2021年度　本決算

イオン株式会社

2022年4月8日

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

2021年度決算概要

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

連結業績

・増収増益。営業収益はコロナ前の**過去最高を更新し8兆7000億円台へ**
・親会社株主に帰属する**当期純利益は775億円の大幅改善で黒字転換**

（億円）

	前期実績	**当期実績**	**前期比･差**
営業収益	86,039	**87,159**	**+1.3%**
営業利益	1,505	**1,743**	**+237**
経常利益	1,388	**1,670**	**+282**
親会社株主に帰属する当期純利益	-710	**65**	**+775**

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

セグメント別業績（営業収益）

・ヘルス＆ウエルネス、ディベロッパー、サービス・専門店が増収に貢献
・SM、DSはコロナ前対比で増収

【セグメント別営業収益】

（億円、%）

	営業収益	前期比	前々期比	
連結合計	87,159	+1.3	+1.3	
ヘルス＆ウエルネス	10,310	**+7.8**	**+17.3**	成長戦略が奏功
ディベロッパー	3,667	**+12.1**	-1.4	コロナ影響から回復トレンド
サービス・専門店	7,034	**+9.6**	-5.4	
DS	3,881	-2.3	**+15.9**	イエナカ需要を獲得
SM	25,206	-1.1	**+2.0**	
国際	4,122	-0.5	-6.1	収益性向上施策に取り組み
GMS	33,004	-1.8	-5.4	
総合金融	4,725	-3.1	-2.5	

※GMS、SM、DSの前期比、前々期比は経営統合やセグメント変更を調整

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

セグメント別業績（営業利益）

・５つの事業が増益。収益性改善の取り組みで総合金融とGMSが大きく損益改善
・SM、DSはコロナ前対比で増益

【セグメント別営業利益】

（億円、％）

	営業利益	前期差	前々期差	
連結合計	1,743	+237	-412	
ヘルス＆ウエルネス	419	**+3**	**+62**	成長戦略が奏功
総合金融	617	**+191**	-86	収益性改善に取り組み損益改善
GMS	-23	**+87**	-145	
サービス・専門店	-27	**+149**	-72	売上回復に連動し損益改善
ディベロッパー	388	**+31**	-244	
DS	27	-17	**+26**	コロナ前を超える利益水準
SM	305	-111	**+140**	
国際	55	-4	-51	ロックダウン影響

※GMS、SM、DSの前期比、前々期比は経営統合やセグメント変更を調整

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

第4四半期の利益状況

・第4四半期は７セグメントで増益・減益幅縮小。連結合計で25億円の増益に転じる

【営業利益前期差】※

（億円）

トレンド	事業	1Q	2Q	3Q	**4Q**	
増益継続	H＆W	-29	-4	+5	**+31**	・前年特需の反動から回復し売上伸長
増益に転じる	サ専	+107	+25	-27	**+43**	・3Qは前年ヒット映画反動
	国際	+7	-1	-30	**+20**	・4Qはロックダウン緩和
	SM	-102	-16	-17	**+24**	・前年特需の反動減から回復、経費抑制
減益幅縮小	ディベ	+79	-10	-24	**-12**	・3Q対比でアセアンが回復へ
	金融	+227	+36	-60	**-12**	・債権流動化の売却益増加
	GMS	+246	-85	-56	**-15**	・荒利益率・経費コントロールが進む
横ばい	DS	-11	-5	+0	**-1**	・前年特需の反動を最小限に抑える
	連結	+517	-78	-227	**+25**	・増益に転じる

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

GMS事業（イオンリテール）

・食品売上の伸長、衣料荒利益率の改善等により営業総利益段階で192億円の増益
・経費はコロナ前水準から大きく削減

【営業利益 前期差】（商品調達部門、東北事業の移管影響を除く）

営業利益 前期差

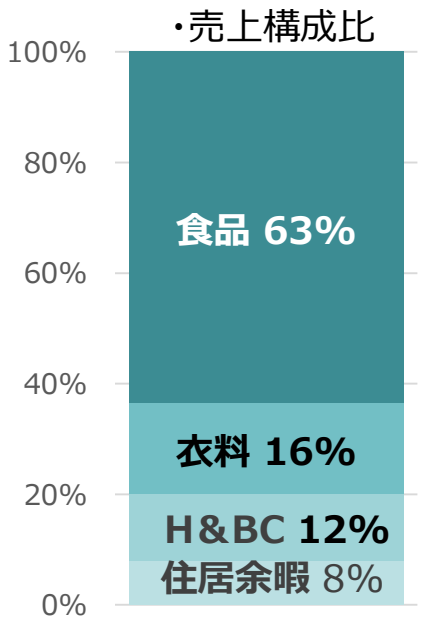
+137

営業総利益 前期差

+192

販管費 前期差

+55



	・売上構成比	・既存店売上高 前年比	・荒利益率　前年比
食品	63%	101.7%	±0.0 pt
衣料	16%	100.3%	+1.7 pt
H&BC	12%	99.1%	+0.9 pt
住居余暇	8%	91.3%	+3.2 pt
計		100.3%	+0.6 pt

前々期差
－155億円

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

総合金融事業、サービス・専門店事業、ディベロッパー事業

事業	営業利益 前期差	事業の状況
総合金融	+191億円	AFS ・貸倒関連費用　**前期差　-216億円** ・審査・債権回収の強化による債権良質化により不良債権比率が改善 ・WAON POINTを活用し会員獲得、稼働化を促進。国内カード有効会員数3,000万人達成
サービス・ 専門店	+149億円	・前年に大規模な臨時休業、時短営業を実施した各社の損益が改善。 （営業利益前期差）ジーフット +55億円、 イオンファンタジー +40億円、メガスポーツ +20億円 イオンエンターテイメント　+9億円
ディベロッパー	+31億円	イオンモール ・中国（+46億円）、日本（+13億円）で増益 ・中国の既存モール専門店売上が伸長 **前期比132.0%、前々期比105.3%** ・新規モール開設：日本（4）、海外（2）

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

ヘルス＆ウエルネス事業、国際事業、SM事業・DS事業

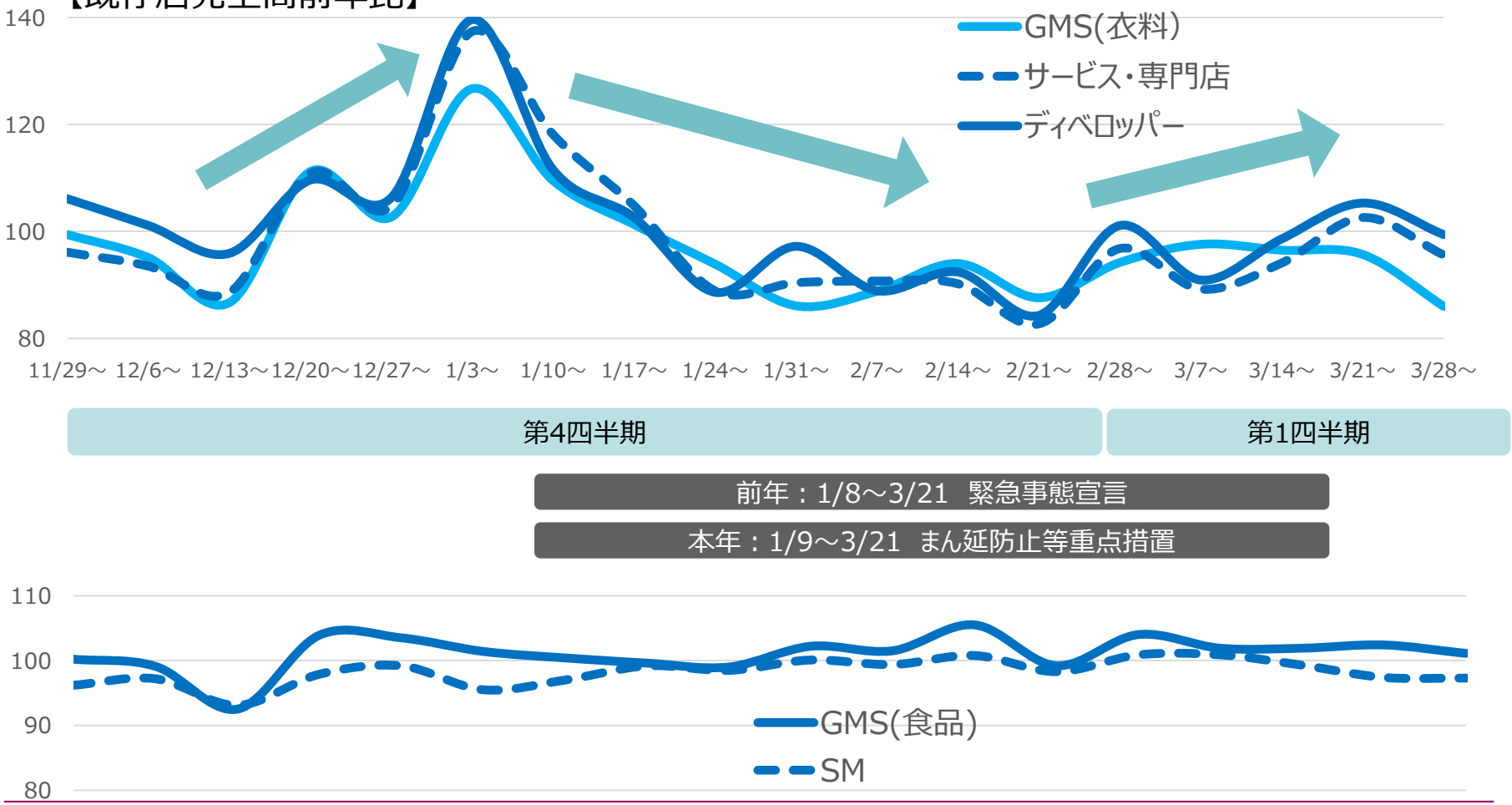
事業	営業利益前期差	事業の状況
ヘルス＆ ウエルネス	+3億円 （前々期差+62億円）	ウエルシア ・**調剤併設 1,839店舗（国内）**（計画差+55店舗） ・**新規出店 142店舗（国内）**（計画差+21店舗） ・2021年12月にププレひまわりを子会社化 ・2022年6月にコクミンを子会社化予定
国際	-4億円	・エリア別の営業利益前期差 中国 -10億円　アセアン +2億円 ※調整+2億円 ・中国は制限地域の拡大、香港での飲食規制緩和等が影響 ・アセアンは4Qに売上回復、経費抑制も進む
SM DS	-128億円 （前々期差+167億円）	・内食需要に対応し**コロナ前対比で大幅増益** ・ネットスーパー、オンラインデリバリー等、お客さまのニーズに対応し販売形態を多様化 ・ウエルシアのコラボ店舗等、グループシナジー追求 ・**ミニストップは韓国、フィリピンでの事業を終了**

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

足元の売上動向

・GMS衣料、サービス・専門店、ディベロッパーはオミクロン株感染拡大によりトレンドダウンするも、足元は回復基調
・食品は内食需要の獲得に注力し、前年水準にて堅調に推移

【既存店売上高前年比】



Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

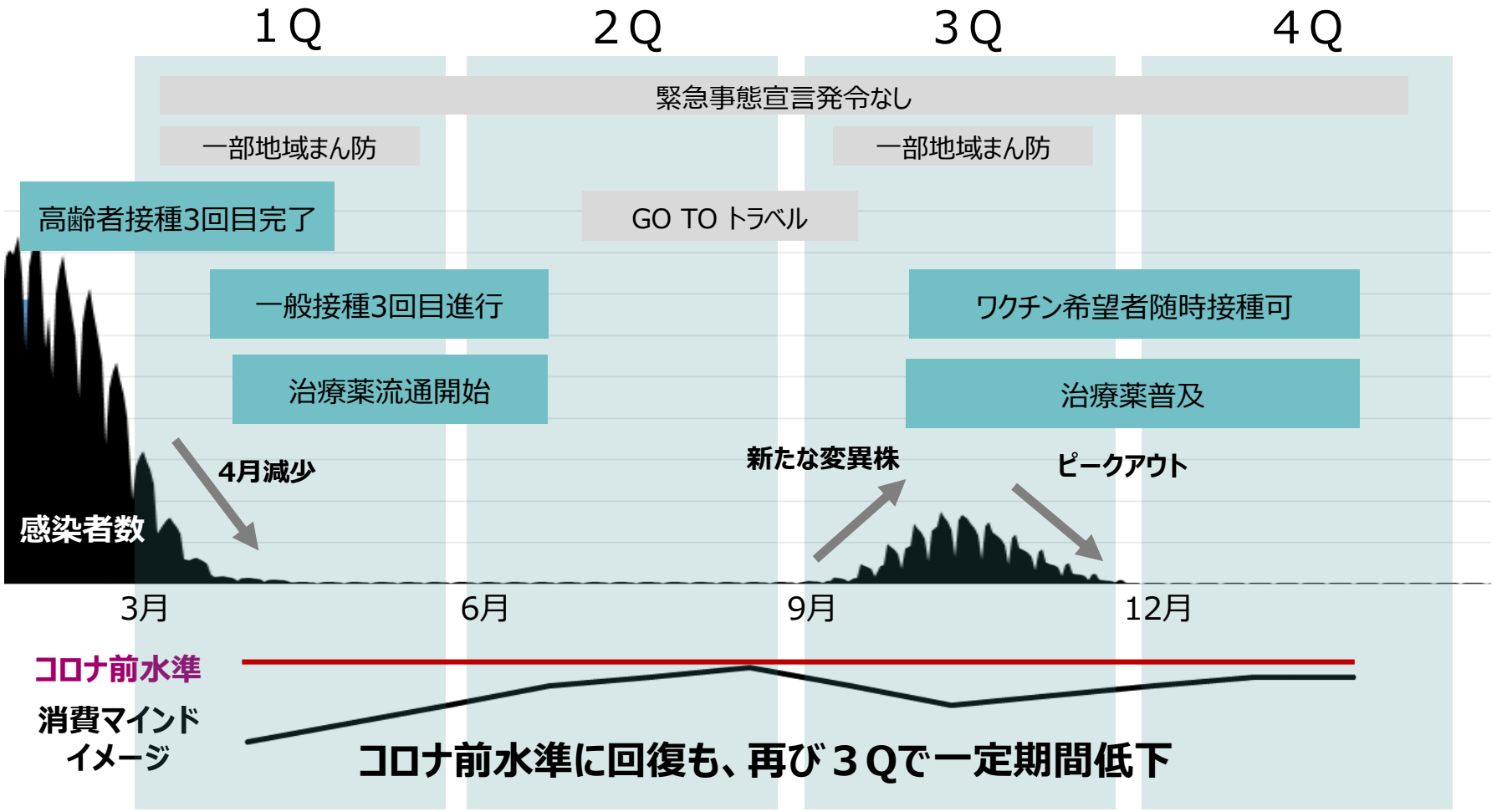
2022年度　見通し

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

コロナ影響シナリオ

・緊急事態宣言の発令はない前提

【コロナ影響シナリオ（国内）】



Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

業績予想

・増収増益、営業収益は9兆円、各段階利益はコロナ前水準へ
・全てのセグメントで増益の計画。GMSとサービス・専門店事業は黒字転換
・利益予想は、サプライチェーン上の不確実な状況を考慮

【2022年度　業績予想】

（億円）

	2019年度	2020年度	2021年度	**2022年度（予想）**	**前期比・差**
営業収益	86,042	86,039	87,159	**90,000** **92,000** 旧収益認識基準	**－** **(+5.6%)**
営業利益	2,155	1,505	1,743	**2,100** **～2,200**	**+356** **～456**
経常利益	2,058	1,388	1,670	**2,000** **～2,100**	**+329** **～+429**
親会社株主に帰属する当期純利益	268	-710	65	**250** **～300**	**+184** **～+234**

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

投資計画

・ベトナム新店、2023年度サービス開始予定の次世代ネットスーパー、セルフレジ、SM物流センター等、戦略分野へ傾斜配分

		前中計 平均	2021年度 （実績）	**2022年度 （計画）**	現中計 平均
投資額計		4,508	3,525	**4,500 ～5,000**	4,000 ～4,500
内訳	店舗 (日本)	71%	58%	**40%**	40%
	店舗 (海外)	13%	16%	**30%**	25%
	デジタル 物流	16%	26%	**30%**	35%

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

配当について

・前年水準の一株当たり36円の配当予想

	2021年度	2022年度 (予想)
第２四半期末	普通配当　18円	普通配当　18円
期末	普通配当　18円	普通配当　18円
合計	普通配当　36円	普通配当　36円

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.



Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

中期経営計画（2021~2025年度）
初年度の進捗

イオン株式会社

2022年4月8日

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

中期初年度の主な取組み（サマリ）

成長戦略

1	**デジタル**シフトの加速と進化	• **WAON POINT共通化**、及びグループアプリ「**iAEON**」のローンチ • ネットスーパーやレジゴーなど、**利便性向上に向けた取組み**、等々	デジタル売上高	**1,300億円** (19年度 700億円)
2	サプライチェーン発想での**独自価値の創造**	• 「**価格凍結宣言**」など、消費者ニーズを反映したPB商品の拡販 • 食を中心とした**SPA型商品開発の推進**、等々	PB商品売上高	**1.2兆円** (同 1.0兆円)
3	新たな時代に対応した**ヘルス&ウエルネス**の進化	• M&Aを含む**ドラッグ事業の拡大** • 「健康」の要素を取り入れた商品・サービスの展開、等々	ウエルシア売上高	**1兆円** 達成
4	**イオン生活圏**の創造	• **東北、中四国における企業統合** 地域の核となる拠点づくりの取組み、等々	リージョナルシフトの完遂	
5	**アジアシフト**の更なる加速	• オンラインデリバリーの拡大 • マルチフォーマットでの店舗網の拡充	海外営業利益比率	**22%** (同 20%)
＋	**構造改革の推進**	• **イオンリテールの構造改革**の更なる推進 • **事業再生に向けた取組み** (ミニストップ、ジーフットなど)	小売事業営業利益比率	**44%** (同 35%)

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

デジタルシフトの加速と進化（施策の全体像）

変革により目指す方向性

- 「リアル店舗・物販中心」から「**店舗・デジタルが融合されたシームレスな体験**」へ、お客さまを中心にテクノロジーを活用した新たなエコシステムを構築
- データ連携とデータ基盤の構築により、**新たな収益モデルを創造**すると共に、**データ・AIを活用して既存オペレーションを刷新**する

主要取組み

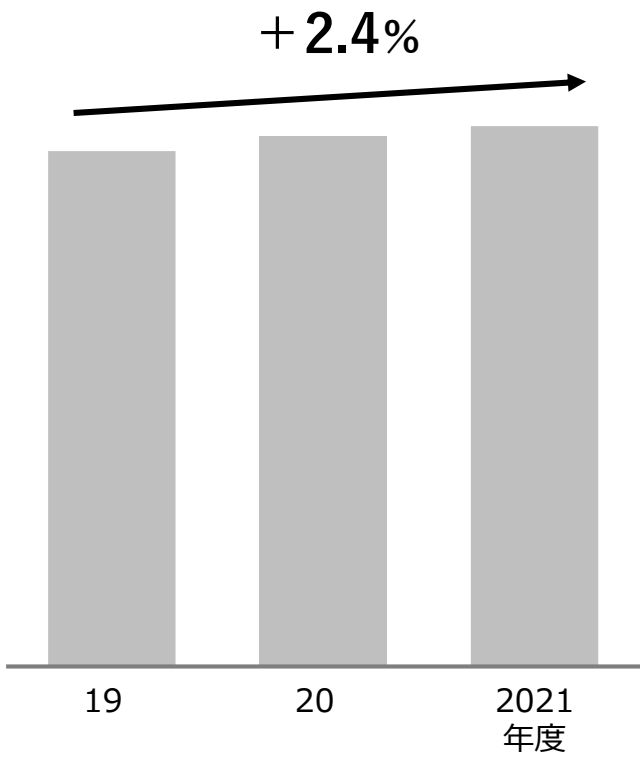
主要施策	実行施策
デジタル事業の加速	• ネットスーパー・ Eコマース・オムニチャネルの拡大 • 英・Ocado社との提携による**次世代型EC構築**
店舗、本社・本部のデジタル化	• セルフレジ導入等による**顧客体験の向上** • 店舗**オペレーションの効率化** • 業務フロー見直しとデジタルによる効率化
共通デジタル基盤の整備	• アプリを通じた**パーソナライズド販促**、及びロイヤリティプログラムの進化 • 顧客データを活用した**広告収入など新たな収益源**の創出 • 共通データ基盤構築による利益率改善

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

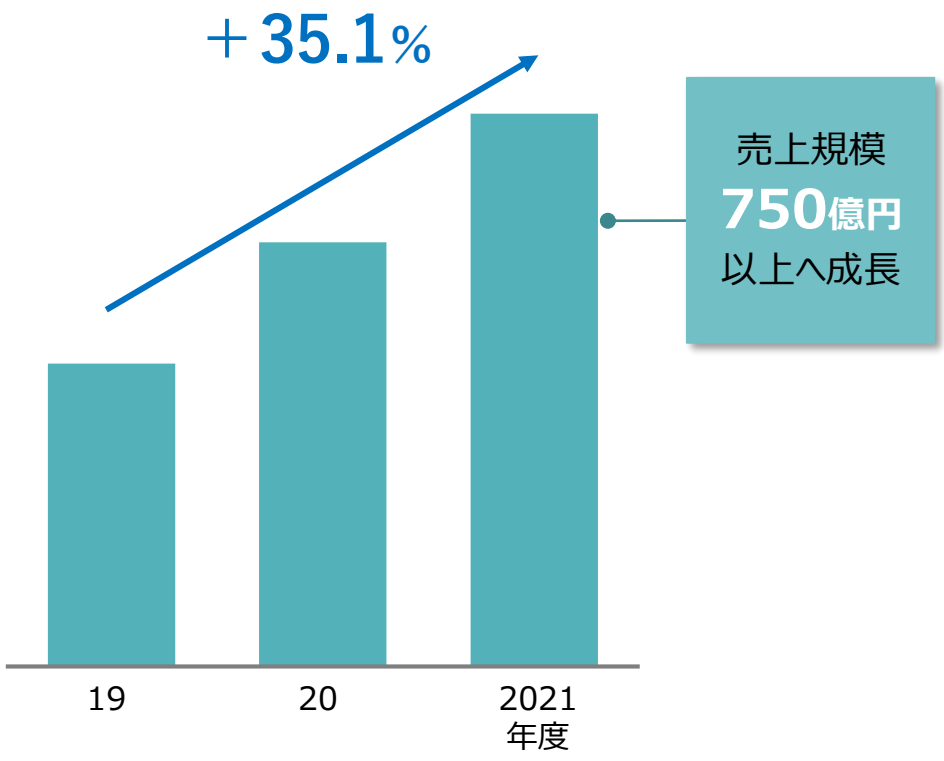
ネットスーパー事業の成長スピード

直近3ヵ年のリアル・デジタルの成長比較

店舗・食品売上の
年平均成長率



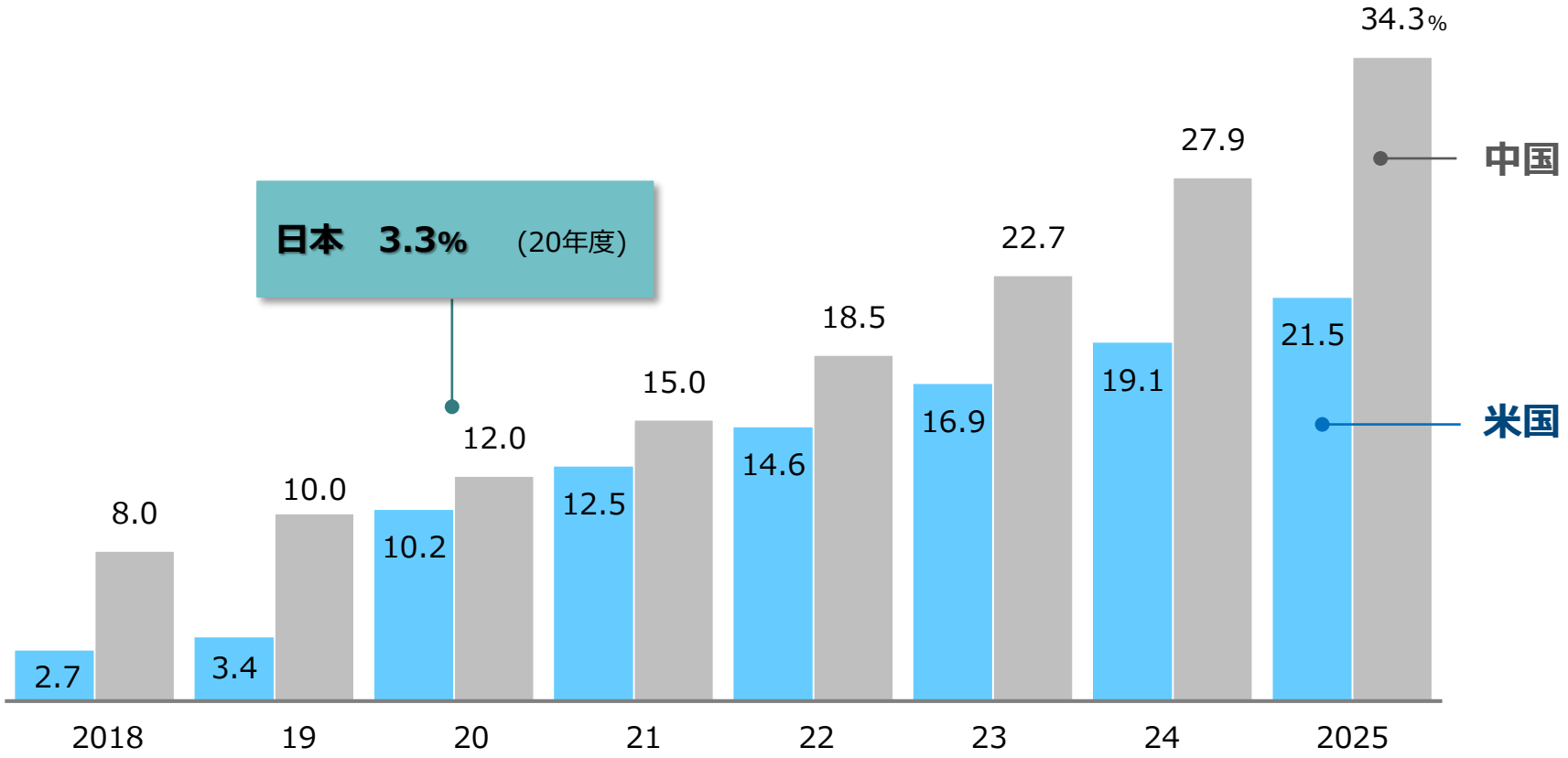
ネットスーパー売上の
年平均成長率



Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

ネットスーパー市場拡大のポテンシャル

各国における「食」のEC化率（一部推定）



出典: Statista, Mercatus、経産省

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

店舗デジタル化の取組み（日本）

顧客利便性と生産性向上の両立

Scan & Go Smart Shopping



- 利用可能店舗**500店舗超**
  （カスミ、マルエツ全店導入）
- BLANDEでは、
  16%超の利用率

レジゴー

- 導入店舗利用率18%
- セルフレジと比較して、
  客単価約120%
  買上点数+3点

グループ各社にて、
オールセルフレジへの転換など、
キャッシュアウト改革が進展中

小売発のテック企業として 業界の課題解決をリード

リテールテック ジャパン2022



小売企業（約20社）、POSベンダーなど多数が来訪され好評を博す

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

店舗デジタル化の取組み（中国）

中国での取組み効果

- ネットスーパー売上構成比11%
- 自社開発業務アプリの活用により年90,000人時の創出
- 在庫可視化により欠品改善
  欠品率1.4%→0.8%
- キャッシュレス比率94%
  （スマホ決済比率82%）

中国のベストプラクティスを
日本へスピーディに水平展開



主要管理項目

- 売上
- 予算進捗
- 販売実績
- 客数
- 商品陳列・在庫
- 従業員勤怠

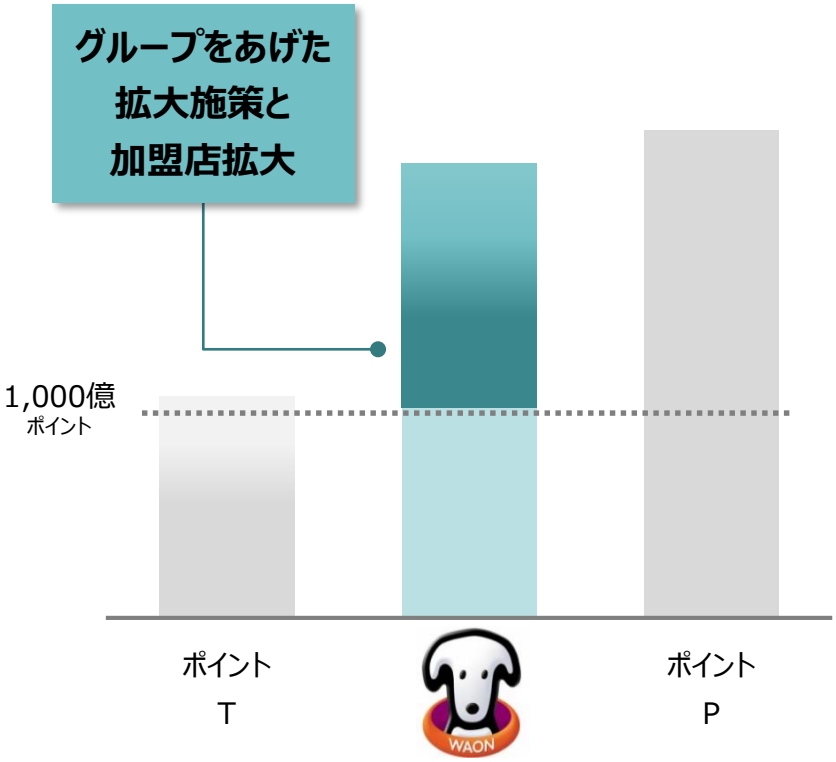
生産性向上により、
新たな付加価値業務へシフト

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

共通デジタル基盤の整備

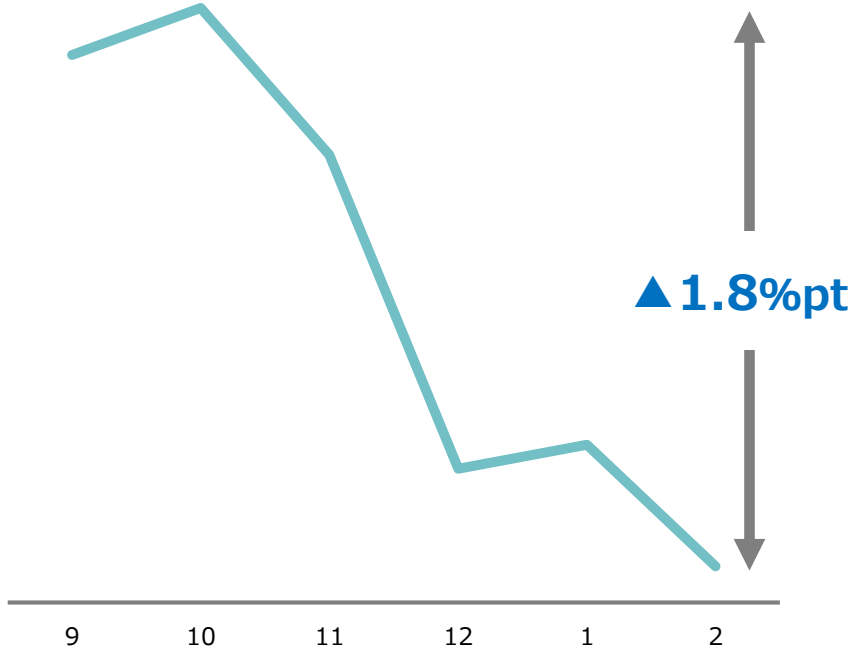
WAON POINTを活用した顧客接点の拡大

年間発行ポイントの見込み



データ・AIの活用

値下・廃棄率の月度推移　イオンリテール　温惣菜部門実績



グループ各社にて
AI・データを活用した取組みを推進

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

サプライチェーン発想での独自価値の創造（施策の全体像）

変革により目指す方向性

- 「市場で流通している商品」の仲介・提案から
  「イオンにしかない独自価値」の創造・提案
- **トップバリュのみならず、各業態のもつ専門性、地域特有の価値を活用**するなど、
  グループの総力を挙げて独自価値の創造に取り組む

主要取組み

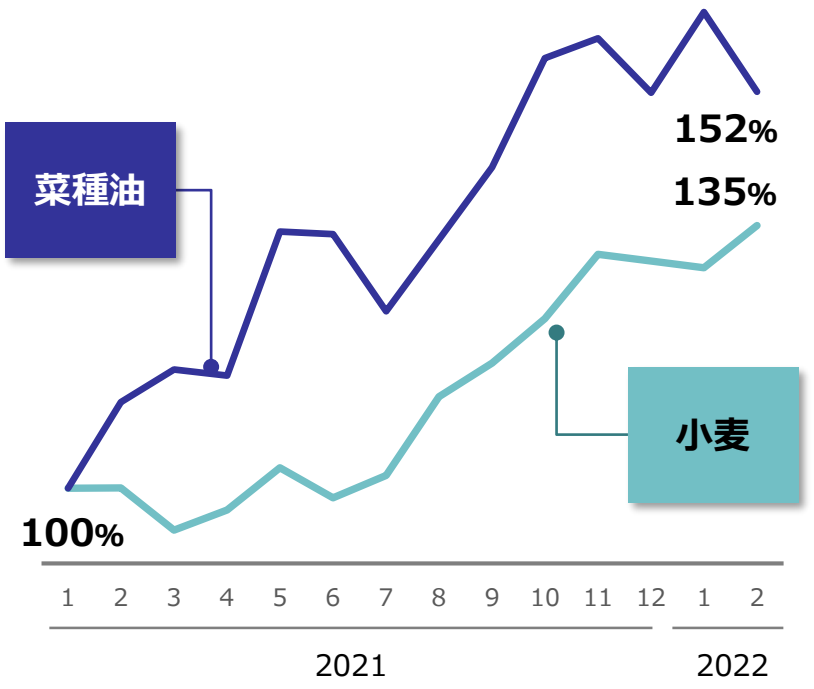
主要施策	実行施策
独自商品の創造、提案	• **PB商品の拡大** （トップバリュ、ローカルPB、専門PB）
グループにおける食のハブ機能構築	• **プロセスセンターのメニュー開発・生産能力機能を強化**し、事業横断で商品供給を実施
サプライチェーンの最適化	• 川上から川下まで全体最適化 計画と商品戦略 → ｿｰｼﾝｸﾞ・上流SC → 需要予測 → 在庫管理 → 倉庫管理 → 輸送管理 → 販売
ナショナルブランド需要集約の拡大	• イオン商品調達株式会社を活用した**ナショナルブランド（NB)商品の需要集約**

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

プライベートブランド商品の価値訴求

急激な物価上昇

原材料価格の高騰 (2021年1月を100とした場合)



出典：World Bank

2021年9月以降、
トップバリュ商品の価格据え置きを継続

今こそ、お客さまの暮らしを応援
～イオンは、今こそ企業努力が必要な時と考えます～
トップバリュは、食料品・日用品 約5,000品目[1]の価格を
本年6月30日まで値上げしません[2]

2021年 9月~2022年 2月実績

トップバリュ食品主要カテゴリー	
売上高	昨対115%
売上高構成比	20% 昨差+3pt

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

トップバリュのリ・ブランディング

新たな価値訴求により
トップバリュを変える

お客さまのくらしに
ソリューションを提案し続ける
新価値創造ブランド

オーガニック＆ナチュラルに特化し、
イオン独自の基準で自然環境の
持続可能性を追求するブランド

トップブランド同等以上の
満足品質と地域一番価格を目指す
プライスファイターブランド

2022年3月8日発売「**プレミアム生ビール**」



ビールにおけるトップバリュ ブランド別構成比の変化



21年度　　**22年3月実績**

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

SPA型商品開発の取組み（食品）

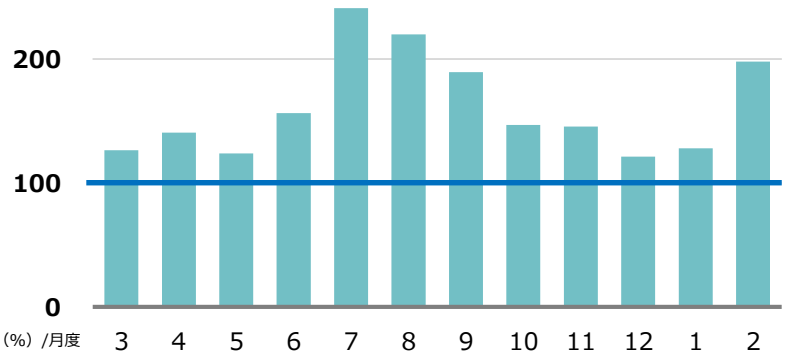
“生鮮・デリカ”の進化に向け
全国のインフラ基盤を刷新中

北海道	21年8月： 石狩プロセスセンター(PC)稼働
東北	PC構想に着手
関東	現PCの機能拡充 ＋ 次世代型PC構想への着手
東海	生産性の更なる向上に向け 自動盛付ロボットを導入
西日本	21年6月： 岡山総合PCの着工開始
九州	生鮮品・マイクロプロセスセンターの強化

プロセスセンターの活用事例：
温惣菜部門売上No.1の商品を創出



唐王　荒利額 月度別 昨対推移　イオンリテール実績



Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

イオン生活圏の創造（施策の全体像）

変革により目指す方向性

- マルチフォーマットの店舗網、事業とデジタルを組合せ、**それぞれの「地域に根差したイオン生活圏」を構築**
- 地域が必要とするサービスや社会資本の不足を補いながら、**事業活動を通じて絶えず地域社会に貢献していく**

主要取組み

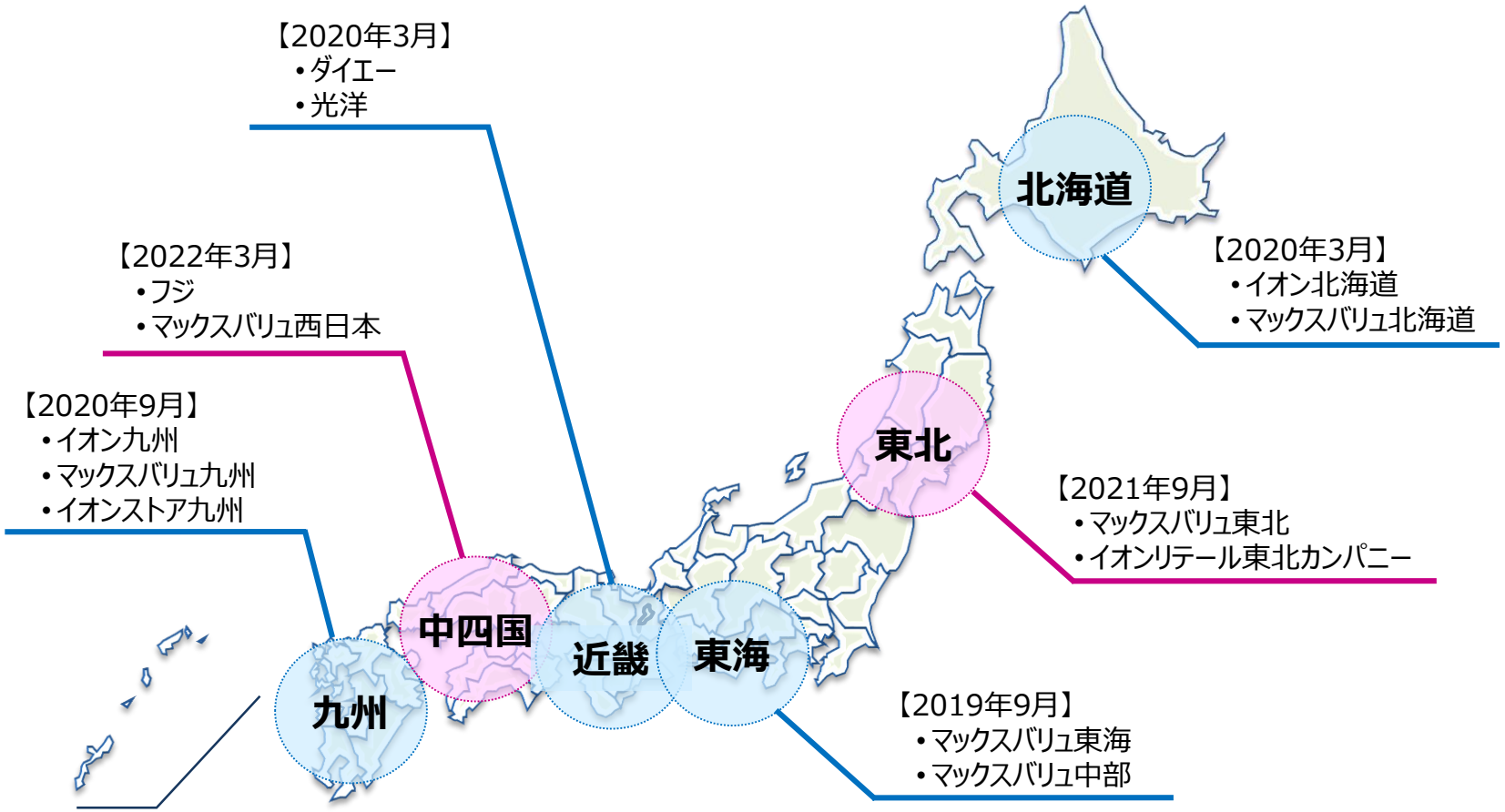
生活を豊かにする商品・サービス・生活基盤の提供

- リージョナルシフトの次ステップとして、**地域に根差した商品、サービス、生活基盤を提供**
- それぞれの地域で必要とされる**社会資本の不足を補う生活圏の核となる拠点づくり**
- アプリ利用会員やキャッシュレス決済の取扱い網拡大による**生活圏のデジタルインフラを構築**

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

リージョナルシフトの進展

地域ナンバーワンの
企業体を目指す



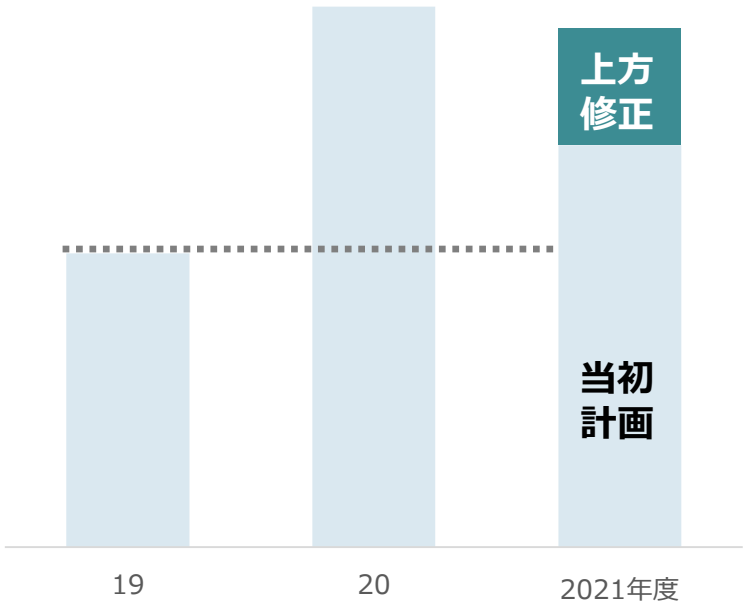
Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

リージョナルシフトの進展

リージョナル化による経営基盤の強化

マックスバリュ東海

営業利益の推移



統合効果により、好調な業績で推移

更なる成長に向けた2022年度主要施策



生産性向上
（オペレーション改革）

毎日の食事を楽しく ちゃんとごはん

商品力強化
（スケール+開発力）



新フォーマット開発
（例：無人店舗）



店舗ノウハウの最大化
（出店･S&B･運営 など）

統合効果を原資に
更なる提供価値の向上を図る

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

生活圏の構築に向けて

地域の核となる拠点づくりの推進

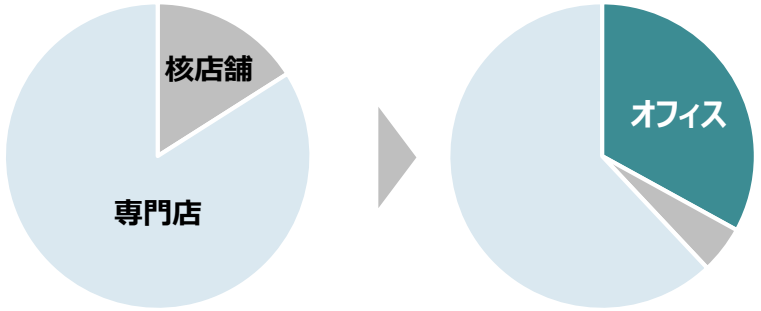


イオンモール Nagoya Noritake Garden（2021年10月）



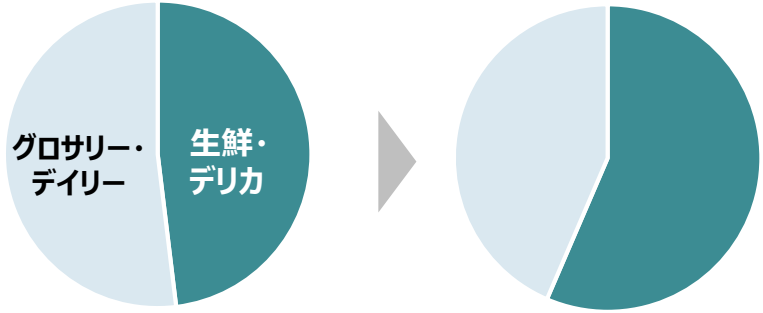
USMH(カスミ) BLANDE つくば並木店（2022年１月）

収益構造の変化



既存モール　　Nagoya Noritake Garden

売上構成比の変化



既存のSM店舗平均　　BLANDE

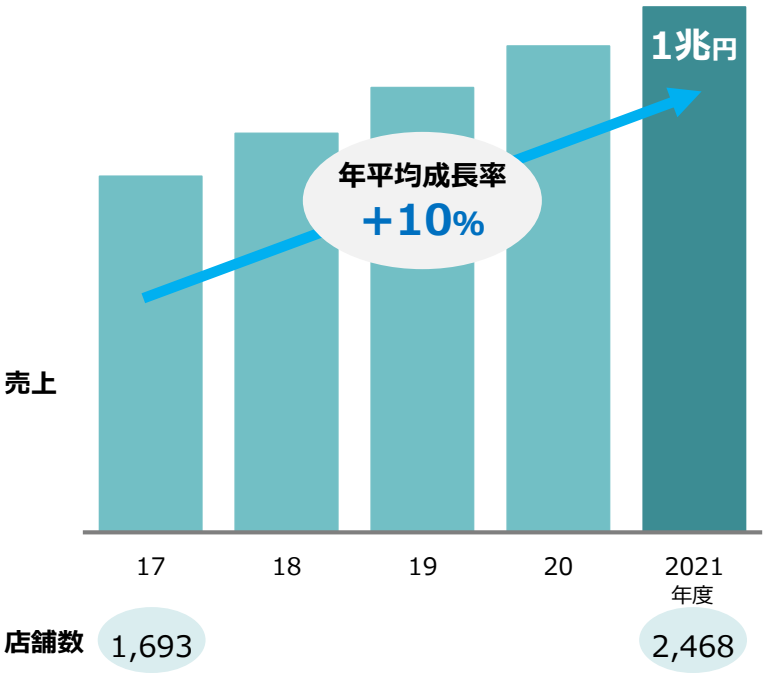
Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

生活圏の構築に向けて

ウエルシアの事業成長

ウエルシアホールディングス

ドラッグストア業界初の1兆円規模に



更なる成長に向けた2022年度主要施策



調剤併設店舗拡大
併設率目標：78%



調剤DX化への準備
受取ロッカー：260店超



物理拠点拡大
新規出店目標：約130

からだ Welcia

くらし Welcia

独自商品強化
PB構成比目標：8%強

地域における健康拠点の拡大

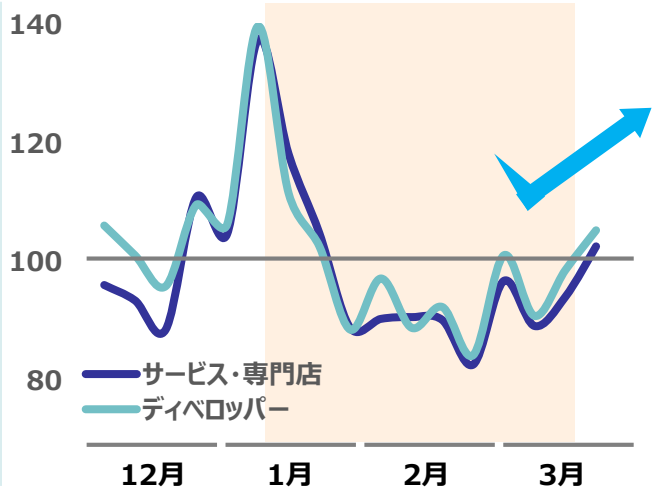
Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

ディベロッパー事業、サービス・専門店事業の見通し

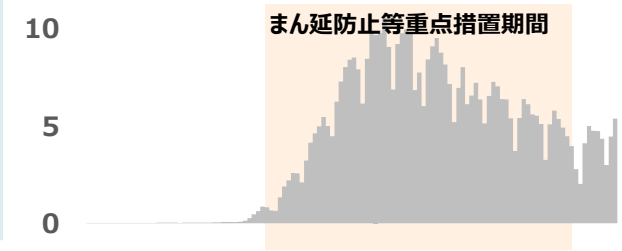
確かな成長軌道への
回帰を目指す

感染者数の減少に連動するかたちで、
売上・客数ともに回復基調

既存店
売上高
前年比



新型コロナ
国内新規
感染者数
(日別、万人)



更なる収益拡大の
ポテンシャルを見込む

AC AEON CINEMA

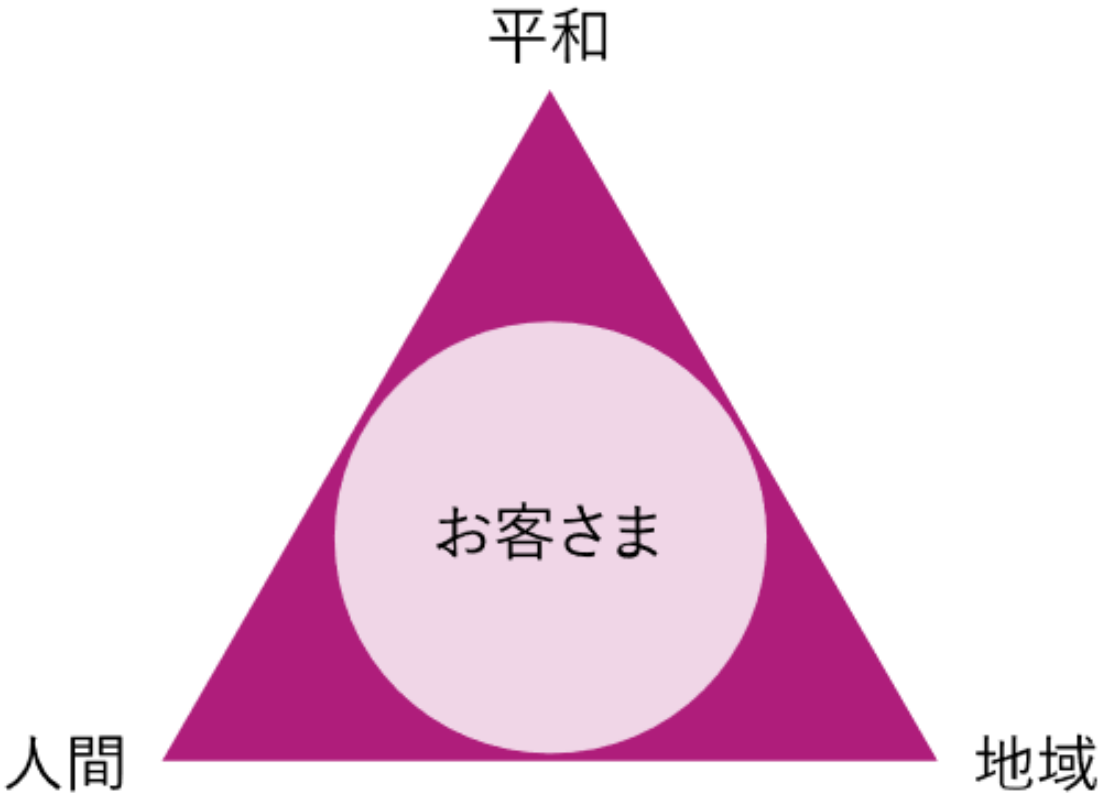
- **コロナによる配給量の構造的課題が解決**
  - **2019年度水準に近づく約850作品を計画**
    （昨対110%）
  - **興行10億円超想定の大作が増加**
    2020年度の約2倍の見込み（約70作品）

Aeon Fantasy

- コロナ影響を受けない**オンライン事業拡大**
  - **オンラインクレーン「MOLLY ONLINE」拡大**
    （昨対139%）
  - グループアプリの”iAEON“との連携も計画中
- **戦略的小型店による営業面積拡大**
  - **省スペース・高収益な高速出店モデル確立**
    カプセルトイ専門店拡大　21年度末:85店舗

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

イオンの基本理念



イオンは基本理念のもと、絶えず革新し続ける企業集団として、
「お客さま第一」を実践してまいります。

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

イオンは
基本理念のもと
あらゆる戦争に反対します



イオン九州　唐津店の事例

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.



Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

（参考）イオンリテール・重点施策の実績

【Eコマース】

ネットスーパー	店舗ピックアップ	イオンスタイルオンライン
売上前期比+21%※1	**売上前期比　約2.2倍**※1	**売上前期比+16%**

【利便性向上】

どこでもレジ　レジゴー	AIカメラ	キャッシュレス比率
74店舗※2	**28店舗**	**61.6 %**

【効率性向上】

AIカカク	本社経費	在庫
デリカ売変率前期差 ▲1.4 pt	**前期比　▲9.2%**	**期首差▲101億円**※3

※1イオンリテールストアの実績を含む
※2イオンリテールストアの実績を含む。イオン東北、イオン九州、ダイエーを加えると108店店舗
※3東北事業の移管影響を除く

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

2022年2月末　連結貸借対照表

（億円）

資産の部（主要項目のみ）	2021/2	2022/2	前期末差
現預金	12,875	11,722	▲1,153
受取手形・売掛金（割賦売掛金含む）	16,027	16,550	+523
たな卸資産	5,428	5,551	+122
営業貸付金・銀行業における貸出金	27,332	28,356	+1,024
有形固定資産	30,629	31,308	+679
投資その他資産	9,773	9,901	+127
資産合計 （金融子会社除く）	114,812 (57,492)	116,330 (57,267)	+1,518 (▲225)

負債・純資産の部（主要項目のみ）	2021/2	2022/2	前期末差
支払手形・買掛金	10,724	9,755	▲968
有利子負債（金融子会社除く）	21,022	22,031	+1,008
有利子負債（金融子会社）	10,434	10,878	+443
銀行業における預金	40,100	41,734	+1,633
負債合計	97,254	98,206	+951
株主資本	9,239	8,977	▲262
純資産合計 （金融子会社除く）	17,557 (13,936)	18,124 (14,148)	+566 (+212)
負債・純資産合計 （金融子会社除く）	114,812 (57,492)	116,330 (57,267)	+1,518 (▲225)

参考資料2

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

連結キャッシュフロー計算書

（億円）

主要項目のみ	2020年度	2021年度	前期差
営業活動によるキャッシュ・フロー （営業貸付金、銀行業における預金・貸出金増減除く）	**3,964 (4,184)**	**2,044 (1,361)**	**-1,920 (2,823)**
税金等調整前当期純利益	532	1,228	+696
減価償却費	2,966	3,071	+105
運転資金の増減	562	-1,512	-2,074
営業貸付金、銀行業における預金・貸出金増減	-219	683	903
法人税等の支払額	-835	-854	-18
その他	958	-573	-1,532
投資活動によるキャッシュ・フロー	**-3,418**	**-3,438**	**-20**
設備投資	-3,012	-3,525	-512
有形固定資産の売却	348	100	-248
その他	-754	-13	740
財務活動によるキャッシュ・フロー	**242**	**-22**	**+264**
現金及び現金同等物の増減額	758	-1,261	+2,019

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

2021年度　投資実績（セグメント別）

（億円）

	2021年度	前期差
連結合計	3,525	512
GMS	532	-127
SM	607	108
DS	35	7
ヘルス＆ウエルネス	202	45
総合金融	398	-50
ディベロッパー	1,340	495
サービス・専門店	182	-2
国際	67	9
その他	158	27

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

ダイエー再編関連企業の2021年度実績

（億円）

事業	社名	営業収益			営業利益		
		実績	前期比	前々期比	実績	前期差	前々期差
GMS	イオンリテールストア ※関東、近畿、名古屋の旧ダイエーGMS	1,093	-0.1%	-10.2%	-28	+3	+24
SM	ダイエー	2,990	-3.6%	+0.4%	2	-31	+12

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.

予測に関する注意事項

- 本資料は情報の提供を目的としており、本資料による何らかの行動を勧誘するものではありません。本資料（業績計画を含む）は、現時点で入手可能な信頼できる情報に基づいて当社が作成したものでありますが、リスクや不確実性を含んでおり、当社はその正確性・完全性に関する責任を負いません。

- ご利用に際しては、ご自身の判断にてお願いいたします。本資料に記載されている　見通しや目標数値等に全面的に依存して投資判断を下すことによって生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。

- この資料の著作権はイオン株式会社に帰属します。いかなる理由によっても、当社に許可無く資料を複製・配布することを禁じます。

Copyright 2022 AEON CO., LTD. All Rights Reserved.