

# 2017年3月期業績

2017.5.11

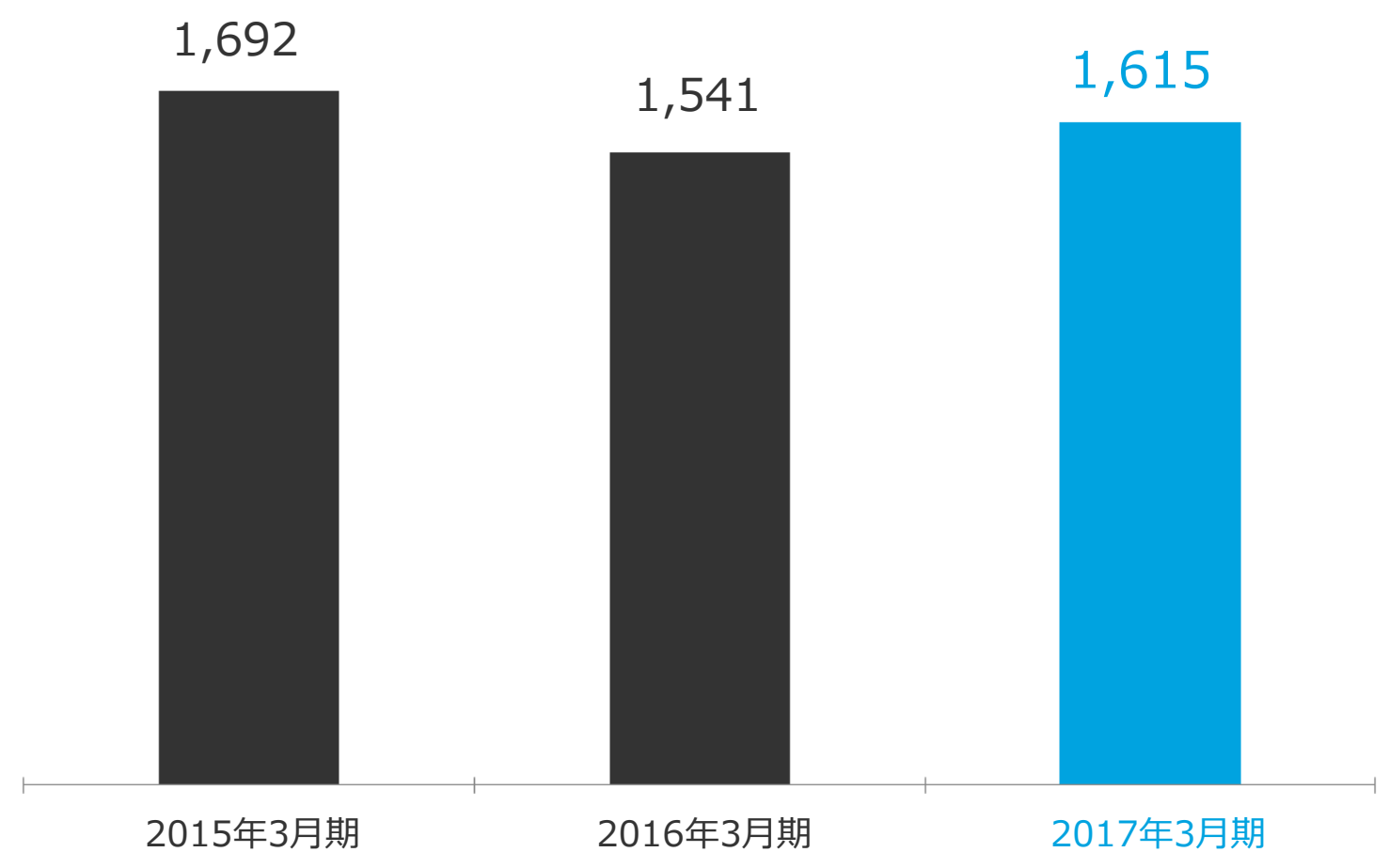
7860 : エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社



# 連結業績

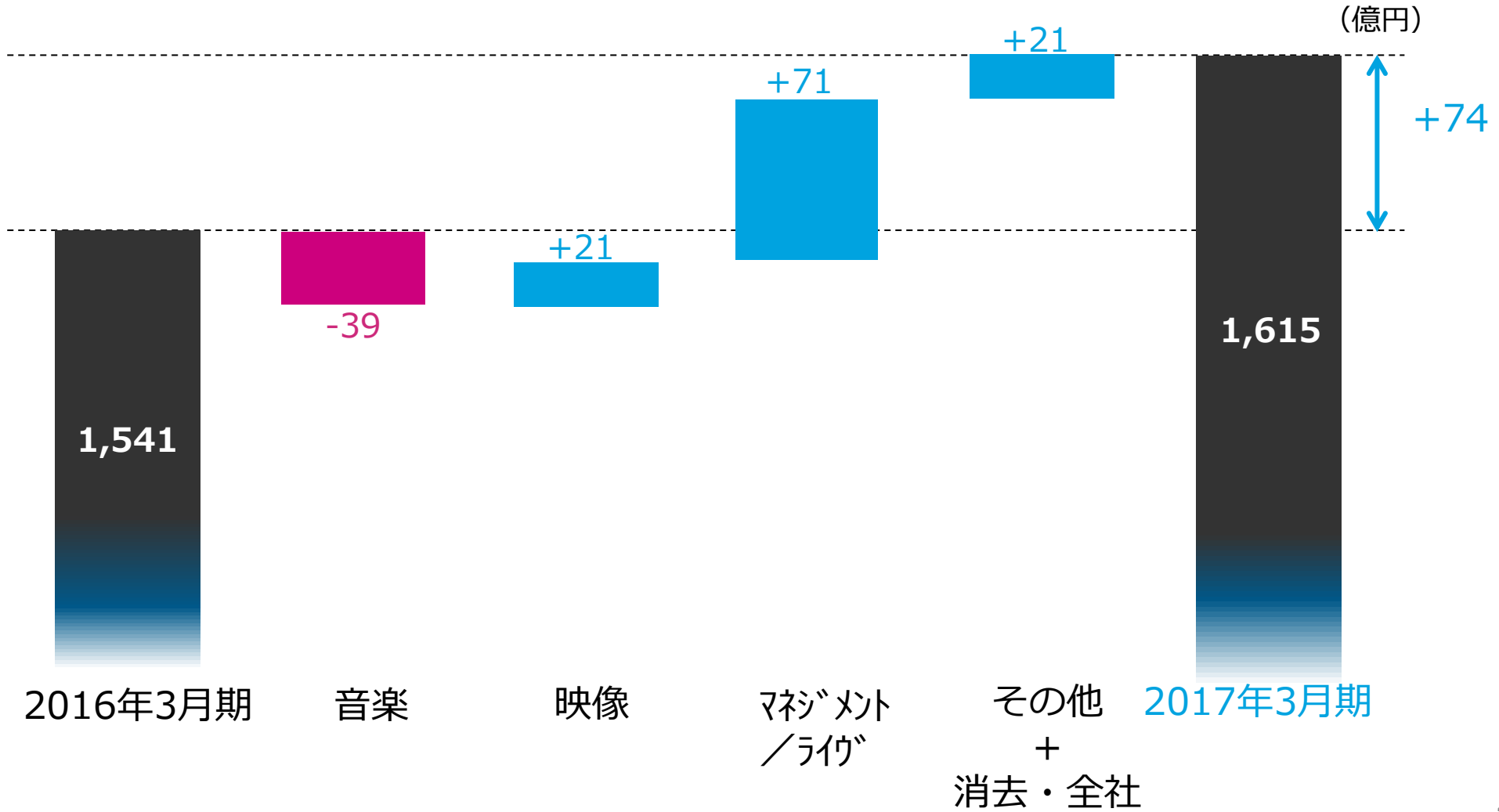
# 前年同期比74億円 (+4.8%) の増収

(億円)



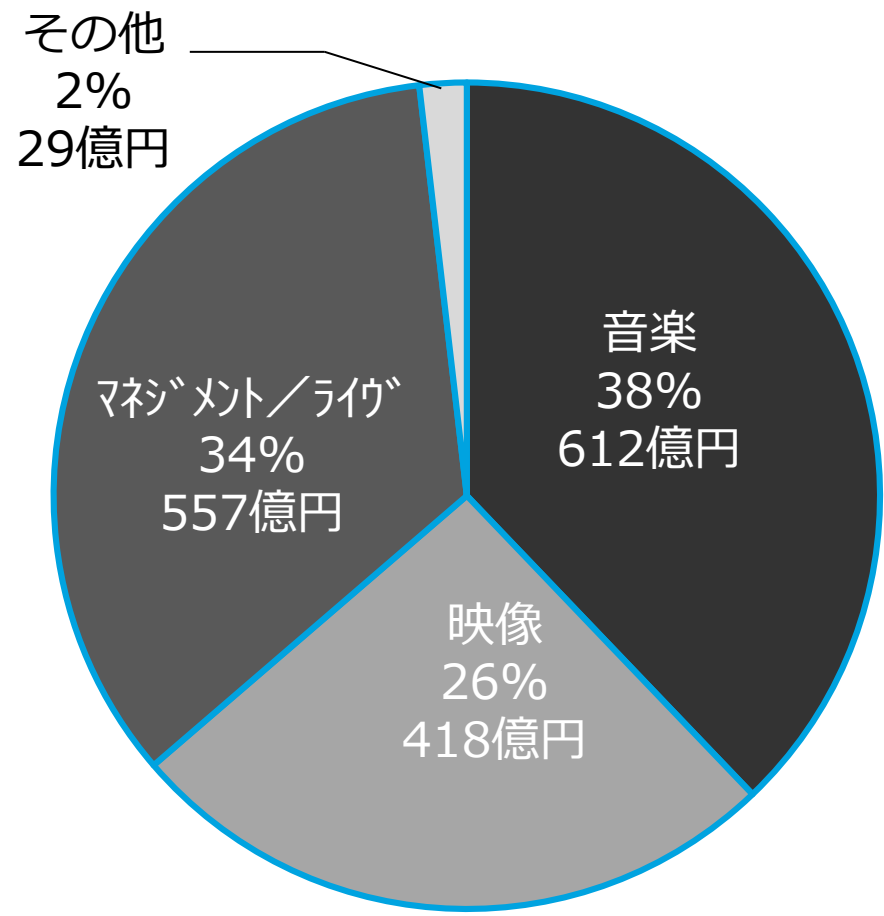
# 業績ハイライト セグメント別売上高変動の内訳

マネジメント／ライブ事業での大規模公演数の増加や映像事業での映像パッケージの売上増加が主な増収要因

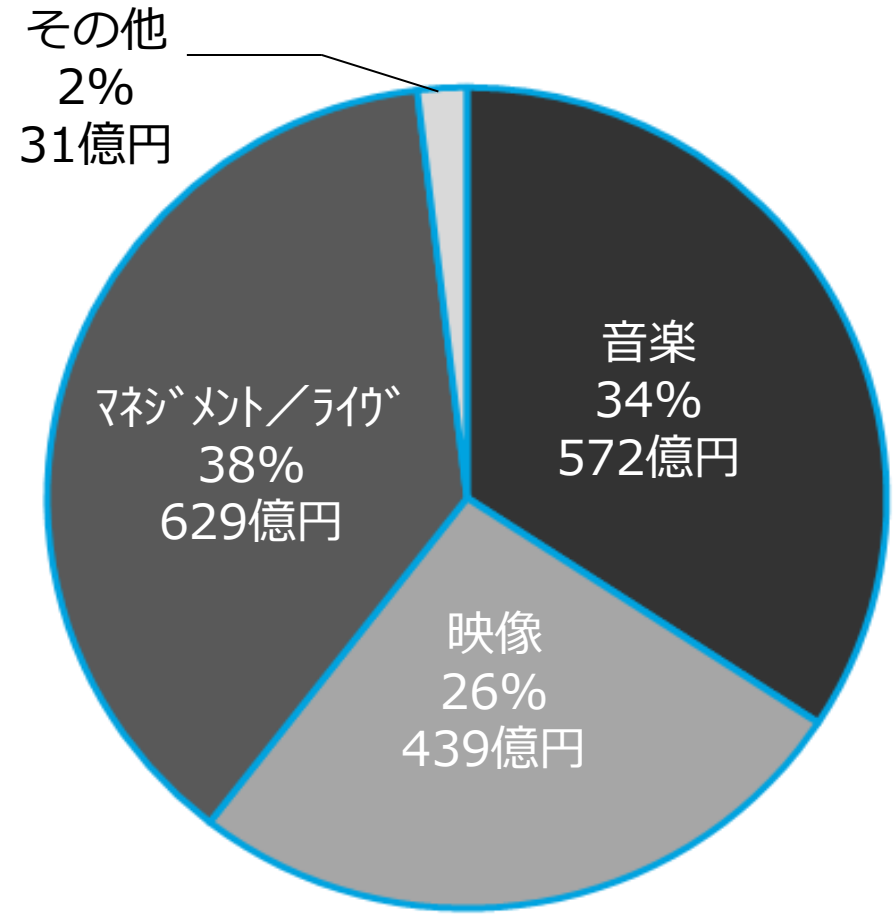


# セグメント別 売上高構成比

(事業間消去前)



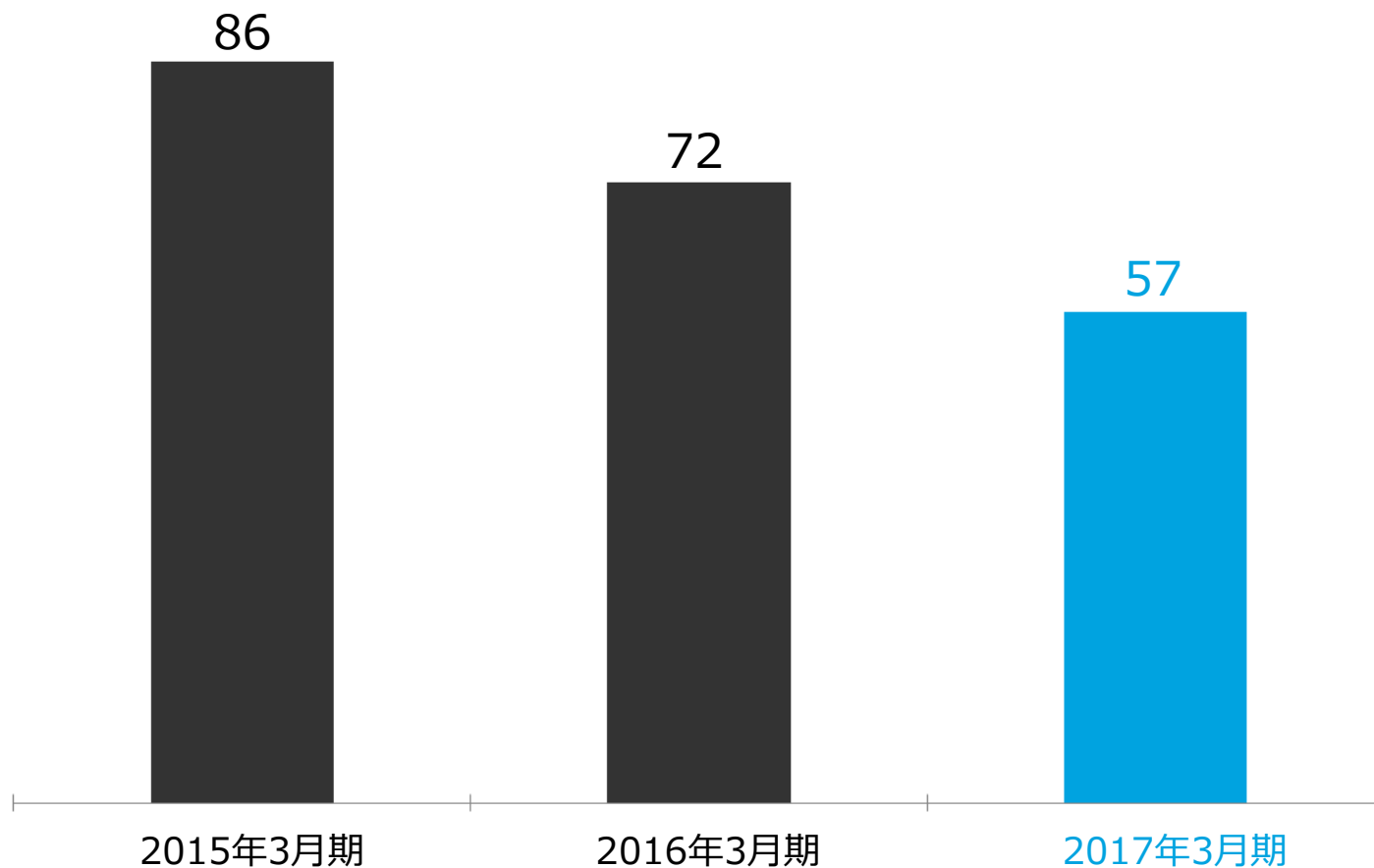
2016年3月期



2017年3月期

# 前年同期比15億円 (-21.3%) の減益

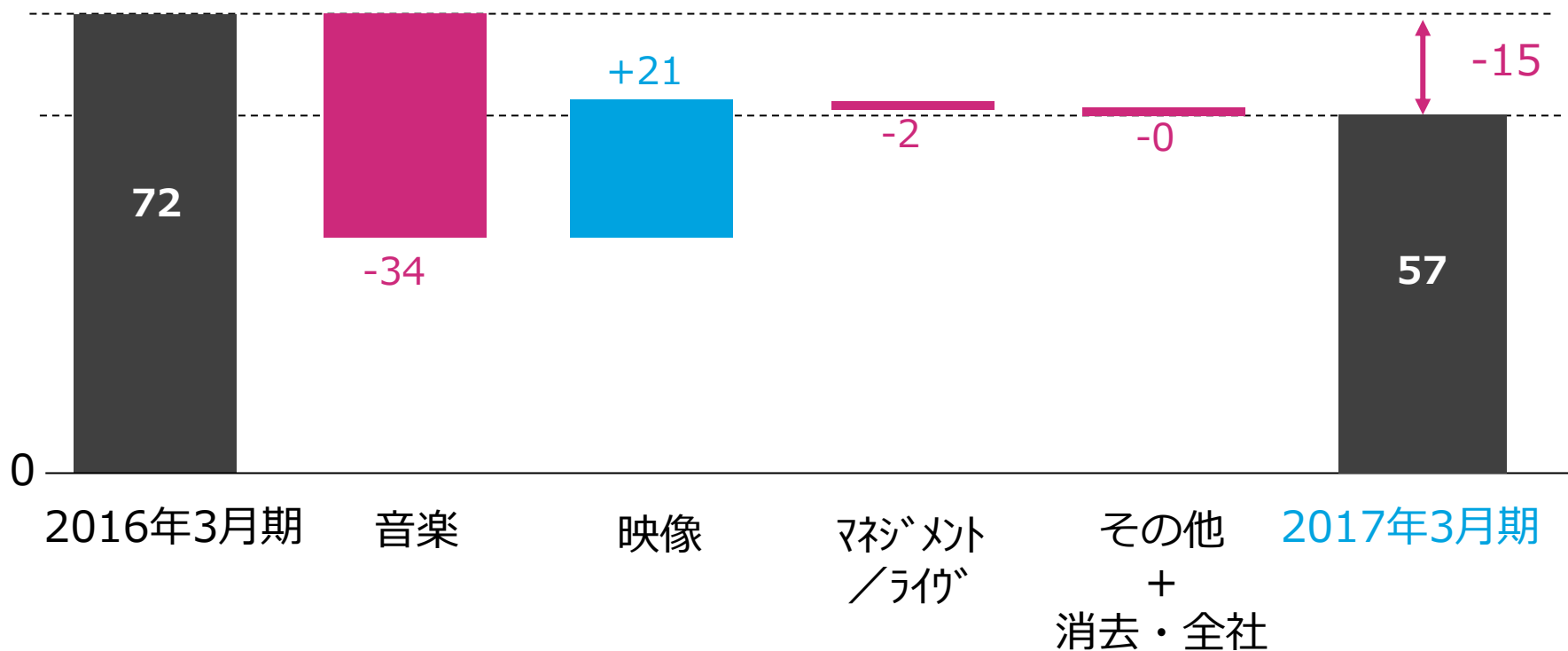
(億円)



# 業績ハイライト セグメント別営業利益変動の内訳

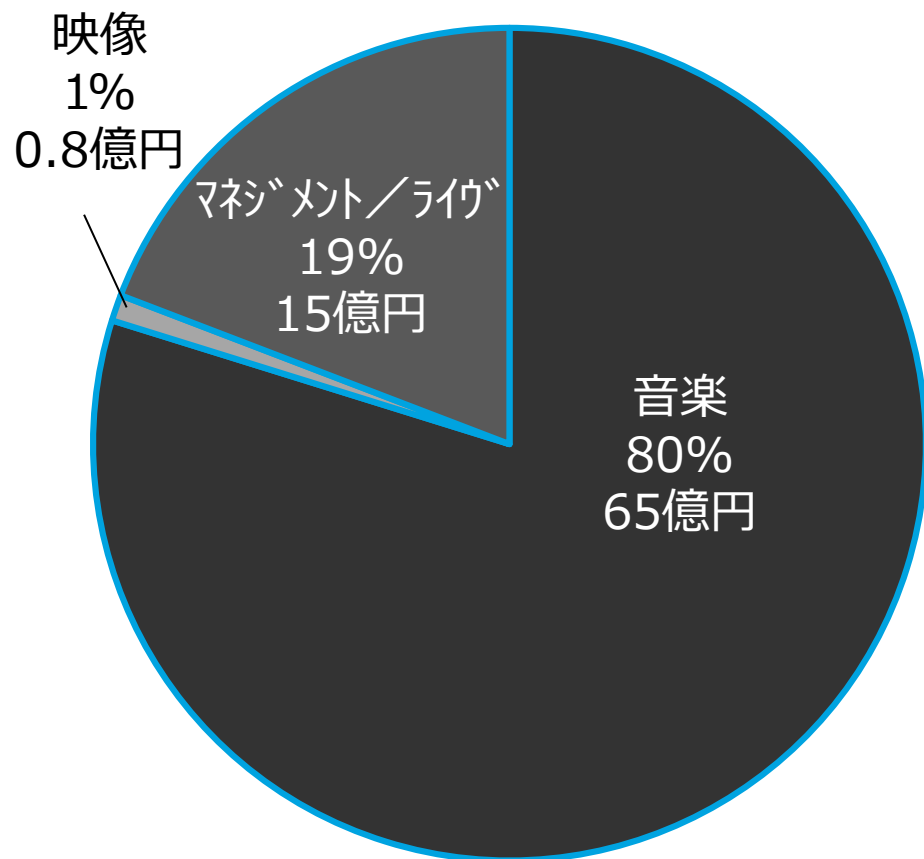
音楽事業においてパッケージ作品の販売が減少したこと等により減益

(億円)



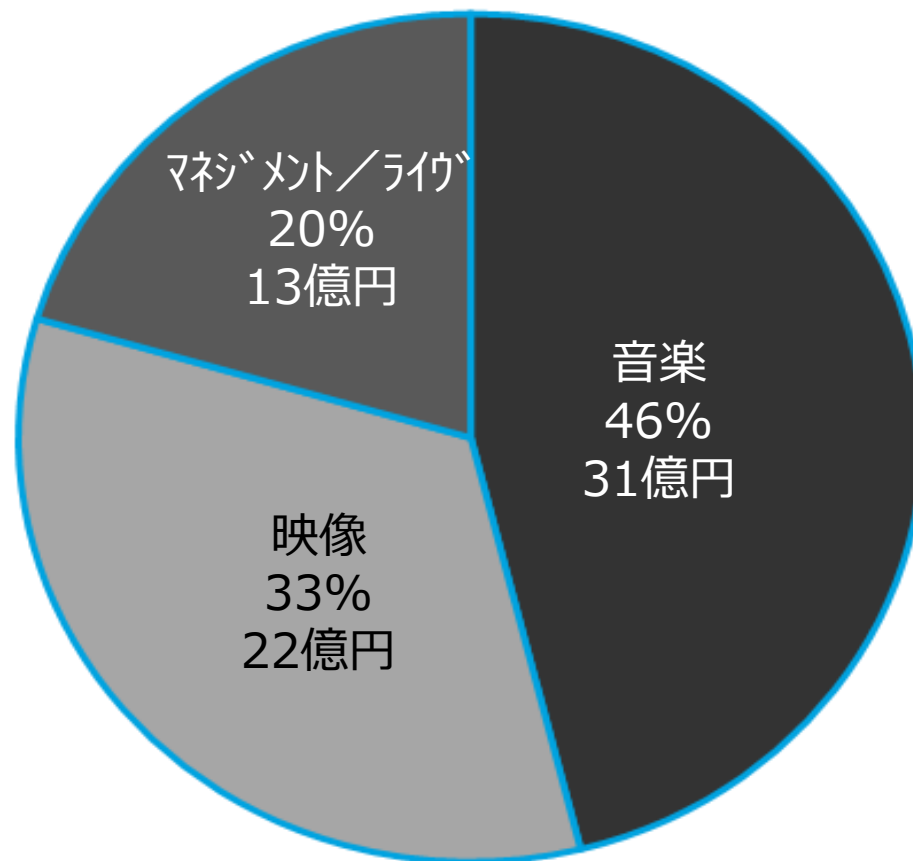
# セグメント別 営業利益構成比

(事業間消去前)



2016年3月期

(その他の事業は赤字のため除外)



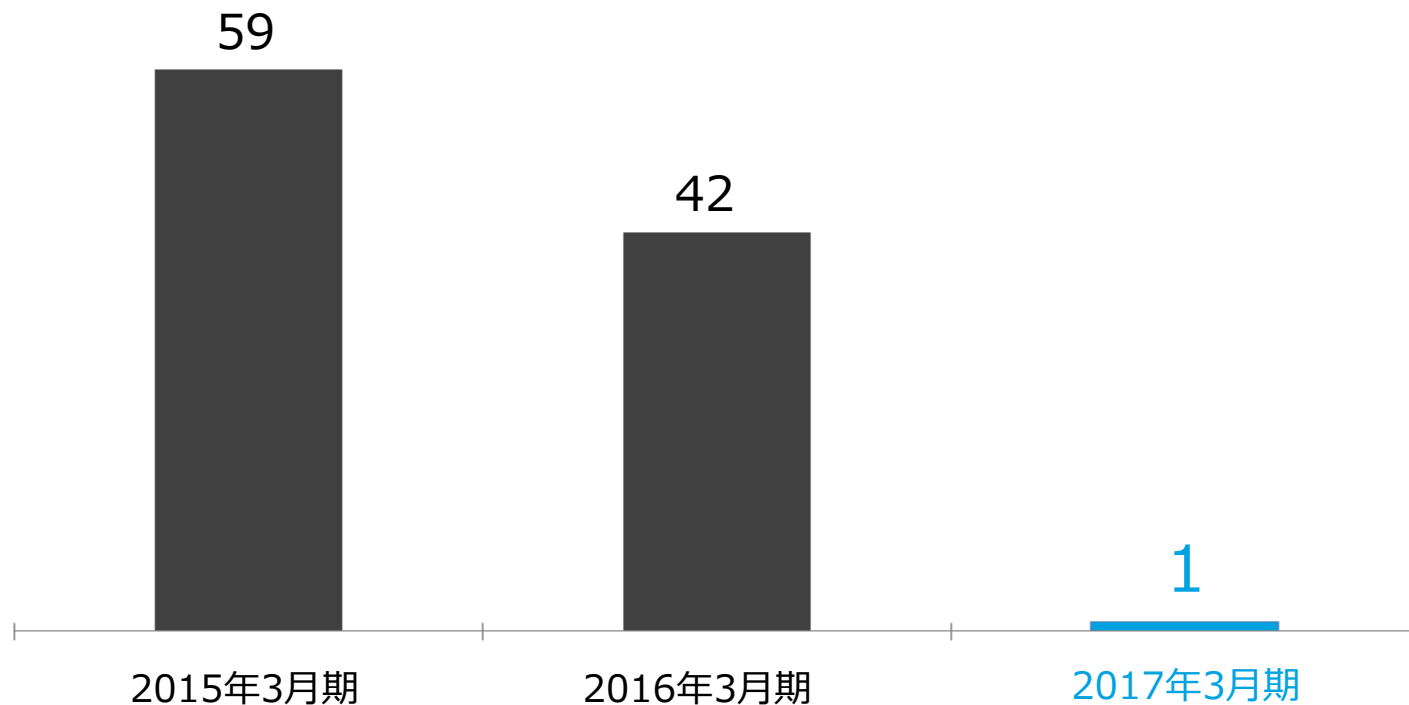
2017年3月期



# 業績ハイライト 親会社株主に帰属する当期純利益の推移

営業利益の減少に加え、  
特別利益の減少や減損損失の発生等により  
前年同期比41億円の減益

(億円)



# 連結貸借対照表ハイライト

- ① 本社ビル建替工事による固定資産（有形）の増加
- ② 本社ビル建替工事に伴う借入実施による長期借入金が発生し固定負債が増加

(億円)

	2016年3月期	2017年3月期	前期比
流動資産	636	636	+0
固定資産	475	547	+71
有形・無形固定資産	① 376	442	+65
資産合計	1,112	1,183	+71

	2016年3月期	2017年3月期	前期比
流動負債	554	570	+15
固定負債	33	95	+61
長期借入金	② -	72	+72
負債合計	588	665	+77
純資産合計	523	518	-5
負債純資産合計	1,112	1,183	+71

# セグメント別の業績

# 音楽事業の概況

音楽パッケージの売上が減少したこと等により減収減益

(億円)

音楽事業	2016年3月期	2017年3月期	前年同期比	増減率
売上高	612	572	-39	-6.5%
売上総利益	244	206	-37	-15.3%
売上総利益率	39.9%	36.1%	-3.8pt	-
営業利益	65	31	-34	-52.9%
営業利益率	10.8%	5.4%	-5.4pt	-

(億円)

サブセグメント の状況	音楽パッケージ			音楽配信			音楽出版		
	2016年3月期	2017年3月期	増減率	2016年3月期	2017年3月期	増減率	2016年3月期	2017年3月期	増減率
売上高	419	374	-10.6%	118	117	-1.0%	29	27	-4.8%
売上総利益	166	134	-19.3%	59	57	-2.7%	8	5	-27.5%
売上総利益率	39.7%	35.9%	-3.8pt	50.1%	49.2%	-0.9pt	28.1%	21.4%	-6.7pt

# 映像事業の概況

映像パッケージにおいて  
アニメ作品の売上が増加したこと等により増収増益

(億円)

映像事業	2016年3月期	2017年3月期	前年同期比	増減率
売上高	418	439	+21	+5.2%
売上総利益	83	99	+15	+19.2%
売上総利益率	19.9%	22.5%	+2.6pt	—
営業利益	0.8	22	+21	—
営業利益率	0.2%	5.1%	+4.9pt	—

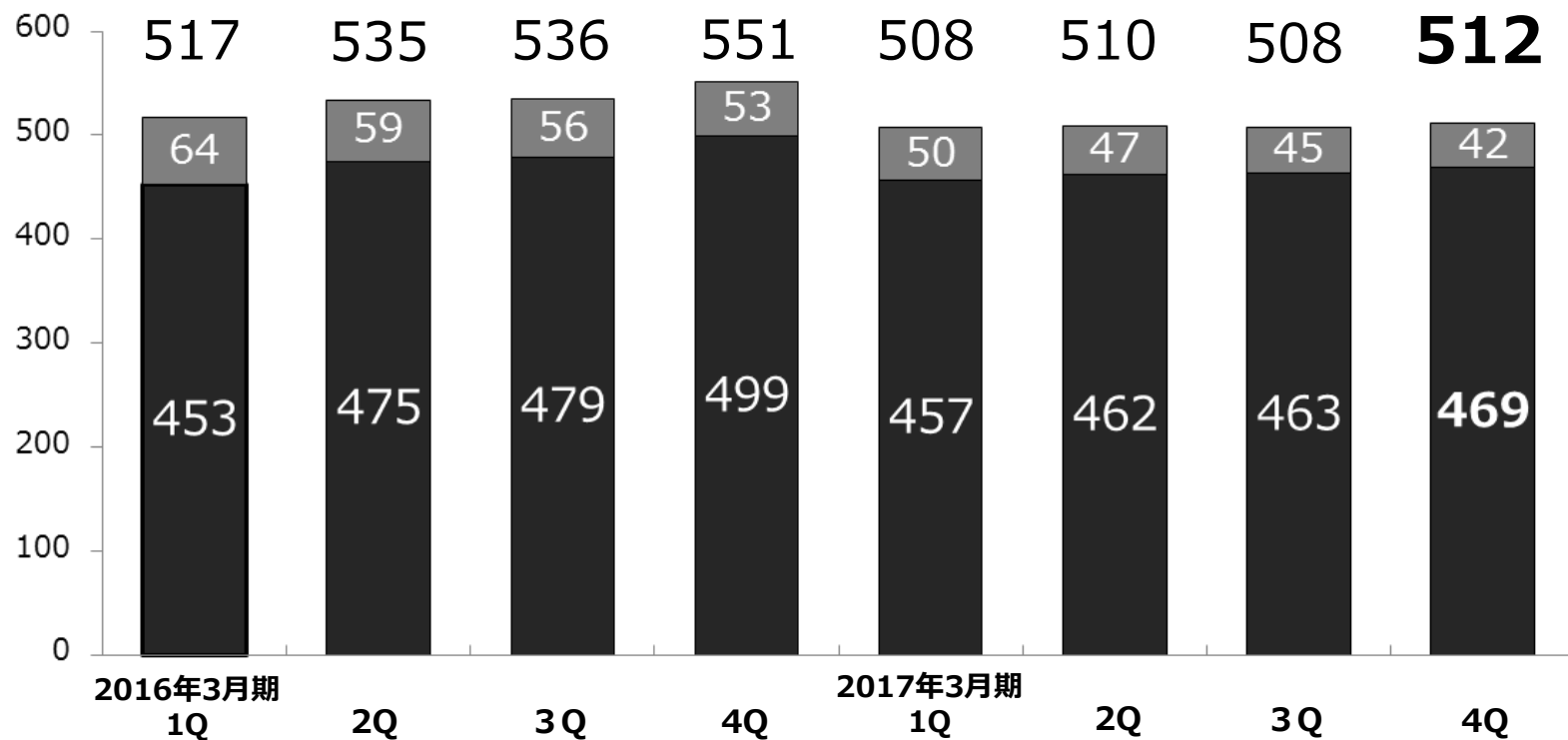
(億円)

サブセグメント の状況	映像配信			映像パッケージ		
	2016年3月期	2017年3月期	増減率	2016年3月期	2017年3月期	増減率
売上高	321	283	-11.8%	144	200	+39.2%
売上総利益	40	33	-18.2%	57	83	+46.1%
売上総利益率	12.7%	11.8%	-0.9pt	39.7%	41.7%	+2.0pt

# 映像事業の概況 映像配信会員数



(万人)



# マネジメント／ライブ事業の概況

## ライブに関連する売上が増加したことにより増収

(億円)

マネジメント／ライブ事業	2016年3月期	2017年3月期	前年同期比	増減率
売上高	557	629	+71	+12.8%
売上総利益	132	142	+10	+7.7%
売上総利益率	23.7%	22.6%	-1.1pt	-
営業利益	15	13	-2	-13.0%
営業利益率	2.8%	2.2%	-0.6pt	-

(億円)

サブセグメント の状況	ライブ			マネジメント			マーチャンダイジング			ファンクラブ		
	2016年3月期	2017年3月期	増減率	2016年3月期	2017年3月期	増減率	2016年3月期	2017年3月期	増減率	2016年3月期	2017年3月期	増減率
売上高	321	382	+19.2%	170	194	+14.3%	113	129	+14.5%	46	45	-3.3%
売上総利益	31	34	+12.1%	47	46	-1.0%	40	48	+18.4%	13	12	-4.6%
売上総利益率	9.7%	9.1%	-0.6pt	27.8%	24.0%	-3.8pt	36.1%	37.3%	+1.2pt	28.8%	28.4%	-0.4pt

# マネジメント/ライヴ事業の概況 ライヴの状況

## 観客動員数、チケット単価ともに増加

会場規模	2016年3月期	2017年3月期	前期比
スタジアム	33公演	42公演	+9公演
アリーナ	113公演	121公演	+8公演
ホール/ ライヴハウス	487公演	584公演	+97公演
合計	633公演	747公演	+114公演
観客動員数	246万人	296万人	+49万人
チケット単価	9,025円	9,060円	+34円



# 2018年3月期予想

## 前年同期比で増収増益を計画

(億円)

連結	2017年3月期	2018年3月期	増減	増減率
売上高	1,615	1,620	+4	+0.3%
営業利益	57	73	+15	+27.4%
経常利益	44	71	+26	+58.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1	28	+26	-

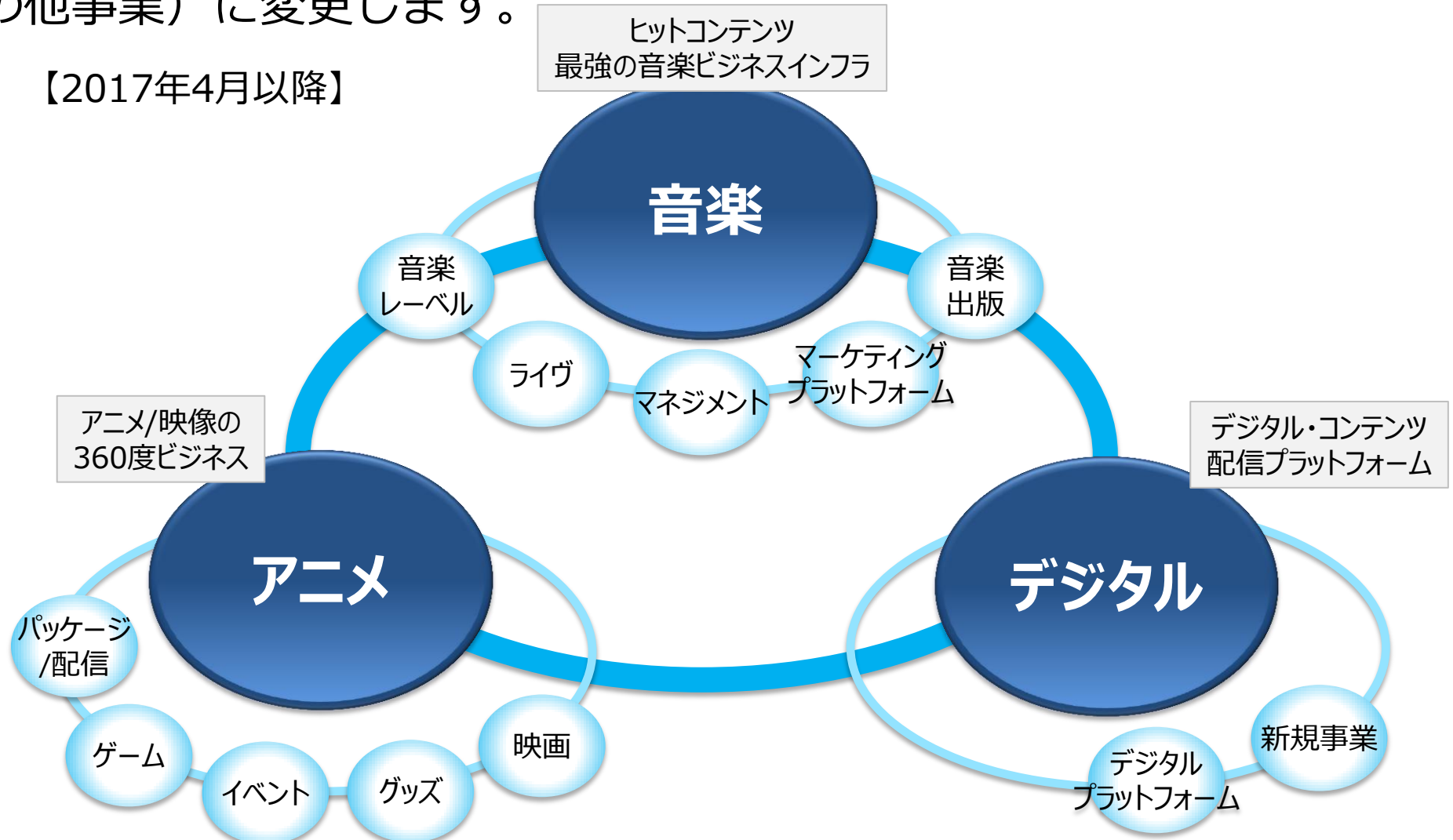
### 配当方針

配当性向35%以上、年間配当金最低水準50円を継続

# 2018年3月期の予想 セグメントの変更

グループを大幅に再編し、事業ドメインを3つに集約。  
2017年4月より、新セグメント（音楽事業、アニメ事業、デジタル事業、その他事業）に変更します。

【2017年4月以降】



## 2018年3月期の予想 セグメント別

音楽事業：ライブ関連の売上が増加することにより増収増益

アニメ事業：主要作品の減少に伴い減収減益

デジタル事業：映像配信サービスの終了等で減収を見込む一方、評価損がなくなる影響により増益

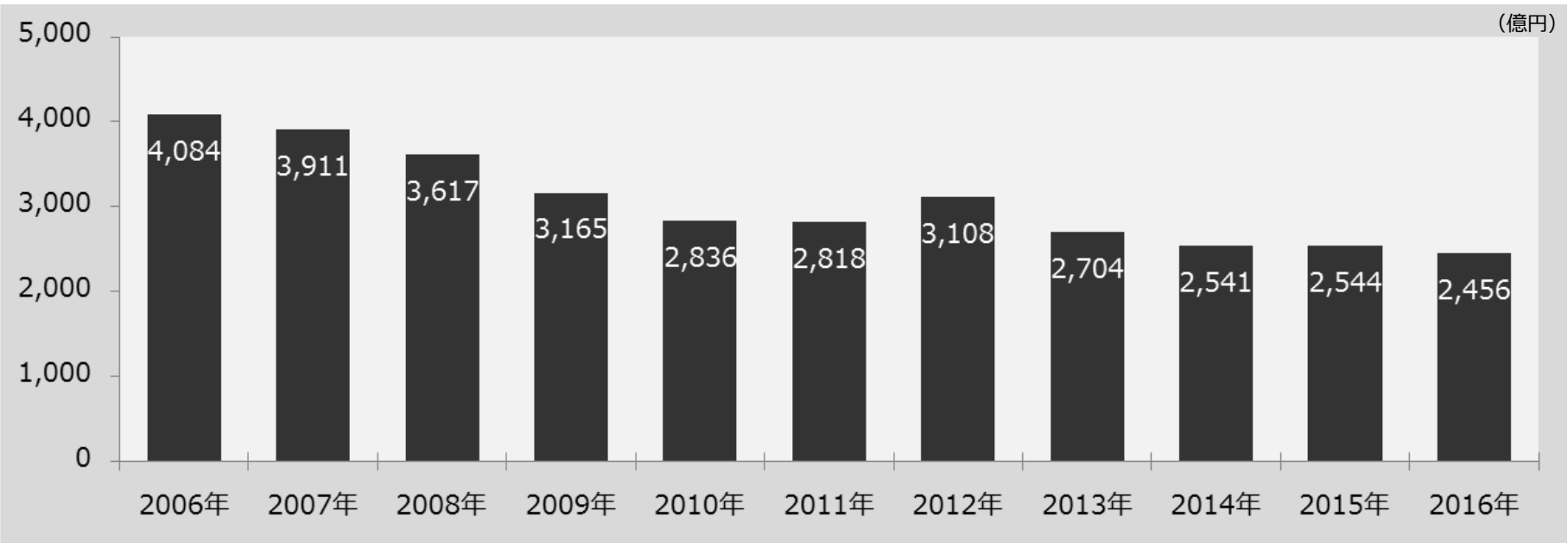
その他事業：新規事業に対する投資を見込むこと等により減益

(億円)

セグメント別	売上高				営業利益			
	2017年3月期	2018年3月期	増減	増減率	2017年3月期	2018年3月期	増減	増減率
音楽事業	1,189	1,228	+38	+3.3%	39	65	+26	+66.8%
アニメ事業	173	169	-4	-2.4%	32	21	-11	-35.0%
デジタル事業	292	232	-59	-20.4%	-9	2	+12	-
その他事業	14	22	+7	+51.5%	-4	-15	-11	-

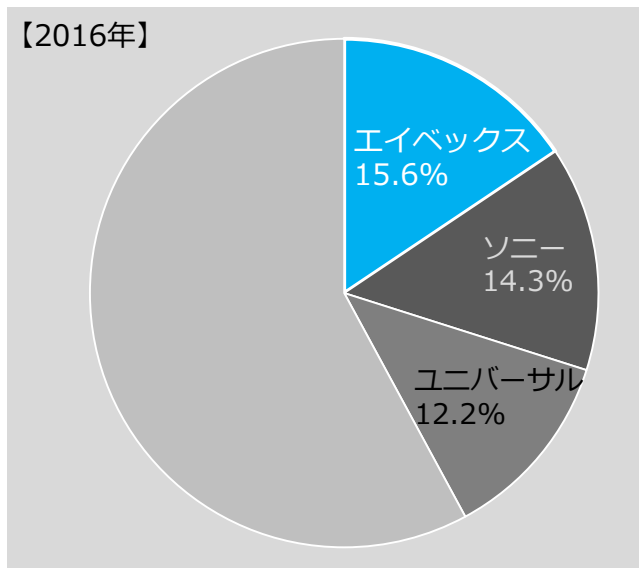
# 関連市場データ

■ 音楽パッケージ市場 音楽パッケージの生産実績は縮小（前年同期比96.5%）



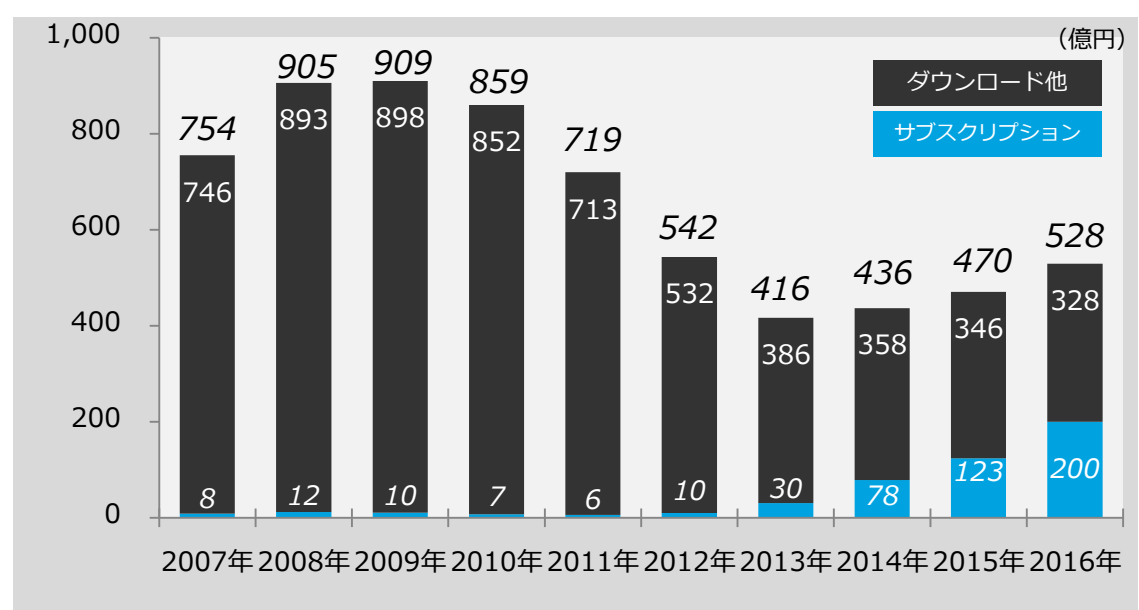
(出所：一般社団法人日本レコード協会)

■ 2016年メーカー別セールスシェア  
5年連続シェア1位を獲得



(出所：オリコン)

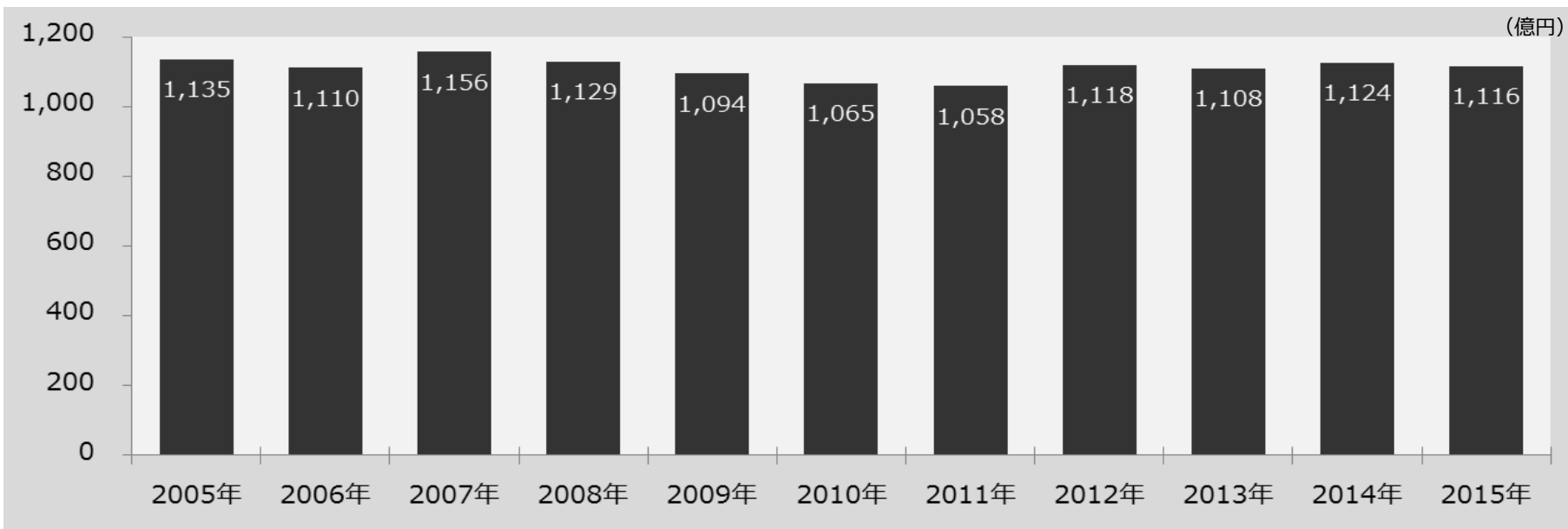
■ 有料音楽配信市場 サブスクリプション型が市場復調に貢献（前年同期比112.3%）



(出所：一般社団法人日本レコード協会)

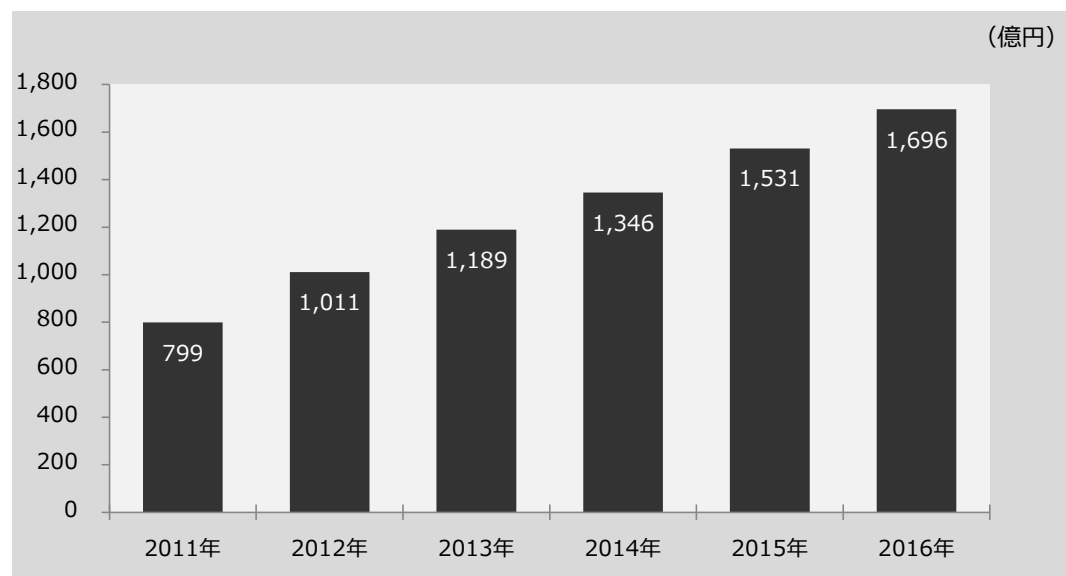
■ JASRAC著作権使用料徴収額の推移

過去11年間約1,100億円前後で安定推移



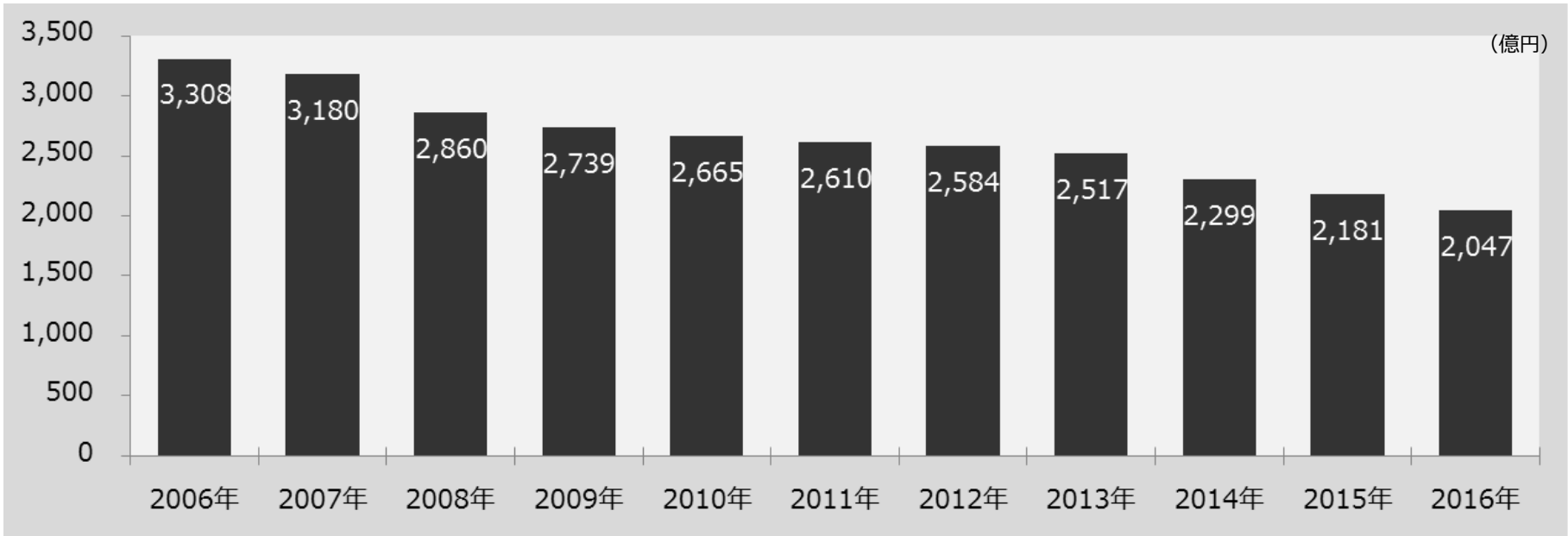
(出所：一般社団法人日本音楽著作権協会)

■ 国内動画配信市場規模 前年同期比110.7%と伸長



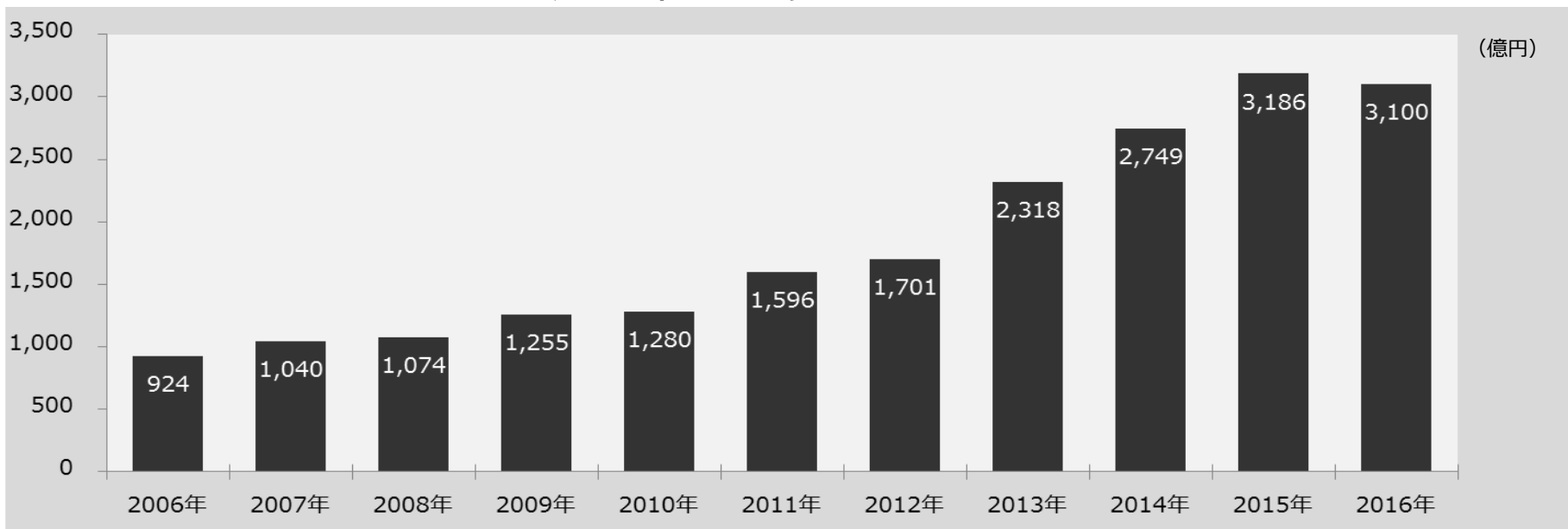
(出所：株式会社野村総合研究所)

■映像ソフト市場規模の推移 映像ソフト市場は縮小（前年同期比93.8%）



(出所：一般社団法人日本映像ソフト協会)

■ライブ市場規模の推移 改修に伴う大規模会場の一部閉鎖により減少（前年同期比97.3%）



(出所：一般社団法人コンサートプロモーターズ協会)



# 参考データ

# 連結業績

(百万円)

## 連結業績

	2016年 3月期	予想*	2017年 3月期	前期比	予想比
<b>売上高</b>	<b>154,122</b>	<b>162,000</b>	<b>161,592</b>	<b>+7,469</b>	<b>-407</b>
売上原価	107,867	-	116,043	+8,176	-
売上総利益	46,255	-	45,549	-706	-
売上総利益率	30.0%	-	28.2%	-1.8pt	-
人件費	12,253	-	13,694	+1,441	-
販促宣伝費	11,477	-	9,938	-1,539	-
一般経費	15,247	-	16,187	+940	-
販管費合計	38,978	-	39,820	+842	-
<b>営業利益</b>	<b>7,277</b>	<b>5,200</b>	<b>5,728</b>	<b>-1,549</b>	<b>+528</b>
営業利益率	4.7%	3.2%	3.5%	-1.2pt	+0.3pt
経常利益	6,055	4,300	4,479	-1,575	+179
親会社株主に帰属する <b>当期純利益</b>	<b>4,292</b>	<b>500</b>	<b>118</b>	<b>-4,174</b>	<b>-381</b>

\* 予想は2017年2月9日発表値

# 音楽事業の業績

(百万円)

## 音楽事業

	2016年 3月期	2017年 3月期	前期比
<b>売上高</b>	<b>61,224</b>	<b>57,257</b>	<b>-3,967</b>
売上原価	36,802	36,582	-219
売上総利益	24,422	20,675	-3,747
売上総利益率	39.9%	36.1%	-3.8pt
人件費	2,896	3,188	+292
販促宣伝費	7,083	6,588	-495
一般経費	2,854	2,877	+22
GMF <sup>★</sup>	5,003	4,916	-87
販管費合計	17,839	17,571	-267
<b>営業利益</b>	<b>6,583</b>	<b>3,104</b>	<b>-3,479</b>
営業利益率	10.8%	5.4%	-5.4pt

★GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

# 音楽事業 サブセグメントの業績

(百万円)

## 音楽パッケージ

	2016年3月期	2017年3月期	前年同期比
売上高	41,943	37,488	-4,454
売上総利益	16,659	13,440	-3,218
売上総利益率	39.7%	35.9%	-3.8pt

## 音楽配信

	2016年3月期	2017年3月期	前年同期比
売上高	11,849	11,725	-123
売上総利益	5,932	5,772	-160
売上総利益率	50.1%	49.2%	-0.9pt

## 音楽出版

	2016年3月期	2017年3月期	前年同期比
売上高	2,931	2,790	-140
売上総利益	823	597	-226
売上総利益率	28.1%	21.4%	-6.7pt

## その他

	2016年3月期	2017年3月期	前年同期比
売上高	4,647	5,403	+756
売上総利益	2,789	2,883	+93
売上総利益率	60.0%	53.4%	-6.6pt

# 音楽事業 各種指標

音楽事業 各種指標			2016年3月期	2017年3月期
音楽パッケージ	アルバム	単価(円)	3,035	3,236
		枚数(千枚)	4,978	3,997
	シングル	単価(円)	829	911
		枚数(千枚)	7,876	6,424
	DVD / Blu-ray Disc	単価(円)	5,333	5,559
		枚数(千枚)	2,382	2,216
音楽配信	フィーチャーフォン (着うた/フル、着ムービー/フル)	単価(円)	295	268
		DL数(千DL)	1,381	822
	スマートフォン (着うた/フル、着ムービー/フル)	単価(円)	254	261
		DL数(千DL)	9,484	7,565
	リングバックトーン	単価(円)	108	109
		DL数(千DL)	9,818	8,351
	PC	単価(円)	254	246
		DL数(千DL)	11,048	10,560
	ミュウモ	ARPU(円)	348	383
		会員数(千人)	236	175

\*音楽パッケージの単価及び枚数は新譜のみ

# 音楽事業 2017年3月期 累計 主要タイトル

## アルバムCD

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚) <sup>*</sup>
三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE	THE JSB WORLD	528
Various Artists	HiGH & LOW ORIGINAL BEST ALBUM	412
Kis-My-Ft2	I SCREAM	317

## シングルCD

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚) <sup>*</sup>
SKE48	金の愛、銀の愛	459
Kis-My-Ft2	Sha la la☆Summer Time	325
EXO	Coming Over	289

## 音楽DVD/Blu-ray Disc

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚) <sup>*</sup>
Kis-My-Ft2	CONCERT TOUR 2016 I SCREAM	273
EXILE	EXILE LIVE TOUR 2015 "AMAZING WORLD"	250
Various Artists	HiGH & LOW THE LIVE	201
EXILE ATSUSHI	EXILE ATSUSHI LIVE TOUR 2016 "IT'S SHOW TIME!!"	145

\*2017年3月31日現在の累計枚数

# 映像事業の業績

(百万円)

## 映像事業

	2016年 3月期	2017年 3月期	前期比
<b>売上高</b>	<b>41,801</b>	<b>43,959</b>	<b>+2,157</b>
売上原価	33,488	34,051	+563
売上総利益	8,313	9,907	+1,593
売上総利益率	19.9%	22.5%	+2.6pt
人件費	833	922	+88
販促宣伝費	3,813	2,706	-1,106
一般経費	888	1,173	+284
GMF <sup>★</sup>	2,692	2,853	+160
販管費合計	8,228	7,655	-572
<b>営業利益</b>	<b>85</b>	<b>2,252</b>	<b>+2,166</b>
営業利益率	0.2%	5.1%	+4.9pt

★GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

# 映像事業 サブセグメントの業績

(百万円)

映像配信			
	2016年3月期	2017年3月期	前年同期比
売上高	32,116	28,318	-3,798
売上総利益	4,086	3,344	-741
売上総利益率	12.7%	11.8%	-0.9pt

映像パッケージ			
	2016年3月期	2017年3月期	前年同期比
売上高	14,418	20,064	+5,646
売上総利益	5,730	8,374	+2,643
売上総利益率	39.7%	41.7%	+2.0pt

映像事業 各種指標			
		2016年3月期	2017年3月期
dTV+BeeTV	ARPU(円)※	475	480
	会員数(万人)	551	512
	(うちdTV)	499	469
	(うちBeeTV)	53	42
DVD / Blu-ray Disc*	単価(円)	5,228	5,031
	枚数(千枚)	801	1,186

※ 円未満切り上げ

\* DVD / Blu-ray Discの単価及び枚数は新譜のみ



# マネジメント/ライヴ事業の業績

(百万円)

## マネジメント/ライヴ事業

	2016年 3月期	2017年 3月期	前期比
<b>売上高</b>	<b>55,756</b>	<b>62,905</b>	<b>+7,148</b>
売上原価	42,532	48,664	+6,132
売上総利益	13,224	14,240	+1,015
売上総利益率	23.7%	22.6%	-1.1pt
人件費	2,925	3,527	+601
販促宣伝費	812	800	-11
一般経費	3,702	3,885	+183
GMF <sup>★</sup>	4,201	4,648	+447
販管費合計	11,641	12,862	+1,220
<b>営業利益</b>	<b>1,583</b>	<b>1,378</b>	<b>-205</b>
営業利益率	2.8%	2.2%	-0.6pt

★GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee) 33

# マネジメント/ライヴ事業 サブセグメントの業績

(百万円)

## ライヴ

	2016年3月期	2017年3月期	前年同期比
売上高	32,110	38,290	+6,180
売上総利益	3,121	3,498	+376
売上総利益率	9.7%	9.1%	-0.6pt

## マネジメント

	2016年3月期	2017年3月期	前年同期比
売上高	17,053	19,493	+2,439
売上総利益	4,735	4,687	-48
売上総利益率	27.8%	24.0%	-3.8pt

## マーチャンダイジング

	2016年3月期	2017年3月期	前年同期比
売上高	11,334	12,982	+1,647
売上総利益	4,091	4,842	+751
売上総利益率	36.1%	37.3%	+1.2pt

## ファンクラブ

	2016年3月期	2017年3月期	前年同期比
売上高	4,671	4,517	-154
売上総利益	1,343	1,281	-62
売上総利益率	28.8%	28.4%	-0.4pt

# マネジメント／ライヴ事業 サブセグメントの業績

(百万円)

その他			
	2016年3月期	2017年3月期	前年同期比
売上高	723	445	-277
売上総利益	66	39	-26
売上総利益率	9.2%	8.9%	-0.3pt

マネジメント／ライヴ事業 各種指標			
		2016年3月期	2017年3月期
ライヴチケット	単価(円)	9,025	9,060
ファンクラブ <sup>※</sup>	会員数(千人)	936	935

※ 当期より運営受託ファンクラブ会員数を除外  
前年同期実績も当期と同条件で掲載

# その他の事業の業績

(百万円)

## その他の事業

	2016年 3月期	2017年 3月期	前期比
<b>売上高</b>	<b>2,976</b>	<b>3,167</b>	<b>+191</b>
売上原価	1,576	1,473	-102
売上総利益	1,399	1,693	+294
売上総利益率	47.0%	53.5%	+6.5pt
人件費	546	920	+373
販促宣伝費	345	264	-80
一般経費	781	762	-18
GMF <sup>★</sup>	505	690	+184
販管費合計	2,178	2,638	+459
<b>営業利益</b>	<b>-779</b>	<b>-944</b>	<b>-165</b>
営業利益率	-	-	-

★GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

# 連結貸借対照表

(百万円)

## 連結貸借対照表

	2016年3月末	2017年3月末		2016年3月末	2017年3月末
<b>流動資産</b>	63,620	63,693	<b>流動負債</b>	55,478	57,029
現金・預金	21,107	24,298	支払手形・買掛金	2,020	2,198
受取手形・売掛金	21,271	20,122	短期借入金・社債	9,220	11,300
たな卸資産	8,526	5,451	未払金	24,356	19,926
その他	12,714	13,821	返品引当金	4,163	4,328
			その他	15,718	19,276
<b>固定資産</b>	47,588	54,705	<b>固定負債</b>	3,337	9,520
有形・無形固定資産	37,611	44,209	長期借入金	-	7,200
投資その他の資産	9,976	10,496	その他	3,337	2,320
投資有価証券	5,310	5,819	<b>負債合計</b>	58,816	66,550
その他	4,666	4,676	<b>純資産合計</b>	52,392	51,849
<b>資産合計</b>	111,208	118,399	<b>負債及び純資産合計</b>	111,208	118,399

# 連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)

## 連結キャッシュ・フロー計算書

	2016年3月期	2017年3月期	前期比
営業活動によるCF	8,169	8,219	+49
投資活動によるCF	-6,778	-11,845	-5,067
財務活動によるCF	-5,969	6,792	+12,761
キャッシュ・フロー	-4,578	3,165	+7,743
フリーキャッシュ・フロー (FCF)	1,390	-3,626	-5,017
現金及び現金同等物に係る換算差額	-13	26	+40
現金及び現金同等物の増減額	-4,592	3,191	+7,783
現金及び現金同等物の期首残高	25,699	21,107	-4,592
現金及び現金同等物の期末残高	21,107	24,298	+3,191

# 2018年3月期予想（通期、中間）

（百万円）

## 連結業績

	2017年3月期	2018年3月期	前年同期比	中間
<b>売上高</b>	<b>161,592</b>	<b>162,000</b>	<b>+407</b>	<b>68,000</b>
売上原価	116,043	113,500	-2,543	49,400
売上総利益	45,549	48,500	+2,950	18,600
売上総利益率	28.2%	29.9%	+1.8pt	27.4%
人件費	13,694	14,300	+605	5,800
販促宣伝費	9,938	10,000	+61	4,000
一般経費	16,187	16,900	+712	7,700
販管費合計	39,820	41,200	+1,379	17,500
<b>営業利益</b>	<b>5,728</b>	<b>7,300</b>	<b>+1,571</b>	<b>1,100</b>
営業利益率	3.5%	4.5%	+1.0pt	1.6%
経常利益	4,479	7,100	+2,620	1,100
親会社株主に帰属する <b>当期純利益</b>	<b>118</b>	<b>2,800</b>	<b>+2,681</b>	<b>100</b>

# 2018年3月期予想（通期、中間）

（百万円）

## 音楽事業

	2017年3月期	2018年3月期	前年同期比	中間
売上高	118,985	122,882	+3,897	49,962
営業利益	3,903	6,513	+2,609	-259

## アニメ事業

	2017年3月期	2018年3月期	前年同期比	中間
売上高	17,339	16,930	-409	7,052
営業利益	3,251	2,114	-1,137	1,140

## デジタル事業

	2017年3月期	2018年3月期	前年同期比	中間
売上高	29,206	23,239	-5,967	12,137
営業利益	-947	258	+1,205	549

## その他事業

	2017年3月期	2018年3月期	前年同期比	中間
売上高	1,455	2,205	+749	698
営業利益	-434	-1,585	-1,151	-250



## 免責事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社グループが現在入手可能な情報から判断した数字であり、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。特に当社グループの事業領域は、一般的な経済状況以外にも業績に影響を与える要因が数多く存在しているため、実際の業績が記載の予想通知と大幅に異なる可能性があることをあらかじめご承知おき下さい。

## 本資料に関するお問い合わせ先

エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社

グループ管理本部 経営企画グループ

03-5545-9332

stock@av.avex.co.jp

\*特に記載がない限り、本資料掲載の表示単位金額未満の数字は切捨て、パーセント(%)表記は四捨五入となっております。