



IHHを中心とする 当社のヘルスケア事業説明会

2022年6月16日

三井物産株式会社
ウェルネス事業本部
阿久津 剛

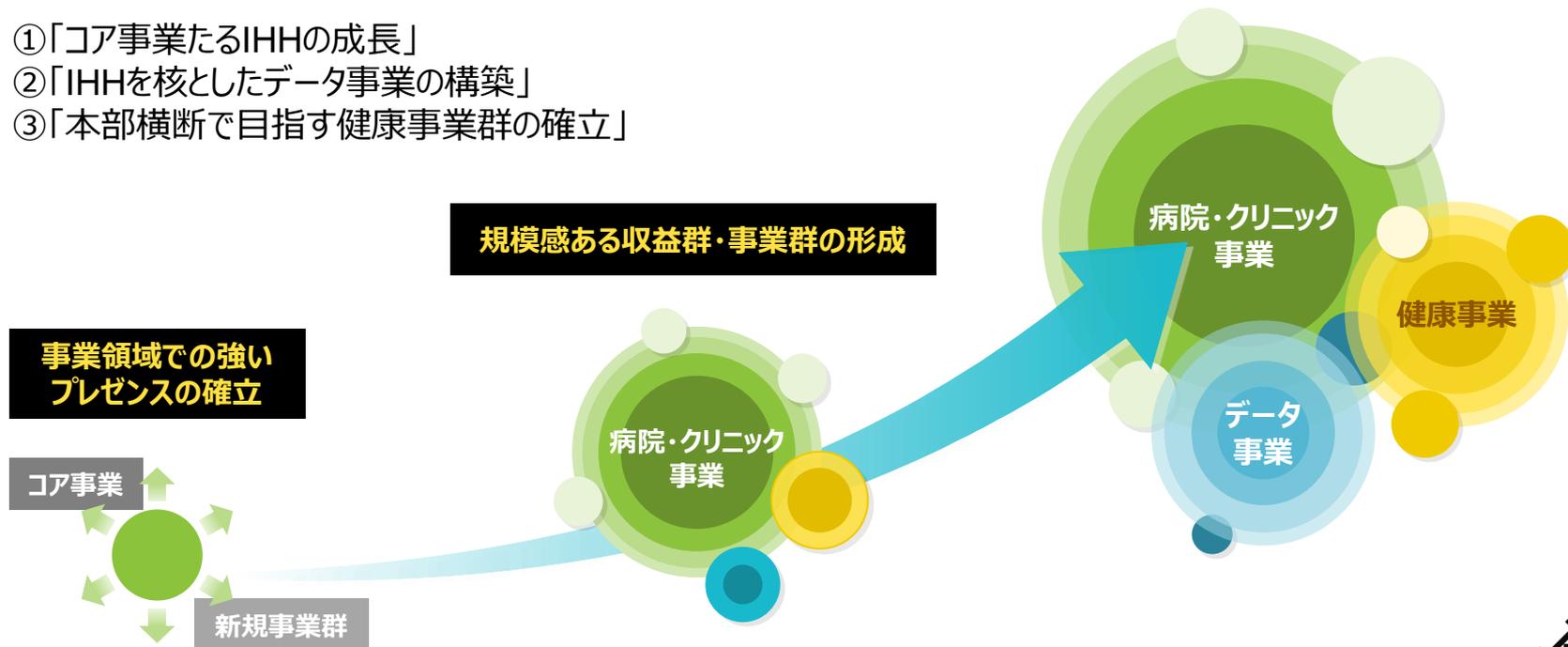
Wellness, the new wealth.

ウェルネス事業領域における将来構想

◆ 当社は以下3つの主要施策の実行により
三井物産のウェルネス事業群を構築する。

- ①「コア事業たるIHHの成長」
- ②「IHHを核としたデータ事業の構築」
- ③「本部横断で目指す健康事業群の確立」

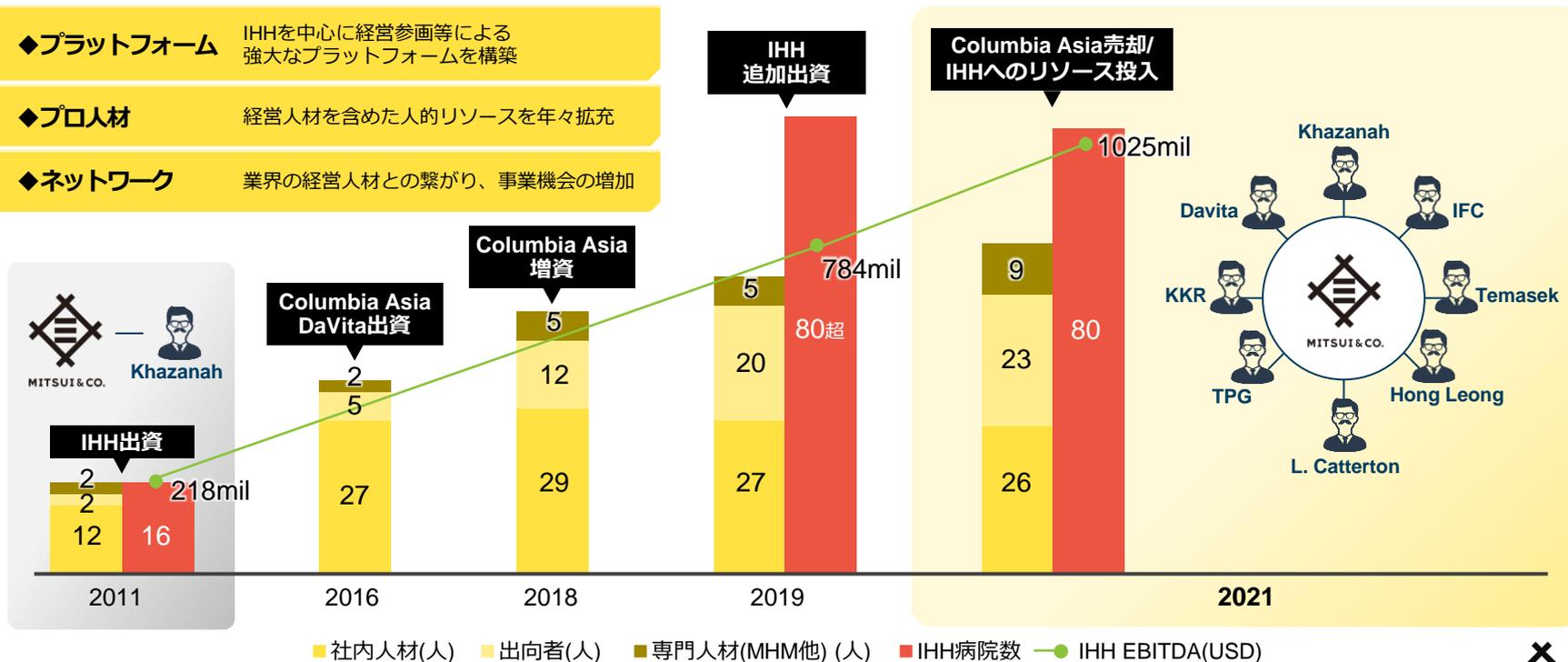
三井物産のウェルネス事業群



病院・クリニック事業における当社リソース・ネットワークの深化・拡大

経営参画の変遷

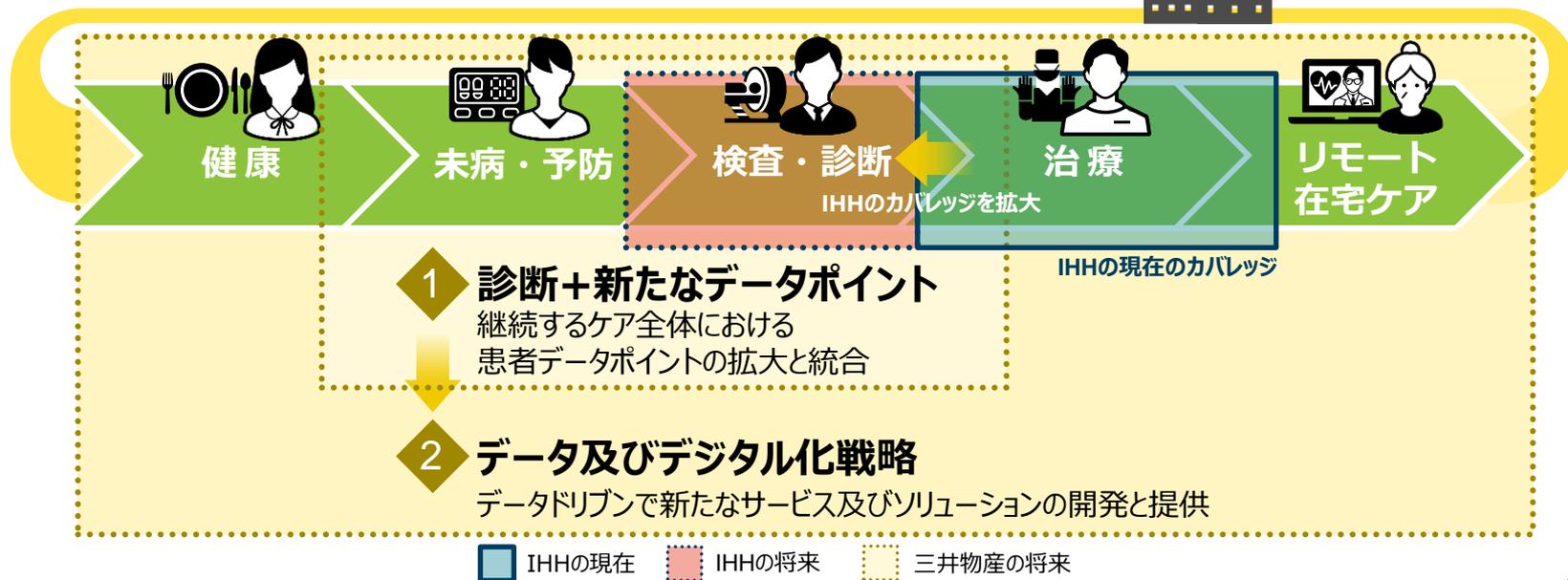
- ◆プラットフォーム IHHを中心に経営参画等による強力なプラットフォームを構築
- ◆プロ人材 経営人材を含めた人的リソースを年々拡充
- ◆ネットワーク 業界の経営人材との繋がり、事業機会の増加



当社のヘルスケアデータ戦略(1)：エコシステムの中における立ち位置

- ◆ 急性期ケアのみならず、健康から在宅ケアまでペイシエントジャーニー全体を通じた患者中心のタッチポイントへと拡大...

ペイシエントジャーニーのイメージ図



当社のヘルスケアデータ戦略(2) : IHHとのパートナーシップとその後の展開

- ◆ ...することによって、患者中心のValue Based Healthcare(アウトカム最大化とコスト最適化を図る医療提供)エコシステムの構築を目指す。

データプラットフォーム パートナーシップ

提携を推進する戦略的領域



診断+新たなデータポイント

M&Aや提携を推進する戦略的領域。
患者とのより多くのタッチポイント及び
より近接したソリューション提供



三井+IHHソリューション

データ及びインサイト獲得のための
患者/医師とのエンゲージメント向上



360° business innovation.



MITSUI & CO.