2021年9月期 第2四半期
決算説明資料

MTG
We have many dreams

本日の内容

MTG
We have many dreams

1. 2021年9月期　上期実績と通期業績見通し

専務取締役CFO　吉髙 信

2. 2021年9月期　下期経営方針

代表取締役社長　松下 剛

MTG
We have many dreams

2021年9月期　上期実績と通期業績見通し

専務取締役CFO　吉髙 信

2021年9月期 上期実績

MTG
We have many dreams

コロナ禍にかかわらず、国内を中心に大幅な増収。
粗利率改善と販管費抑制により増益。

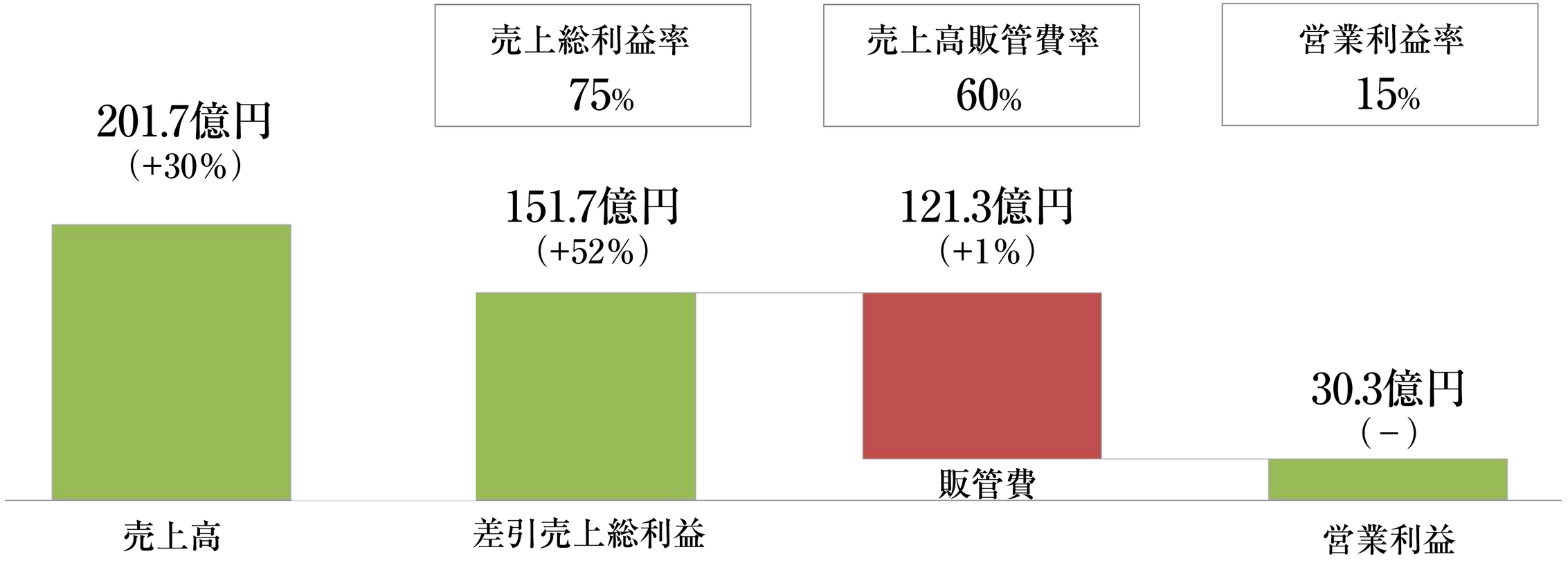
MTG連結 単位：億円	2020年9月期 上期	2021年9月期 上期	前年比
売上 （売上構成比）	154.7 (100%)	201.7 (100%)	+30%
差引売上総利益 （売上構成比）	99.6 (64%)	151.7 (75%)	+52%
販管費 （売上構成比）	120.2 (78%)	121.3 (60%)	+1%
営業利益 （売上構成比）	△20.5 (--)	30.3 (15%)	—
経常利益 （売上構成比）	△18.5 (--)	33.7 (17%)	—
親会社株主に 帰属する 当期純利益 （売上構成比）	△8.2 (--)	29.9 (15%)	—

主な要因

- 売上は当初計画通りに進捗。EC・通販事業が大幅に増加、国内の他チャネルも堅調で、前年比＋30％成長。
- 売上総粗利は、粗利率の高いEC・通販事業の売上比率が高まった結果及び棚卸資産評価基準の変更に伴う戻り益により+52%増加、粗利率75％。
- 販管費は、固定費を計画上回る削減、新事業に先行投資を行い前年より横ばい。
- 結果、営業利益は30.3億、経常利益は33.7億、当期純利益は29.9億と計画を大きく上回る。

2021年9月期上期 営業利益

国内事業好調による売上増加、棚卸資産評価基準の変更に伴う戻り益による粗利増加及び固定費の継続的な削減の結果、営業利益率は15％と増収増益を達成。



※括弧内は前年同期比

2021年9月期上期 販管費実績

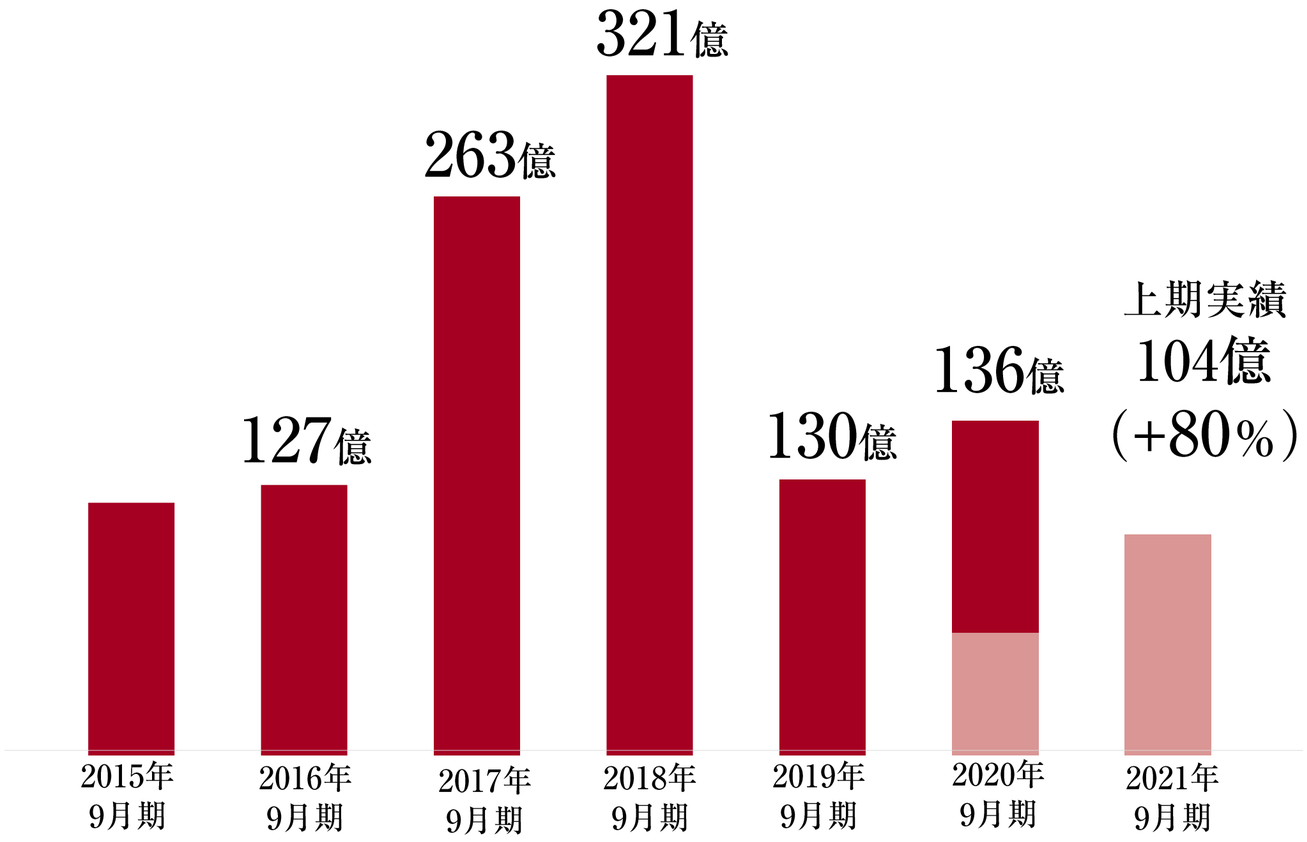
MTG
We have many dreams

新事業に先行投資を行う一方で固定費を計画上回る削減、販管費全体は前年横ばい。

単位：百万円	2020年9月期 上期	2021年9月期 上期	前年差	前年比
販管費　合計	12,025	12,139	+113	+0.9%
マーケティング費	2,660	3,893	+1,233	+46.4%
広告宣伝費	1,573	2,766	+1,192	+75.8%
販売促進費	1,086	1,127	+40	+3.8%
人件費	3,356	3,245	△111	△3.3%
研究開発費	732	490	△242	△33.1%
荷造運賃	605	602	△3	△0.6%
その他	4,670	3,908	△762	△16.3%

ReFaブランド 2021年9月期 上期実績

新商品の売上貢献とEC・通販事業の好調により
大幅増収（前年比+80%）



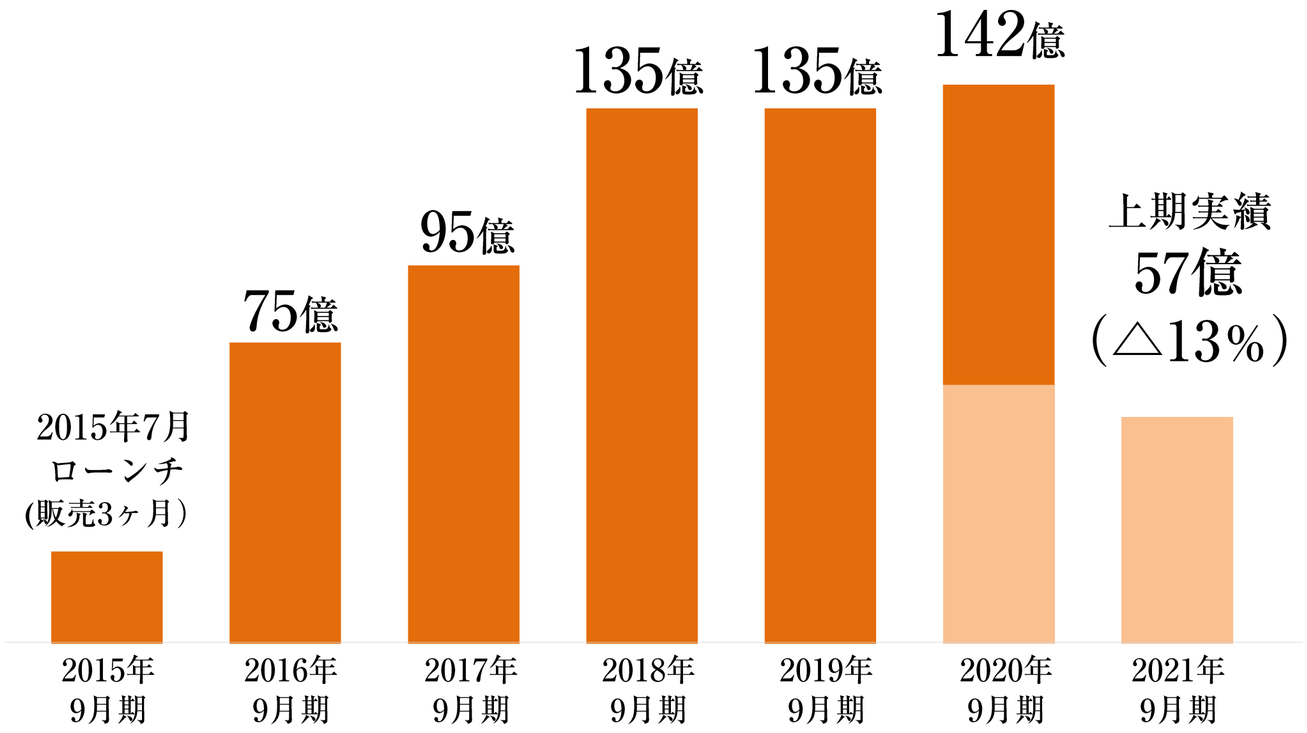
※単位：円　※括弧内は前年同期比　※2018年9月期以降は連結数値

主な要因

- EC・通販及びプロフェッショナル事業において新商品のシャワー及びドライヤー・アイロンシリーズが引き続き好調に推移。
- EC・通販事業をはじめ美容ローラーの国内売上が堅調に推移し、前年から伸長。
- 国内リテール事業では、ReFaブランドの売上が回復。

SIXPADブランド　2021年9月期 上期実績

EC・通販事業におけるFootシリーズ引き続き好調も
コロナ禍による店舗売上の低下により減収（前年比△13%）



※単位：円　※括弧内は前年同期比　※2018年9月期以降は連結数値
※「SIXPAD」はSIXPAD STATION及びHOME GYMの売上高含む

主な要因

- 上期は、前年比△13%の減収。
- EC・通販事業は好調も、コロナ禍による店舗売上が低下し、減収。
- 2020年10月にHOME GYMサービスを開始、ローンチイベントを開催するなど認知度向上を図り、初期段階における会員獲得を実施。
- 2021年2Qからショッピングセンターやスポーツジム等におけるイベント販売を開始、各チャネルにおける販売強化をスタート。

2021年9月期上期 セグメント別実績

MTG
We have many dreams

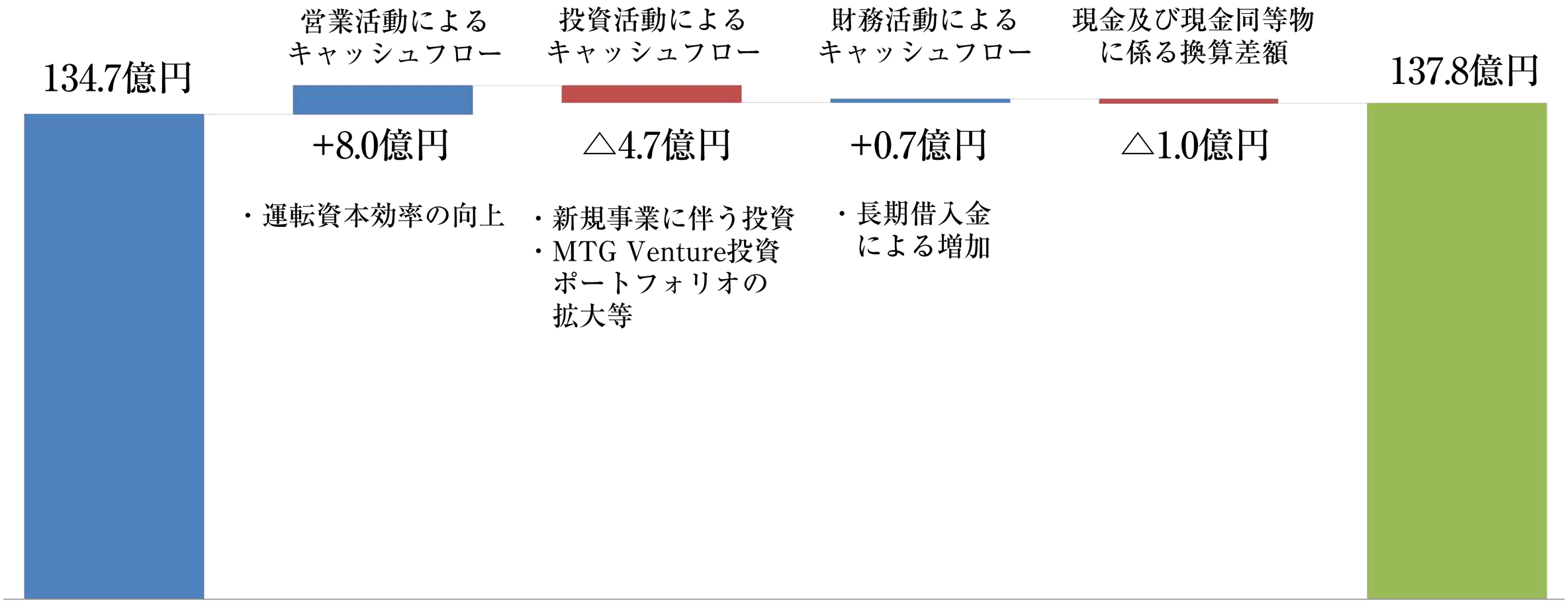
MTG連結 単位：億円		2020年9月期 上期	2021年9月期		
			上期	前年比	主な増減要因
ダイレクト マーケティング	売上高	54.6	81.4	+49%	● 自宅美容習慣、トレーニング需要の継続によりReFaローラーや新商品及びFoot Fitシリーズの販売が好調に推移。
	セグメント利益	11.8	31.2	+165%	
プロフェッショナル	売上高	36.0	45.6	+27%	● 自宅における美容ニーズは引き続き高く、美容室・エステサロンにおいてReFaドライヤー・アイロンを中心に店舗販売が好調に推移。またe-3Xをはじめとする衛生商品の販売も堅調。
	セグメント利益	1.2	14.9	+1057%	
リテールストア	売上高	37.8	43.7	+16%	● コロナ禍で集客減にもかかわらず、ReFaの新商品効果により増収。不採算店舗の撤退で固定費削減し黒字化。
	セグメント利益	△6.8	7.0	—	
グローバル	売上高	17.2	18.4	+7%	● 構造改革に伴う経費抑制によりセグメント利益が改善。
	セグメント利益	△4.6	△1.5	—	
スポーツジム （ホームジム）	売上高	1.3	2.9	+121%	● SIXPAD HOME GYM立ち上げに伴う先行投資を実施。
	セグメント利益	△1.5	△5.9	—	
スマートリング	売上高	0.1	0.1	0%	● 引き続き立ち上げ期による先行投資の実施。
	セグメント利益	△3.3	△2.3	—	
その他	売上高	2.5	9.3	+266%	● 主な事業であるBlazeによるEV事業が堅調に推移。
	セグメント利益	△0.1	1.1	—	

貸借対照表（連結）

MTG
We have many dreams

単位：百万円	2020年9月末	2021年3月末	増減	主な増減要因
現金・預金	13,470	13,780	+310	● 新商品の在庫増と棚卸評価の反映による棚卸資産の増加。
受取手形・売掛金	3,908	2,989	△919	
棚卸資産	8,896	11,399	+2,503	
その他	3,017	2,326	△691	
流動資産合計	29,292	30,497	+1,205	
有形固定資産	9,841	9,875	+34	● 新規事業に伴う投資の実施。 ● MTG Venture投資ポートフォリオの拡大等。
無形固定資産	225	272	+47	
投資その他の資産	2,263	2,489	+226	
固定資産合計	12,329	12,637	+308	
資産合計	41,622	43,135	+1,513	
買掛金・未払金・支払手形	3,837	2,374	△1,463	● マーケティング費等の買掛金・未払金の支払いによる流動負債の減少
その他	3,724	3,777	+53	
流動負債合計	7,564	6,152	△1,412	
固定負債	589	713	+124	
負債合計	8,153	6,866	△1,287	
資本金	16,610	16,611	+1	● 資本剰余金を利益剰余金へ振替えを実施。 ● 自己資本比率　84％。
資本剰余金	23,193	15,376	△7,817	
利益剰余金	-6,551	4,261	+10,812	
その他	216	20	△196	
純資産合計	33,469	36,269	+2,800	
負債純資産合計	41,622	43,135	+1,513	

2021年9月期上期 キャッシュフロー



2021年9月期 業績見通し

MTG
We have many dreams

新商品・新事業に積極的に先行投資し、来期成長基盤の構築へ。

単位：億円	2020年9月期 通期実績	2021年9月期 上期実績	2021年9月期 期首通期予想	2021年9月期 期首通期予想 前年比	2021年9月期 5/14修正通期予想	2021年9月期 5/14修正通期予想 前年比
売上高 (売上構成比)	348 (100%)	201 (100%)	400 (100%)	+15%	400 (100%)	+15%
営業利益 (売上構成比)	12 (3%)	30 (15%)	14 (4%)	+17%	30 (8%)	+146%
経常利益 (売上構成比)	16 (5%)	33 (17%)	14 (4%)	△13%	33 (8%)	+97%
親会社株主に帰属する当期純利益 (売上構成比)	15 (4%)	29 (15%)	9 (2%)	△40%	29 (7%)	+90%

MTG
We have many dreams

2021年9月期　下期経営方針

代表取締役社長　松下 剛

事業ビジョン

MTG
We have many dreams

VITAL LIFE

世界中の人々の健康で美しく生き生きとした人生を実現します



HEALTH	BEAUTY	HYGIENE
TRAINING GEAR SIXPAD	ReFa	e-3X
NEWPEACE	ON&DO	With Mask
Style	五島の椿	DO KIREI

2021年9月期 下期重点戦略

MTG
We have many dreams

① SIXPAD

② NEWPEACE

③ Style

④ ReFa

⑤ B happy

TRAINING GEAR

SIXPAD



TRAINING GEAR

SIXPAD





6年間の軌跡



開発アイテム数	累計出荷台数	エビデンス取得	特許・意匠・商標取得
52アイテム	270万台	230件	259件

商品カテゴリー

Health care / Medical





Fitness / Sports





Foot Fit

2年4か月で

50万台達成



Foot Fit シリーズ商品展開



健康増進機器認定製品

Foot Fit Lite

税込38,800円



Foot Fit 2

税込42,000円

- 2021年4月2日より通販限定モデルとして薄型・軽量・コンパクトタイプのSIXPAD Foot Fit Liteを発売。
- 1日20円、月額600円※で続ける足の筋トレ新習慣。母の日キャンペーン期間中、5月単日過去最高を記録。
- 2021年4月29日にはFoot Fitのニューモデル、ウォーキングプログラムを搭載したSIXPAD Foot Fit 2を発売。

※JACCSショッピングローンによる分割払いで60回をご選択の場合（初月は3,400円）

TRAINING GEAR

SIXPAD

HOME GYM

24時間トレーニングできる。



TRAINING GEAR SIXPAD

ハイブリッドトレーニングを可能にするプロダクト



- 有酸素運動×筋トレが短時間で効率的に可能。
- インストラクターとライブで繋がる。
- お客様満足度92%※。

※2020.12-1月　当社アンケート調べ（n=123）

TRAINING GEAR
SIXPAD

New model

次世代型EMSスーツ“Powersuit”より、手軽なLiteバージョン登場

TRAINING GEAR SIXPAD Powersuit Lite Abs

税込38,800円





TRAINING GEAR SIXPAD Powersuit Lite Hip&Leg

税込58,000円





Powersuit Lite 製品特徴









- 布製電極「**エレダイン**」の開発に成功。ジェルシートなしで筋肉に電気刺激を伝える。
- 2021年6月発売予定。1日20円、月額600円※より。
- 伸縮性良く心地良いフィット感。運動しながらの使用が可能。
- 自宅で洗濯可能。「洗えるスーツ」を実現。

※JACCSショッピングローンによる分割払いで60回をご選択の場合（初月は3,400円）

「Abs Lite」＋「Hip & Leg」ハイブリッドトレーニング

身につけるトレーニングウェア



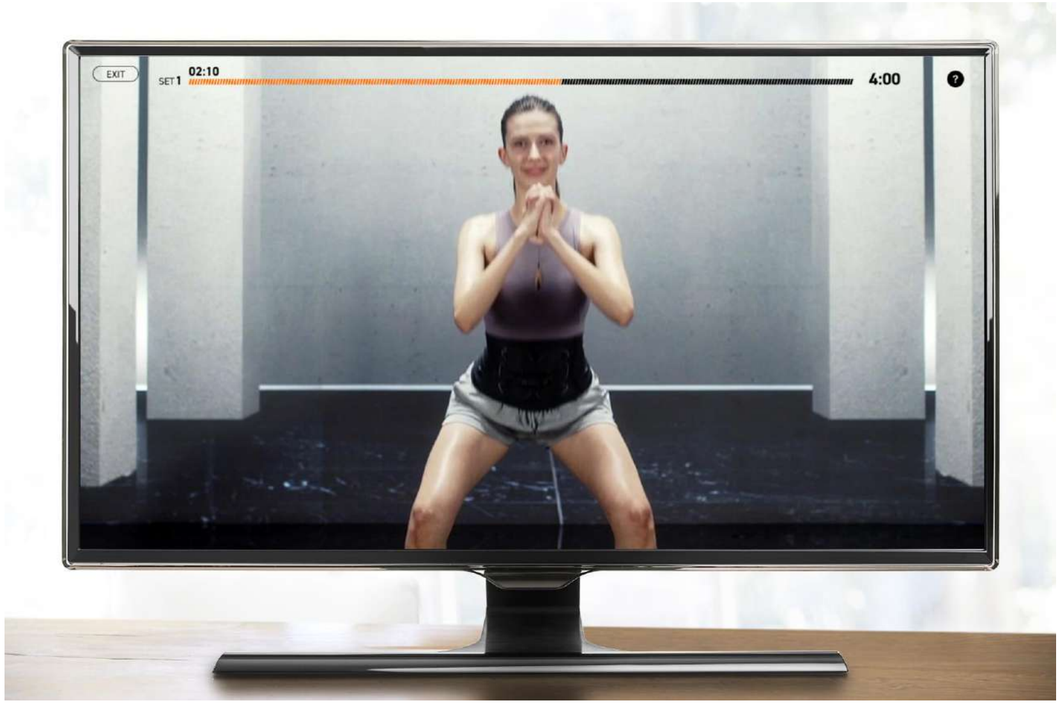
- ランニング※をしながらEMSで腹筋を鍛える、新たなハイブリッドトレーニングを提案。
- 日常の動作にプラスEMS。TVをみながら、リモートワークしながら、そうじしながら。

※Absのみ

HOME GYM ライトプラン

NEW App release

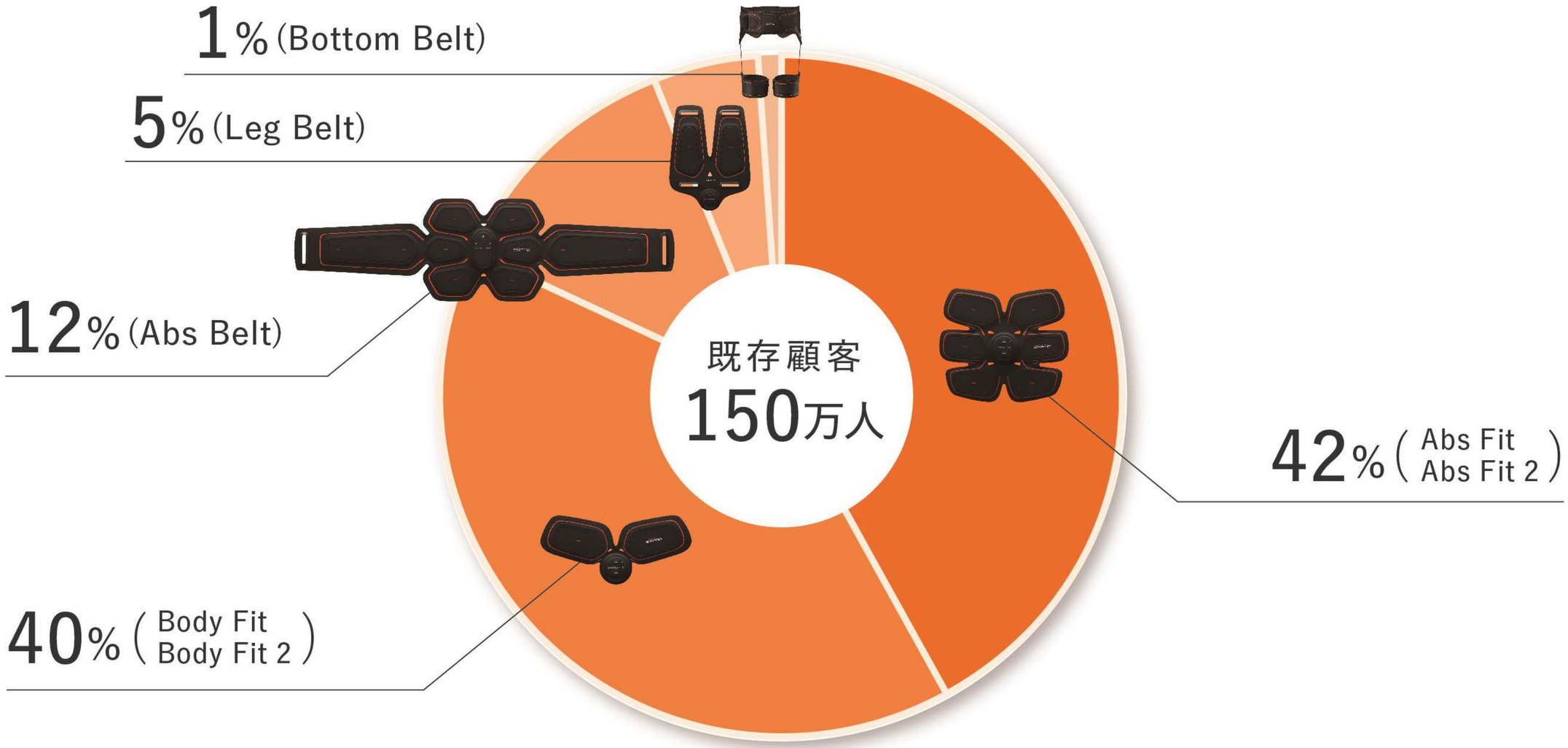




- 最新のトレーニング動画を定期的に配信。月額980円より。
- 「やせたい」「筋肉をつけたい」といった様々なニーズに対応。

TRAINING GEAR SIXPAD

既存顧客 商品別構成比



HOME GYM 会員 拡大構想

運動強度

HOME GYM
スタンダードプラン




OR



新商品・
新サービス
展開

ライトプラン



OR



ベーシックプラン
（EMS なし）

リリース
予定

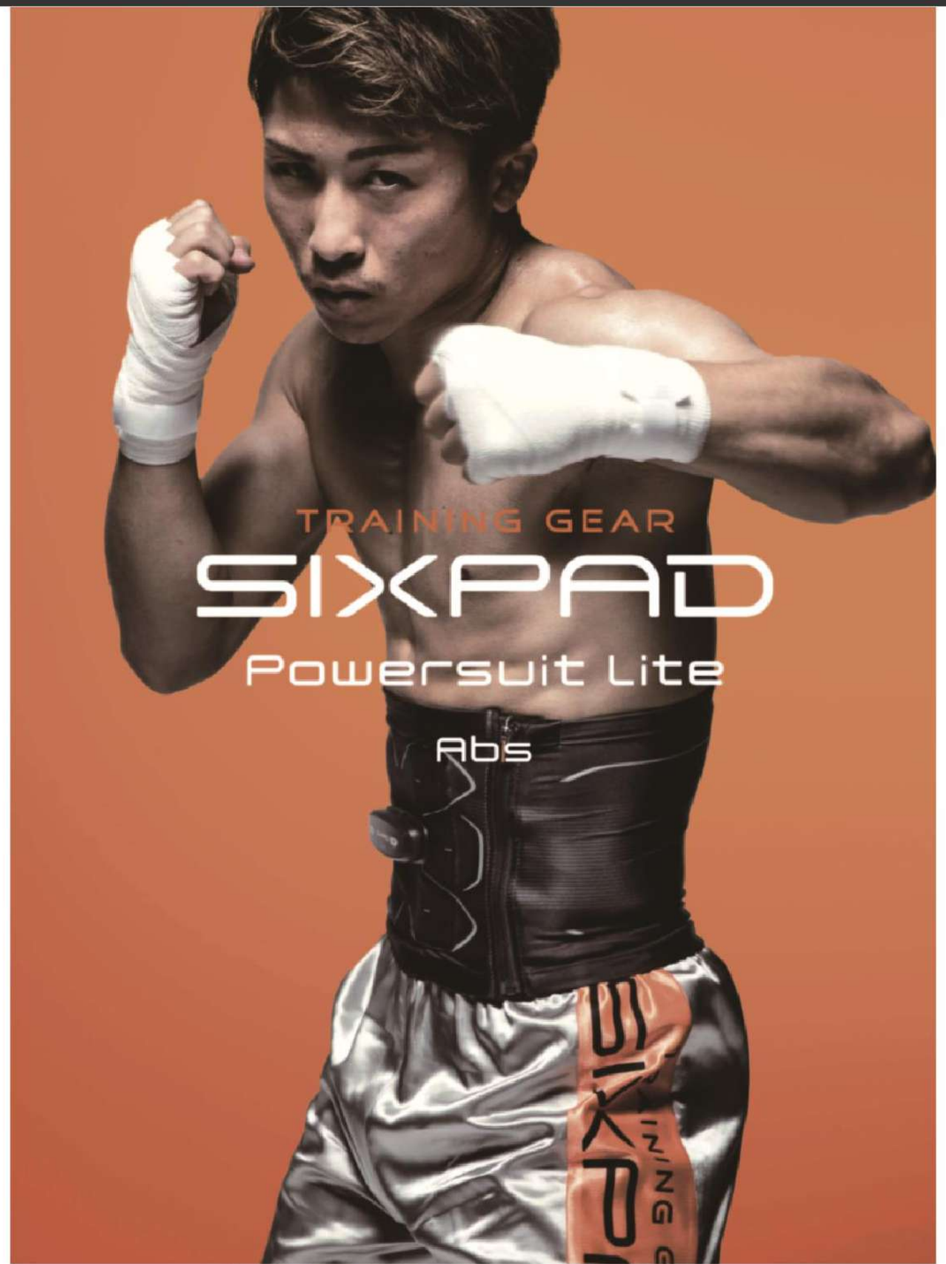
リリース
予定

リリース
予定

リリース
予定

会員数・価格需要

SIXPAD Powersuit Lite × プロボクサー井上尚弥選手





100歳まで健康で美しく
安心して前向きに暮らせる国

VITAL100モデルを世界へ発信





NEWPEACE

NEWPEACE

商品ラインナップ

AI Motion Mattress
(エーアイモーションマットレス)





Motion Mattress Light
(モーションマットレスライト)





第3弾
新商品

NEWPEACE

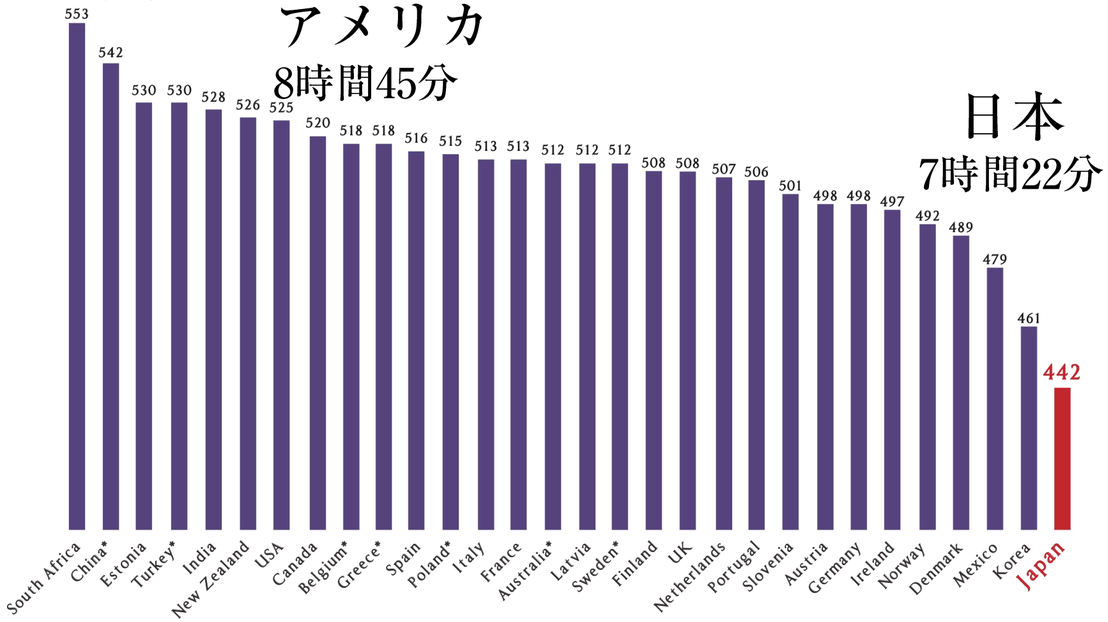
日本人の睡眠時間と不眠症の現状

各国の睡眠時間

南アフリカ
9時間13分

アメリカ
8時間45分

日本
7時間22分



日本ワースト１位

出典：OECD「各国の睡眠時間」(2018年)

不眠症の疑いがある人

2400万人



5人に1人

出典：2015年 厚生労働省「国民・栄養調査」

NEWPEACE

医療機器認証の取得

効果：不眠症の緩和

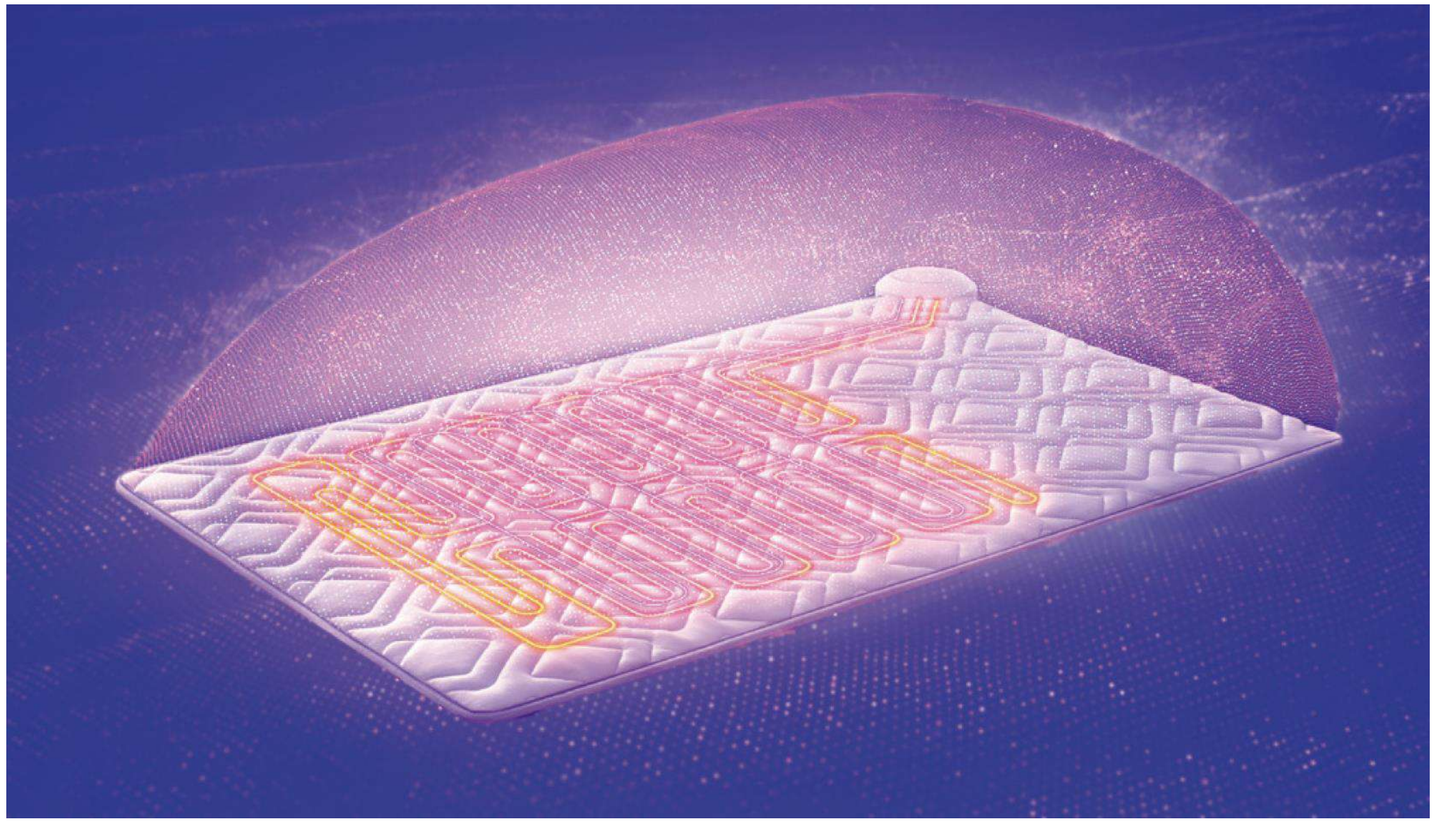
医療機器認証番号：３０２ＡＧＢＺＸ００００９００００

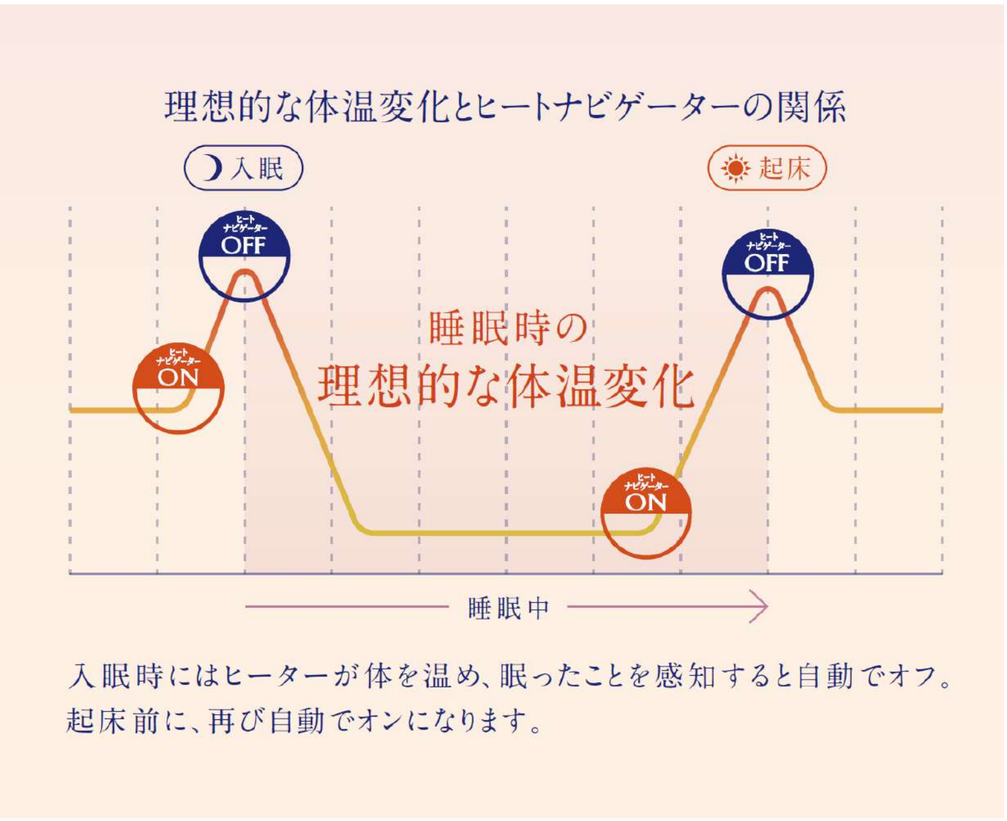




NEWPEACE

世界初※「電位×体温変化サポート」のスリープテック

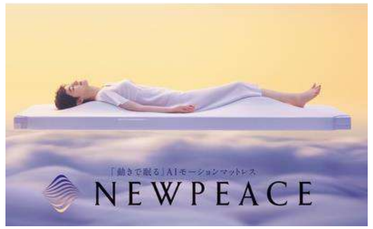




※ 電位を備えた医療機器で、マット型寝具かつ体動センサにより入眠時にヒート機能がＯＦＦになる技術を有するもの。２０２０年9月ＪＡＣＴＡ調べ

睡眠環境のトータルソリューションブランドを目指す

AI Motion Mattress
（エーアイモーションマットレス）





上代：297,000円（税込）※
（4,900円/月）

Motion Mattress Light
（モーションマットレスライト）

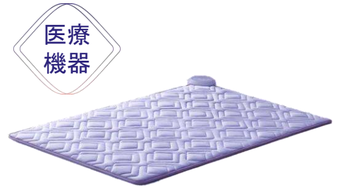




上代：54,000円（税込）※
（900円/月）

Medical Sheet
（メディカルシート）





上代：54,000円（税込）※
（900円/月）

Motion Eye
（モーションアイ）



上代：18,000円（税込）

Motion Head
（モーションヘッド）



上代：18,000円（税込）

Good Night & Good Day
（グッドナイト&グッドデイ）



上代：5,184円（税込）

※ JACCSショッピングローンによる分割払いで60回を選択の場合

Style





Style

開発アイテム数

30アイテム

累計出荷台数

300万台

エビデンス取得

84件

特許・意匠・商標取得

145件

New model




ReFa

新たな柱の構築

新セグメントにブランドを拡張

HAIR










ローラー/カッサ



シャワー



Tech



コスメ ドリンク その他




B happy

事業ミッション

サロンと共にすべての人を
HAPPYに

対象市場

ビューティーサロン市場

売上：3兆円　店舗数：42万店舗　就業者数：105万人

鍼灸・整骨	ネイルサロン	エステサロン	美容室
14万店舗	2.8万店舗	2.3万店舗	25万店舗









B happy



B happy

Online
ECサイト

to

Offline
サロン

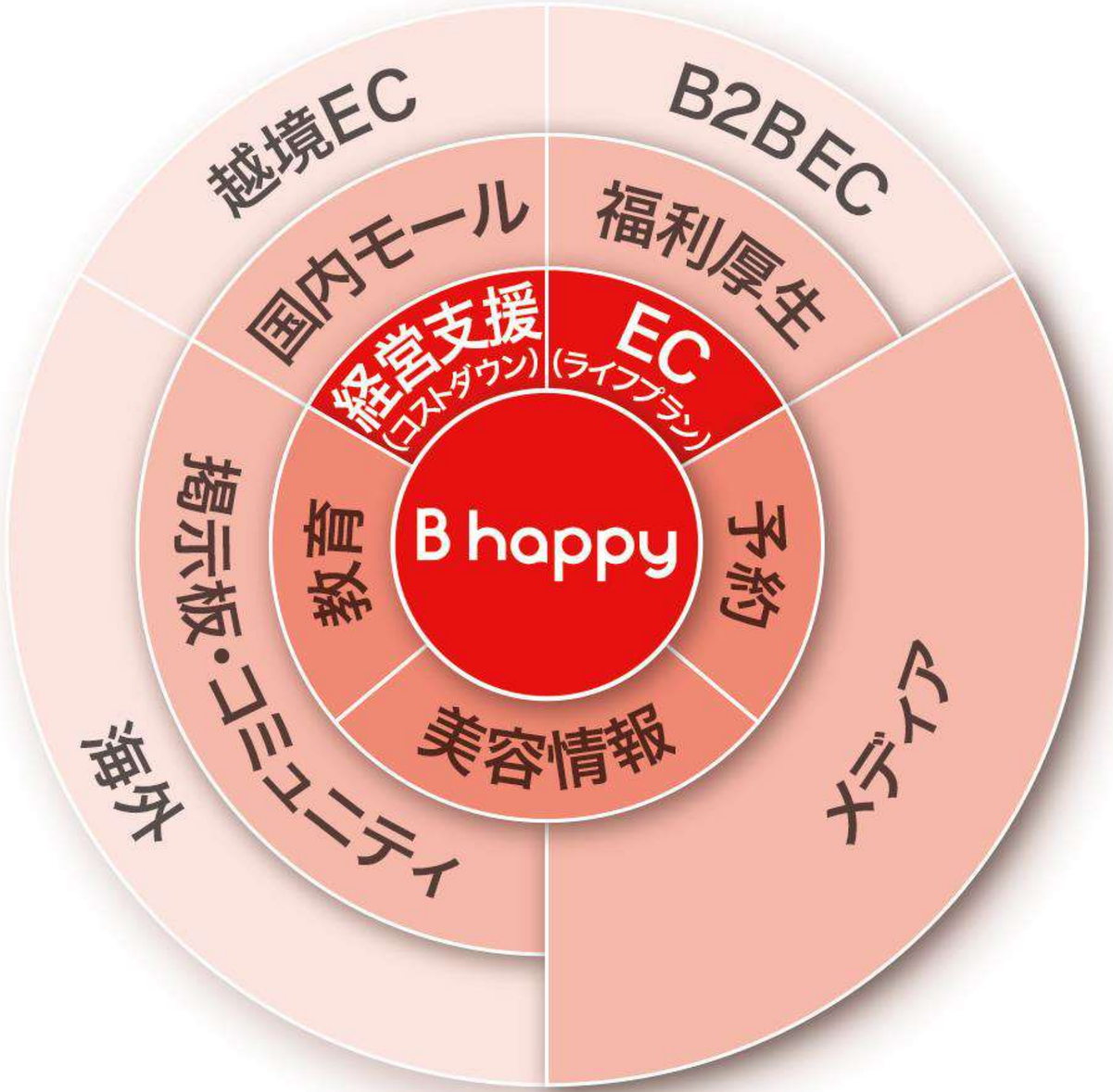






サロン体験を起点とした
020サロンプラットフォームサービス

未来イメージ


越境EC
B2BEC
国内モール
福利厚生
経営支援
(コストダウン)
EC
(ライフプラン)
掲示板・コミュニティ
教育
B happy
予約
美容情報
海外
メディア

EC導入の課題とB happy のメリット

	自社ＥＣ	B happy
投資	・初期コストが大きい ・運用コストが負担になる	・初期コスト　0円 ・運用コスト　3.6万円/年間 月額利用料 3,000円
商品	・売れる商品が少ない	・MTGの多彩な商品群 ・LIFEPLAN ・OEMシャンプー（限定商品）
ノウハウ	・販売ノウハウがない	・MTGオンラインショップ11年のノウハウ ・売上 151.5億円（2020年９月通期実績） ・成功事例の提供

サイトイメージ


サロン様ロゴ
9:41
B happy
9:41
B happy
CRAFT
ReFa
リファファインバブル S
ReFa
FINE BUBBLE S
ウルトラファインバブルでスッキリと洗い流す
サイト内を検索
MENU
LIKE
HOME
LOGIN
CART
9:41
SPECIAL
B Happy限定特典
ご注文から
5営業日以内で発送
※一部商品を除く
オリジナル
ギフトラッピング
無料
送料※
代引き手数料無料
※¥5,500税込以上ご購入のお客様
商品ご購入で
ポイントプレゼント
※次回ご購入時ご利用可能
B happy
特定商取引法に関する表記
会社概要
個人情報保護規約
COPYRIGHT (C) 2021 MTG CO.,LTD ALL RIGHTS RESERVED.
MENU
LIKE
HOME
LOGIN
CART

プレサロン様販売実績

期間：1ヶ月（30日） プレサロン店舗数：30 店舗	店舗売上	B happy 売上 (EC)	合計
前年同期間売上 / 店	51,000 円	0 円	51,000 円
プレ期間売上 / 店	**106,000 円**	**82,000 円**	**188,000 円**
前年比	**+107%**	−	**+268%**

最高売上： ar hair アールヘア 様 / 大阪市旭区 / スタイリスト4名様

店販売上平均 3.5 万円 / 月 ➡ **34万円（30日）**

（1スタイリストあたり 8.5 万円）

三方よしのビジネススキーム



加盟店（サロン）

店販収益アップ（来店不要）
設備投資なし
在庫リスクなし

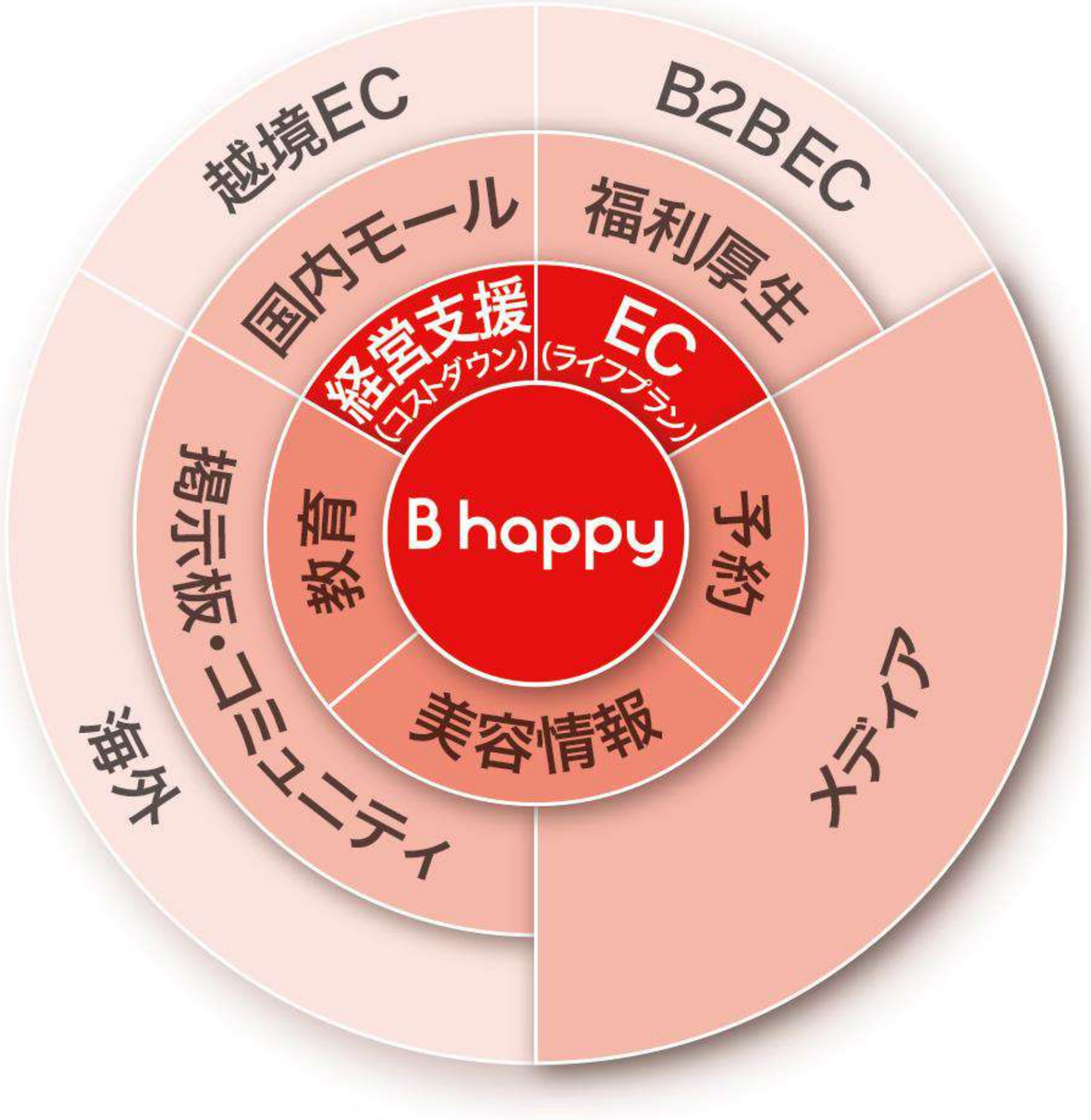
サロンスタッフ

インセンティブ10%
モチベーションアップ
お勧めしていない商品も売れる

会員（ユーザー）

来店不要
24時間注文可能
持ち帰り不要

未来イメージ（経営支援）


越境EC
B2BEC
国内モール
福利厚生
経営支援
(コストダウン)
EC
(ライフプラン)
B happy
教育
予約
美容情報
掲示板・コミュニティ
メディア
海外


B happy

2021年9月期 下期投資項目

MTG
We have many dreams

① 新商品リリース 20アイテム

② 研究開発費

③ NEWビジネス（B happy、HOME GYMアプリ）

④ ショップ設備投資（ReFa）

⑤ システム投資（物流、情報管理）

⑥ 人材募集

MTG

We have many dreams

MTG
We have many dreams

Appendix

経営指標推移（連結）

MTG
We have many dreams

単位：百万円 括弧内は売上高比率	2020年9月期					2021年 9月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q
売上高	9,313	6,166	9,414	9,952	34,845	10,941	9,235
売上総利益	6,124 (65.8%)	3,771 (61.2%)	6,761 (71.8%)	8,305 (83.5%)	24,963 (71.6%)	8,228 (75.2%)	7,021 (76.0%)
販売費及び 一般管理費	6,465 (69.4%)	5,560 (90.2%)	5,705 (60.6%)	6,138 (61.7%)	23,869 (68.5%)	6,800 (62.2%)	5,339 (57.8%)
営業利益	△225 (-)	△1,832 (-)	1,117 (11.9%)	2,159 (21.7%)	1,219 (3.5%)	1,407 (12.9%)	1,627 (17.6%)
経常利益	44 (0.0%)	△1,896 (-)	1,226 (13.0%)	2,298 (23.1%)	1,672 (4.8%)	1,432 (13.1%)	1,941 (21.0%)
純利益	△39 (-)	△783 (-)	1,033 (11.0%)	1,314 (13.2%)	1,525 (4.4%)	1,304 (11.9%)	1,689 (18.3%)

販売費及び一般管理費（連結）

MTG
We have many dreams

単位：百万円 括弧内は売上高比率	2020年9月期					2021年 9月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q
販管費 合計	6,465 (69.4%)	5,560 (90.2%)	5,705 (60.6%)	6,138 (61.7%)	23,869 (68.5%)	6,800 (62.2%)	5,339 (57.8%)
マーケティング費	1,550 (16.6%)	1,110 (18.0%)	1,521 (16.1%)	2,003 (20.1%)	6,185 (17.8%)	2,477 (22.6%)	1,416 (15.3%)
人件費	1,628 (17.5%)	1,728 (28.0%)	1,640 (17.4%)	1,646 (16.5%)	6,643 (19.1%)	1,634 (14.9%)	1,610 (17.4%)
研究開発費	347 (3.7%)	385 (6.2%)	392 (4.2%)	337 (3.4%)	1,462 (4.2%)	258 (2.4%)	231 (2.5%)
荷造運賃	351 (3.8%)	254 (4.1%)	300 (3.2%)	320 (3.2%)	1,225 (3.5%)	325 (3.0%)	276 (3.0%)
その他	2,588 (27.8%)	2,082 (33.8%)	1,851 (19.7%)	1,830 (18.4%)	8,352 (24.0%)	2,103 (19.2%)	1,804 (19.5%)

※ マーケティング費＝広告宣伝費＋販売促進費

セグメント売上（連結）

MTG
We have many dreams

単位：百万円 括弧内は前年同期比	2020年9月期					2021年 9月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q
全体	9,313 (△10%)	6,166 (△22%)	9,414 (△1%)	9,952 (+20%)	34,845 (△3%)	10,941 (+17%)	9,235 (+50%)
ダイレクト マーケティング*	2,701 (△1%)	2,760 (+4%)	4,958 (+58%)	4,734 (+21%)	15,155 (+22%)	4,376 (+62%)	3,766 (+36%)
プロフェッショナル	2,425 (+67%)	1,181 (+16%)	1,655 (+29%)	1,827 (+25%)	7,090 (+36%)	2,585 (+7%)	1,980 (+68%)
リテールストア*	2,407 (△18%)	1,376 (△35%)	1,666 (△43%)	2,382 (+3%)	7,831 (△24%)	2,613 (+9%)	1,764 (+28%)
グローバル	1,263 (△53%)	465 (△73%)	867 (△48%)	660 (+792%)	3,256 (△47%)	785 (△38%)	1,058 (+128%)
その他	514 (△1%)	384 (△5%)	266 (△46%)	346 (△40%)	1,511 (△24%)	580 (+13%)	665 (+73%)

※ その他はウォーターサーバー事業、スマートリング事業、スポーツジム事業及びその他事業の合算
※組織改変にあわせて、ダイレクトマーケティング事業及びリテールストア事業のセグメント売上を調整しています。

セグメント利益(連結)

MTG
We have many dreams

単位：百万円 括弧内は前年同期比	2020年9月期					2021年 9月期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q
全体	44 (-)	△1,896 (-)	1,227 (-)	401 (-)	1,672 (-)	1,432 (+3,155%)	1,941 (-)
グローバル	△49 (-)	△415 (-)	△220 (-)	△125 (-)	△809 (-)	△136 (-)	△20 (-)
ダイレクト マーケティング	710 (-)	470 (△30%)	1,752 (+177%)	2,163 (-)	5,095 (+340%)	1,376 (+94%)	1,745 (+271%)
リテールストア	△137 (-)	△549 (-)	250 (△30%)	397 (-)	△39 (-)	519 (-)	188 (-)
プロフェッショナル	368 (+1,169%)	△239 (-)	519 (-)	718 (-)	1,366 (-)	814 (+121%)	678 (-)
その他	△256 (-)	△310 (-)	△297 (-)	17 (-)	△846 (-)	△504 (-)	△207 (-)
全社共通経費	△591 (-)	△852 (-)	△778 (-)	△871 (-)	△3,092 (-)	△638 (-)	△443 (-)

※ その他はウォーターサーバー事業、スマートリング事業とその他事業の合算
※ 組織改変にあわせて、ダイレクトマーケティング事業及びリテールストア事業のセグメント利益を調整しております。