
個人投資家様向け 会社説明資料

2017年 9月

ND 日本電技株式会社

-
- I. 会社概要
 - II. 事業説明
 - III. 業績、見通し
 - IV. 外部環境、今後の戦略
 - V. 株主還元について

New Design
For The Next

ND



I. 会社概要

II. 事業説明

III. 業績、見通し

IV. 外部環境、今後の戦略

V. 株主還元について

New Design
For The Next



会社概要

- **本社所在地** 東京都墨田区両国
- **設立** 1959(昭和34年)9月
- **上場** 2003年3月(JASDAQ 証券コード:1723)
- **代表者** 代表取締役社長 島田良介
- **資本金** 4億7,049万円(2017年3月末現在)
- **従業員数** 755名(2017年3月末現在)
- **拠点** 東京・札幌・つくば・千葉・横浜・静岡・浜松・名古屋・大阪・岡山・広島など27拠点
- **事業内容** ビルディング・オートメーション、ファクトリー・オートメーションなど各種自動制御システム(=計装)の設計・施工・販売・保守
アズビル株式会社 販売店

主力事業

空調計装関連事業

オフィスビル、工場、病院、ホテル、美術館、ホール、映画館、
クリーンルーム、各種実験設備・・・

2017年3月期売上比率・・・約 **90%**

新設(新設建築物対象)・・・約 **30%**

既設(既設建築物対象)・・・約 **60%**



産業計装関連事業

各種製造・搬送ライン、その他各種設備制御

2017年3月期売上比率・・・約 **10%**



I. 会社概要

II. 事業説明

III. 業績、見通し

IV. 外部環境、今後の戦略

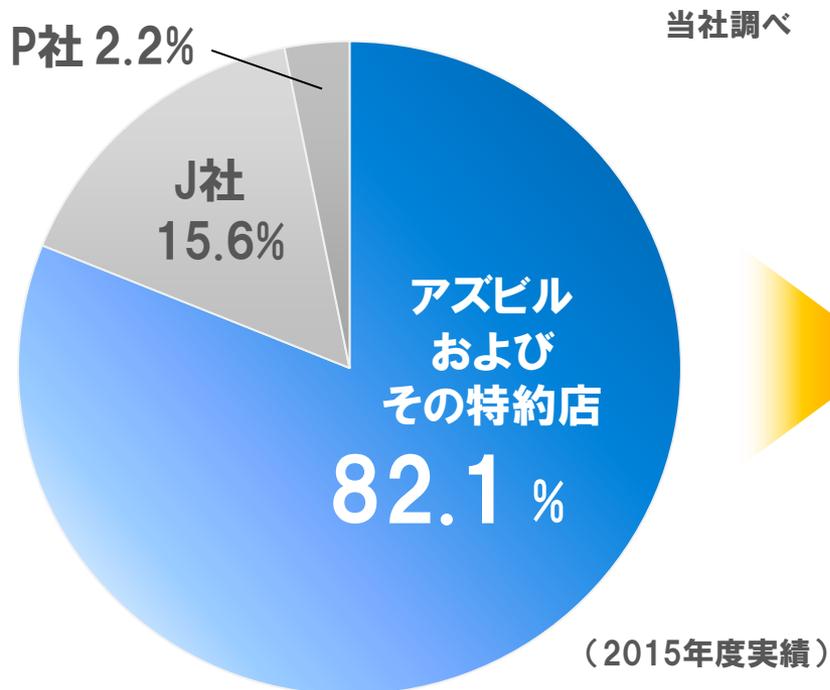
V. 株主還元について

New Design
For The Next



空調計装業界

空調計装業界市場シェア



アズビルおよび主な特約店

アズビルBSC	51.9 %
当社	10.9 %
T社	8.6 %
O社	5.8 %

- 空調計装業界市場規模・・・約2,000億円
- 空調計装業界シェア・・・アズビルおよびその特約店が圧倒的シェア

当社の特徴

1. 業界大手では唯一のエンジニアリング専門会社

- 計装は「経験工学」と言われ、こなした現場の数がモノを言う
- 高い施工監理能力 → 収益力を左右

2. 業界のパイオニア → 業界における「信用」 豊富な既設ストック

- 1959年創業 → 業界における存在感
- 長年の施工物件の蓄積
- 建物のロングライフ化 → 有望市場である
既設市場に強み

**当社の事業概要については、当社ホームページ → 企業情報 → 事業紹介
をご覧ください。**

I. 会社概要

II. 事業説明

III. 業績、見通し

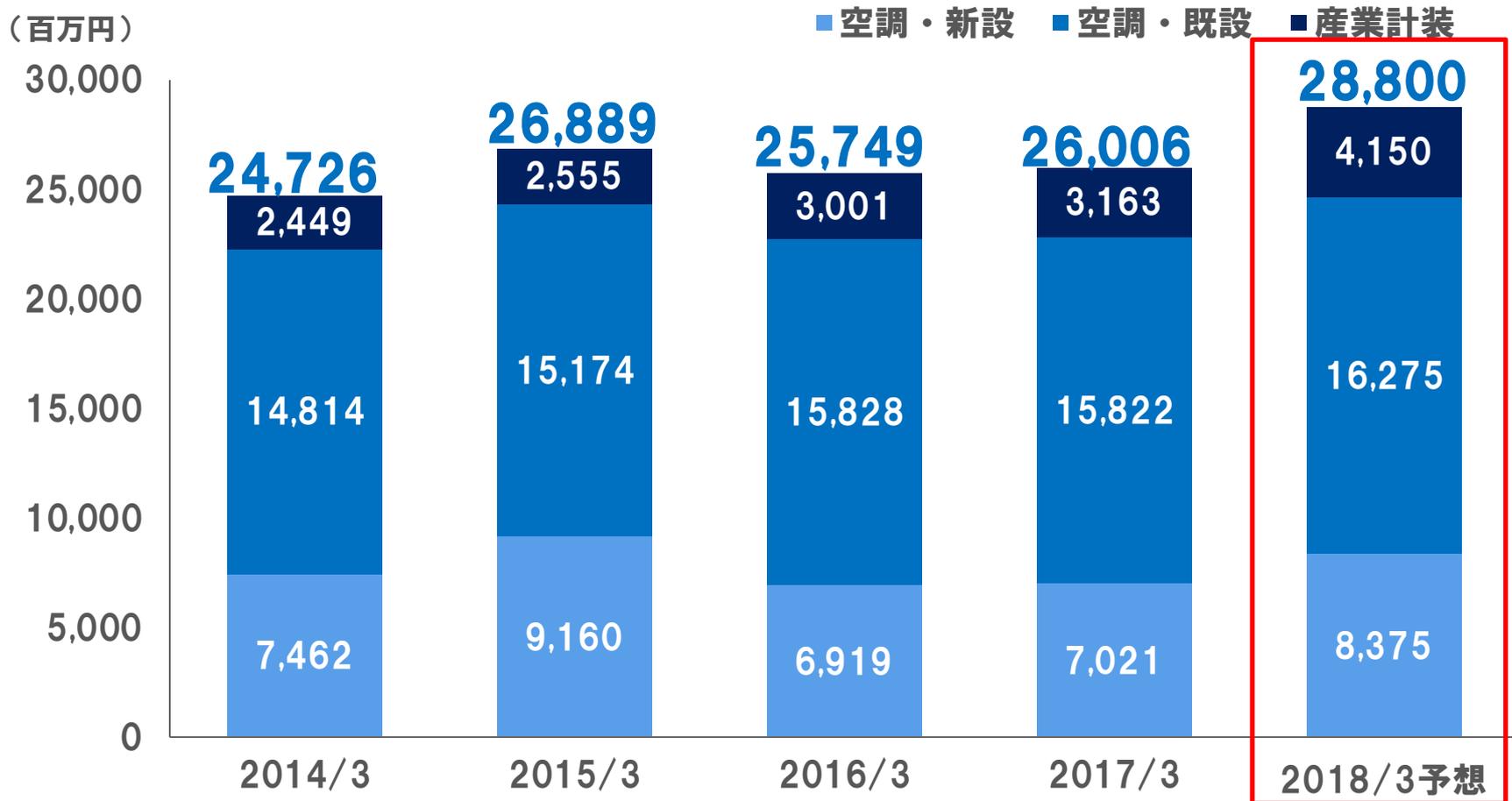
IV. 外部環境、今後の戦略

V. 株主還元について

New Design
For The Next

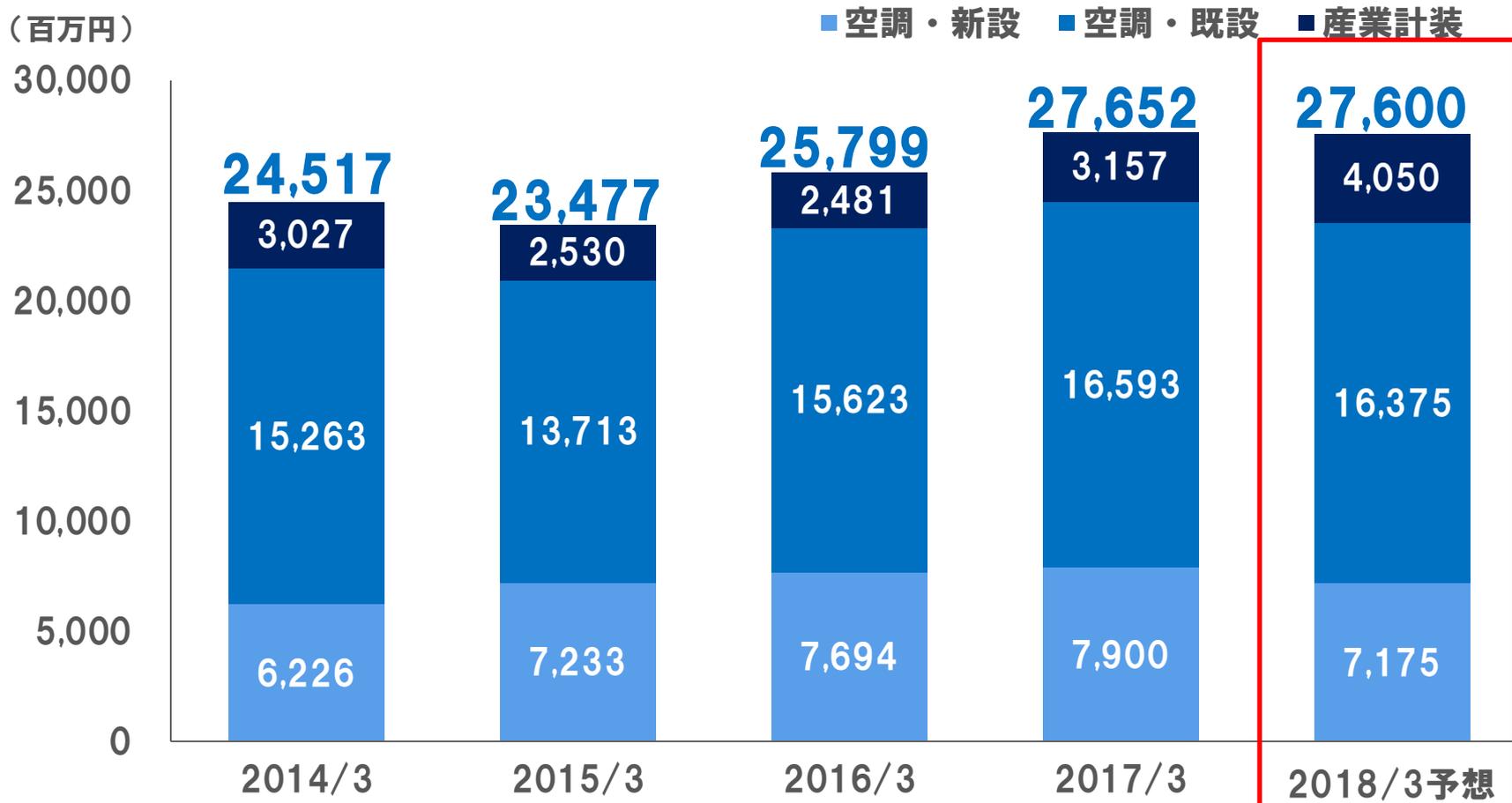


受注高推移・予想(事業別)



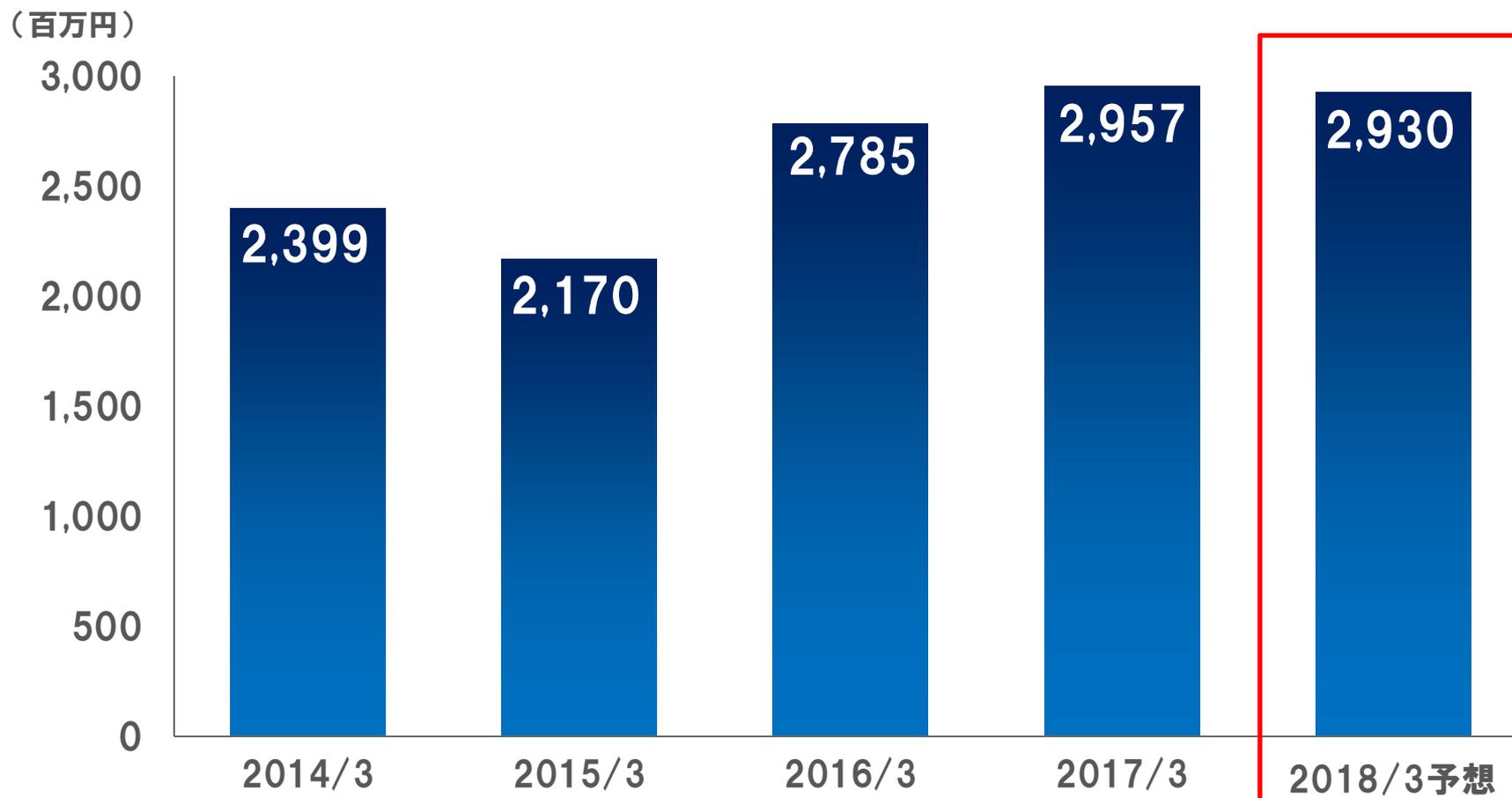
空調計装・産業計装ともに増加し、前年比増と予測

売上高推移・予想(事業別)



前年度並みと予測

經常利益推移・予想



前年度並みと予測

当社の四半期業績について

(各期の業績は累計値/百万円)

2015年3月期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	通期実績
売上高	2,052	5,877	9,217	23,477
経常利益	▲603	▲792	▲823	2,170

2016年3月期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	通期実績
売上高	3,257	7,979	12,080	25,799
経常利益	▲412	▲367	▲156	2,785

2017年3月期	第1四半期	第2四半期	第3四半期	通期実績
売上高	3,906	10,033	14,795	27,652
経常利益	11	170	607	2,957

- 当社は第4四半期に売上、利益が集中して計上されます

その他バランスシートや、経営指標等については、
当社ホームページ → 投資家の皆様へ → IR資料室 などをご覧ください。

I. 会社概要

II. 事業説明

III. 業績、見通し

IV. 外部環境、今後の戦略

V. 株主還元について

New Design
For The Next



外部環境(その1:先行指標)

建築着工は堅調に推移する見通し

●民間非住宅建築着工床面積の推移

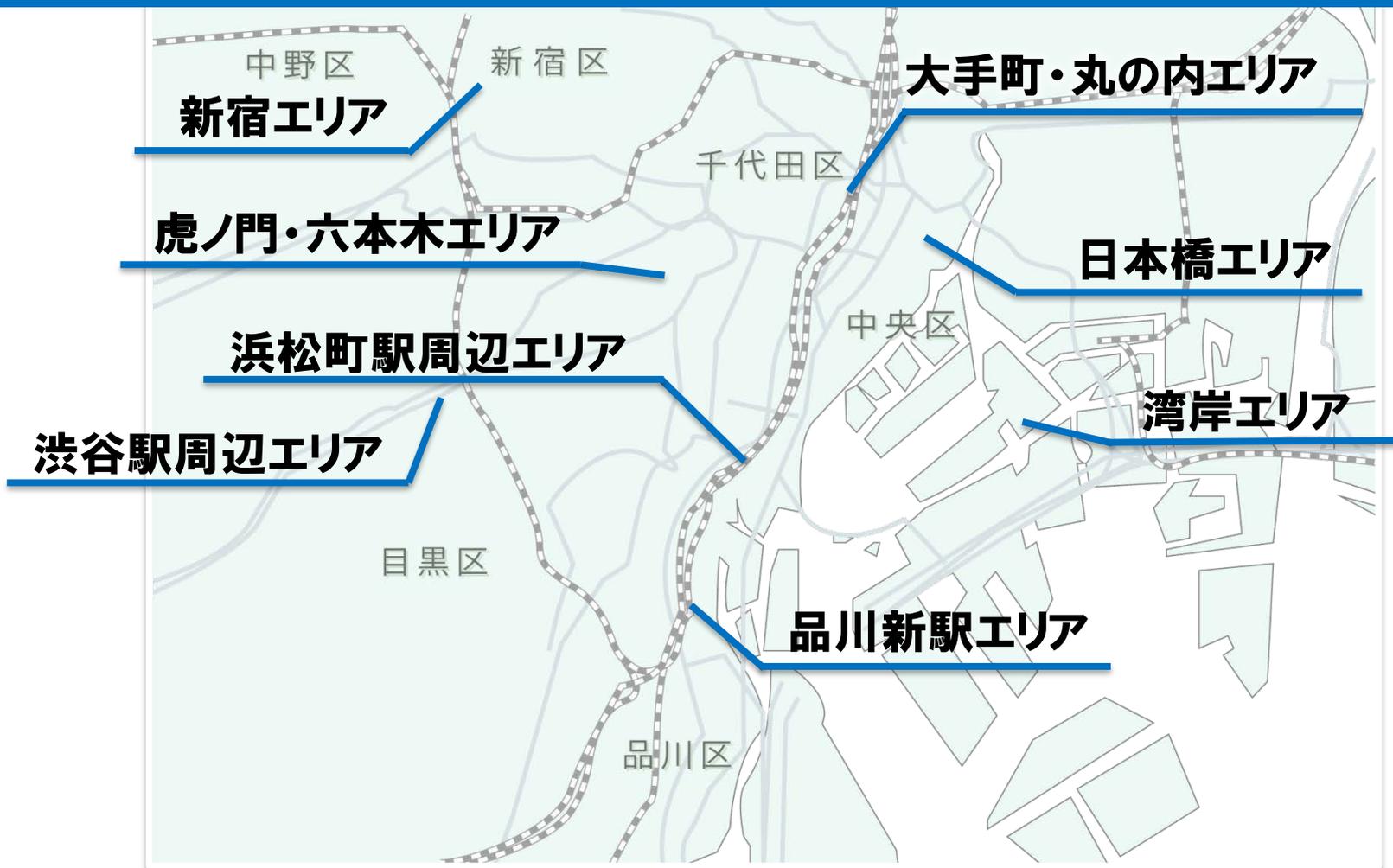
単位:千㎡

	2013	2014	2015	2016	2017 (見通し)	2018 (見通し)
事務所着工床面積	4,999	5,097	5,261	5,805	6,600	6,600
(対前年度伸び率)	-5.9%	2.0%	3.2%	10.3%	13.7%	0.0%
工場着工床面積	7,890	7,482	8,739	8,162	9,000	9,000
(対前年度伸び率)	-3.8%	-5.2%	16.8%	-6.6%	10.3%	0.0%

(財)建設経済研究所調べ(2017年7月26日現在)

外部環境(その2:都市部の再開発)

2017～2020年度に予定されている東京都心部の主要再開発地域



中期業績目標および事業別戦略

中期業績目標

第60期(2018年度)受注目標 300億

空調計装関連事業 250億
産業計装関連事業 50億

事業別戦略

- 空調計装／新設 …… 既設工事に繋がる物件の受注
- 空調計装／既設 …… 提案型営業力強化による受注量確保
- 産業計装関連事業 …… 事業拠点と業容の拡充による事業展開

事業別戦略(空調計装関連事業)

1. 新設工事

既設工事に繋がる物件の受注

- 選別受注から既設ストック確保に向けた新設工事の積極的受注

2. 既設工事

提案型営業力強化による受注量確保

顧客データを基盤とした新たな付加価値サービスの提案

- 新規アイテムの活用
- エネルギーサービス契約の推進
ESCO事業の推進
- 新規アイテム + 省エネ提案 + エネルギーサービス契約 + 補助金活用 これらを組み合わせて提供するビジネス

事業別戦略(産業計装関連事業)

産業計装関連事業・・・事業拠点と業容の拡充による事業展開

1. 事業拠点の拡充

産業計装関連事業全国展開を完了(2017年4月)

- 専門組織による全国事業活動をスタート

2. 業容の拡充

総合産業ソリューション(TIS)事業の展開

- 既存のPA・FA(搬送ビジネス)、産業用ロボット、エネルギー管理を統合させたビジネス展開

新規アイテムの事業展開

- ABB社製および三菱電機製等産業用ロボットの展開

ABB社製産業用ロボット



パラレルリンクロボット

双腕ロボット

三菱電機製産業用ロボット



垂直多関節ロボット

水平多関節ロボット

事業基盤の強化

1. 研究開発および人材育成の強化

テクニカルセンターの開設(2014～)

- 先端技術の研究
- 新事業アイテムの開発
- 人材の育成(施工品質の向上・協力会社の教育)
- 産業用ロボットの実証試験設備の設置
無償実証試験設備提案の差別化を実現

テクニカルセンター内空調実証設備



2. 人員の増強

人材の積極採用

- 800人体制へ

従業員数の推移(人)

決算期	15/3	16/3	17/3	予想18/3
従業員数	672	714	755	817

3. 協力会社体制の構築

出向受入教育の実施

個々のスキル把握による適切な教育の実施

- I. 会社概要
- II. 事業説明
- III. 業績、見通し
- IV. 外部環境、今後の戦略

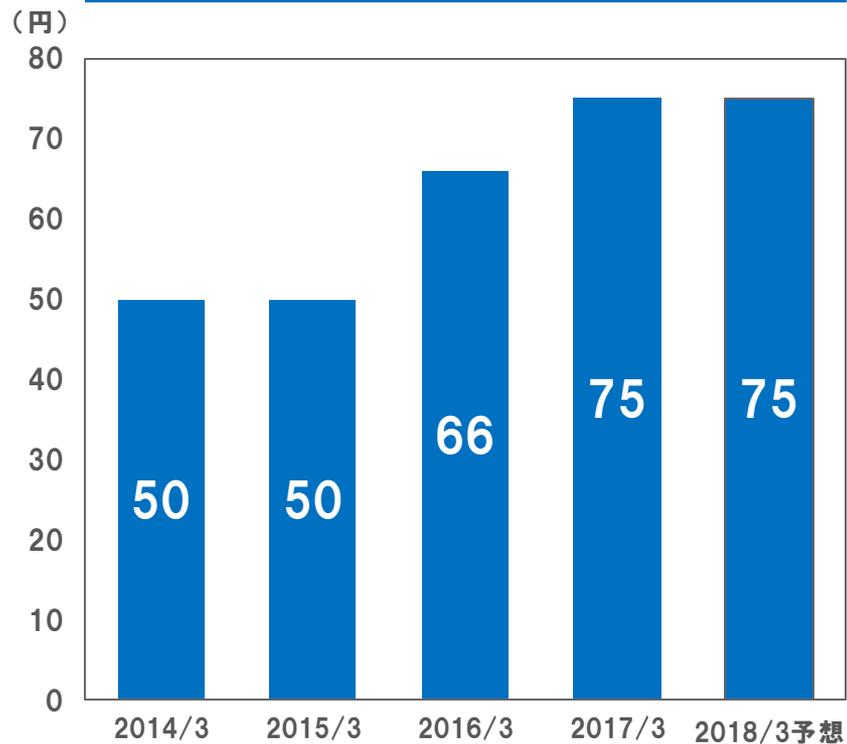
V. 株主還元について

New Design
For The Next

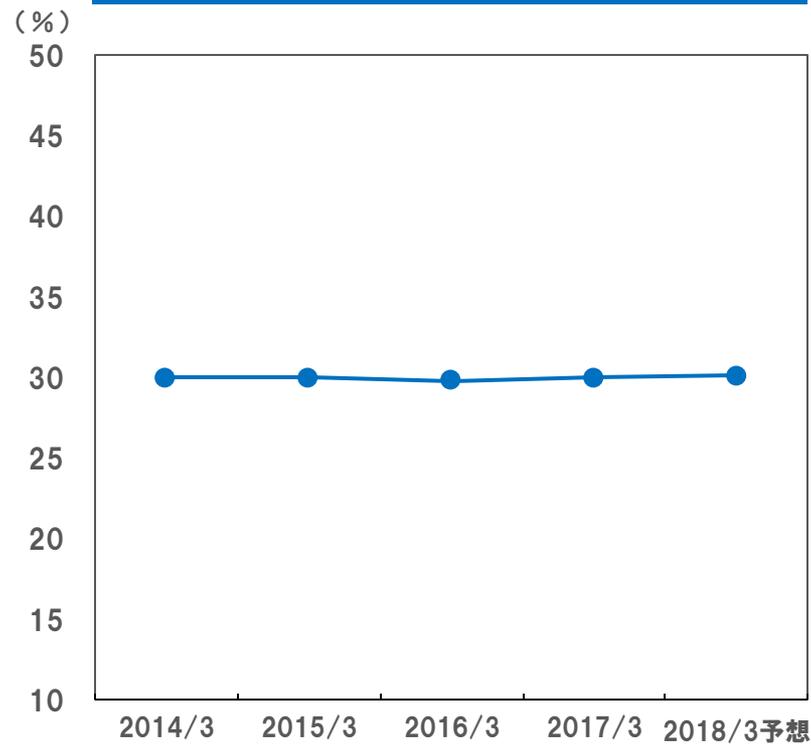


配当について

一株当たり配当金推移



配当性向推移



配当性向一定をポリシーとし、業績連動型配当を実施

IRに関するお問い合わせ等ございましたら、
日本電技株式会社 総務部までご連絡ください。

New Design
For The Next

NND

<http://www.nihondengi.co.jp/>
Mail: contact@nihondengi.co.jp

当資料に記載されている日本電技の現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、これらは、現在入手可能な情報から得られた日本電技の経営者の判断に基づいています。
実際の業績は、さまざまな重要な要素により、これら業績見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。