

# 2018年3月期2Q決算

2017年11月1日

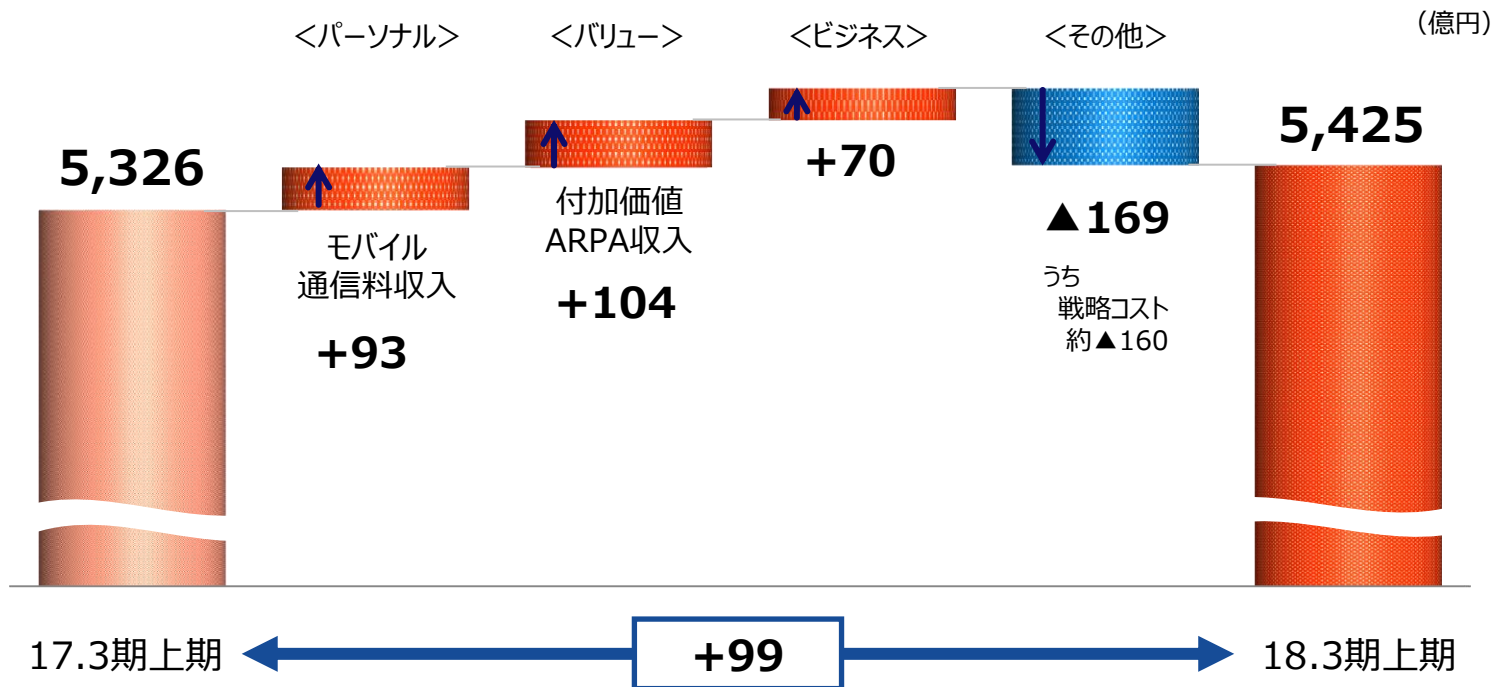
KDDI株式会社





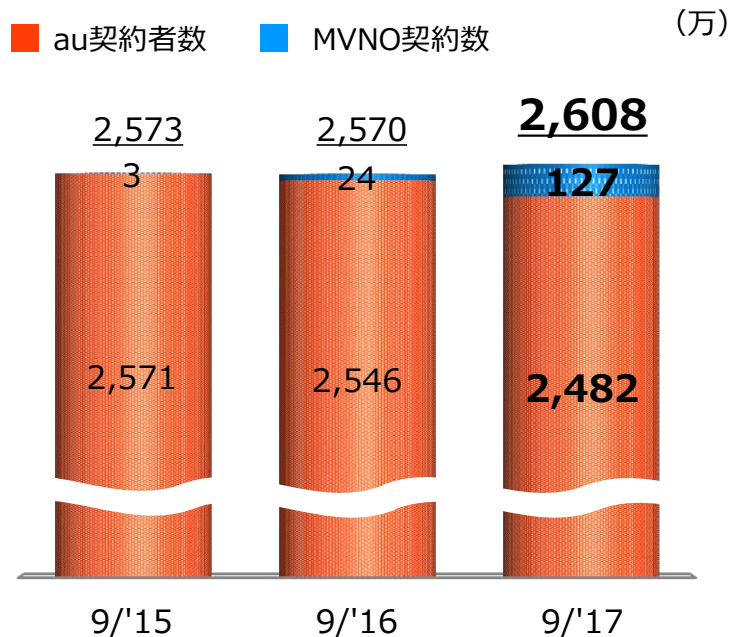
# 上期 営業利益 増減要因

## 来期以降の成長に向けた施策を実施



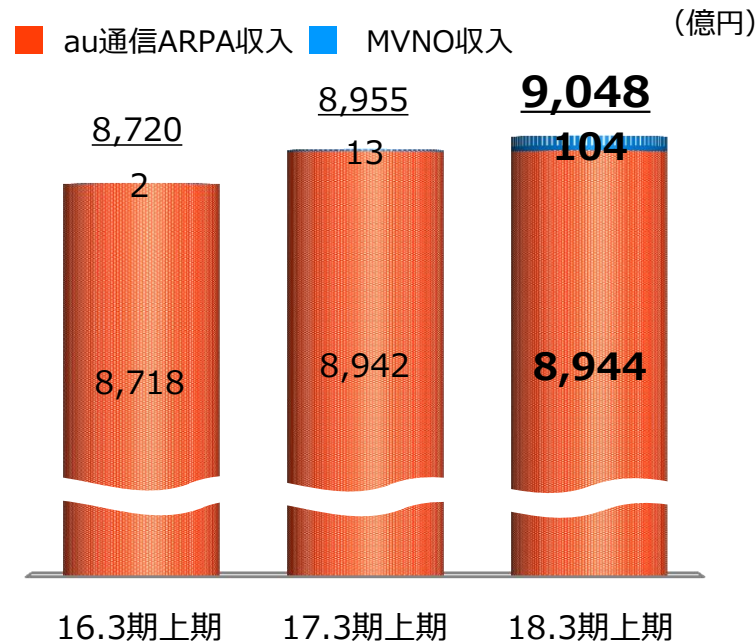
## グループ全体でのID数拡大により通信料収入は安定成長

モバイルID数\*1



\*1) au契約者数 + MVNO契約数

モバイル通信料収入\*2



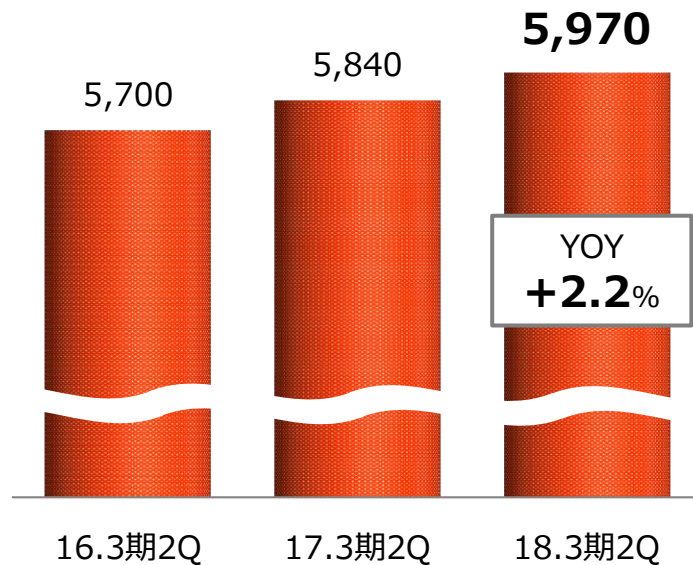
\*2) au通信ARPA収入 + MVNO収入

# au通信ARPA

順調に成長

## au通信ARPA

(円)



# 新料金プラン

## Androidに加えiPhoneも全ての端末<sup>\*1</sup>が対象に

**NEW** iPhone X も対象に

auピタットプラン

月額 **¥1,980**<sup>\*2</sup> (1年間) から

auフラットプラン

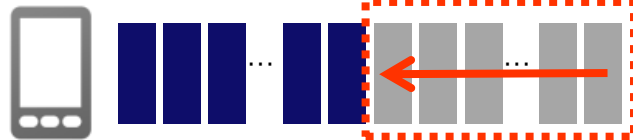
20GB 月額 **¥4,500**<sup>\*2</sup> (1年間)

30GB 月額 **¥6,500**<sup>\*2</sup> (1年間)



アップグレード  
プログラムEX/EX(a)

iPhone/Android端末が  
**最大半額**<sup>\*3</sup>に



\*1) 4G LTEスマートフォン対象

\*2) 表記の金額は「スーパーカケホ」「auスマートバリュー」「LTE NET」「誰でも割」「ビッグニュースキャンペーン（受付期間：2017/12/31まで）」適用の場合の料金（税別）

\*3) 対象の4G LTEスマートフォンを指定の割賦契約でご購入と同時に対象の料金プランにご加入いただき、プログラムご加入後特定月に機種変更と機種回収した場合、機種変更月により割賦残債免除額は異なります。プログラム料 ¥390/月（不課税）がかかります。アップグレードプログラムEX(a)は2017/12/31までにご加入の場合、プログラム料が無料となります

注) 適用には各種条件があります

注) AndroidはGoogle Inc.の商標または登録商標です。iPhone商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています

# サポートサービス

## 安心の保証サービスや新たな電話サポートを拡充

AppleCare+ & au端末サポート

**NEW** iPhone Xも対応に

**「保証期間」**を4年に延長\*

**「電話一本」**で新品同等品を最短翌日配送

紛失/盗難



申請



端末受け取り



電話サポート

**NEW** 専用の相談窓口をご用意

提供開始日

2017/11/3



**「料金プラン見直し窓口」**

お問合せ先：0120-944-152

年中無休 9:00-20:00

\* 「AppleCare+」による2年間の保証期間後も、auが継続して2年間同等サービスを提供

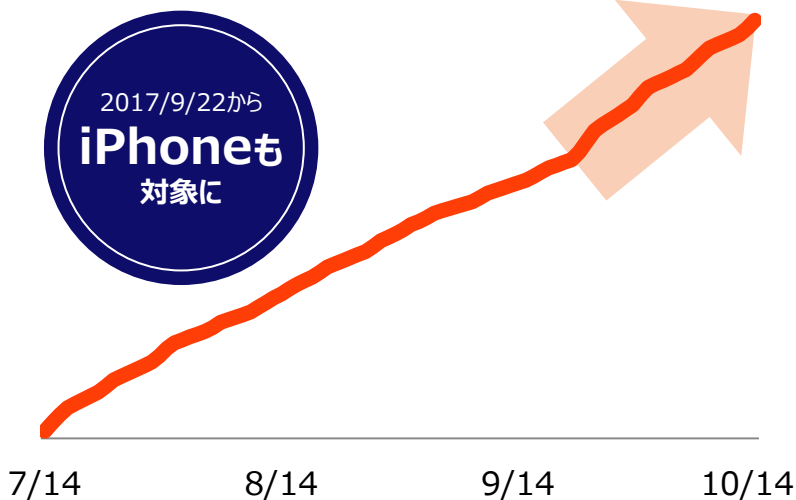
注) AppleCareは、Apple Inc.のサービスマークです

# 新料金プランご利用状況

## iPhone適用後も契約数は順調に増加

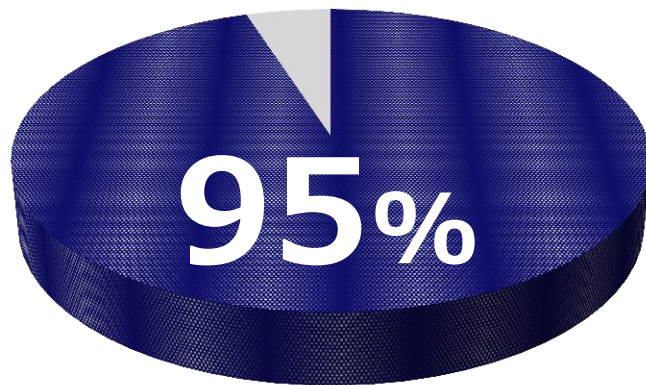
「auピタットプラン」と「auフラットプラン」  
累計申込数

**200万契約突破** (2017/10/14時点)



「アップグレードプログラムEX/EX(a)」  
割賦契約に占める選択率\*

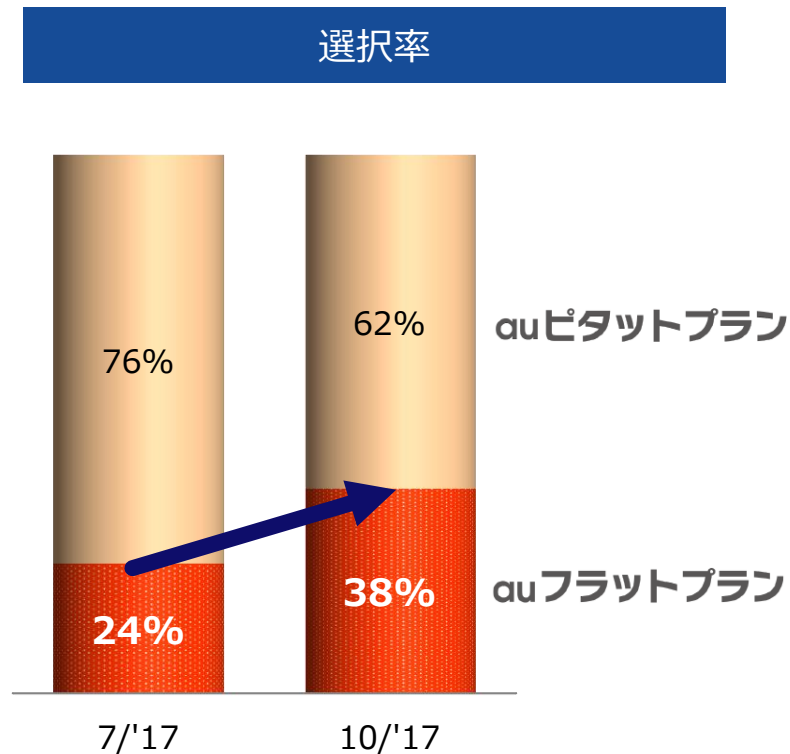
iPhone 8 / iPhone 8 Plus  
多くのお客様が選択



\*2017/10/1-10/15に対象の料金プランにご加入の上、iPhone 8 / iPhone 8 Plusを割賦契約で購入されたお客さま対象



大容量プランの  
選択率が上昇



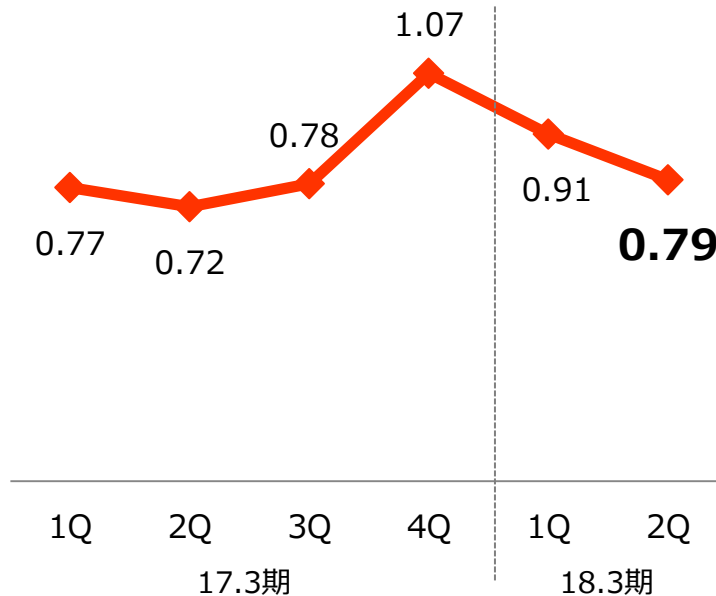
注) 4G LTEスマートフォン販売ベース (集計期間 : [7/'17] 7/14-7/31、[10/'17] 10/1-10/15)

# au解約率

リテンション施策強化により  
改善トレンドへ

## au解約率

(%)



# 顧客満足度調査

## 個人・法人において「2年連続No.1」を受賞



### J.D. パワー “携帯電話サービス顧客満足度 No.1”

「電話機」「提供サービス」「各種費用」「電話機購入経験」でトップの評価

出典：J.D. パワー 2016-2017年日本携帯電話サービス顧客満足度調査。  
2017年調査は日本国内在住の携帯電話利用者計31,200名からの回答による。  
japan.jdpower.com



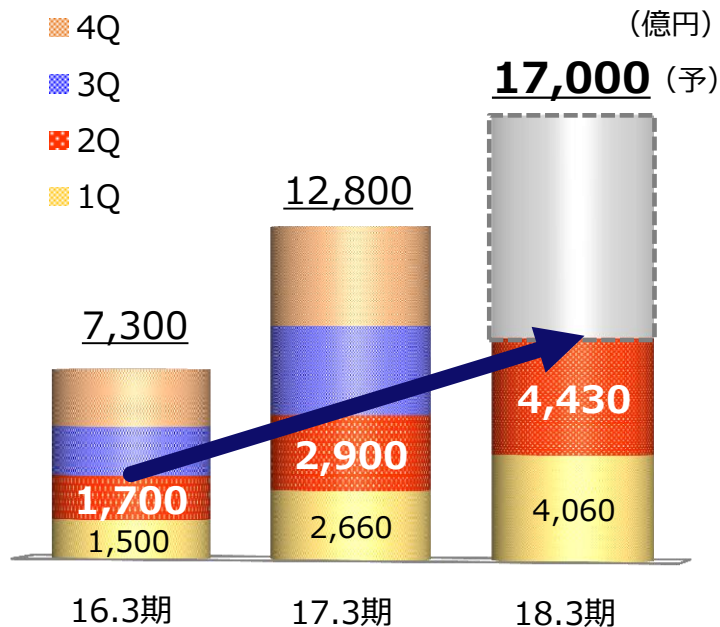
### J.D. パワー “法人向け携帯電話サービス顧客満足度 No.1” ＜大企業・中堅企業市場セグメント＞

出典：J.D. パワー 2016-2017年日本法人向け携帯電話サービス顧客満足度調査。  
2017年調査は携帯電話サービスを提供する事業者に関して従業員100名以上の企業2,327社からの2,974件の回答を得た結果による（1社につき最大2事業者の評価を取得）。  
japan.jdpower.com

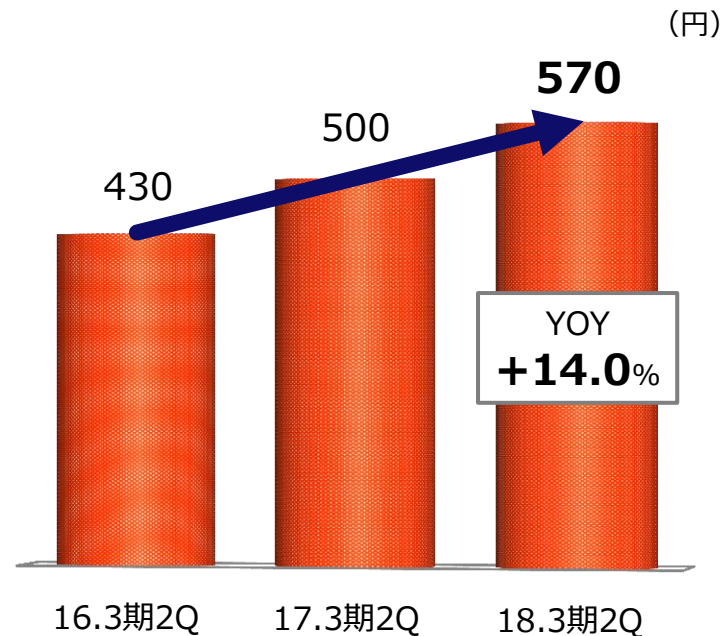
# au経済圏流通総額 / 付加価値ARPA

## 前年同期比で大きく成長

### au経済圏流通総額\*



### 付加価値ARPA

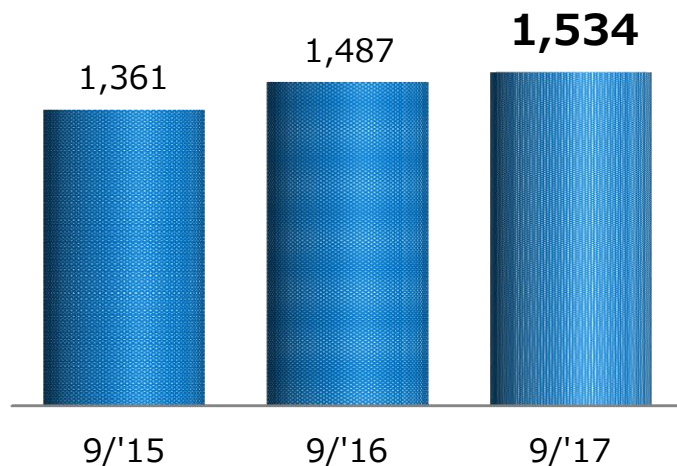


\*ジュピターショップチャンネル、エネルギー等を含む

## 会員数およびカード枚数は順調に増加

auスマートパス会員数\*

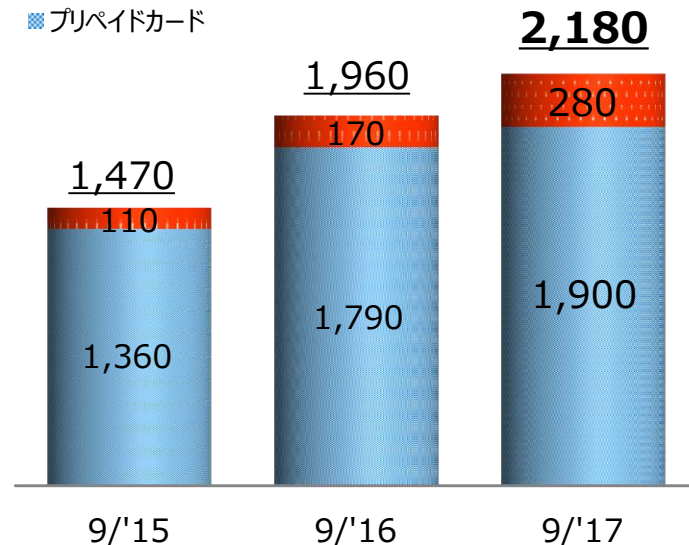
うちauスマートパスプレミアム (万)

**200万会員突破** (2017/9/17時点)

au WALLETカード有効発行枚数

(万)

- クレジットカード
- プリペイドカード



\*auスマートパスとauスマートパスプレミアムの合計

## 「auかんたん決済」でのお支払が利用可能に



WALLETポイント



テレビ通販でのお買い物に「WALLETポイント」が使える

## STEP 1

auスマートフォンから購入時に  
“auかんたん決済”を選択

- クレジットカード
- auかんたん決済

## STEP 2

商品番号を入力して、  
暗証番号を入力

## STEP 3

商品購入手続き完了



## Wowma!

## サービス利用促進により流通額が大幅に拡大

## 毎日Wow!な日替わりイベント



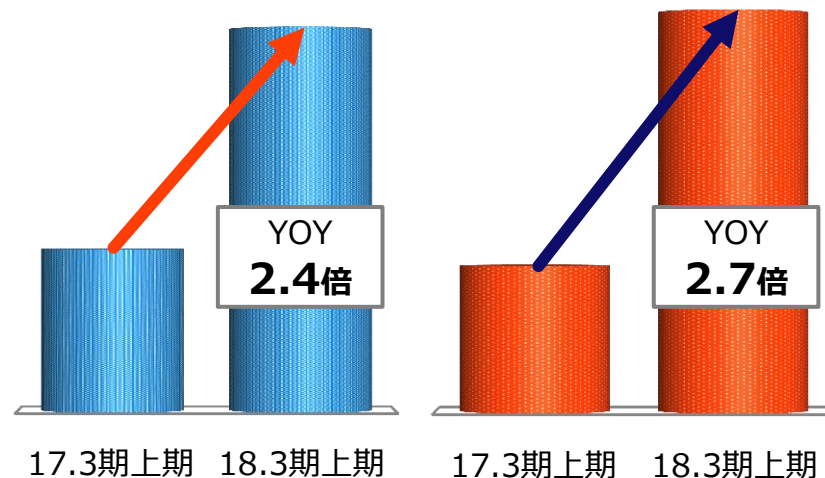
2017年9月実施

- アプリリニューアル  
「見やすく・買いやすく」
- ラッキーセール\*1



購入者数\*2

流通額

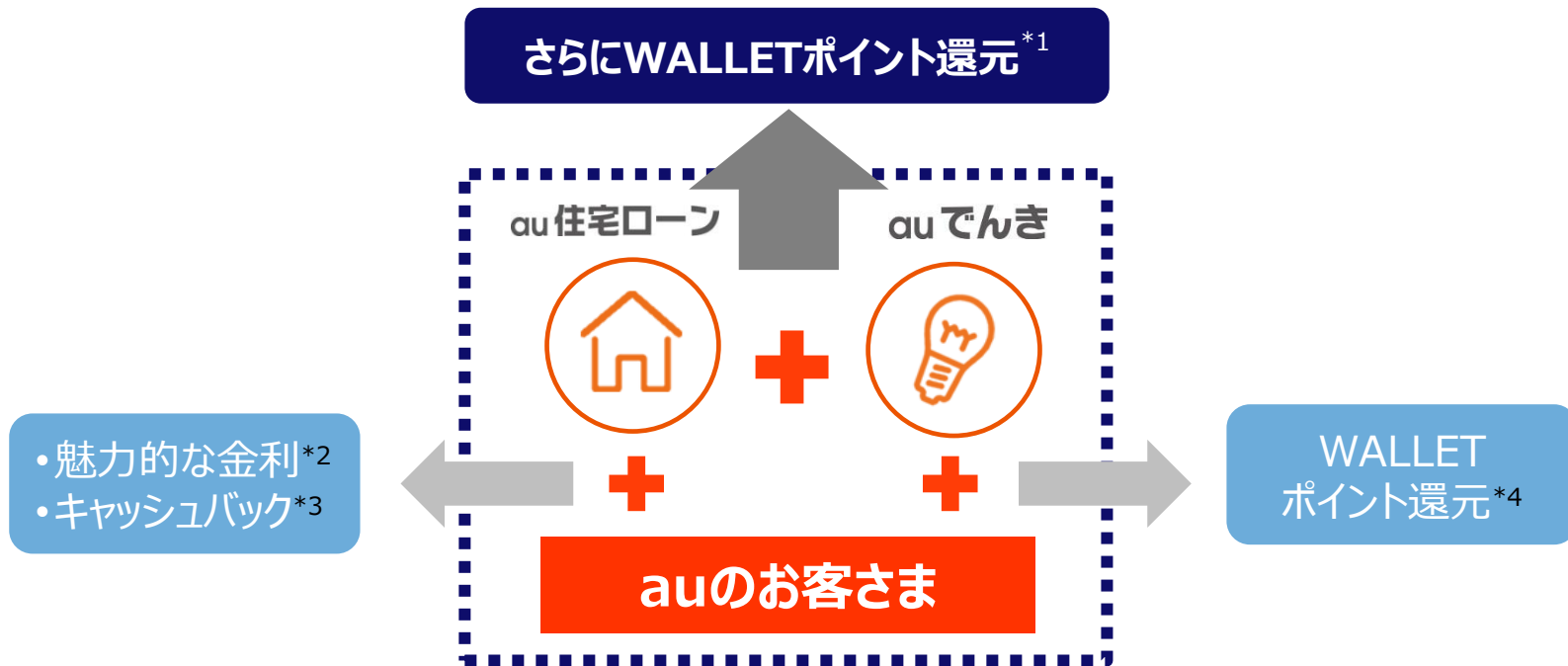


\*1) キャンペーンにエントリーしてお買い物いただいたお客さま全員に、WALLETポイントまたはWowmaポイントを還元（実施期間：2017/9/27-30）

\*2) 月間ユニークユーザー数の累計

注) 2016年12月までは「auショッピングモール」。2017年1月に「DeNAショッピング」と「auショッピングモール」を統合し「Wowma!」としてサービス開始

## au住宅ローン × auでんき

両サービスご契約によりさらに特典<sup>\*1</sup>を提供

\*1) au住宅ローンおよびauでんきを、キャンペーン申込期間（2017/10/30-12/31）に申しいただき、2018/3/31までにご利用を開始いただいたお客さまに20,000WALLETポイントを還元（au住宅ローンは指定キャンペーンウェブサイトからの申込に限る。auでんきはキャンペーン開始以前のお客さまも対象）

\*2) au以外のお客さまも対象

\*3) au住宅ローンセット割適用時

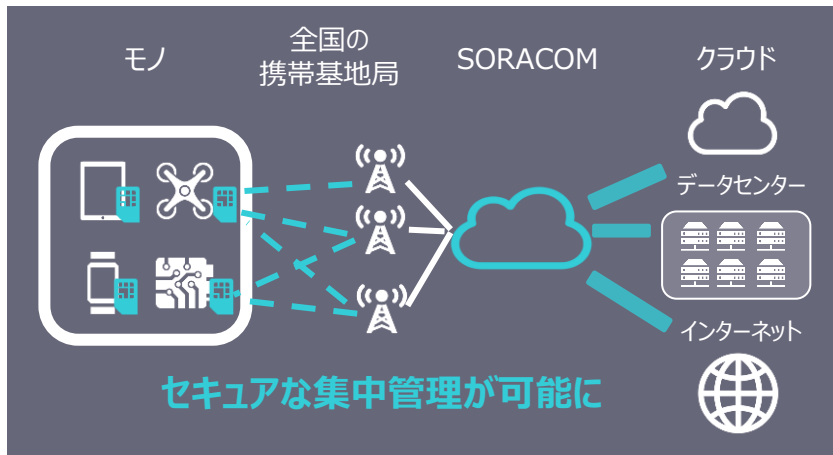
\*4) auでんきでポイント割引適用時



# 優れた技術・サービスによりお客さま数を急速に拡大

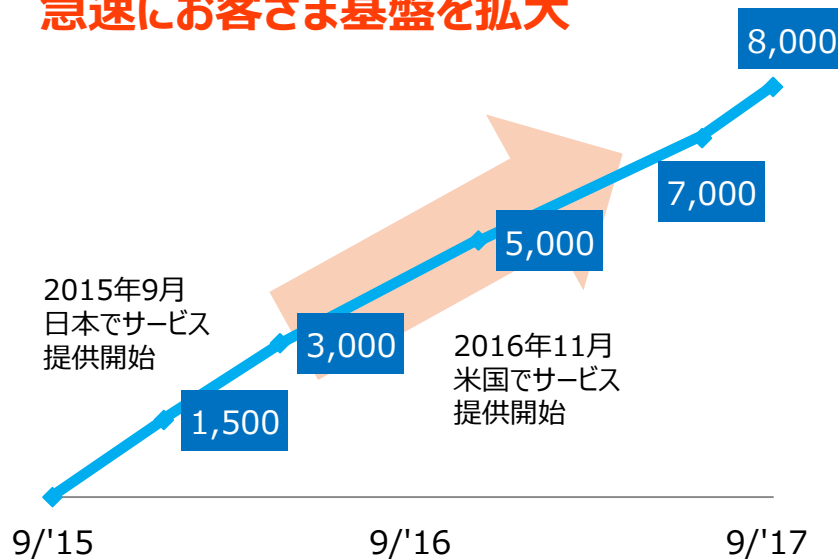
## 技術・サービス

クラウド上でIoT通信プラットフォームをいち早く構築  
お客さまがスピーディにIoTサービスを提供可能に



## お客さま数

サービス開始から2年間で  
**急速にお客さま基盤を拡大**



# IoTビジネス基盤

## IoTを活用したビジネスモデルの創出に向けて

サービス標準化・商用化



ユースケースの蓄積

IoT通信  
プラットフォーム

1社毎のアカウント営業体制  
信頼性の高い通信サービス

**KDDI**

グローバル  
通信プラットフォーム

セルフサービス型 (WEB)

スモールスタート、スピーディな立ち上げ

 **SORACOM**

SORACOM  
通信プラットフォーム

アクセスネットワーク

4G

LPWA  
LTE-M, NB-IoT, SIGFOX, LoRa

5G

センシングデバイス



## IoT専用ネットワークの整備とIoTソリューションの提供

LPWA  
LTE-M/NB-IoT  
両方式の商用化を目指す

LTE-M

NB-IoT

\*1  
SIGFOX

\*2  
LoRa

LTE-M実証実験

社会的課題解決に向けて

IoTセンサー付ごみ箱の遠隔監視による  
ごみ回収タイミング等の効率化



IoTソリューション

トイレ節水・空室管理

節水管理によるコスト削減や  
トイレの個室利用の効率化を実現



\*1) 自動検針システムの導入・実用化（2017年3月）

\*2) LoRa PoCキット提供（2017年1月）

# 5G時代に向けた取組み

## 5Gによって描く「未来のライフデザイン」

### 自動運転社会



安心・安全なモビリティの実現に向け、通信×AIを活用した自動運転社会の創出

### 自由視点映像



スポーツ観戦・イベントでユーザの好きな視点での映像視聴を可能にする新しい視聴体験の提供

### レイグジスタンス



遠隔のロボットをあたかも自分の分身として操作。人の能力の拡張・補助・生活支援シーンの拡大

### ICT施工



建機における遠隔施工の品質を向上し、作業員がいなくても現場状況を遠隔から正確に把握

# 中長期的な企業価値向上を目指し取組みを推進

ESG関連株価指数の構成銘柄に選定



2017 Constituent  
MSCI ジャパンESG  
セレクト・リーダーズ指数 \*



2017 Constituent  
MSCI日本株  
女性活躍指数 (WIN) \*



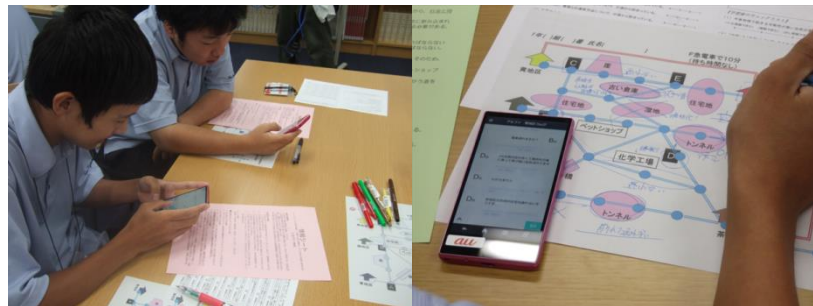
FTSE4Good



FTSE Blossom  
Japan

情報リテラシー教育に関する新たな取組み

**2017年9月**  
**ワークショップ型出前講座**  
**「スマホ de 防災リテラシー」を開講**



\* THE INCLUSION OF KDDI IN ANY MSCI INDEX, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT OR PROMOTION OF KDDI BY MSCI OR ANY OF ITS AFFILIATES. THE MSCI INDEXES ARE THE EXCLUSIVE PROPERTY OF MSCI. MSCI AND THE MSCI INDEX NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI OR ITS AFFILIATES

# まとめ

## 中期目標の達成に向けて事業戦略を推進

### 上期 連結実績

- 上期業績は通期目標に向けて順調な進捗
- 来期以降の成長に向けた施策を実施

### 事業戦略

- 国内通信事業はリテンション施策を強化  
新料金プラン・iPhone商戦ともに順調な滑り出し
- au経済圏流通総額の拡大に向けた取組みを推進
- 多様なニーズに対応するネットワークの進化を推進

## 免責事項

この配付資料に記載されている業績目標、契約数目標、将来の見通し、戦略その他の歴史的事実以外の記述はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想または想定に基づく記述であり、これらは国内外の経済環境、競争状況、法令・規制・制度の制定改廃、政府機関の行為・介入、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。

従って、実際の業績、契約数、戦略などは、この配付資料に記載されている予想または想定とは大きく異なる可能性があります。

# auはサッカー日本代表を応援しています。



(C)JFA キリンチャレンジカップ2017 対シリア代表戦 先発メンバー (2017/6/7)



Designing The Future



あたらしい自由。

