

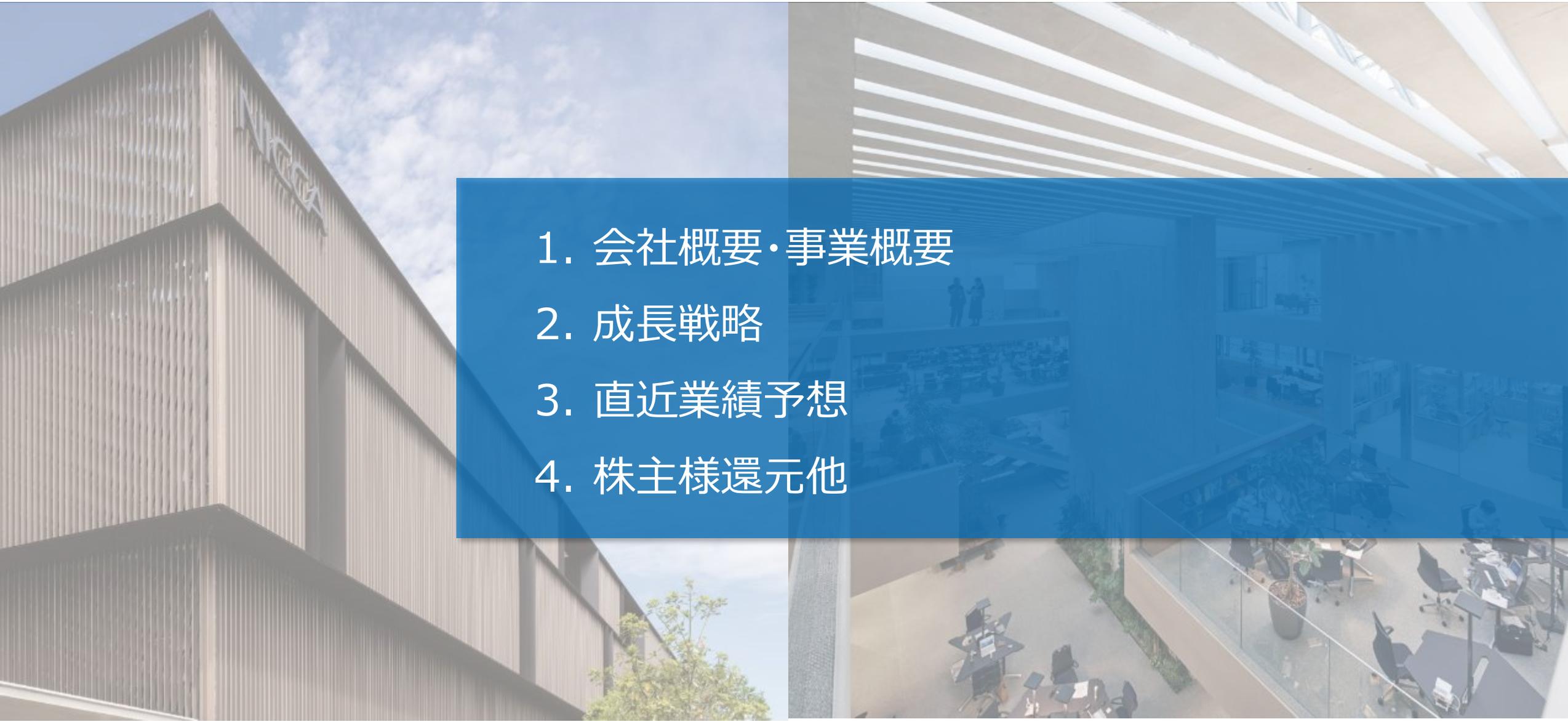
個人投資家様向け 会社説明資料

日華化学株式会社

【証券コード：4463】

代表取締役 社長執行役員 江守 康昌

2021年12月16日

- 
- The background of the slide is a collage of two images. On the left is an exterior view of a modern, multi-story building with a facade of vertical, light-colored slats. The NICCA logo is visible on the upper part of the building. On the right is an interior view of a bright, open-plan office space with desks, chairs, and large windows. A blue semi-transparent rectangle is overlaid on the center of the image, containing a white list of four items.
1. 会社概要・事業概要
 2. 成長戦略
 3. 直近業績予想
 4. 株主様還元他

The background is a collage of four images: top-left shows the exterior of a modern building with vertical slats and the NICCA logo; top-right shows a close-up of a ceiling with horizontal light fixtures; bottom-left shows a view of the building's exterior from a different angle; bottom-right shows an interior office space with desks, chairs, and a glass railing.

1. 会社概要・事業概要

所在地・創立

本社／福井県福井市

創立／1941年(昭和16年)

事業内容

繊維他各種産業用界面活性剤、および化学品、化粧品等の製造・販売

資本金

28億98百万円

連結売上高

411億円 (2020年12月期)

475億円 (2021年12月期 予想)

従業員数

連結 1,457名 単体 601名(2021年9月30日)

上場取引所

東証 1 部 (プライム市場選択)、名証 1 部

経営理念

お客様、社員、株主、そして社会から信頼され選ばれる企業を目指す



界面活性剤とは？

界面 = 異なった性質を持つ2つの物質の間に存在する境界面

活性剤 = 界面において機能を発揮して性能を高める物質

天然(系)の界面活性剤としては・・・

- ・卵の黄身に含まれる卵黄レシチン

マヨネーズは卵黄レシチンの働き（卵と油がきれいに混ざる）

- ・石けん

紀元前に油脂 + 土灰（アルカリ剤）から作られた



セパレートドレッシングのイメージ



石けん、洗剤などの家庭用品だけでなく、**繊維加工に不可欠な薬剤**であり、高度経済成長により**各産業分野での需要が拡大した**



2つの事業領域を持つ化学品メーカー

国内
トップシェア

化学品事業

国内
トップシェア

繊維加工用薬剤



クリーニング
&メディカル用薬剤



製紙関連薬剤



先端素材関連化学品



国内
トップシェア
(脱墨剤)

化粧品事業

プロフェッショナル向け頭髪用化粧品

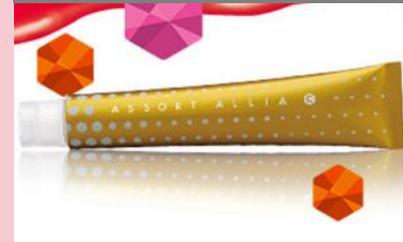
ヘアケア剤



スタイリング剤



ヘアカラー剤

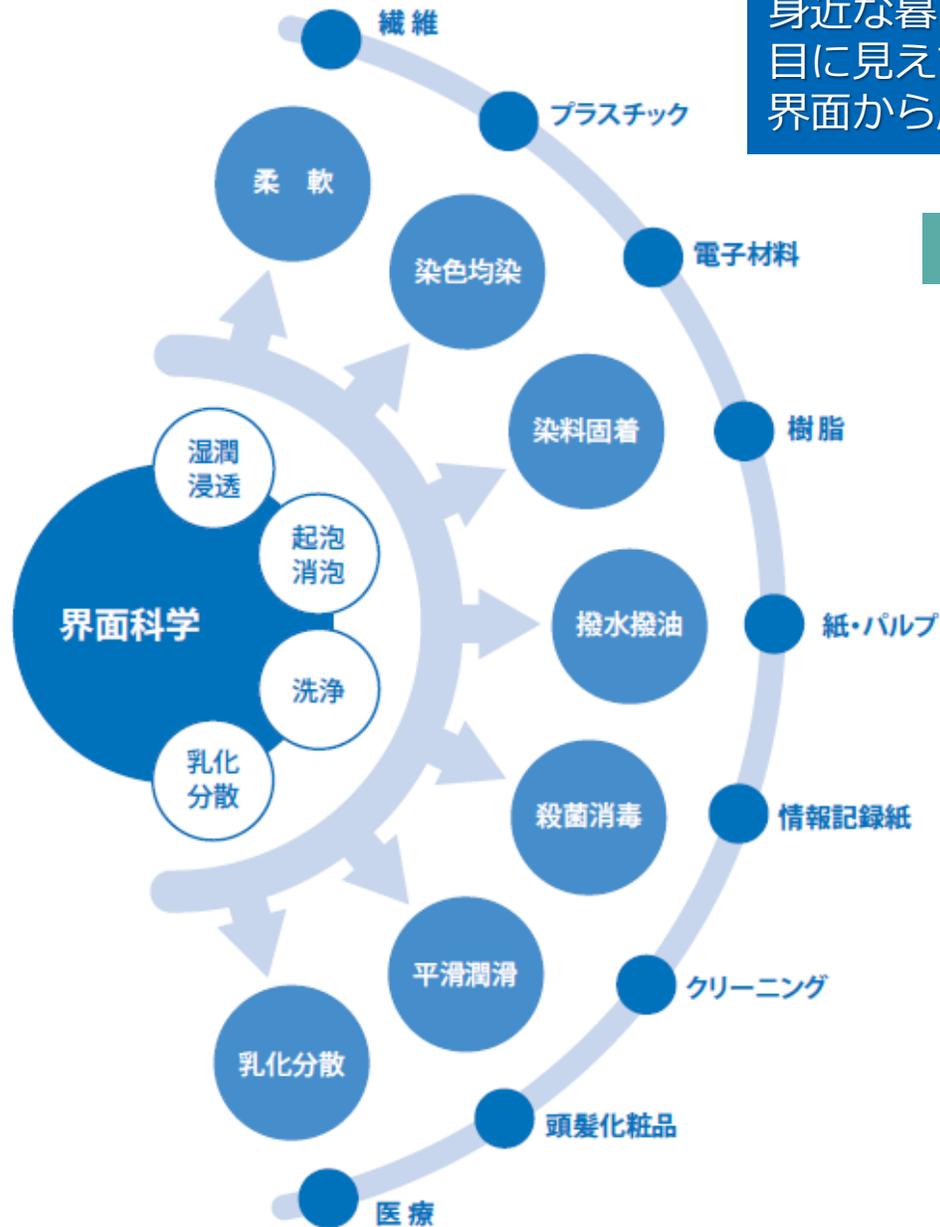


パーマ剤



暮らしを支える界面活性剤と日華化学の技術 -1

身近な暮らしのいたるところに、日華化学の技術が使われています。目に見えず、普段は気がつかないけれど、どこかでお役に立っている。界面から広がる日華化学のテクノロジーはこれからも快適な暮らしを支え続けます。



繊維加工分野



世界の Apparel が求める **環境配慮型撥水加工** にも

カーシートの**難燃加工**、**日焼け・色あせ防止加工**にも

環境に配慮した**人工皮革加工**にも

カーテンやカーペット等の**難燃・防汚加工**にも

汗を素早く吸収してスグ乾く、**スポーツウェア**の**吸汗速乾加工**にも

機能材料分野



汗の菌の繁殖を抑えるニオイや肌着の**抗ウイルス・抗菌消臭加工**にも



環境配慮型の**車両用低温洗浄剤**も



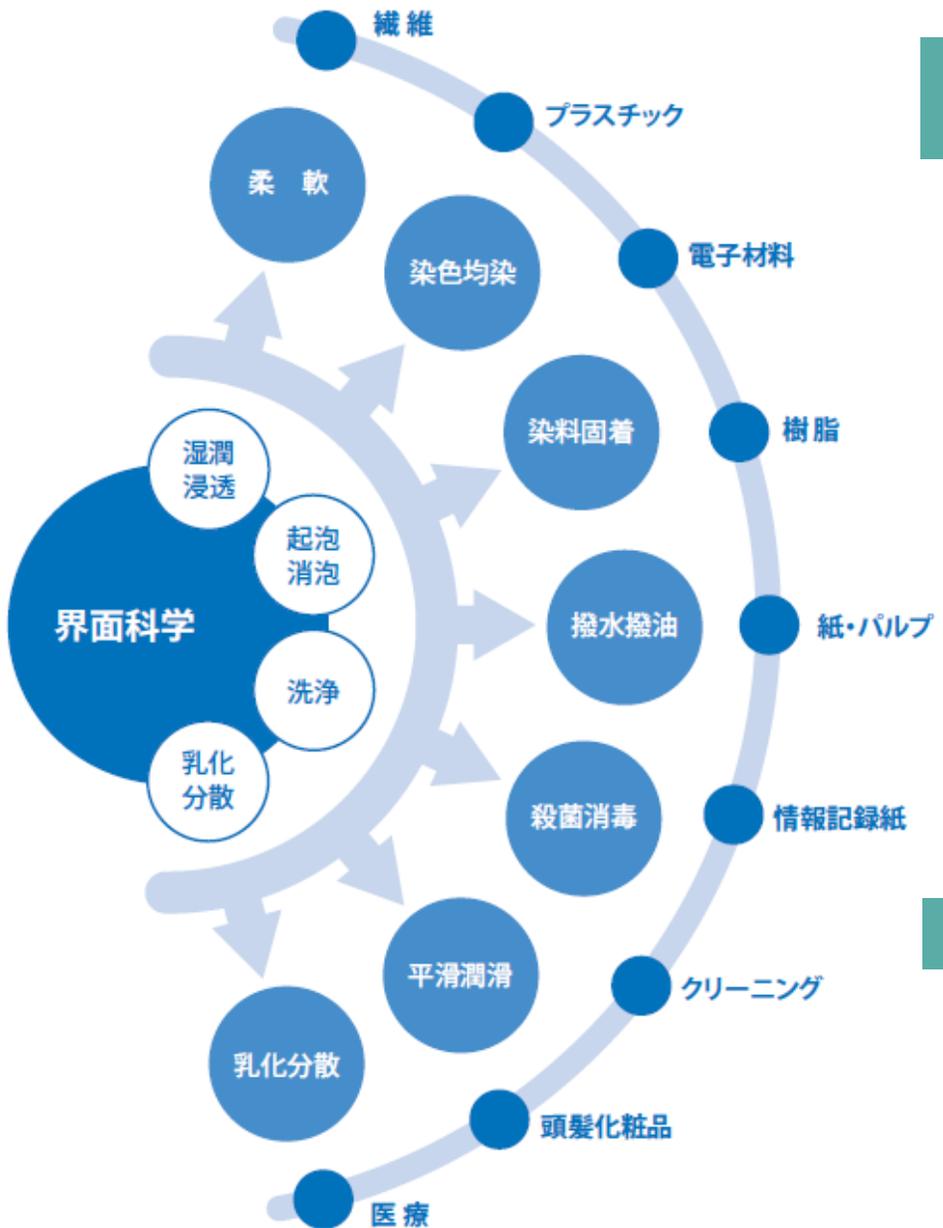
新幹線に使われる汚れが落ちやすく環境にやさしい**メンテナンス洗浄剤**も



雑誌・新聞紙のリサイクルに不可欠な**インク**を取り除く**脱墨加工**にも



航空券や乗車券などさまざまな**チケット類**の**感熱紙**にも



クリーニング・ メディカル分野



クリーニング店向けの洗剤・撥水剤などにも

ホテルや病院のリネン洗浄にも

衛生的な生活のための必需品、ハンドソープなど手指消毒製品にも

手術中に活躍する医療用器具等の洗浄にも

先端素材分野



半導体シリコンウエハ加工に用いられる各種加工薬剤も



デジタルデバイスや半導体に用いられる先端材料も

化粧品分野



美容室で用いられるプロ使用のヘアケア製品やヘアカラー製品も

美容室で人気のキューブ型スタイリング剤も

美容室・サロンでのヘッドスパ用シャンプーやオイルなども

<強み>

生産はもとよりナショナルスタッフによる営業、研究体制を有し、各国顧客にスピーディーにきめ細かい対応を実践



海外9つの国と地域に拠点展開

50年超

1968 台湾 1971 韓国 1974 タイ



1974 インドネシア 1988 アメリカ 1993 広州

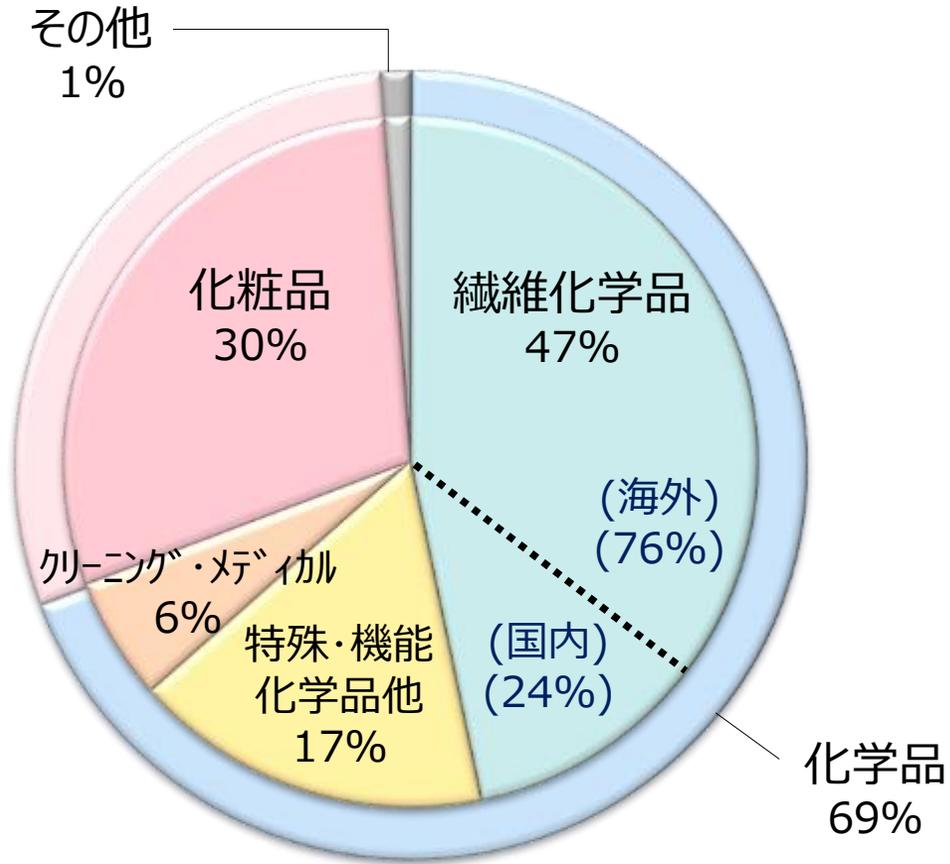


2002 浙江 2002 上海 2004 ベトナム

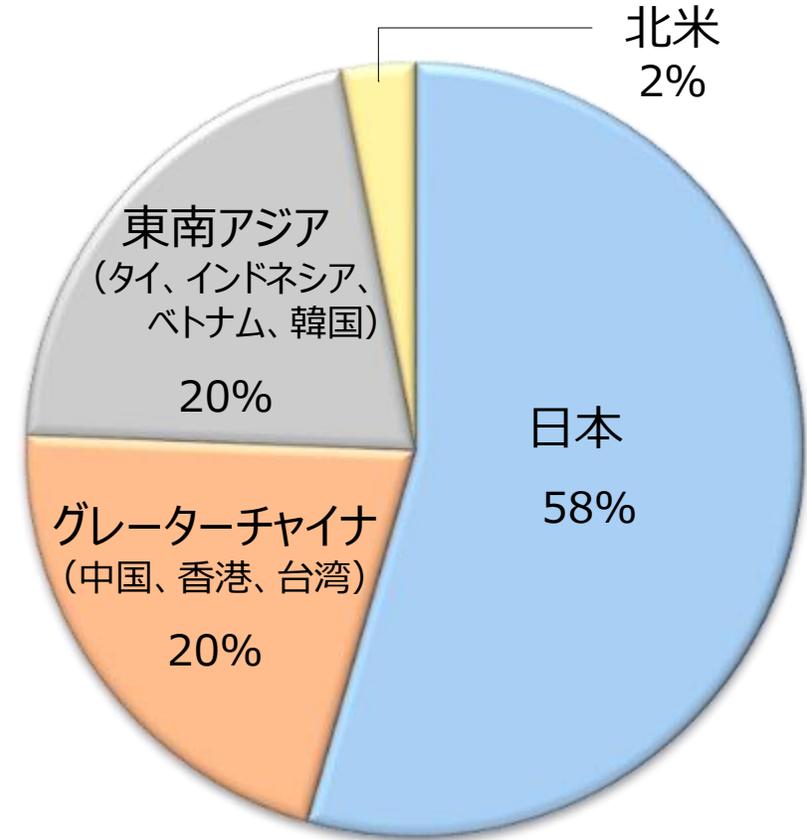


- 2011 蒂美妮（北京） 国際商貿
- 2012 DEMI KOREA
- 2014 ダッカ事務所／ Bangladesh
- 2020 NICCA INDIA

【事業別売上高比率】



【所在地別売上高比率】



※%は小数点以下四捨五入

2つの事業領域を持つ化学品メーカー

国内
トップシェア

化学品事業

国内
トップシェア

繊維加工用薬剤



クリーニング
&メティカル用薬剤



製紙関連薬剤



先端素材関連化学品



国内
トップシェア
(脱墨剤)

化粧品事業

プロフェッショナル向け頭髪用化粧品

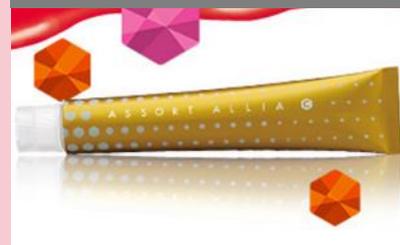
ヘアケア剤



スタイリング剤



ヘアカラー剤



パーマ剤



<強み>

- 世界のお客様の悩みや課題をグローバルネットワークで解決
- 繊維加工工程全てにわたる製品ラインナップと技術知見を有する

<繊維加工工程>



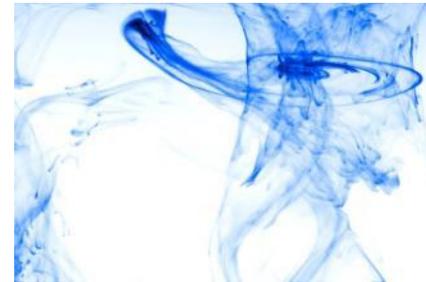
精練
漂白

糸・生地を洗う
(ゴミ・油を洗い流す)
⇒ 染まりにくさ防止



染色

糸・生地を染める
(均等に染める)
⇒ 色ムラ防止



ソーピング
フィックス(固着)

余分な染料を洗い流す
染料を落ちにくくする
⇒ 洗濯等による
色落ち防止



機能加工

機能性を付与する
撥水・撥油、難燃、
帯電防止、抗菌、
消臭、柔軟仕上他

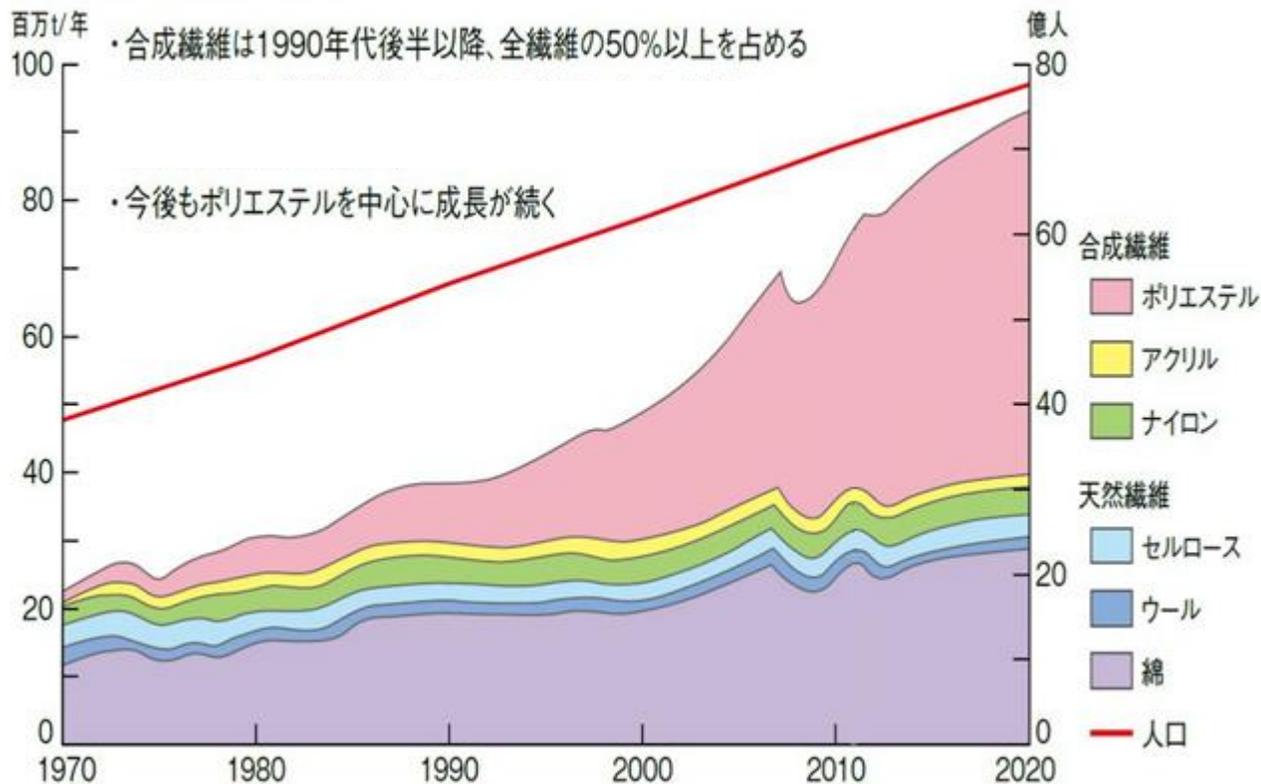
注力

新興国の経済成長と世界的な人口増加で繊維産業は更に成長

人口増加に伴う繊維生産量の伸び

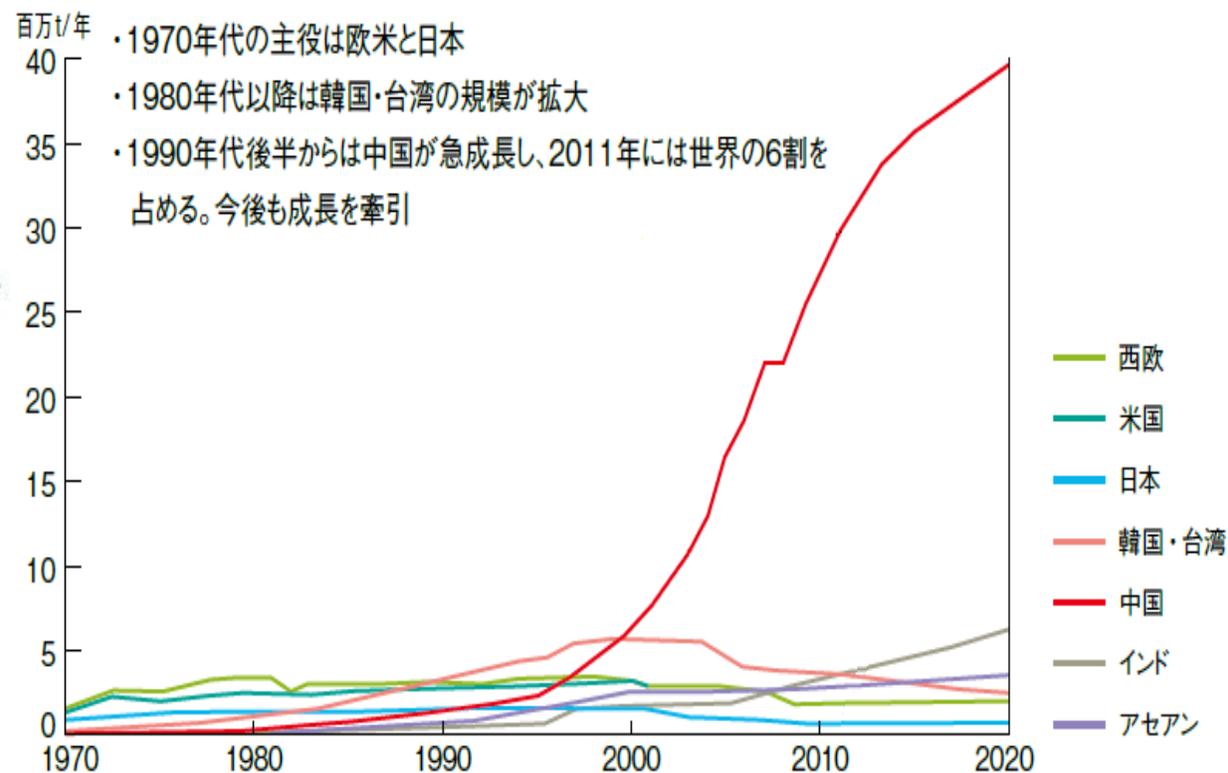
繊維生産は中国を中心とするアジアで成長

■世界の主要繊維生産量



出展：繊維産業の現状及び今後の展開について（経済産業省、2013年）

■主要国・地域の合成繊維生産量



出展：繊維産業の現状及び今後の展開について（経済産業省、2013年）

2つの事業領域を持つ化学品メーカー

国内
トップシェア

化学品事業

国内
トップシェア

繊維加工用薬剤



クリーニング
&メディカル用薬剤



製紙関連薬剤



先端素材関連化学品



国内
トップシェア
(脱墨剤)

化粧品事業

プロフェッショナル向け頭髪用化粧品

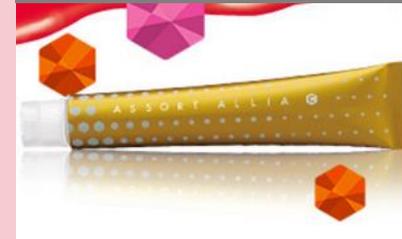
ヘアケア剤



スタイリング剤



ヘアカラー剤



パーマ剤



＜美容室向け＞毛髪用化粧品の総合ブランド(主力)

＜強み＞

- 毛髪科学の理論の裏付けによる研究開発力
髪健康と美しさを追求

ヘアケア・スカルプケア剤

シャンプー、トリートメント等




FLOWDIA

スタイリング剤

ワックス、スプレー等



“ウェーブデザインキューブ”

デミ



ヘアカラー剤、パーマ剤



ヘアカラー “アソートアリア C”

＜美容室向け＞髪と頭皮の高級エイジングケアブランド

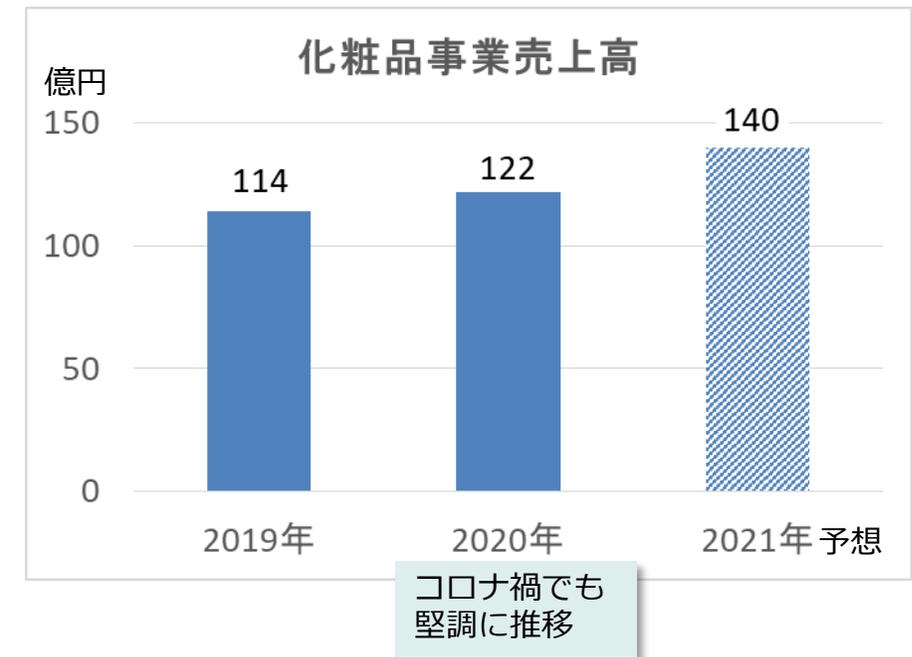
イーラル(株)が販売

EraL
イーラル



＜ODM事業＞相手先ブランドでの受託生産

- ODM = 相手先ブランドで設計から製造まで請け負う
- 主に子会社（山田製薬）にて展開



NICCA イノベーションセンター（NIC） 2017/11竣工



- オープンイノベーション+ソリューションで、お客様と一緒に新しい価値を生み出す
- 界面科学と毛髪科学の2つの研究所

開所2年で来場者1万人突破



The background is a collage of four images: top-left shows the exterior of a modern building with a vertical slat facade and the NICCA logo; top-right shows a close-up of a ceiling with parallel white slats; bottom-left shows a view of the building's exterior from a different angle; bottom-right shows an interior view of a modern office space with desks, chairs, and glass railings.

2. 成長戦略

新中期経営計画では、5つの全社基本戦略によって、不確実性の高い経営環境でも着実に成長するためのトランスフォーム＝『INNOVATION25』を成し遂げる

新中計スローガン

『INNOVATION25』

全社基本戦略

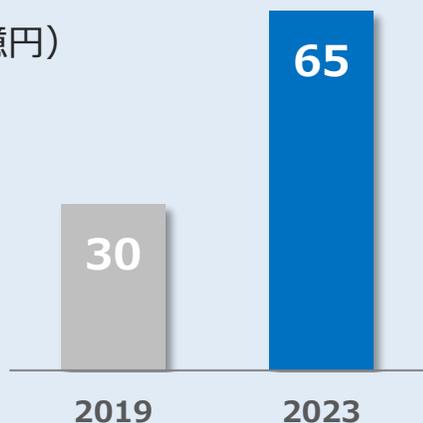
- | | | |
|---|----------------------------------|----------------|
| 1 | 事業構造の大転換：「環境」「健康・衛生」「先端材料」領域への注力 | Innovation |
| 2 | 生産性改革：デジタルトランスフォーメーションの積極推進 | Efficiency |
| 3 | 財務基盤の強化：安定して成長投資できる強い財務基盤の構築 | |
| 4 | サステナブル経営の推進：持続可能な社会への貢献 | Sustainability |
| 5 | 大家族主義の進化：ダイバーシティの推進と全社員の働きがい向上 | |



売上高

2019-2023
CAGR : 21.3%

(億円)



基本方針／技術基盤／具体的取り組み

- 地球環境に関する社会的課題を解決する事業に注力
→ 持続可能な社会と循環型経済の実現に貢献
- 自然由来成分、天然系素材、バイオ系原料使用 & 「二酸化炭素排出削減に貢献する」製品開発に注力
- 環境に配慮した容器・包装材料の使用を積極的に推進

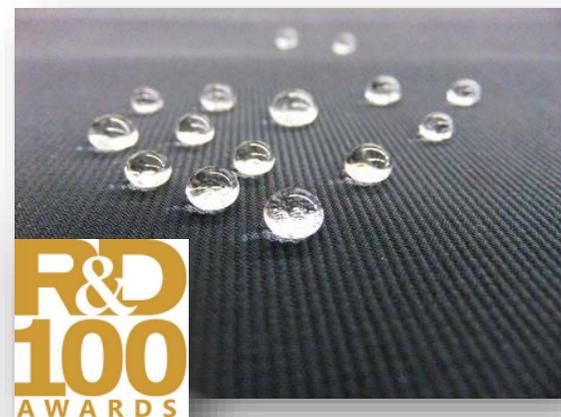
人工皮革用水系ポリウレタン

カーシート/ソファ/シューズ
/医療用手袋



フッ素フリー系撥水剤

高機能アパレル・
スポーツブランド衣料他



「髪も、世界も、美しく。」

『EraL』全面リブランディング
サステナブルブランドへ
美容室専売化粧品



環境問題が取り沙汰される前の約40年前から、**水系ウレタン樹脂**、**フッ素フリー**の撥水剤等に代表される環境対応製品を開発

水系ウレタン樹脂



- 2020年版経済産業省「グローバルニッチトップ企業100選」

フッ素フリー系撥水剤



- 近畿地方発明表彰最高位「文部科学大臣賞」賞(2017年)
- 米国「2020 R&D 100 Award」受賞(2000年)



売上高

2019-2023
CAGR : 15.0%

(億円)

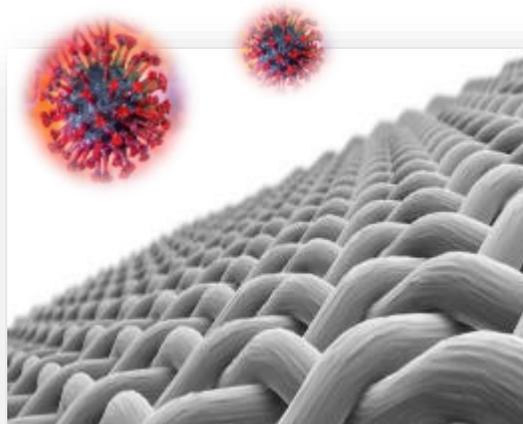


基本方針／技術基盤／具体的取り組み

- 社会的ニーズが高い衛生関連製品の開発、事業化を迅速に推進
- 次世代医療や感染症対策を注力領域と定め、人々の健康と豊かな暮らしに貢献
- 精密有機合成、精密重合技術、抗菌・抗ウイルス評価や病理細胞検査技術を応用

抗菌・抗ウイルス加工薬剤

繊維製品、フィルム、塗料、
クリーニング



毛髪科学で髪を健康に美しく

ヘアケア、スカルプケア、
スタイリング



次世代体外診断薬キット

医療分野の洗浄領域拡張

保湿成分配合手指消毒剤

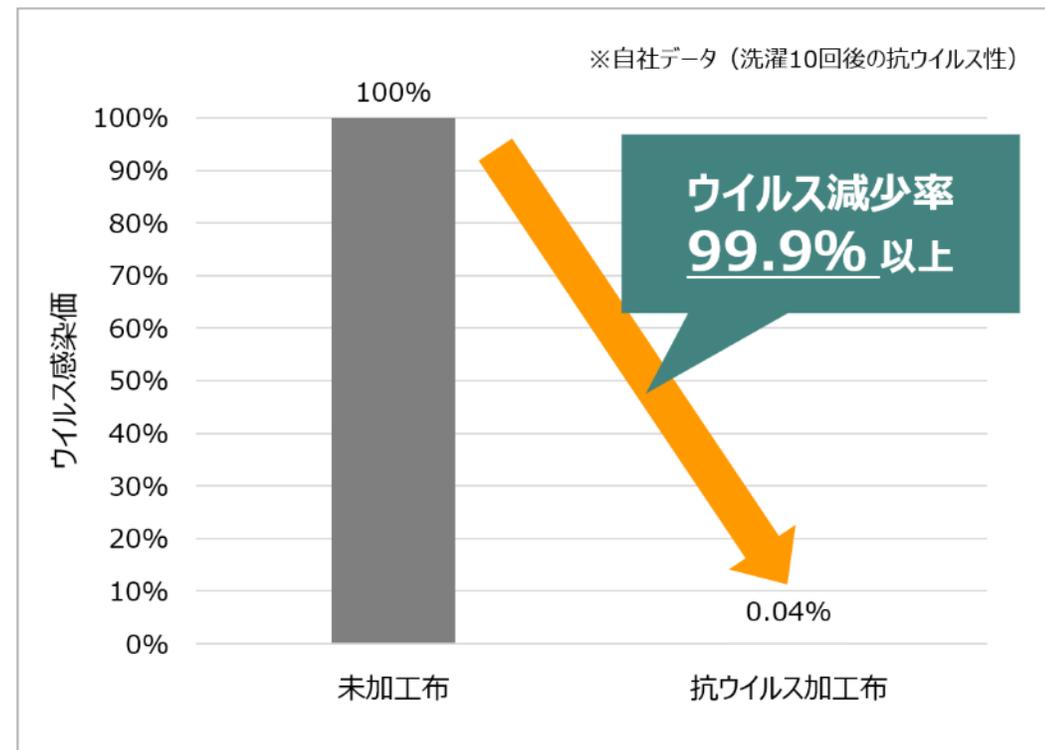


洗濯後も抗ウイルス効果が持続！
革新的な新技术を開発（特許出願中）

2021年10月

日本初

- 全ての繊維素材に対応
- 洗濯10回でも持続
- インテリア用品等にも横展開



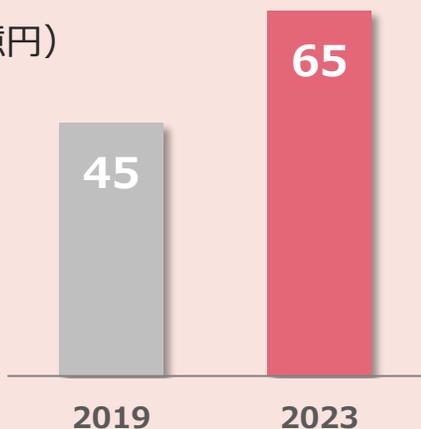


先端材料
Digital

売上高

2019-2023
CAGR : 9.6%

(億円)



基本方針／技術基盤／具体的取り組み

- デジタルデバイスや半導体需要が拡大する中、**先端情報技術分野**で必要とされる**技術・材料**領域で新規事業を創出・育成し、先端材料関連事業を第3の柱に
- 当社の強みである**モノマー誘導技術**、**ポリマー合成技術**、**AO付加技術**、**フッ素関連合成・製造プロセス技術**等を応用

半導体向け
シリコンウェーハ加工薬剤

半導体用シリコンウェーハ
切削用水溶性クーラント剤他



高機能フッ素系高分子材料

次世代通信高周波・低誘電材料
フッ素系材料・キャパシタ用材料他



特殊樹脂原料

光学部品、センシングデバイス
ドローン、次世代モビリティ他



当社子会社／大智化学産業

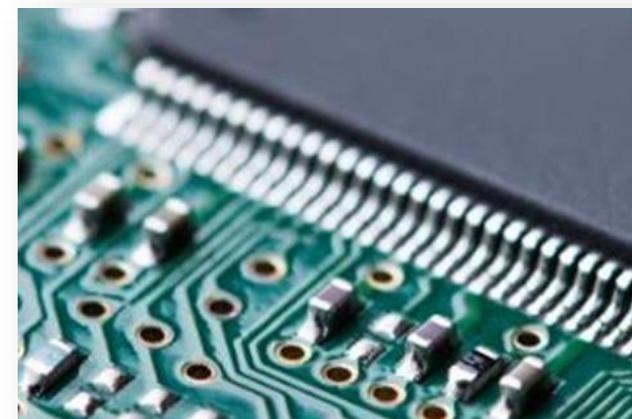
世界初

半導体向けシリコンウェーハ加工工程における
切削用**水溶性**クーラント剤により

- ・ゼロエミッション
- ・リサイクル

のビジネスモデルを構築

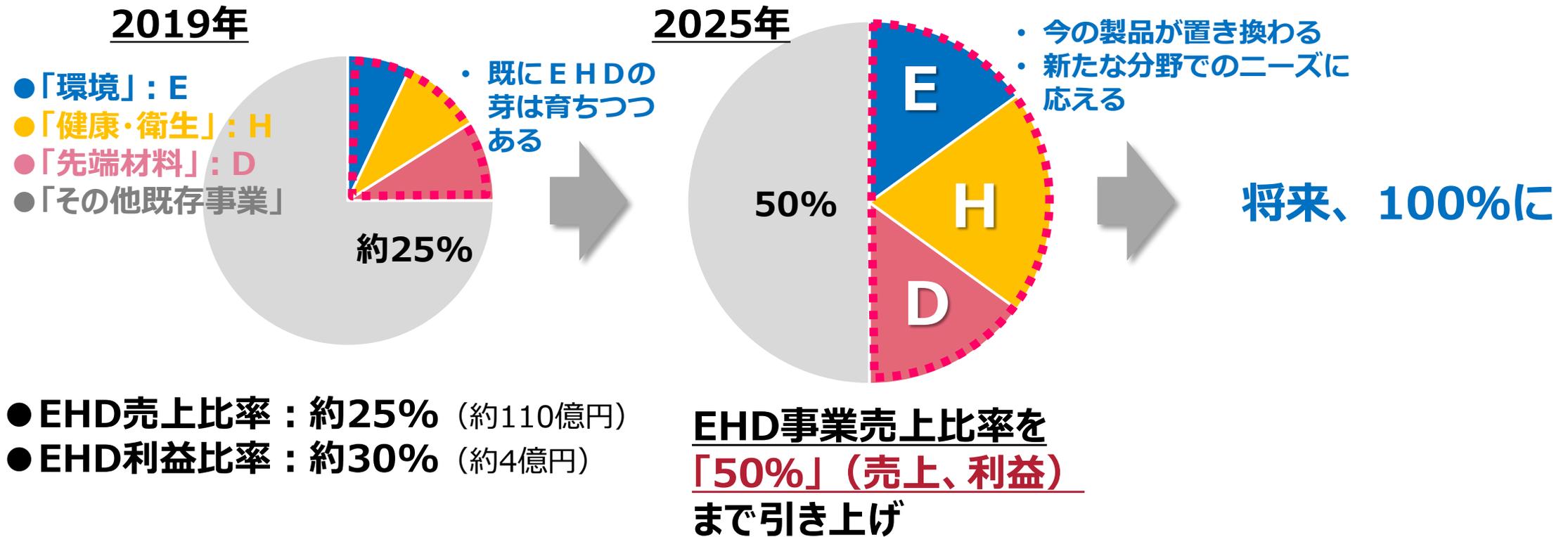
クーラント剤の製造・販売だけでなく
ユーザーでの使用後の回収・再処理、
再生産までの一貫したシステム



全社基本戦略①：『事業構造の大転換』

「環境 Environment」「健康・衛生 Health」「先端材料 Digital」の3領域（EHD事業）に軸足を置いた事業構造に大きく転換し、社会課題の解決に貢献する

- 国内の新製品開発テーマはすべて「EHD事業」に紐づくものにし、付加価値の高い製品・技術開発に注力
- 連結売上高に占める「EHD事業」売上高比率を、現状の「25%」から、25年に「**50%**」まで引き上げる



全社基本戦略③：『財務基盤の強化』

2020年に改善された財務体質を維持しながら、不確実性の高い環境にあっても、成長投資を機動的に実施していく

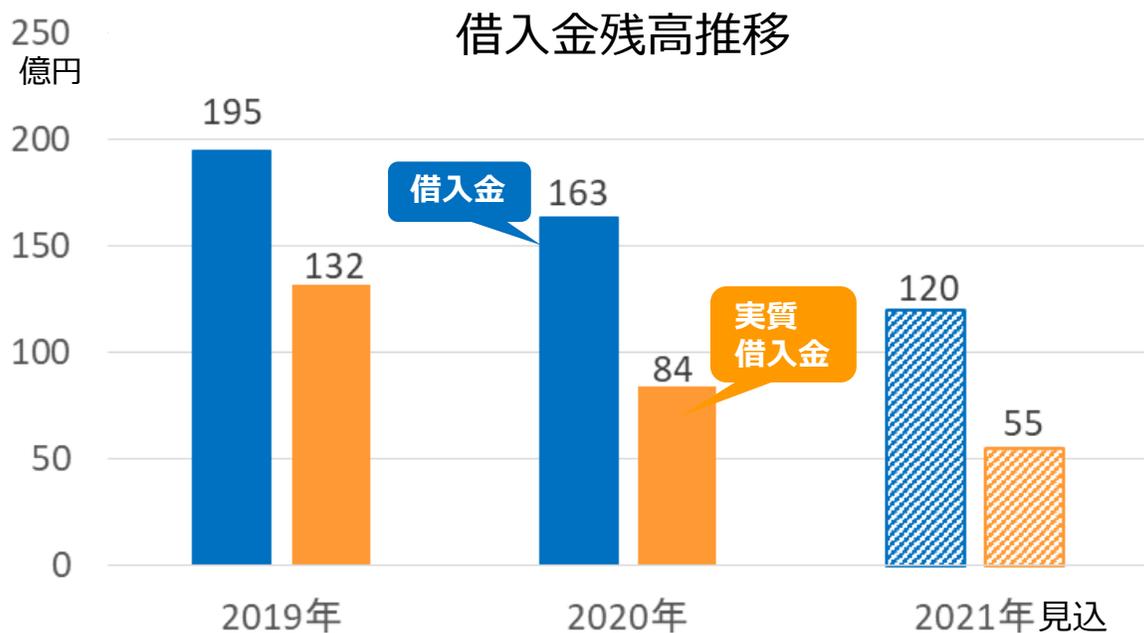
基本方針

● 財務体質・基盤の強化

収益力の強化とBSの圧縮による財務基盤の安定

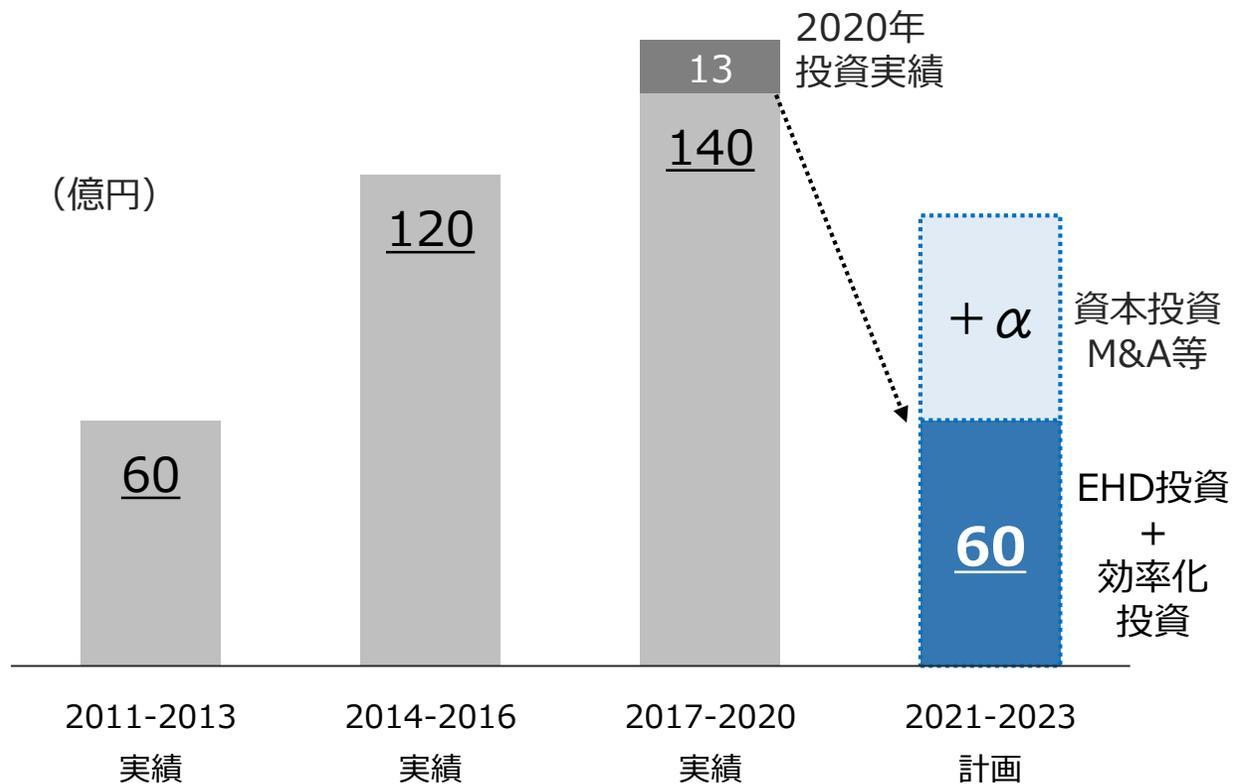
● 成長投資

大型投資フェーズから収益による回収フェーズへ



● 成長投資額（2021～2023年）：約60億円

- EHD事業関連投資：約30億円
- DX効率化推進投資：約10億円



「2030年、グループ全体のCO2実質排出量30%削減※2018年比」を、新たに経営目標に加え、持続可能な社会の実現へ貢献

具体的取り組み

【環境】 地球環境をもっときれいに



【くらし】 より健やかな暮らしに



【社会】 社会をより豊かに



これからさらに推し進める取り組み

CO2実質排出量30%削減

- 電力使用量削減
- 再生可能エネルギーへの切替
- 環境負荷の少ない製品開発

EHD事業の成長

- アパレル産業への、環境に配慮した染色加工ソリューション
- 生活環境衛生分野向け製品開発
- サステナブルパッケージの推進
- 地球に優しい原料の利用

ダイバーシティの推進

- 女性社員や新興国の現地社員がいきいきと活躍できる場や仕組みを整える
- シニアが活躍できる多様な働き方を創出
- 時間や場所に捉われない働くスタイルの改革

■ サステナビリティコンセプト

Activate Your Life — これからも、ずっと、輝く未来。—

- 技術で人々の暮らし、社会を豊かにし、輝く未来を作っていきたい
- ひとりひとりの暮らしや人生(Your Life)が生き活きと輝くものにしていける、activateな存在でありたい



■ マテリアリティ（重要課題）

環境



『地球環境をもっときれいに』

暮らし



『人々の暮らしと生活を快適に』

社会



『社会をより豊かに』

■ 具体的取り組み（抜粋）

環境



- 2030年までにグループ全体のCO2実質排出量を30%削減へ（2018年比）
- 地球環境に関する社会的課題を解決する事業に注力することで持続可能な社会と循環型経済の実現に貢献
- 環境に配慮した容器・包装材料の使用を積極的に推進

くらし



- スポーツアパレルへの機能加工やクリーニング用薬剤など健康で清潔な暮らしに貢献する製品を提供
- 髪健康と美しさを追及する画期的な化粧品の開発
- 抗菌・抗ウイルス製品で感染症予防に貢献

社会



- 多様な人材が集い、高いモチベーションで持てる力を最大限発揮できるように"大家族主義"を進化させる
- 「人材」の多様性と「働き方」の多様性を尊重するダイバーシティの深耕
- 健康経営の推進

CO2排出量削減への取り組み

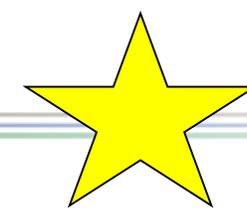
2021年7月

- ・福井県内事業所（本社・鯖江工場）で北陸電力のグリーン特約（アクアグリーン）を活用
→ **水力電源100%の電力利用に全量切り替え**
- ・電力由来CO2排出量の約半分が**CO2排出量ゼロ**へ
※当社グループ国内主要事業所からの排出量5,432 t ('20年度)

※グリーン特約（アクアグリーン）

北陸電力が高圧・特別高圧の利用者向けに提供する、水力電源100%でCO2排出量ゼロの電気を利用する電気料金メニュー





エイジングケアブランド「イーラル」 サステナブルへの取り組み強化で全面リブランド

- 環境配慮の容器と資材
- 美容を目指す若者をバックアップ
(美容学校生徒対象の奨学金制度設立)
- 植物と科学を融合した機能性処方
1人ひとりの悩みをサポート
- 女性が美しく輝き続けるための
最先端エイジングケア研究



Eral



多様な人材が集い、高いモチベーションで持てる力を最大限発揮できるように“大家族主義”を進化させる

ダイバーシティの深耕

● 『人材』の多様性

- **女性**～やる気と能力のある女性が積極的にキャリアアップを目指す
- **シニア**～働き方を複線化
- **優秀な外国人**～次世代の現地マネジメント人材候補として選抜し育成

● 『働き方』の多様性

- **場所**～リモートワークを今後も積極推進。圧倒的な効率性向上
- **時間**～自らの生活に合わせて時間を選び仕事に取り組める勤務体系
- **自己研鑽の機会**～社外でもビジネススキルやヒューマンスキルを積極的にみながく機会の提供



厳しくも
温かい
大家族主義



社員の『働きがい』の向上 (ウェルビーイング)

● 3つの『働きがい』を高める

全社員の
やりがい

- 社会貢献度の高いEHD事業
- 数多くの褒賞機会 など

貢献度の
高い社員の
満足度

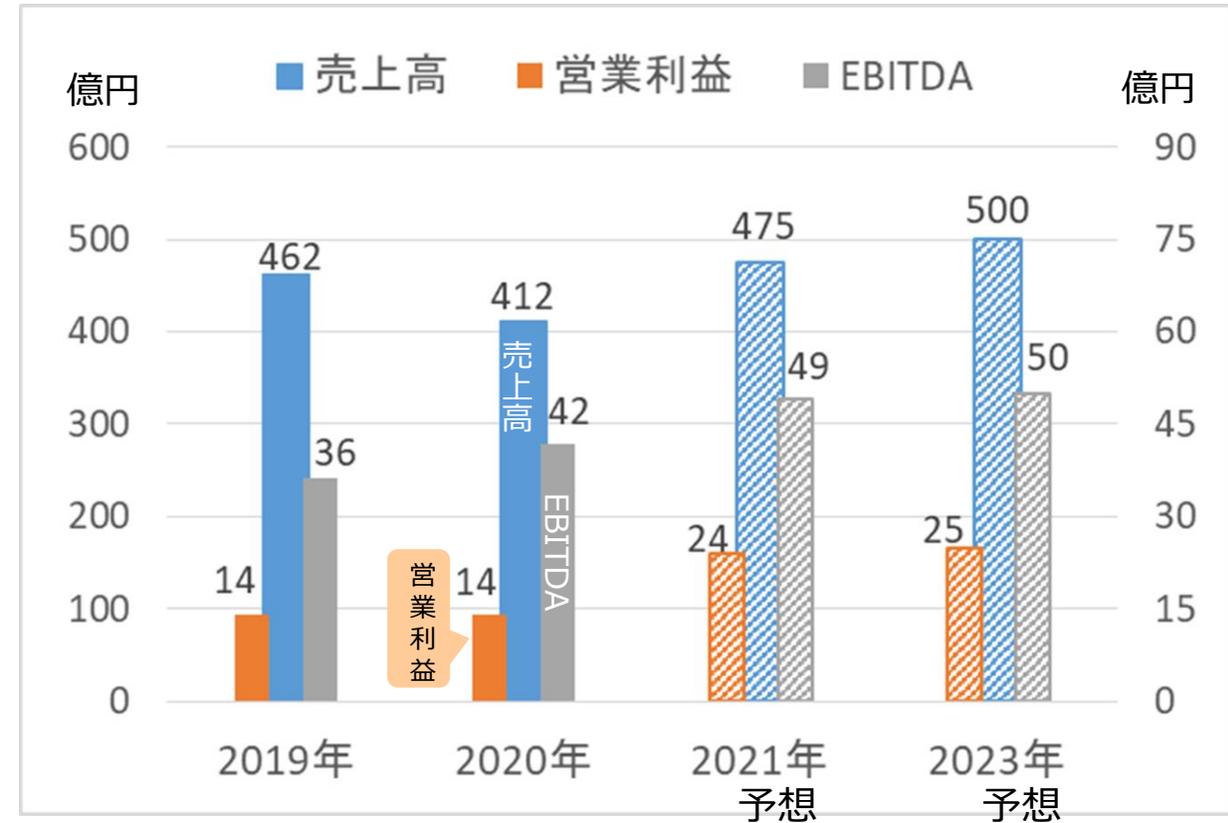
- メリハリのある評価と報酬配分 など

やる気ある
人材の
積極的チャレンジ

- 様々な役職や社内プロジェクトメンバーの公募 など

不透明な経営環境を考慮し、数値目標は、2023年度を最終年度とする 『3か年経営目標』を設定

- 売上高 : 500億円
- 営業利益 : 25億円
- EBITDA : 50億
- ROS (営業利益) : 5%以上
- ROE (当期純利益) : 5%以上
- ROA (営業利益) : 4.5%以上



The background is a collage of four images: top-left shows the exterior of a modern building with a vertical slat facade and the NICCA logo; top-right shows a close-up of a ceiling with horizontal slats and recessed lighting; bottom-left shows a view of the building's exterior from a lower angle; bottom-right shows an interior office space with desks, chairs, and a glass railing.

3. 直近業績予想

3Q累計実績、4Qの経営環境等を鑑み、売上、各利益のいずれも上方修正した

財務基盤の改善が進んできた事を踏まえ、今期から配当水準を年間22円に引き上げる

		2月12日時点	7月29日時点	10月28日時点	単位：百万円	
	2020年度 実績	2021年度 直近予想	2021年度 直近予想	2021年度 予想	前期比 増減額	前期比 増減率
売上高	41,179	43,500	46,500	47,500	+6,320	+15.3%
営業利益 (営業利益率)	1,416 3.4%	1,500 3.4%	2,200 4.7%	2,400 5.1%	+983	+69.4%
経常利益	1,645	1,500	2,300	2,600	+954	+58.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,044	1,300	1,900	2,350	+1,305	+125.0%
年間配当（円）	10	12	16	22	+12	—

各事業共に、3Q累計実績を踏まえ、4Qの経営環境等を鑑み、売上、利益のいずれも上方修正した

単位：百万円

セグメント	2020年度 実績		7月29日時点 2021年度 直近予想		10月28日時点 2021年度 予想		前期比		前期比	
	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	増減率	セグメント利益	増減率
	化学品	28,496	842	32,500	1,450	33,000	1,500	+4,503	+15.8%	+657
化粧品	12,175	2,250	13,500	2,500	14,000	2,650	+1,824	+15.0%	+399	+17.7%
その他	506	43	500	50	500	50	△6	△1.3%	+6	+15.9%
消去等	-	-1,720	-	-1,800	-	-1,800	-	-	△79	-
合計	41,179	1,416	46,500	2,200	47,500	2,400	+6,320	+15.3%	+983	+69.4%

The background is a collage of four images: top-left shows the exterior of a modern building with a vertical slat facade and the NICCA logo; top-right shows a close-up of a ceiling with parallel white slats; bottom-left shows a view of the building's facade from a lower angle; bottom-right shows an interior office space with desks, chairs, and a glass railing.

4. 株主様還元他

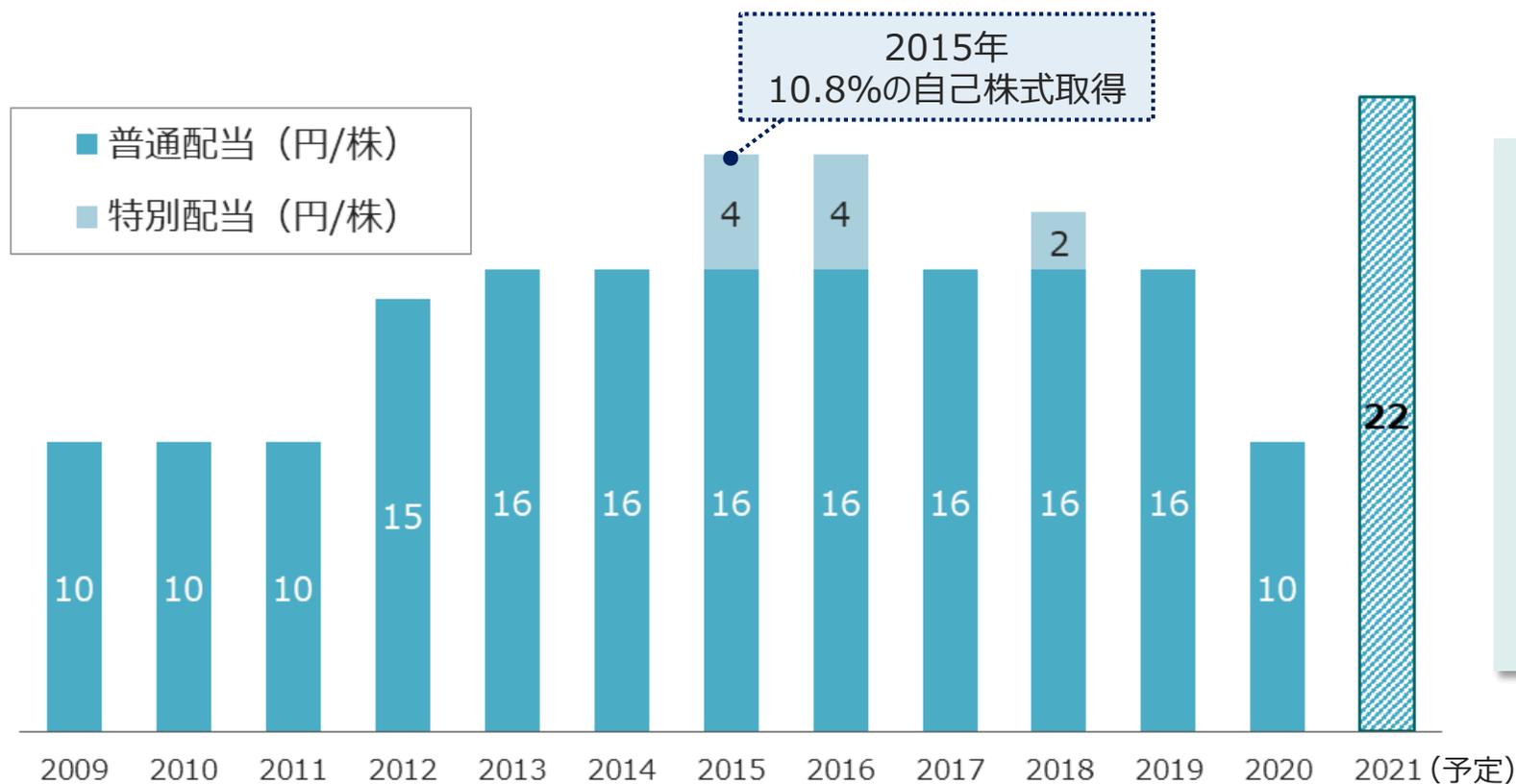
株主様還元／配当金

配当の基本方針

- ・各期の業績と将来の成長のために必要な投資や今後の事業展開等を総合的に勘案した上で、安定的な配当を行う
- ・財務基盤の改善が進んできたことを踏まえ、今期から年間配当水準引き上げ

2021年12月期

1株あたり配当金推移



期末配当予想

8円→14円

年間配当予想

16円→22円

株主優待制度

(毎年12月末日基準)

保有株式数	優待内容
500株以上～1,000株 未満	当社のヘアケア・スタイリング商品の中から 合計 5,000円 以内で自由選択
1,000株以上～3,000株 未満	当社のヘアケア・スタイリング商品の中から 合計 7,000円 以内で自由選択
3,000株 以上	当社のヘアケア・スタイリング商品の中から 合計 12,000円 以内で自由選択

金額はメーカー希望小売価格（税込）

- 多様な商品群の96アイテムからチョイス（2021年実績）



株主様優待品

お申込みのご案内



3月末、定時株主総会後の配当金のご案内時に株主様に郵送予定

ヘアケア

HAIR SEASONS aroma syrups (ヘアシーズンズ アロマシロップス)



詳しくはこちら

高い保湿力を持ち、たっぷりのミネラルを含んだ
テオシロップ(保湿成分)を配合したヘアケアシリーズです。
髪や頭皮にうるおいを与え、健やかな美髪へと導きます。
また、数千種類の香料素材の中から厳選した4つの香りで、
まるで世界中を旅しているようなバスタイムを、
あなたにお届けします。

特徴 高い保湿力と、たっぷりのミネラル
テオシロップには、空気中の水分を集め、留める効果のある糖類(イヌリン、フルクトース、グルコース)が豊富に含まれており、高い保湿力を持っています。また、ミネラル成分やビタミン類も含まれており、髪の内側からも、うるおいのある状態に導き、美しいツヤを表現します。

濃密でしっかりした泡立ち、泡もち
糖類を多く含むテオシロップをシャンプーに配合することで、濃密で細かく、もちりとした泡立ちに、泡もちもしっかりしており、シャンプー時の摩擦から髪を守り、さらに髪と頭皮の汚れをしっかりと落としながら、キレイに洗い上げます。

シルクタッチな指通り
テオシロップ配合のシャンプーが髪と頭皮の汚れを落とし、ヘアトリートメント・マスクでしっかり保湿、根元はふんわり、中間から毛先はまとまる、なめらかでシルクタッチな指通りを実現します。



シャンプー/豊潤な泡で、うるおいのある洗いあがり
〈特徴成分〉 高密着アミノ酸誘導体(コンディショニング成分)

ヘアシーズンズ アロマシロップス

アイランドフラワー シャンプー

アイランドフラワー～南国の花～
南の島の楽園、ニューカレドニアをイメージし、バニラに似た甘い香りのスチラックスを加えた、幸福感のあるフローラルブルーの香り。
休日をよりエンジョイしたいあなた、幸せな気分になりたいあなたに



- N46 アイランドフラワー シャンプー / 250mL / ¥1,760 (写真左)
- N47 アイランドフラワー シャンプー / 550mL / ¥3,520 (写真右)
- N48 アイランドフラワー シャンプー / 450mL / ¥2,420 (写真は30ページ)

ヘブンズバード シャンプー

ヘブンズバード～天空の鳥～
天空都市、マチュピチュをイメージし、フレッシュでジューシーなオレンジの香りを加えた、優雅なアロマティックフローラルウッディの香り。
ラグジュアリー感を求めるあなた、優雅な気分になりたいあなたに



- N50 ヘブンズバード シャンプー / 250mL / ¥1,760 (写真左)
- N51 ヘブンズバード シャンプー / 550mL / ¥3,520 (写真右)
- N52 ヘブンズバード シャンプー / 450mL / ¥2,420 (写真は30ページ)

ミステリアスウィンド シャンプー

ミステリアスウィンド～神秘の風～
神秘的なイスタンブールをイメージし、爽やかですっきりとしたユーカリを加えた、透明感のあるハーバルフローラルの香り。気持ちを高めたいあなた、活動的な気分になりたいあなたに



- N54 ミステリアスウィンド シャンプー / 250mL / ¥1,760 (写真左)
- N55 ミステリアスウィンド シャンプー / 550mL / ¥3,520 (写真右)
- N56 ミステリアスウィンド シャンプー / 450mL / ¥2,420 (写真は30ページ)

フローズンムーン シャンプー

フローズンムーン～北限の月～
清々しく幻想的なフィンランドをイメージし、落ち着きのあるジュンベリーを加えた、穏やかなシトラスフローラルムスクの香り。
もやもやした気分を和らげたいあなた、穏やかな気分になりたいあなたに



- N58 フローズンムーン シャンプー / 250mL / ¥1,760 (写真左)
- N59 フローズンムーン シャンプー / 550mL / ¥3,520 (写真右)
- N60 フローズンムーン シャンプー / 450mL / ¥2,420 (写真は30ページ)

株価	862 円	2021/12/15
配当金	22 円	予定
配当利回り	2.55 %	2021/12/15

株主優待	5,000 円	500株時
還元率	1.16 %	2021/12/15

株主様 還元率合計	3.71 %	2021/12/15
--------------	--------	------------

ROE	13.7 %	2021/9/30
PER	10.44 倍	予想値で
PBR	0.56 倍	2021/12/15

配当金・株主優待／権利確定日
2021年12月28日（火）

中間決算発表（7月末）、通期決算発表（2月10日頃）時は
多メディアに決算情報を配信（ログミーを通じて）



日華化学 IRサイト で情報発信・更新

企業情報

- トップメッセージ
- 中期経営計画
- コーポレートガバナンス
- 事業概要
- 当社のあゆみ
- ディスクロージャー方針

最新IR資料

- 2021年12月期 第3四半期決算短信（日本基準）（連結） (251KB)
- 2021年12月期 第3四半期決算補足説明資料 (2,109KB)
- 2021年12月期 第3四半期報告書 (88KB)
- 第108期 第2四半期営業のご報告（GLOBE41号） (2,223KB)

最新IR資料一括ダウンロード（ZIP：286KB）

免責事項

財務ハイライト

よくあるご質問

株価情報

直近のイベント

Activate Your Life



【将来の見通しに関する注意事項】

当資料に記載されている計画及び目標等の将来に関する記述は、すべて発表日時点において当社が入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づき作成したものであり、実際の業績等は、経済情勢の変動等様々な不確定要因により、将来に関する記述とは異なる可能性があります。

お問い合わせ先：経営企画本部 IR担当

<https://www.nicca.co.jp>

