2020年４月期 通期

決算説明会資料

2020年6月　株式会社 伊藤園

伊藤園
自然が好きです。

Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.

目次

伊藤園
自然が好きです。

市場環境 …P.3

業績・計画 …P.6
新型コロナウイルス感染症の影響

マーケティング戦略 …P.11

経営戦略 …P.20

参考資料 …P.24

Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.

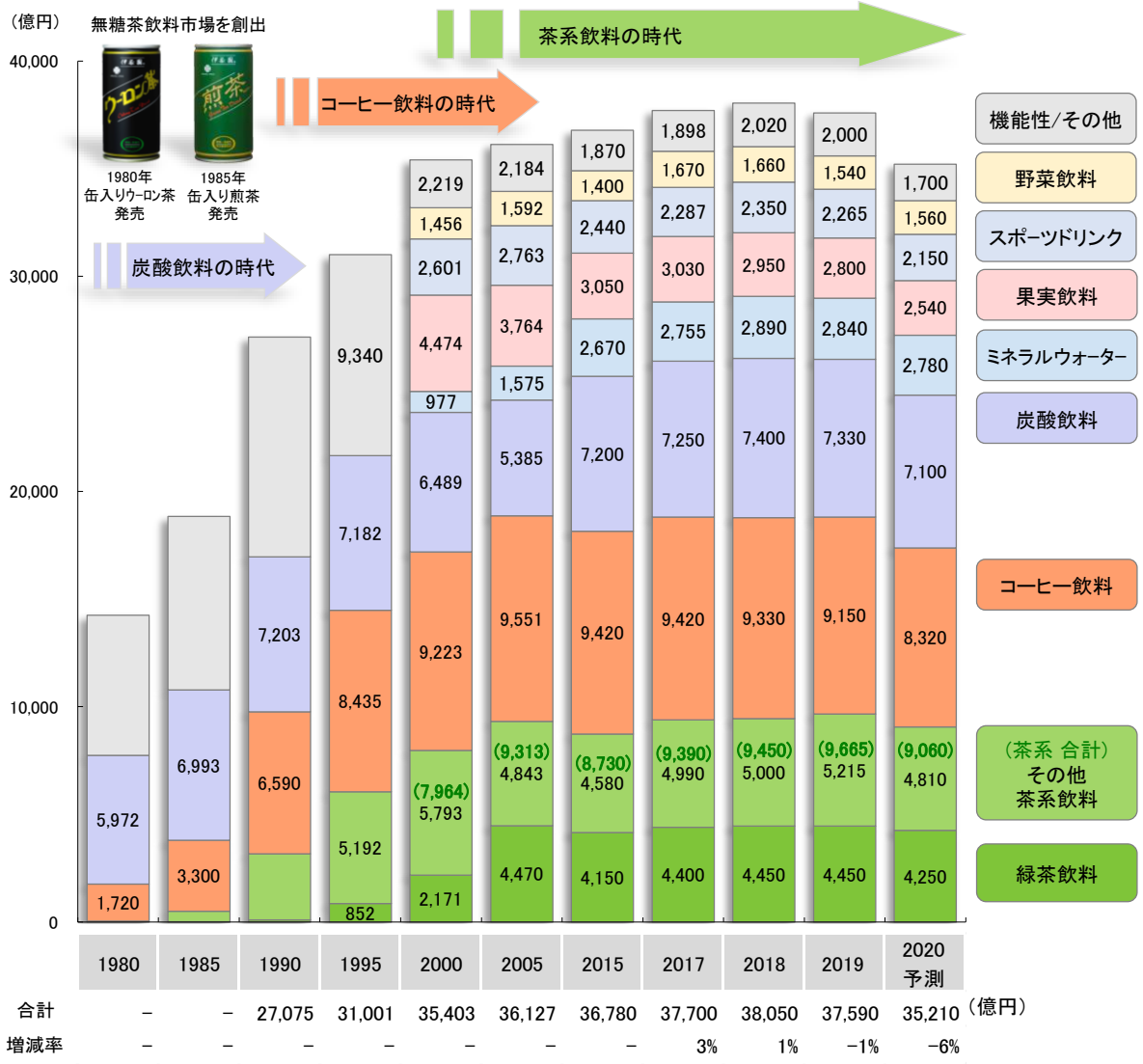
国内飲料市場 / 業績・計画

Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.

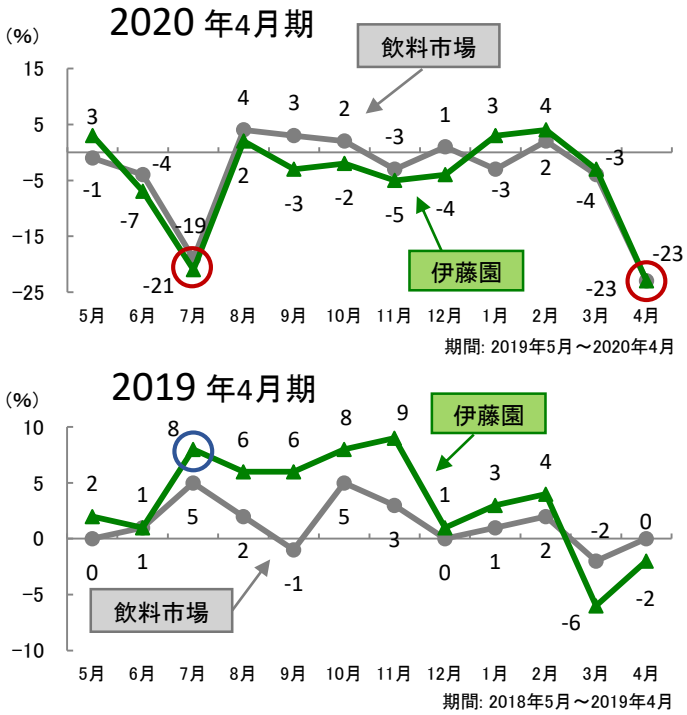
国内飲料市場の動向

伊藤園
自然が好きです。

飲料市場の推移（暦年・金額ベース）



月次販売数量動向（対前年増減率/会計年度）



飲料市場環境のトピックス

2019年
- 4月　大型ペットボトル製品の値上げを順次実施
- **7月　長雨・低温による販売数量減**
- 10月　台風など自然災害による被害多発

2020年
- 2月　新型コロナウイルス感染症の感染拡大
- **4月　緊急事態宣言の発出**

資料: 伊藤園

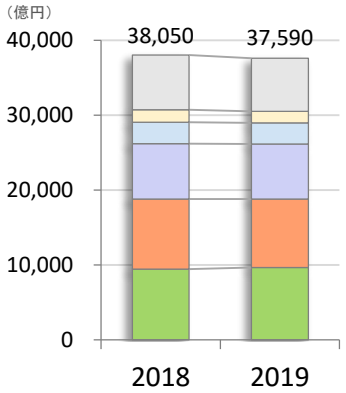
Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.

国内飲料市場と当社の動向

伊藤園
自然が好きです。

飲料市場

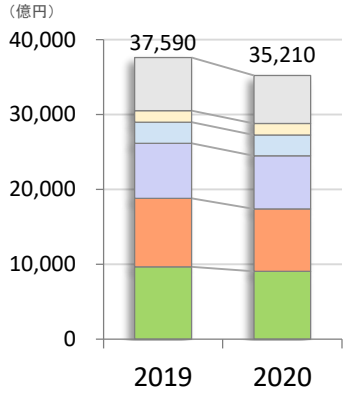
2019年（1月-12月） 前年比 △1.2%



	前年比
その他	△ 3.5 %
うちスポーツドリンク	△ 3.6 %
野菜飲料	△ 7.2 %
ミネラルウォーター	△ 1.7 %
炭酸飲料	△ 0.9 %
コーヒー飲料	△ 1.9 %
茶系飲料 計	＋ 2.3 %

無糖比率：49.9 %

2020年（1月-12月） 前年比 △6.3%（予測）



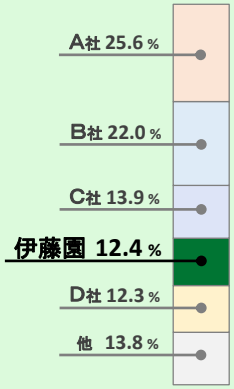
	前年比
その他	△ 9.6 %
うちスポーツドリンク	△ 5.1 %
野菜飲料	＋ 1.3 %
ミネラルウォーター	△ 2.1 %
炭酸飲料	△ 3.1 %
コーヒー飲料	△ 9.1 %
茶系飲料 計	△ 6.3 %





伊藤園 飲料事業

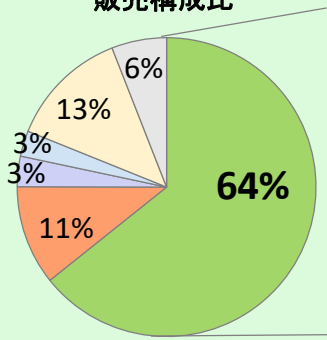
飲料業界シェア



※2019年1-12月 数量ベース

2020年4月期（2019年5月-2020年4月） 前年比 △4.1%

販売構成比



	前年比
その他	△ 9.7 %
野菜飲料	△ 3.5 %
ミネラルウォーター	△ 14.9 %
炭酸飲料	△ 6.2 %
コーヒー飲料	△ 12.5 %
茶系飲料 計	△ 1.4 %

無糖比率：74 %

（単位：百万円）

	2020年 4月期 実績	構成比	増減率	2021年 4月期 計画	構成比	増減率
飲料（ドリンク）	339,395	100.0%	−4.1%	337,653	100.0%	−0.5%
茶系飲料 計	218,142	64.3%	−1.4%	218,949	64.8%	0.4%
日本茶・健康茶	193,246	56.9%	−2.8%	194,645	57.6%	0.7%
中国茶	17,219	5.1%	2.6%	17,234	5.1%	0.1%
紅茶	7,677	2.3%	34.1%	7,070	2.1%	−7.9%
野菜飲料	43,960	13.0%	−3.5%	44,022	13.0%	0.1%
コーヒー飲料	36,538	10.8%	−12.5%	36,399	10.8%	−0.4%
ミネラルウォーター	9,396	2.8%	−14.9%	8,979	2.7%	−4.4%
炭酸飲料	11,175	3.3%	−6.2%	10,586	3.1%	−5.3%
その他	20,184	5.9%	−9.7%	18,718	5.5%	−7.3%

資料：伊藤園

Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.

2020年4月期 実績

伊藤園 自然が好きです。

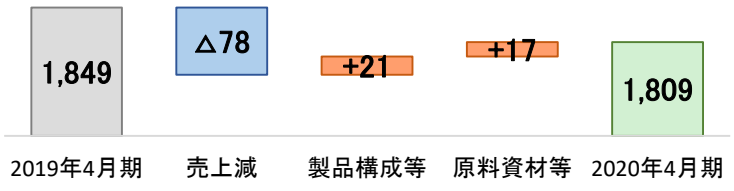
■業績サマリー（連結・単独）　（単位：百万円）

		2019年 4月期 実績	構成比	2020年 4月期 実績	構成比	増減率
連結	売上高	504,153	100.0%	483,360	100.0%	−4.1%
	売上総利益	240,375	47.7%	232,755	48.2%	−3.2%
	販売手数料	84,760	16.8%	80,537	16.7%	−5.0%
	広告宣伝費	11,544	2.3%	11,206	2.3%	−2.9%
	運送費	15,210	3.0%	14,651	3.0%	−3.7%
	減価償却費	11,296	2.2%	10,957	2.3%	−3.0%
	販売費及び一般管理費	217,555	43.2%	212,814	44.0%	−2.2%
	営業利益	22,819	4.5%	19,940	4.1%	−12.6%
	経常利益	23,211	4.6%	19,432	4.0%	−16.3%
	特別損益	△ 724	−	△ 5,064	−	−
	当期純利益	14,462	2.9%	7,793	1.6%	−46.1%
単独	売上高	394,495	100.0%	377,787	100.0%	−4.2%
	売上総利益	184,965	46.9%	180,977	47.9%	−2.2%
	営業利益	15,851	4.0%	16,626	4.4%	4.9%
	経常利益	18,600	4.7%	18,142	4.8%	−2.5%

■連結子会社の状況　（単位：百万円）

上段：売上高 下段：営業利益	2019年 4月期 実績	2020年 4月期 実績	増減率
国内グループ会社	107,765	102,885	−4.5%
	5,801	3,196	−44.9%
タリーズコーヒー	34,568	32,811	−5.1%
	3,504	1,725	−50.8%
チチヤス	14,409	14,251	−1.1%
	269	410	52.4%
海外グループ会社	38,168	36,282	−4.9%
	2,738	1,617	−40.9%
米国事業	32,385	30,971	−4.4%
	1,658	654	−60.6%
	291,054千ドル	*285,736千ドル*	−1.8%
	14,901千ドル	*6,034千ドル*	−59.5%
その他海外	5,783	5,311	−8.2%
	1,080	963	−10.8%
連結消去	△ 36,276	△ 33,595	−
	△ 1,572	△ 1,500	−
為替レート（米ドル）	111.27	108.39（期中平均）	

■単独の売上総利益増減要因（通期）　（単位：億円）



Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.

新型コロナウイルス感染症の影響

伊藤園 自然が好きです。

伊藤園（単独） 売上高への主な影響 ※第4四半期実績（2020年2月～4月）

△8.5％

チャネル別構成比の変化

〇スーパー・量販店にて備蓄需要が発生。購入機会は安定的
〇都市部を中心としたコンビニエンスストアへの来店機会減少
〇交通機関や観光施設、オフィス等屋内自動販売機での購入機会減少

製品ミックスの変化

〇茶系飲料や野菜飲料など製品カテゴリーが変化
〇テレワークの増加や学校の休校等により大型ペットボトル製品の需要が増加

売上高実績 対前年増減比		2月	3月	4月	第4四半期	規制概要
伊藤園（単独）		+ 5%	△ 4%	△ 22%	△ 8.5%	3月上旬 休校、テレワーク、外出自粛要請 4月7日 緊急事態宣言（7都府県） 4月16日 緊急事態宣言（全国） 5月14日 緊急事態宣言解除（39県） 5月21日 緊急事態宣言解除（関西3府県） 5月25日 緊急事態宣言解除（全国）
業態別	スーパー	+ 11%	+ 5%	△ 13%	△ 1%	
	CVS	+ 5%	△ 8%	△ 23%	△ 9%	
	自動販売機	△ 7%	△ 15%	△ 36%	△ 19%	
製品別	茶系飲料	+ 13%	△ 2%	△ 27%	△ 8%	
	野菜飲料	+ 7%	+ 2%	+ 1%	+ 3%	

※金額ベース

Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.

新型コロナウイルス感染症の影響

伊藤園 自然が好きです。

グループ会社　売上高への主な影響　※第4四半期実績（2020年2月～4月）

タリーズコーヒージャパン

△34％

〇お客様とフェロー（従業員）の安全を最大限配慮
〇緊急事態宣言地域の対象店舗の休業、営業時間短縮を実施

北米事業（ITO EN（North America）INC.）

△9％

〇外出制限措置に伴い、消費者の購買頻度が低下
〇ネット販売（通信販売業態）は一時特需が発生

中国事業

△19％

〇一定期間休業後、制限付きで2月中旬以降操業を再開
〇中国茶飲料の原料に影響はなし

※中国事業は3月期決算のため、対象期間は2020年1月～3月

売上高実績 対前年増減比		2月	3月	4月
タリーズコーヒージャパン	売上高	+ 3%	△ 25%	△ 75%
	休業・時短店舗比率（月末時点）	4%	25%	97%
北米事業（ITO EN（North America）INC.）	売上高	△ 22%	+ 10%	△ 16%
中国事業	売上高	△ 26% ※1月	△ 24% ※2月	△ 10% ※3月

Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.

新型コロナウイルス感染症の影響

伊藤園 自然が好きです。

現在の取組みと今後の基本的な考え方

〇お客様と従業員の健康・安全・安心を最優先。
〇生活に欠かせない飲料の安定的な供給をはじめとした当社グループ事業の継続。
〇医療活動に日々奮闘される医療従事者の皆様に茶系製品（飲料・リーフ）やコーヒーのポットサービスを無償提供。
〇手元資金は、十分な流動性を確保。
〇株主還元は、安定的な利益配分を基本として従来の配当金額を維持する方針。

2021年４月期の業績予想につきましては、新型コロナウイルス感染症の影響が特に第１四半期に及ぼすものと想定しておりますが、現時点でその収束時期は不透明であり、当社グループの経営成績に与える影響額を合理的に算出することが困難であるため、通期の予想のみとしております。
今後の新型コロナウイルス感染症の業績に与える影響等を踏まえ、業績予想の修正が必要になった場合には、速やかに開示いたします。

Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.

2021年4月期 計画

伊藤園 自然が好きです。

■業績サマリー（連結・単独）　（単位：百万円）

		2020年 4月期 実績	構成比	2021年 4月期 計画	構成比	増減率
連結	売上高	483,360	100.0%	481,000	100.0%	−0.5%
	売上総利益	232,755	48.2%	233,300	48.5%	0.2%
	販売手数料	80,537	16.7%	80,764	16.8%	0.3%
	広告宣伝費	11,206	2.3%	11,359	2.4%	1.4%
	運送費	14,651	3.0%	14,592	3.0%	−0.4%
	減価償却費	10,957	2.3%	10,402	2.2%	−5.1%
	販売費及び一般管理費	212,814	44.0%	213,300	44.3%	0.2%
	営業利益	19,940	4.1%	20,000	4.2%	0.3%
	経常利益	19,432	4.0%	19,800	4.1%	1.9%
	特別損益	△ 5,064	−	△ 500	−	−
	当期純利益	7,793	1.6%	13,000	2.7%	66.8%
単独	売上高	377,787	100.0%	376,200	100.0%	−0.4%
	売上総利益	180,977	47.9%	181,442	48.2%	0.3%
	営業利益	16,626	4.4%	16,700	4.4%	0.4%
	経常利益	18,142	4.8%	18,600	4.9%	2.5%

■連結子会社の状況　（単位：百万円）

上段：売上高 下段：営業利益	2020年 4月期 実績	2021年 4月期 計画	増減率
国内グループ会社	102,885	102,334	−0.5%
	3,196	3,116	−2.5%
タリーズコーヒー	32,811	33,700	2.7%
	1,725	1,750	1.4%
チチヤス	14,251	13,548	−4.9%
	410	411	0.2%
海外グループ会社	36,282	36,785	1.4%
	1,617	2,093	29.4%
米国事業	30,971	31,621	2.1%
	654	1,075	64.4%
	285,736千ドル	*292,794千ドル*	2.5%
	6,034千ドル	*9,956千ドル*	65.0%
その他海外	5,311	5,163	−2.8%
	963	1,018	5.7%
連結消去	△ 33,595	△ 34,319	−
	△ 1,500	△ 1,910	−
為替レート（米ドル）	108.39	108.00	（期中平均）

■単独の売上総利益増減要因（通期計画）　（単位：億円）



Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.

マーケティング戦略

Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.

お～いお茶　もっと身近な“日本”のお茶

伊藤園
自然が好きです。

緑茶飲料市場の状況


健康意識の高まり


インバウンドの増加

資料: 伊藤園　年度: 1～12月



お～いお茶

販売実績2年連続世界一として

ギネス世界記録®認定

記録名：
「最大のナチュラルヘルシーRTD緑茶飲料（最新年間売り上げ）」
正式英語記録名：
Largest NH RTD green tea brand – retail RSP, current
記録対象ブランド：「お～いお茶」ブランド
対象年度：2019年1月～12月
認定数値：$1,882,900,000（推定）

新たな日常に 健康価値の高い「お茶」を提案

“体脂肪対策”や“血中コレステロール対策”など
健康のセルフコントロールがキーワード

→**健康**への意識は大きく変化
“茶カテキン”、特に
“ガレート型茶カテキン”に期待が高まる





「お茶」の健康価値を発信・提案し、
一人ひとりの新たな日常を支えていく

Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.

お～いお茶　飲用層の広がり

伊藤園
自然が好きです。

「渋くない濃いお茶」は、濃い茶ではない。機能性表示食品（飲料）No.1「お～いお茶 濃い茶」

（※）伊藤園調べ（2019年10月～2020年3月）



2019年夏に新登場以来、おいしい渋みの「お～いお茶 濃い茶」は大好評！

対前年同期比販売数量（下半期）

約1.6倍

（※）2019年11月～2020年4月対前年比

2004年の発売以来累計販売本数

50億本突破

（※）525mlペットボトル換算
2004年5月～2020年4月末計

「お～いお茶 濃い茶」を支える2つの価値

1.味わい
茶葉・火入れ・抽出・濾過にこだわった**おいしい渋み**

2.健康価値
ガレート型カテキンの働きで健康な生活を応援

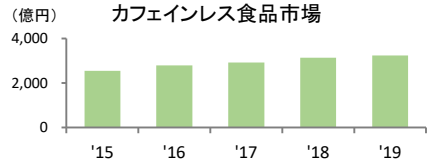
届出表示：
本品にはガレート型カテキンが含まれます。ガレート型カテキンには、体脂肪を減らす機能があることが報告されています。

人生100年時代を迎えてライフスタイルは変化　カフェインゼロ緑茶飲料を新発売

リラックスシーンで緑茶を飲みたいけれど、カフェインは控えたい

伊藤園は創業以来“ライフスタイル”を提案

初のカフェインゼロ緑茶飲料



カフェインレス食品市場は
無糖茶飲料が貢献して拡大
5年で27%増加

（※）富士経済「ウエルネス食品市場の将来展望」2019



お～いお茶 カフェインゼロ

“お茶の伊藤園”が開発した
原料茶葉を使用

6月29日発売　470ml/140円（税抜）

これからも、もっと身近な“日本”のお茶へ

（※）本品のカフェインは100ml当たり0.001g未満を0gとして表示しています

Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.

リーフ（茶葉）

伊藤園
自然が好きです。

マグカップやマイボトルなど飲用シーンは変化



家ナカ消費の拡大により、
日本茶ティーバッグシリーズが好調

2020年 国内リーフ市場の動向

2020年/対前年比	1月	2月	3月	4月
日本茶リーフ 計	+0.4%	△2.0%	+13.2%	+8.2%
リーフ	△4.4%	+2.2%	+14.7%	+13.1%
ティーバッグ	+2.2%	+9.0%	+17.5%	+13.9%
カップ用	△3.1%	+6.8%	+18.4%	+14.2%
ポット・マイボトル用	+8.3%	+11.6%	+16.6%	+13.6%
インスタント	+4.8%	△8.7%	+13.2%	+3.2%

日本茶ティーバッグ市場
2020年2-4月計

＋13%

資料：伊藤園/100人あたり平均購入金額

#IeTimeOEN 家タイム応援プロジェクト

おうちでささやかなひとときを



2020年5月～6月の期間限定

伊藤園 日本茶ティーバッグ計

第4四半期（2020年2-4月計）
対前年比の販売金額

＋16%
（シェア42%）

資料：伊藤園/100人あたり平均購入金額





キーワード **簡単・おいしい**

体脂肪を減らす【機能性表示食品】
「お〜いお茶　さらさら抹茶入り濃い茶」



「お〜いお茶 濃い茶」の健康価値をマグカップやマイボトルなど幅広い飲用シーンで楽しめる。

発売日：4月6日（月）
容量：40g　価格：600円
機能性関与成分：
ガレート型カテキン

緑茶リーフ市場　簡便化比率

2009年 25% → 2019年 43%

資料：伊藤園：1～12月計

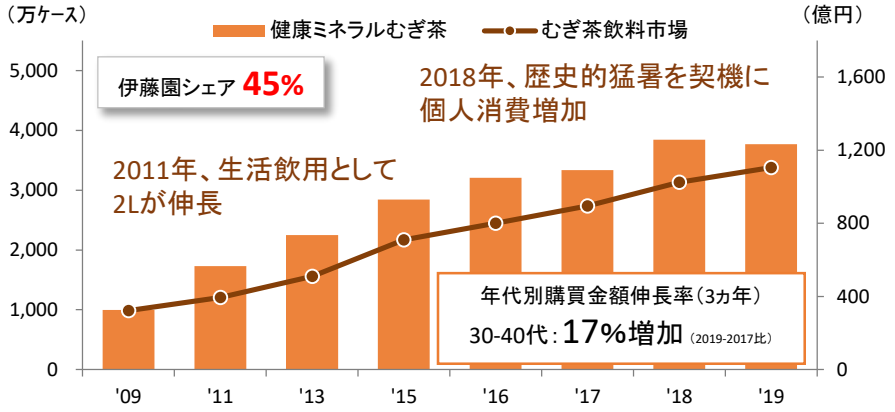
Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.

むぎ茶・ジャスミン茶

伊藤園
自然が好きです。

むぎ茶飲料

○むぎ茶飲料市場の状況



資料: 伊藤園　市場: 1～12月 伊藤園: 5～4月

「健康ミネラルむぎ茶」の基本価値
通年飲用（水分＆ミネラル補給）

スポーツドリンク

ミネラルウォーター

ブレンド茶

日本茶（にごり系）

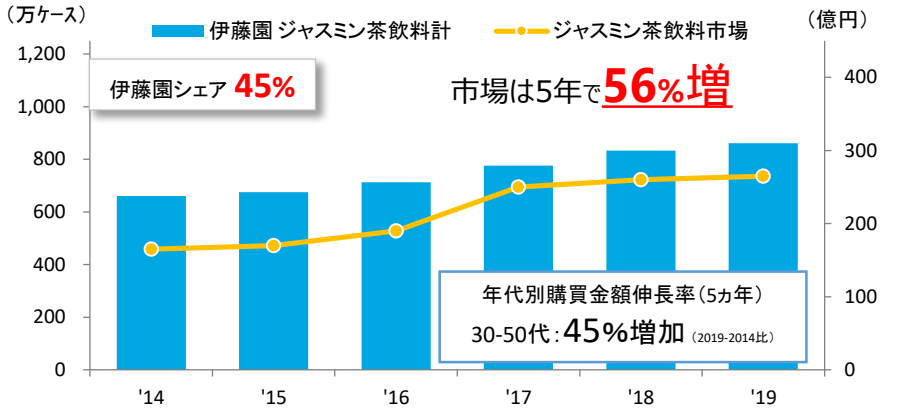




年間販売数量 4,000万ケースへ

ジャスミン茶飲料

○ジャスミン茶飲料市場の状況



ジャスミン茶飲料の基本価値
心やすらぐ華やかな花の香り（リラックスタイム）





飲用機会を創出し、ジャスミン茶の飲用習慣化へ

Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.

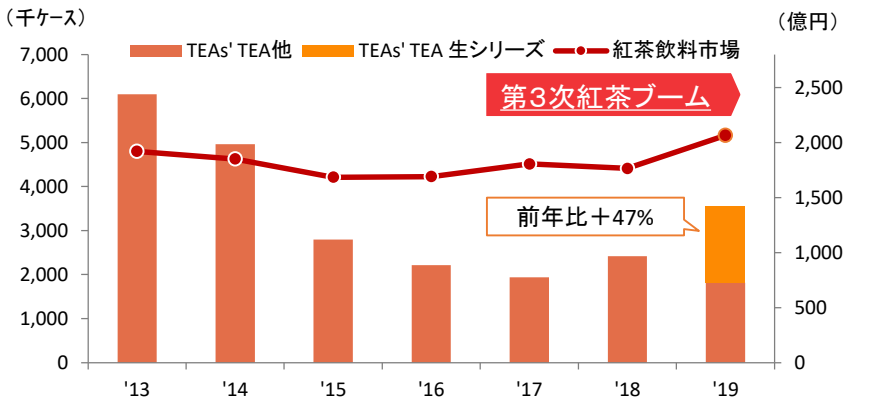
紅茶・野菜飲料

伊藤園
自然が好きです。

紅茶飲料

TEAs' TEA NEW AUTHENTIC

○TEAs' TEAシリーズの販売状況



資料: 伊藤園　市場: 1～12月 伊藤園: 5～4月

TEAs' TEA「生」シリーズの基本価値

甘すぎず心地よい香り（素材そのまま無添加）

※香料、酸味料、人口甘味料不使用



秋冬向け"生"新商品発売予定



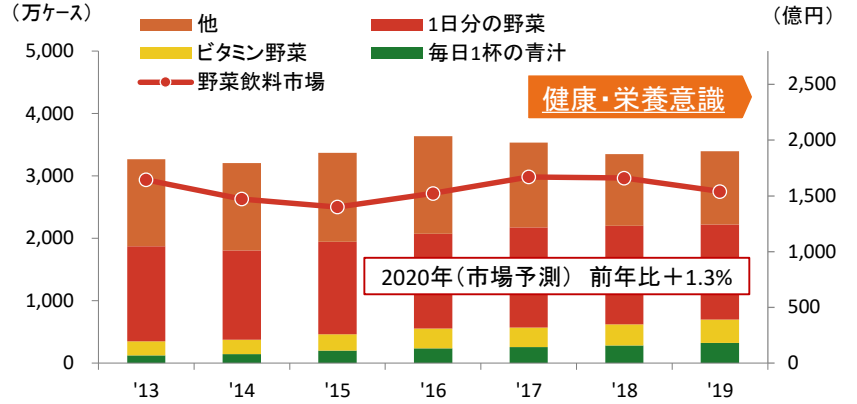
お客様が評価する理由は

"生"オレンジの香り

「生」オレンジティー+季節「生」商品による
伊藤園らしい有糖茶系飲料ブランドへ

野菜飲料

○野菜飲料シリーズの販売状況



資料: 伊藤園　市場: 1～12月 伊藤園: 5～4月

野菜飲料シリーズの基本価値

自然由来の栄養を摂取





左記3ブランド計 第4四半期伸長率

＋5.5%

※2020年2-4月計 対前年伸長率（数量ベース）

「栄養」を軸とした価値訴求とコミュニケーション
おいしく栄養が摂れる野菜飲料の認知拡大へ

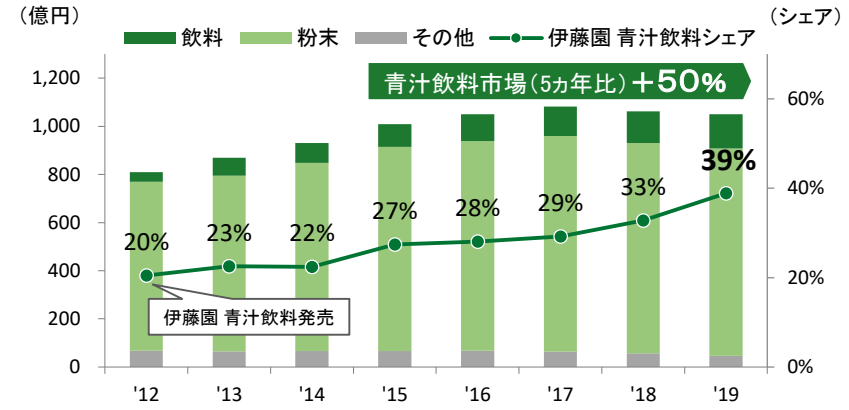
Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.

野菜飲料（青汁）

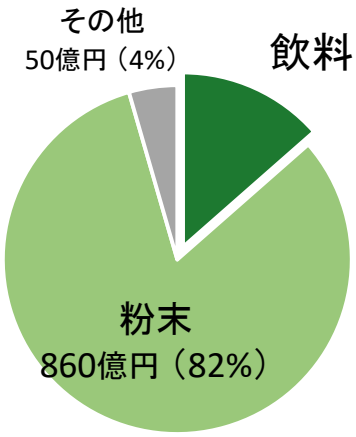
伊藤園
自然が好きです。

青汁市場（飲料・粉末・その他）

〇青汁飲料シリーズの販売状況



2019年青汁市場 1,050億円



市場: 1～12月 伊藤園: 5～4月

青汁飲料市場拡大の芽

1. 飲料化比率
   2019年実績 **9.8%**
2. 店頭販売拡大
   店売業態 2カ年比 **+9.0%**
3. 無糖の青汁飲料
   伊藤園 2カ年比 **3.5倍**

※2017年比 数量ベース

～ 大麦若葉も畑から（契約栽培）～



茶の農閑期に青汁原料「大麦若葉」を育成し、
農業経営の効率化にも貢献

「毎日1杯の青汁」シリーズの基本価値
低カロリー・低糖質でおいしい（健康価値）



毎日1杯の青汁

対前年 **+16%**

※数量ベース

ごくごく飲める伊藤園の青汁飲料、さらに認知促進へ注力

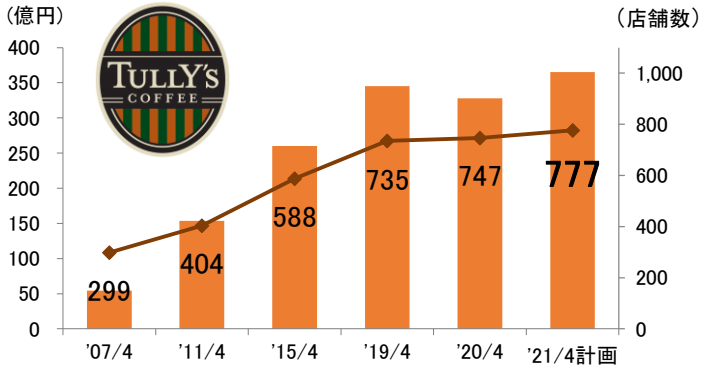
Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.

タリーズコーヒー

伊藤園
自然が好きです。

タリーズコーヒージャパンの概況

〇好立地への出店推進。2021年4月末に777店舗へ
〇仕事や娯楽の場としてのカフェのニーズに対応



売上高推移及び展開店舗数推移

商品政策　女性客の取り込みと“家カフェ”への対応

女性客増加に向けた商品ラインアップの強化
こだわりのコーヒーを、自宅でも楽しめる方法を提案



〇ナタデココシリーズの登場
4月13日発売「赤のベリーナタデココ」
5月20日発売「マンゴータンゴナタデココ」「沖縄シークワーサーナタデココ」



〇特別なタリーズオーダーメイド
家カフェ初心者でも楽しめる簡便性製品も展開
6月26日発売「エレファントルビー ラオス」

人材政策　チーフバリスタ制度新設

タリーズブランド全体のバリスタ育成と、
社内外を問わないコーヒー啓蒙活動」を担うチーフバリスタ





※チーフバリスタ：バリスタコンテスト全国大会にて優勝、または3回以上出場経験のある社員フェロー

伊藤園　「タリーズコーヒー」ブランド

ショップ品質を実現するコーヒー飲料



ボトル缶ブラックコーヒー
リピート率 No.1・シェア No.1
※CVS市場（2019年3～2020年2月）



7月6日発売「TULLY'S COFFEE ESPRESSO with MILK」

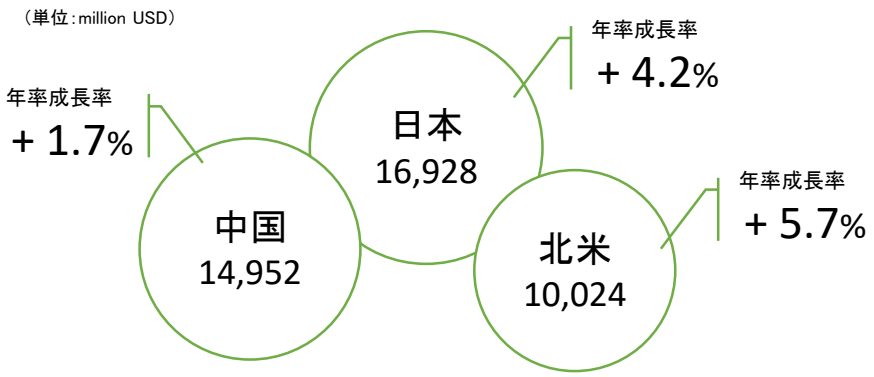
Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.

海外戦略

伊藤園
自然が好きです。

2022年 世界茶系飲料市場規模と成長性

中国は日本と同等の最大市場。北米市場も継続成長見込み

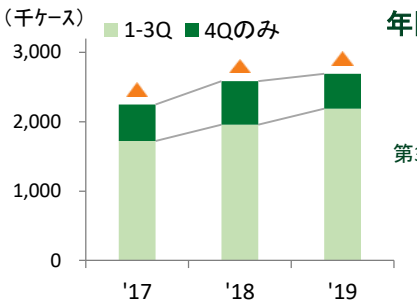


※ 2018年-2022年世界茶系飲料市場規模予測 伊藤園調べ

「お～いお茶」の世界販売

米国や中国を中心に継続成長





年間計
+4%
第3四半期計
+12%

「お～いお茶」世界販売推移

※会計年度/対前年販売数量

○北米エリア

お～いお茶 対前年同期比販売数量

第3四半期計	年間計
+27%	+15%

今後
- 製品構成の整理
- ナチュラル部門である米国系スーパーに注力

○中国エリア

お～いお茶 対前年同期比販売数量

第3四半期計	年間計
+10%	+2%

今後
- 面を広げる戦略で市場開拓を加速

海外における地産地消の取組み
オーストラリア産ティーバッグ製品の生産を開始



建設した新ティーバッグ工場
生産能力：612万TB／年間



2020年5月より販売開始

Made in Australia
from at least 95%
Australian ingredients

オーストラリア産として信頼性の高いロゴ
「AMAGロゴ」をパッケージに記載
※AMAG: Australian Made, Australian Grown

Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.

経営戦略

Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.

コーポレート・サステナビリティ

伊藤園
自然が好きです。

STILL NOWの精神

伊藤園では、「STILL NOW」を合言葉に「今でもなお、お客様は何を不満に思っているか・・・」という問題意識を常にもち続けています。これは「お客様第一主義」を実践するための、伊藤園の中心的な考え方です。

企画・開発

○プラスチックごみ問題への対応

・2030年をめどに「お～いお茶」ペットボトル全製品を100%リサイクルペットボトルに切り替え
・日本初(※)の環境対応型ティー バッグ製品を発売







※マチ付きシングルチャンバーティーバッグとして日本初

○茶殻リサイクル製品の開発

緑茶の消臭･抗菌効果を活かした枕を共同開発
伊藤園 × フランスベッド「GREEN TEA PILLOW-S」



※参考資料に、茶殻リサイクルシステムに関する詳細を記載

調達

○茶産地育成事業のさらなる発展

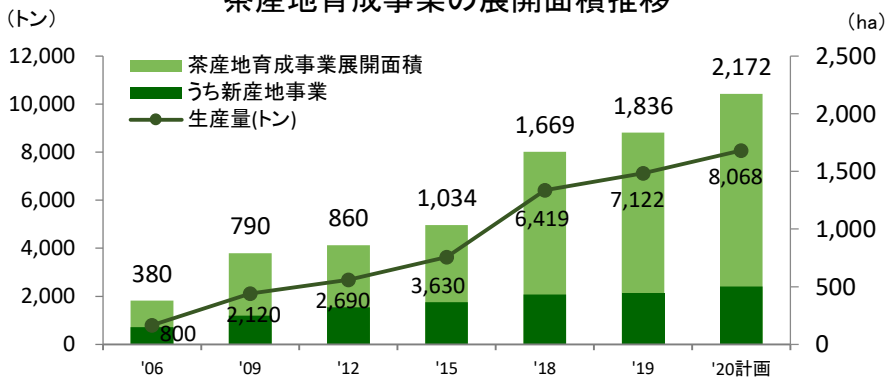
・2021年4月末までに、
中長期目標「展開面積 2,000 ha」を達成する見込み



ポイント
・当社荒茶取扱量のうち約35%を茶産地育成事業で生産
・GAP認証(※)100%取得を目標

※食の安全や環境保全に取り組む農場に与えられるGAP認証制度には、世界基準である「グローバルGAP」のほか、日本GAP協会が展開する「JGAP」「ASIAGAP」などがあり、ここではこれら3つの認証のうちいずれかを取得した農園を指します。

茶産地育成事業の展開面積推移



資料: 伊藤園　期間 5～4月　※既存産地の契約栽培を含む

※参考資料に、茶産地育成事業に関する詳細を記載

Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.

コーポレート・サステナビリティ

伊藤園 自然が好きです。

製造・物流

○外部の飲料工場に委託するファブレス方式

・全国約50ヵ所の飲料工場に製造委託
・全国を5ブロックに分けた製造物流ブロック制を導入





○NSシステム(※)を通じた環境配慮型容器の採用

・高品質かつ、水とエネルギーの使用量を削減





キャップ
従来比 約13%軽量化
重量：2.6g

ボトル
従来比 約30%軽量化
500mlペットボトル（換算）重量：19g

ラベル
従来比 約40-50%薄膜化
厚さ：20マイクロメートル

お～いお茶 525mlペットボトル

※ボトルの殺菌処理に殺菌剤を使用しない独自の無菌充填方式

営業・販売

○国産製品の消費拡大によって、日本を元気に

・生産者と消費者を結ぶ全農(※)と共同で
国産農産物の価値を伝える製品を販売

ニッポンエール
にっぽん生まれ、にっぽんそだち。

※ 全国農業協同組合連合会
※ ニッポンエールはJA全農の登録商標です



○ルートセールスの機動力を活かした社会課題の解決

・衛生面に配慮した自動販売機の展開
＜茶殻抗菌シールを自動販売機に貼付＞



例：押しボタン



例：商品取出し口



伊藤園グループ人権方針の策定

2020年3月、国連の「ビジネスと人権に関する指導原則」に準拠した「伊藤園グループ人権方針」を策定。
人権尊重の取組みを実践すると共に、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.

世界のティーカンパニー

伊藤園
自然が好きです。



世界中のお客様の“健康”に貢献し、一人ひとりの豊かな生活を支える企業グループ「伊藤園」へ。

豊かな生活を支える健康創造企業



無糖飲料製品構成比 74%

厚生労働省認定
伊藤園ティーテイスター社内検定

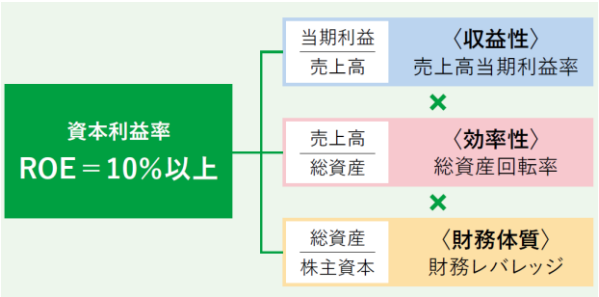
2020
健康経営優良法人
Health and productivity

コーポレート・サステナビリティ

- コーポレートガバナンスの強化
- CSRの取組みとESGへの対応強化
  –”茶”農業の発展 など
- 高付加価値モデルの確立
  –“茶”が持つ価値の訴求 など

ROE経営の強化

- 収益性、資本効率の向上
- EPSの向上
- 安定的な株主還元



- 茶産地育成事業による原価低減
- ルートセールスに重点を置いた効率的な固定費管理
- ファブレス生産による高い総資産回転率
- 健全な財務体質維持と安定配当

Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.

参考資料

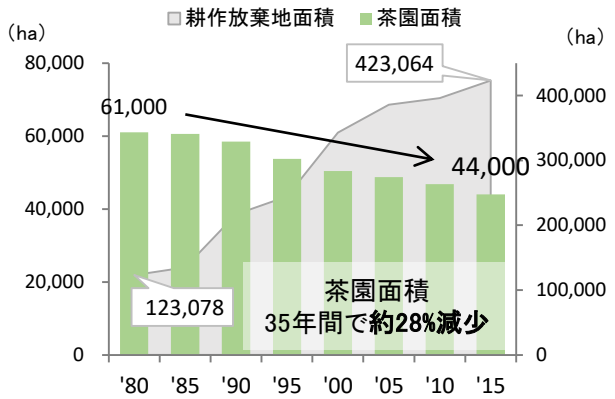
Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.

参考：茶産地育成事業

伊藤園
自然が好きです。

国内農業の現状と「お茶」の生産状況

耕作放棄地面積と茶園面積の推移

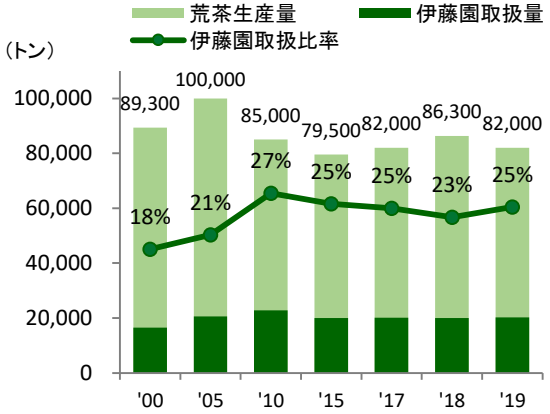


資料: 農林水産省 期間 1～12月



耕作放棄地は年々増加
- 就農者の高齢化や後継者問題が要因
- 鳥獣害や災害時の危険性増加の原因に

緑茶（荒茶）生産量と伊藤園取扱量の推移



資料: 農林水産省 期間 1～12月 伊藤園取扱量: 期間 5～4月



茶生産量は年々減少
- 就農者の高齢化や相場の乱高下による経営不安などが要因
- 老園化による収量及び品質低下の懸念

伊藤園独自の持続可能な農業モデル「茶産地育成事業」

茶産地育成事業の事業方針

○ 品質向上と低コスト化
○ 茶業の安定経営と原料の安定供給
○ 環境と共存する茶園経営の推進



写真：大分県杵築地区 約50haの茶園を造成





事業者への価値
- 安定的、持続的な農業経営
- 雇用創出
- 生産コストの低減、作業時間短縮

社会への価値
- 地域活性化（耕作放棄地の解消など）
- トレーサビリティの実現

静岡県にて新産地事業をまもなく開始





※画像はイメージ

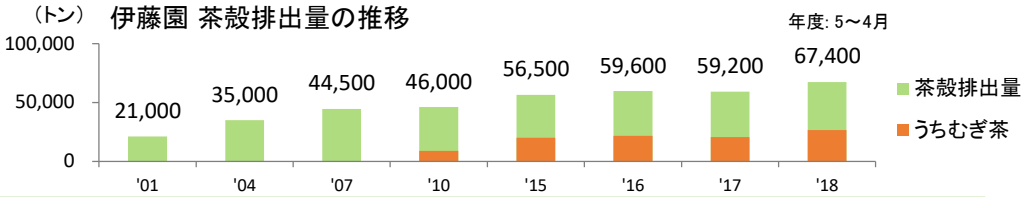
“新産地事業”の展開地区は6県8地区に拡大予定

Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.

参考：茶殻リサイクルシステム

伊藤園
自然が好きです。

～お茶をより身近なものへ～
お茶を飲み終わった後に必ず出る「茶殻」を
身近な日用品などの製品へリサイクル



■茶殻リサイクル製品（2003年7月～）


栽培


製造




茶殻

排出直後乾燥、乾燥物配合 ✕ 高コスト、環境負荷が大きい

茶殻リサイクルシステム　※環境負荷が小さい

- 含水のまま常温保存して輸送する技術
- 含水茶殻を使用した製品開発技術
- お茶の特性を活かした製品開発
- CO_2を吸収した茶葉（茶殻）の製品中への固定技術

茶殻（緑茶）の抗菌効果や消臭効果などの
特性を活かした高付加価値製品を創出

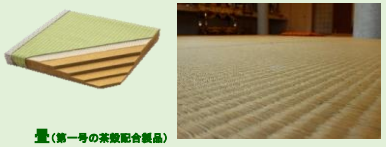
1.茶殻を配合した「紙」製品


飲料用ダンボール

2.茶殻を配合した「樹脂」製品


人工芝充填材

3.茶殻を配合した「建材」製品


畳（第一号の茶殻配合製品）

4.茶殻を配合した「シート」製品


茶殻配合シート


茶殻配合シートを装着した
環境配慮型自動販売機

■むぎ茶殻リサイクル製品（2019年9月～）





むぎ茶殻を配合した「紙」製品


緩衝材（給湯器用）

むぎ茶殻の接着効果などの
特性を活かした高付加価値製品を創出

■他、コーヒー関連のリサイクル製品（2012年7月～）

シルバースキンを配合した「紙」製品



紙ナプキン
（タリーズコーヒーショップで使用）



Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.

参考：トピックス・数値資料

伊藤園
自然が好きです。

お茶の魅力が伝わる直営店舗の展開

アメリカ生まれの抹茶ブランド「matcha LOVE」日本初出店
「matcha LOVE」

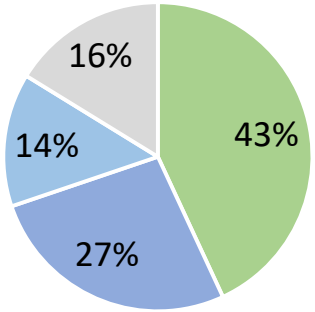


matcha LOVE



2020年6月5日、「渋谷ヒカリエ ShinQs」にグランドオープン

伊藤園単独 チャネル別構成比

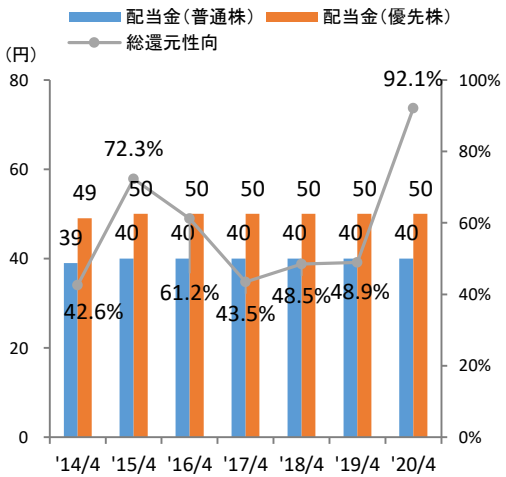


2020年4月期　チャネル別構成比

	構成比対前年		
スーパー	+1.5pt	自動販売機	△0.4pt
ＣＶＳ	△0.5pt	その他	△0.6pt

期間: 5～4月 金額ベース

1株あたりの配当金と総還元性向



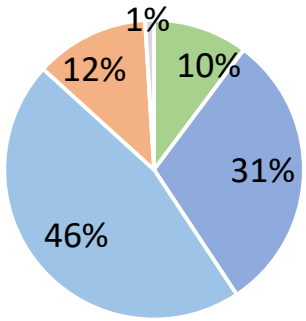
自動販売機でのキャッシュレス決済比率上昇



対前年比
＋5.4％

各種キャッシュレス決済に対応した自動販売機が更に便利に

伊藤園単独 容器別販売数量実績



2020年4月期　構成比

	2019年4月期	2020年4月期	増減率	構成比対前年
飲料販売数量	244,928	231,881	−5.3%	−
缶	26,383	23,699	−10.2%	△0.6pt
大型PET	77,559	70,663	−8.9%	△1.2pt
小型PET	108,792	106,754	−1.9%	+1.6pt
紙パック	29,952	28,517	−4.8%	+0.1pt
その他	2,240	2,245	0.2%	+0.1pt

単位：千ケース　期間:　5～4月

Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.

参考：数値資料

伊藤園 自然が好きです。

伊藤園単独 カテゴリー別販売実績

（単位：百万円）

		2019年4月期 実績	構成比	増減率	2020年4月期 実績	構成比	増減率	2021年4月期 計画	構成比	増減率
単独	売上高	394,495	100.0%	2.9%	377,787	100.0%	−4.2%	376,200	100.0%	−0.4%
	茶葉（リーフ）	36,969	9.4%	3.6%	35,269	9.3%	−4.6%	35,621	9.5%	1.0%
	飲料（ドリンク）	353,921	89.7%	2.9%	339,395	89.9%	−4.1%	337,653	89.7%	−0.5%
	日本茶・健康茶	198,815	50.3%	6.6%	193,246	51.2%	−2.8%	194,645	51.6%	0.7%
	中国茶	16,782	4.3%	−3.7%	17,219	4.6%	2.6%	17,234	4.6%	0.1%
	野菜	45,531	11.5%	−3.4%	43,960	11.6%	−3.5%	44,022	11.7%	0.1%
	果実	10,451	2.6%	−11.9%	8,855	2.3%	−15.3%	7,927	2.1%	−10.5%
	コーヒー	41,758	10.6%	−2.3%	36,538	9.7%	−12.5%	36,399	9.7%	−0.4%
	紅茶	5,723	1.5%	12.6%	7,677	2.0%	34.1%	7,070	1.9%	−7.9%
	機能性	7,863	2.0%	15.3%	7,763	2.1%	−1.3%	7,239	1.9%	−6.7%
	ミネラルウォーター	11,040	2.8%	5.5%	9,396	2.5%	−14.9%	8,979	2.4%	−4.4%
	炭酸	11,911	3.0%	−0.2%	11,175	3.0%	−6.2%	10,586	2.8%	−5.3%
	その他	4,041	1.1%	7.3%	3,562	0.9%	−11.9%	3,552	1.0%	−0.3%
	他	3,605	0.9%	−1.5%	3,122	0.8%	−13.4%	2,925	0.8%	−6.3%

Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.

参考：数値資料

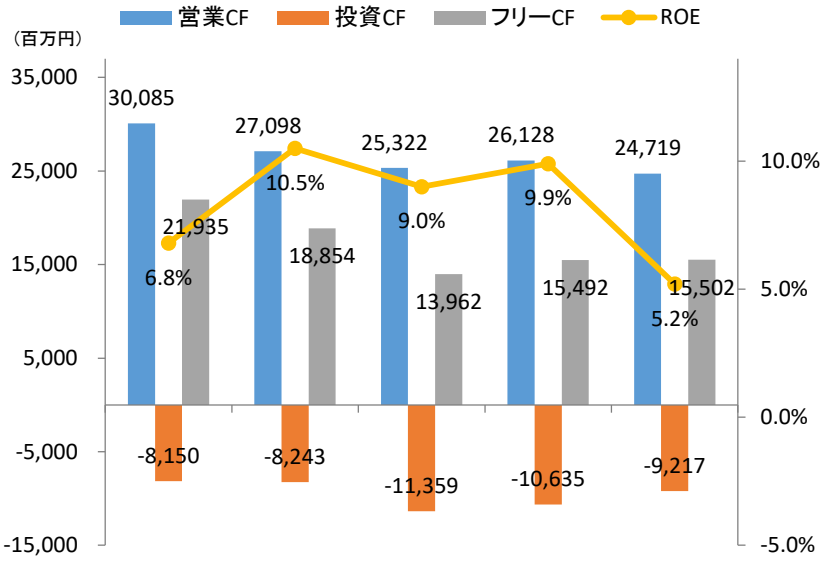
伊藤園 自然が好きです。

連結貸借対照表（前年同月比較）

（単位：百万円）

	2019年4月末	2020年4月末	増減額
流動資産	177,449	173,966	△ 3,483
現金及び預金	63,738	64,813	1,075
売上債権・棚卸資産	100,170	94,891	△ 5,279
有形固定資産	84,186	82,986	△ 1,200
土地	22,335	22,046	△ 289
リース資産	19,389	15,527	△ 3,862
その他	42,462	45,413	2,951
無形固定資産	18,956	11,570	△ 7,386
のれん	14,729	7,875	△ 6,854
投資その他資産	23,389	22,128	△ 1,261
資産合計	303,981	290,651	△ 13,330
流動負債	76,473	71,072	△ 5,401
買掛金等	30,181	26,447	△ 3,734
短期借入金	2,020	6,820	4,800
リース債務	5,051	3,979	△ 1,072
未払法人税等	4,660	3,220	△ 1,440
固定負債	76,585	69,884	△ 6,701
社債	10,000	10,000	0
長期借入金	44,522	38,922	△ 5,600
リース債務	7,450	5,956	△ 1,494
負債合計	153,058	140,956	△ 12,102
純資産合計	150,923	149,695	△ 1,228

連結キャッシュ・フローの推移



（単位：百万円）	'16/4	'17/4	'18/4	'19/4	'20/4
設備投資額	8,603	8,135	11,062	10,006	9,990
減価償却費	5,203	5,418	6,180	6,735	7,022
リース償却費	10,872	7,052	7,042	6,675	6,081
リース債務（返済）	△ 11,236	△ 10,361	△ 8,616	△ 6,514	△ 4,679

格付の状況	A+
社債発行登録（普通社債）	400億円

自己資本比率	'19/4	49.2%
	'20/4	51.0%

Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.

伊藤園
自然が好きです。

当資料は、あくまで伊藤園をより深く理解していただくためのものであり、必ずしも投資をお勧めするためのものではありません。
さらに当資料に記載されている市場などのデータ等におきましても、当社が信頼に足りかつ正確であると判断した情報に基づき作成しておりますが、
将来の予測のみならず過去の部分も含めて、見直し等により予告なしに変更することがありますのでご注意ください。

Copyright (C) All Rights Reserved. ITO EN, LTD.