

Link and Motivation Inc.

株式会社リンクアンドモチベーション

証券コード:2170

2020年12月期 第2四半期 決算説明資料



Link and Motivation Group

1. 会社概要
2. 業績報告 －2020年12月期 第2四半期 連結決算報告－
3. 業績予想の修正と配当について
4. 各事業状況報告
5. 各組織状況報告 －エンゲージメント・レーティング報告－

1

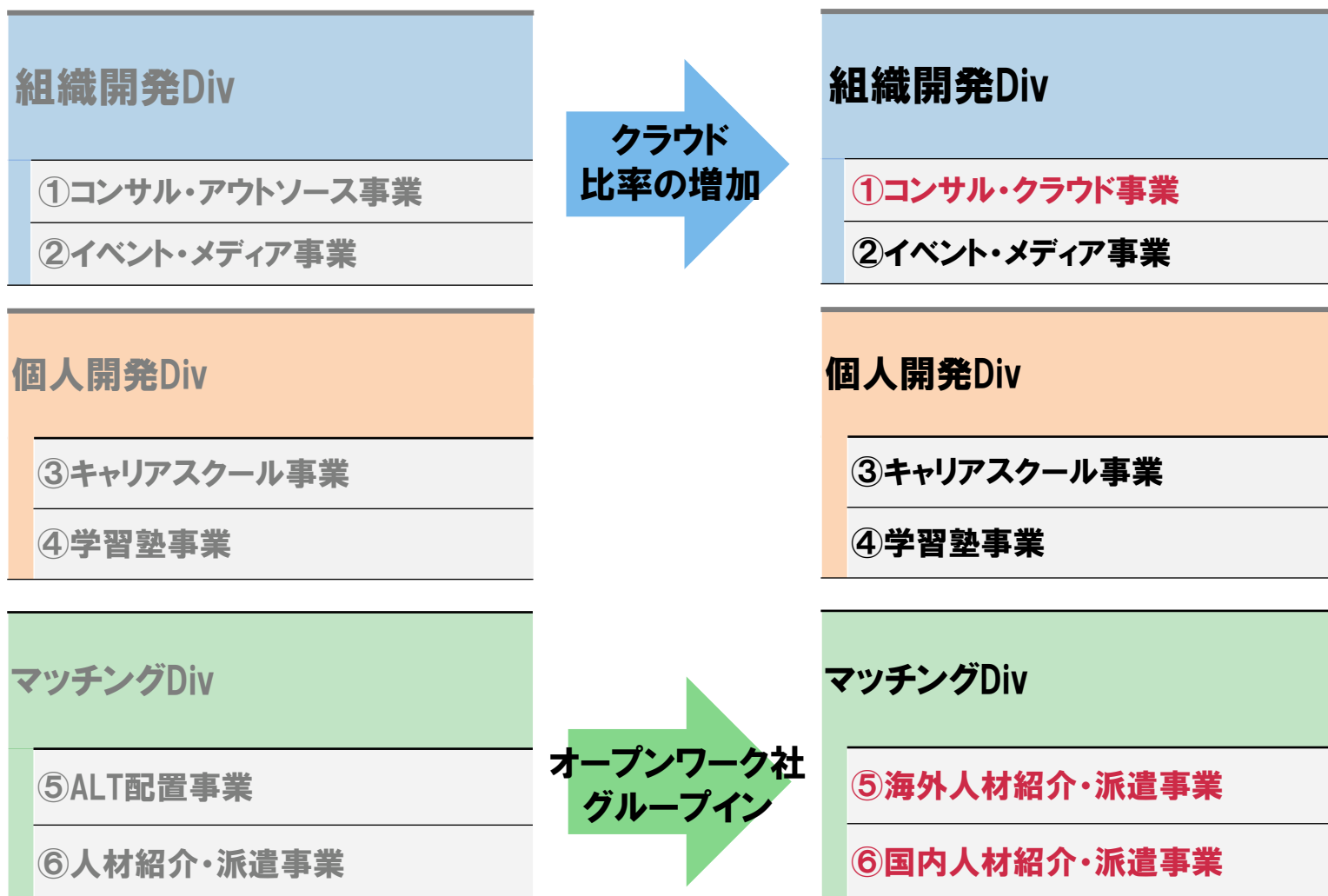
会社概要

Mission

モチベーション
エンジニアリングによって
組織と個人に
変革の機会を提供し
意味のあふれる
社会を実現する



オープンワーク社が2020年12月期第1四半期より連結対象となったことに加え、事業ごとのプロダクト構成比が変化していることを踏まえ、事業名称を一部変更。



2

業績報告

2020年12月期 第2四半期 連結決算報告

**売上収益は前年比減
営業利益は前年比大幅減
当期利益は前年比大幅減**

第1四半期以降、各Divでオンライン化等、事業の変革を進めてきたものの、
個人開発Divを中心に新型コロナウイルス感染症拡大の影響を大きく受け、
すべての項目において前年を下回る結果となった。

単位(百万円)	2019年2Q 実績	2020年2Q 実績	前年比
売上収益	19,134	17,400	90.9%
営業利益	1,471	767	52.1%
当期利益	879	443	50.4%

販売管理費全体は前年比増

第1四半期よりオープンワーク社が連結対象となったことで全体的には増加しているが、モチベーションクラウドシリーズの広告宣伝費削減をはじめ、リモートワークに伴う営業・採用・研修などのオンライン化によって、コスト削減を実現。

単位(百万円)	2019年2Q 実績	2020年2Q 実績	前年比
販売管理費 合計	6,050	6,395	105.7%
① 人件費	2,644	2,834	107.2%
② 採用・研修・福利厚生費	410	369	90.0%
③ オフィス・システム経費	1,160	1,410	121.6%
④ 販売関連費用	1,240	1,224	98.7%
⑤ 交通費等 その他費用	593	555	93.6%

セグメント別 売上収益・売上総利益 -実績 前年比-

組織開発Div 売上収益、売上総利益ともに前年比大幅減
個人開発Div 売上収益、売上総利益ともに前年比大幅減
マッチングDiv 売上収益は前年比**微増**、売上総利益は前年比**大幅増**

単位(百万円)		2019年2Q 実績	2020年2Q 実績	前年比
組織開発Div	売上収益	5,840	4,885	83.7%
	売上総利益	3,848	3,348	87.0%
個人開発Div	売上収益	3,944	3,090	78.4%
	売上総利益	1,404	830	59.1%
マッチングDiv	売上収益	9,841	9,921	100.8%
	売上総利益	2,699	3,403	126.1%

資産は、オープンワーク社ののれんや借入による現金の増加等により**増加**
 負債は、借入金の増加等により**増加**
 純資産は、オープンワーク社の加入・当期利益の計上により**増加**

単位(百万円)	2019年4Q 実績	2020年2Q 実績	増減
① 流動資産	11,454	12,102	648
② 固定資産	33,333	34,498	1,164
③ 繰延資産	0	0	0
資産合計	44,787	46,600	1,813
④ 流動負債	12,831	16,106	3,275
⑤ 固定負債	24,922	23,269	▲1,653
負債合計	37,754	39,375	1,621
⑥ 純資産	7,033	7,224	191

3

業績予想の修正と配当について

2020年12月期 業績予想について

新型コロナウイルスの影響を受けて、連結業績予想を下方修正。
営業利益は、個人開発Divにおいて、のれんの減損等を最大限織り込むことから大幅に下回るが、
グループ全体としてスピード感を持って変化に対応し、事業における利益創出を実現。

単位(百万円)	2019年 実績	2020年 期初予想	2020年 修正予想	修正後 前年比
売上収益	38,191	41,000	34,000	89.0%
調整後 営業利益※	2,966	—	1,000	33.7%
営業利益	2,007	2,870	▲2,700	—
当期利益	1,090	1,570	▲3,650	—

※営業利益から、のれん、使用権資産、固定資産の減損など一時的要因を排除した事業の業績を測る利益指標です

引き続き**四半期配当**を実施
一株当たり**1.8円**の配当を9月25日(金)に実施予定

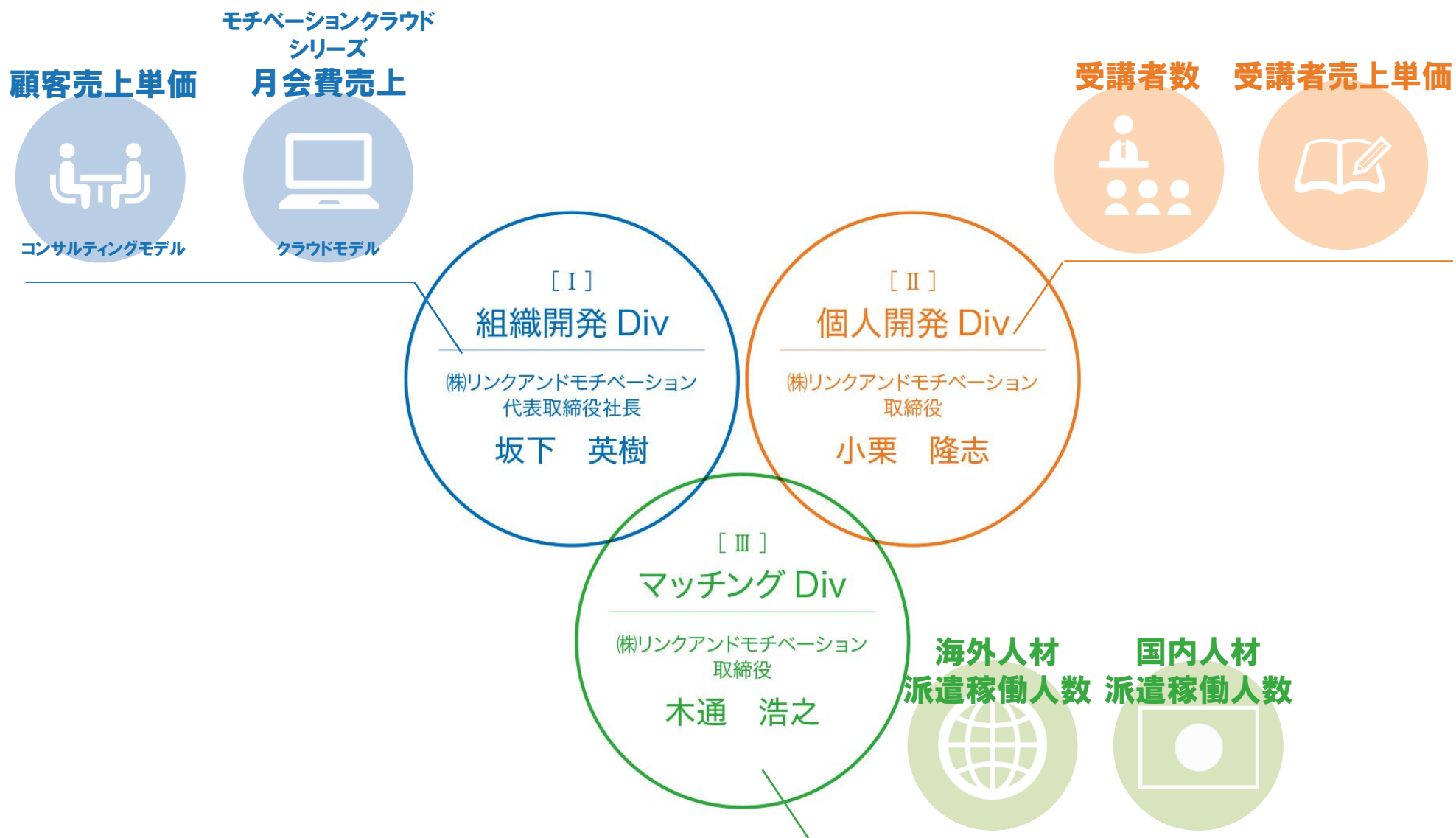
	一株当たり配当額				
	第1四半期	第2四半期	第3四半期 (予定)	第4四半期 (予定)	年間配当 (予定)
2020年	1.8円	1.8円	1.8円	1.8円	7.2円

※単元株式数は100株

4

各事業状況報告

セグメント別 事業KPI



モチベーションクラウド
シリーズ

顧客売上単価

月会費売上

受講者数

受講者売上単価



コンサルティングモデル



クラウドモデル



〔Ⅰ〕
組織開発 Div

(株)リンクアンドモチベーション
代表取締役社長

坂下 英樹

〔Ⅱ〕
個人開発 Div

(株)リンクアンドモチベーション
取締役

小栗 隆志

〔Ⅲ〕
マッチング Div

(株)リンクアンドモチベーション
取締役

木通 浩之

海外人材
派遣稼働人数



国内人材
派遣稼働人数



コンサル・クラウド事業 売上収益、売上総利益ともに前年比大幅減
イベント・メディア事業 売上収益、売上総利益ともに前年比大幅減

- ①コンサル・クラウド事業は、主に新入社員研修の延期、キャンセルの影響を受けて、大きく下回った。
 ②イベント・メディア事業は、「イベント」に加え、社内向けの「メディア」減少の影響を受けて、大きく下回った。

プロダクト	2019年2Q		2020年2Q		前年比
	実績	構成比	実績	構成比	
①コンサル・クラウド事業	4,306 <3,422>	-	3,794 <3,004>	-	88.1% 87.8%
コンサルティング	3,227	74.9%	2,502	66.0%	77.6%
クラウド	1,079	25.1%	1,291	34.0%	119.6%
②イベント・メディア事業	1,866 <593>	-	1,389 <506>	-	74.5% 85.3%
イベント	683	36.6%	324	23.4%	47.5%
メディア	1,182	63.4%	1,064	76.6%	90.0%

(単位:百万円) ※<>内は売上総利益

**各種コスト削減に加え、
オンラインによる従業員エンゲージメント向上に向けた支援体制を構築**

研修・イベントのオンライン化

【研修のオンライン化】
リアルで実施していた研修を
オンラインコンテンツに切り替え



【イベントのオンライン化】
周年イベント等を
WEBでのライブ配信・映像配信へ切り替え



モチベーションクラウドユーザーへの支援強化

【ナレッジ提供の強化】
先行き不透明な経営環境での、
従業員エンゲージメント向上ナレッジを共有



**【コミュニケーション促進サービス
一部機能の無償提供】**
経営方針共有等、社内コミュニケーション促進を支援



新型コロナウイルス感染症拡大に伴う不透明な状況を受けて、顧客数は減少しているものの、大手企業への営業促進が奏功し、コロナ禍においても平均顧客売上単価は向上。

事業KPI

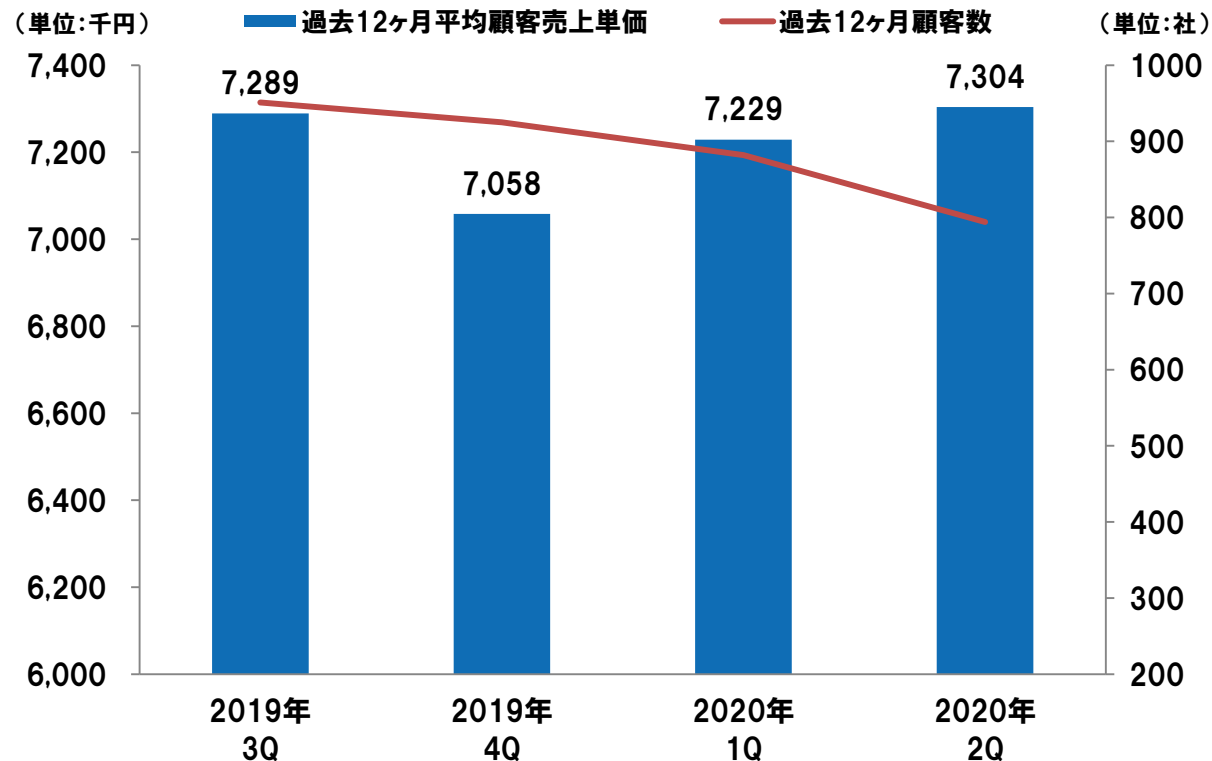
過去12ヶ月 平均顧客売上単価

2020年2Q

実績

7,304千円

前Q比
101.0%



緊急事態宣言下で、一時的な休会の影響が出ているため、前Q比では減少。
一方、大手企業の導入件数増加に伴い月会費単価は向上。第3四半期からは再び成長見込み。

事業KPI

モチベーションクラウドシリーズ 月会費売上

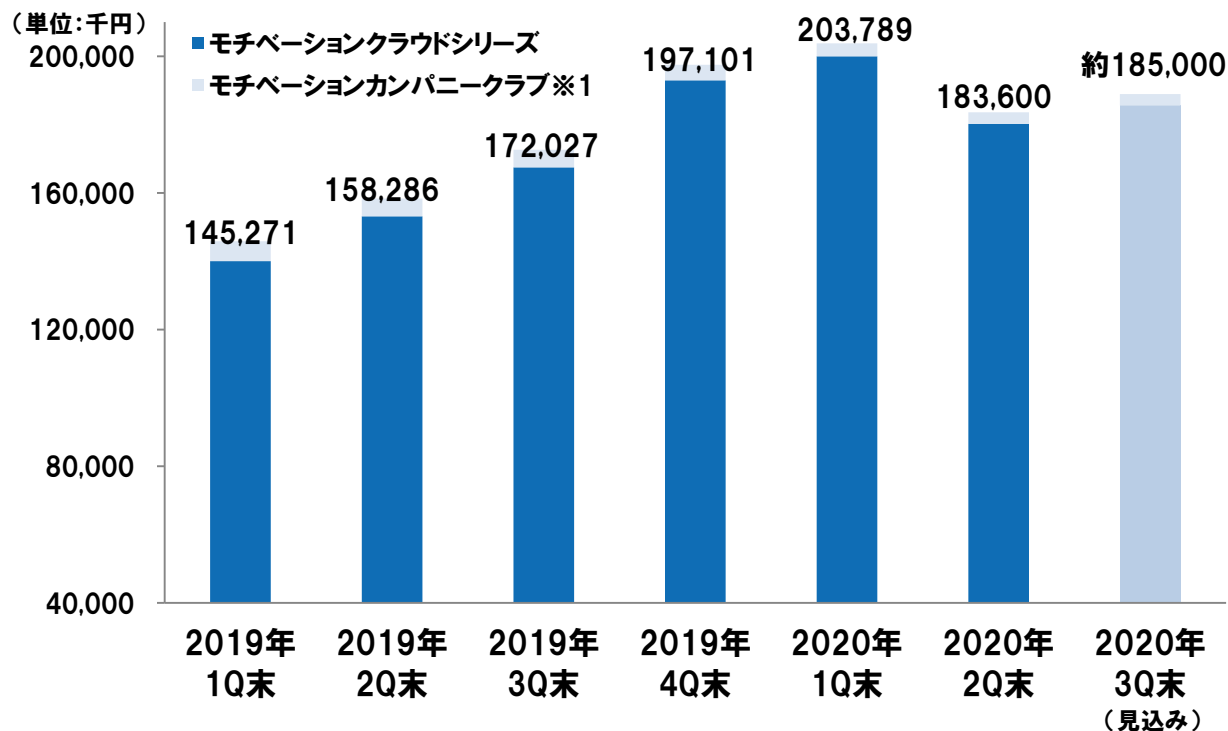
2020年2Q

実績

183,600千円

前Q比
90.1%

前年比
116.0%



2020年 6月

月会費売上 内訳

納品数※2 : 795件

月会費単価※3 : 230千円/月

※1:「モチベーションカンパニー創り」に向けた知識やノウハウを継続的にご提供する経営者向け会員サービス
月会費は一律30,000円

※2:各種サービスを提供開始している件数

※3:月会費の売上÷納品数

大手企業におけるモチベーションクラウドシリーズの導入状況について

コロナ禍においても大手企業への導入は着実に進捗しており、
月会費売上、新規入会ともに、大手の割合が上昇している。
今後は、既存顧客の契約継続促進に加えて、リーディングカンパニーへの導入促進に注力。

<参考>

月会費売上 大手企業割合

2020年2Q

実績

44.8%

前年比

6.6pt

<参考>

新規入会大手企業割合
(金額ベース)

2020年2Q

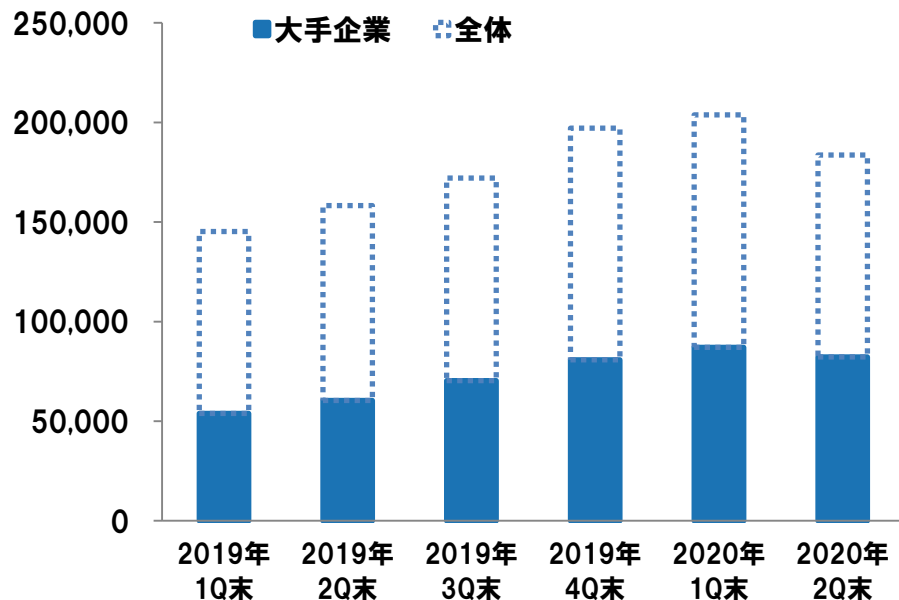
実績

65.6%

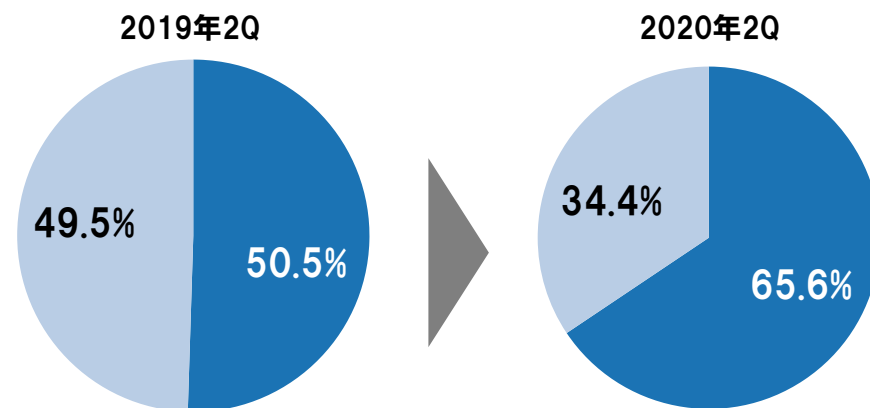
前年比

15.1pt

(単位:千円)



■大手企業 ■中小・ベンチャー企業



新型コロナウイルス感染症拡大に伴う景気低迷によって、
一時的に人材投資を抑制している企業も多いが、
企業が労働市場適応する必然性は変わらず高い状況

コロナ禍における変化対応スピードが問われる中、
「診断」「変革」という組織開発の本質的な価値提供に向けた土台を整備

【コンサルティング】

「モチベーションエンジニアリング」を
活用したオンラインでの価値提供強化

育成

・オンライン研修のさらなる品質向上
(階層別研修・テーマ別研修など)

採用

・オンラインインターンシップの提供

【クラウド】

休会顧客の早期復会と
大手向け新規導入の強化

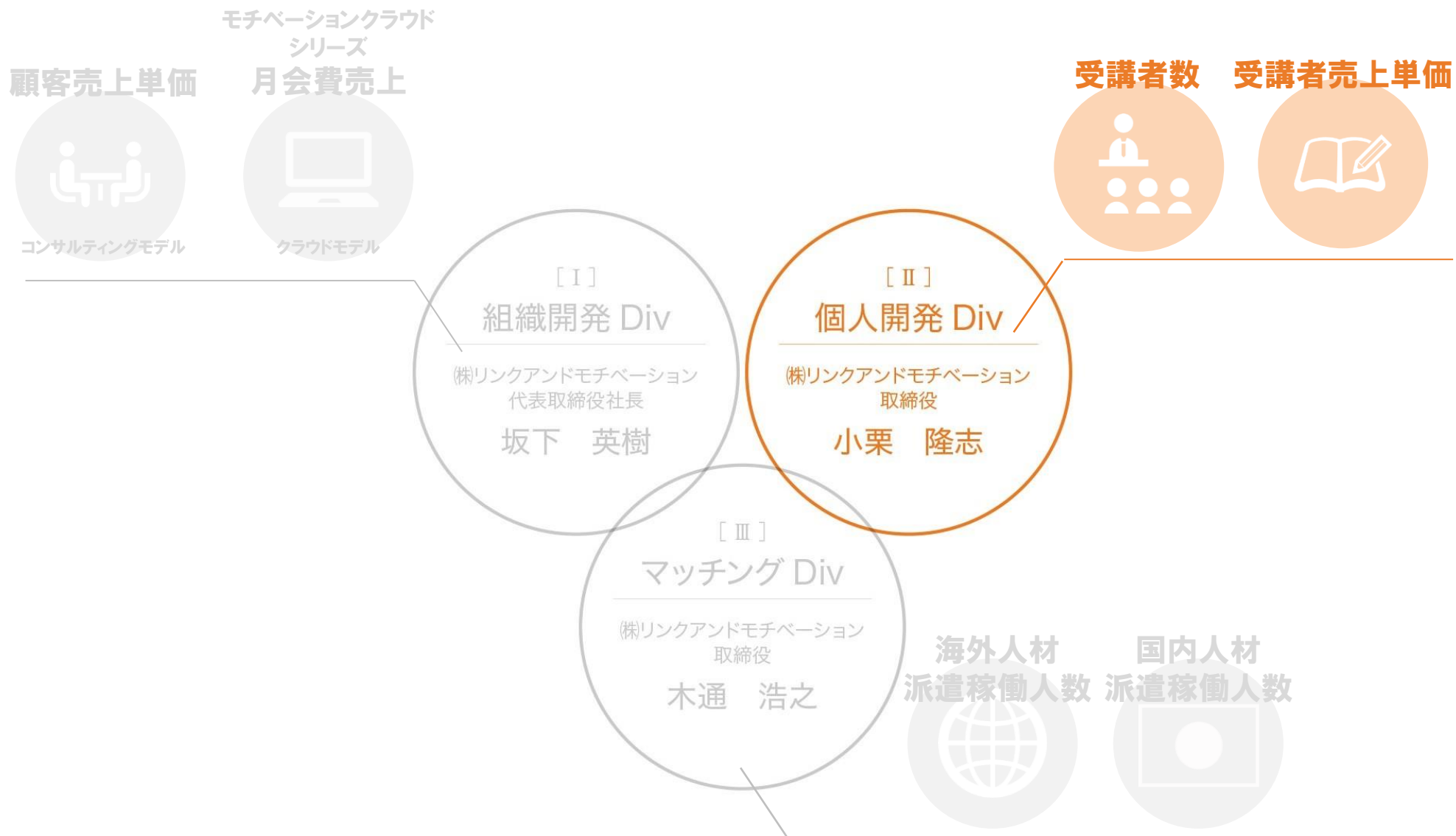
営業

・事業成果との関連データ分析
・コンサルとのクロスセル比率向上

開発

・大規模導入に向け処理速度向上等

個人開発Div 事業状況報告



キャリアスクール事業 売上収益、売上総利益ともに前年比大幅減
学習塾事業 売上収益は前年比減、売上総利益は前年比**大幅増**

③キャリアスクール事業は、4、5月の教室休校の影響で新規入会者数が減少し、前年を大きく下回った。

④学習塾事業は、オンライン受講が進んだものの、新規入会者数が減少し、前年を下回った。

プロダクト	2019年2Q		2020年2Q		前年比
	実績	構成比	実績	構成比	
③キャリアスクール事業	3,639 <1,294>		2,803 <705>	-	77.0% 54.5%
IT	2,060	56.6%	1,494	53.3%	72.5%
資格	1,275	35.0%	1,032	36.8%	81.0%
英会話	302	8.3%	276	9.9%	91.2%
④学習塾事業	307 <110>	-	289 <125>	-	94.1% 113.0%

(単位:百万円) ※<>内は売上総利益

各種コスト削減に加え、 体験・新規入会から講座受講までのスキームをすべてオンライン化

「資格講座」のオンデマンド配信に加え、
「IT講座」や「英会話」もオンライン化を実現



休校中の生徒に対して
オンラインでの学習指導を実施



本来新規入会者が増える4、5月に一斉休校した影響を受け、受講者数は大幅に減少。
一方、6月以降の全教室再開に伴い、新規入会者数は回復基調。

事業KPI ①

過去12ヶ月 平均受講者数

2020年2Q

実績

17,009人

前Q比
96.7%

<参考>

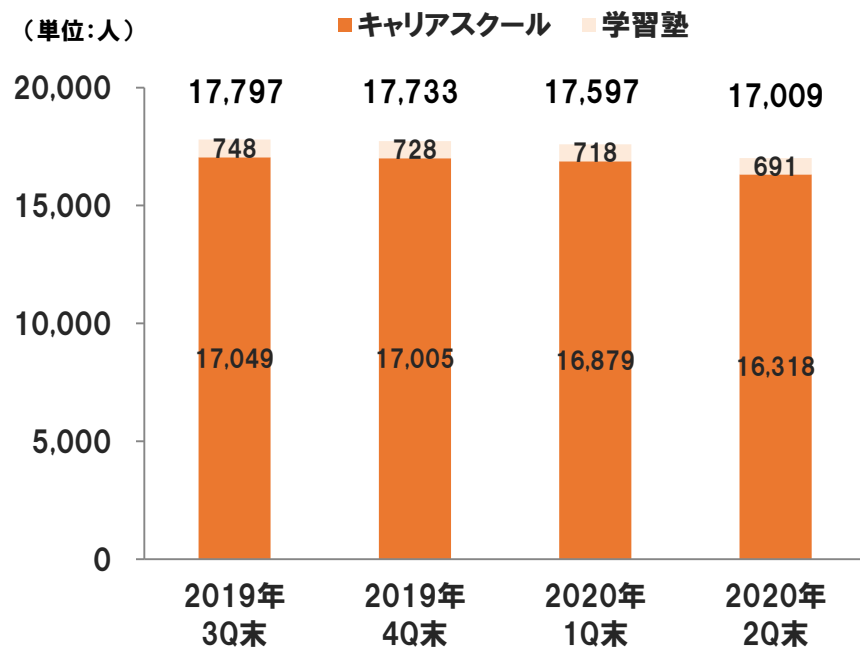
3-6月 受講者数(キャリアスクール)

2020年6月

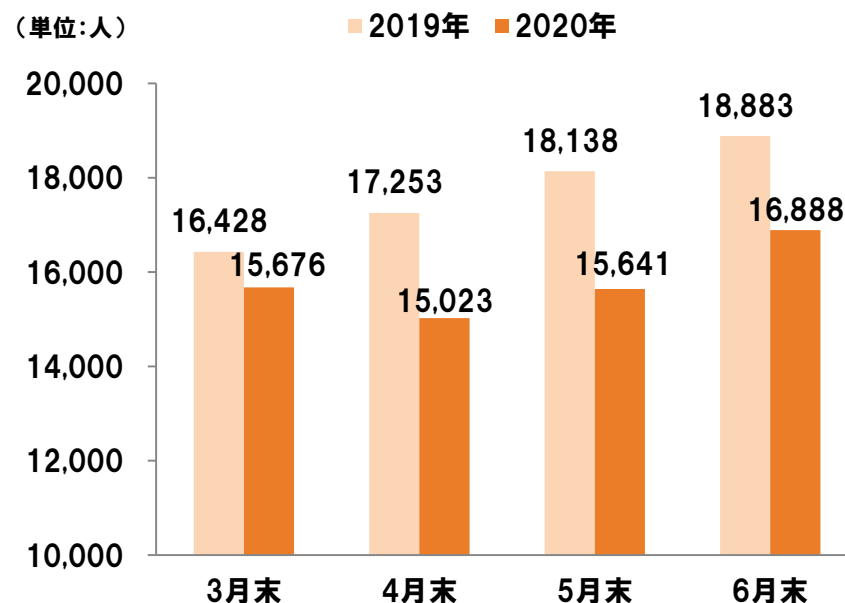
実績

16,888人

前年比
89.4%



※2020年1Q末の数字について、訂正しております。



休校中における既存受講者の授業消化が進まなかったことで、単価も大幅に減少。
6月以降、オンラインとリアル両方での授業提供が可能となり、回復中。

事業KPI ②

過去12ヶ月 平均受講者売上単価

2020年2Q

実績

30,601円/月

前Q比
92.0%

※法人間取引・i-Company CLUBの売上高を除く（キャリアスクール事業のみ）

<参考>

3-6月 受講者売上単価

2020年6月

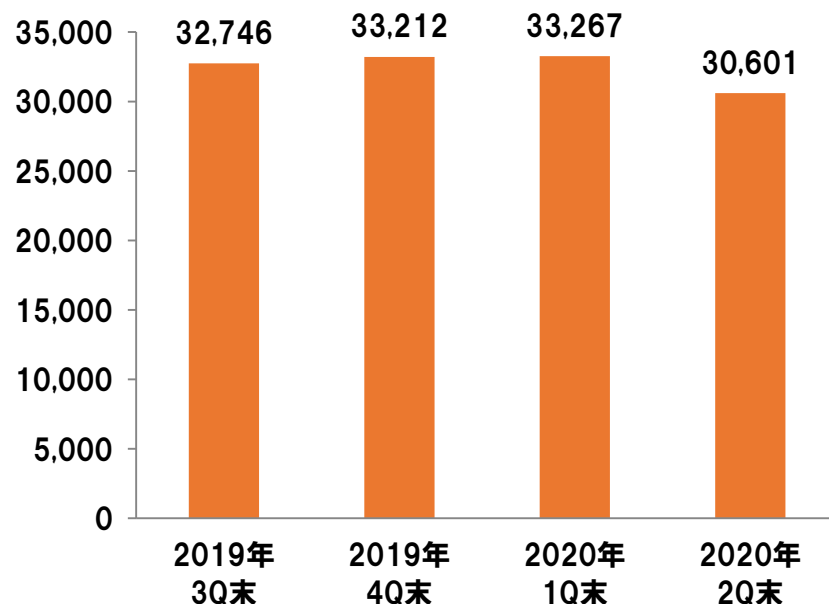
実績

27,880円/月

前年比
85.4%

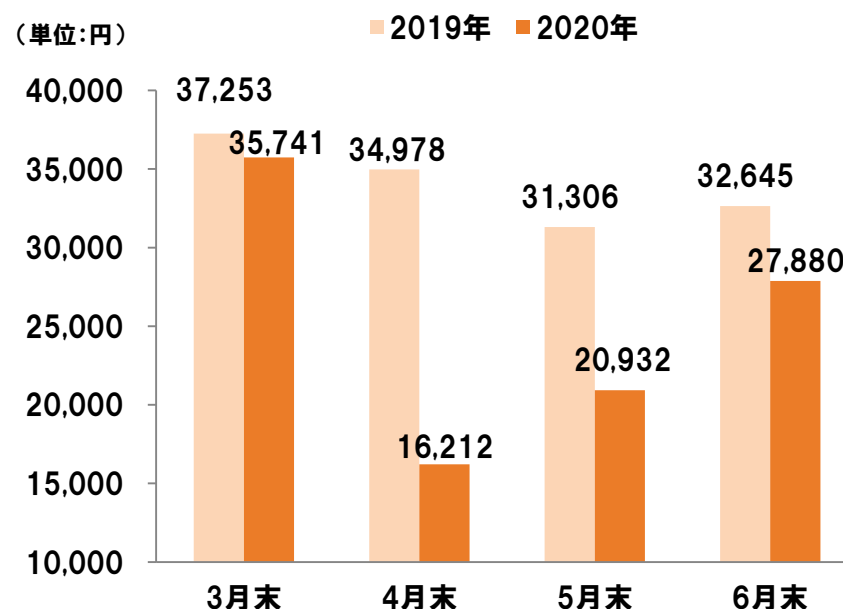
※法人間取引・i-Company CLUBの売上高を除く（キャリアスクール事業のみ）

(単位:円)



※2020年1Q末の数字について、訂正しております。

(単位:円)



現在では、月間の契約額は昨対で約9割まで回復していることに加え、
個人の学びのニーズは上昇傾向にあると認識

今後は、**各種コスト削減の徹底と、**
各講座においてオンライン受講を促進

【コスト削減】

各教室の賃料削減と
講師数の見直し等を図る



【オンライン講座の提供】

各種講座において
オンラインでの受講を促進



モチベーションクラウド
シリーズ

顧客売上単価

月会費売上

受講者数

受講者売上単価



[Ⅰ]

組織開発 Div

(株)リンクアンドモチベーション
代表取締役社長

坂下 英樹

[Ⅱ]

個人開発 Div

(株)リンクアンドモチベーション
取締役

小栗 隆志

[Ⅲ]

マッチング Div

(株)リンクアンドモチベーション
取締役

木通 浩之

海外人材
派遣稼働人数



国内人材
派遣稼働人数



海外人材紹介・派遣事業 売上収益は前年比微減、売上総利益は前年比微増
国内人材紹介・派遣事業 売上収益は前年比微増、売上総利益は前年比大幅増

⑤海外人材紹介・派遣事業は、ALT派遣稼働は安定して推移しているものの、海外人材紹介が減少し、前年を下回った。

⑥国内人材紹介・派遣事業は、粗利率の高いオープンワーク社のグループインによって、前年を上回った。

プロダクト	2019年2Q 実績	2020年2Q 実績	前年比
⑤海外人材紹介・派遣事業	6,299 <1,921>	6,221 <1,949>	98.8% 101.4%
⑥国内人材紹介・派遣事業	3,566 <800>	3,731 <1,484>	104.6% 185.4%
人材派遣	3,158	2,545	80.6%
人材紹介	408	1,186	290.6%

(単位:百万円) ※<>内は売上総利益

**各種コスト削減に加え、
ALTの雇用確保や、需要の高い派遣先確保の推進**

授業再開に向け、
ALT確保、短期間での授業増へ対応



従来のアパレル等を中心とした派遣から、
需要の見込めるスーパー・コールセンターへ派遣



海外人材(ALT)派遣は、全国の学校休校により一時的な影響を受けたものの、
中長期での需要は引き続き堅調に推移。

事業KPI ①

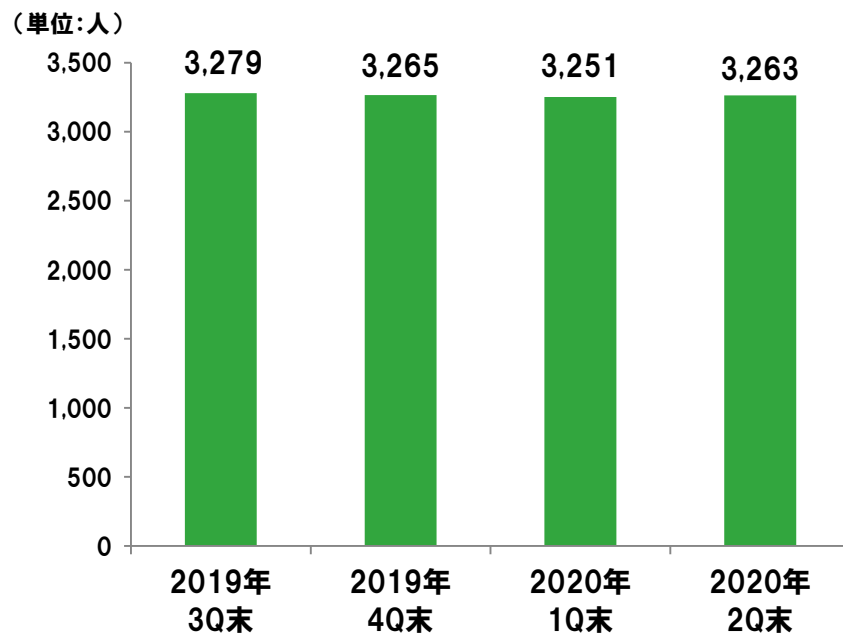
過去12ヶ月 平均派遣稼働人数
海外人材(ALT)

2020年2Q

実績

3,263人

前Q比
100.4%



<参考>

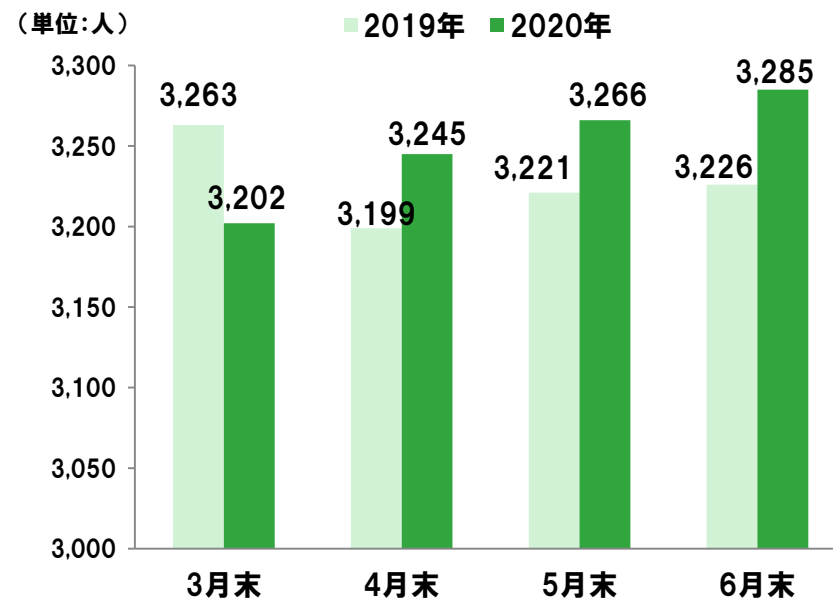
3-6月 派遣稼働人数
海外人材(ALT)

2020年6月

実績

3,285人

前年比
101.8%



国内人材派遣は、派遣先の休業や企業の雇用人数抑制の影響を受けて大幅に減少。
一方、下がり幅は緩やかになっており、底を打ちつつあると認識している。

事業KPI ②

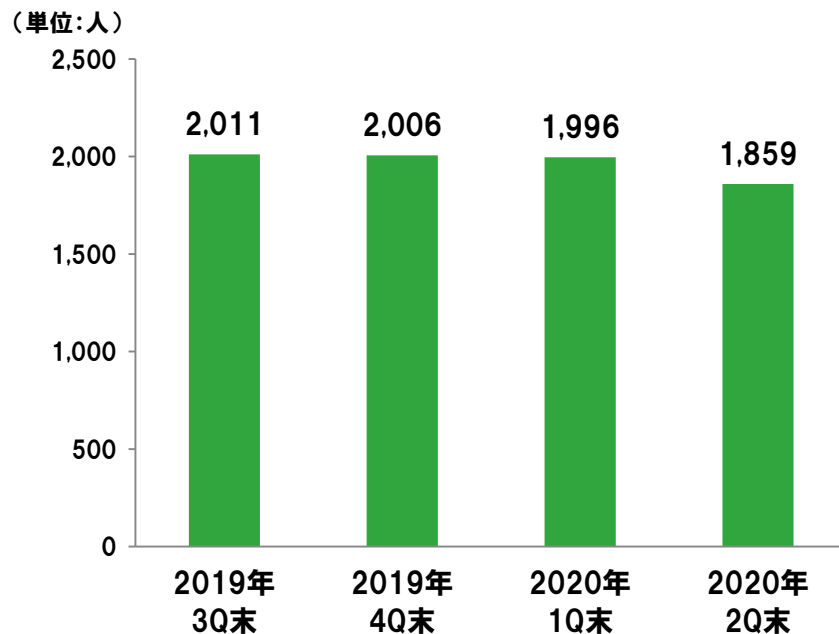
過去12ヶ月 平均稼働派遣人数
国内人材

2020年2Q

実績

1,859人

前Q比
93.1%



<参考>

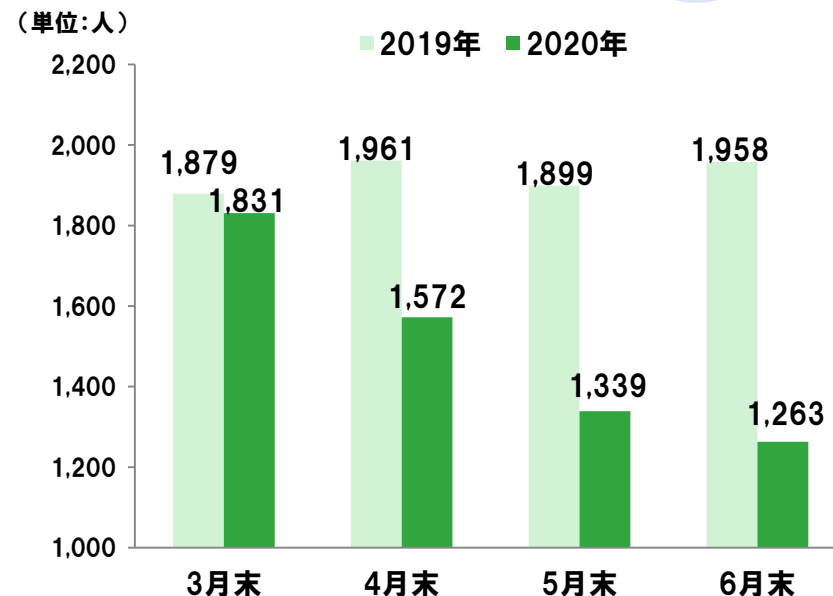
3-6月 派遣稼働人数
国内人材

2020年6月

実績

1,263人

前年比
64.5%



海外人材紹介・派遣事業

全国の自治体において
休校分の補完として
7月以降の授業コマ数増加により、
安定的な稼働が見込まれる



**国内在住の外国人採用・
オンライン授業強化に加え、
雇用の長期化を促進**

国内人材紹介・派遣事業

アパレルから
スーパー・コールセンターなどへの
ポートフォリオの変更により、
下げ止まり傾向が見られる

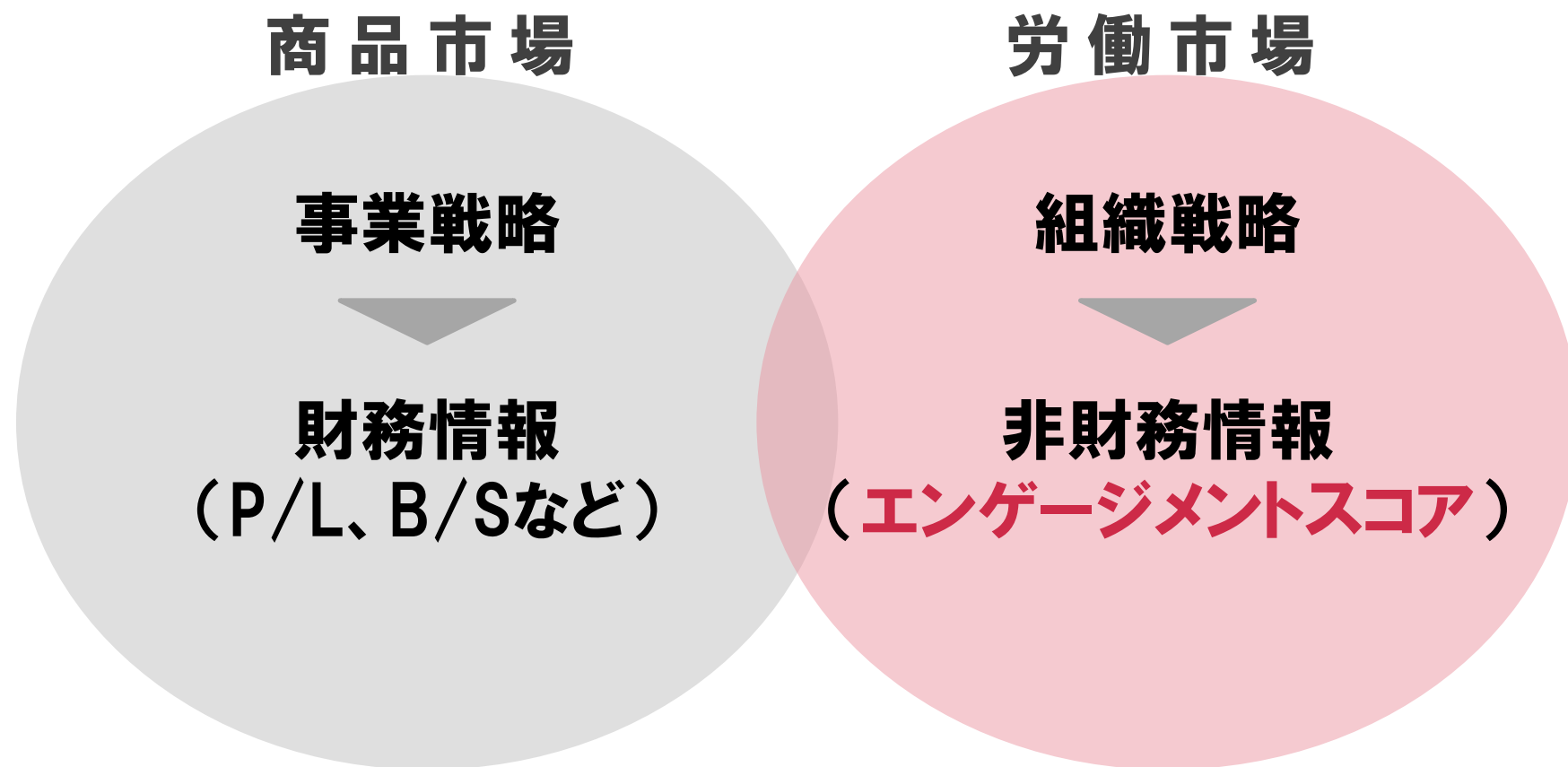


引き続き、
派遣先のポートフォリオ変更を推進

5

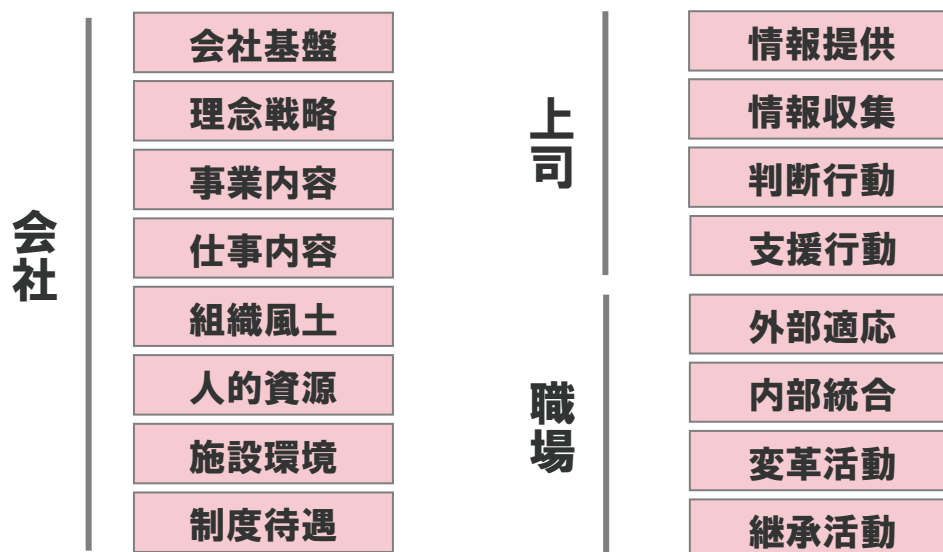
各組織状況報告 エンゲージメント・レーティング報告

商品市場に加えて、労働市場への適応が企業の至上命題となる中、
当社では、商品市場への適応度を測る「財務諸表」に加え、
「エンゲージメントスコア (ES)」を経営指標に掲げて、経営を行っている



従業員エンゲージメント(企業と従業員の相互理解・相思相愛度合い)を数値化した指標であり、当社で独自開発した組織診断サーベイの結果を基に判定

(従業員エンゲージメントを測る16領域)



- ・ 従業員エンゲージメントに大きく影響する要素を、**社会心理学をもとに16領域に分類**
これらをさらに細分化した132項目が、組織診断サーベイの設問となる
- ・ 「**従業員の期待度・満足度**」「**その一致度合い**」と当社が保有する、
6,620社157万人のデータベースを基にエンゲージメントスコア(偏差値)が算出される

エンゲージメントスコアに応じた11段階のランク付け
「**エンゲージメント・レーティング(ER)**」を開示している

エンゲージメント・レーティング

AAA
AA
A
BBB
BB
B
CCC
CC
C
DDD
DD

エンゲージメントスコア

67以上
67未満
61未満
58未満
55未満
52未満
48未満
45未満
42未満
39未満
33未満

リンクアンドモチベーショングループは、グループ会社14社中**AAA11社、AA3社**となっており、従業員エンゲージメントは非常に高い状況。

Div	事業	法人	対象者	2020年2月
組織開発 Div	コンサル・クラウド事業	株式会社リンクアンドモチベーション	320	AAA
		株式会社リンクグローバルソリューション	22	AAA
	イベント・メディア事業	株式会社リンクイベントプロデュース	32	AA
		株式会社リンクコーポレートコミュニケーションズ	37	AAA
		株式会社a2media	32	AA
個人開発 Div	キャリアスクール事業	株式会社リンクアカデミー	479	AAA
		ディーンモルガン株式会社	46	AAA
	学習塾事業	株式会社モチベーションアカデミア	24	AAA
マッチング Div	海外人材紹介・派遣事業	株式会社リンク・インタラック	142	AAA
		株式会社リンクジャパンキャリア	38	AAA
	国内人材紹介・派遣事業	株式会社リンクスタッフィング	66	AAA
		株式会社リンク・アイ	27	AAA
		オープンワーク株式会社	61	AA
その他		株式会社リンクダイニング	3	AAA

**高い従業員エンゲージメントを維持していることで、
コロナ禍においてもスピード感を持って事業の「Transform」を推進**

全体

- ・4月より、リモートワークを基本とする働き方の変更
- ・採用活動は、最終面接まで含めてすべてオンライン化
- ・2Qには、創業以来初となるオンラインでのグループ総会を実施

組織開発Div

- ・3月時点でオンライン研修を開発、提供
- ・管理本部内に支援グループを設置し、組織横断の即時ナレッジ共有を実現
- ・従業員エンゲージメント向上に向けた、ナレッジ共有セミナーの開催

個人開発Div

- ・オンライン授業・面談の早期立ち上げ
- ・申込から受講までの手続きのオンライン化を実現
- ・全教室における徹底した感染防止策の推進

マッチングDiv

- ・学校休校期間におけるALTへの給与全額支払いを、他社に先駆けて発表
- ・最大手の教科書会社と連携し、オンライン授業の配信
- ・全国のネットワークを活かして、各自治体への情報共有

エンゲージメント・レーティング結果 -2020年8月時点-

8月の結果は、グループ会社14社中**AAA11社、AA2社、BB1社**となり、高いエンゲージメントを維持。
今後も、グループ一丸となって事業の「Transform」を推進し、早期回復を目指す。

Div	事業	法人	対象者	2020年2月	今回 2020年8月
組織開発 Div	コンサル・ クラウド事業	株式会社リンクアンドモチベーション	375	AAA	→ AAA
		株式会社リンクグローバルソリューション	19	AAA	→ AA
	イベント・ メディア事業	株式会社リンクイベントプロデュース	28	AA	→ AAA
		株式会社リンクコーポレートコミュニケーションズ	45	AAA	→ AAA
		株式会社a2media	28	AA	→ AA
個人開発 Div	キャリアスクール 事業	株式会社リンクアカデミー	508	AAA	→ AAA
		ディーンモルガン株式会社	48	AAA	→ AAA
	学習塾事業	株式会社モチベーションアカデミア	28	AAA	→ AAA
マッチング Div	海外人材紹介・ 派遣事業	株式会社リンク・インタラック	166	AAA	→ AAA
		株式会社リンクジャパンキャリア	36	AAA	→ AAA
	国内人材紹介・ 派遣事業	株式会社リンクスタッフィング	72	AAA	→ AAA
		株式会社リンク・アイ	29	AAA	→ AAA
		オープンワーク株式会社	68	AA	→ BB
その他		株式会社リンクダイニング	3	AAA	→ AAA

Mission

モチベーション
エンジニアリングによって
組織と個人に
変革の機会を提供し
意味のあふれる
社会を実現する



Link and Motivation Inc.

株式会社リンクアンドモチベーション

証券コード:2170

2020年12月期 第2四半期 決算説明資料



Link and Motivation Group