

マーケット・アジア 事業戦略

アジア・大洋州本部
永富 公治

台頭するAsian Power

人口

43億人 (55%)

恵まれた人口構成

経済

32兆ドル (37%)

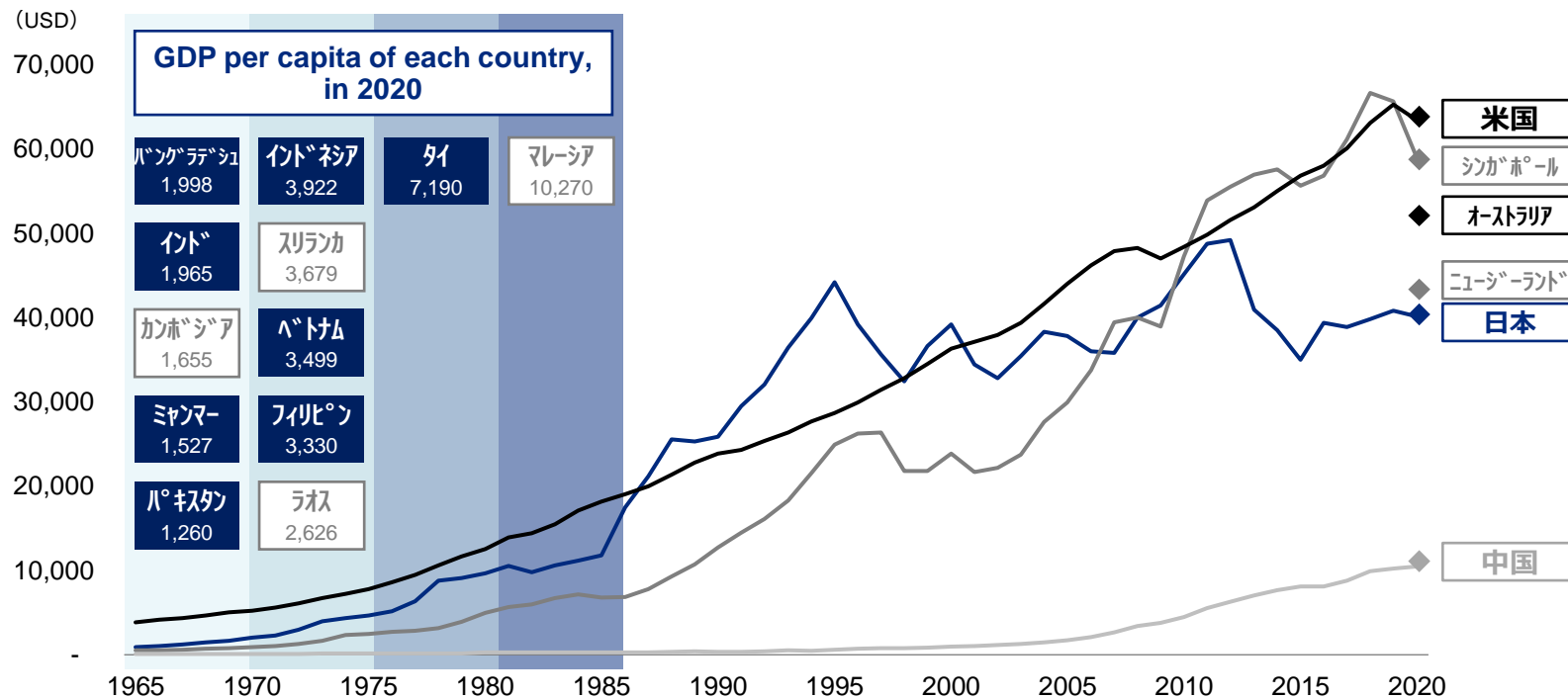
年平均成長率**5%**

購買力

25億人 → 35億人

中間所得層以上

台頭するAsian Power



Source: World Bank (1960-79), IMF April 2021 database (1980-2020), Mitsui & Co. (Asia Pacific) Pte. Ltd.

Emerging Digital Life



モバイル・
ファースト

モバイル保有率 > 銀行口座保有率



進展する
キャッシュレス



浸透する配車・
フードデリバリー
サービス

アジアの三井物産

消費者エコシステム への挑戦

豊かな暮らしを
つくる



国創りへの貢献

Dual Challenge (量的拡大とESG対応)

環境と調和する
社会をつくる



消費者エコシステム

- ◆ 当社の機能・事業を融合し、当社ならではの、アジアに根差した消費者エコシステムの構築を通じ、アジアの人びとが求めるQuality of Lifeの実現へ貢献



消費者ビジネス開発本部の役割



CT Corpとの取組み



CT Corpとの取組み

Global Expansion

アジア新興国への横展開

Global Sourcing

ビジネスモデル・商品の調達

Leading Integrated Consumer-centric Ecosystem

CTCORP

Institutionalization

経営近代化

インドネシア

人口 **2.7** 億人

経済 GDP **1.1** 兆ドル
一人当たりGDP 3,922ドル

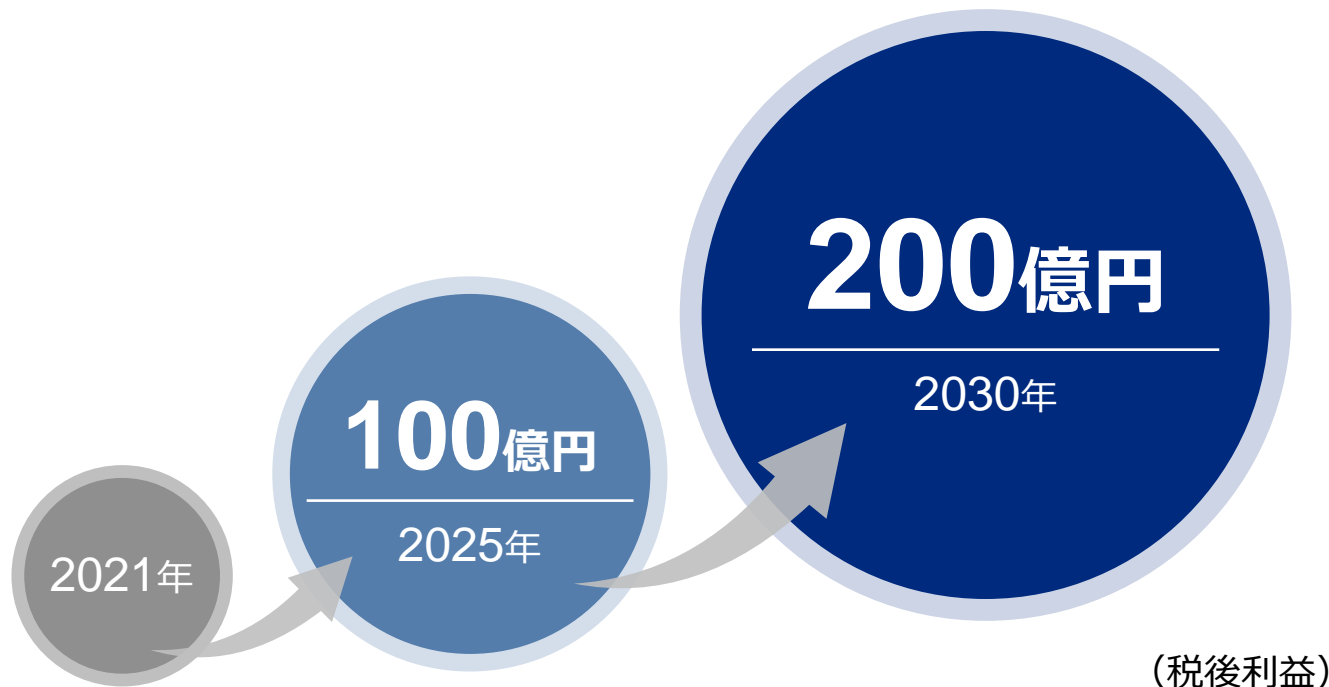
CT Corpとの取組み

CT Corp既存事業への貢献



CT Corpとの新規事業

消費者エコシステム 定量あり姿

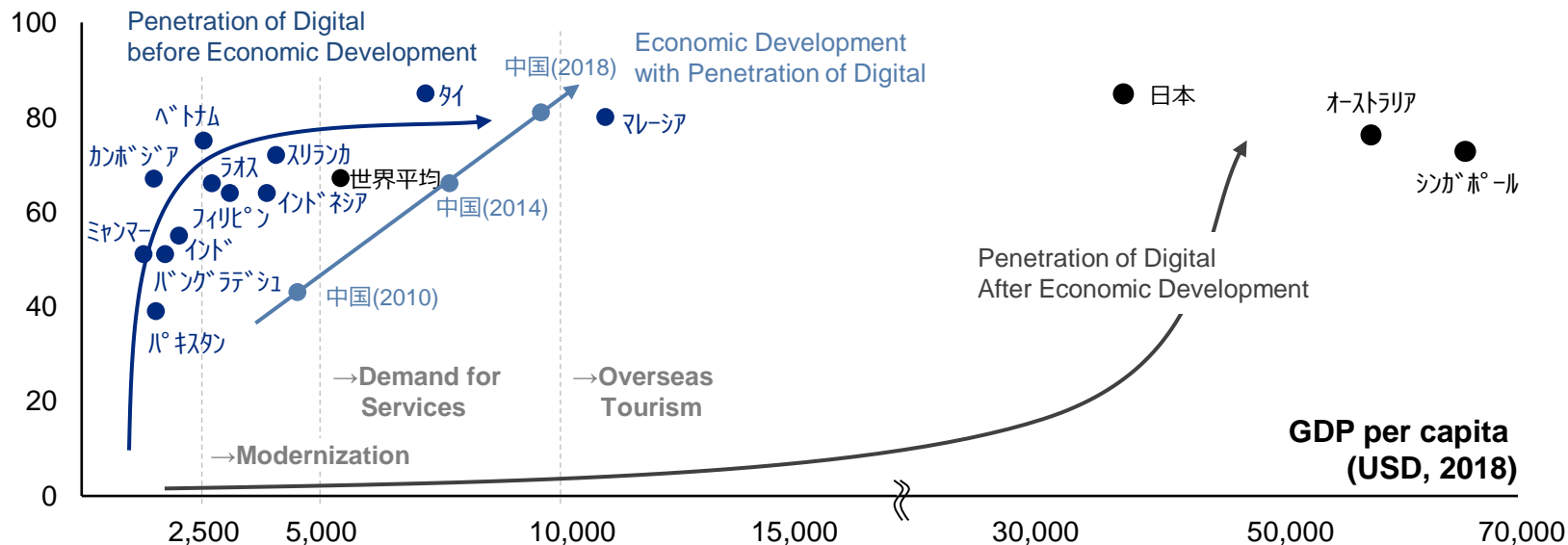


豊かな暮らしを
つくる



Appendix: Digital Penetration and Economic Development

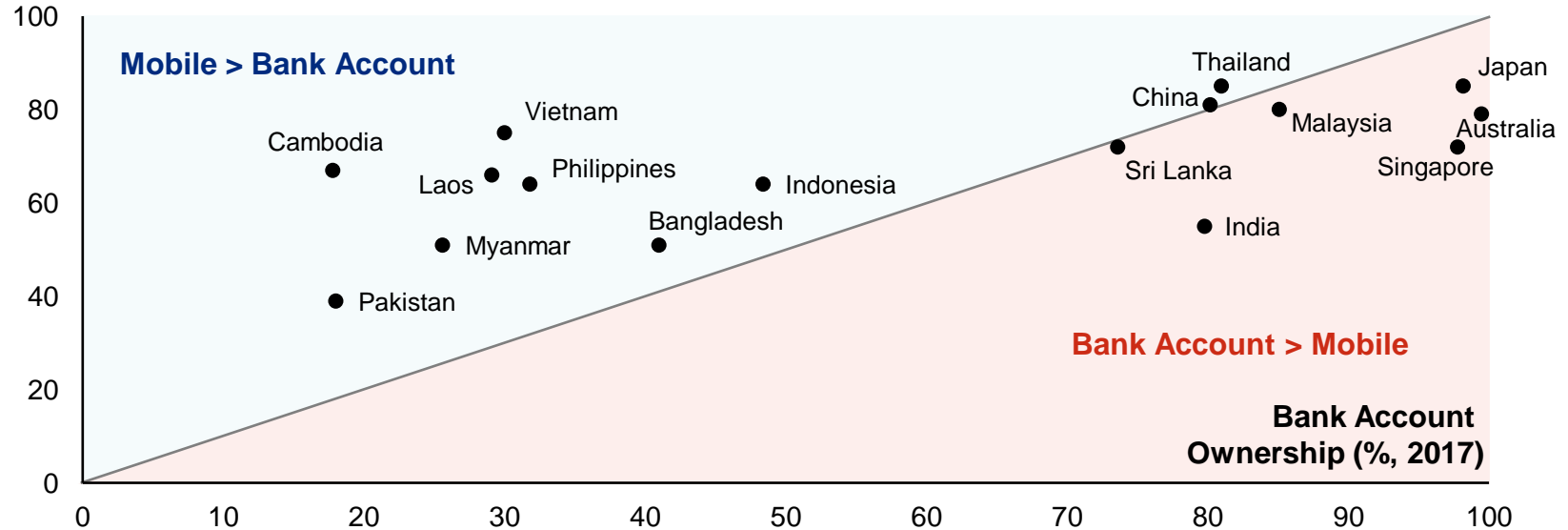
Mobile Phone Penetration (%, 2018)



Source: IMF, GSMA, We are Social, Mitsui & Co. (Asia Pacific) Pte. Ltd.

Appendix : Mobile First

Mobile Phone Penetration (%, 2018)



Source: GSMA, WB, Mitsui & Co. (Asia Pacific) Pte. Ltd.