



2018年9月期

# 決算説明会

2018年10月31日 (水)

## ■ 目次 ■

<b>2018年9月期決算概要</b> .....	<b>1</b>
決算ハイライト .....	2
連結PL .....	3
連結販管費内訳 .....	4
通期予想に対する達成率 .....	5
事業の概況 .....	6
<b>2019年9月期の取り組み</b> .....	<b>8</b>
2019年9月期基本方針 .....	9
顧客単価（ARPU）の向上 .....	10
ヘルスケアサービス事業 .....	12
トピックス .....	19
連結業績予想 .....	22
<b>資本政策</b> .....	<b>24</b>
<b>付属資料</b> .....	<b>26</b>

# 2018年9月期 決算概要

# 決算ハイライト

1

## 2018年9月期業績

売上高 29,075百万円 (前期比  $\Delta$ 1,858百万円  $\Delta$ 6.0%)

営業利益 3,218百万円 (前期比  $\Delta$ 835百万円  $\Delta$ 20.6%)

2

ARPU前年同期比 **19.5** 円増

スマートフォン有料会員数 **457** 万人

2017年9月末比 $\Delta$ 75万人

3

## 2019年9月期業績予想

売上高 28,000百万円 (前期比 $\Delta$ 1,075百万円、 $\Delta$ 3.7%)

営業利益 2,400百万円 (前期比 $\Delta$ 818百万円、 $\Delta$ 25.4%)

(単位：百万円)

	2018年9月期	2017年9月期	前期比	
			金額	増減率
売上高	29,075	30,933	△1,858	△6.0%
売上原価	6,405	5,645	+759	+13.5%
売上総利益 (利益率)	22,670 78.0%	25,288 81.7%	△2,618	△10.4%
販管費 (販管費率)	19,452 66.9%	21,234 68.6%	△1,782	△8.4%
営業利益 (利益率)	3,218 11.1%	4,053 13.1%	△835	△20.6%
経常利益 (利益率)	3,116 10.7%	3,972 12.8%	△856	△21.6%
親会社株主に 帰属する 当期純利益 (利益率)	1,629 5.6%	1,434 4.6%	+194	+13.6%

有料会員数少

動画品揃え強化

# 連結販管費内訳

(単位：百万円)

	2018年9月期	2017年9月期	前期比	
			金額	増減率
販管費総額	19,452	21,234	△1,782	△8.4%
広告宣伝費	4,401	5,746	△1,345	△23.4%
人件費	5,815	5,922	△107	△1.8%
支払手数料	3,622	3,698	△76	△2.1%
外注費	1,125	1,432	△307	△21.5%
減価償却費	1,639	1,690	△51	△3.0%
その他	2,848	2,743	+105	+3.8%

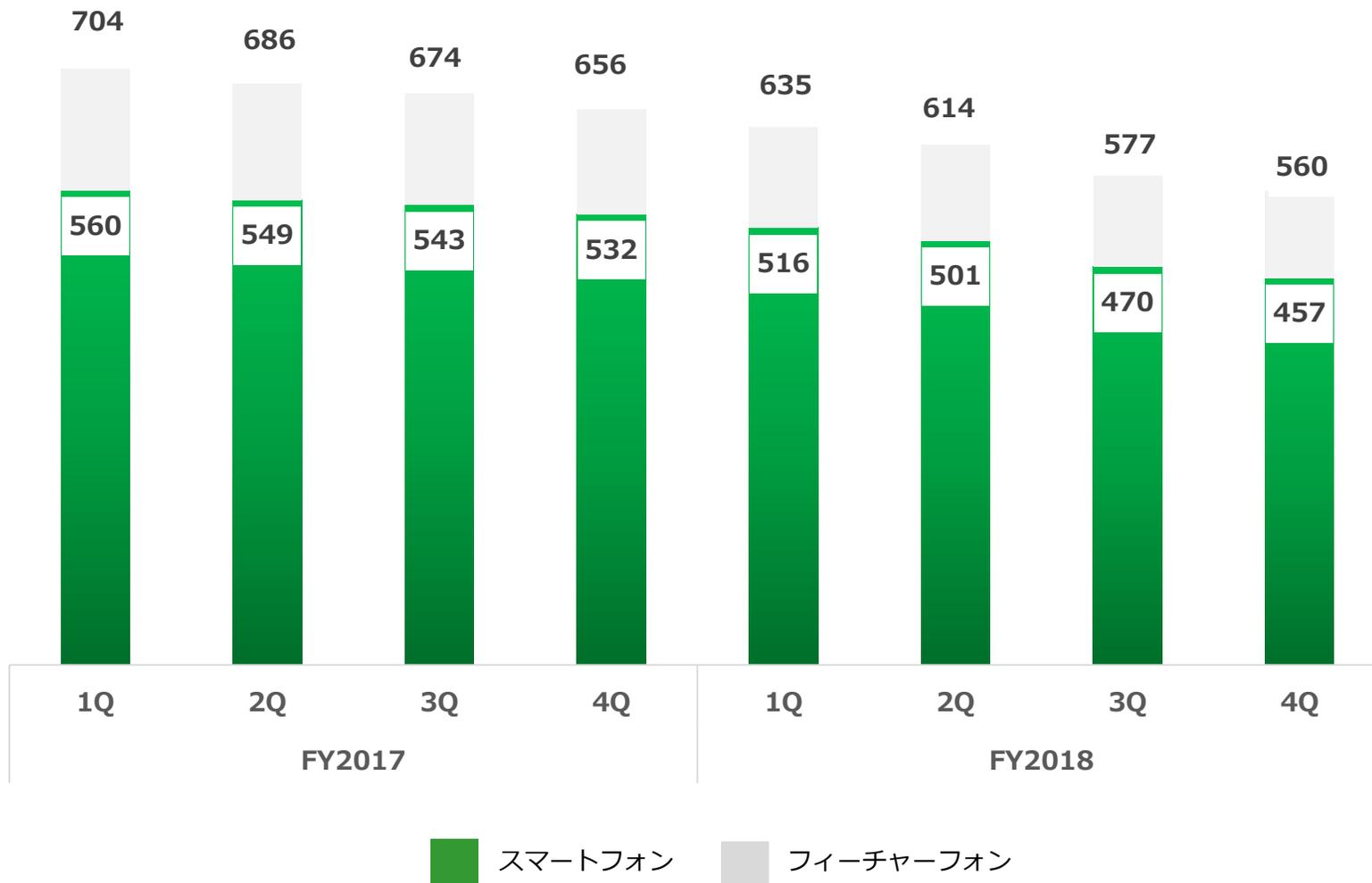
有料会員獲得減少  
(獲得効率を優先)

# 通期予想に対する達成率

(単位：百万円)

	2018年9月期		達成率
	実績	通期予想	
売上高	29,075	30,000	96.9%
営業利益	3,218	2,800	114.9%
経常利益	3,116	2,800	111.3%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,629	2,000	81.5%

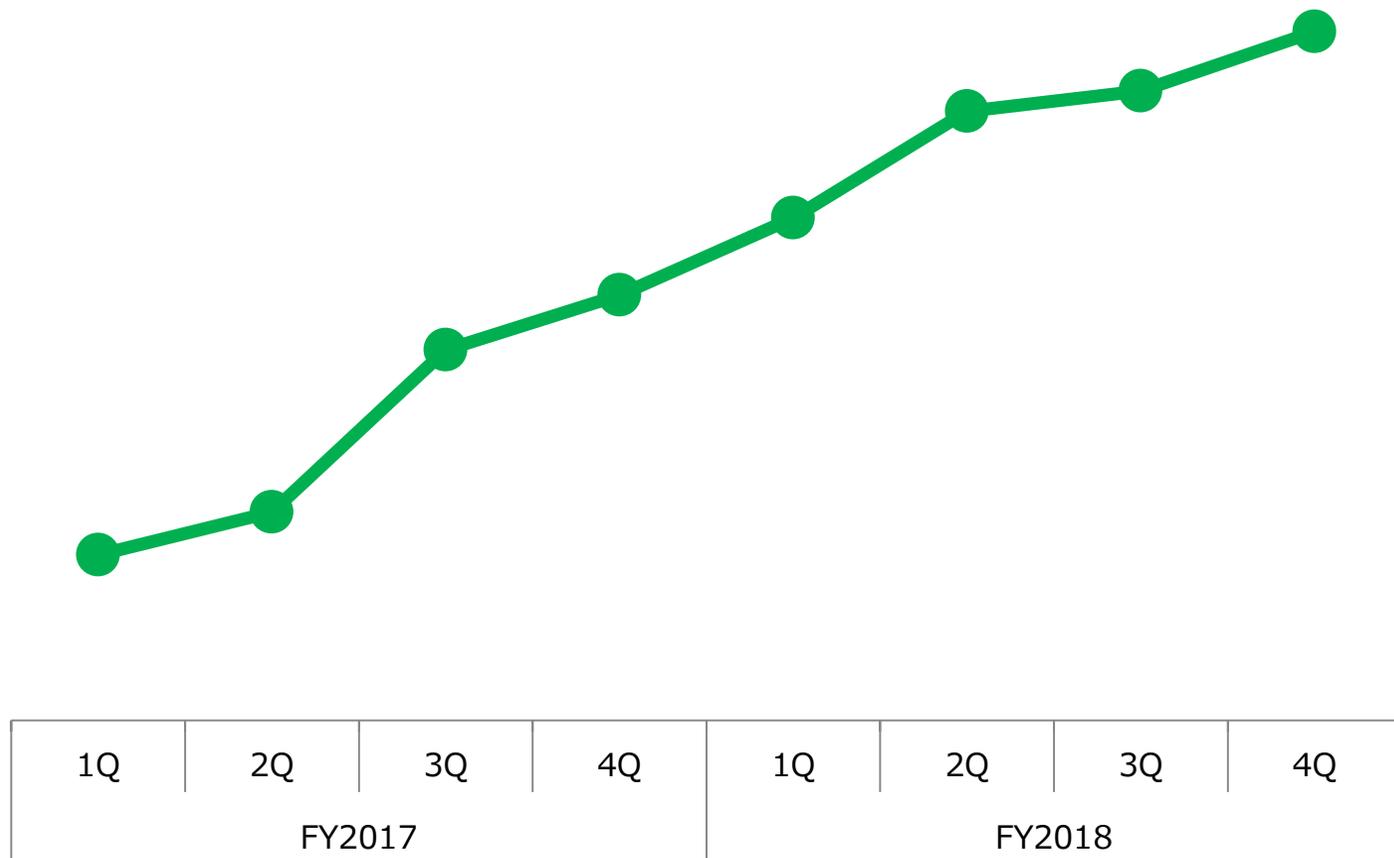
# 事業の概況①



**全体有料会員数**  
**560 万人**  
 (2017年9月末比△96万人)

## 事業の概況②

### スマートフォン有料会員の 顧客単価 (ARPU)



前年同期比  
**+19.5円**  
**UP!**

# 2019年9月期の取り組み

# 2019年9月期 基本方針

**1. ヘルスケアサービスの売上拡大**

---

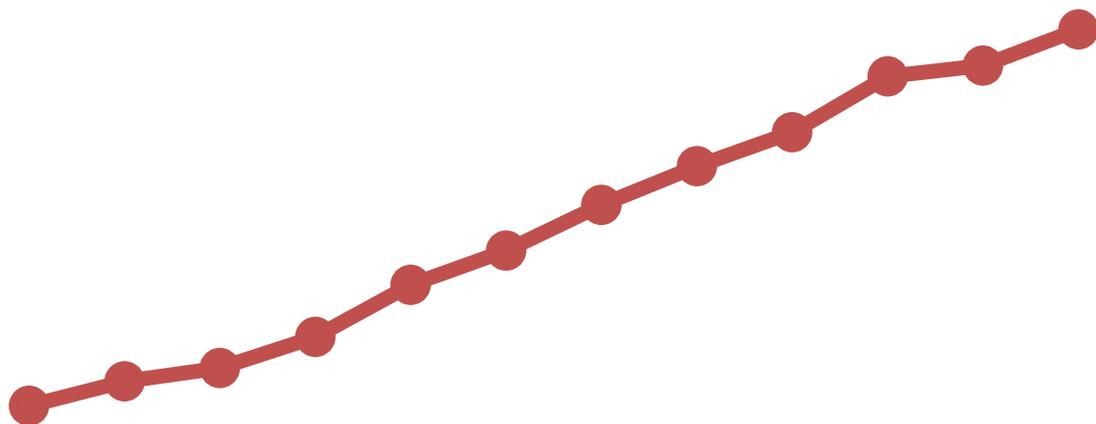
**2. 全体有料会員数の維持**

---

**3. 顧客単価（ARPU）の向上**

---

# 顧客単価 (ARPU) の向上



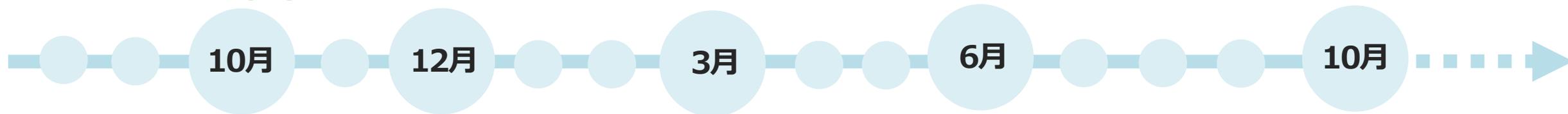
1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
FY2016				FY2017				FY2018			

動画品揃え強化  
**ARPU**  
 継続的に上昇

# 【ご参考】コンテンツサービス事業の進捗

FY2018

FY2019



10月

12月

3月

6月

10月



動画品揃え強化

ハリウッド映画

ドラマ

韓流

月額1,780円

専門チャンネル「TVコース」  
見放題サービス開始

キッズ作品

音楽

スポーツ

高品質  
コンテンツの  
提供

音楽・動画・書籍サービス



お天気情報サービス



ゲリラ豪雨検知アプリ  
「3D雨雲ウォッチ」  
エリア全国展開



# ヘルスケアサービス事業

## ĊARADA

企業向け健康管理サービス

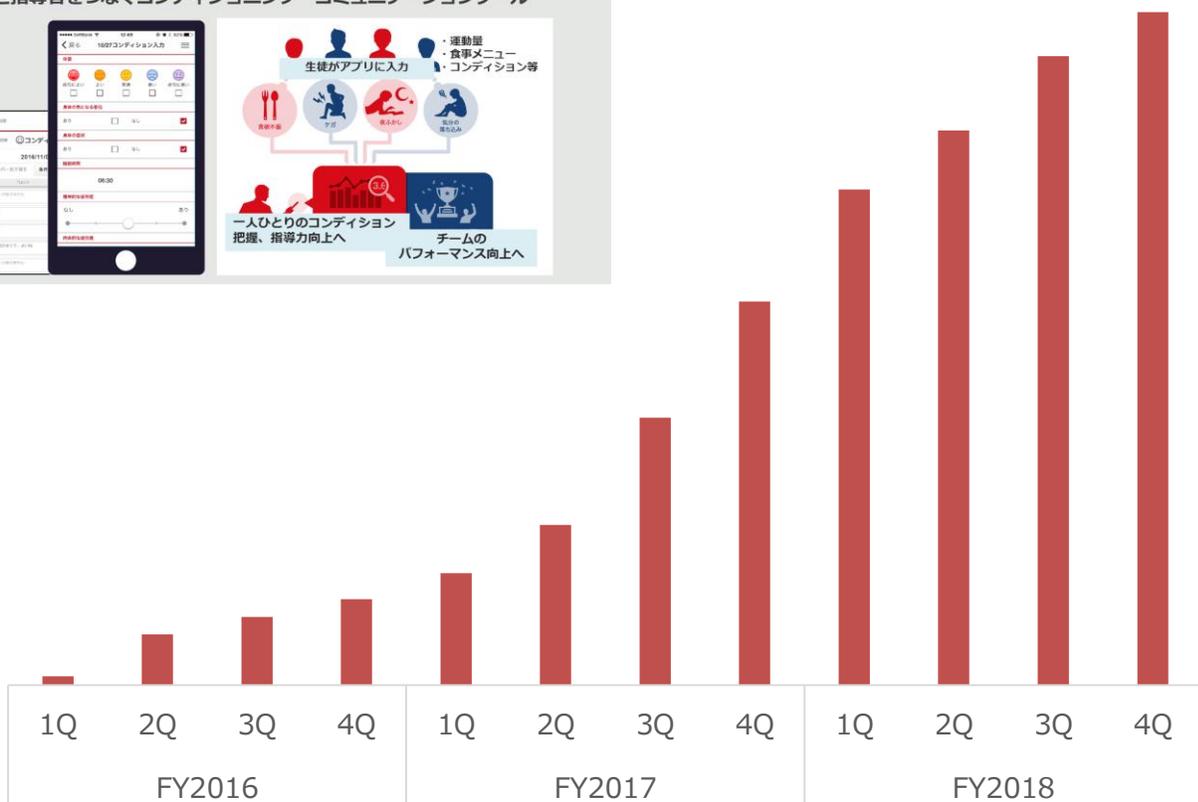


**ID数  
順調に増加**

# ヘルスケアサービス事業



## スポーツ管理サービス



有料化件数  
堅調に推移

# ヘルスケアサービス全体像



各サービス間のデータ連携が可能な健康情報管理データベースを構築

データ連携

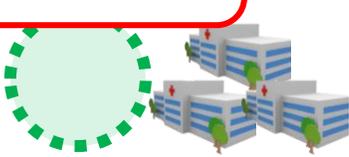


医薬品卸No.1との協業推進

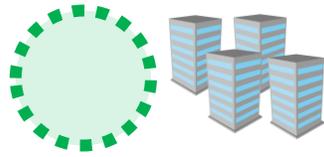
メディカルホールディングス



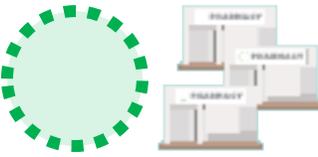
医師等



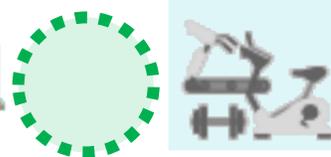
病院



健保組合等



薬局



スポーツジム等



学校・部活



自治体

他社・団体との協業

# ヘルスケアサービス事業：医薬品卸No.1との協業①

コンテンツ開発力

医療業界のネットワーク



メディopalホールディングス



Clinical Platform  
Better Quality with Less

ČARADA medica

クラウド電子カルテ企業へ

エムティーアイ子会社を

業務資本提携  
開始

共同出資

合併会社化

協業推進

2016年6月

2018年3月

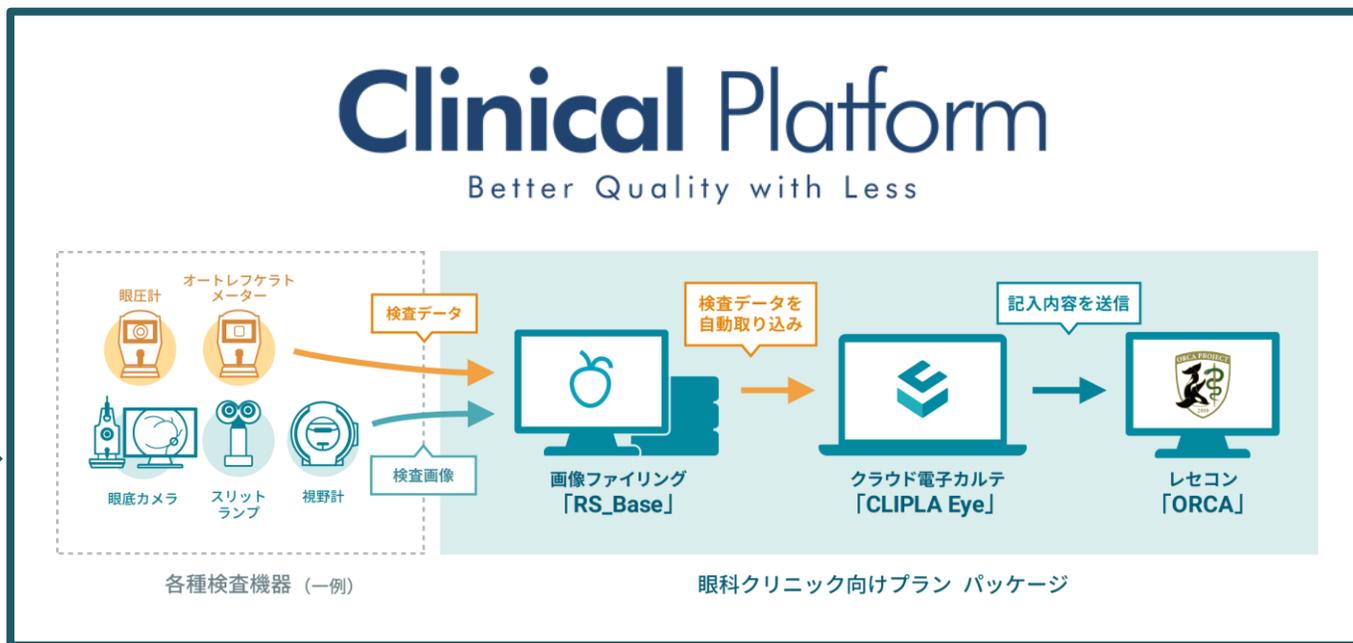
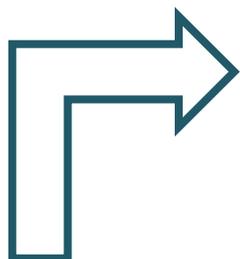
2018年11月

# ヘルスケアサービス事業：医薬品卸No.1との協業②

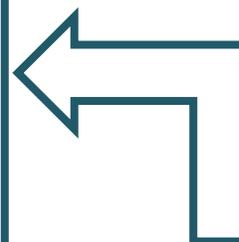
2018年  
3月

## クラウド電子カルテ企業へ共同出資

出資比率  
50.9%



出資比率  
10.1%



コンテンツ開発力



医療業界のネットワーク



# ヘルスケアサービス事業：医薬品卸No.1との協業③

2018年  
11月

## エムティーアイ子会社を合併会社化

ĈARADA medica

オンライン診療サービス開始

出資額

21億円

出資比率

34.4%

出資比率  
65.6%

コンテンツ開発力

 **エムティーアイ**



医療業界のネットワーク

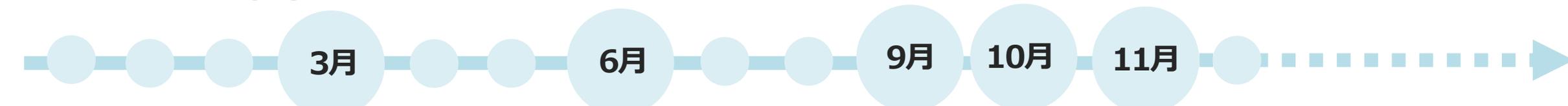
 **メディパルホールディングス**

※カラダメディカのオンライン診療サービスは、医療従事者がオンライン診療を行うために必要なオンライン診療システムを提供するものであり、医療行為を行うものではありません。

# 【ご参考】ヘルスケアサービス事業の進捗

FY2018

FY2019



女性向け健康情報サービス



1,200万DL突破

1,300万DLへ

ルナルナ1万人  
ビッグデータ

女性特有の体質（バストサイズ、月経痛など）

遺伝子解析

エビとモモの食物アレルギー関連性

まぶた、眉、肌、体毛、毛髪

企業向け  
健康管理サービス

ČARADA



- ・OEM供給開始
- ・導入企業7社  
「健康経営優良法人2018」に認定
- ・薬局向けサービス開始

- ・経産省推進IT導入補助金の  
IT導入支援事業者認定

- ・健診データ、理研解析へ  
(匿名加工情報)

スポーツ管理サービス

Atleta (アトレータ)

プロダクト改善

新規獲得営業再開

クラウド電子カルテ企業へ

共同出資

Clinical Platform



医薬品卸No.1との協業推進

メディopalホールディングス

ルナルナ病院連携の  
営業活動を推進



電子母子手帳サービスの  
営業活動を推進



エムティーアイ子会社を

合併会社化

オンライン診療サービス

ČARADA medica

連携を  
強化

トピックス：フィンテック事業

口座直結型  
スマートフォン決済サービス



地方銀行の更新系APIと連携

常陽銀行

2018年  
実証実験

5月

10月

商用開始

北洋銀行

2019年

1月

実証実験

6月

# トピックス : AIサービス事業 (Automagi株)

FY2018

FY2019

3月

6月

9月

10月

11月

チャットボット  
(問合せ自動応答)



AMY AGENT

実証実験  
中小企業  
基盤整備機構

みずほ証券  
社内問合せ



物流・倉庫

広告

不動産

メーカー

通信

電力

ガス

通販

金融

建築

顧客業界  
拡大

画像・映像解析



AMY INSIGHT

スマホカメラで認識  
AIサービス開始

- ・商品パッケージ
- ・タグの検品

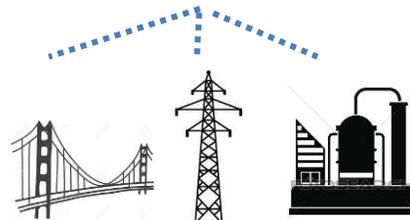
ニチレイロジグループ



実証実験



さびの検知



ライオン(株)  
歯ぐきチェック



# トピックス : FEEDER



AIを活用した領収書読取りアプリ



AIで企業の働き方改革を実現  
大手企業との契約数  
今期拡大へ

## 連結業績予想①

- ・ 全体有料会員数の前期比減少
- ・ 引き続きヘルスケアサービス事業に注力

売上高 **28,000** 百万円 (前期比  $\triangle 1,075$ 百万円  $\triangle 3.7\%$ )

営業利益 **2,400** 百万円 (前期比  $\triangle 818$ 百万円  $\triangle 25.4\%$ )

親会社株主に  
帰属する当期純利益 **1,400** 百万円 (前期比  $\triangle 229$ 百万円  $\triangle 14.1\%$ )

# 連結業績予想②

(単位：百万円)

	2019年9月期 (予想)			2018年9月期 (実績)			前期比	
	通期	上期	下期	通期	上期	下期	金額 (通期)	増減率 (通期)
売上高	28,000	14,000	14,000	29,075	15,162	13,913	△1,075	△3.7%
売上原価	6,400	3,200	3,200	6,405	3,325	3,094	△5	△0.1%
売上総利益	21,600	10,800	10,800	22,670	11,837	10,819	△1,070	△4.7%
販管費	19,200	9,800	9,400	19,452	10,465	8,961	△252	△1.3%
営業利益	2,400	1,000	1,400	3,218	1,372	1,858	△818	△25.4%
(利益率)	8.6%	7.1%	10.0%	11.1%	9.1%	13.4%		
経常利益	2,300	950	1,350	3,116	1,325	1,802	△816	△26.2%
(利益率)	8.2%	6.8%	9.6%	10.7%	8.7%	13.0%		
親会社株主に帰属 する当期純利益	1,400	600	800	1,629	1,154	487	△229	△14.1%
(利益率)	5.0%	4.3%	5.7%	5.6%	7.6%	13.4		

# 資本政策

## 資本政策

# 中長期的な売上高・利益の持続的成長と 株主への利益還元の調和を図る

	中間配当金	期末配当金	年間配当金
2018年9月期	8円	8円 (予定)	16円 (予定)
2019年9月期 (予想)	8円	8円	16円

※ 2018年9月期の期末配当金は12月22日開催の定時株主総会に上程予定の額です。

# 付属資料

# 連結BS

(単位：百万円)

	FY2018	FY2017	増減		FY2018	FY2017	増減
流動資産	16,764	17,366	△602	流動負債	3,954	4,883	△929
現金及び預金	10,504	10,133	+370	買掛金	1,284	1,276	+8
受取手形及び売掛金	5,203	6,187	△983	未払金	1,462	1,974	△512
その他の流動資産	1,101	1,109	△7	未払法人税等	133	668	△535
貸倒引当金	△45	△64	+19	ポイント引当金	141	148	△6
				その他の流動負債	932	816	+116
固定資産	7,132	6,531	+601	固定負債	1,133	1,076	+57
有形固定資産	263	276	△13	退職給付に係る負債	1,108	1,020	+88
無形固定資産	1,976	2,198	△222	その他の固定負債	25	56	△31
ソフトウェア	1,757	2,078	△321	負債合計	5,088	5,960	△872
投資その他の資産	4,892	4,055	+837	資本金	5,100	5,069	+30
投資有価証券	3,309	2,437	+871	資本剰余金	5,820	5,790	+30
				利益剰余金	10,800	9,311	+769
				自己株式	△3,148	△3,148	-
				その他の包括利益累計額	125	3	+122
				新株予約権	332	297	+34
				非支配株主持分	496	613	△116
				純資産合計	18,808	17,937	+871
資産合計	23,896	23,897	△1	負債純資産合計	23,896	23,897	△1

# 連結PL推移

(単位：百万円)

	2016年9月期				2017年9月期				2018年9月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	8,547	8,447	7,924	7,924	7,637	7,648	7,811	7,837	7,517	7,645	7,036	6,876
売上原価	1,362	1,272	1,294	1,424	1,275	1,230	1,533	1,606	1,590	1,734	1,499	1,580
売上総利益 (利益率)	7,184 84.1%	7,175 84.9%	6,630 83.7%	6,500 82.0%	6,362 83.3%	6,417 83.9%	6,277 80.4%	6,230 79.5%	5,926 78.8%	5,910 77.3%	5,537 78.7%	5,295 77.0%
販管費	6,062	5,807	4,734	5,530	5,213	5,492	5,137	5,391	5,265	5,200	4,444	4,542
営業利益 (利益率)	1,121 13.1%	1,367 16.2%	1,896 23.9%	969 12.2%	1,149 15.0%	925 12.1%	1,139 14.6%	839 10.7%	661 8.8%	710 9.3%	1,092 15.5%	753 11.0%
経常利益 (利益率)	1,117 13.1%	1,317 15.6%	1,894 23.9%	981 12.4%	1,125 14.7%	907 11.9%	1,143 14.6%	796 10.2%	619 8.2%	706 9.2%	1,085 15.4%	705 10.3%
親会社株主に 帰属する 四半期純利益 (利益率)	697 8.2%	727 8.6%	1,195 15.1%	696 8.8%	677 8.9%	△235 -	703 9.0%	289 3.7%	801 10.7%	352 4.6%	740 10.5%	△266 -

# 連結販管費四半期推移

(単位：百万円)

	2016年9月期				2017年9月期				2018年9月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
販管費総額	6,062	5,807	4,734	5,530	5,213	5,492	5,137	5,391	5,265	5,200	4,444	4,542
広告宣伝費	2,532	2,246	1,180	1,648	1,542	1,578	1,317	1,307	1,369	1,487	721	822
人件費	1,341	1,368	1,402	1,525	1,395	1,406	1,554	1,566	1,534	1,456	1,500	1,324
支払手数料	954	955	923	908	926	935	904	932	886	938	884	913
外注費	374	384	314	382	402	519	255	253	282	240	240	361
減価償却費	298	303	316	354	374	401	458	456	430	422	412	373
その他	561	549	597	711	572	650	647	874	761	654	685	746

# ありがとうございました



〈お問い合わせ先〉

株式会社エムティーアイ IR室

TEL:03-5333-6323 FAX:03-3320-0189

e-mail:ir@mti.co.jp

www.mti.co.jp

本資料における業績の見通しは、当社が本資料発表時点で入手可能な情報による判断、仮定および確信に基づくものであり、今後の国内および海外の経済情勢、事業運営における内外の状況変化、あるいは、見通しに内在する不確実な要素や潜在的リスク等、さまざまな要因により実際の業績が見通しと大きく異なる結果となり得ることがあります。なお、リスクや不確実な要素には将来の出来事から発生する予測不可能な影響等も含まれます。