



個人投資家の皆さまへ

# 富士製薬工業株式会社 会社説明会

2022年5月31日  
富士製薬工業株式会社

東証プライム 4554

# 自己紹介

## 略歴：

- 1973年、京都市生まれ、つくば市で育つ
- 高校卒業後、京都、神戸、大阪、米国を経て2002年から東京在住
- 社会人生活は、商業銀行、投資銀行、総合商社、地方銀行を経て当社入社
- 当社では、事業開発部（2017-18：出向）、経営企画部（2019-）



執行役員  
経営企画部長  
佐藤 武志

## 趣味：

- Netflix（主に韓国ドラマ・映画）
- スポーツ観戦（  )
- トレーニング・散歩・犬と遊ぶ



1. 富士製薬工業とは？
2. 女性のwell-beingへの貢献
3. グローバルへの挑戦
4. ESGの取り組み
5. 株主還元方針



Chapter

1

# 富士製薬工業 とは？

# 富士製薬工業の価値創造プロセス

中長期的な  
環境認識

医薬品の  
安定供給の要請

医療の  
質の向上

医療費の  
削減

健康寿命  
延伸

女性活躍  
推進

気候変動問題の  
深刻化

人権問題の  
深刻化

## 経営理念

優れた医薬品を通じて、人々の健やかな生活に貢献する  
富士製薬工業の成長は、わたしたちの成長に正比例する

富士製薬工業の  
大切にしている考え方

「徳」 自己の最善を他者に尽くしきる

## 投入資本

### 財務資本

総資産  
**642**億円  
2021年9月末時点

### 研究開発費

**24**億円  
2021年9月期  
**180**億円  
現中長期間累計

### 投資額

**35**億円  
2021年9月期  
**320**億円  
現中長期間累計

### 人的資本

従業員数  
連結 **1,530**名  
(富士製薬800名、OLIC730名)  
2022年3月末時点

## 富士製薬工業のバリュー

### 女性の健康課題に 対する貢献

- 女性のライフステージに沿った幅広い製品ラインナップ
- 医療現場のニーズに応える情報提供能力

### 造影剤における 国内数量シェアトップ

- ヨード造影剤における国内数量シェアトップ
- 20数年にわたり造影剤を販売してきた信頼

### 多岐にわたる 研究開発と生産の経験

- 新薬、バイオシミラー、ジェネリック医薬品といった広範な医薬品の研究開発
- 参入障壁の高いホルモン製剤などの生産能力

人が一番、  
人を大切にする経営

## 2030年ビジョン

▶ P.19

## 中期経営計画

▶ P.19

テーマ



## マテリアリティ&SDGs

▶ P.44~45



## バリューチェーン

▶ P.32



## 製品・サービス

### 女性医療分野



経口避妊剤



更年期障害  
治療剤



女性のための  
健康支援アプリ  
[Lilula]

### 急性期医療分野



非イオン性尿路・血管  
造影剤



バイオシミラー

## ステークホルダーへの提供価値

### 医療現場

- 高品質な医薬品の供給による医療の質の向上
- 正確で専門性の高い情報の提供
- 幅広い治療選択の提供

### 患者さま

- QOLの改善
- 治療にかかる経済的負担の減少
- 疾病などに対する知識の向上

### 株主・投資家

- 中長期的成長を通じた企業価値の向上
- 利益の還元

### 社会

- 女性活躍社会実現への貢献
- 国民医療費の増加の抑制

### 社員

- 仕事、徳目指標を通じた成長機会の提供
- 社員およびその家族を世界一幸せにする強い意志をもった経営

成長

貢献

### 取引先

- 取引先との共存共栄

「みんなの幸せ」の実現



# Chapter 1のポイント

1

## 経営理念

優れた医薬品を通じて、人々の健やかな生活に貢献する  
富士製薬工業の成長は、わたしたちの成長に正比例する

富士製薬工業の  
大切にしている考え方

「徳」 自己の最善を他者に尽くしきる

中長期的な  
環境認識

医薬品の  
安定供給の要請

医療の  
質の向上

医療費の  
削減

健康寿命  
延伸

女性活躍  
推進

気候変動問題の  
深刻化

人権問題の  
深刻化

## 投資資本

### 財務資本

総資産  
**642**億円  
2021年9月末時点

### 研究開発費

**24**億円  
2021年9月期  
**180**億円  
期中経期間累計

### 投資額

**35**億円  
2021年9月期  
**320**億円  
期中経期間累計

### 人的資本

従業員数  
連結 **1,530**名  
(富士製薬800名、OLIC730名)  
2022年3月末時点

## 富士製薬工業のバリュー

### 女性の健康課題に 対する貢献

- 女性のライフステージに沿った幅広い製品ラインナップ
- 医療現場のニーズに応える情報提供能力

### 造影剤における 国内数量シェアトップ

- ヨード造影剤における国内数量シェアトップ
- 20数年にわたり造影剤を販売してきた信頼

### 多岐にわたる 研究開発と生産の経験

- 新薬、バイオシミラー、ジェネリック医薬品といった広範な医薬品の研究開発
- 参入障壁の高いホルモン製剤などの生産能力

### 人が一番、 人を大切にする経営

2

## 2030年ビジョン

▶ P.19

## 中期経営計画

▶ P.19

テーマ



## マテリアリティとSDGs

▶ P.44~45



## バリューチェーン

▶ P.32



## 製品・サービス

### 女性医療分野



経口避妊剤



更年期障害  
治療剤



女性のための  
健康支援アプリ  
[LiLula]

### 急性期医療分野



非イオン性尿路・血管  
造影剤



バイオシミラー

## ステークホルダーへの提供価値

### 医療現場

- 高品質な医薬品の供給による医療の質の向上
- 正確で専門性の高い情報の提供
- 幅広い治療選択肢の提供

### 患者さま

- QOLの改善
- 治療にかかる経済的負担の減少
- 疾病などに対する知識の向上

### 株主・投資家

- 中長期的成長を通じた企業価値の向上
- 利益の還元

### 社会

- 女性活躍社会実現への貢献
- 国民医療費の増加の抑制

### 社員

- 仕事、徳目標を通じた成長機会の提供
- 社員およびその家族を世界一幸せにする強い意志をもった経営

成長

貢献

### 取引先

- 取引先との共存共栄

「みんなの幸せ」の実現

## 経営理念

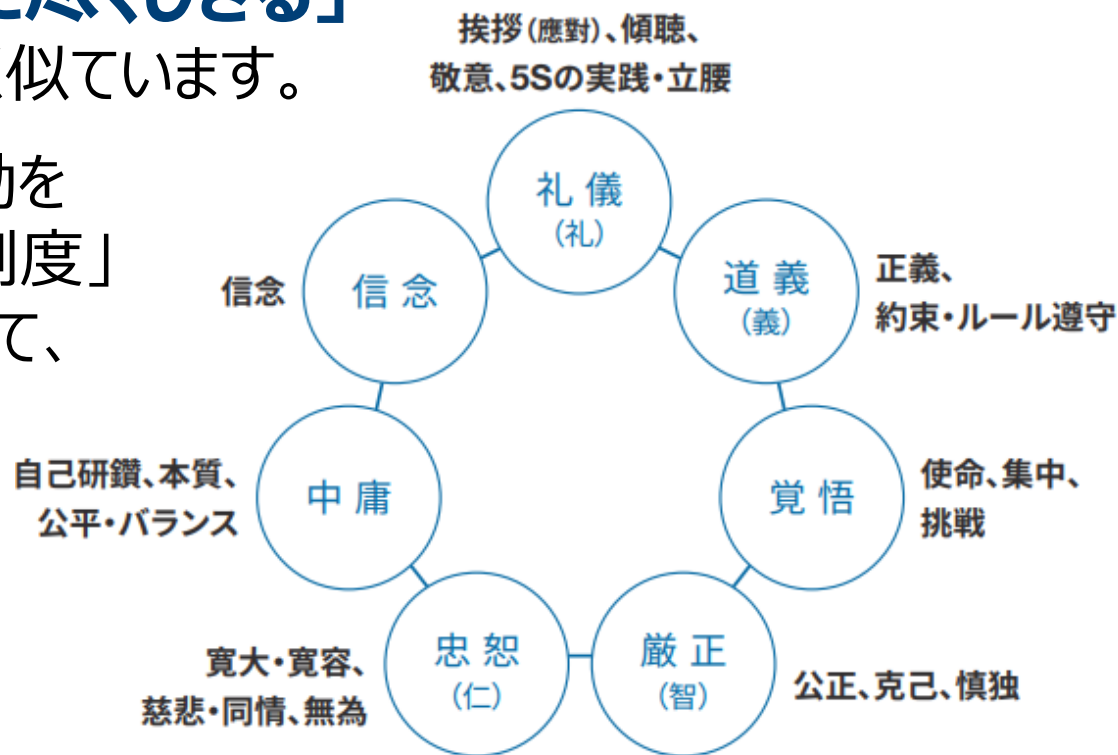
優れた医薬品を通じて、人々の健やかな生活に貢献する  
富士製薬工業の成長は、わたしたちの成長に正比例する

- 富士製薬工業は、創業のときから、「**貢献**」と「**成長**」という経営理念を大切にしてきました。
- わたしたちが、貢献と成長というサイクルを回し続けることで、「**みんなの幸せ**」を実現してまいります。
- 経営理念社内サーベイ（2021年実施）
  - ✓ 経営理念に共感している **91%**
  - ✓ 経営理念を仕事で意識している **93%**

富士製薬工業の  
大切にしている考え方

「徳」 自己の最善を他者に尽くしきる

- 経営理念は、中国古典を発祥とする、  
**「自己の最善を他者に尽くしきる」**  
という、「徳」の考え方とよく似ています。
- 当社は、この考え方と行動を  
2011年から「徳目評価制度」  
として導入し、制度を通じて、  
社員一人ひとりが  
大きな貢献と成長を  
実践していくことを  
期待しております。





## 2030年ビジョン

わたしたちが、経営理念の実践を通じて、10年後の2029年9月期末に到達したい「ありたい姿」が2030年ビジョンです。

1

世界の女性のwell-beingの  
向上に貢献している

「優れた医薬品を通じて、人々の健やかな生活に貢献する」という経営理念をさらに深め、医薬品を中心にしながらもその枠を超えて、世界中の女性を肉体的・精神的・社会的にもすべてが満たされた状態にするため、当社が積極的に貢献している状態を実現します。

2

薬の富山から  
Global Marketに進出している

日本の薬都である富山で培ってきた、人々の健康に貢献し、そしてよりよい薬を創出するための探求心、高品質な医薬品を供給する製造技術をもとに、当社が世界の舞台で人々の健やかな生活に貢献している状態を実現します。

3

世界一幸せな会社と  
社会貢献が一体化している

富士製薬工業グループで働く社員ひとり一人が、働くことにやりがいと充実感を感じ、それが社会への貢献に繋がり、社会から感謝されることが社員ひとり一人の成長と喜びに繋がり、さらに大きな社会への貢献を生み出す、このような好循環を生み出す状態、これが「世界一幸せな会社」です。

- 本日は、2030年ビジョンに沿って説明します。

1

女性のwell-beingへの貢献

Chapter 2

2

グローバルへの挑戦

Chapter 3

3

ESGの取り組み

Chapter 4

テーマ

Fujiらしくをあたらしく

10年後  
の目標

目的

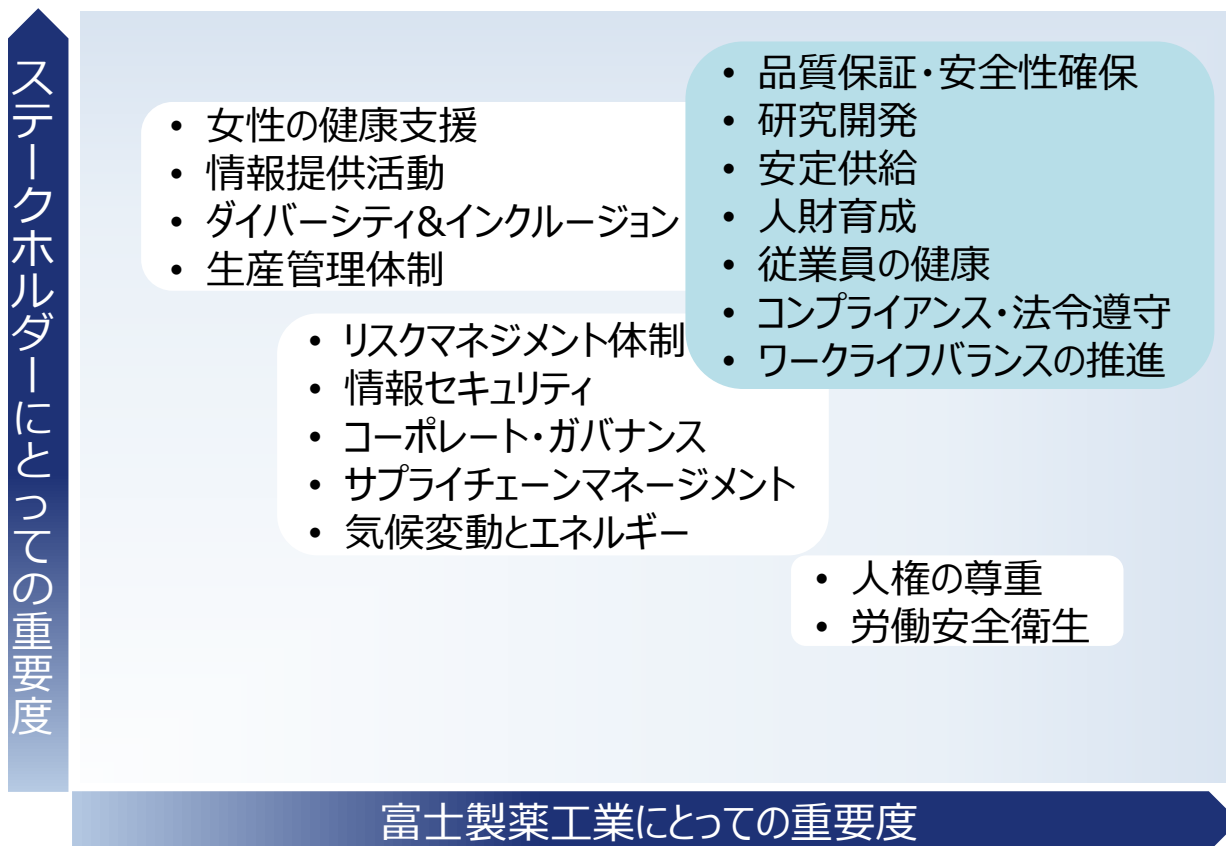
新たなビジョンに基づく  
中期経営計画位置  
付け2030年ビジョンの  
中間地点連結売上高  
**1,000億円超**成長  
シナリオ

- 女性医療領域No.1へ
- 持続的な造影剤事業への進化
- バイオシミラー事業の確立
- 海外事業の強化

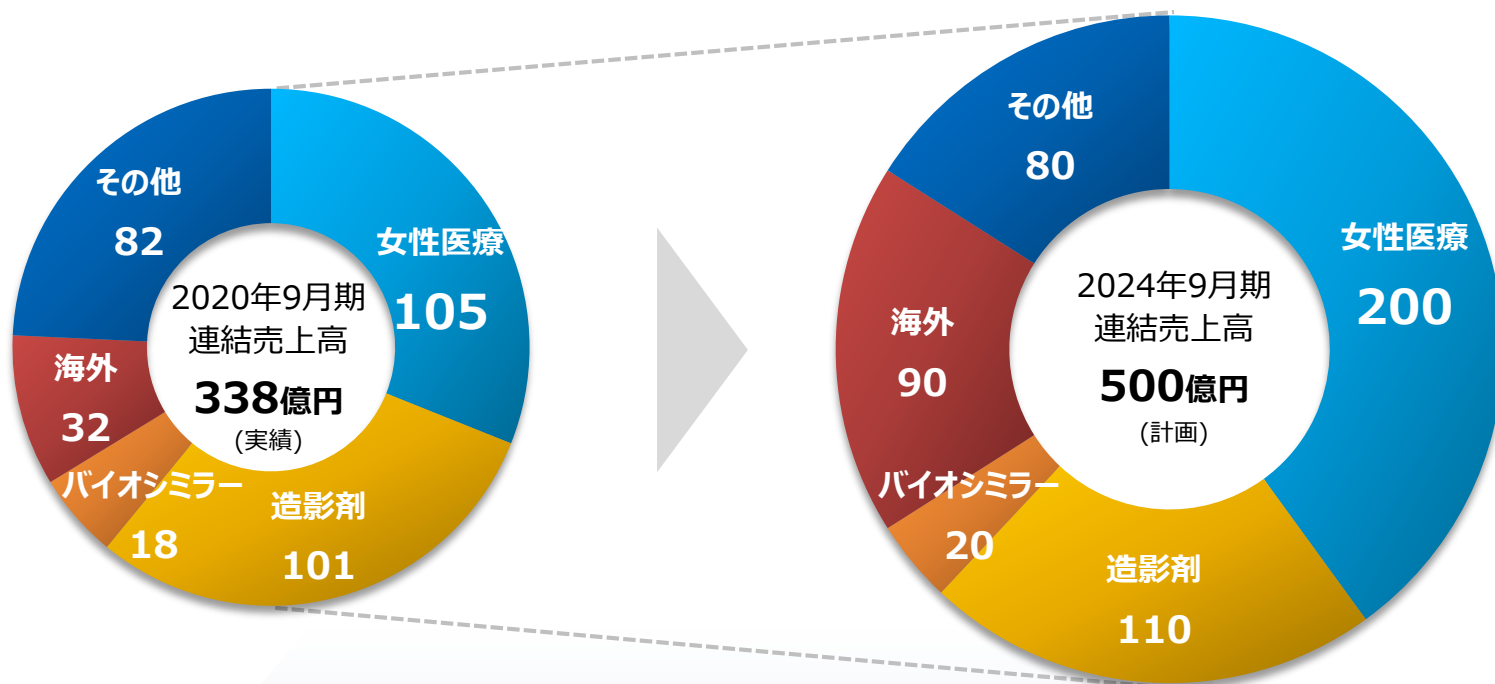
営業利益率  
**20%超**達成に  
向けて

戦略軸・機能軸での実行態勢を構築  
半期ごとにモニタリングを実施  
毎年ローリングを実施

- 中期経営計画策定において議論した重要課題を整理し、18のマテリアリティを特定しました。
- それらのマテリアリティについて、ステークホルダーへのアンケートおよび経営幹部ヒアリングを通じて重要度を設定しました。



# 中経：9つの戦略と計画達成時の売上構成



## 中期経営計画 9つの戦略

① 女性医療

② 注射製剤

③ ホルモン製剤

④ 次世代技術

⑤ バイオシミラー

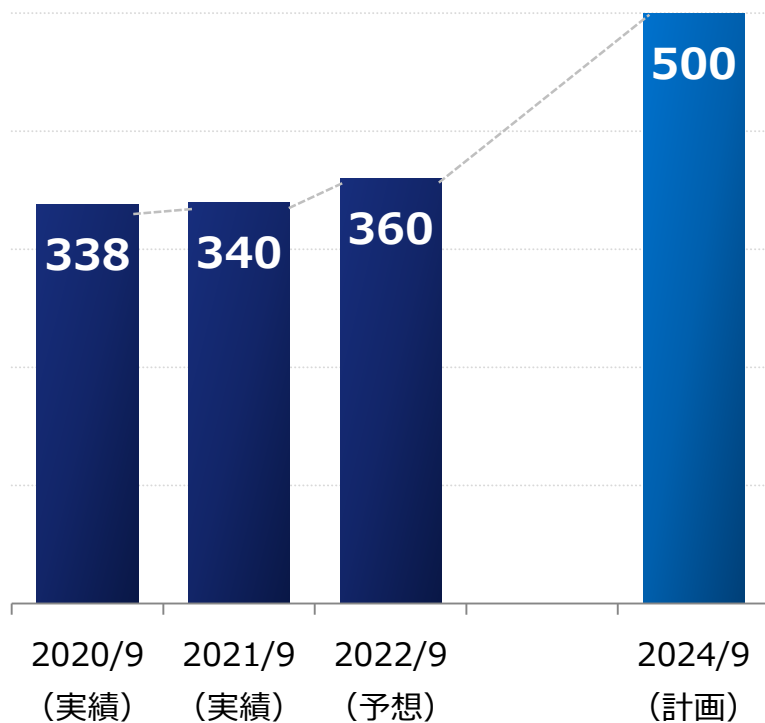
⑥ アジア

⑦ 北米

⑧ 人財

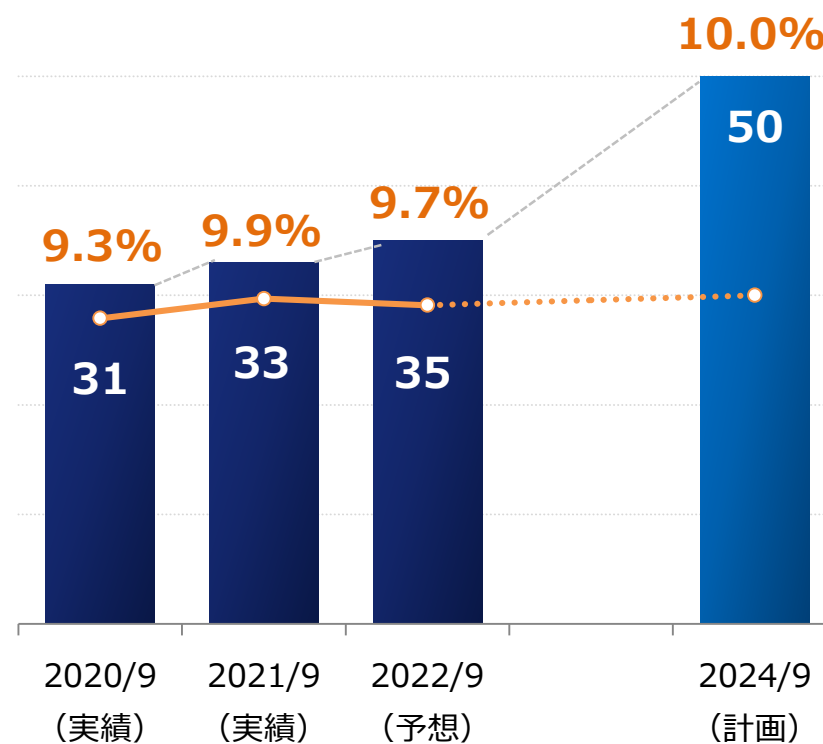
⑨ サステナビリティ

## 売上高



## 営業利益

■ 営業利益    ○ 営業利益率





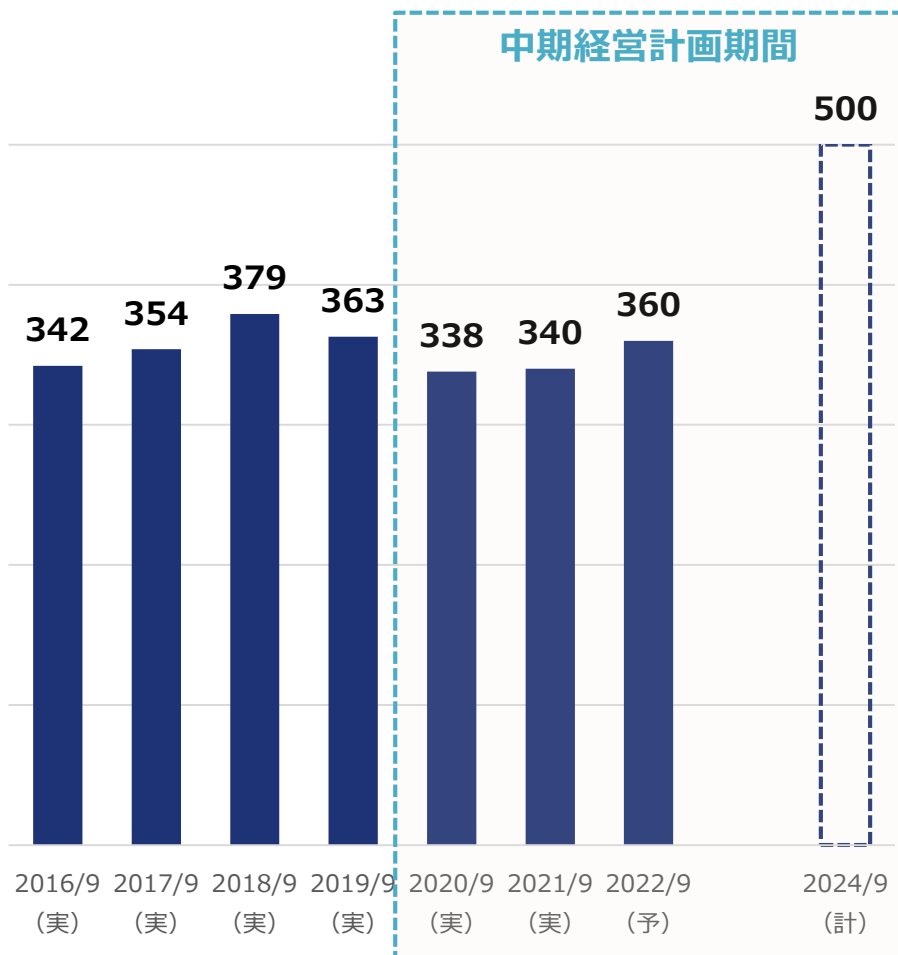
# 会社概要

- 創業： 1954年
- 所在地： 本社 東京／工場 富山／子会社 タイ
- 売上高： 340億円（2021年9月期実績）
- 従業員： 1,530名（2022年4月1日現在）
- 取引所： 東京証券取引所プライム市場（4554）

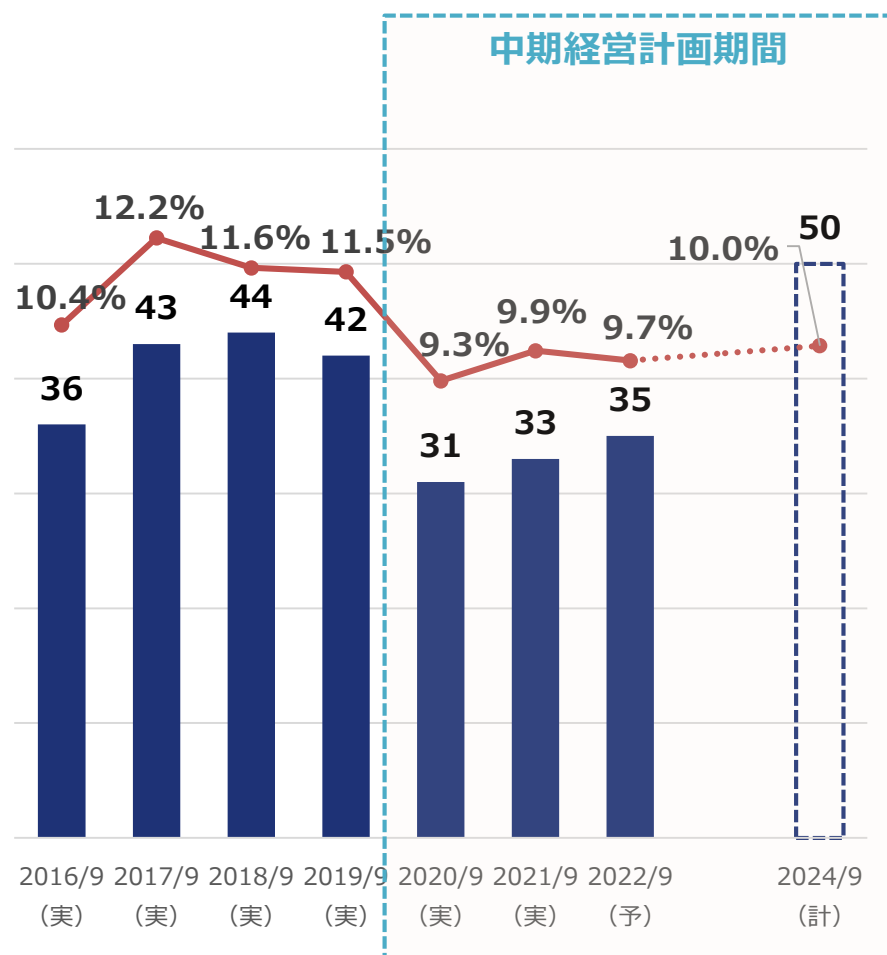


# 連結業績サマリー

## 売上高推移



## 営業利益推移

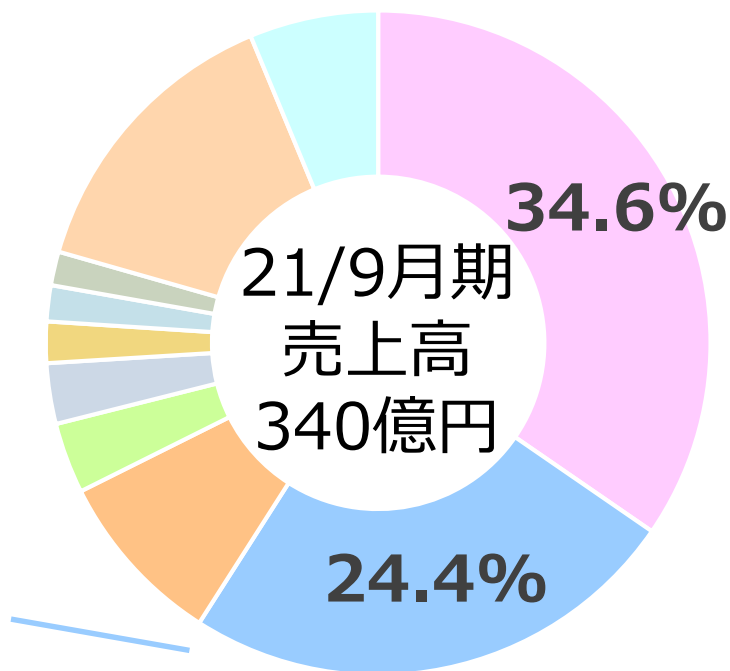


■ 営業利益    ● 営業利益率 (%)

※単位：億円

# 連結売上高構成比

## 薬効別売上構成比



診断用薬  
≡造影剤

ホルモン剤  
≡女性医療領域



非イオン性尿路・血管造影剤  
イオパミドール注[F]



非イオン性造影剤  
イオヘキソール注[F]



経口避妊剤  
ファボワール®錠



天然型黄体ホルモン製剤 **新薬**  
ウトロゲスタン® 腔用カプセル



子宮内膜症治療剤  
ジエノゲスト錠[F]



## Chapter 2

# 女性のwell-being への貢献

1

世界の女性のwell-beingの  
向上に貢献している

「優れた医薬品を通じて、人々の健やかな生活に貢献する」という経営理念をさらに深め、医薬品を中心にしながらもその枠を超えて、世界中の女性を肉体的・精神的・社会的にもすべてが満たされた状態にするため、当社が積極的に貢献している状態を実現します。

# 女性のwell-beingの向上に貢献する

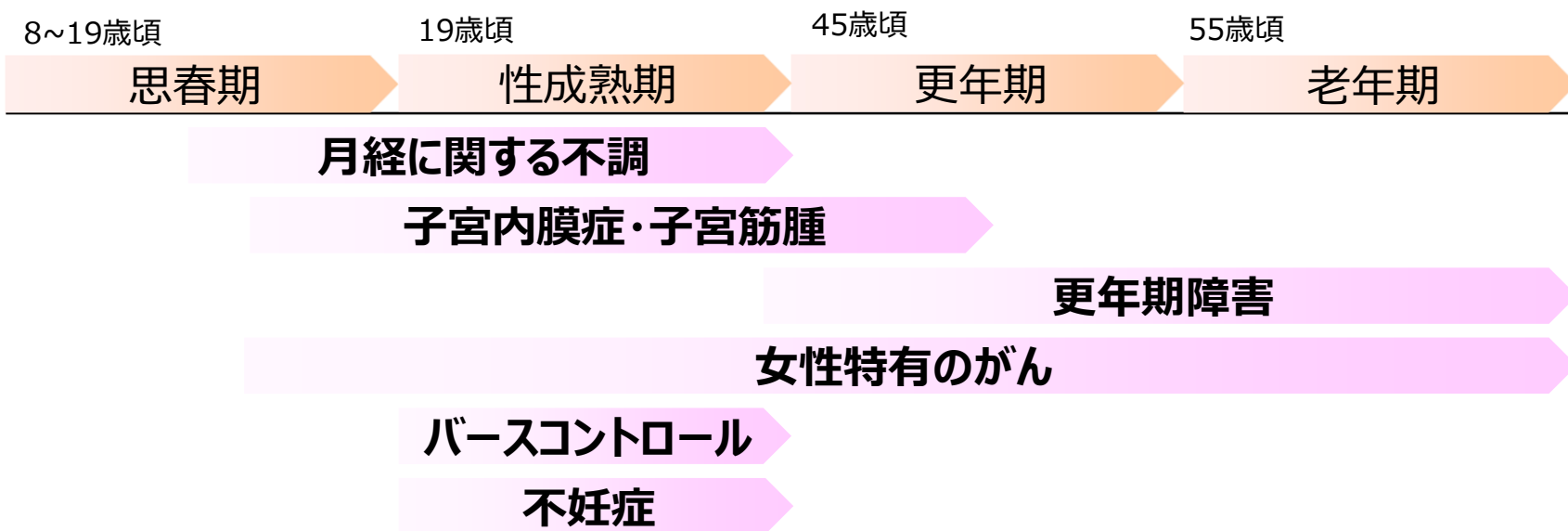
- “well-being”とは？

## 世界保健機関（WHO）憲章前文より

- ✓ Health is a state of complete physical, mental and social well-being and not merely the absence of disease or infirmity.
- ✓ 健康とは、病気ではないとか、弱っていないということではなく、肉体的にも、精神的にも、そして社会的にも、すべてが満たされた状態にあることをいいます。

# 女性はライフステージごとに多くの健康課題を抱える

- 女性のライフステージと主な女性特有の健康課題

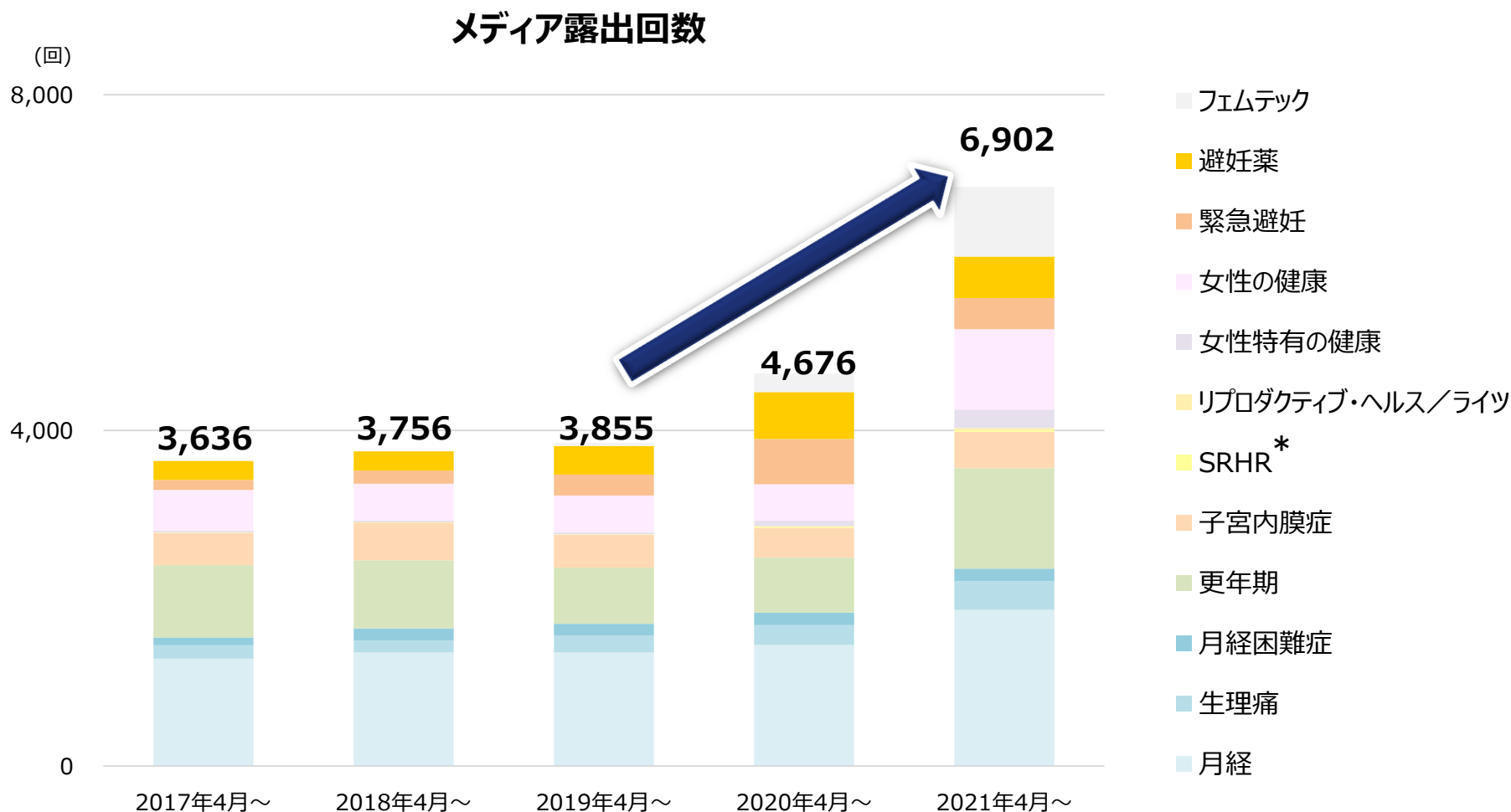


これらの課題を解決することで、  
女性が仕事、家庭、趣味などを自由に選択し、  
自分の人生を主体的に生きることができるようになります。



# 高まる女性の健康課題への意識

- 女性の健康課題のメディア露出回数は、2年で**1.8倍**に



\* SRHR (Sexual and Reproductive Health and Rights) : 性と生殖に関する健康と権利

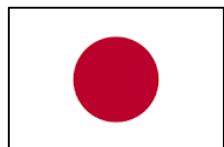
※日経テレコン (2017年4月28日～2022年4月27日)

©2022 Fuji Pharma Co., Ltd. All rights reserved.

新聞、雑誌、ニュースの各キーワードごとの検索結果件数 (検索実施日: 2022年4月27日)

# 日本の女性医療用医薬品の普及率は低い

## ● 経口避妊薬普及率※1



3%

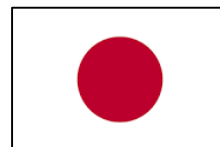


14%



33%

## ● ホルモン補充療法（HRT）普及率※2



2%



38%



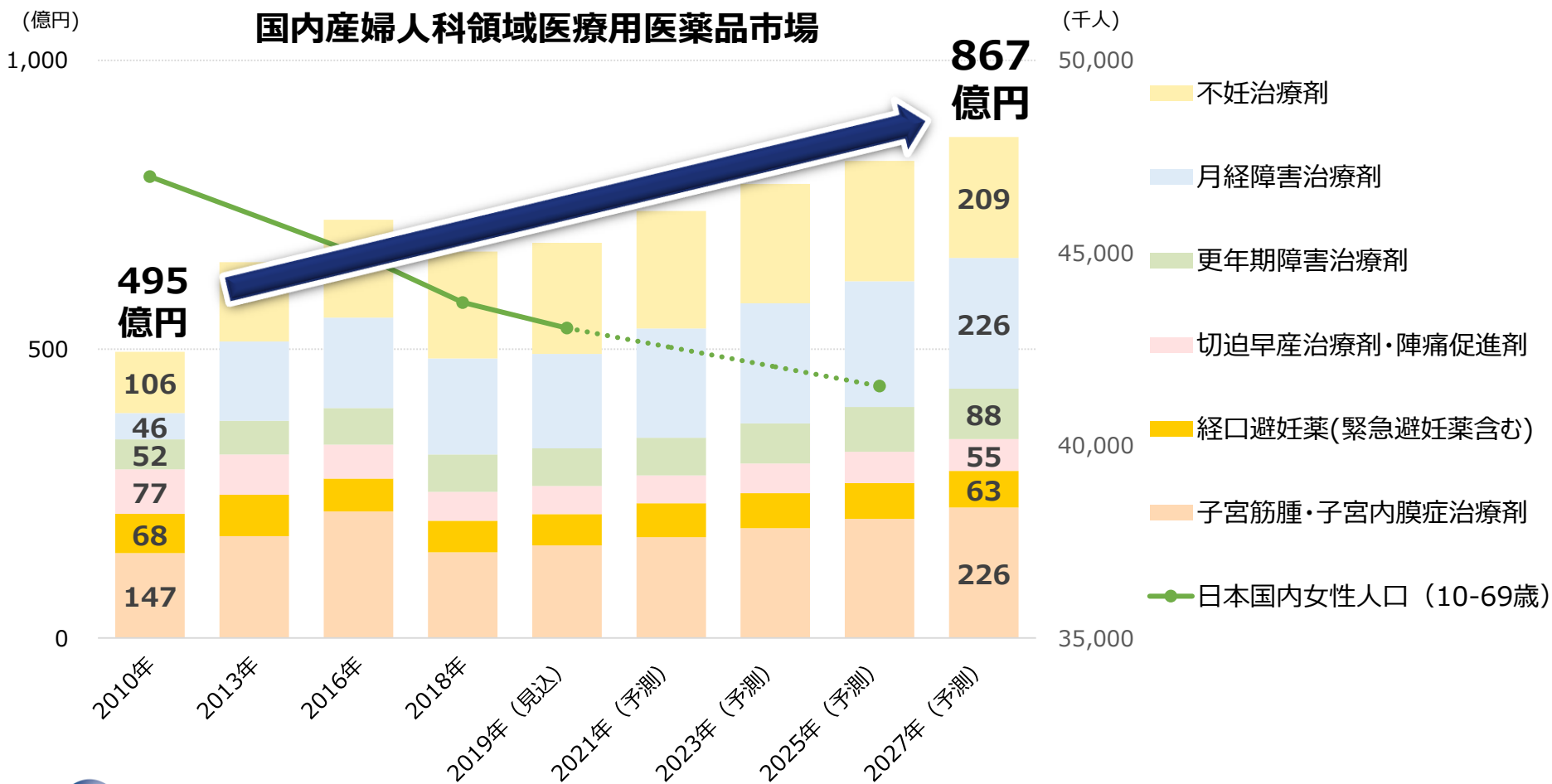
38%

※1) 出典：United Nations:「Contraceptive Use by Method 2019（15～49歳の婚姻状態又はそれに準じた生殖年齢女性における各避妊法の実施率より）」

※2) 出典：V.Lundberg et al.Maturitas 48(2004)39-43, 更年期と加齢のヘルスケアVol.8(2009)60-66

# 女性の健康課題は医療を通じて解決できる

- 日本の人口が減少する中で、女性医療の医薬品市場は、**1.8倍**に拡大する見通し



2030年ビジョン

世界の女性のwell-beingの向上に貢献している

情報提供  
啓発活動

- 多くの人が女性の健康課題に気づいていない
- 医療による課題解決ができることが知られていない

価値提供  
優れた医薬品の提供

- 参入障壁の高い市場で、約半世紀にわたり貢献
- 幅広い製品ラインアップ

# 啓発活動（1）

## ● 健康支援アプリ「LiLuLa」の活用

思春期から更年期まで幅広い女性の健康支援を目的としたスマートフォン版アプリを運営しています

女性のための健康支援アプリ



LiLuLa リルラ



生理日や  
基礎体温  
などの管理  
ができる

産婦人科の  
専門医が  
監修

全国  
約100名の  
医療従事者も  
応援！

利用は  
完全無料  
アプリ内課金も  
一切なし

App Store  
からダウンロード

Google Play  
で手に入れよう



女性のための健康支援アプリ



Happy Life セミナー

日時 2022年6月24日(金)19:00～19:45

参加費無料

< LiLuLa とは? >

産婦人科の専門医が監修し、思春期から更年期の女性にとって気になる不安や悩みについて、正しい知識を多彩なコンテンツで提供しており、完全無料でご利用いただけます。

※本セミナーをご視聴いただくには、アプリのダウンロードが必要です。QRコードよりダウンロードください。

プログラム

<情報提供> 協賛企業 ネオファースト生命保険株式会社

<特別講演>

**産婦人科のホームドクターを持ちましょう!!**  
-あなたらしいハッピーライフを送るために-

【講師】天神 尚子 先生 (三鷹レディースクリニック 院長)

<内容>

女性の社会進出が多くなるにつれ、そのライフスタイルや生活習慣は多様化しています。これからの女性の健康を守るために今、ライフステージごとについてほしいことをお話するとともに、産婦人科医をパートナーとしていただくことでQOLを高め、さらなる女性の活躍を期待したいと思います。

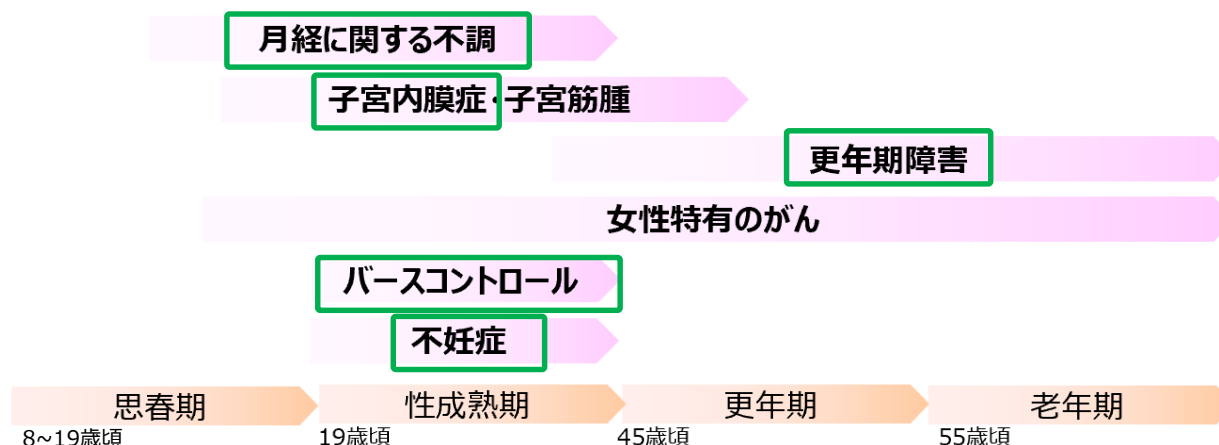


## 啓発活動（2）

### ● 女性の健康に関する各種セミナーへの協賛

体のしくみや女性特有の疾患について正しい情報を得た上で女性特有の症状へ対処できるよう、産婦人科医が登壇する各種セミナーへの協賛も行っています

| テーマ  | 生理を中心とした女性の健康支援や活躍推進 | 女性のライフデザインとリプロダクティブヘルス      | 女性の体に関する正しい情報発信と産婦人科の受診促進 | 女性の心とからだのこと                                   |
|------|----------------------|-----------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------|
| タイトル | 生理快適プロジェクト           | NIKKEI丸の内キャリア塾<br>～女性の健康週間～ | 「I LADY.」<br>オンラインセミナー    | わたしたちのヘルシー<br>心とからだの話を<br>はじめよう               |
| 主催者  | 日経BP総合研究所            | 日本経済新聞社                     | 公益財団法人ジョイセフ               | Women's Health<br>Action 実行委員会<br>CINRA, Inc. |

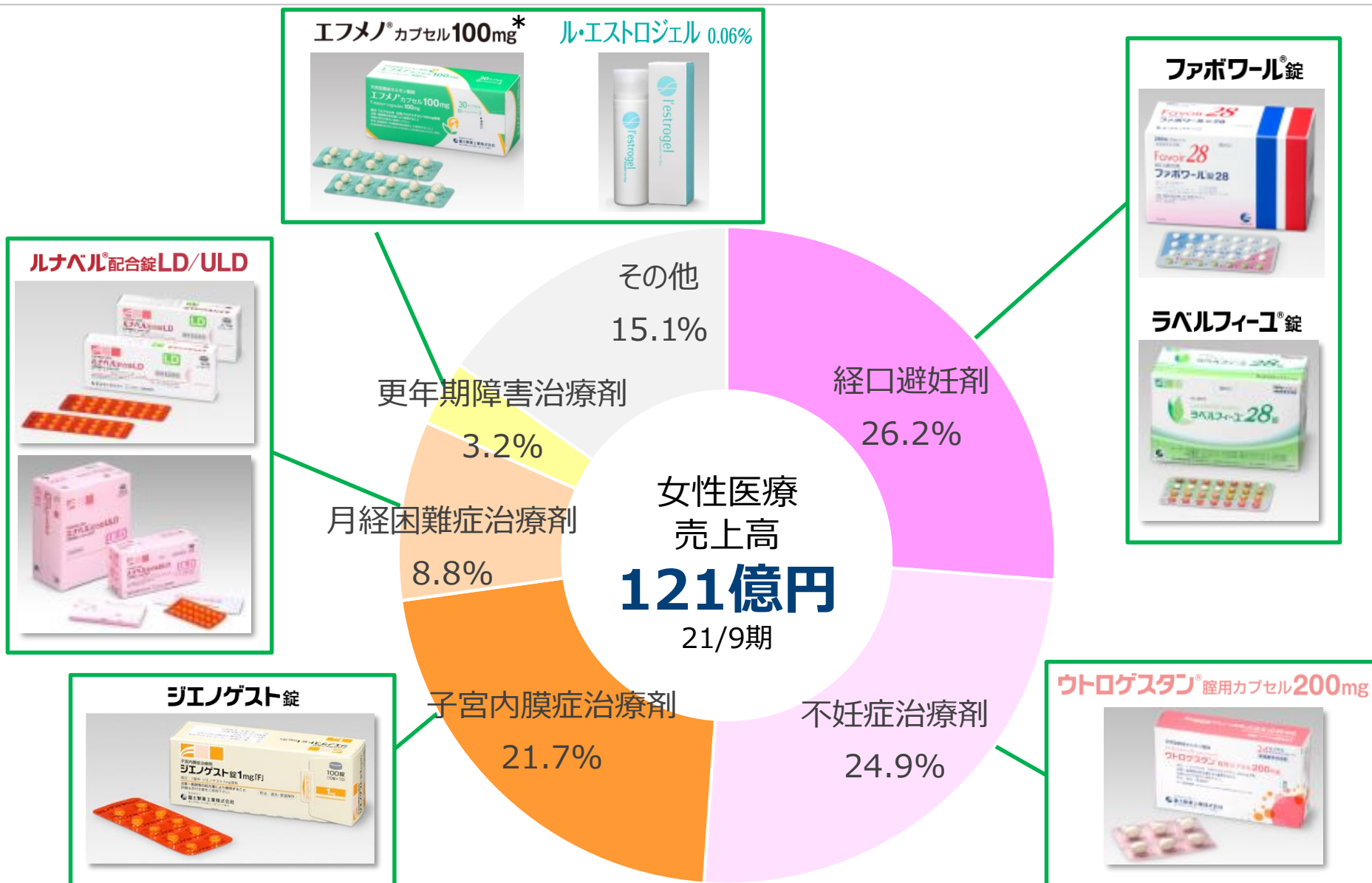


# 優れた医薬品の提供（１）製品ポートフォリオ

|              | 8~19歳頃<br>思春期 | 19歳頃<br>性成熟期                                      | 45歳頃<br>更年期                                   | 55歳頃<br>老年期 |
|--------------|---------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------|
| 月経困難症        |               | ルナベル®配合錠LD/ULD<br>開発品 FSN-013                     |                                               |             |
| 経口避妊         |               | ファボワール®錠<br>ラベルフィーユ®錠                             |                                               |             |
| 緊急避妊         |               | レボノルゲストレル錠                                        |                                               |             |
| 子宮内膜症        |               | ジエノゲスト錠・ジエノゲストOD錠                                 |                                               |             |
| 更年期障害        |               |                                                   | ル・エストロジェル®<br>承認取得 エストラジオール錠<br>新製品 エフメノ®カプセル |             |
| ART*における黄体補充 |               | ウトロゲスタン®腔用カプセル                                    |                                               |             |
| 排卵誘発         |               | HMG筋注用<br>フォリルモン®P注<br>クロミッド®錠                    |                                               |             |
| GnRH誘導体      |               | ブセレリン点鼻液                                          |                                               |             |
| 周産期          |               | 新規導入品 プロウパス®腔用剤<br>オキシトシン注射液<br>開発品 医家向けサプリメント1品目 |                                               |             |
| 葉酸欠乏症        |               |                                                   | 承継予定品 フォリアミン®                                 |             |
| 女性がん         |               |                                                   | レトロゾール®錠                                      |             |



# 優れた医薬品の提供（２）売上構成比



# 優れた医薬品の提供 (3) 製造能力強化

## ● 新錠剤棟建設

- ✓ ホルモン錠剤の製造/試験キャパシティー拡大
- ✓ ホルモン錠剤製造の高い封じ込め技術
- ✓ PIC/S GMP\* 査察基準への対応



### 錠剤製造能力3倍に





## Chapter 3

# グローバルへの 挑戦

2

薬の富山から  
Global Marketに進出している

日本の薬都である富山で培ってきた、人々の健康に貢献し、そしてよりよい薬を創出するための探求心、高品質な医薬品を供給する製造技術をもとに、当社が世界の舞台で人々の健やかな生活に貢献している状態を実現します。

# タイ子会社：OLIC

- OLICは、1984年に設立され、富士製薬工業が2012年に買収した、タイの医薬品等製造会社で、医薬品などの受託製造（CMO）を主たる事業としています。
- OLICは、ASEAN地域での受託製造業として、高い評価を得ており、2021年のAPAC地域での優れたCMOとして表彰されました。
- また、タイ当局から2021年に品質について表彰を受けています。



# タイ子会社：OLIC

## ● CMO事業の成長

グローバル企業を含む約30社からの製造受託を受け、更に取引先の拡充を図っています。



## ● 製販事業への進出

富士製薬工業がライセンスを受けた経口避妊薬の上市を核に、ASEAN地域での製販事業に進出するため、営業組織を立ち上げました。





## ● 北米への展開

世界最大かつ成長を続ける北米市場に、  
中期経営計画期間中での進出を計画

### 技術軸

- ✓ 米国市場での上市を技術軸で探索
- ✓ 改良新薬505(b)(2)申請

### M&A軸

- ✓ シナジーを見込める会社・事業の買収

### 製品軸

- ✓ 富山工場・OLICでの米国市場向け製品の製造

# グローバルに通用する人財育成

## 語学力

- ✓ 社員向け語学学習支援プログラム
- ✓ 管理職TOEICスコア600点目標
- ✓ 取締役会のバイリンガル対応

## ダイバーシティ

- ✓ 外国人取締役1名
- ✓ 外国人社員5名（うち部長1名）

## ビジネススキル

- ✓ 海外研修
- ✓ 海外出向





## Chapter 4

# ESGの取り組み

3

世界一幸せな会社と  
社会貢献が一体化している

富士製薬工業グループで働く社員ひとり一人が、働くことにやりがいと充実感を感じ、それが社会への貢献に繋がり、社会から感謝されることが社員ひとり一人の成長と喜びに繋がり、さらに大きな社会への貢献を生み出す、このような好循環を生み出す状態、これが「世界一幸せな会社」です。

# 富士製薬工業のサステナビリティ活動

- 社長を委員長とする**サステナビリティ委員会**、経営企画部に設置している**サステナビリティ推進課**、を軸に、中期経営計画の重要戦略の一つとして取り組んでいます。



## E : 環境への取り組み

### 環境委員会

- ✓ 省エネ推進委員会を環境委員会に
- ✓ 工場長が委員長を務める

### ISO14001

- ✓ 富山エリア認証取得



### TCFD対応

- ✓ 2022年12月開示に向けたプロジェクトを開始

### 環境負荷低減

- ✓ 富山工場：エネルギー利用環境負荷低減事業適応計画認定
- ✓ OLIC：環境負荷低減施策推進

## 女性のwell-beingの向上

### 啓発活動

- ✓ 女性の健康に関する  
セミナー・イベント協賛
- ✓ NIPPON女性からだ会議®2022  
特別賞受賞
- ✓ 日本家族計画協会会長表彰

### 女性活躍 推進

- ✓ 女性取締役**2名**\*
- ✓ 女性管理職比率**20.6%**\*
- ✓ 育児休業取得率 (2021年9月期)  
女性 **85.7%**  
男性 **52.6%**

## 人財育成

- ✓ 次世代経営陣育成プログラム
  - ・ 社外取締役も起用
  - ・ 現在9名参加
- ✓ 次期管理職育成プログラム
  - ・ 経営スキルに加え「徳」も学ぶ
  - ・ 現在8名参加

## 労働環境

- ✓ 健康経営優良法人  
認定取得
- ✓ 健康経営推進委員会  
設立
- ✓ 富山エリアISO45001  
認証取得



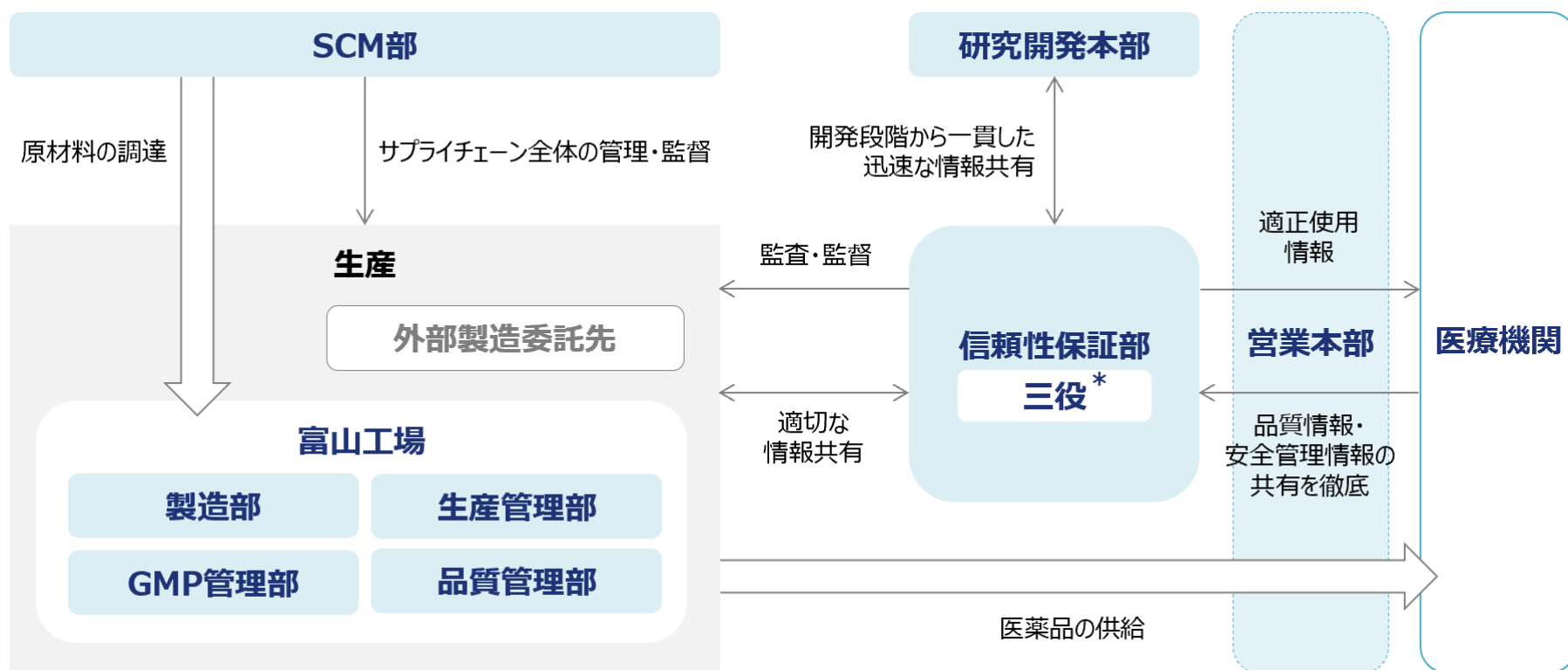
2022  
健康経営優良法人  
Health and productivity



# S : 社会への取り組み

## 安定供給

製造管理・品質管理・サプライチェーン管理を通じて、医薬品の安定供給を図っています。



\* 三役とは、製品の品質および患者さまへの安全性を確保するために設置が義務付けられている総括製造販売責任者、品質保証責任者、安全管理責任者のことを指します。

## 取締役会

- ✓ 独立取締役**5名**（5/9）
- ✓ 女性役員**3名**（3/12）
- ✓ 外国人取締役**1名**（1/9）

## 指名・報酬 委員会

- ✓ 任意の委員会を設置
- ✓ 社内1名、独立2名
- ✓ 委員長は独立取締役

## 独立役員会

- ✓ 独立役員のみのでの会合を年2回開催
- ✓ 意見を取締役会運営および業務執行に反映

## 実効性評価

- ✓ 自由記載形式の独自のアンケートを毎年実施し、意見を取締役会運営および業務執行に反映



# G : 社外役員スキルマトリックス

|     | 氏名         | マネジ<br>メント | グロー<br>バル | テクノ<br>ロジー | ファイナ<br>ンス | リーガ<br>ル | ヘルス<br>ケア | サステ<br>ナビリ<br>ティ |
|-----|------------|------------|-----------|------------|------------|----------|-----------|------------------|
| 取締役 | 小沢伊弘 *     | ●          | ●         |            |            |          |           |                  |
|     | 平井敬二 *     | ●          | ●         |            |            |          | ●         |                  |
|     | 三宅峰三郎 *    | ●          |           |            |            |          | ●         | ●                |
|     | ロバート ウェスマン | ●          | ●         |            |            |          | ●         |                  |
|     | 木山啓子 *     | ●          | ●         |            |            |          |           | ●                |
|     | 荒木由季子 *    | ●          | ●         |            |            |          | ●         | ●                |
| 監査役 | 三村藤明 *     |            | ●         |            |            | ●        |           |                  |
|     | 相良美織 *     | ●          |           | ●          | ●          |          |           | ●                |



Chapter

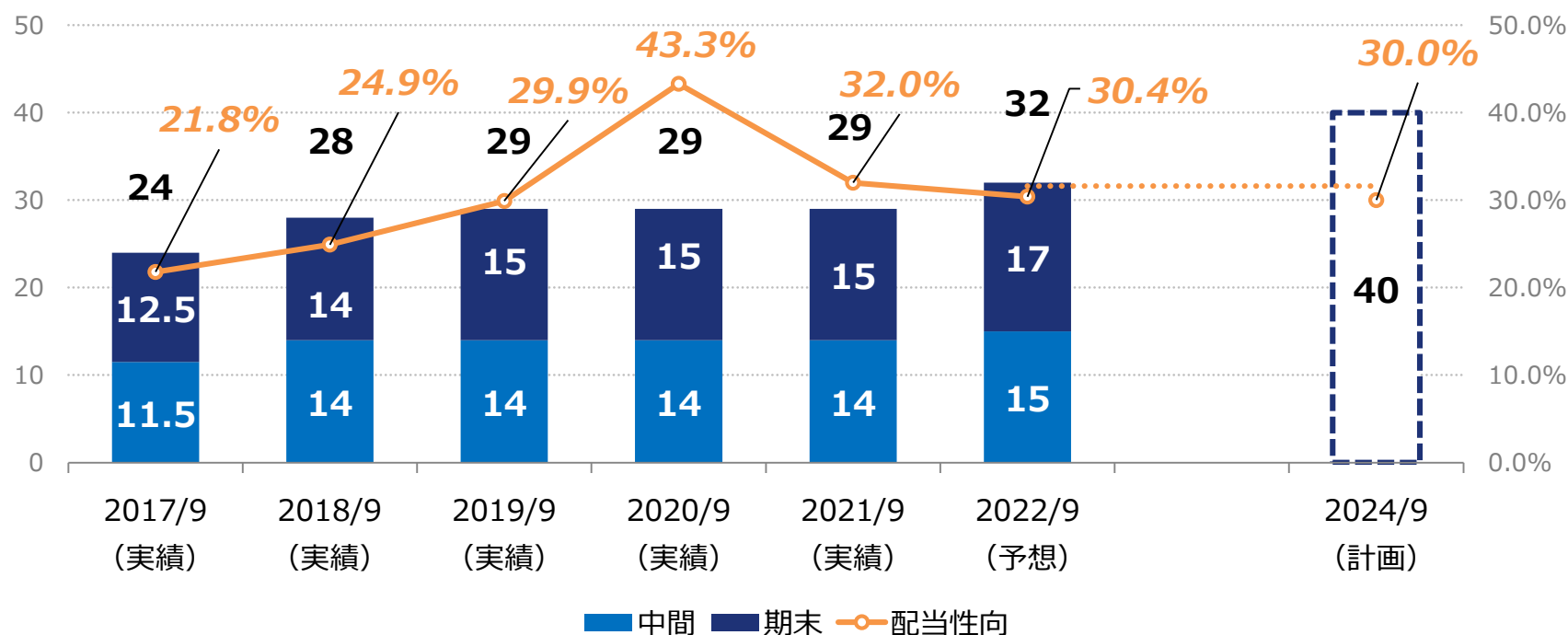
5

## 株主還元方針

# 株主還元方針

当社らしい価値を提供するための投資を行いながら、安定配当を軸に配当性向30%を目指します。

## 1株当たり配当金（円） / 配当性向（%）



- 2018年7月1日付けで普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。  
そのため、2018年9月期中間配当以前は、当該株式分割が行われたと仮定して、1株当たり配当金を算出しております。
- 2022/9の配当性向は期初計画値となります。

# IRメール配信サービスのご案内

当社はIRメール配信サービスを行っております。  
配信のご登録をいただいた皆さまには、当社の決算情報やリリース  
情報をメールでタイムリーにお知らせいたします。

ぜひご登録ください。

<https://www.fujipharma.jp/ir/mail/>



## 予想および見通しに関するご注意事項

本資料に記載の業績予想及び将来の予想等に関する記述は、資料作成時点で入手した情報に基づき当社にて判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。様々な要因により、実際の業績等が変動する可能性があることをご承知おきください。予告なしに内容が変更または廃止される場合がございますので、予めご了承ください。また、本資料に含まれている医薬品（開発中のものを含む）に関する情報は、宣伝広告、医学的アドバイスを目的としているものではありません。

### 連絡先

---

**富士製薬工業株式会社 経営企画部 コーポレートコミュニケーション課**

**E - Mail** : [fsk\\_ir@fujipharma.jp](mailto:fsk_ir@fujipharma.jp)

**U R L** : <https://www.fujipharma.jp/>