Fresh life for all.
すべての人に、いきいきとした生活を。

2021年3月期第2四半期
決算説明会資料

2020年11月5日発表
アルフレッサ ホールディングス株式会社

連結損益計算書

（百万円、%）	2019年9月期		**2020年9月期**		増減		予想比*
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	増減額	前年比	
売 上 高	1,367,155	–	**1,295,126**	–	△72,028	94.7	100.2
売上総利益	102,143	7.47	**85,214**	**6.58**	△16,928	83.4	97.9
販 管 費	79,233	5.80	**77,356**	**5.97**	△1,876	97.6	97.2
営業利益	22,909	1.68	**7,858**	**0.61**	△15,051	34.3	106.2
経常利益	27,169	1.99	**13,559**	**1.05**	△13,609	49.9	108.5
親会社株主に帰属する四半期純利益	18,129	1.33	**11,097**	**0.86**	△7,032	61.2	113.2

1株あたり中間配当金：26円

*8月修正予想比

連結貸借対照表

(百万円、%)	2020年3月末	比率	**2020年9月末**	**比率**	増減額
流動資産	1,034,411	76.5	**1,000,700**	**74.9**	△33,711
現金・預金・有価証券	210,557	15.6	**175,413**	**13.1**	△35,144
受取手形・売掛金	595,353	44.0	**594,972**	**44.5**	△380
たな卸資産	148,940	11.0	**151,320**	**11.3**	2,379
固定資産	317,207	23.5	**335,643**	**25.1**	18,436
有形・無形固定資産	169,800	12.6	**174,880**	**13.1**	5,080
投資その他資産	147,407	10.9	**160,763**	**12.0**	13,355
資産合計	1,351,619	100.0	**1,336,343**	**100.0**	△15,275
流動負債	836,978	61.9	**807,496**	**60.4**	△29,482
支払手形・買掛金	798,748	59.1	**777,334**	**58.2**	△21,413
固定負債	39,742	2.9	**41,157**	**3.1**	1,415
純資産	474,898	35.1	**487,690**	**36.5**	12,791
非支配株主持分	1,196	0.1	**225**	**0.0**	△970
負債・純資産合計	1,351,619	100.0	**1,336,343**	**100.0**	△15,275

連結キャッシュ・フロー

(百万円)	2019年9月期	**2020年9月期**	2020年3月期
現金及び現金同等物の期首残高	205,085	**209,264**	205,085
営業活動によるキャッシュ・フロー	△31,694	△**17,514**	33,828
投資活動によるキャッシュ・フロー	△11,683	△**10,229**	△17,024
財務活動によるキャッシュ・フロー	△6,241	△**7,729**	△12,617
現金及び現金同等物に係る換算差額	△7	△**8**	△8
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	△49,626	△**35,482**	4,176
合併に伴う現金及び現金同等物の増加額	0	**187**	2
現金及び現金同等物の期末残高	155,458	**173,970**	209,264

医療用医薬品等卸売事業

- 医療用医薬品：市場成長*△5.1%　当社△5.4%　当社市場シェア**:24.2％
- 新型コロナウイルス感染拡大の影響等により、想定を超える納入価格の下落が見られた一方、ワクチン需要は拡大
- 医療用医薬品入札に関して独禁法違反容疑で東京地検・公取委が子会社を捜索

（百万円、%）	2019年9月期		**2020年9月期**		増減		予想比***
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	増減額	前年比	
売 上 高	1,201,937	–	**1,135,654**	–	△66,282	94.5	100.0
売上総利益	75,902	6.32	**60,389**	**5.32**	△15,513	79.6	96.8
販 管 費	55,803	4.64	**54,415**	**4.79**	△1,387	97.5	96.7
営業利益	20,099	1.67	**5,973**	**0.53**	△14,126	29.7	97.9

*クレコンリサーチ&コンサルティング　**社内資料　***8月修正予想比

売上構成比・妥結率

【カテゴリー別売上構成比】

(%)	2019年9月期		**2020年9月期**	
	構成比	前年比	**構成比**	**前年比**
新薬創出加算品	31.8%	107.0%	**28.9%**	**104.4%**
特許品・その他	40.8%	115.4%	**43.7%**	**100.1%**
長期収載品	15.9%	80.8%	**15.3%**	**68.6%**
後発医薬品	11.5%	111.1%	**12.1%**	**100.6%**

【妥結率】

2018年9月期	2019年9月期	**2020年9月期**
93.5%	99.8%	**96.7%**

セルフメディケーション卸売事業

- 新型コロナウイルス感染拡大の影響はあるものの感染予防関連商品等は堅調
- 需要変動に対応し、物流起点の全社改革でコスト管理・利益管理を徹底
- 経営資源の効率化のため、アルフレッサ ヘルスケアが茂木薬品商会を統合(2021年4月予定)

(百万円、%)	2019年9月期		**2020年9月期**		増減		予想比*
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	増減額	前年比	
売 上 高	138,507	–	**134,122**	–	△4,385	96.8	101.3
売上総利益	13,495	9.74	**13,336**	**9.94**	△159	98.8	103.4
販 管 費	12,130	8.76	**11,622**	**8.67**	△507	95.8	99.3
営業利益	1,365	0.99	**1,713**	**1.28**	348	125.5	142.8

*8月修正予想比

医薬品等製造事業

- 新型コロナウイルス感染拡大の影響(外来受診抑制、手術件数減少、営業活動自粛等)により自社製品(医薬品、診断薬)が減収。受託、医薬品原薬は堅調
- 新製品等により積極的な販売拡大を目指す

(百万円、%)	2019年9月期		**2020年9月期**		増減		予想比*
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	増減額	前年比	
売 上 高	22,372	–	**20,476**	–	△1,896	91.5	96.6
売上総利益	6,286	28.10	**5,248**	**25.63**	△1,038	83.5	95.4
販 管 費	5,356	23.94	**5,174**	**25.27**	△181	96.6	95.8
営業利益	930	4.16	**73**	**0.36**	△857	7.9	73.2

*8月修正予想比

医療関連事業

- 新型コロナウイルス感染拡大に伴う医療機関の外来受診抑制等の影響により減収。店舗数は減少(20年9月末：165店舗　前年同期比△5店舗)
- 調剤報酬請求に係る不適切行為の再発防止策の徹底
- 中日ファーマシーを完全子会社化(2020年11月)。アポロメディカル、日本アポック、中日ファーマシーの３社が統合(2021年4月予定)

(百万円、%)	2019年9月期		**2020年9月期**		増減		予想比*
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	増減額	前年比	
売 上 高	17,775	–	**16,604**	–	△1,171	93.4	99.4
売上総利益	6,359	35.78	**5,984**	**36.04**	△375	94.1	99.7
販 管 費	6,169	34.71	**6,278**	**37.81**	108	101.8	98.1
営業利益	190	1.07	△**294**	△**1.77**	△484	–	–

*8月修正予想比

2019-21 中期経営計画
取り組み状況

主な取り組み

医療用医薬品等 卸売事業	MS機能のさらなる「進化」 ・地域包括ケアシステムへの取り組み **・メディカル品への注力** **再生医療等製品への取り組み** **事業モデルの変革** **お得意様サポートの強化** **グループ物流の「高度化」「効率化」と「標準化」**
セルフメディケーション 卸売事業	**安定的かつ持続的な事業基盤の確立** 消費者視点に立った商品提案 専売メーカー・専売商品の取り組み強化 将来に向けた投資 ・新規顧客の創造・新規チャネルへの挑戦 ・次世代サプライチェーンの創造 ・取扱品目の拡大に向けた取り組み 各事業セグメントとの連携強化
医薬品等製造事業	安心・安全・誠実なモノづくりの推進 グループニーズに沿った製品の拡充 製造受託・医薬品原薬事業の拡大 海外事業の拡充
医療関連事業	機能に応じた店舗の再編 **収益改善を目指した効率化・高度化** 多機能化による地域社会への貢献 各事業セグメントとの連携強化
ESG課題	地域社会貢献・健康増進・環境への配慮

メディカル品への注力

2020年10月

アルフレッサ㈱

㈱Lily MedTechと総販売代理店契約を締結

〔リングエコー製品イメージ〕



出典：Lily MedTech

乳房用超音波画像診断装置の独占販売契約

製品特長

- ✓ 乳がん検診時の被ばくがない
- ✓ 検査時の圧迫による痛みの低減
- ✓ 乳腺比率の高い女性に対する検査精度の課題への対応

女性ＭＳ中心の専任チームを新たに設置

再生医療等製品への取り組み①

2020年10月

アルフレッサ㈱

「神戸再生医療流通ステーション」を開設

■超低温(マイナス150℃以下)の保管・輸送環境
■三菱倉庫㈱と業務委託契約を締結。
保管、輸送、輸出入など多様な業務へ対応
■殿町再生医療流通ステーションのバックアップ拠点
としても活用



神戸再生医療流通ステーション
所在：神戸市中央区新港町

殿町再生医療流通ステーション
所在：川崎市川崎区殿町
ライフイノベーションセンター

神戸と殿町をモデルケースとしてグループ全体に拡げ、再生医療等製品の全国流通ネットワークを構築

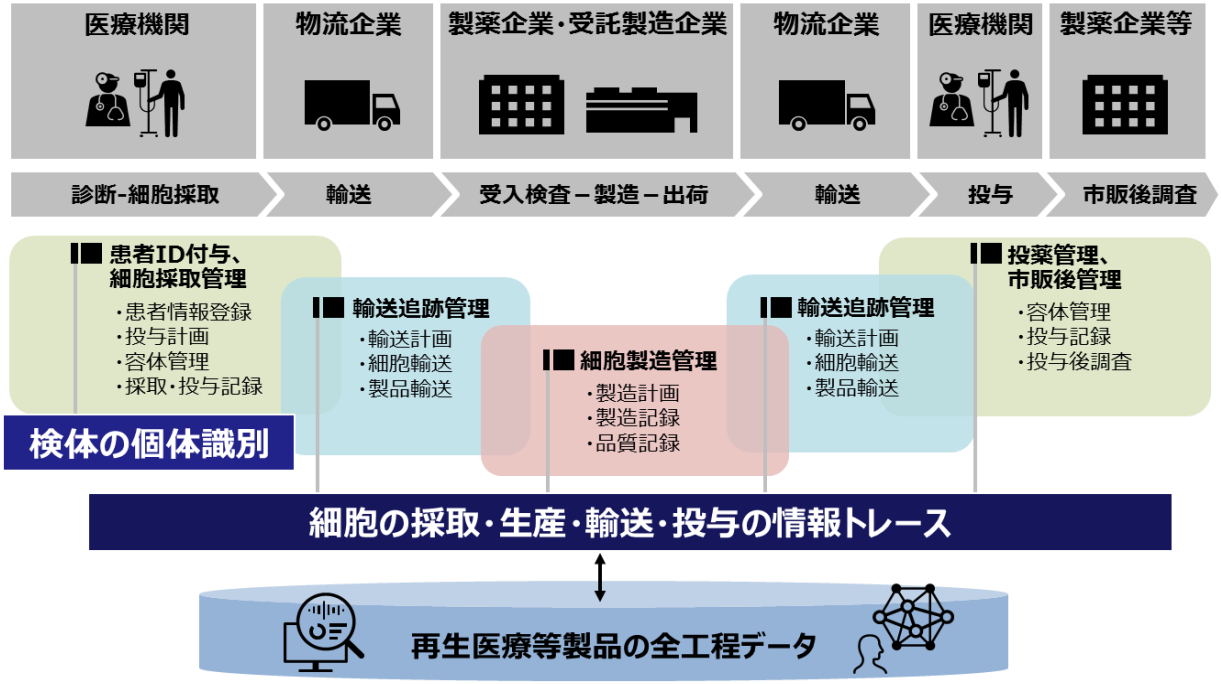
再生医療等製品への取り組み②

2020年8月

アルフレッサ㈱

㈱日立製作所の再生医療等製品「統合プラットフォーム」へ参画

㈱日立製作所のLumadaソリューションの一つとして、国内初の再生医療等製品の
バリューチェーン全体の細胞・トレース情報を統合管理するプラットフォーム



再生医療等製品を安心・安全に供給する体制を強化

再生医療等製品への取り組み③

2020年6月

アルフレッサ㈱

ファーマバイオ㈱と資本提携

- ✓ **同社の開発する自家細胞型※再生医療等製品の流通・販売に関する優先交渉権を取得**
- ✓ **同社製品をモデルに、自家細胞型 再生医療等製品のサプライチェーン体制の確立を目指す**

※治療を受ける患者様自身の細胞を用いるもの

- **■原料調達から製品納入まで一気通貫した品質管理**
- **■個々の製品の特性にあわせた輸送システムの設計**
- **■製品の追跡管理**

〔ファーマバイオ㈱ 概要〕

本店所在地：愛知県名古屋市西区上名古屋四丁目１４番１７号
代表者　　：代表取締役社長　草野 仁
事業内容　：再生医療等製品の開発、再生医療等製品開発製造受託など

再生医療等製品への取り組み④

2020年6月

アルフレッサ㈱

㈱遺伝子治療研究所との資本提携

同社が開発中の遺伝子治療用ベクターの製品化を支援

- **アデノ随伴ウィルス(AAV)※を遺伝子を運ぶベクターとして利用**
- **開発中の製品の適応疾患例：孤発性筋萎縮性側索硬化症など**

AAVベクターの輸送手法の構築、流通支援でも協力

〔㈱遺伝子治療研究所 概要〕

本店所在地	：神奈川県川崎市川崎区殿町3-25-22
代表者	：代表取締役　浅井 克仁
事業内容	：遺伝子治療技術の研究開発及び治療薬の開発、製造

※非病原性、自己複製能を有さない、染色体に組込まれる可能性が極めて低い、などの特徴を持つ安全性の高いウイルス

事業モデルの変革

2020年7月

アルフレッサ㈱

㈱インテグリティ・ヘルスケアとの資本提携

オンライン診療システム「YaDoc（ヤードック）」を活用し、新しいビジネスモデルの共同検討・共同開発



- ✓ オンライン問診：問診票入力に基づき、患者データを医療機関の医師が確認
- ✓ オンライン診察：予約に基づき医師がコールインして診察
- ✓ モニタリング：患者の入力した血圧、血糖値などの情報をモニタリングし、医師が適切にサポート

お得意様サポートの強化①

2020年6月

アルフレッサ㈱

吸入指導用動画資材等の提供

薬局の患者様への服薬指導をサポート

主な気管支喘息・COPD治療用吸入薬デバイス一覧



QRコードを読み取り服薬指導等の動画を確認

お薬手帳貼付用製品別QRコードシール・カード

〔シール〕



〔カード〕



※QRコードは当社グループのWebサービス「alf-web」で提供

お得意様サポートの強化②

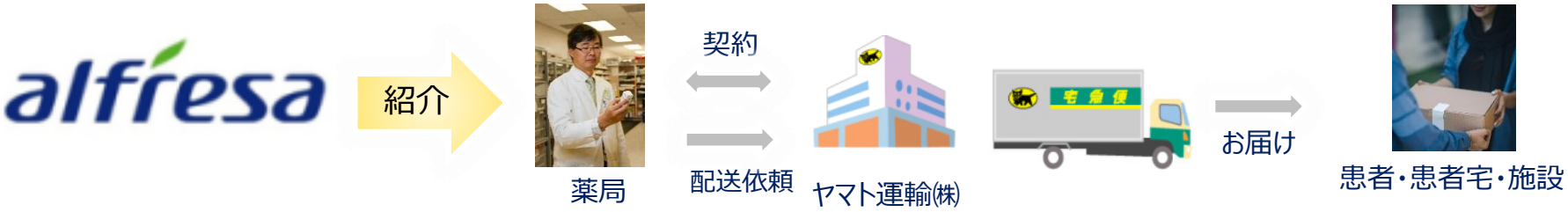
2020年6月

アルフレッサ㈱

ヤマトグループと遠隔処方領域で相互協力

薬局から患者様への処方薬の配送をサポート

◆ 「ヤマトグループ調剤薬局向けソリューション」の紹介



◆ 共同研究

- ✓ 調剤薬局向け宅配用専用資材など
- ✓ 遠隔処方領域での新たなビジネスモデル構築

alfresa × ヤマトロジスティクス

グループ物流の「高度化」「効率化」と「標準化」

2020年9月

東北アルフレッサ㈱

郡山物流センターの稼働



高度化・効率化

- ✓ PIC/S GDP※1準拠
- ✓ デジタル・アソート・システム(DAS)※2導入

BCP体制

- ✓ 免震構造
- ✓ 大型非常用電源(72時間稼働)
- ✓ ヘリポート

■所在地　：福島県郡山市喜久田町字松ヶ作15-1
■敷地面積　：20,345 ㎡　■延床面積　：18,126㎡
■保管品目　：27,000品目　■設備投資額：総額68億円(土地、建物、物流機器等)
■カバーエリア：福島県、宮城県、山形県

※1　医薬品の流通過程における温度管理、衛生管理、各種手順書等の作成等に関する国際基準
※2　商品のバーコードをスキャンすることにより、検品と同時にお届け先のオリコン投入ゲートが開き、商品を仕分ける機能

配送業務の「効率化」

2020年7月

アルフレッサ㈱

ヤマトグループと
ヘルスケア商品*の共同配送スキーム構築に向けた業務提携

フェーズ１
配送業務の効率化
✓ 配送業務の効率化を目的とした各種システム開発での協力

フェーズ２
配送能力の増強
✓ 配送能力の増強を目的とした各種システム開発での協力

ヘルスケア業界全体へ提供





alfresa × ヤマトロジスティクス

*医療用医薬品、一般用医薬品、医療機器、医療材料、診断薬等

セルフメディケーション卸売事業の経営統合

2020年9月

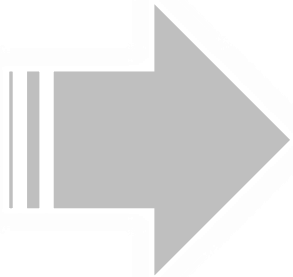
アルフレッサ ヘルスケア㈱

アルフレッサ ヘルスケア㈱が㈱茂木薬品商会を吸収合併

アルフレッサ ヘルスケア株式会社

株式会社茂木薬品商会

※アルフレッサ ヘルスケア㈱完全子会社



アルフレッサ ヘルスケア株式会社

2021年4月 予定

経営資源の有効活用と営業基盤の強化

医療関連事業の経営統合

2020年10月

アポロメディカルホールディングス㈱、㈱日本アポック、㈱中日ファーマシー

2021年4月、調剤薬局子会社３社を統合

APOLLO MEDICAL HOLDINGS

apoch

株式会社中日ファーマシー

※2020年11月アルフレッサHD完全子会社化

統合新会社

2021年4月 予定

調剤薬局事業の強化と効率化

2021年3月期業績予想

連結業績予想

（百万円、%）	2020年3月期		**2021年3月期予想**		対前年度	
	金額	売上比	**予想**	**売上比**	額	率
売 上 高	2,698,511	–	**2,631,000**	–	△67,511	97.5
売上総利益	207,122	7.68	**181,000**	**6.88**	△26,122	87.4
販 管 費	159,476	5.91	**160,100**	**6.09**	623	100.4
営業利益	47,645	1.77	**20,900**	**0.79**	△26,745	43.9
経常利益	57,170	2.12	**31,300**	**1.19**	△25,870	54.7
親会社株主に帰属する四半期純利益	40,273	1.49	**19,600**	**0.74**	△20,673	48.7

1株あたり年間配当金(予想)：53円

※８月予想より変更していません。

医療用医薬品等卸売事業

（百万円、%）	2020年3月期		**2021年3月期予想**		対前年度	
	金額	売上比	**予想**	**売上比**	額	率
売 上 高	2,375,539	–	**2,320,700**	–	△54,839	97.7
売上総利益	154,452	6.50	**130,100**	**5.61**	△24,352	84.2
販 管 費	112,742	4.75	**113,100**	**4.87**	357	100.3
営業利益	41,709	1.76	**17,000**	**0.73**	△24,709	40.8

※８月予想より変更していません。

セルフメディケーション卸売事業

（百万円、%）	2020年3月期		**2021年3月期予想**		対前年度	
	金額	売上比	**予想**	**売上比**	額	率
売 上 高	268,944	–	**258,800**	–	△10,144	96.2
売上総利益	26,555	9.87	**25,600**	**9.89**	△955	96.4
販 管 費	23,668	8.80	**23,300**	**9.00**	△368	98.4
営業利益	2,886	1.07	**2,300**	**0.89**	△586	79.7

※８月予想より変更していません。

医薬品等製造事業

（百万円、%）	2020年3月期		**2021年3月期予想**		対前年度	
	金額	売上比	**予想**	**売上比**	額	率
売 上 高	45,949	–	**47,700**	–	1,750	103.8
売上総利益	13,282	28.91	**12,700**	**26.62**	△582	95.6
販 管 費	10,932	23.79	**11,300**	**23.69**	367	103.4
営業利益	2,349	5.11	**1,400**	**2.94**	△949	59.6

※８月予想より変更していません。

医療関連事業

（百万円、%）	2020年3月期		**2021年3月期予想**		対前年度	
	金額	売上比	**予想**	**売上比**	額	率
売 上 高	35,638	–	**33,800**	–	△1,838	94.8
売上総利益	12,931	36.29	**12,200**	**36.09**	△731	94.3
販 管 費	12,503	35.08	**12,400**	**36.69**	△103	99.2
営業利益	428	1.20	**△200**	**△0.59**	△628	–

※８月予想より変更していません。

「将来見通し」に関する注意事項

当社が開示する情報の中には、当社の将来の見通しに関する事項が含まれている場合がありますが、歴史的事実以外のものは一定の前提下で作成された見通しや戦略であり、こうした事項には一定のリスクや不確実性などが含まれており、様々な環境変化等により、実際の結果がこれら見通しと必ずしも一致するものではないことを予めご了承ください。

新しい情報、将来の出来事もしくはその他の事項より、見通し情報に更新もしくは改正が望ましい場合であっても、当社は、それらの情報を最新のものに随時更新する義務も方針も有しておりません。

アルフレッサ ホールディングス株式会社

問い合わせ先
アルフレッサ ホールディングス株式会社　コーポレートコミュニケーション部
TEL: 03-5219-5102　　FAX: 03-5219-5103
E-mail: ir@alfresa.com