

# 2023年3月期第2四半期 決算説明会資料

2022年11月7日発表  
アルフレッサ ホールディングス株式会社

# 連結損益計算書

| (百万円、%)              | 2021年9月期  |      | 2022年9月期         |             | 増減     |       | 予想比   |
|----------------------|-----------|------|------------------|-------------|--------|-------|-------|
|                      | 金額        | 売上比  | 金額               | 売上比         | 増減額    | 前年比   |       |
| 売上高                  | 1,288,706 | —    | <b>1,332,419</b> | —           | 43,712 | 103.4 | 102.2 |
| 売上総利益                | 87,336    | 6.78 | <b>91,039</b>    | <b>6.83</b> | 3,703  | 104.2 | 101.9 |
| 販管費                  | 78,218    | 6.07 | <b>80,812</b>    | <b>6.07</b> | 2,593  | 103.3 | 98.9  |
| 営業利益                 | 9,117     | 0.71 | <b>10,227</b>    | <b>0.77</b> | 1,109  | 112.2 | 134.6 |
| 経常利益                 | 10,956    | 0.85 | <b>11,488</b>    | <b>0.86</b> | 532    | 104.9 | 120.9 |
| 親会社株主に帰属<br>する四半期純利益 | 6,988     | 0.54 | <b>7,001</b>     | <b>0.53</b> | 13     | 100.2 | 129.7 |

※予想比は2022年5月16日発表の予想を元に算出

**1株あたり中間配当金：28円**

# 連結貸借対照表

| (百万円、%)   | 2022年3月末         | 比率           | 2022年9月末         | 比率           | 増減額     |
|-----------|------------------|--------------|------------------|--------------|---------|
| 流動資産      | 1,016,471        | 78.0         | <b>1,024,567</b> | <b>76.8</b>  | 8,096   |
| 現金・預金     | 180,436          | 13.8         | <b>169,538</b>   | <b>12.7</b>  | △10,897 |
| 受取手形・売掛金  | 602,488          | 46.2         | <b>621,449</b>   | <b>46.6</b>  | 18,960  |
| 棚卸資産      | 146,891          | 11.3         | <b>145,478</b>   | <b>10.9</b>  | △1,412  |
| 固定資産      | 287,520          | 22.0         | <b>309,646</b>   | <b>23.2</b>  | 22,126  |
| 有形・無形固定資産 | 181,565          | 13.9         | <b>190,032</b>   | <b>14.2</b>  | 8,466   |
| 投資その他資産   | 105,954          | 8.1          | <b>119,613</b>   | <b>9.0</b>   | 13,659  |
| 資産合計      | <b>1,303,991</b> | <b>100.0</b> | <b>1,334,214</b> | <b>100.0</b> | 30,222  |
| 流動負債      | 802,813          | 61.6         | <b>823,365</b>   | <b>61.7</b>  | 20,552  |
| 支払手形・買掛金  | 755,250          | 57.9         | <b>782,492</b>   | <b>58.6</b>  | 27,242  |
| 固定負債      | 29,343           | 2.3          | <b>28,923</b>    | <b>2.2</b>   | △419    |
| 純資産       | 471,835          | 36.2         | <b>481,924</b>   | <b>36.1</b>  | 10,089  |
| 非支配株主持分   | 241              | 0.0          | <b>285</b>       | <b>0.0</b>   | 43      |
| 負債・純資産合計  | <b>1,303,991</b> | <b>100.0</b> | <b>1,334,214</b> | <b>100.0</b> | 30,222  |

# 連結キャッシュ・フロー

|                      | 2021年9月期 | 2022年9月期        |
|----------------------|----------|-----------------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー     | 20,926   | <b>10,697</b>   |
| （うち売上債権・棚卸資産・仕入債務増減） | 2,871    | <b>8,263</b>    |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー     | △7,325   | △ <b>15,326</b> |
| （うち固定資産取得）           | △6,870   | △ <b>14,137</b> |
| （うち投資有価証券取得）         | △881     | △ <b>1,609</b>  |
| （うち投資有価証券売却）         | 312      | <b>741</b>      |
| フリーキャッシュ・フロー         | 13,601   | △ <b>4,628</b>  |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー     | △6,947   | △ <b>6,385</b>  |
| （うち配当金支払）            | △5,715   | △ <b>5,468</b>  |
| キャッシュ増減額（△は減少）       | 6,911    | △ <b>10,928</b> |
| キャッシュ期末残高            | 175,971  | <b>168,180</b>  |

# 医療用医薬品等卸売事業

- 医療用医薬品：市場成長<sup>\*</sup> +2.7% 当社市場シェア<sup>\*\*</sup> :23.3%
- 市場の伸長、前年度の入札指名停止からの回復、インフルエンザワクチンの早期受注、およびメディカル品<sup>\*\*\*</sup>への注力等の結果、増収増益

| (百万円、%) | 2021年9月期  |      | 2022年9月期         |             | 増減     |       | 予想比   |
|---------|-----------|------|------------------|-------------|--------|-------|-------|
|         | 金額        | 売上比  | 金額               | 売上比         | 増減額    | 前年比   |       |
| 売上高     | 1,133,350 | —    | <b>1,182,094</b> | —           | 48,744 | 104.3 | 103.2 |
| 売上総利益   | 62,296    | 5.50 | <b>65,361</b>    | <b>5.53</b> | 3,065  | 104.9 | 103.8 |
| 販管費     | 55,265    | 4.88 | <b>57,367</b>    | <b>4.85</b> | 2,101  | 103.8 | 100.8 |
| 営業利益    | 7,031     | 0.62 | <b>7,994</b>     | <b>0.68</b> | 963    | 113.7 | 131.1 |

\*クレコンリサーチ&コンサルティング

\*\*社内資料

\*\*\*診断薬、医療機器・材料、栄養食品

# 売上構成比・妥結率

## 【カテゴリー別売上構成比】

| (%)     | 2021年9月期 |        | 2022年9月期    |              |
|---------|----------|--------|-------------|--------------|
|         | 構成比      | 前年比    | 構成比         | 前年比          |
| 新薬創出加算品 | 34.5%    | 107.8% | <b>34.6</b> | <b>116.9</b> |
| 特許品・その他 | 37.5%    | 102.3% | <b>39.1</b> | <b>107.1</b> |
| 長期収載品   | 15.3%    | 73.2%  | <b>14.0</b> | <b>77.3</b>  |
| 後発医薬品   | 12.7%    | 103.0% | <b>12.3</b> | <b>101.1</b> |

## 【妥結率】

| 2020年9月期 | 2021年9月期 | 2022年9月期     |
|----------|----------|--------------|
| 96.7%    | 94.9%    | <b>95.4%</b> |

# セルフメディケーション卸売事業

- 新型コロナウイルス感染予防関連商品の需要の落ち込み等の一方で、利益・コスト面の管理を徹底したこと等により、減収増益

| (百万円、%) | 2021年9月期 |      | 2022年9月期       |              | 増減     |       | 予想比   |
|---------|----------|------|----------------|--------------|--------|-------|-------|
|         | 金額       | 売上比  | 金額             | 売上比          | 増減額    | 前年比   |       |
| 売上高     | 129,901  | —    | <b>124,070</b> |              | △5,831 | 95.5  | 95.5  |
| 売上総利益   | 12,633   | 9.73 | <b>12,417</b>  | <b>10.01</b> | △215   | 98.3  | 97.0  |
| 販管費     | 11,539   | 8.88 | <b>11,259</b>  | <b>9.07</b>  | △280   | 97.6  | 96.2  |
| 営業利益    | 1,093    | 0.84 | <b>1,158</b>   | <b>0.93</b>  | 65     | 106.0 | 105.3 |

## 医薬品等製造事業

- 長期収載品の承継品の売上伸長、および新型コロナウイルス抗原迅速検査キットの需要拡大の一方で、受託製造における減収や減価償却費等の経費増により、増収減益

| (百万円、%) | 2021年9月期 |       | 2022年9月期      |              | 増減   |       | 予想比   |
|---------|----------|-------|---------------|--------------|------|-------|-------|
|         | 金額       | 売上比   | 金額            | 売上比          | 増減額  | 前年比   |       |
| 売上高     | 22,864   | —     | <b>23,616</b> | —            | 751  | 103.3 | 95.2  |
| 売上総利益   | 6,325    | 27.66 | <b>6,554</b>  | <b>27.75</b> | 228  | 103.6 | 97.8  |
| 販管費     | 5,228    | 22.87 | <b>5,711</b>  | <b>24.18</b> | 482  | 109.2 | 92.1  |
| 営業利益    | 1,096    | 4.79  | <b>842</b>    | <b>3.57</b>  | △253 | 76.9  | 168.6 |

## 医療関連事業

- 薬価改定に伴う減収の一方で、連結子会社のアポクリート(株)による同社の非連結子会社からの事業譲受の影響等により増収  
(22年9月末：190店舗 前同比 +19店舗)

| (百万円、%) | 2021年9月期 |       | 2022年9月期      |              | 増減    |       | 予想比   |
|---------|----------|-------|---------------|--------------|-------|-------|-------|
|         | 金額       | 売上比   | 金額            | 売上比          | 増減額   | 前年比   |       |
| 売上高     | 16,799   | —     | <b>17,879</b> | —            | 1,079 | 106.4 | 101.0 |
| 売上総利益   | 6,194    | 36.87 | <b>6,751</b>  | <b>37.76</b> | 556   | 109.0 | 100.8 |
| 販管費     | 6,480    | 38.58 | <b>6,766</b>  | <b>37.84</b> | 285   | 104.4 | 101.0 |
| 営業利益    | △285     | △1.70 | <b>△14</b>    | <b>△0.08</b> | 271   | —     | —     |

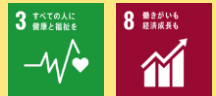
# 22-24 中期経営計画 取り組み状況



## 22-24中計期間の主な取り組み

### 未来への躍進 ～進化するヘルスケアコンソーシアム®～

**1** 『事業モデルの強化』と『新たな価値の創造』



**2** 『グループ一体となった取り組み』による地域の健康・医療への貢献



**3** 『環境保全への取り組み等』を通じたサステナブル社会への貢献



**4** 『ダイバーシティ』を中心とした人財戦略の推進



**5** 『コンプライアンスの遵守』を最重要とする企業風土の醸成

## 22-24中計期間の主な取り組み

|                             |                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>医療用医薬品等<br/>卸売事業</b>     | <p>スペシャリティ領域ならびにメディカル品へのリソース集中とDXによる事業変革</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・既存事業の強化</li> <li>・事業変革による収益化</li> <li>・グループ全体での最適化・効率化・標準化</li> </ul>              |
| <b>セルフメディケーション<br/>卸売事業</b> | <p>既存領域の高収益化と成長領域への挑戦</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高収益化への取り組み</li> <li>・グループ連携強化</li> <li>・事業変革による収益力強化</li> </ul>                                       |
| <b>医薬品等製造事業</b>             | <p>「次代の基盤創り」ー企業価値の最大化ー</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・安心・安全・誠実なモノづくり</li> <li>・トータルサプライチェーンサービスの実現に向けた取り組み</li> <li>・デジタルを活用した新たな取り組み</li> </ul>           |
| <b>医療関連事業</b>               | <p>予防からターミナルケアまでライフジャーニーにおけるすべてのステージに対応する「かかりつけ薬局」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・在宅医療への取り組みによる事業の成長</li> <li>・DXによる事業変革</li> <li>・未病予防への取り組み</li> </ul>   |
| <b>DXの展開</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>・間接部門の最適化・バックオフィス業務の集約</li> <li>・物流機能の高度化、標準化、最適化（医薬品卸事業）</li> <li>・MS、MR営業力向上（医薬品卸事業、製造事業）</li> <li>・データインフォームド経営の実現</li> </ul> |

## 『流通品質統括部』の新設

2022年10月

アルフレッサ ホールディングス(株)

スペシャリティ事業への注力を進める中、グループ全体のGDP対応およびPMS施策の統括機能をアルフレッサ ホールディングス(株)に設置。更なる流通管理機能の強化を図る



※1 GDP (Good Distribution Practice) : 輸送・保管過程における医薬品の品質を確保することを目的とした指針

※2 PMS (Post Marketing Surveillance) : 医薬品や医療機器が販売された後に行われる品質、有効性および安全性の確保を図るための調査

# 仙台本社を新設 郡山本社と二本社制へ移行を決定

2022年8月

東北アルフレッサ(株)

**東北最大の都市である仙台市に本社を新設。  
お客様への一層のサービス向上や、製薬企業  
をはじめとするお取引先様との更なる連携強化  
を図る**

仙台本社の外観



〔仙台本社の概要〕

|          |                                                                                                                             |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (1)業務開始日 | 2022年11月21日                                                                                                                 |
| (2)所在地   | 〒984-0015<br>宮城県仙台市若林区卸町四丁目8番5                                                                                              |
| (3)設置部門  | 経営企画部<br>コンプライアンス推進室<br>監査部<br>管理本部<br>(総務部、人事部、経理部、債権管理部、薬事室)<br>営業本部<br>(営業企画推進部、営業業務部、仕入部、病院部、調剤薬局部、メディカル事業部、カスタマーサポート部) |
| (4)備考    | 登記上の本店所在地（郡山市）に変更はございません。                                                                                                   |

# 青島耐絲克医材有限公司の分公司を上海市に開設

2022年9月

アルフレッサ ファーマ(株)

中国における取り扱い製品の拡充を実現し、同国での事業拡大を図るために開設

分公司が入居するビル



## 【分公司の概要】

|           |                        |
|-----------|------------------------|
| (1) 商号    | 青島耐絲克医材有限公司<br>上海分公司   |
| (2) 所在地   | 中国上海市长宁区仙霞路319号        |
| (3) 代表者   | 経理：根矢 寛之               |
| (4) 設立年月日 | 2022年9月1日              |
| (5) 事業の概要 | 医療機器製品、診断薬関連製品の調査・上市推進 |

# (株)フロンティア・フィールドとの資本業務提携

2022年6月  
アルフレッサ(株)

- ◆「日病モバイル」は医療機関専用スマートフォン。PHSサービス終了に伴う需要に対応
- ◆アルフレッサ(株)のデジタルツールである「Mydodes」を搭載して病院へ紹介
- ◆MRは、医師とチャット、アポイントやWeb面談、および薬剤情報提供などが可能
- ◆医師や医療従事者、およびMRの業務効率化等への貢献を目指す



デジタルツール  
として搭載



〔(株)フロンティア・フィールド概要〕

本店所在地：東京都港区芝浦1-1-1 浜松町ビルディング14階

代 表 者：代表取締役社長 兼CEO 佐藤康行

事 業 内 容：コンピューター、電子機器等を応用した情報システム、ソフトウェア及び装置の開発、運用、保守、販売、賃貸等

## 業務の効率化による働き方改革とCO2排出量削減

### アルフレッサ グループ

グループの生産性向上と業務プロセスの統一を目的に、クラウド型経費精算システムを2022年10月に本格稼働

#### クラウド型経費精算システムを稼働

##### システムの機能

- ・法人カード、交通系ICカード等の外部サービスとの連携
- ・OCR機能\*
- ・リモートで精算可能
- ・ペーパーレス

##### 得られる効果

- ・入力作業の省力化
- ・承認行為等の業務効率化
- ・営業部門や外勤者の働き方改革
- ・CO2削減

\*「Optical character recognition」：紙などに印刷された文字を読み取り、テキストデータに変換する機能

# 医薬品配送用EVの実証実験を実施

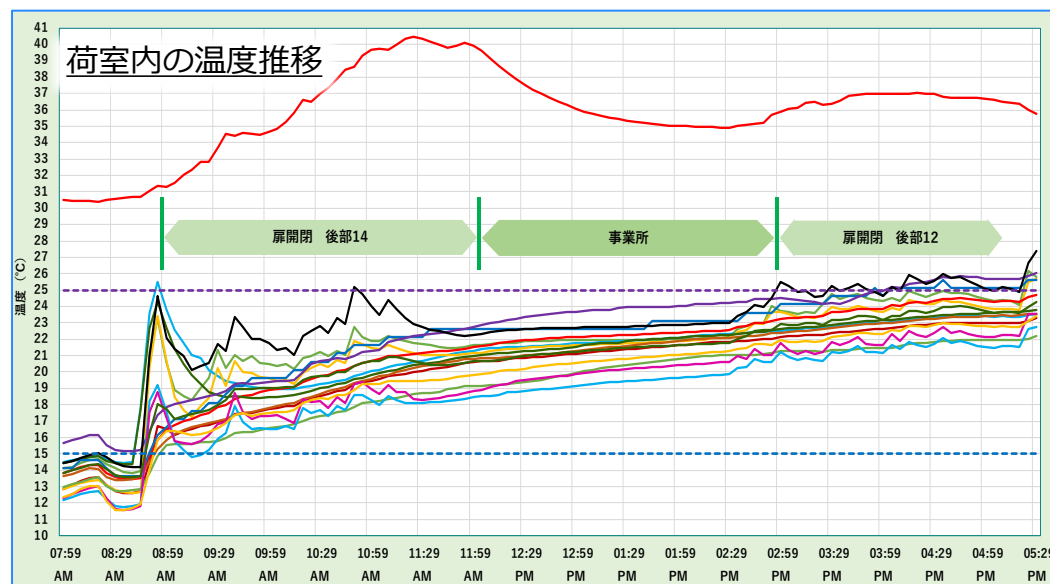
2022年 5月

アルフレッサ(株)

環境に配慮しつつ、PIC/S GDPに準拠した医薬品配送を実現することを目的に、アイ・ティ・イー(株)、およびキリックスリース(株)と共同で医薬品配送用EVを開発、実証実験を実施



高温多湿の夏季において、実運用に則したオペレーションを実施。結果、荷室内温度が概ね15℃～25℃に収まることを確認



ベース車両：e-NV200(日産自動車)

乗車定員：2名

最大積載量：350kg

荷室内の温度管理機能：運転席と区分された荷室部分に冷凍機とアイスバッテリー®（特許技術を用いた保冷剤）を搭載。外部電源により車両を充電すると同時に冷凍機を稼働させ、アイスバッテリー®を凍結させる。

## 『アルフレッサグループ人権方針』を制定

2022年4月

アルフレッサ ホールディングス(株)

人権の尊重は、すべての人にいきいきとした生活を創造し、お届けしますという私たちの思いの基盤であるという認識のもと『アルフレッサグループ人権方針』を制定

1. 適用範囲
2. 国際規範の尊重
3. 管理体制
4. 人権デュー・ディリジェンス
5. 事業に関わる人権課題
6. ステークホルダーとのエンゲージメント
7. 苦情処理対応
8. 是正・救済
9. 教育・啓発
10. 人権尊重の取り組みの報告

①

差別  
について

②

ハラスメント  
について

③

労働時間・  
賃金  
について

④

結社の自由・  
団体交渉権  
について

⑤

強制労働・  
児童労働  
について

⑥

労働安全  
衛生  
について

⑦

プライバシー  
について

⑧

医療  
アクセス  
について

※アルフレッサグループ人権方針：[https://alfresa.com/csr/esg/social/human\\_rights/](https://alfresa.com/csr/esg/social/human_rights/)

## 『ダイバーシティ』を中心とした人財戦略の推進

2022年9月

ティーエスアルフレッサ(株)

厚生労働大臣より「くるみん認定」を取得



- 所定外労働削減のための措置
- 子育てし易い勤務体制の拡充・導入
- 有給休暇の取得促進

などへの取り組み

出産・育児と仕事を両立。  
育休取得で子育てを体験した人を増やし、  
職場が育児に理解を示して、協力しながら  
働く環境を整備

# 2023年3月期業績予想



# 連結業績予想

| (百万円、%)         | 2022年3月期  |      | 2023年3月期予想       |             | 対前年度    |       |
|-----------------|-----------|------|------------------|-------------|---------|-------|
|                 | 金額        | 売上比  | 金額               | 売上比         | 額       | 率     |
| 売上高             | 2,585,643 | —    | <b>2,618,000</b> | —           | 32,356  | 101.3 |
| 売上総利益           | 187,468   | 7.25 | <b>191,700</b>   | <b>7.32</b> | 4,231   | 102.3 |
| 販管費             | 158,377   | 6.13 | <b>162,200</b>   | <b>6.20</b> | 3,822   | 102.4 |
| 営業利益            | 29,091    | 1.13 | <b>29,500</b>    | <b>1.13</b> | 408     | 101.4 |
| 経常利益            | 32,576    | 1.26 | <b>32,800</b>    | <b>1.25</b> | 223     | 100.7 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 32,182    | 1.24 | <b>21,200</b>    | <b>0.81</b> | △10,982 | 65.9  |

※予想は当初より変更していません。

## 医療用医薬品等卸売事業

- 前年度までの入札指名停止からの回復等により医療用医薬品は増収の計画
- 物流センターへの投資による減価償却費等の販管費の増加はあるものの、メディカル品への注力と価格管理の徹底を継続し、増益を見込む

| (百万円、%) | 2022年3月期  |      | 2023年3月期予想       |             | 対前年度   |       |
|---------|-----------|------|------------------|-------------|--------|-------|
|         | 金額        | 売上比  | 金額               | 売上比         | 額      | 率     |
| 売上高     | 2,288,102 | —    | <b>2,316,000</b> | —           | 27,897 | 101.2 |
| 売上総利益   | 138,102   | 6.04 | <b>140,000</b>   | <b>6.04</b> | 1,897  | 101.4 |
| 販管費     | 113,262   | 4.95 | <b>114,000</b>   | <b>4.92</b> | 737    | 100.7 |
| 営業利益    | 24,839    | 1.09 | <b>26,000</b>    | <b>1.12</b> | 1,160  | 104.7 |

※予想は当初より変更していません。

# セルフメディケーション卸売事業

- 専売商品と専売メーカーの販売を注力し、引き続き 利益・コスト面の管理を徹底すること等により、増収増益の計画

| (百万円、%) | 2022年3月期 |      | 2023年3月期予想 |      | 対前年度 |       |
|---------|----------|------|------------|------|------|-------|
|         | 金額       | 売上比  | 金額         | 売上比  | 額    | 率     |
| 売上高     | 244,822  | —    | 245,000    | —    | 177  | 100.1 |
| 売上総利益   | 24,053   | 9.83 | 24,400     | 9.96 | 346  | 101.4 |
| 販管費     | 22,183   | 9.06 | 22,500     | 9.18 | 316  | 101.4 |
| 営業利益    | 1,869    | 0.76 | 1,900      | 0.78 | 30   | 101.6 |

※予想は当初より変更していません。

# 医薬品等製造事業

- 承継品の拡充等の製品ラインナップの増加により増収の計画
- 販管費は、減価償却費および開発研究費等の増加を見込み、減益を計画

| (百万円、%) | 2022年3月期 |       | 2023年3月期予想 |       | 対前年度  |       |
|---------|----------|-------|------------|-------|-------|-------|
|         | 金額       | 売上比   | 金額         | 売上比   | 額     | 率     |
| 売上高     | 47,359   | —     | 50,700     | —     | 3,340 | 107.1 |
| 売上総利益   | 12,610   | 26.63 | 13,800     | 27.22 | 1,189 | 109.4 |
| 販管費     | 10,743   | 22.68 | 12,300     | 24.26 | 1,556 | 114.5 |
| 営業利益    | 1,867    | 3.94  | 1,500      | 2.96  | △367  | 80.3  |

※予想は当初より変更していません。

## 医療関連事業

- 新型コロナウイルス感染症拡大に伴う医療機関の受診抑制からの回復や、2022年4月、アポクリート(株)の非連結子会社からの事業譲受等により増収
- 事業譲受で販管費額は増加するも、昨年4月のセグメント内の合併以後、技術料の獲得の推進に努め、増益計画

| (百万円、%) | 2022年3月期 |       | 2023年3月期予想 |       | 対前年度 |       |
|---------|----------|-------|------------|-------|------|-------|
|         | 金額       | 売上比   | 金額         | 売上比   | 額    | 率     |
| 売上高     | 34,468   | —     | 35,200     | —     | 731  | 102.1 |
| 売上総利益   | 12,927   | 37.51 | 13,500     | 38.35 | 572  | 104.4 |
| 販管費     | 12,744   | 36.97 | 13,300     | 37.78 | 555  | 104.4 |
| 営業利益    | 183      | 0.53  | 200        | 0.57  | 16   | 109.3 |

※予想は当初より変更していません。

## 「将来見通し」に関する注意事項

当社が開示する情報の中には、当社の将来の見通しに関する事項が含まれている場合がありますが、歴史的事実以外のものは一定の前提で作成された見通しや戦略であり、こうした事項には一定のリスクや不確実性などが含まれており、様々な環境変化等により、実際の結果がこれら見通しと必ずしも一致するものではないことを予めご了承ください。

新しい情報、将来の出来事もしくはその他の事項より、見通し情報に更新もしくは改正が望ましい場合であっても、当社は、それらの情報を最新のものに随時更新する義務も方針も有しておりません。



アルフレッサ ホールディングス株式会社

**問い合わせ先**

アルフレッサ ホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション部

TEL: 03-5219-5102 FAX: 03-5219-5103

E-mail: [ir@alfresa.com](mailto:ir@alfresa.com)