Fresh life for all.
すべての人に、いきいきとした生活を。

2019年3月期　決算説明会

2019年5月１５日発表

アルフレッサ ホールディングス株式会社

連結損益計算書

(単位：百万円、%)	2018年3月期		2019年3月期		増減		計画比*
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	増減額	前年比	
売 上 高	2,602,917	–	**2,640,511**	**–**	37,593	101.4	100.4
売上総利益	193,554	7.44	**201,310**	**7.62**	7,755	104.0	102.4
販 管 費	151,798	5.83	**156,539**	**5.93**	4,741	103.1	101.2
営業利益	41,756	1.60	**44,770**	**1.70**	3,014	107.2	106.9
経常利益	51,861	1.99	**55,125**	**2.09**	3,263	106.3	106.2
親会社株主に帰属する当期純利益	35,589	1.37	**41,699**	**1.58**	6,109	117.2	106.9

※年間配当金(19年3月期)：48円

*計画は2018年10月29日発表の修正計画

連結貸借対照表

(単位：百万円)	2018年3月末	比率	2019年3月末	比率	増減額
流動資産	1,020,548	76.3	**1,036,784**	**77.3**	16,236
現金・預金・有価証券	195,884	14.6	**206,310**	**15.4**	10,425
受取手形・売掛金	612,920	45.8	**614,084**	**45.8**	1,163
たな卸資産	133,730	10.0	**133,711**	**10.0**	△18
固定資産	316,902	23.7	**305,154**	**22.7**	△11,747
有形・無形固定資産	149,025	11.1	**158,955**	**11.9**	9,930
投資その他資産	167,876	12.6	**146,199**	**10.9**	△21,677
資産合計	1,337,450	100.0	**1,341,939**	**100.0**	4,488
流動負債	854,235	63.9	**859,911**	**64.1**	5,676
支払手形・買掛金	814,589	60.9	**817,446**	**60.9**	2,857
固定負債	47,281	3.5	**39,971**	**3.0**	△7,309
純資産	435,934	32.6	**442,056**	**32.9**	6,122
非支配株主持分	1,165	0.1	**1,157**	**0.1**	△8
負債・純資産合計	1,337,450	100.0	**1,341,939**	**100.0**	4,488

連結キャッシュ・フロー

（単位：百万円）	2018年3月期	2019年3月期
現金及び現金同等物期首残高	167,554	**195,593**
営業活動によるキャッシュ・フロー	47,575	**46,880**
投資活動によるキャッシュ・フロー	△10,154	**△12,947**
財務活動によるキャッシュ・フロー	△9,865	**△24,860**
現金及び現金同等物に係る換算差額	15	**△12**
現金及び現金同等物増減額	27,571	**9,060**
新規連結に伴う現金及び現金同等物の増加額	–	**329**
合併に伴う現金及び現金同等物の増加	467	**102**
現金及び現金同等物期末残高	195,593	**205,085**

医療用医薬品等卸売事業

- 医療用医薬品：市場成長*は+0%(前年同規模)　当社シェア**：24.2%
- C型肝炎治療薬や抗悪性腫瘍薬の需要拡大等で増収
- 「流通改善ガイドライン」の取り組みや生産性の向上等により増益(+14.1%)

(単位：百万円、%)	2018年3月期		2019年3月期		増減		計画比***
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	増減額	前年比	
売 上 高	2,291,780	–	**2,327,199**	**–**	35,419	101.5	100.6
売上総利益	144,733	6.32	**151,949**	**6.53**	7,216	105.0	103.9
販 管 費	109,451	4.78	**111,681**	**4.80**	2,229	102.0	101.0
営業利益	35,282	1.54	**40,268**	**1.73**	4,986	114.1	113.1

***計画は2018年10月29日発表の修正計画

*クレコンリサーチ&コンサルティング　**社内資料

売上構成比・妥結率

医療用医薬品等卸売事業

【カテゴリー別売上構成比】

	2018年3月期		2019年3月期	
	構成比	前期比	**構成比**	**前期比**
新薬創出加算品	32.8%	104.1%	**31.4%**	**116.4%**
特許品・その他	34.9%	113.4%	**39.2%**	**108.5%**
長期収載品	21.6%	81.8%	**18.4%**	**73.2%**
後発医薬品	10.7%	112.7%	**11.0%**	**104.7%**

【妥結率】 **金額ベース**

2017年3月期	2018年3月期	**2019年3月期**
98.8%	99.8%	**96.5%**

最重要課題：流通改革

流通改善ガイドラインの実践を徹底し、
重要課題への取り組みを強化

流通改革の推進

- 経済合理性に立った取引の推進
  （医薬品メーカー、お得意様）
- 単品単価契約の推進
- 早期妥結の推進

セルフメディケーション卸売事業

- サプリメント・健康食品や一般用医薬品等により増収
- 高粗利率の専売メーカー・専売商品等が拡充

(単位：百万円、%)	2018年3月期		2019年3月期		増減		計画比*
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	増減額	前年比	
売 上 高	260,932	–	**265,072**	**–**	4,139	101.6	100.8
売上総利益	25,315	9.70	**26,083**	**9.84**	768	103.0	102.7
販 管 費	22,688	8.70	**23,370**	**8.82**	681	103.0	103.0
営業利益	2,626	1.01	**2,712**	**1.02**	86	103.3	100.5

*計画は2018年5月11日発表の期初計画

医薬品等製造事業

- 医薬品原薬の販売減少および季節性疾患の反動減（診断薬）等により減収
- 医薬品の追加適応取得の遅れ等により売上高が計画未達
- 減収および費用増(長期収載品承継関連)の影響により減益

(単位：百万円、%)	2018年3月期		2019年3月期		増減		計画比*
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	増減額	前年比	
売 上 高	41,844	–	**40,744**	**–**	△1,099	97.4	92.6
売上総利益	11,661	27.87	**11,151**	**27.37**	△510	95.6	88.5
販 管 費	8,829	21.10	**9,591**	**23.54**	762	108.6	97.9
営業利益	2,832	6.77	**1,559**	**3.83**	△1,272	55.1	55.7

*計画は2018年10月29日発表の修正計画

医療関連事業

- 店舗数の増加により増収（18年3月末:165店舗→19年3月末:171店舗　+6店舗）
- 診療報酬改定の影響の一方、調剤報酬の加算獲得の取り組み強化等で計画達成

（単位：百万円、%）	2018年3月期		2019年3月期		増減		計画比*
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	増減額	前年比	
売 上 高	33,934	–	**34,811**	**–**	877	102.6	104.2
売上総利益	11,980	35.30	**12,322**	**35.40**	341	102.9	103.1
販 管 費	11,099	32.71	**12,026**	**34.55**	926	108.4	102.4
営業利益	881	2.60	**295**	**0.85**	△585	33.6	147.9

*計画は2018年5月11日発表の期初計画

16-18中期経営計画
取り組み状況

アルフレッサ ホールディングス㈱の新体制

（2019年6月26日現在）

役　職	氏　名
代表取締役会長	鹿目　広行
代表取締役社長	久保　泰三
取締役 副社長　社長補佐 卸事業担当	増永　孝一
取締役 副社長　社長補佐 グループ事業担当	泉　康樹
取締役 常務執行役員 コーポレートコミュニケーション・事業開発担当	荒川　隆治
取締役 常務執行役員 総務・財務担当	岸田誠一
取締役	勝木　尚
取締役	島田　浩一

役　職	氏　名
取締役（社外取締役）	寺井　公子
取締役（社外取締役）	八剱　洋一郎
取締役（社外取締役）	金野　志保
常勤監査役	桑山　賢治
監査役（社外監査役）	神垣　清水
監査役（社外監査役）	加藤　善孝
監査役（社外監査役）	伊東　卓

主な取り組みと成果

医療用医薬品等卸売事業	・流通改善ガイドラインに沿った流通改革推進
	・MS（マーケティング・スペシャリスト）の医療経営士資格取得推進
	・PIC/S GDP※に対応した輸配送ツールの開発
	・医薬品配送システム「saios」をナビタイムジャパンと共同開発
	・再生医療向け治験製品の輸送管理業務受託
	・再生医療等製品の保管、輸送拠点「殿町再生医療流通ステーション」の設置
	・異業種との研究会発足（三菱倉庫、ヤマト運輸）
	・東北アルフレッサ設立、北海道エリア事業再編
	・特殊医薬品の流通管理のための新たなプラットフォーム構築検討の基本合意（PHC、富士通エフ・アイ・ピー）
セルフメディケーション卸売事業	・台湾駐在事務所開設
医薬品等製造事業	・「全自動便尿分析装置AA01」および便尿検査試薬を新発売
	・第一三共および第一三共エスファの長期収載品41製品の承継
	・中国・上海復星長征との便検査装置・試薬製品の供給契約締結
医療関連事業	・完全子会社間の合併（日本アポックとユースケア）
海外事業展開	・中国・華潤医薬商業集団有限公司との包括的な戦略的業務提携
ESG課題	・地域社会貢献、女性活躍推進、ワークライフバランス推進

※ PIC/S GDP：医薬品の流通過程における温度管理、衛生管理、各種手順書等の作成等に関する国際基準

特殊医薬品流通

医療用医薬品等卸売事業

2019年3月

IoT技術（RFID、クラウド等）を活用した特殊医薬品流通管理プラットフォーム構築の検討を開始

PHC株式会社

アルフレッサ株式会社

富士通エフ・アイ・ピー株式会社


製薬企業


医薬品卸


医療機関


患者様

特殊医薬品の流通経路をシームレスに管理

新たな流通管理ソリューションサービスの提供を目指す

海外事業の拡充（製品の供給）

医薬品等製造事業

2019年3月

アルフレッサ ファーマ㈱

上海復星長征医学科学有限公司(本社：上海市)と便潜血装置等の供給契約を締結





便検査装置　「ヘモテクトNS-Prime」
（画像は国内販売製品）

中国市場における便検査装置・試薬製品の販売の強化

海外事業の拡充（戦略的業務提携）

2019年3月

アルフレッサ ホールディングス㈱

華潤医薬商業集団有限公司（本社：北京市）との包括的な戦略的業務提携





◆事業の開発に向けた協議を実施予定◆

- 院内サプライチェーンの管理
- 新たな薬局ビジネスモデルの構築
- 日中間の商品輸出入業務

など

中国の医薬品流通市場における新たな事業の開発を目指す

2020年3月期業績予想

連結業績予想

（単位：百万円、%）	2019年3月期		2020年3月期予想		増減	
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	増減額	前年比
売 上 高	2,640,511	–	**2,680,000**	**–**	39,488	101.5
売上総利益	201,310	7.62	**205,500**	**7.67**	4,189	102.1
販 管 費	156,539	5.93	**160,100**	**5.97**	3,560	102.3
営業利益	44,770	1.70	**45,400**	**1.69**	629	101.4
経常利益	55,125	2.09	**55,600**	**2.07**	474	100.9
親会社株主に帰属する当期純利益	41,699	1.58	**37,600**	**1.40**	△4,099	90.2

※2019年3月期は特別利益として投資有価証券売却益(5,947百万円)を含む

医療用医薬品等卸売事業

- 医療用医薬品：市場成長*△0.7%
- 医療関連商品の増収等を踏まえ、セグメント全体で増収計画(前期比+1.2%)
- 今年度も「流通改善ガイドラインの実践」を継続

(単位：百万円、%)	2019年3月期		2020年3月期予想		増減	
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	増減額	前年比
売 上 高	2,327,199	–	**2,356,000**	**–**	28,800	101.2
売上総利益	151,949	6.53	**152,300**	**6.46**	350	100.2
販 管 費	111,681	4.80	**111,700**	**4.74**	18	100.0
営業利益	40,268	1.73	**40,600**	**1.72**	331	100.8

*クレコンリサーチ&コンサルティング

セルフメディケーション卸売事業

- 専売メーカー・専売商品の拡充等による増収を計画
- グループシナジーの発揮（医療用医薬品等卸売事業との連携）
- 増収等により増益計画

（単位：百万円、%）	2019年3月期		2020年3月期予想		増減	
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	増減額	前年比
売 上 高	265,072	–	**268,000**	**–**	2,927	101.1
売上総利益	26,083	9.84	**26,400**	**9.85**	316	101.2
販 管 費	23,370	8.82	**23,650**	**8.82**	279	101.2
営業利益	2,712	1.02	**2,750**	**1.03**	37	101.4

医薬品等製造事業

- 長期収載品の承継および製造受託事業の拡充等の影響で増収(+22.7%)
- 承継に伴う費用増の一方で、医薬品の追加適応取得等で増益(+9.0%)

(単位：百万円、%)	2019年3月期		2020年3月期予想		増減	
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	増減額	前年比
売 上 高	40,744	–	**50,000**	**–**	9,255	122.7
売上総利益	11,151	27.37	**14,050**	**28.10**	2,898	126.0
販 管 費	9,591	23.54	**12,350**	**24.70**	2,758	128.8
営業利益	1,559	3.83	**1,700**	**3.40**	140	109.0

医療関連事業

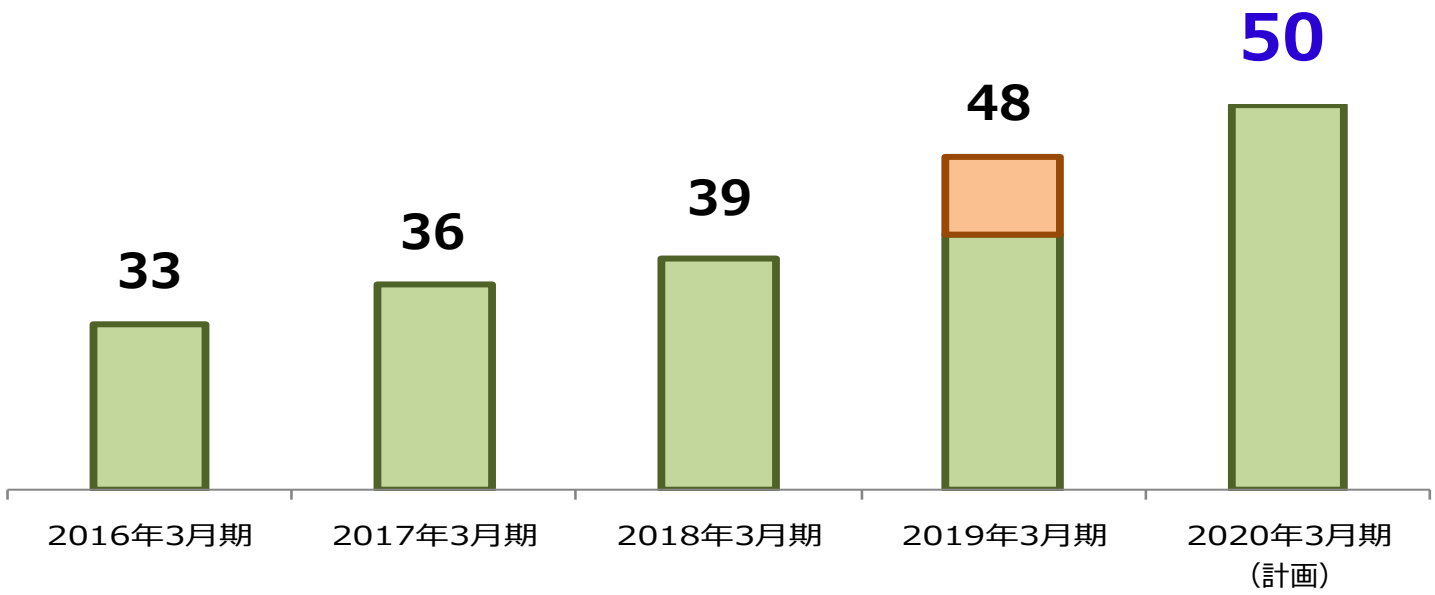
- 店舗数の増加等により増収を計画(+1.4%)
- 調剤報酬の加算獲得により増益を計画(+28.5%)

(単位：百万円、%)	2019年3月期		2020年3月期予想		増減	
	金額	売上比	**金額**	**売上比**	増減額	前年比
売 上 高	34,811	–	**35,300**	**–**	488	101.4
売上総利益	12,322	35.40	**12,820**	**36.32**	497	104.0
販 管 費	12,026	34.55	**12,440**	**35.24**	413	103.4
営業利益	295	0.85	**380**	**1.08**	84	128.5

株主還元

- 2019年3月期は、普通配当(42円)(純資産配当率DOE2.1%)と設立15周年記念配当(6円)を合わせて1株当たり48円
- 19-21中期経営計画期間は配当方針をDOE2.0%以上から2.3%以上へ引き上げ、2020年3月期は普通配当50円（中間期25円、期末25円）の増配を計画

1株当たり配当金(円)の推移



新たな報酬制度の導入

取締役等*の報酬等と、当社グループの中期の連結業績目標及び当社の株価との間により高い連動性を持たせた新たな業績連動型株式報酬制度を導入**

目的

中期経営目標の達成に向けて取締役等の意欲を高め、同時に株主の皆様と取締役等の価値観の共有を図ることで、当社グループの長期的な企業価値向上に資すること

概要

中期経営計画期間の3事業年度を対象とし、役位及び中期経営計画における業績目標の達成度等に応じ、役員報酬BIP(Board Incentive Plan)信託を通じて取締役等に当社株式等の交付等を行います。

*当社および主要セグメントの最大会社３社の取締役(社外取締役等を除く)、執行役員及び理事で必要な要件を満たす者

**2019年6月26日開催予定の第16回定時株主総会における承認可決を条件とします。

「将来見通し」に関する注意事項

当社が開示する情報の中には、当社の将来の見通しに関する事項が含まれている場合がありますが、歴史的事実以外のものは一定の前提下で作成された見通しや戦略であり、こうした事項には一定のリスクや不確実性などが含まれており、様々な環境変化等により、実際の結果がこれら見通しと必ずしも一致するものではないことを予めご了承ください。

新しい情報、将来の出来事もしくはその他の事項より、見通し情報に更新もしくは改正が望ましい場合であっても、当社は、それらの情報を最新のものに随時更新する義務も方針も有しておりません。



アルフレッサ ホールディングス株式会社

〔問合せ先〕

アルフレッサ ホールディングス株式会社
コーポレートコミュニケーション部
TEL : 03-5219-5102　FAX : 03-5219-5103
E-mail : ir@alfresa.com