



エイベックス株式会社
2021年3月期 業績説明資料
(2020年4月1日～2021年3月31日)

2021年5月13日

■ 業績ハイライト	
2021年3月期トピックス	...P. 3
セグメント別売上高の概況	...P. 4
セグメント別営業利益の概況	...P. 5
親会社株主に帰属する当期純利益、特別利益・特別損失の概況	...P. 6
■ 連結業績	
連結損益計算書	...P. 8
連結貸借対照表	...P. 9
連結キャッシュ・フロー計算書	...P. 10
■ セグメント別の業績	
音楽事業の業績	...P. 11
アニメ・映像事業の業績	...P. 14
デジタル・プラットフォーム事業の業績	...P. 16
その他の事業の業績	...P. 19
■ 2021年3月期 株主還元について	...P. 21
■ 2022年3月期 通期連結業績予想及び期末配当金の予想について	...P. 23
■ 【参考資料】2021年3月期及び2022年3月期1Q以降のハイライト	...P. 25
2021年3月期のハイライト	...P. 26
2022年3月期 1Q以降のハイライト	...P. 30
■ 【参考資料】関連市場データ	...P. 32

業績ハイライト

新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止に伴う、
 ライヴ・イベントの開催自粛の影響等により
 売上高、営業利益は減収減益。
 親会社株主に帰属する当期純利益は、
 本社ビル売却に伴い特別利益が発生したこと等により増益

(億円)

	2020年3月期	2021年3月期 通期予想*	2021年3月期	前年同期比	予想比
売上高	1,354	-	815	-539	-
営業利益	40	-70	-62	-103	+7
親会社株主に帰属する 当期純利益	-11	150	128	+139	-21

ライブ・イベントの開催自粛の影響等により
前年同期比 539億円 (-39.8%) の減収

セグメント別売上高 (億円)				
	2020年3月期	2021年3月期	前年同期比	増減率
音楽事業	988	503	-485	-49.1%
アニメ・映像事業	141	120	-20	-14.5%
デジタル・プラットフォーム事業	356	261	-95	-26.7%
その他の事業	57	63	+6	+11.4%
消去+全社	-188	-133	+54	—
合計	1,354	815	-539	-39.8%

音楽事業やデジタル・プラットフォーム事業の減少により 前年同期比 103億円の減益

セグメント別営業利益 (億円)				
	2020年3月期	2021年3月期	前年同期比	増減率
音楽事業	21	-27	-49	—
アニメ・映像事業	11	-2	-13	—
デジタル・プラットフォーム事業	27	-8	-36	—
その他の事業	-19	-24	-4	—
消去+全社	0	0	+0	—
合計	40	-62	-103	—

親会社株主に帰属する当期純利益は、
減損損失や割増退職金が発生したものの、
固定資産売却益や投資有価証券売却益などを計上したこと等
により前年同期比 139億円の増益

親会社株主に帰属する当期純利益

(億円)

	2020年3月期	2021年3月期	前年同期比	増減率
親会社株主に帰属する 当期純利益	-11	128	+139	—

特別利益・特別損失の概況

・特別利益は、本社ビル売却に伴い「固定資産売却益」287.5億円、株式会社NexToneの株式一部売却に伴い「投資有価証券売却益」20.4億円、「雇用調整助成金」4.7億円が発生

・特別損失は、オフィス施設の移転や一部事業において有形固定資産及びソフトウェアに関する減損損失の計上に伴い「減損損失」18.6億円、希望退職制度実施に伴い「割増退職金」13.3億円、ライブ・イベント自粛による損失や休業補償等により「災害による損失」13.1億円が発生

連結業績

(百万円)

	2020年3月期	2021年3月期	前年同期比	増減率
売上高	135,469	81,527	-53,942	-39.8%
売上原価	96,375	55,908	-40,467	
売上総利益	39,093	25,618	-13,474	-34.5%
売上総利益率	28.9%	31.4%	+2.5pt	
人件費	12,170	12,128	-42	
販促宣伝費	8,336	6,875	-1,460	
一般経費	14,553	12,893	-1,660	
販管費合計	35,060	31,897	-3,163	
営業利益	4,033	-6,278	-10,311	-
営業利益率	3.0%	-	-	
営業外収益	137	330	+193	
営業外費用	1,152	591	-561	
経常利益	3,017	-6,538	-9,556	-
特別利益	581	31,616	+31,034	
特別損失	2,915	5,562	+2,646	
税金等調整前当期純利益	684	19,515	+18,831	-
法人税等	1,225	6,353	+5,128	
非支配損益	561	330	-231	
親会社株主に帰属する当期純利益	-1,102	12,831	+13,934	-

(百万円)

	2020年3月末	2021年3月末			2020年3月末	2021年3月末
流動資産	54,432	84,716		流動負債	64,449	45,138
現金・預金	17,956	52,654		買掛金等	1,470	1,457
売掛金等	18,100	14,120		短期借入金等	19,065	54
たな卸資産	5,531	6,318		未払金	21,824	18,341
未収入金	4,193	6,373		返品引当金	3,244	2,892
その他	8,649	5,249		その他	18,844	22,392
固定資産	65,981	20,389		固定負債	6,515	1,626
有形・無形固定資産	50,823	6,974		長期借入金	4,563	4
投資等	15,158	13,414		その他	1,952	1,622
投資有価証券	7,490	7,143		負債合計	70,964	46,765
その他	7,667	6,270		純資産合計	49,449	58,339
資産合計	120,414	105,105		負債及び純資産合計	120,414	105,105

(百万円)

		2020年3月期	2021年3月期	前年同期比
	営業活動によるCF	-4,032	-6,480	-2,447
	投資活動によるCF	-3,444	70,041	+73,486
	財務活動によるCF	2,659	-28,928	-31,587
連結キャッシュ・フロー		-4,817	34,633	+39,451
現金及び現金同等物に係る換算差額		-58	64	+123
現金及び現金同等物の増減額		-4,876	34,698	+39,575
現金及び現金同等物の期首残高		22,832	17,956	-4,876
現金及び現金同等物の期末残高		17,956	52,654	+34,698

セグメント別の業績 【音楽事業】

新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止に伴い、
ライブ・イベントの開催を自粛していること等により減収減益
(百万円)

	2020年3月期	2021年3月期	前年同期比	増減率
売上高	98,882	50,349	-48,532	-49.1%
売上原価	75,093	35,293	-39,799	
売上総利益	23,788	15,055	-8,733	-36.7%
売上総利益率	24.1%	29.9%	+5.8pt	
人件費	5,884	5,185	-699	
販促宣伝費	5,465	4,012	-1,453	
一般経費	4,731	3,838	-893	
GMF*	5,569	4,792	-777	
販管費合計	21,652	17,828	-3,823	
営業利益	2,136	-2,772	-4,909	—
営業利益率	2.2%	—	—	

*GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

(百万円)

サブセグメント別売上高の状況				
	2020年3月期	2021年3月期	前年同期比	増減率
ライブ	35,957	4,803	-31,153	-86.6%
マーチャンダイジング	8,679	2,118	-6,561	-75.6%
マネジメント	9,768	6,469	-3,299	-33.8%
音楽パッケージ	25,878	20,588	-5,290	-20.4%
音楽配信	11,066	11,023	-42	-0.4%
音楽出版	2,999	2,733	-266	-8.9%
その他	6,079	3,373	-2,705	-44.5%

セグメント別の業績 【アニメ・映像事業】

アニメ・映像パッケージ作品の販売数やイベント関連の売上が減少したこと等により減収減益

	2020年3月期	2021年3月期	前年同期比	増減率	(百万円)
売上高	14,142	12,095	-2,046	-14.5%	
売上原価	9,641	8,910	-731		
売上総利益	4,500	3,185	-1,315	-29.2%	
売上総利益率	31.8%	26.3%	-5.5pt		
人件費	915	909	-6		
販促宣伝費	1,072	1,078	+5		
一般経費	591	445	-145		
GMF*	819	971	+151		
販管費合計	3,399	3,404	+5		
営業利益	1,101	-219	-1,320	—	
営業利益率	7.8%	—	—		

*GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

サブセグメント別売上高の状況					(百万円)
	2020年3月期	2021年3月期	前年同期比	増減率	
アニメノンパッケージ	9,714	8,918	-796	-8.2%	
アニメパッケージ	4,437	3,176	-1,260	-28.4%	

セグメント別の業績 【デジタル・ プラットフォーム事業】

E-コマース及び映像配信の売上が減少したこと等により減収減益

(百万円)

	2020年3月期	2021年3月期	前年同期比	増減率
売上高	35,616	26,108	-9,507	-26.7%
売上原価	25,493	19,777	-5,715	
売上総利益	10,122	6,330	-3,791	-37.5%
売上総利益率	28.4%	24.2%	-4.2pt	
人件費	1,475	1,417	-57	
販促宣伝費	1,669	1,862	+192	
一般経費	2,527	2,096	-430	
GMF*	1,686	1,853	+166	
販管費合計	7,359	7,229	-129	
営業利益	2,763	-898	-3,662	—
営業利益率	7.8%	-	-	

*GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

※2020年3月期まで音楽事業に入っていたE-コマース、ファンクラブを2021年3月期よりデジタル・プラットフォーム事業に含んでいます。

(百万円)

サブセグメント別売上高の状況

	2020年3月期	2021年3月期	前年同期比	増減率
映像配信	14,176	12,017	-2,158	-15.2%
E-コマース	14,247	8,932	-5,314	-37.3%
ファンクラブ	5,285	4,365	-920	-17.4%
その他	2,037	1,063	-973	-47.8%

ファンクラブ指標

		2020年3月期	2021年3月期
ファンクラブ	会員数(万人)	89.1	71.3

セグメント別の業績 【その他の事業】

新規事業関連の売上が増加したものの 販管費が増加したことにより増収減益

(百万円)

	2020年3月期	2021年3月期	前年同期比	増減率
売上高	5,713	6,362	+649	+11.4%
売上原価	3,904	3,972	+67	
売上総利益	1,808	2,390	+581	+32.2%
売上総利益率	31.7%	37.6%	+5.9pt	
人件費	1,395	1,768	+373	
販促宣伝費	225	247	+22	
一般経費	1,366	1,681	+314	
GMF*	801	1,118	+316	
販管費合計	3,788	4,815	+1,027	
営業利益	-1,980	-2,425	-445	—
営業利益率	—	—	—	

*GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

2021年3月期 株主還元について

■配当金 増配

当社の配当方針：業績連動型の配当の水準を連結配当性向35%以上
1株当たりの年間配当金の最低水準を50円

通期連結業績を踏まえ、業績動向や財務状況等を勘案しながらも、安定的かつ継続的な株主還元の観点から、配当性向35%以上を適用した配当を行う。

	中間配当金	期末配当金	年間配当金
今期実績・予想 (2021年3月期)	25円 / 株 (実績)	96円 / 株 (予定)	121円 / 株 (予定)
前期実績 (2020年3月期)	25円 / 株	25円 / 株	50円 / 株

※2021年3月期 中間配当金は、2020年12月3日にお支払い済みです。

※2021年3月期 期末配当金は、第34期定時株主総会に決議事項として上程いたします。

■自己株式の取得

株主価値向上の観点から、自己株式の取得を実施。

取得日 : 2020年12月29日(約定)、2021年1月4日(受渡)

取得した株式の総数 : 2,397,600株 (発行済株式総数の5.28%)

取得価額 : 2,584,612,800円

2022年3月期 通期連結業績予想及び 期末配当金の予想について

■通期連結業績予想

(億円)

連結	2021年3月期	2022年3月期	増減	増減率
営業利益	-62	10	+72	-
親会社株主に帰属する 当期純利益	128	0	-128	-

■期末配当金の予想

配当性向35%以上、年間配当金最低水準50円の配当方針を継続

【参考資料】

2021年3月期及び
2022年3月期1Q以降の
ハイライト

- 4月13日 監査等委員会設置会社への移行に関するお知らせ
- 5月7日 エイベックスが新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けているアーティスト、タレント、クリエイターを対象とした支援を実施
- 6月5日 国内最大級のeスポーツイベント「RAGE」が初の国際大会「RAGE ASIA 2020」を2020年8月29日（土）・30日（日）に開催
- 6月18日 19回目を迎える国内最大級の夏フェス「a-nation」史上初のオンライン公演「a-nation online 2020」の開催を決定
- 6月25日 コミットメントライン契約の締結に関するお知らせ
- 6月26日 子会社設立に関するお知らせ（エイベックス・クリエイティヴ・ファクトリー株式会社）
- 7月30日 誰でも素早く簡単にアニメ制作が可能な次世代アニメ制作ツール「AniCast Maker」を用い、フルリモートで制作したオリジナルアニメを初公開
- 9月10日 世界有数の若者向けファッションメディア「HYPEBEAST」との戦略的パートナーシップの締結に向けた基本合意のお知らせ
- 10月30日 株式会社サンリオとの合併会社設立に関するお知らせ
- 11月5日 希望退職制度の実施に関するお知らせ
- 11月30日 当社子会社の保有する株式の一部売却及び特別利益の計上に関するお知らせ
- 12月24日 2021年3月期通期連結業績予想及び配当予想に関するお知らせ
固定資産の譲渡及び特別利益の計上に関するお知らせ
希望退職制度の実施結果及び特別損失の計上に関するお知らせ
- 12月28日 自己株式取得に係る事項の決定に関するお知らせ
- 2021年1月13日 中国総合動画配信プラットフォーム「bilibili」とJ-POPミュージック・ビデオのライセンス契約を日本のメジャー・レーベルとして初締結。エイベックスが保有する約3,300曲を提供
- 1月20日 13組のアーティストが小児がんの子供たちを元気づけるチャリティーライブ『LIVE EMPOWER CHILDREN 2021 supported by Aflac』2021年2月15日（月）無観客・無料生配信で実施
- 3月1日 エイベックスと世界最大級のライブ・エンタテインメント企業AEG Presentsが相互補完的パートナーシップを締結し、共同事業「AEGX」をスタート
- 3月4日 エイベックスがYouTubeとSpotifyでアーティスト公式グッズの販売を開始。世界中のユーザーが動画や音楽を楽しみながら公式グッズの購入が可能に
- 3月24日 エイベックス所属の古坂大魔王が、国連環境計画（UNEP）が主導するUNEPサステナビリティアクションのアドバイザーに就任
- 3月25日 世界有数の若者向けファッションメディア「HYPEBEAST」との戦略的パートナーシップの締結完了のお知らせ

ライブ・
イベント

音楽事業

- 6月 「RAGE 2020 Summer powered by AQUOS GRAND FINALS」 ※オンラインライブ
- 8月 「Bang Dream! 8th☆LIVE」
「a-nation online 2020」 ※オンラインライブ
「RAGE VALORANT JAPAN TOURNAMENT powered by GALLERIA」 ※オンラインライブ
「RAGE ASIA 2020」 ※オンラインライブ
- 9月 「RAGE Shadowverse 2020 Autumn powered by AQUOS GRAND FINALS」 ※オンラインライブ
- 9月~12月 倅田來未 「KODA KUMI 20th ANNIVERSARY TOUR 2020 MY NAME IS...」
- 10月~11月 「ROCK READING 『幸福王子』」
- 11月 「ELF - The Musical / エルフ・ザ ミュージカル」
- 2021年1月~2月 「モンティ・パイソンのSPAMALOT」
- 2月 「RAGE PARTY 2021 powered by SHARP」 ※オンラインライブ



倅田來未



RAGE ASIA
2020



「Bang Dream! 8th☆LIVE」



「モンティ・パイソンのSPAMALOT」

音楽事業

4月	三代目 J SOUL BROTHERS from EXILE TRIBE 「Movin' on」 CD+DVD (シングル)
7月	RYUJI IMAICHI / HIROOMI TOSAKA 「LDH PERFECT YEAR 2020 SPECIAL SHOWCASE RYUJI IMAICHI / HIROOMI TOSAKA」 DVD/Blu-ray BiSH 「FOR LIVE -BiSH BEST-」 CD (アルバム) 映画「HiGH&LOW THE WORST」 DVD/Blu-ray BiSH 「LETTERS」 CD+DVD/Blu-ray (アルバム) V.A. 「LDH PERFECT YEAR 2020 COUNTDOWN LIVE 2019→2020 "RISING"」 DVD/Blu-ray
8月	Da-iCE 「DREAMIN' ON」 CD+DVD (シングル)
9月	Kis-My-Ft2 「ENDLESS SUMMER」 CD+DVD (シングル)
10月	V6 「It's my life/PINEAPPLE」 CD+DVD (シングル) Snow Man 「KISSIN' MY LIPS/ Stories」 CD+DVD (シングル)
12月	NCT 「NCT 2020 : RESONANCE Pt.1」 CD (アルバム)
2021年1月	EXILE 「SUNSHINE」 CD+DVD/Blu-ray (シングル) EXILE TRIBE 「RISING SUN TO THE WORLD」 CD+DVD (シングル) 瑛人 「すっからかん」 CD+DVD (アルバム) Snow Man 「Grandeur」 CD+DVD (シングル) BAEKHYUN 「BAEKHYUN」 CD+DVD(アルバム) Kis-My-Ft2 「Kis-My-Ft2 LIVE TOUR 2020 To-y2」 DVD/Blu-ray
2月	SKE48 「恋落ちフラグ」 CD+DVD (シングル) NCT 127 「LOVEHOLIC」 CD+Blu-ray (アルバム) V6 「For the 25th anniversary」 DVD/Blu-ray Kis-My-Ft2 「Luv Bias」 CD+DVD (シングル) THE RAMPAGE from EXILE TRIBE 「REBOOT」 CD+DVD/Blu-ray (アルバム) 東方神起 「東方神起 LIVE TOUR 2019 ~XV~ PREMIUM EDITION」 DVD/Blu-ray
3月	Snow Man 「Snow Man ASIA TOUR 2D.2D.」 DVD/Blu-ray TREASURE 「THE FIRST STEP : TREASURE EFFECT」 CD+DVD/Blu-ray (アルバム)

パッケージ



Snow Man

NCT 127

BAEKHYUN

「Snow Man ASIA
TOUR 2D.2D.」「Kis-My-Ft2 LIVE
TOUR 2020 To-y2」

アニメ・映像事業

パッケージ

- 4月 「舞台 おそ松さん on STAGE ～SIX MEN'S SHOW TIME3～」 DVD/Blu-ray
- 6月 「KING OF PRISM SUPER LIVE Shiny Seven Stars!」 DVD/Blu-ray
「舞台 KING OF PRISM -Shiny Rose Stars-」 DVD/Blu-ray
- 7月 「F6 2nd LIVEツアー『FANTASTIC ECSTASY』」 DVD/Blu-ray
「KING OF PRISM ALL STARS -プリズムショー☆ベストテン-」 DVD/Blu-ray
- 11月 「その瞬間、僕は泣きたくなった-CINEMA FIGHTERS project-」 DVD/Blu-ray
- 12月 「おそ松さん第3期 第1松」 DVD/Blu-ray
- 2021年1月 「KING OF PRISM ALL SERIES Blu-ray Disc "Dream Goes On!"」 Blu-ray
「おそ松さん第3期 第2松」 DVD/Blu-ray
- 2月 「おそ松さん第3期 第3松」 DVD/Blu-ray
「i☆Ris 8th Anniversary Live ～88888888～」 DVD/Blu-ray
- 3月 「おそ松さん第3期 第4松」 DVD/Blu-ray
「Disney 声の王子様 Voice Stars Dream Live 2020」 Blu-ray+CD



(C)赤塚不二夫/「おそ松さん」 on STAGE製作委員会 2019



(C)T-A R T S / syn Sophia / エイベックス・ピクチャーズ / タツノコプロ / キングオブプリズムSSS製作委員会



(C)赤塚不二夫/おそ松さん 製作委員会



(C) 赤塚不二夫/「おそ松さん」 on STAGE製作委員会2020 All rights reserved.

主な
プレスリリース

- 4月13日 デジタルコンテンツの著作権等の情報を一元管理する「AssetBank」が「JCBI」のブロックチェーン上にプレローンチ
- 4月16日 IPホルダーの著作権等の権利の保護とデジタルコンテンツの流通を目的に、NFT事業に本格参入

ライブ・
イベント

音楽事業

- 4月～5月 與真司郎「與真司郎 TALK SHOW 2021」
- 4月～ 宇野実彩子「UNO MISAKO Live Tour 2021 “Sweet Hug”」
- 6月～（予定） Da-iCE「Da-iCE ARENA TOUR 2021 -SiX-」

※新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止策の影響により、開催中止や振替になる可能性があります



與真司郎



宇野実彩子



Da-iCE

パッケージ

音楽事業

- 4月 Snow Man主演 映画「滝沢歌舞伎 ZERO 2020 The Movie」DVD / Blu-ray
- EXILE「PARADOX」CD+DVD (シングル)
- 6月 V6「僕らは まだ / MAGIC CARPET RIDE」CD+DVD (シングル)
- GENERATIONS, THE RAMPAGE, FANTASTICS, BALLISTIK BOYZ from EXILE TRIBE
「BATTLE OF TOKYO TIME 4 Jr.EXILE」CD+DVD (アルバム)

アニメ・映像事業

- 4月 「おそ松さん第3期 第5松」DVD/Blu-ray
- 5月 「おそ松さん第3期 第6松」DVD/Blu-ray
- 「ゾンビランドサガLIVE～フランシュシュ LIVE OF THE DEAD “R”～」Blu-ray
- 6月 「おそ松さん第3期 第7松」DVD/Blu-ray
- 「ゾンビランドサガ リベンジ SAGA.1」Blu-ray+CD



Snow Man



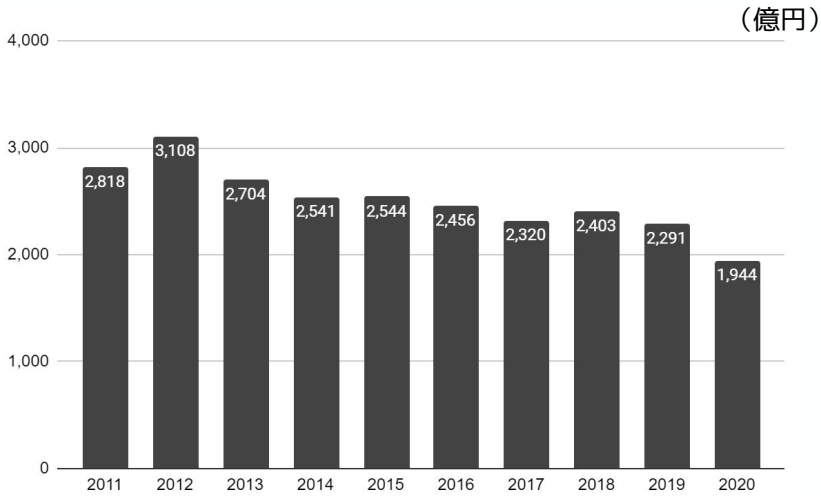
V6



(C)ゾンビランドサガ
リベンジ製作委員会

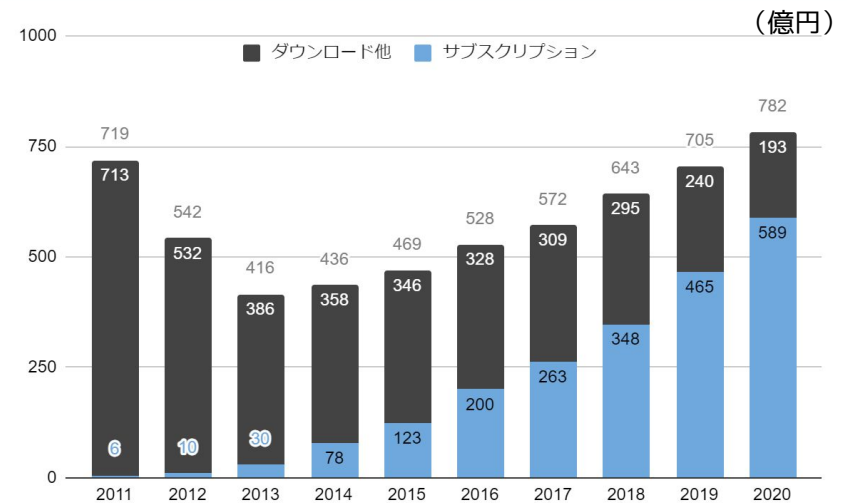
【参考資料】 関連市場データ

■音楽パッケージ市場 音楽パッケージの生産実績は微減（前年同期比85%）



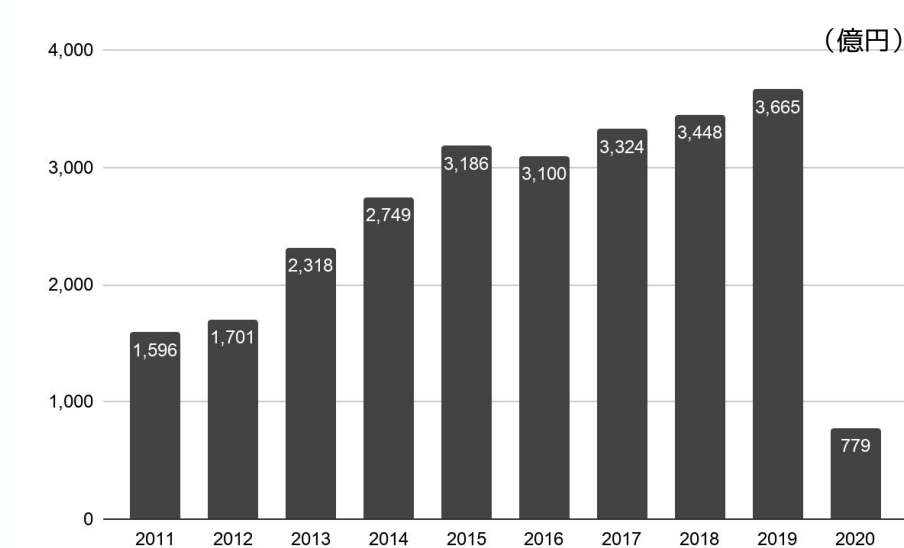
（出所：一般社団法人日本レコード協会）

■有料音楽配信市場 サブスクリプション型が市場復調に貢献（前年同期比111%）



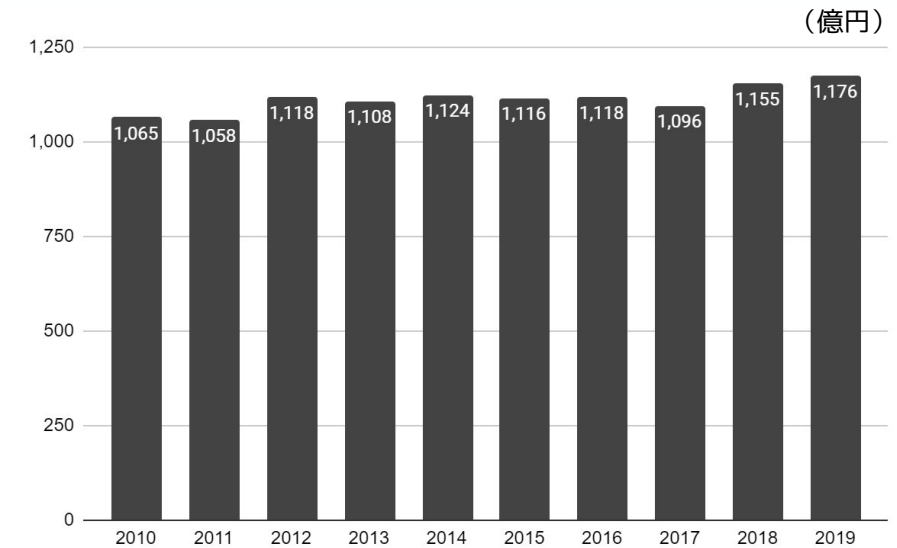
（出所：一般社団法人日本レコード協会）

■ライブ市場規模の推移 新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、公演数が大幅に減少（前年同期比21%）



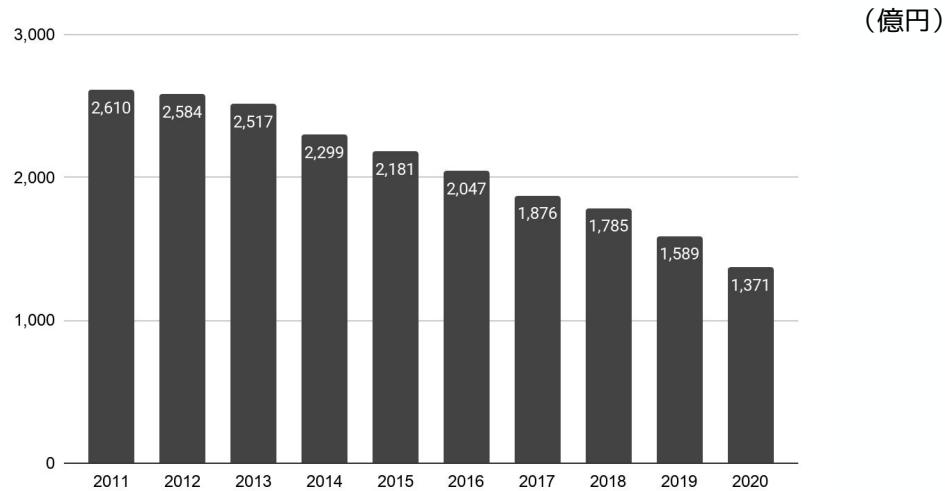
（出所：一般社団法人コンサートプロモーターズ協会）

■JASRAC著作権使用料徴収額の推移 引き続き約1,100億円前後で安定推移



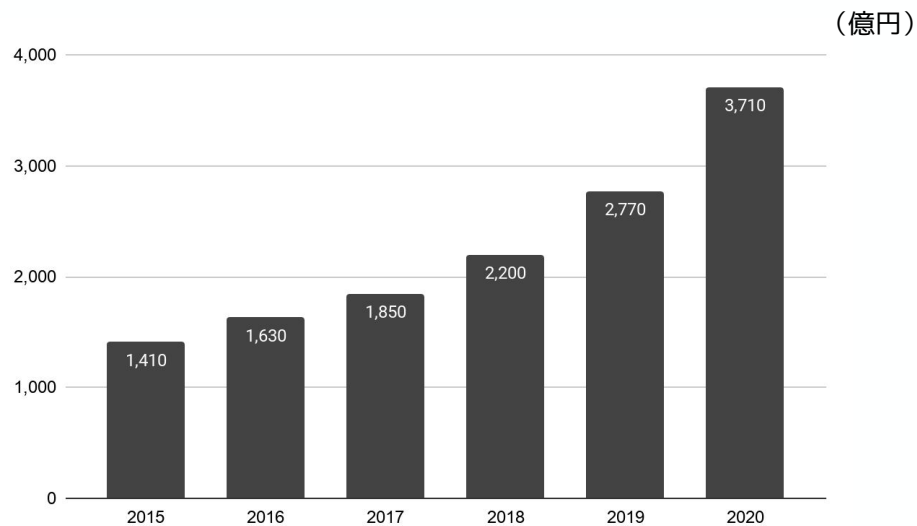
（出所：一般社団法人日本音楽著作権協会）

■映像ソフト市場規模の推移 映像ソフト市場は縮小（前年同期比86%）



(出所：一般社団法人日本映像ソフト協会)

■国内動画配信サービス市場規模 2020年度に大きく拡充。前年同期比134%と伸長



(出所：一般財団法人デジタルコンテンツ協会)

免責事項

本資料に記載されている将来に関する内容は、当社グループが資料作成時点において入手可能な情報に基づいたものであり、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。

特に当社グループの事業領域は、一般的な経済状況以外にも業績に影響を与えうる要因が数多く存在しているため、実際の業績等は、様々な要因により将来の見通しと異なる場合があることをあらかじめご承知おき下さい。

本資料に関するお問い合わせ先

エイベックス株式会社

経営管理本部 経営企画グループ

お問い合わせ：

<https://avex.com/jp/ja/contact/ir/>





Really! Mad+Pure