2020年9月期　第2四半期
決算説明資料

MTG
We have many dreams

本日の内容

MTG
We have many dreams

1. 2020年9月期　上期実績と通期業績見通し

専務取締役CFO　吉髙 信

2. 2020年9月期　下期経営方針

代表取締役社長　松下 剛

MTG
We have many dreams

2020年9月期　上期実績と通期業績見通し

専務取締役CFO　吉髙 信

2020年9月期 上期実績

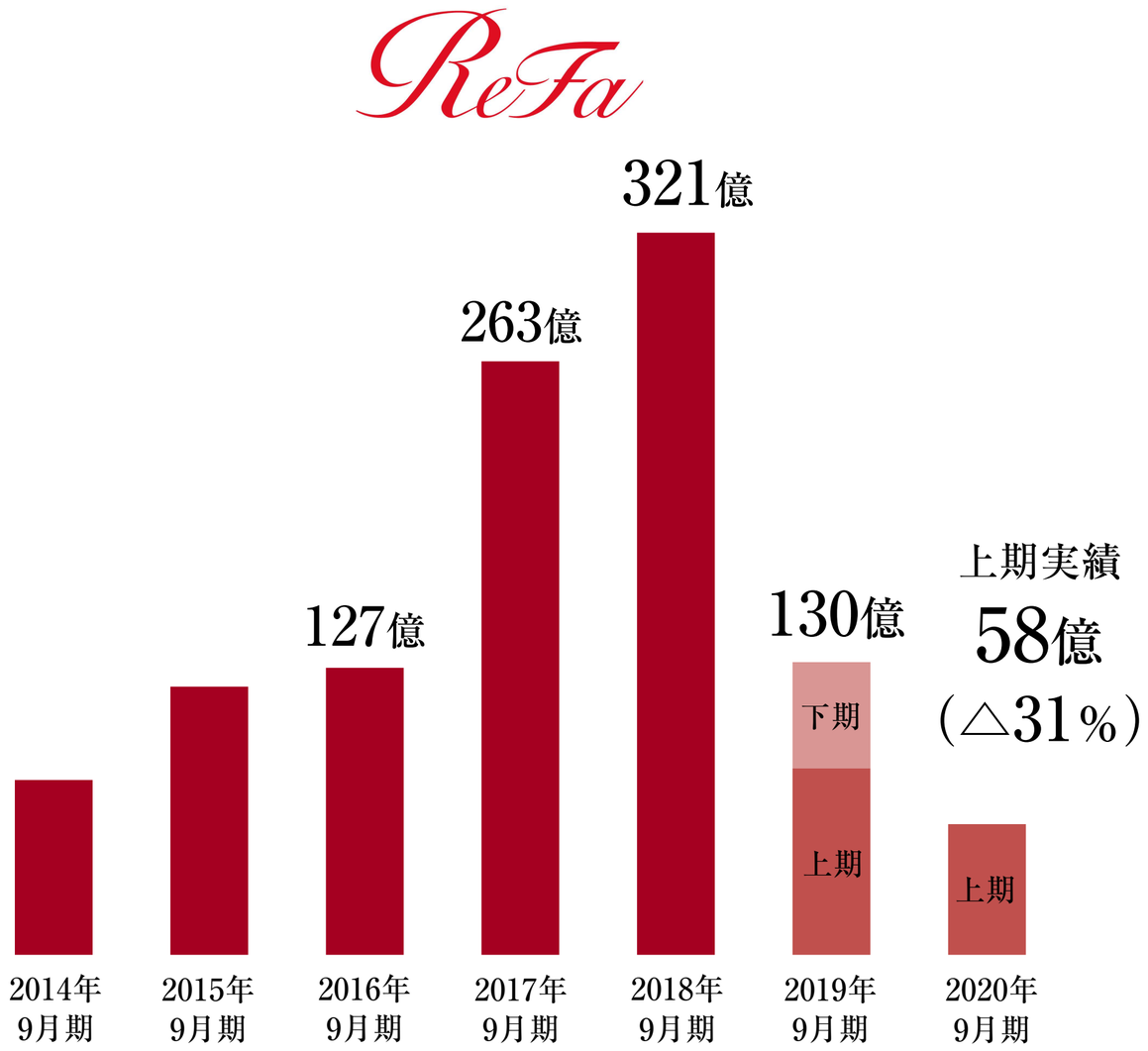
MTG
We have many dreams

MTG連結 単位：億円 （前年比）	2020年9月期 上期	2019年9月期 上期	2020年9月期 業績見通し
売上	154.7 (△15%)	182.1	320
営業利益	△20.6	△45.0	△25
経常利益	△18.6	△44.0	△25
当期純利益	△8.3	△57.6	△25

上期実績　主な要因

- 新型コロナウィルスの影響で、2～3月に海外売上と国内店舗売上が大きく減少し、前年比△15%の減収。経費削減を行うが営業損失となった。
- 国内売上は前年とほぼ同等となった。美容室・サロンで先行発売したReFaドライヤー・アイロンと、EC・通販でのSIXPAD Footシリーズの販売が好調。一方で、新型コロナウィルスの影響によるインバウンド客減、外出規制・店舗休業で店舗売上が大幅に減少した。
- 海外売上は、中国での「ReFa」の減速、韓国の不買運動と香港デモ、新型コロナウィルスの影響での外出規制、店舗休業及び渡航規制により減収。
- 販管費を前年比△17%に抑える経費削減を行うが、減収により△20.6億の営業損失。
- ウォーターサーバー事業の譲渡による特別利益11億円を計上し、純損失は△8.3億となった。

ブランド別売上高実績 – ReFa



※単位：円　※括弧内は前年同期比　※2018年9月期以降は連結数値

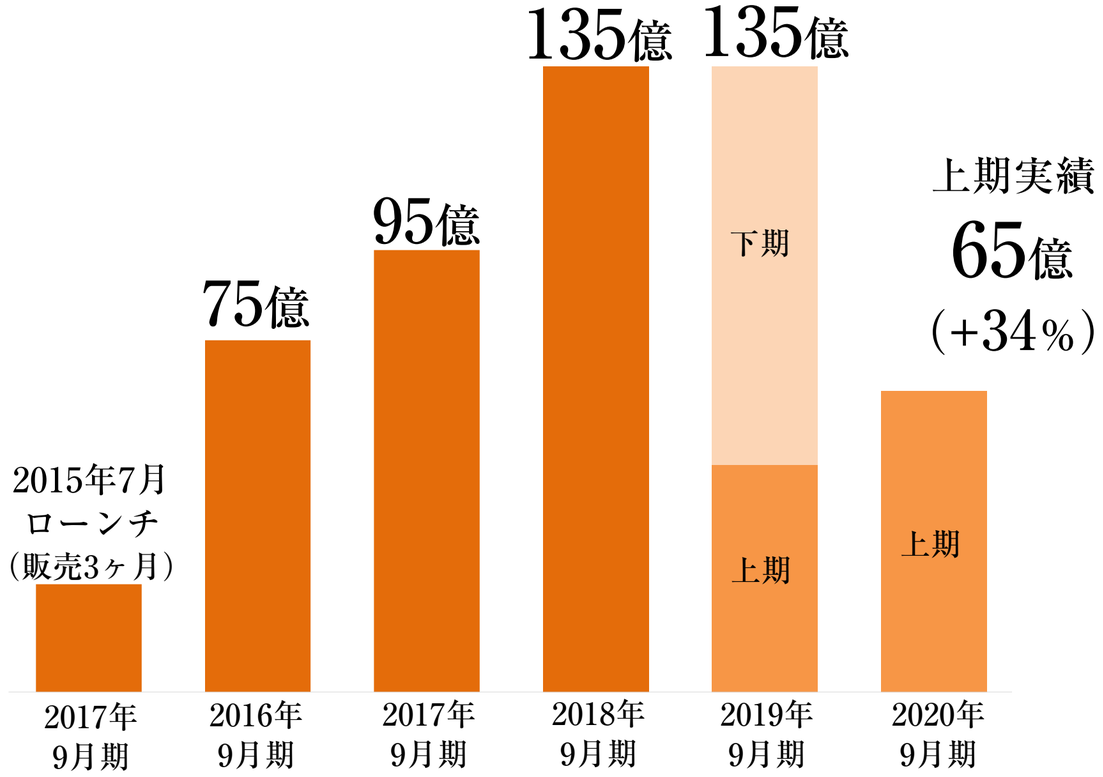
上期実績 主な要因

- ReFaは上期において前年比△31%の減収となった。
- 10～12月は、国内で中国新EC法の影響によりインバウンド・バイヤー売上が減少。海外は、中国の減速、韓国の不買運動と香港デモにより減収。
- 1～3月は、新型コロナの影響で、国内はインバウンド客低下と外出自粛・店舗営業時間短縮により、百貨店、免税店、自社店舗で減収。海外は外出規制、店舗休業及び渡航規制により、中国、免税店等で減収となった。
- 一方で、2019年10月より美容室・サロンで先行販売したReFaドライヤー・アイロンは計画を上回る売上を達成。
- また、国内オンライン及びテレビ通販チャネルにおいては、ReFaローラーの販売が好調に推移した。

ブランド別売上高実績 – SIXPAD

MTG
We have many dreams

TRAINING GEAR
SIXPAD



※単位：円　※括弧内は前年同期比　※2018年9月期以降は連結数値
※「SIXPAD」はSIXPAD STATIONの売上高含む

上期実績　主な要因

- SIXPADは、上期で前年比+34%の増収を達成。
- Footシリーズの売上が、主にECと新聞通販チャネルにおいて大きく増加した。
- 一方で、新型コロナウィルスの影響で、SIXPAD STATION事業が営業自粛・店舗休業等により、売上が低下した。

セグメント別 売上高構成

MTG
We have many dreams

国内のEC・通販事業は堅調、美容室・サロン事業は大きく増収する一方で、
新型コロナウィルスの影響により、国内の店舗事業と海外事業の売上が大きく減収した。

MTG連結 単位：億円		2020年9月期 上期	2019年9月期 上期	前年比	主な増減要因
国内	ダイレクト マーケティング	54.6	52.8	+3%	SIXPAD FootシリーズとReFaローラー、シャワーの販売が好調に推移。
	リテールストア	37.8	51.4	△26%	10～12月は、中国新EC法の影響によるインバウンドとバイヤー減、消費税増税、天候不順により「ReFa」の売上が減少。１～3月は、新型コロナウィルスの影響でインバウンド客低下と外出自粛・店舗営業時間短縮により売上減。
	プロフェッショナル	36.0	24.7	+46%	ReFaドライヤー・アイロンの販売が好調に推移し増収。
	ウォーターサーバー	4.9	5.2	△6％	2020年3月に事業譲渡。2月までの売上を計上。
	その他	3.9	3.1	＋26％	SIXPAD STATIONが前年より伸長。
国内合計		137.3	137.4	0％	
海外	グローバル	17.2	43.8	△61%	10～12月は中国での新EC法施行により、韓国のインバウンド・バイヤーが減少。中国における「ReFa」の販売減速が継続。韓国における日本製品不買運動、香港デモの影響による販売減少。２～3月は新型コロナウィルスの影響により、中国と免税店などで減収。
海外合計 ※スマートリング含む		17.4	44.6	△61%	

セグメント別 利益構成

MTG連結 単位：億円		2020年9月期 上期	2019年9月期 上期
国内	ダイレクト マーケティング	11.8	19.6
	リテールストア	△6.9	△7.3
	プロフェッショナル	1.2	△0.6
	ウォーターサーバー	△0.7	△4.0
	その他	△1.7	△1.8
海外	グローバル	△4.7	△30.7
	スマートリング	△3.4	△3.4
調整額		△14.5	△16.2
経常利益		△18.6	△44.1

- 国内のEC・通販事業と美容室・サロン事業で利益を創出。
- 一方で、新型コロナウィルスの影響により国内の店舗事業と海外事業が経常損失となった。

損益計算書 主要科目（連結）

単位：百万円	2020年9月期 上期		2019年9月期 上期	
	金額	売上比	金額	売上比
売上高	15,479	100.0%	18,212	100.0%
売上原価	5,583	36.1%	7,688	42.2%
売上総利益 ※返品調整後	9,967	64.4%	9,930	54.5%
販売費及び一般管理費	12,025	77.7%	14,432	79.2%
マーケティング費	2,660	17.2%	3,719	20.4%
広告宣伝費	1,573	10.2%	2,444	13.4%
販売促進費	1,086	7.0%	1,275	7.0%
人件費	3,356	21.7%	3,768	20.7%
研究開発費	732	4.7%	692	3.8%
荷造運賃	605	3.9%	761	4.2%
その他	4,670	30.2%	5,492	30.2%
営業利益	△2,057	-	△4,502	-
経常利益	△1,852	-	△4,406	-
税金等調整前純利益	△741	-	△4,775	-
法人税等	179	1.2%	986	5.4%
当期純利益	△822	-	△5,761	-

＜売上総利益＞
粗利率の高いダイレクトマーケティング事業の売上比率が高まった結果、売上総利益率が向上。

＜販管費＞
全社活動により、研究開発費を除くすべての項目の経費削減を実施し、前年比△24億の低減。

＜人件費＞
採用抑制と社内異動による欠員補充を継続し、人件費を前年比△4億削減。

＜研究開発費＞
NEWPEACE等の先行投資事業への投資により、前年比増加。

貸借対照表（連結）

MTG
We have many dreams

単位：百万円	2020年9月期 上期	2019年9月期 通期
現金・預金	13,108	13,886
受取手形・売掛金	2,194	3,710
棚卸資産	6,087	7,785
その他	2,741	4,244
流動資産合計	24,130	29,625
有形固定資産	10,110	9,537
無形固定資産	306	21
投資その他の資産	2,614	1,770
固定資産合計	13,032	11,330
資産合計	37,162	40,955
買掛金・未払金・支払手形	2,058	3,926
短期借入金	0	0
その他	3,350	4,113
流動負債合計	5,410	8,039
固定負債	703	1,194
負債合計	6,113	9,233
資本金	16,610	16,610
資本剰余金	23,236	23,236
利益剰余金	△8,886	△8,076
その他	86	△49
純資産合計	31,048	31,721
負債純資産合計	37,162	40,955

- 2020年3月末時点で131億円の現預金、約５ヶ月分の流動性を保持。
- 長期借入金はゼロで自己資本比率は83%。

キャッシュフローの状況（連結）

MTG
We have many dreams

単位：百万円	2020年9月期 上期	2019年9月期 上期	前年同期比	増減分析
営業活動による キャッシュ・フロー	492	87	＋405	• 運転資本効率の向上 • 予納法人税の還付
投資活動による キャッシュ・フロー	△977	△895	△82	• BCG及びSIXPAD STATION投資 • MTG Venturesにおける投資ポートフォリオの拡大　他
財務活動による キャッシュ・フロー	△214	1,436	△1,650	
現金及び現金同等物の 期末残高	13,108	30,639	△17,531	

構造改革１　全社的な経費削減

MTG
We have many dreams

研究開発費を除く主要経費項目において全社的な経費削減を実施。
今後、更なる経費の削減を実施予定。

単位：百万円	2020年9月期 通期見通し	2019年9月期 通期実績	前年比
販管費　合計	24,800	30,465	△19％
マーケティング費	6,200	7,779	△20％
人件費	6,600	7,217	△9％
研究開発費	1,700	1,611	＋6％
荷造運賃	1,200	1,589	△24％
その他	9,100	12,269	△26％

構造改革２　国内・海外の不採算店舗の閉鎖

MTG
We have many dreams

新型コロナウィルスの影響により集客減が予想される百貨店・免税店を中心に、
国内・海外で全体の約5割（65店舗）を閉鎖（予定含む）。

	2019年9月期末 店舗数	2020年9月期末 店舗数（予定）	閉鎖（予定）数
国内	93	64	△29
海外	42	6	△36
合計	135	70	△65 (△48%)

- 赤字状態が続くグローバル事業とリテールストア事業の早期黒字化を図る

2020年9月期 業績見通し

MTG
We have many dreams

単位：億円	2020年9月期 （4/7 修正見通し）	2019年9月期 （実績）
売上高 （前年比）	320 （△11％）	360
売上総利益率	69.6%	45.4%
販売費及び 一般管理費	248	304
営業利益	△25	△145
経常利益	△25	△147
当期純利益	△25	△263

- 新型コロナウィルスの影響で△11%の減収の見通し。
- 構造改革による経費削減により、販管費は前年より約２割（△56億円）抑える。
- しかし売上減により、25億円の営業損失を見込む。

MTG
We have many dreams

2020年9月期　下期経営方針

代表取締役社長　松下 剛

2020年9月期　下期 経営方針

MTG
We have many dreams

1

構造改革の実施

- 全社的な経費削減
- 国内・海外の不採算店舗の閉鎖

2

成長の三本柱の構築

ReFa
- ドライヤー・アイロンの販路拡大とシャワーの改良
- 消費回復が見られる中国ECで新商品を世界先行発売

SIXPAD
- Footシリーズの拡販と免疫強化プログラムの開発

NEWPEACE
- 導入後の反応と今後の計画

3

健康・衛生ブランドの早期立上げ

- 健康・衛生ブランド　立ち上げの背景
- 新ブランドのご紹介

成長の三本柱

MTG
We have many dreams

TRAINING GEAR
SIXPAD

ReFa

NEWPEACE


ReFa

好調なReFaドライヤー・アイロンを販路拡大





10月～3月
計画比（台数）

+36%超

- 2019年10月から美容室・サロンで先行販売。
- 2020年4月からオンラインと百貨店・直営店で拡販。
- 今後2020年3Q中国に展開予定。

中国ECにてReFa新商品を世界先行発売



朱一龍
シュウ イチリュウ



ReFa BEAUTECH RAISE

消費回復が見られる中国・ECの
大型キャンペーン（6月18日）にて
著名人アンバサダーを起用し
ReFa新商品である美顔器を
世界先行発売。

新商品　ReFa FINE BUBBLE シャワー



既存モデルに加えて、
ミスト機能を搭載した
新商品を2020年夏発売予定。

TRAINING GEAR

SIXPAD

TRAINING GEAR
SIXPAD

Footシリーズの拡販





10月～3月
前年対比（台数）

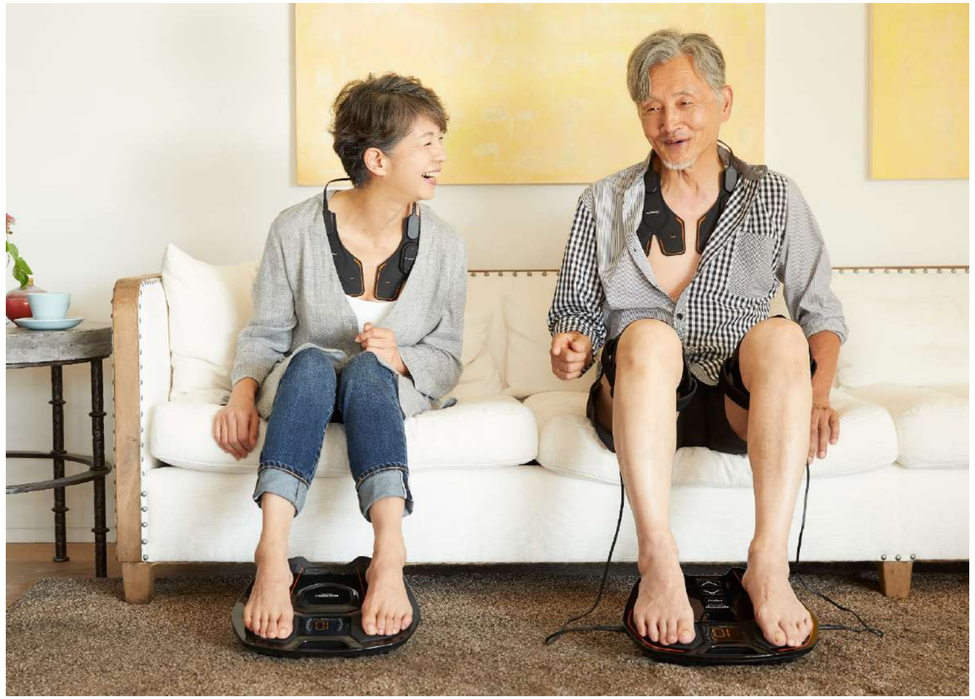
2.8倍

繁忙期の春夏にむけて
マーケティング投資を実施予定。

ホームトレーニングによる免疫力強化の推奨

家トレしよう

ホームトレーニングキャンペーン



Foot Fitを使って自宅でできる

免疫力強化 運動プログラムDVD



出演：登山家
三浦雄一郎さん



監修：
京都大学名誉教授
森谷先生



健康運動指導士
梅田先生

- 外出自粛に伴う運動不足解消へ、SIXPADを活用したホームトレーニングを推進。
- さらに森谷教授とともにFootシリーズを利用した免疫強化プログラムを開発、DVD化。



NEWPEACE

NEWPEACE



体感されたお客様からは高い評価を頂き、また新商品開発も順調に推移。
新商品の導入時期については新型コロナウィルスの状況を見ながら慎重に検討。

MTG
We have many dreams

NEW BRAND

健康・衛生ブランド　立ち上げの背景

市場環境の変化

医療機関をはじめ
マスク、消毒液等の不足

ファブレスモデルを活用

高い品質に信頼のおける
製造パートナー企業と協働

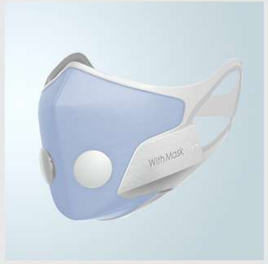
MTGのブランド開発力

当社のコア領域である
「ウェルネス」を拡張し、
健康・衛生ブランドを創出

With Mask

With Mask

Function



イオン入り



Washable



ハンドメイド



プリント



素材の展開

コットン

シルク

ウール

デニム



コラボグッズ

コンサートグッズ

観戦グッズ



MASK 601



MASK 701

MASK 801



MASK 901

One Day



MASK 201



MASK 202

Medical



KN95 M1



Face Shield 301

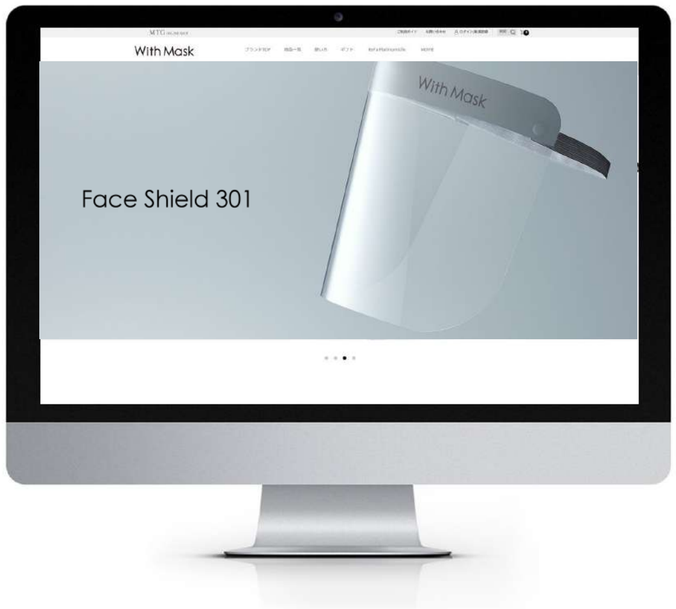


Goggle 501

With Mask









With Mask









With Mask [One Day]

	MASK 201	MASK 202
		
発売(予定)日	医療機関向け　4月 一般向け　5月下旬	一般向け　6月上旬

With Mask

[Medical]

	KN95 M1	Face Shield 301	Goggle 501
			
発売予定日	**6月中旬**	**6月中旬**	**6月中旬**

With Mask

[Washable]

	＜ニットタイプ＞ MASK 601	＜ウレタンタイプ＞ MASK 701/ MASK 801
		
発売予定日	6月中旬	6月中旬

With Mask [Washable]

熱中症対策

MASK 901 ＜クールタイプ＞

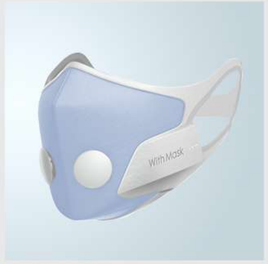




発売予定日 6月下旬

With Mask

Function



イオン入り



Washable



ハンドメイド



プリント



素材の展開

コットン

シルク

ウール

デニム



コラボグッズ

コンサートグッズ

観戦グッズ



MASK 601



MASK 701

MASK 801



MASK 901

One Day



MASK 201



MASK 202

Medical



KN95 M1



Face Shield 301



Goggle 501

ドウキレイ

ドゥキレイ　[一般向け]　消毒液・除菌ジェル・薬用石鹸

NEW



指定医薬部外品
消毒ジェル
100ml



除菌アルコール
ジェル
500ml

NEW



薬用石鹸
（医薬部外品）
85g



ドゥキレイ

[一般向け] 消毒液・除菌ジェル・薬用石鹸

		NEW	NEW
	指定医薬部外品 消毒ジェル 100ml	除菌アルコール ジェル 500ml	薬用石鹸 （医薬部外品） 85g
			
発売(予定)日	4/23(木)	5月下旬	5月下旬

ドゥキレイ　［業務用］ アルコールディスペンサー（非接触）





ドゥキレイ　［業務用］ アルコールディスペンサー（非接触）





ドゥキレイ　［業務用］ アルコールディスペンサー（非接触）

（スタンドタイプ）



（卓上タイプ）



詰め替え用
アルコールジェル
1000mL×4本



発売予定日	7月より順次

MTG

ReFa

TRAINING GEAR SIXPAD

NEWPEACE

五島の椿

Beauty Connection

MDNA SKIN

PLOSION de Salon

Style

With Mask

DO KIREI

免責事項

MTG
We have many dreams

本資料に記載されている計画、見通し、戦略及びその他の歴史的事実でないものは、作成時点において入手可能な情報に基づく将来に関する見通しであり、さまざまなリスクおよび不確実性が内在しています。経済情勢の変動等により、予測が実際の業績と異なる可能性があります。また、本資料に記載されている情報は公開情報等から引用したものであり、情報の正確性等について保証するものではありません。また、公認会計士又は監査法人の監査の対象外です。

本資料は、投資判断の参考として、当社の財務・経営戦略等の情報提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。実際に投資を行う際は、本資料の情報に全面的に依拠して投資判断を下すことはお控えいただき、投資に関するご決定は皆様自身のご判断で行うようお願いいたします。