづけられる研究所 by ヘルシア

## 脱！三日坊主研究

つづけることは簡単ではありません。  
ランニング。筋トレ。ヘルシーな食事。  
健康のための習慣が大切なのは、もちろん分かっている。  
分かっているけどつづかない・・・  
そんなあなたに寄り添ってつづけるための方法を  
一緒に探す「脱！三日坊主研究」をはじめます。  
あなたの“つづかない”話を聞かせてください。  
つづけられる健康習慣をヘルシアがあなたと一緒に考えます。  
つづける。それは、未来をつくる。



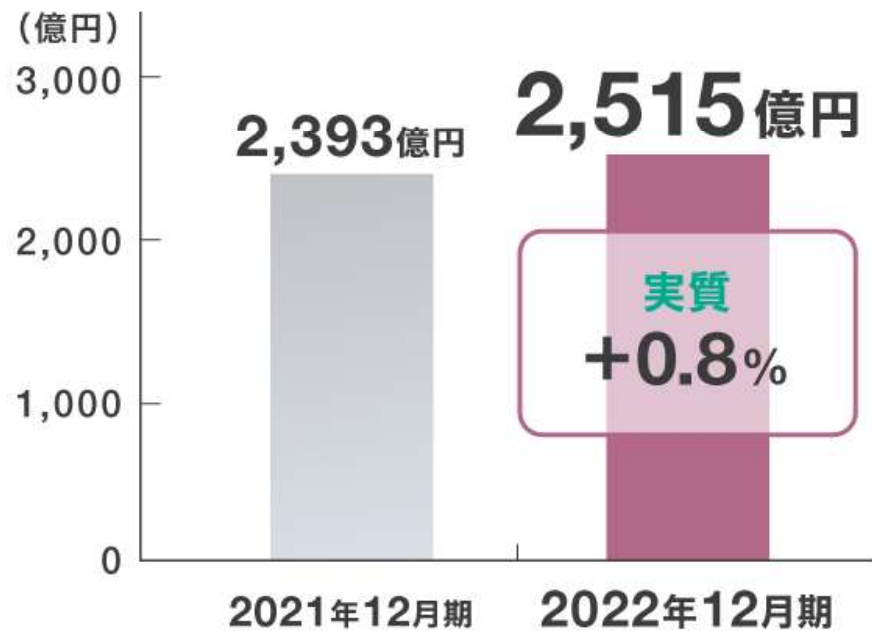
## ヘルシア



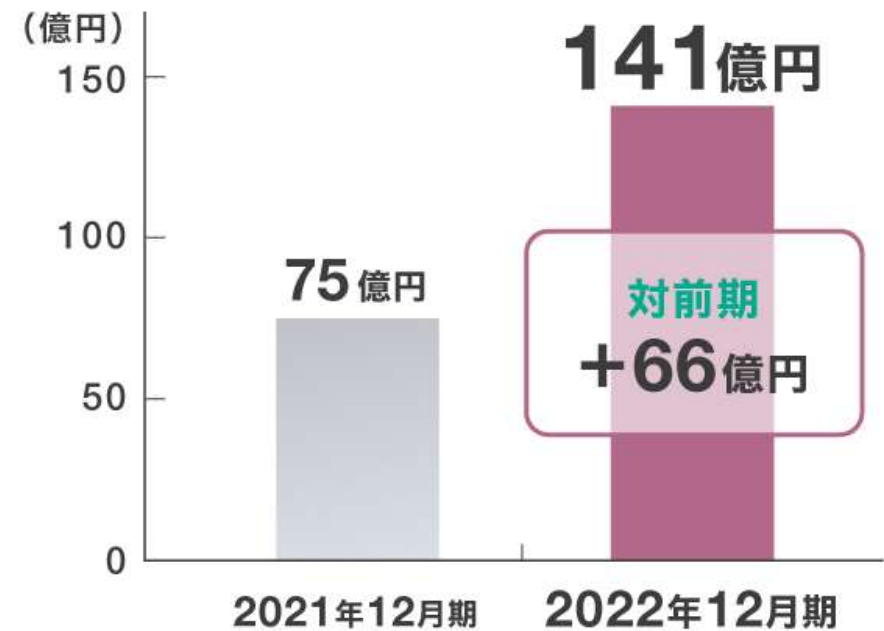


化粧品事業

売上高



営業利益



化粧品事業

G11ブランドに集中投資



Kao  
Beauty  
Brands

SENSAI

KANEBO

SUQQU

*est*

R M K

MOLTON  
BROWN  
LONDON

ath  
le  
tis

freepus

K A T E  
T O K Y O

Curél

SOFINA  
iP

化粧品事業

ケイト リップモンスター

コミュニティサイト  
Kao Beauty Brands Play Park



化粧品事業

キュレル  
(中国)



モルトンブラウン

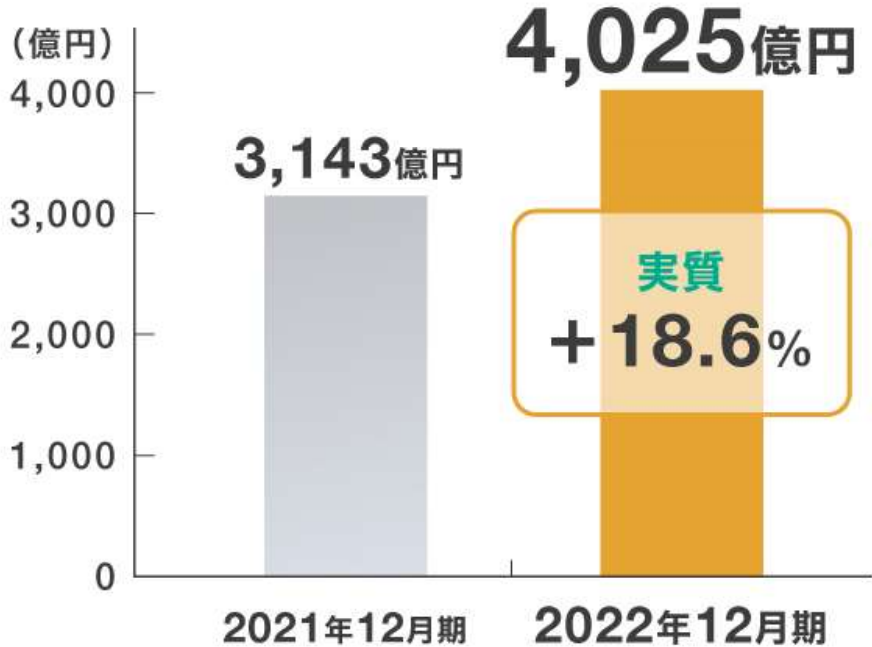


SENSAI

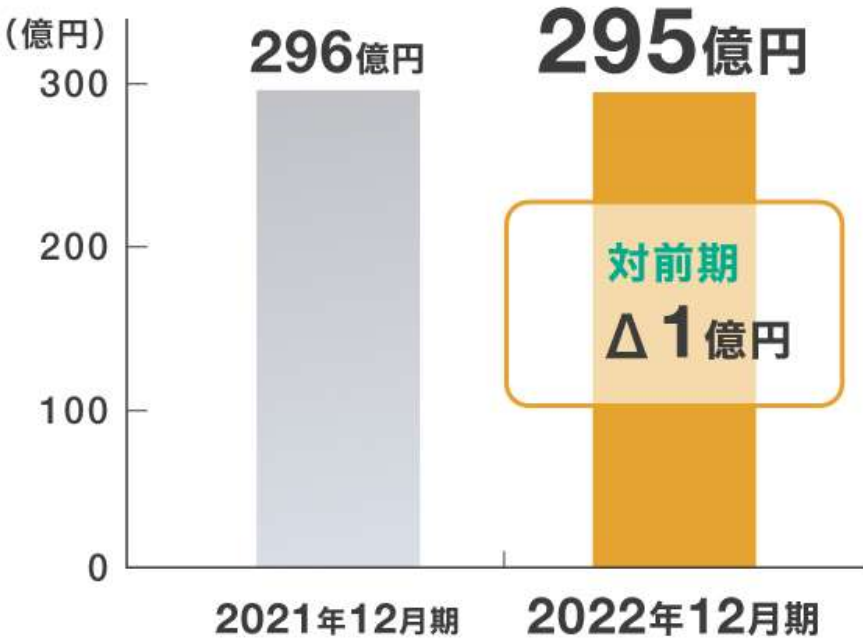


ケミカル事業

売上高



営業利益





ケミカル事業



ドローン用機能性展着剤  
「KAO ADJUVANT A-200」

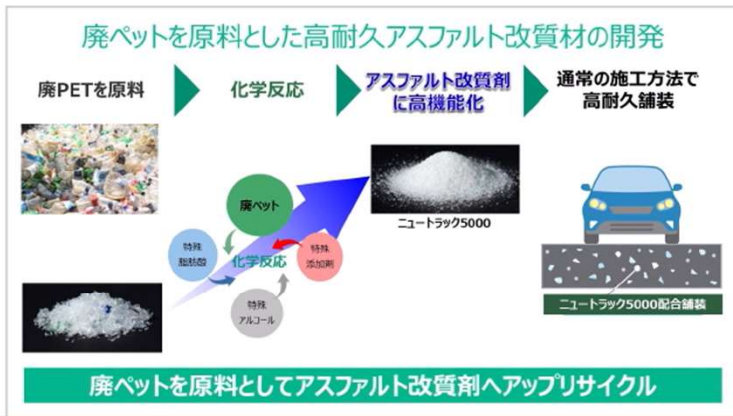


# ケミカル事業



## ニュートラック 5000

## 初のPR広告



連結計算書類及び計算書類につきましては  
お手元の招集ご通知60ページ以降をご覧ください  
ようお願い申し上げます。

KaO

きれいをこころに未来に

