

証券コード：2170

Link and Motivation Inc.

株式会社リンクアンドモチベーション

会社説明会

2019.12.7



Link and Motivation Group

株式会社リンクアンドモチベーション
代表取締役会長

おざさ

小笹

よしひさ

芳央

- 1. 会社概要**
- 2. 事業概要**
- 3. 直近のM & A案件について**
- 4. 株主還元姿勢**
- 5. 質疑応答**

1

会社概要

小笹 芳央 *Ozasa Yoshihisa*

1961年 大阪府 出身
 1986年 早稲田大学政治経済学部 卒業
 株式会社リクルート 入社
 2000年 株式会社リンクアンドモチベーション 設立
 同社代表取締役社長 就任
 2013年 同社代表取締役会長 就任（グループ14社を牽引）



主な書籍



- 『モチベーション・ドリブン』
KADOKAWA
- 『松下幸之助に学ぶ
モチベーション・マネジメントの真髄』
PHP研究所
- 『会社の品格』
幻冬舎
- 『モチベーション・マネジメント』
PHP文庫

テレビ出演



「とくダネ！」
09年4月～10年3月
フジテレビ



「カンブリア宮殿」
08年4月 テレビ東京



「ガイアの夜明け」
05年4月 テレビ東京

- ・社名 **株式会社リンクアンドモチベーション**
- ・上場市場 **東証第1部**
- ・創業 **2000年4月7日**
- ・事業内容 **経営コンサルティング**
- ・資本金 **13億8,061万円（2018年12月31日現在）**
- ・売上収益 **399億円（2018年12月期）**
- ・営業利益 **38億円（2018年12月期）**
- ・社員数 **1,366名（2018年12月31日現在）**

Mission

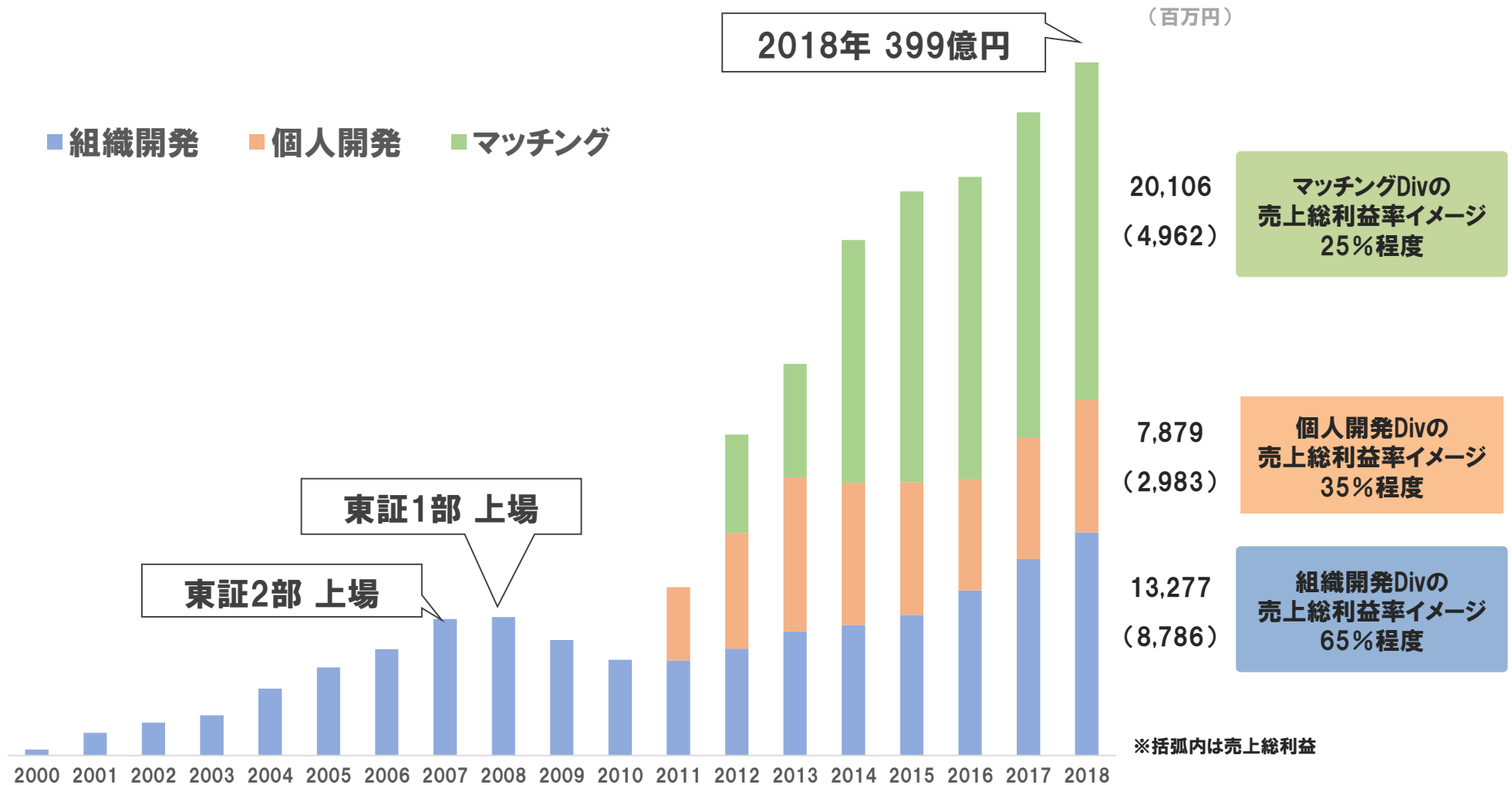
モチベーション
エンジニアリングによって
組織と個人に
変革の機会を提供し
意味のあふれる
社会を実現する



[IV] ベンチャー・インキュベーション

資金と組織の両面からベンチャー企業をサポート

創業事業の組織開発Divに加え、M & Aを中心に事業領域を拡大してきた



基幹技術

モチベーションエンジニアリング



[IV] ベンチャー・インキュベーション

資金と組織の両面からベンチャー企業をサポート

【強み①】オンリーワン性の追求

基幹技術である

「モチベーションエンジニアリング」の適用により、市場に対してオンリーワンのポジションで事業を推進していること

【強み②】収益の安定性と成長性 ※

**個人から法人まで幅広い事業領域を有し
収益の安定性と成長性の両面を
追求できるビジネスを展開していること**

※安定性の高いセグメント…個人開発Div、マッチングDiv

【強み③】自社のエンゲージメント

自社に「モチベーションエンジニアリング」を適用することで、エンゲージメントの高い組織を実現していること

前提① 人間観

人間は〇〇である

完全合理的な
「経済人」

<

限定合理的な
「感情人」

行動経済学:

「人は“勘定”ではなく、“感情”で判断する」



行動経済学の第一人者
ダニエル・カーネマン
Daniel Kahneman

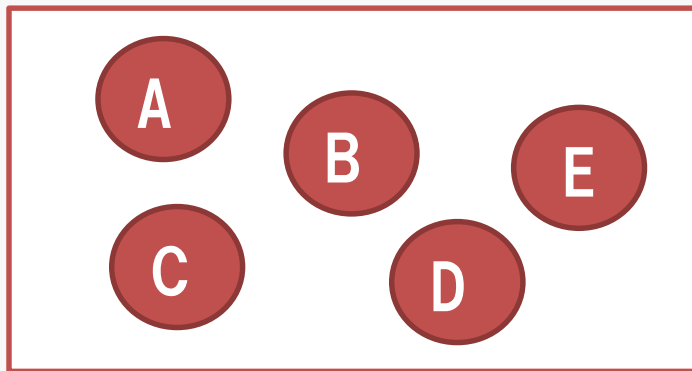
前提② 組織観

組織は要素還元できない

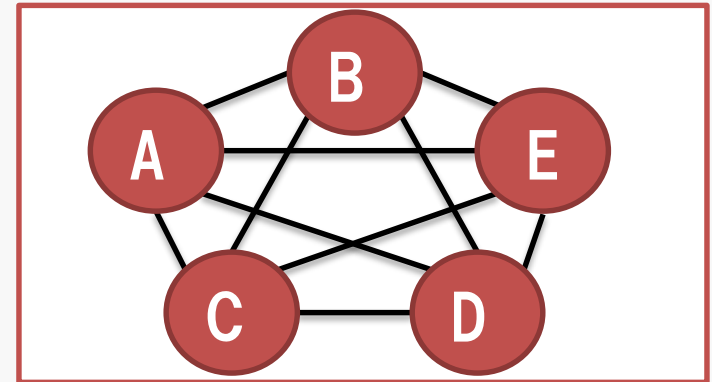
「協働システム」である

Ex)5人の組織の場合

A+B+C+D+E



A~Eの協働システム



- 組織の血流＝「コミュニケーション」
- 組織の問題は、「人」ではなく「間」に生じる

人間観

• **限定合理的な「感情人」**

⇒ **金銭報酬** + **感情報酬**が大切

組織観

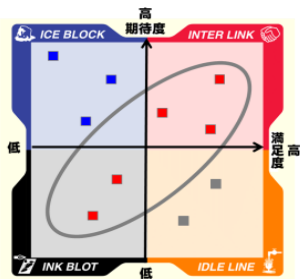
• **組織は「協働システム」**

⇒ 問題は、「人」ではなく「**間**」にある

診断技術

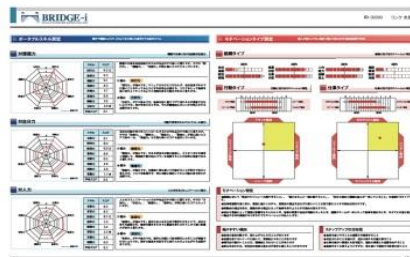
組織診断

会社と従業員の
エンゲージメントを指標化



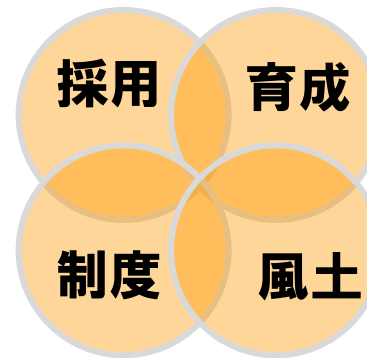
個人診断

スキルとモチベーション
タイプを指標化

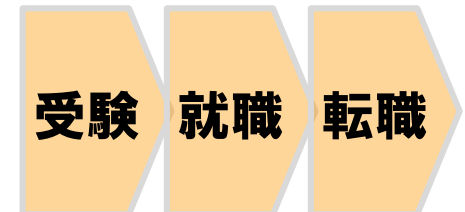


変革技術

組織変革



個人変革

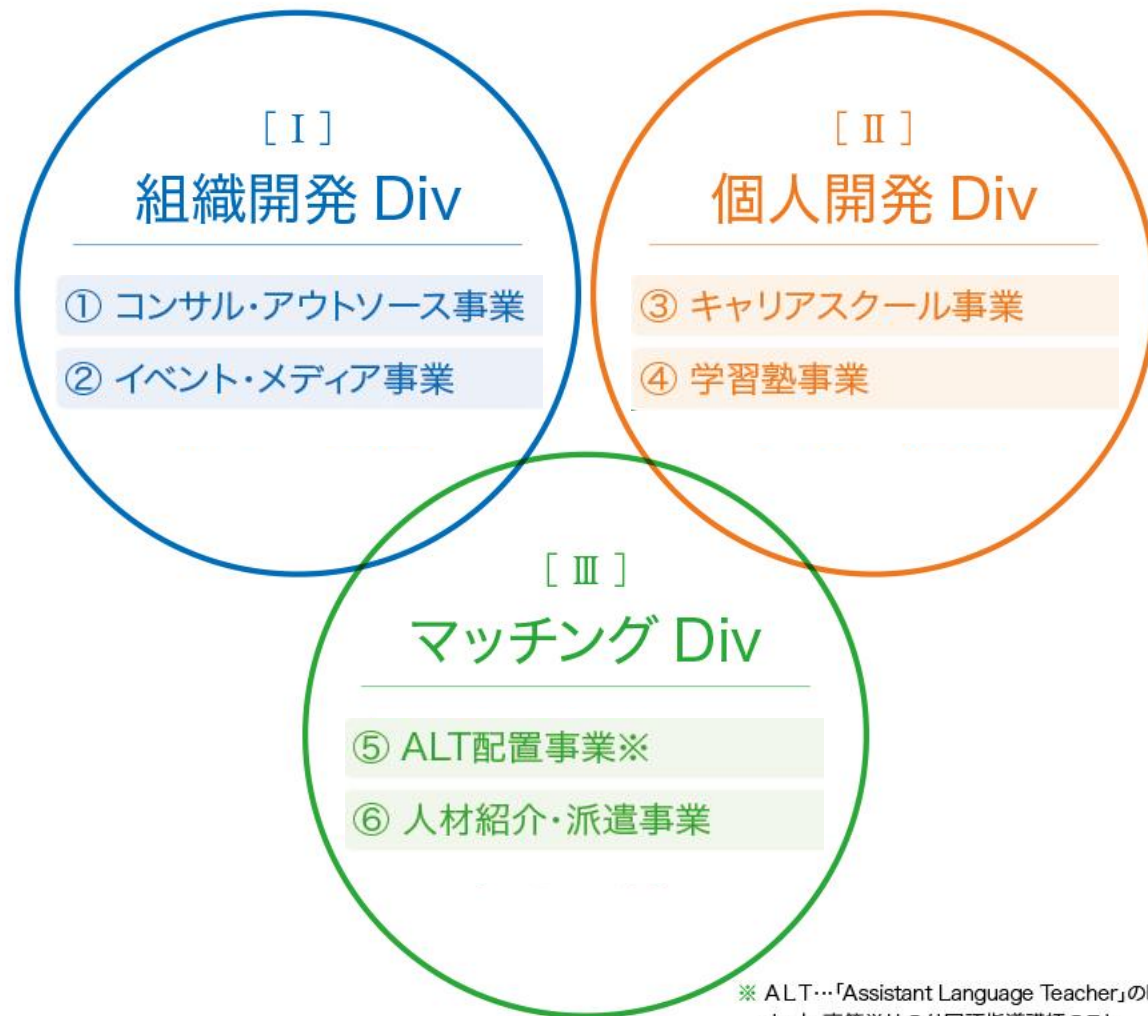


2

事業概要

Mission

モチベーション
エンジニアリングによって
組織と個人に
変革の機会を提供し
意味のある
社会を実現する



※ ALT…「Assistant Language Teacher」の略で、小・中・高等学校の外国語指導講師のこと

[IV] ベンチャー・インキュベーション
資金と組織の両面からベンチャー企業をサポート

Mission

モチベーション
エンジニアリングによって
組織と個人に
変革の機会を提供し
意味のある
社会を実現する



**従業員エンゲージメント^(※1)を高め、組織成果を最大化するために、
技術やデータにもとづいたソリューションをワンストップで提供している**

基本データ

○法人顧客数:約1,800社 ○リピート率:70.2% ○データベース:5,020社 116万人以上

診断

**コンサル・アウトソース事業
(サブスクリプションモデル)**



モチベーションクラウドシリーズによって、
会社と従業員のエンゲージメントを指標化
→自組織内での変革活動をサポート

変革

**コンサル・アウトソース事業
(コンサルモデル)**



**イベント・メディア事業
(コンサルモデル)**



※1:「会社と従業員の相互理解・相思相愛度合い」のことを指し
エンゲージメントの高さは業績と相関性がある

モチベーションクラウドシリーズは、従業員エンゲージメント向上のための組織改善クラウドサービス

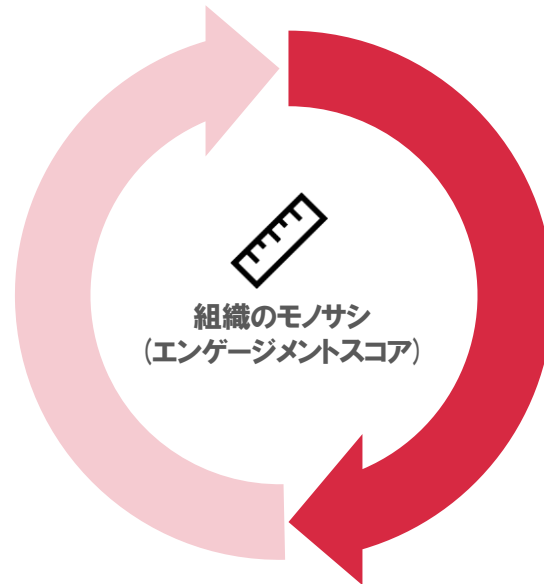
モチベーションクラウドシリーズ
～すべての組織が、これで変わる～

診断 (See)



**MOTIVATION
CLOUD**
by Link and Motivation Group

モチベーションクラウド
～ 組織にモノサシを ～



変革 (Plan/Do/Check&Action)



**COMMUNICATION
CLOUD**
by Link and Motivation Group

コミュニケーションクラウド
～ 組織にコミュニケーションパスを ～



**TEAMWORK
CLOUD**
by Link and Motivation Group

チームワーククラウド
～ 組織にワンチームを ～

**モチベーションクラウドの診断結果と、変革のサービスは連携しており
改善項目に応じたソリューションを提供することで、更なる組織変革を実現**

診断 (See)

モチベーションクラウド診断結果



モチベーションクラウドでは
組織の状態を可視化し、
優先的に取り組むべき課題を把握

変革 (Plan/Do/Check&Action)

コミュニケーションクラウド



モチベーションクラウドの診断結果の
「**会社項目**」と対応し、
改善項目に応じた「**記事**」を配信する

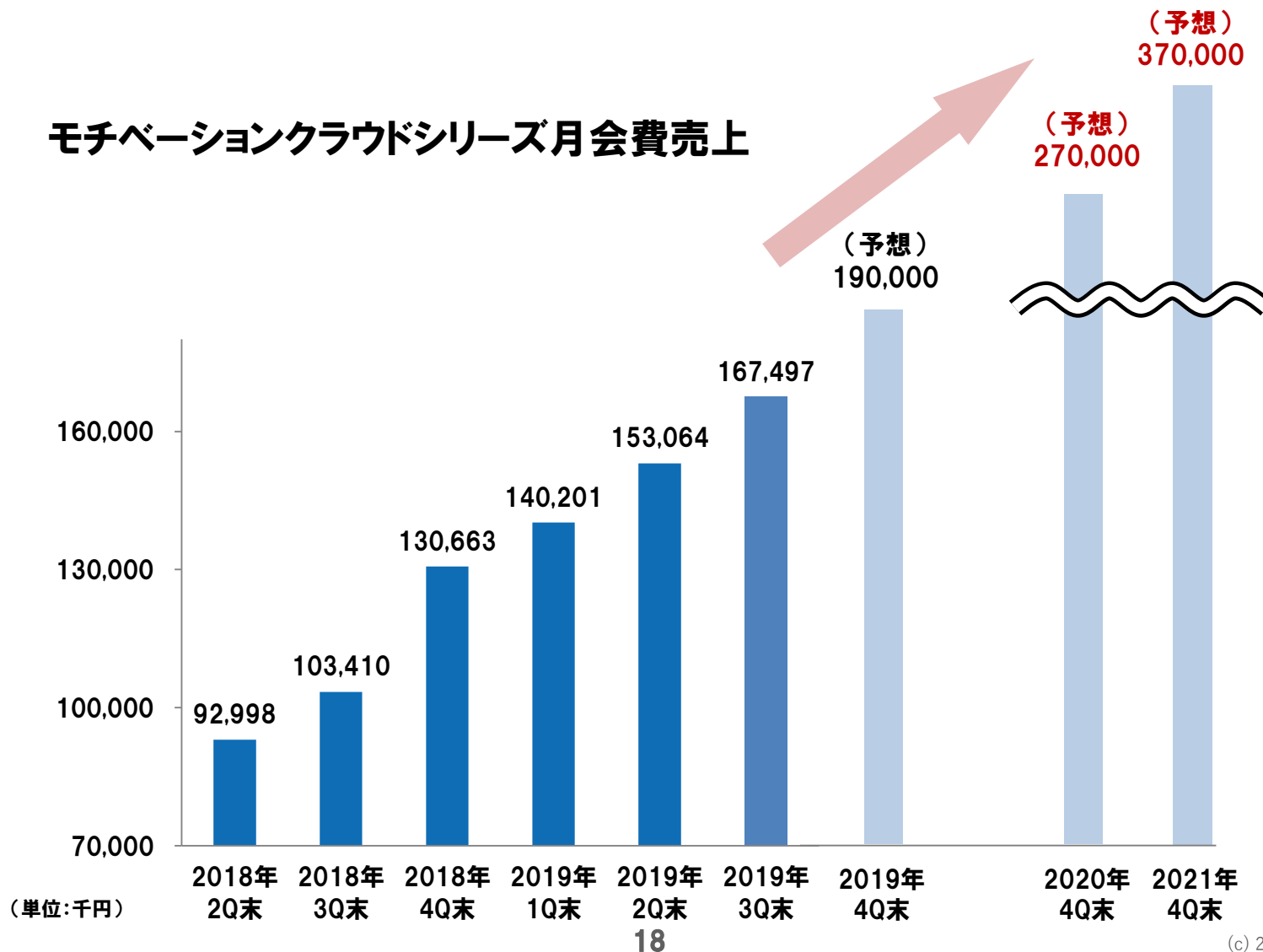
チームワーククラウド



モチベーションクラウドの診断結果の
「**上司・職場項目**」と対応し、
改善項目に応じた「**チームアクション**」
を提示する

月会費売上は順調に拡大を続けており、
2020年4Q末には**2.7億円**、2021年4Q末に**3.7億円**を見込む

モチベーションクラウドシリーズ月会費売上



Mission

モチベーション
エンジニアリングによって
組織と個人に
変革の機会を提供し
意味のあふれる
社会を実現する



自立的・主体的なキャリア創りに向けたサポートをワンストップで提供している

基本データ

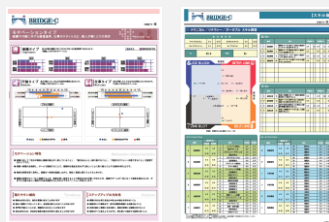
○受講者数:年平均約18,000人 ○教室数:キャリアスクール 全国約100教室 学習塾 全国10教室

診断

変革

キャリアスクール事業

個人のスキルとモチベーションタイプを診断



語学

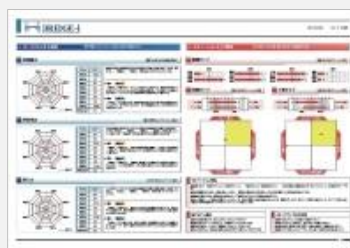


PCスキル
プログラミング



資格

学習塾事業



学力

リテラシー



社会人基礎力 学習姿勢

「自分磨きの習慣」をサポートする
サブスクリプションモデルのサービスを11月8日より開始



販売より1ヶ月で1,400人突破

3つの習慣サポートによって受講生のモチベーション維持を目指し、
「**継続率(=中長期での単価)向上**」を狙う

【サポート内容】

①カウンセリング & レポート



スペース



③コンテンツ

ナビゲーター

i
i-Company
CLUB

コンテンツ

by Link and Motivation Group

②アプリ



テクノロジー

【価格設定】

種類	月額料金
ベーシック(3ヶ月)	3,300円(税込)/月
スタンダード(6ヶ月)	2,970円(税込)/月
プレミアム(12ヶ月)	2,640円(税込)/月

Mission

モチベーション
エンジニアリングによって
組織と個人に
変革の機会を提供し
意味のある
社会を実現する



対象ごとに、以下の4領域で事業を展開
特に、ALT配置事業においては拡大を見込んでいる

基本データ

○ALT配置:年平均約3,200人 ○派遣数:年平均約2,000人 ○採用拠点:国内9拠点 世界6か国

派遣モデル

外国籍人材

ALT配置事業

対 小学校/中学校/高等学校
(地方自治体)



国内人材

人材派遣

対 企業
(販売職/事務職)

紹介モデル

外国人サポート

対 企業
(教育業/ホテル業など)



※紹介だけではなく、受入・定着サポートも実施

動員・紹介

対 企業
(新卒採用の動員紹介)

文科省の英語教育改革を受け、
今後も順調に拡大すると見込んでいる

小学校の年間英語授業数の変化

小学3・4年生

0コマ

現在

35コマ

2020年度以降

小学5・6年生

35コマ

現在

70コマ

2020年度以降

上記に合わせ、文科省は2020年度までに
全国約20,000校にALTを確保する計画

シェア拡大可能性

小学校

約20,000校

シェア
22.4%

中学校

約10,000校

シェア
20.3%

高等学校

約5,000校

シェア
14.3%

その他(幼稚園等)

約10,000校

シェア
6.4%

シェアを拡大する余地は5倍以上
(既に、現在民間シェアNo.1)

Mission

モチベーション
エンジニアリングによって
組織と個人に
変革の機会を提供し
意味のあふれる
社会を実現する



[IV] ベンチャー・インキュベーション

資金と組織の両面からベンチャー企業をサポート

上場を目指す24社の事業拡大に組織人事領域のサポートで貢献

選定基準は①モチベーションカンパニー創りへの共感 ②上場を目指していること の2点



frOm scratch

第1号案件



2016年3月17日 上場



第3号案件



2018年5月31日 上場

選ぶ・つくる・住む・つながる
リノべる。



第2号案件

INNOVATION

2016年12月21日 上場



第4号案件



2018年8月31日
バイアウト



Gojo & Company, Inc.



3

直近のM & A案件について

当社持分法適用会社であるオープンワーク株式会社の
株式を追加取得し、連結子会社化する予定

【株式取得日】2020年1月1日

【業績影響】2020年1Qより連結決算の対象

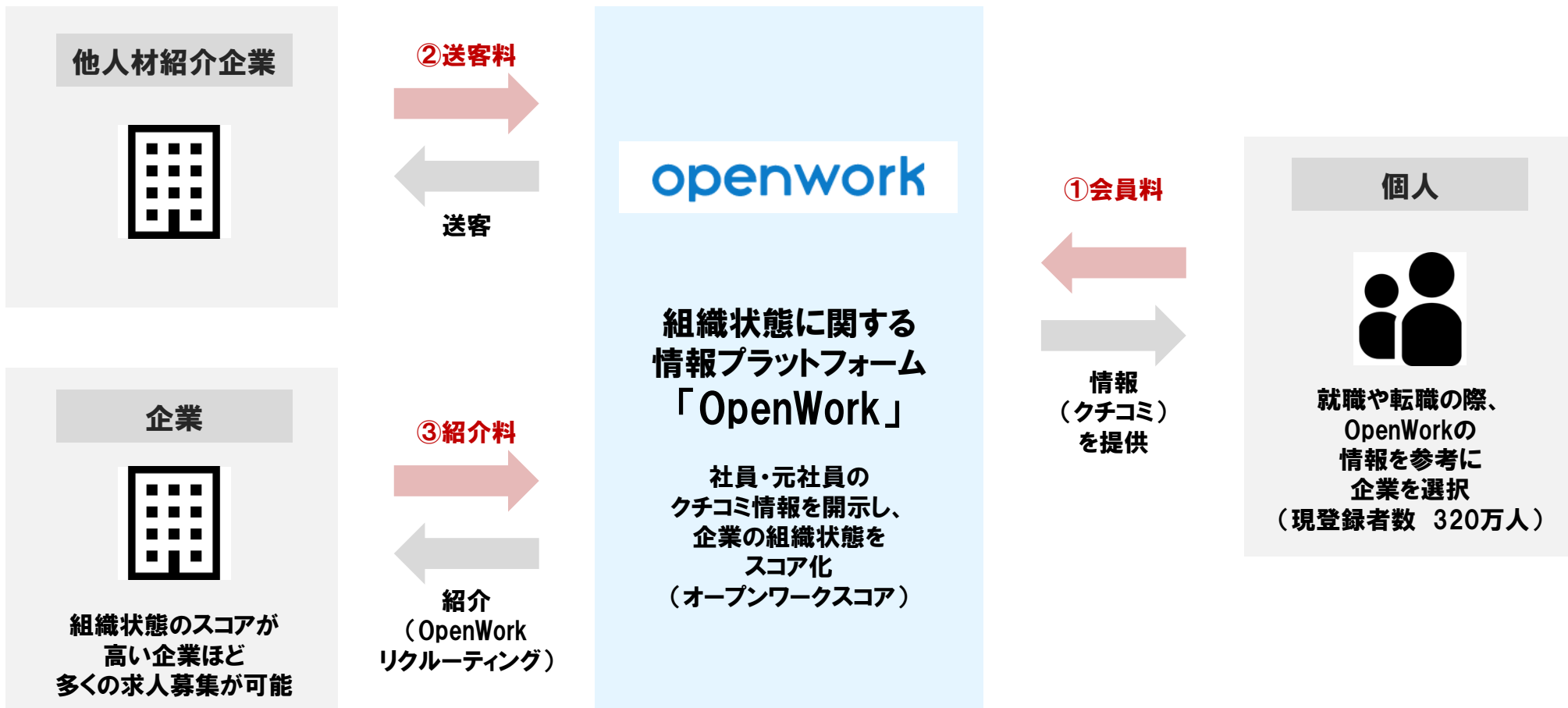
【会社概要】

openwork



設立	2007年6月
資本金	6億4,500万円
代表取締役社長	増井慎二郎
従業員数	約60名
本社	東京(渋谷)
理念	「さあ、自由に生きよう。働きがいすべての人々へ」
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・転職・就職のための情報プラットフォーム 「OpenWork」の開発・運用業務 ・採用支援「OpenWorkリクルーティング」の開発・運用業務

企業の組織状態をオープンにする国内最大級のプラットフォーム「OpenWork」を通して
企業と個人のより良いマッチングをサポート



創業以来蓄積しているデータベースを強みとし、
国内最大級のプラットフォームを構築している

1 豊富なデータベース量

創業より10年以上かけて、職場環境に対する
社員のクチコミ・評価を約**850万件**蓄積

2 質の高いデータベース

社員が随時クチコミをチェックし、**徹底した品質管理**を実施

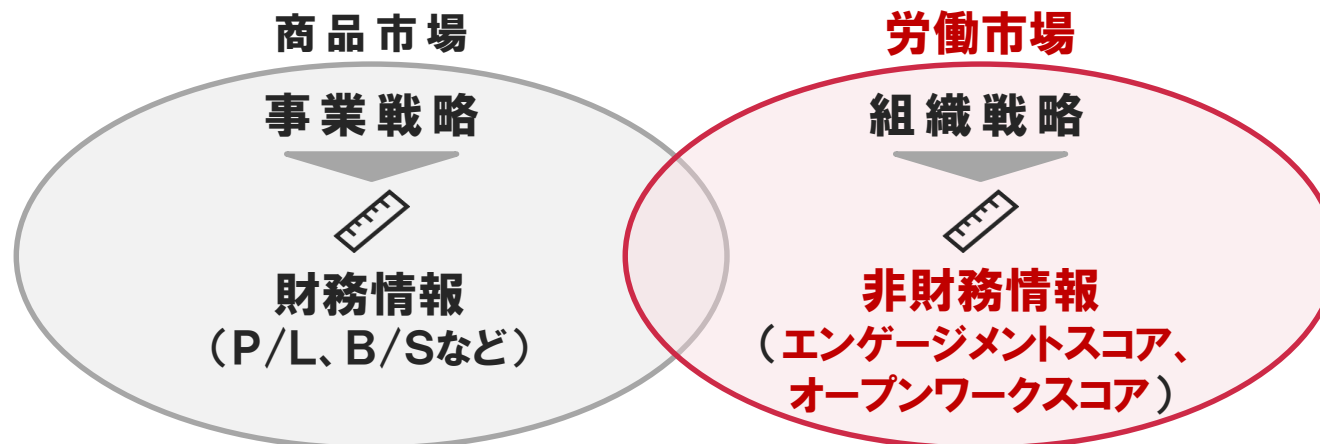
3 ユーザーとの
初期接点の早さ

求人に応募しようとしている**顕在層**だけでなく、
転職・就職のリサーチ段階を含めた**潜在層**が多く**閲覧・登録**

両社によって、企業の**労働市場適応**をサポートし、
従業員エンゲージメントの高い企業であられる社会を目指す

【予想される未来】

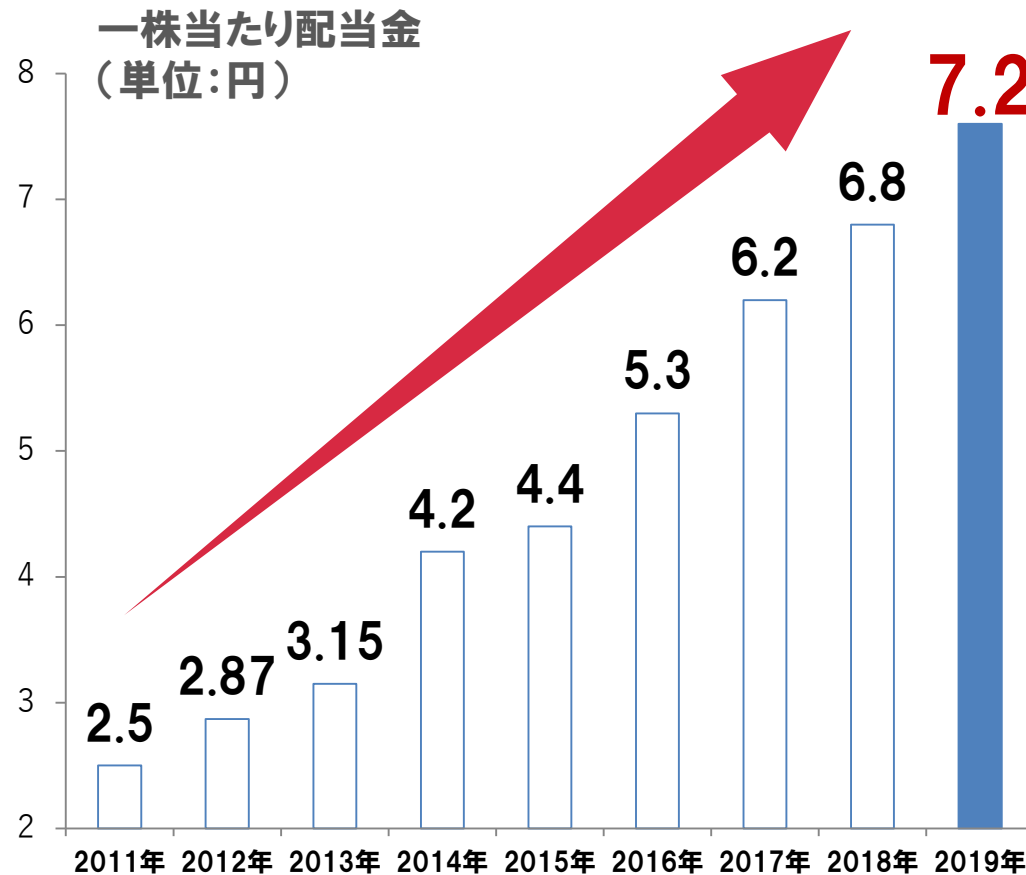
- ① 「OpenWork」への**登録者数は急増**しており、企業の組織状態は**更にオープン**になる
- ② 個人から“**選ばれる企業**”と“**選ばれない企業**”の二極化が進む
⇒ 広告の量ではなく、**組織状態**によって企業が選ばれるようになる
- ③ “**選ばれる企業**”になるために、多くの企業が**従業員エンゲージメント向上**に取り組む
⇒ モチベーションクラウドシリーズ・コンサルティング等の**需要が拡大**
- ④ **従業員エンゲージメントの高い企業**に、優秀な個人が集まる
⇒ **OpenWorkリクルーティングの活用が拡大**



4

株主還元姿勢

**2011年以来、8期連続増配しており、
四半期配当による即時性の高い還元姿勢を方針としている**



**年2回の頻度で、
権利確定日に保有する株数に応じて、「QUOカード」を進呈**

		保有期間			
		1年以上 2年未満	2年以上 3年未満	3年以上 5年未満	5年以上
保有 株数	1,000株以上 2,500株未満	年間 4,000 円分	年間 8,000 円分	年間 12,000 円分	年間 16,000 円分
	2,500株以上 5,000株未満	年間 10,000 円分	年間 20,000 円分	年間 30,000 円分	年間 40,000 円分
	5,000株以上 10,000株未満	年間 20,000 円分	年間 40,000 円分	年間 60,000 円分	年間 80,000 円分
	10,000株以上 15,000株未満	年間 40,000 円分	年間 80,000 円分	年間 120,000 円分	年間 160,000 円分
	15,000株以上 20,000株未満	年間 60,000 円分	年間 120,000 円分	年間 180,000 円分	年間 240,000 円分
	20,000株以上	年間 80,000 円分	年間 160,000 円分	年間 240,000 円分	年間 320,000 円分

5

質疑応答

証券コード：2170

Link and Motivation Inc.

株式会社リンクアンドモチベーション

会社説明会

2019.12.7



Link and Motivation Group