Fresh life for all.
すべての人に、いきいきとした生活を。

2020年3月期
決算説明会資料

2020年5月13日発表
アルフレッサ ホールディングス株式会社

- 新型コロナウイルス感染症が全世界に広がり、日本でも緊急事態宣言が発令されて未曽有の事態となっています。
- 感染された方や生活に影響を受けている方に対し、心よりお見舞い申し上げます。
- また国民の健康を守る医療スタッフの方に深い謝意を表します。

- 当社グループは、社会インフラとして医薬品等の安定供給を行う使命をグループ一丸となって果たしてまいります。

連結損益計算書

（百万円、%）	2019年3月期		**2020年3月期**		増減		計画比
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	増減額	前年比	
売 上 高	2,640,511	–	**2,698,511**	**–**	57,999	102.2	100.7
売上総利益	201,310	7.62	**207,122**	**7.68**	5,811	102.9	100.8
販 管 費	156,526	5.93	**159,476**	**5.91**	2,949	101.9	99.6
営業利益	44,783	1.70	**47,645**	**1.77**	2,861	106.4	104.9
経常利益	55,138	2.09	**57,170**	**2.12**	2,032	103.7	102.8
親会社株主に帰属する当期純利益	41,724	1.58	**40,273**	**1.49**	△1,451	96.5	107.1

ＲＯＥ：8.8%　　**年間配当金（20年3月期）：50円**

*医薬品等製造事業の企業結合(2019年3月1日)の取得原価配分に関する暫定的な会計処理を確定したため、2019年5月15日に発表した2019年3月期の財務諸表の数値を遡及修正しています。

連結貸借対照表

（百万円、%）	2019年3月末	比率	**2020年3月末**	**比率**	増減額
流動資産	1,036,784	77.3	**1,034,411**	**76.5**	△2,372
現金・預金・有価証券	206,310	15.4	**210,557**	**15.6**	4,247
受取手形・売掛金	614,084	45.8	**595,353**	**44.0**	△18,731
たな卸資産	133,711	10.0	**148,940**	**11.0**	15,229
固定資産	305,180	22.7	**317,207**	**23.5**	12,027
有形・無形固定資産	161,256	12.0	**169,800**	**12.6**	8,544
投資その他資産	143,923	10.7	**147,407**	**10.9**	3,483
資産合計	1,341,964	100.0	**1,351,619**	**100.0**	9,654
流動負債	859,911	64.1	**836,978**	**61.9**	△22,932
支払手形・買掛金	817,446	60.9	**798,748**	**59.1**	△18,698
固定負債	39,971	3.0	**39,742**	**2.9**	△229
純資産	442,081	32.9	**474,898**	**35.1**	32,817
非支配株主持分	1,157	0.1	**1,196**	**0.1**	38
負債・純資産合計	1,341,964	100.0	**1,351,619**	**100.0**	9,654

*医薬品等製造事業の企業結合(2019年3月1日)の取得原価配分に関する2019年3月期末の暫定的な会計処理を確定したため、2019年3月期末ののれん及び繰延税金資産が減少し、製造販売権および利益剰余金が増加しています。

連結キャッシュフロー

（百万円）	2019年3月期	**2020年3月期**
現金及び現金同等物の期首残高	195,593	**205,085**
営業活動によるキャッシュ・フロー	46,880	**33,828**
投資活動によるキャッシュ・フロー	△12,947	**△17,024**
財務活動によるキャッシュ・フロー	△24,860	**△12,617**
現金及び現金同等物に係る換算差額	△12	**△8**
現金及び現金同等物の増減額(△は減少)	9,060	**4,176**
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増減額	329	**0**
合併に伴う現金及び現金同等物の増加	102	**2**
現金及び現金同等物の期末残高	205,085	**209,264**

医療用医薬品等卸売事業

- 抗悪性腫瘍薬・スペシャリティ製品中心に販売増
- お得意様への付加価値提案等により増益

（参考）医療用医薬品：市場成長*+2.5%　当社+1.6%　当社市場シェア**:24.1%

（百万円、%）	2019年3月期		**2020年3月期**		増減		計画比
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	増減額	前年比	
売 上 高	2,327,199	–	**2,375,539**	**–**	48,340	102.1	100.8
売上総利益	151,949	6.53	**154,452**	**6.50**	2,502	101.6	101.4
販 管 費	111,681	4.80	**112,742**	**4.75**	1,060	101.0	100.9
営業利益	40,268	1.73	**41,709**	**1.76**	1,441	103.6	102.7

*クレコンリサーチ&コンサルティング　　**社内資料

売上構成比・妥結率

【カテゴリー別売上構成比】

(%)	2019年3月期		**2020年3月期**	
	構成比	前年比	**構成比**	**前年比**
新薬創出加算品	31.4%	116.4%	**33.4%**	**111.8%**
特許品・その他	39.2%	108.5%	**38.1%**	**105.5%**
長期収載品	18.4%	73.2%	**16.8%**	**78.3%**
後発医薬品	11.0%	104.7%	**11.6%**	**107.5%**

【妥結率】 **金額ベース**

2018年3月期	2019年3月期	**2020年3月期**
99.8%	96.5%	**99.6%**

最重要課題：流通改革

**流通改善ガイドラインの実践を徹底し、
重要課題への取り組みを強化**

流通改革の推進

- **経済合理性に立った取引の推進**
  （医薬品メーカー、お得意様）
- **単品単価契約の推進**
- **早期妥結の推進**

セルフメディケーション卸売事業

- OTC・食品・日用品を中心に売上高は堅調
  増収要因（新型ｺﾛﾅｳｲﾙｽ感染症の関連製品増）、減収要因（自然災害・ｲﾝﾊﾞｳﾝﾄﾞ減少）
- 変動費の増加を利益管理の徹底によりカバーし増益
- 引き続き専売メーカー・専売商品の拡充、新チャネルの開拓に取り組む

（百万円、%）	2019年3月期		**2020年3月期**		増減		計画比
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	増減額	前年比	
売 上 高	265,072	–	**268,944**	**–**	3,872	101.5	100.4
売上総利益	26,083	9.84	**26,555**	**9.87**	472	101.8	100.6
販 管 費	23,370	8.82	**23,668**	**8.80**	298	101.3	100.1
営業利益	2,712	1.02	**2,886**	**1.07**	173	106.4	105.0

医薬品等製造事業

- 長期収載品の承継影響、承継した製品と医療用医薬品等卸売事業のグループシナジー、および受託製造事業の売上拡大により増収
- 医薬品（自社製品）の構成比率向上により利益増

（百万円、%）	2019年3月期		**2020年3月期**		増減		計画比
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	増減額	前年比	
売 上 高	40,744	–	**45,949**	**–**	5,204	112.8	91.9
売上総利益	11,151	27.37	**13,282**	**28.91**	2,130	119.1	94.5
販 管 費	9,579	23.51	**10,932**	**23.79**	1,353	114.1	88.5
営業利益	1,572	3.86	**2,349**	**5.11**	776	149.4	138.2

*医薬品等製造事業の企業結合(2019年3月1日)の取得原価配分に関する暫定的な会計処理を確定したため、2019年5月15日に発表した2019年3月期の財務諸表の数値を遡及修正しています。

医療関連事業

- 店舗数：169店舗（2020年3月末）　前年末比△2店舗
- 薬剤料・技術料収入増で増収増益。処方箋単価アップ
- 薬剤服用歴管理記録の未記載防止のための各種施策を徹底

（百万円、%）	2019年3月期		**2020年3月期**		増減		計画比
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	増減額	前年比	
売 上 高	34,811	–	**35,638**	**–**	826	102.4	101.0
売上総利益	12,322	35.40	**12,931**	**36.29**	609	104.9	100.9
販 管 費	12,026	34.55	**12,503**	**35.08**	476	104.0	100.5
営業利益	295	0.85	**428**	**1.20**	132	144.8	112.8

19-21 中期経営計画取り組み状況

アルフレッサ ホールディングス㈱の新体制

（2020年6月25日予定）

役　職	氏　名
取締役 会長	久保　泰三
代表取締役社長	荒川　隆治
取締役 副社長　社長補佐 グループ経営担当	泉　康樹
取締役 専務執行役員 総務・財務・コーポレートコミュニケーション・コンプライアンス担当	岸田　誠一
取締役	勝木　尚
取締役	島田　浩一
取締役	福神　雄介

役　職	氏　名
取締役（社外取締役）	八剱　洋一郎
取締役（社外取締役）	原　大
取締役（社外取締役）	木下　学
取締役（社外取締役）	竹内　淑恵

常勤監査役	桑山　賢治
常勤監査役	尾崎　正和
監査役（社外監査役）	神垣　清水
監査役（社外監査役）	加藤　善孝
監査役（社外監査役）	伊東　卓

コンプライアンスの取り組み強化

コンプライアンス遵守の徹底

■ 医療関連事業

・調剤報酬請求に係る不適切行為の判明（2019年6月）

■ 医療用医薬品等卸売事業

・公正取引委員会による連結子会社への立ち入り検査（2019年11月）



- ■ 当社によるグループガバナンスの強化
- ■ 当社子会社のガバナンス強化

19-21 中期経営計画　主な取り組み

医療用医薬品等 卸売事業	**MS機能のさらなる「進化」** ・提案営業の強化 ・エリア戦略の実践 **・地域包括ケアシステムへの取り組み** **・メディカル品への注力** **スペシャリティ商品への注力** **グループ物流の「高度化」「効率化」と「標準化」**
セルフメディケーション 卸売事業	安定的かつ持続的な事業基盤の確立 消費者視点に立った商品提案 専売メーカー・専売商品の取り組み強化 将来に向けた投資 ・新規顧客の創造・新規チャネルへの挑戦 ・次世代サプライチェーンの創造 ・取扱品目の拡大に向けた取り組み（日用雑貨・ビューティ） 各事業セグメントとの連携強化
医薬品等製造事業	安心・安全・誠実なモノづくりの推進 **グループニーズに沿った製品の拡充** 製造受託・医薬品原薬事業の拡大 海外事業の拡充
医療関連事業	機能に応じた店舗の再編 収益改善を目指した効率化・高度化 多機能化による地域社会への貢献 各事業セグメントとの連携強化
ESG課題	地域社会貢献・健康増進・環境への配慮

ＭＳ機能のさらなる進化

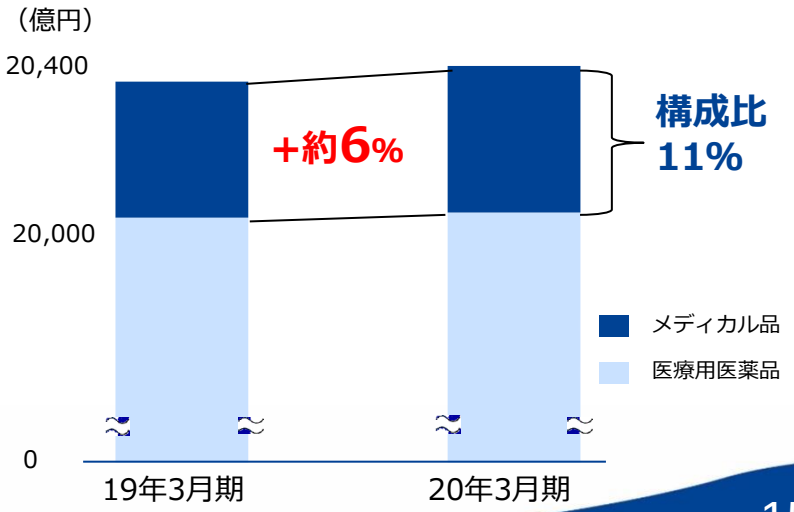
◆地域包括ケアシステムへの取り組み

◆ 多職種連携会議への参加回数：
775回（2020年3月期）



◆メディカル品への注力

◆ 医薬品ＭＳとメディカル担当者のシナジー強化



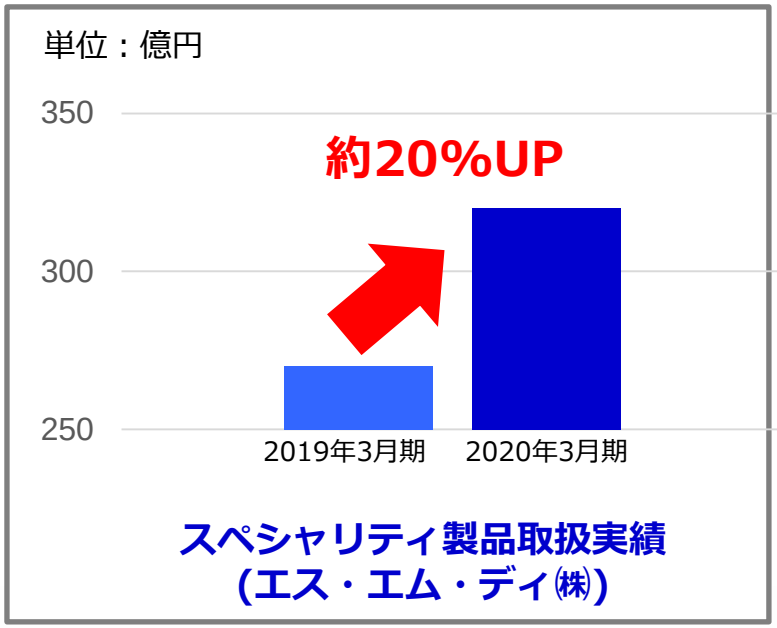
スペシャリティ商品への注力

スペシャリティ品の全国流通ネットワーク

smd ＋ alfresa group

および　㈱モロオ、富田薬品㈱





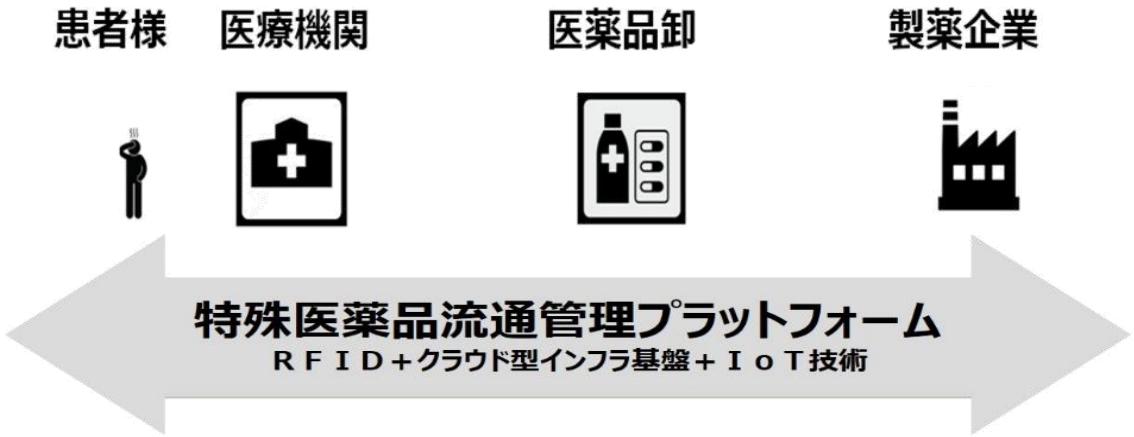
成長分野における企業連携

2020年2月　**アルフレッサ㈱**

特殊医薬品の新たな流通管理プラットフォーム

～ＰＨＣ㈱、富士通エフ・アイ・ピー㈱との連携～

患者様までの流通過程の情報を記録



実証実験開始予定

業界共通プラットフォームを目指して整備・普及を推進

成長投資①（地域の人々の健康への貢献）

2020年3月　**アルフレッサ ホールディングス㈱**

㈱エクスメディオとの資本業務提携

医師向けオンラインサービス「ヒポクラ x マイナビ」　https://hpcr.jp/product/

WEB上の “医局のソファ”



- ✓知見共有
- ✓Bibgraph
- ✓世界医療ニュース
- ✓コンサルト



アルフレッサ㈱を始めとするグループ卸売会社が活用

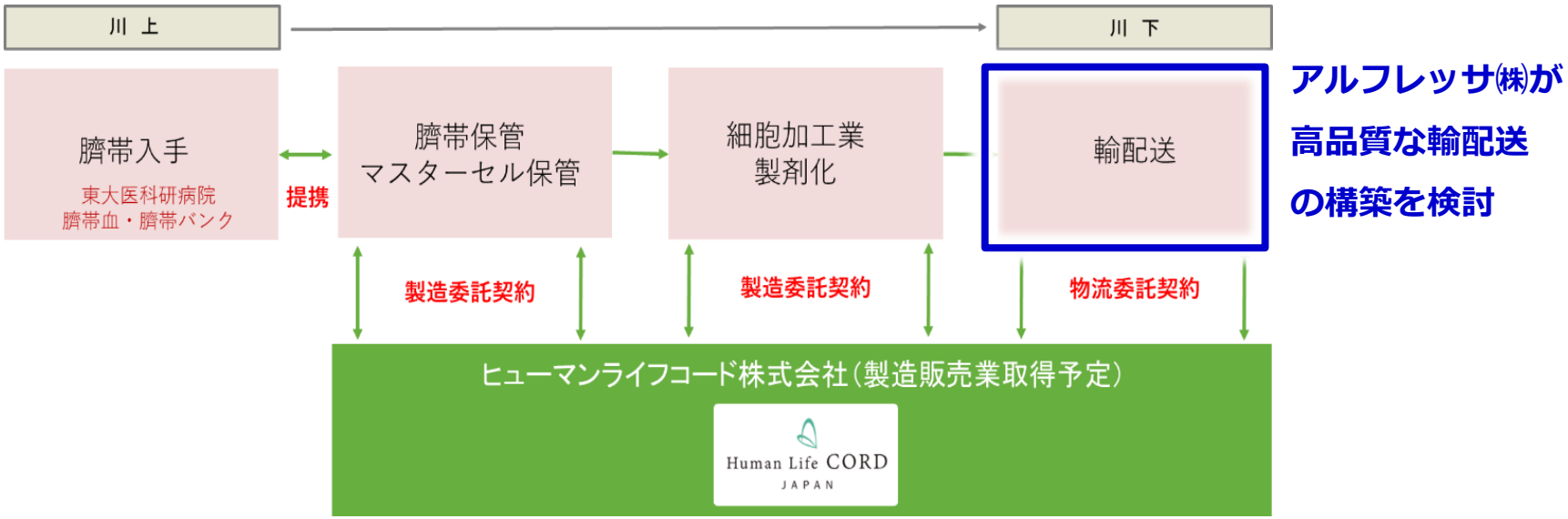
医師会員の獲得と情報共有プラットフォームの共同開発を推進

成長投資②（事業モデルの変革）

2020年4月　**アルフレッサ ホールディングス㈱**

ヒューマンライフコード㈱との資本業務提携

臍帯由来細胞の安定供給を実現するサプライチェーンの将来像



国産の臍帯由来の間葉系細胞製品の安定的な流通体制の確立を目指す

成長投資③（事業領域の拡大）

2020年2月　**アルフレッサ㈱**

㈱クォンタムオペレーションとの資本提携

〔同社開発のウォッチ型バイタルバンド〕



- ✓ 医療・介護のデータを可視化（心拍数、血圧など）
- ✓ 光センサー技術を使った血糖測定機能内蔵モデルを開発中

最先端IoTセンサー技術を持つ同社の開発する
ウォッチ型バイタルバンドの製品化を支援

製品拡充・販売拡大①

2020年2月　**アルフレッサ ファーマ㈱**

睡眠障害治療薬「モディオダール®錠100mg」の効能追加



モディオダール®錠100mg

【対象疾患】

- **ナルコレプシー**
- **持続陽圧呼吸（ＣＰＡＰ）療法等の気道閉塞に対する治療による閉塞性睡眠時無呼吸症候群**

＋

- **特発性過眠症　（今回追加承認）**

製品拡充・販売拡大②

2020年5月　**アルフレッサ ファーマ㈱**

体外診断用医薬品カルプロテクチンキット「ネスコート® Cp オート」の保険適用



ネスコート® Cp オート【NS-Prime®用】



ネスコート® Cp オート　【AA01用】

- **潰瘍性大腸炎の病態把握の補助検査に使用**
- **測定時間：約10分＊**
  ＊糞便中のカルプロテクチン濃度測定
- **便中ヘモグロビンも同時測定可能**

2021年3月期業績予想

連結業績予想

（百万円、%）	2020年3月期		**2021年3月期予想**		増減	
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	増減額	前年比
売 上 高	2,698,511	–	**2,700,000**	**–**	1,488	100.1
売上総利益	207,122	7.68	**200,000**	**7.41**	△7,122	96.6
販 管 費	159,476	5.91	**163,200**	**6.04**	3,723	102.3
営業利益	47,645	1.77	**36,800**	**1.36**	△10,845	77.2
経常利益	57,170	2.12	**47,200**	**1.75**	△9,970	82.6
親会社株主に帰属する当期純利益	40,273	1.49	**30,200**	**1.12**	△10,073	75.0

◆ 新型コロナウイルス感染症による業績影響については織り込んでおりません

医療用医薬品等卸売事業

- メディカル品、スペシャリティ製品の売上拡大等で前年並みを計画
- 「流通改善ガイドラインの実践」を継続

(参考)医療用医薬品：市場成長予測*△2.0%

（百万円、%）	2020年3月期		**2021年3月期予想**		増減	
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	増減額	前年比
売 上 高	2,375,539	–	**2,376,000**	**–**	460	100.0
売上総利益	154,452	6.50	**145,900**	**6.14**	△8,552	94.5
販 管 費	112,742	4.75	**114,200**	**4.81**	1,457	101.3
営業利益	41,709	1.76	**31,700**	**1.33**	△10,009	76.0

*クレコンリサーチ&コンサルティング

◆ 新型コロナウイルス感染症による業績影響については織り込んでおりません

セルフメディケーション卸売事業

- 売上は前年並みだが、販売管理費の増加を見込み減益の計画
- 利益管理の徹底と専売メーカー・専売商品の拡充等を継続

（百万円、%）	2020年3月期		**2021年3月期予想**		増減	
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	増減額	前年比
売 上 高	268,944	–	**269,000**	**–**	55	100.0
売上総利益	26,555	9.87	**26,600**	**9.89**	44	100.2
販 管 費	23,668	8.80	**24,500**	**9.11**	831	103.5
営業利益	2,886	1.07	**2,100**	**0.78**	△786	72.7

◆ 新型コロナウイルス感染症による業績影響については織り込んでおりません

医薬品等製造事業

- 自社製品のラインナップ増や承継品の拡充により増収増益を計画

（百万円、%）	2020年3月期		**2021年3月期予想**		増減	
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	増減額	前年比
売 上 高	45,949	–	**50,500**	**–**	4,550	109.9
売上総利益	13,282	28.91	**14,300**	**28.32**	1,017	107.7
販 管 費	10,932	23.79	**11,700**	**23.17**	767	107.0
営業利益	2,349	5.11	**2,600**	**5.15**	250	110.7

◆ 新型コロナウイルス感染症による業績影響については織り込んでおりません

医療関連事業

- 薬価改定、診療報酬改定の影響により減収減益の計画
- コンプライアンス遵守を前提に、環境変化に対応した薬局として機能を高度化

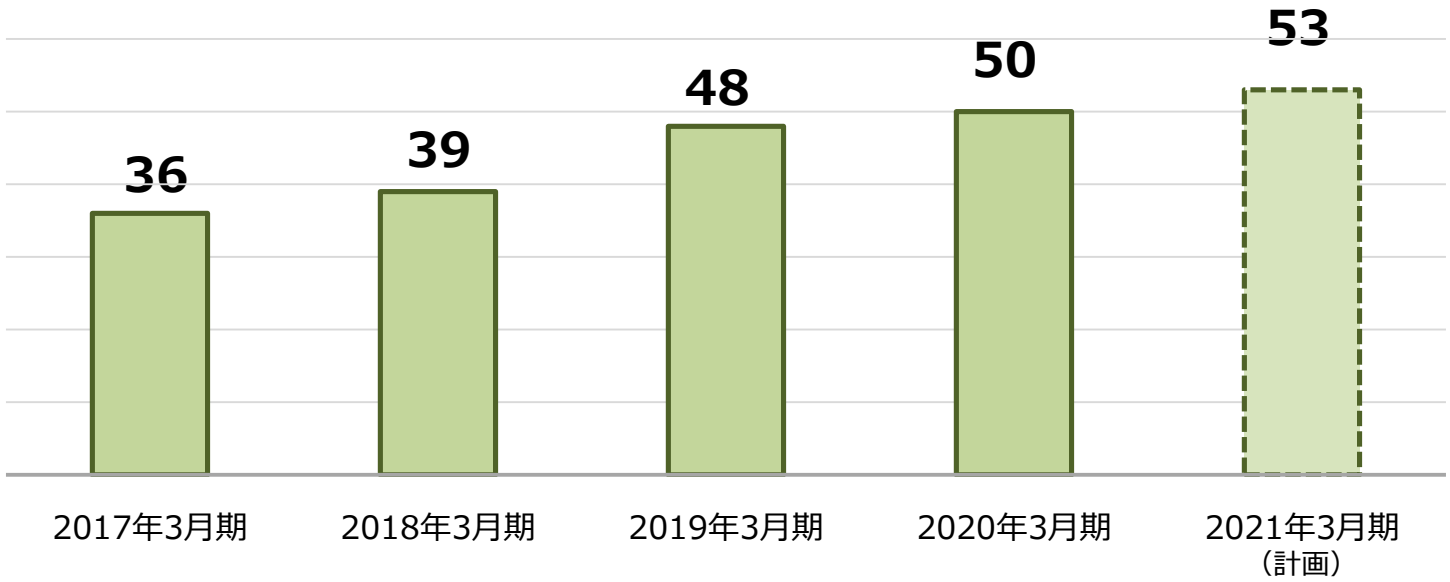
（百万円、%）	2020年3月期		**2021年3月期予想**		増減	
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	増減額	前年比
売 上 高	35,638	–	**34,700**	**–**	△938	97.4
売上総利益	12,931	36.29	**13,000**	**37.46**	68	100.5
販 管 費	12,503	35.08	**12,800**	**36.89**	296	102.4
営業利益	428	1.20	**200**	**0.58**	△228	46.7

◆ 新型コロナウイルス感染症による業績影響については織り込んでおりません

株主還元

- 19-21中期経営計画では株主還元方針を純資産配当率（ＤＯＥ）2.3%以上とし安定した配当を継続

1株当たり配当金(円)の推移



「将来見通し」に関する注意事項

当社が開示する情報の中には、当社の将来の見通しに関する事項が含まれている場合がありますが、歴史的事実以外のものは一定の前提下で作成された見通しや戦略であり、こうした事項には一定のリスクや不確実性などが含まれており、様々な環境変化等により、実際の結果がこれら見通しと必ずしも一致するものではないことを予めご了承ください。

新しい情報、将来の出来事もしくはその他の事項より、見通し情報に更新もしくは改正が望ましい場合であっても、当社は、それらの情報を最新のものに随時更新する義務も方針も有しておりません。

アルフレッサ ホールディングス株式会社

問い合わせ先
アルフレッサ ホールディングス株式会社　コーポレートコミュニケーション部
TEL: 03-5219-5102　　FAX: 03-5219-5103
E-mail: ir@alfresa.com