

# 2017年3月期2Q決算

(2016年4月～9月)

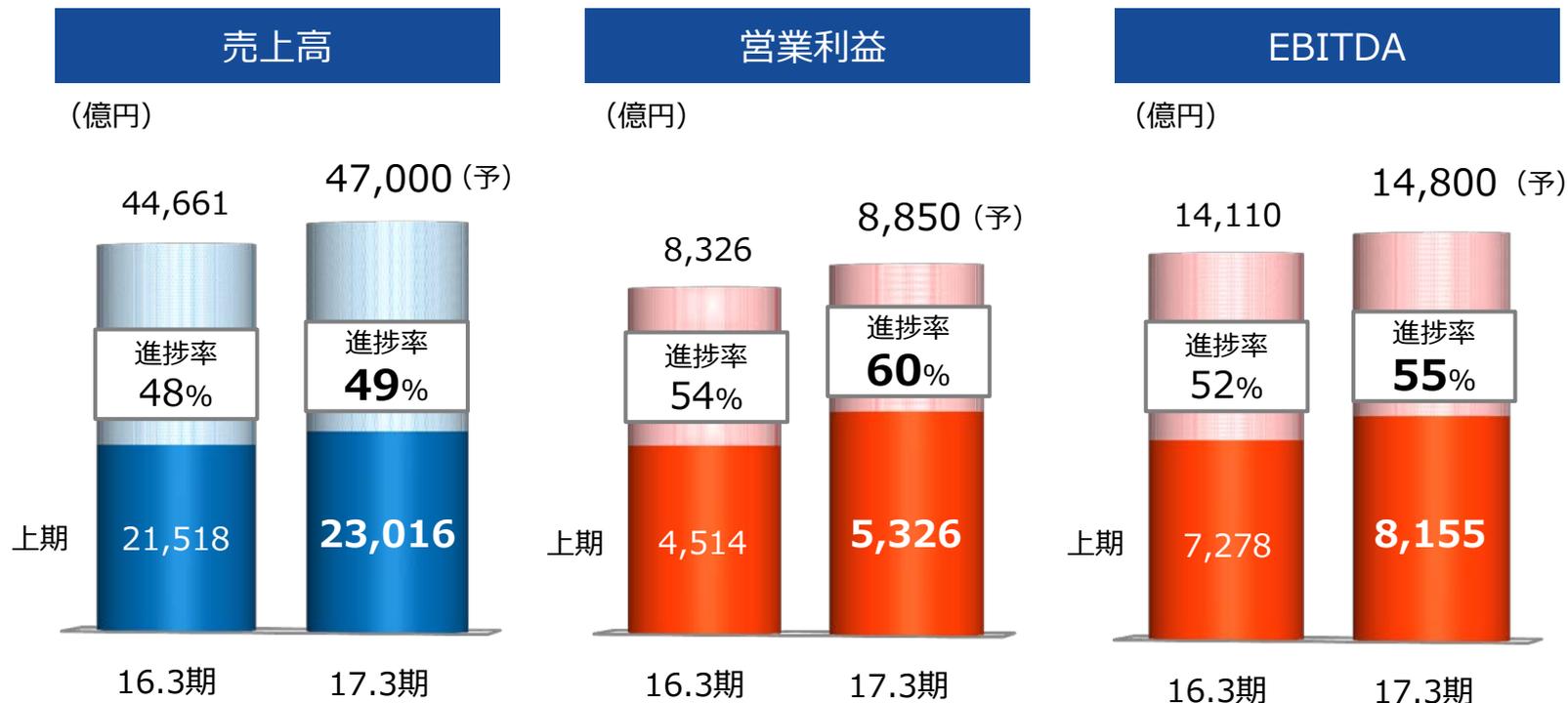
2016年11月1日

KDDI株式会社

代表取締役社長 **田中 孝司**

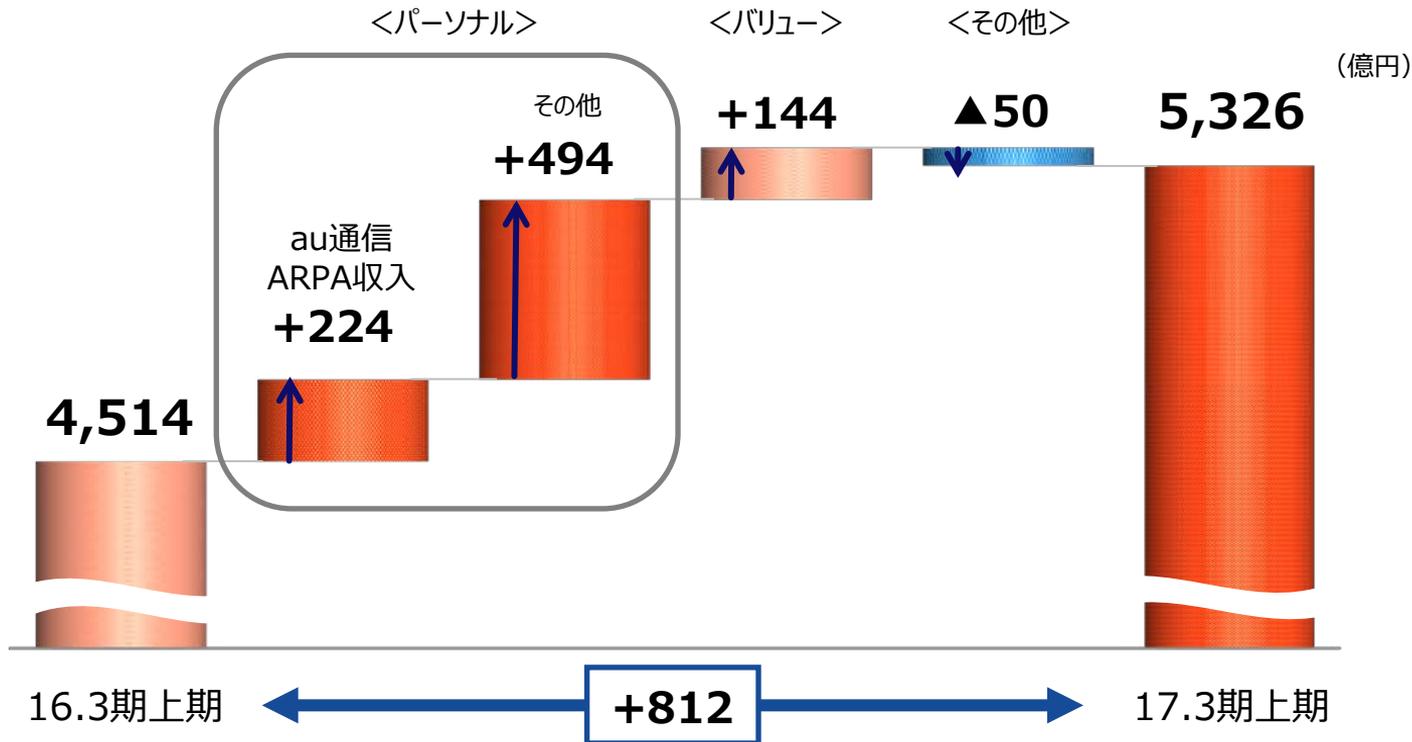
# 17.3期上期 業績ハイライト

## 前年同期比「増収増益」を達成。順調な進捗



# 上期 営業利益 増減要因

国内事業が増益に貢献。順調な進捗

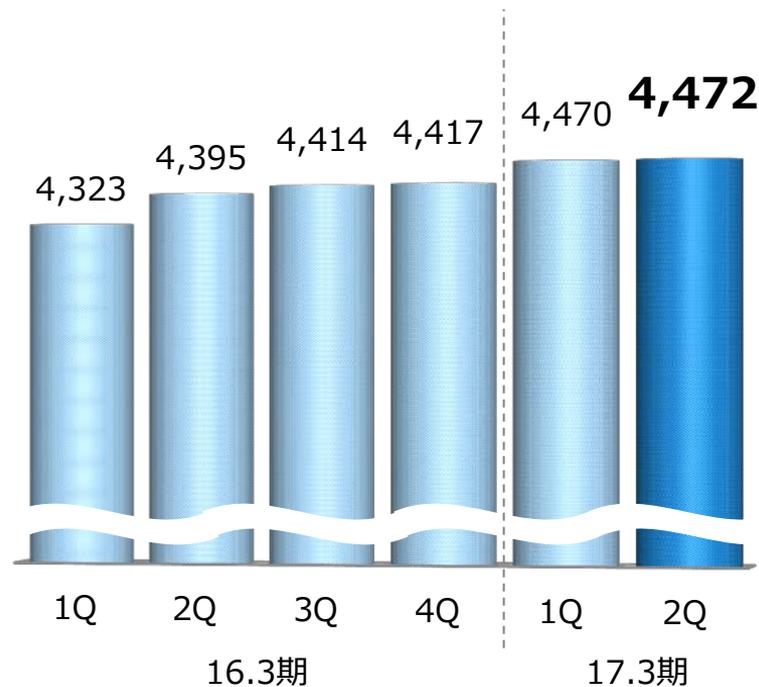


# au通信ARPA収入

2Q YOY +1.7%

## 四半期推移

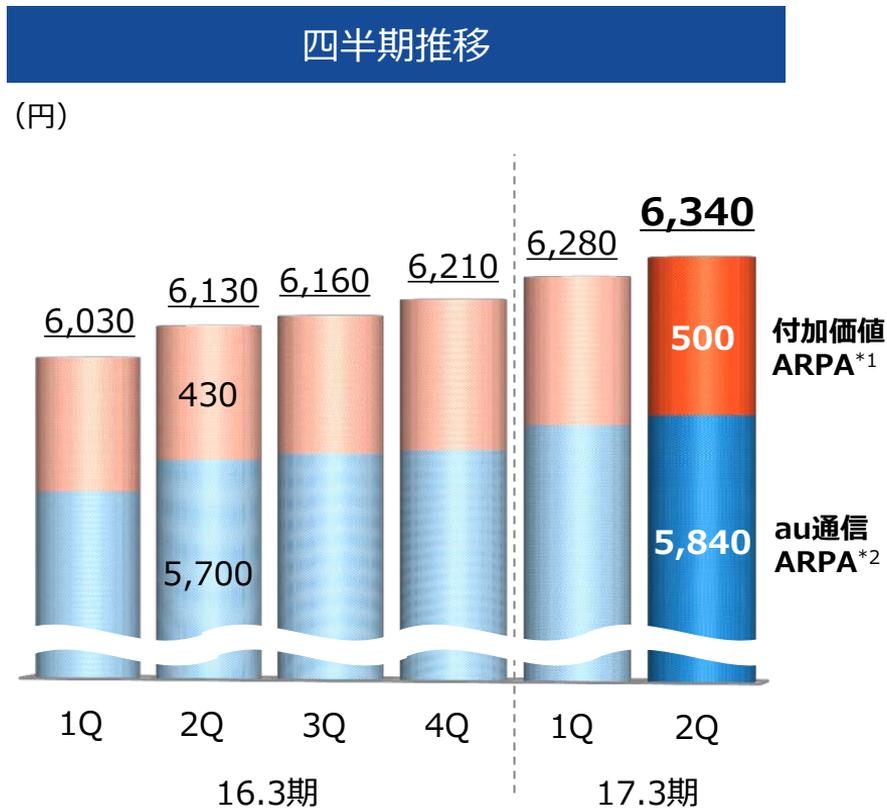
(億円)



注) パーソナルセグメントベース

# 総合ARPA

順調に成長



\*1) バリューセグメントベース  
\*2) パーソナルセグメントベース

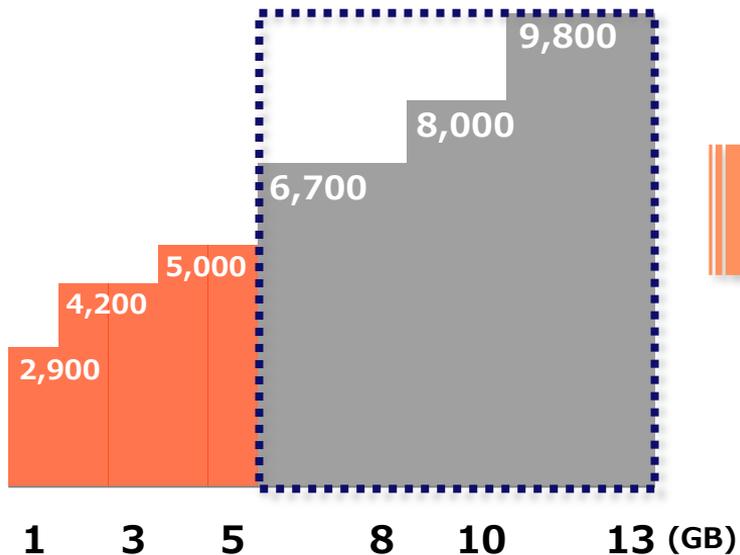
# 国内通信事業

## スーパーデジラ

## データ大容量ニーズに対応した新プランを開始

データ定額（デジラ）

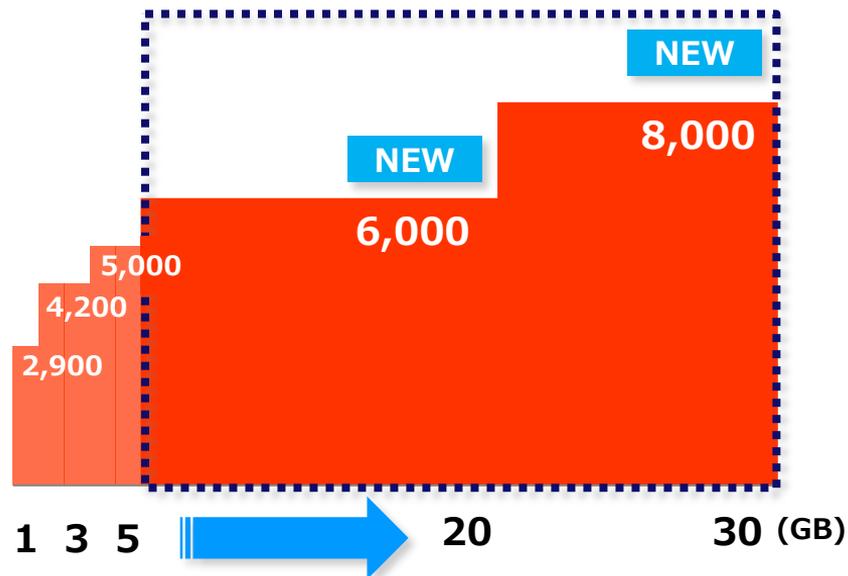
(円)



データ定額（デジラ/スーパーデジラ）

(円)

2016年9月提供開始



注) 表記の金額は全て税抜

# 4G LTEケータイ向け料金

## 月額1,500円からの プランを開始

### 新料金プラン（11月9日開始予定）

	スーパーカケホ+データ定額サービス
基本料*1 <b>NEW</b>	1,200円 (誰でも割適用時)
インターネット 接続サービス	300円
データ定額サービス*2 <b>NEW</b>	0円~4,200円
月額合計	<b>1,500円</b> ~5,700円

注) 表記の金額は全て税抜

\*1) 1回5分以内の国内通話がかけ放題。1回の通話が5分を超えた場合、5分超過分につき30秒ごとに20円の通話料が別途必要

\*2) 月額定額料0円で500KBまでのデータ通信が可能です。500KB超過後は、ご利用のデータ量に応じ4,200円を上限として課金されます（1KB毎に0.03円）。なお、当月ご利用の通信量が合計で2.5GBを超えた場合、当月末までの通信速度が送受信最大128kbpsとなります

# au 三太郎シリーズ

## CM好感度22カ月連続No.1\*



\*CM総合研究所 (東京都港区 代表・関根心太郎) より、2016年9月度の銘柄別CM好感度No.1に選出。2014年12月度以降、CM好感度No.1を22カ月連続で獲得し、CM総合研究所がCM好感度調査を開始した1989年1月度以降、連続ナンバーワンの新記録を達成

# お客さま体験価値の提供を目指して

## 2016年、個人・法人においてお客さま満足度No.1を受賞



### J.D. パワー “携帯電話サービス 顧客満足度 No.1”

「電話機」「提供サービス」  
「各種費用」「電話機購入  
経験」でトップの評価

出典：J.D. パワー 2016年日本携帯電話サ  
ービス顧客満足度調査。日本国内在住の携  
帯電話利用者計31,200名からの回答による。  
japan.jdpower.com



### J.D. パワー “モバイルデータ通信 サービス顧客満足 度No.1”

「端末・オプションサービス」  
「手続き・サポート対応」で  
トップの評価

出典：J.D. パワー 2016年日本モバイルデータ通  
信サービス顧客満足度調査。調査はデータ通信専用  
端末の個人利用者計2,750名からの回答による。  
japan.jdpower.com



### J.D. パワー “法人向け携帯電話・ PHSサービス顧客満 足度No.1 ＜大企業・中堅企業市場 セグメント＞”

出典：J.D. パワー 2016年日本法人向け携帯電話・  
PHSサービス顧客満足度調査。携帯電話・PHSサー  
ビスを提供する事業者に関して従業員100名以上の企業  
2,449社からの3,085件の回答を得た結果による（1社  
につき最大2事業者の評価を取得）。  
japan.jdpower.com



### J.D. パワー “法人向けIP電話・ 直収電話サービス 顧客満足度 No.1”

出典：J.D. パワー 2016年日本法人向けIP電  
話・直収電話サービス顧客満足度調査。IP電  
話・直収電話サービスを提供する通信事業者に関して  
従業員100名以上の企業1,293社からの1,632  
件の回答を得た結果による（1社につき最大2つの  
サービスの評価を取得）。japan.jdpower.com



### J.D. パワー “法人向けネットワー クサービス顧客満足 度No.1 ＜大企業市場セグメント＞”

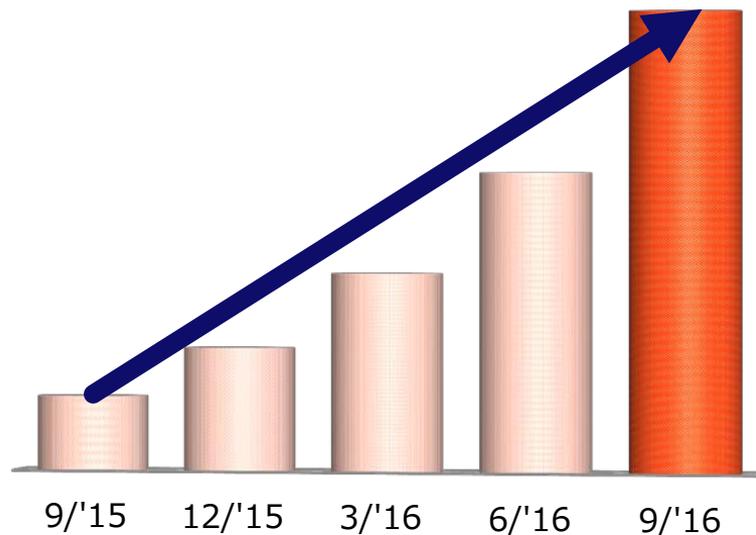
出典：J.D. パワー 2016年日本法人向けネットワ  
ークサービス顧客満足度調査。法人向けネットワー  
クサービスを提供する通信事業者に関して従業員1,000名以上の企業  
443社からの635件の回答を得た結果による（1社につ  
き最大2つの通信事業者の評価を取得）。  
japan.jdpower.com



UQとKVE\*の合併から1年  
(2015年10月1日合併)

サービスと販売チャネルの  
強化により契約数が伸長

UQ mobile 累計契約数



\*KDDIバリューイネイブラー株式会社

# 端末ラインアップおよびプロモーション強化により事業を推進

## 2016秋冬 端末ラインアップ



AQUOS L

HUAWEI P9 lite  
PREMIUMalcatel  
IDOL4alcatel  
SHINE  
LITE

Zenfone 3 Deluxe



Zenfone 3



Zenfone 2 Laser



LG X screen

新CMを10月25日より全国でオンエア開始



©2016 FUJITV KIDS

注) 「AQUOS/アクオス」および「AQUOS」ロゴ、「AQUOS L」ロゴは、シャープ株式会社の登録商標または商標です。「HUAWEI」は、華為技術日本株式会社の商標および登録商標です。AlcatelはTCLコミュニケーションが所有する、(旧)Alcatel-Lucent社の商標です。ASUSおよびZenFoneはASUSTeK Computer Inc.の登録商標です。「LG X screen」は、LG Electronics Inc.の商標または登録商標です

# ライフデザイン事業

～au経済圏の拡大に向けて～

## ① サービス

食品

日用品

でんき

ケータイ

FTTH



スマートフォン



CATV

生命保険

損害保険

住宅ローン

## ② お客さま タッチポイント

### オンライン



auスマート  
パス



テレビ  
ショッピング

### オフライン



auショップ  
全国約2,500店舗

### プロモーション・レコメンデーション

お客さま情報



購買情報



製品情報

## ③ イネイブラー

システム &  
プラットフォーム

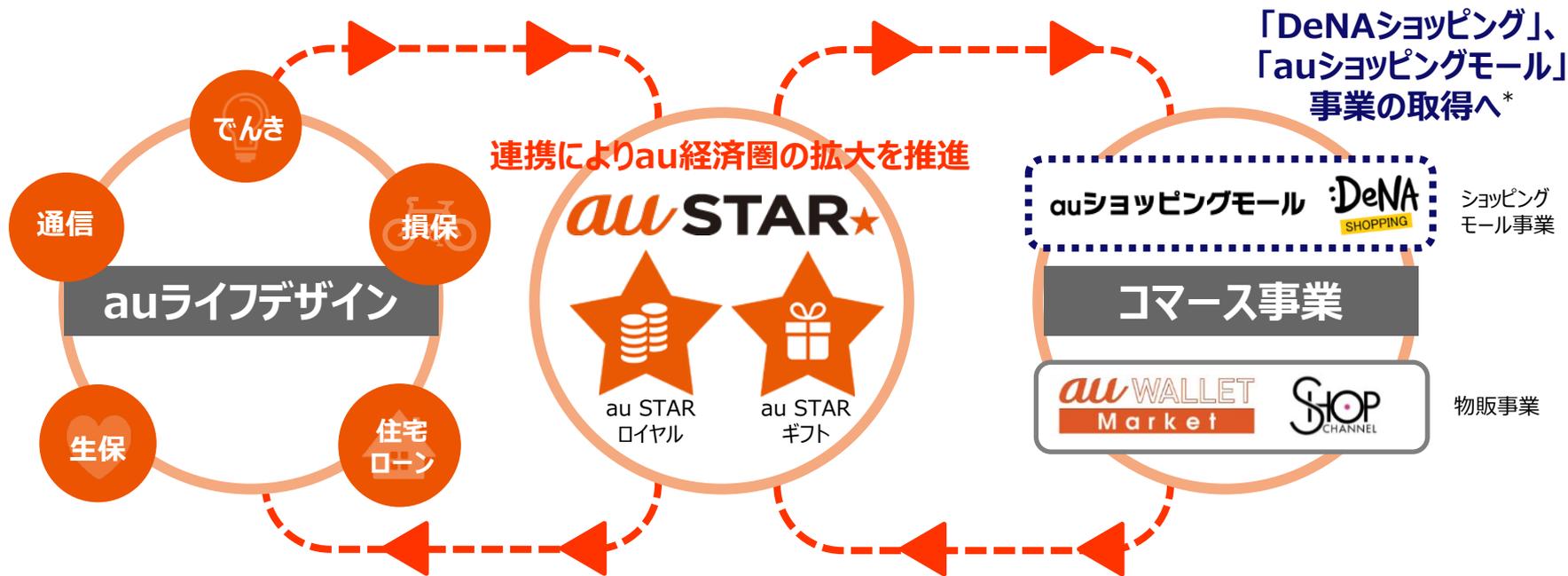
ポイント還元プラットフォーム / WALLETポイント

ビッグデータ / データマネジメントプラットフォーム (DMP)

決済プラットフォーム / auかんたん決済・au WALLET

auお客さま基盤 (=au ID)

## au STAR連携や事業取得によりau経済圏の拡大を推進



\*株式会社ディー・エヌ・エー（以下、DeNA）が運営する「DeNAショッピング」、株式会社モバオクがDeNAおよび当社との協業で運営する「auショッピングモール」の両事業を吸収分割の方法により、DeNAが新たに設立する子会社に承継し、当社において2016/12/28を目途に新会社の全株式を取得・完全子会社化予定

## au STARギフト連携によりビデオパスをさらに推進

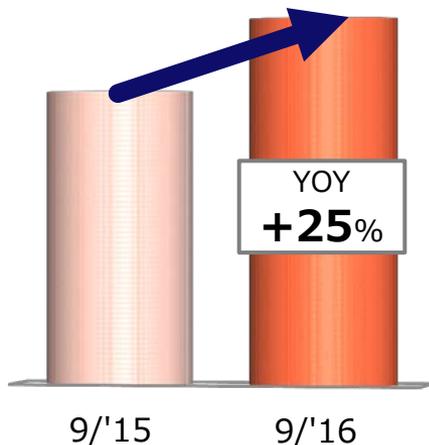
### ビデオパス

ビデオパス会員数



見放題プラン

**562円/月**



### au STARギフトとの連携

2016年9月実施分

au STAR会員登録いただいたお客さま  
全員\*1に540ビデオコイン\*2をプレゼント



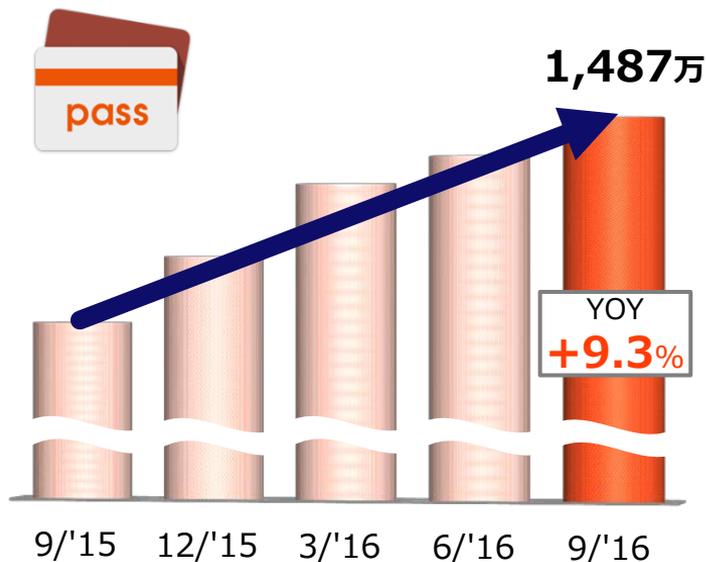
注) 表記の金額は税抜

\*1) 機種などによりご利用いただけない場合があります

\*2) ビデオパスでのレンタル作品購入に1ビデオコイン=1円として使える独自ポイント

# オンラインとオフラインの両面でタッチポイントを強化

auスマートパス会員数



新たなスタイルの直営店をオープン

「au SAPPORO」  
6月23日オープン



「au みなとみらい」  
10月6日オープン



通信とライフスタイルが融合した店舗デザインを採用  
今後も様々なトライアルにより  
「auライフデザイン」を提案する新たなお店のかたちを追求

## 決済プラットフォームの利便性を強化

### auかんたん決済

auサービス以外の決済対応を拡大

主なauかんたん決済導入サイト

**NEW** 8月17日開始

App Store/  
Apple Music/iTunes  
およびiBooks対応

 Google Play

 Spotify

**NEW** 9月1日開始

航空券支払い対応

 Jetstar

 楽R天  
ICHIBA

 WET FRESH

 mercari

### au WALLET

プリペイド・クレジットカード有効発行枚数は  
**1,960万枚に** (2016年9月末時点)

**NEW** 10月25日開始

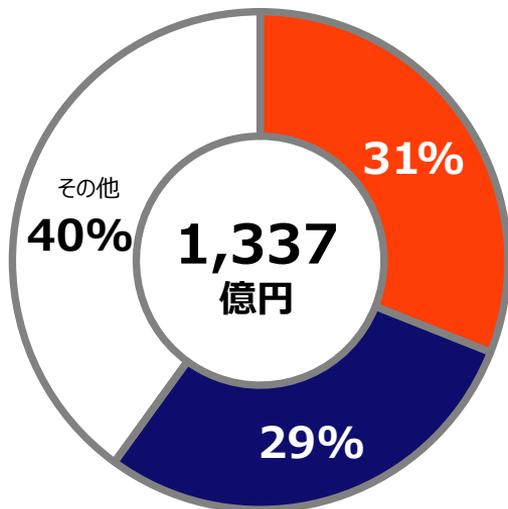
クレジットカードにおいて  
Apple Pay対応



**グローバル事業**

## グローバルコンシューマ・ICT事業を中心に推進

17.3期上期 売上高 構成比



## グローバルコンシューマ事業

## 成長ドライバー

MPT (ミャンマー) /  
MobiCom (モンゴル) /米国MVNO

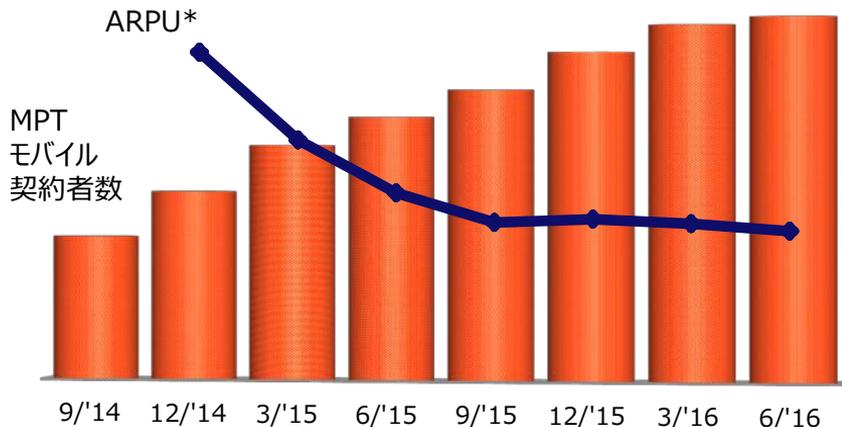
## グローバルICT事業

## 堅実な成長基盤

データセンター/SI/  
ネットワーク

## MPT **ミャンマーにおける通信事業を推進** Moving Myanmar Forward

**契約者数は順調に伸長  
ARPUは安定化傾向に**



\* 四半期ベース (ミャンマーチャット/MMK)

**MPTブランドの  
スマートフォンを販売開始  
2016年9月**

**M40, M50  
MPT SMARTPHONE**

**FREE SIM WITH INTERNET**  
15 GB FOR M50 - 4.5 GB FOR M40

**M40** 32,000 Ks

Touch The World.

**M50** 99,000 Ks

## コネクティビティと誘引力のあるパートナーによる優位性



**Docklands North Two**  
8月運用開始

(ロンドン)

LINX<sup>\*1</sup>を含む530社超のモバイル・コンテンツ・クラウド事業者が集積するDocklandsで4棟目運用開始

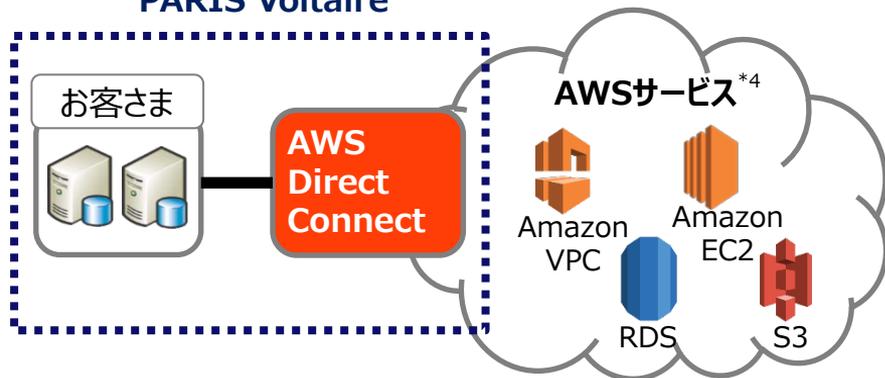
**TELEHOUSE**  
LONDON Docklands  
North Two



(パリ)

日系企業初<sup>\*2</sup>  
**AWS Direct Connect**<sup>\*3</sup>  
ロケーション提供開始

**TELEHOUSE**  
PARIS Voltaire



\*1) 英国最大の接続ポイントとインターネットトラフィックを有するIX事業者

\*2) 当社調べ (2016/8/3時点)

\*3) Amazon Web Services, Inc社が提供するクラウドコンピューティングサービスであるAWSサービスにアクセスすることができる、低遅延かつセキュアなインターネットを経由しない閉域網接続

\*4) AWSサービスの全ラインナップ: Simple Storage Service (S3), Elastic Cloud Compute (Amazon EC2), Virtual Private Cloud (Amazon VPC) and Relational Database Service (RDS). 等

# まとめ

## 新中期目標の達成に向けて、国内外の事業を推進

### 上期 連結業績

- 上期 営業利益 5,326億円。通期予想に対して60%の進捗
- パーソナルセグメントにおける「au通信ARPA収入増」と「販売コスト削減」が、増益を牽引

### 事業戦略

- ① 国内通信事業・・・新料金プラン開始。UQ mobile推進
- ② ライフデザイン事業・・・サービス・タッチポイント・イネイブラーを強化
- ③ グローバル事業・・・グローバルコンシューマ・ICT事業を推進

# ■ Appendix

(億円)

	16.3期上期	17.3期上期	進捗率	17.3期 (予)
売上高	21,518	23,016	49.0%	47,000
営業利益	4,514	5,326	60.2%	8,850
営業利益率	21.0%	23.1%	--	18.8%
親会社の所有者に 帰属する当期利益	2,775	3,261	60.4%	5,400
EBITDA	7,278	8,155	55.1%	14,800
EBITDAマージン	33.8%	35.4%	--	31.5%
FCF	1,417	4,400	--	3,500

# セグメント別業績一覧 (1)

(億円)

セグメント		16.3期上期	17.3期上期	進捗率	17.3期 (予)
パーソナル	売上高	16,826	17,697	49.9%	35,500
	営業利益	3,514	4,232	61.3%	6,900
	営業利益率	20.9%	23.9%	--	19.4%
	EBITDA	5,940	6,673	55.6%	12,000
	EBITDAマージン	35.3%	37.7%	--	33.8%
バリュー	売上高	1,260	2,092	47.5%	4,400
	営業利益	366	510	56.7%	900
	営業利益率	29.0%	24.4%	--	20.5%
	EBITDA	419	612	55.7%	1,100
	EBITDAマージン	33.3%	29.3%	--	25.0%

# セグメント別業績一覧 (2)

(億円)

セグメント		16.3期上期	17.3期上期	進捗率	17.3期 (予)
ビジネス	売上高	3,099	3,081	48.5%	6,350
	営業利益	396	393	62.3%	630
	営業利益率	12.8%	12.7%	--	9.9%
	EBITDA	628	618	56.2%	1,100
	EBITDAマージン	20.3%	20.1%	--	17.3%
グローバル	売上高	1,529	1,337	43.1%	3,100
	営業利益	199	147	43.3%	340
	営業利益率	13.0%	11.0%	--	11.0%
	EBITDA	254	212	44.1%	480
	EBITDAマージン	16.6%	15.8%	--	15.5%

# 主要KPI一覧

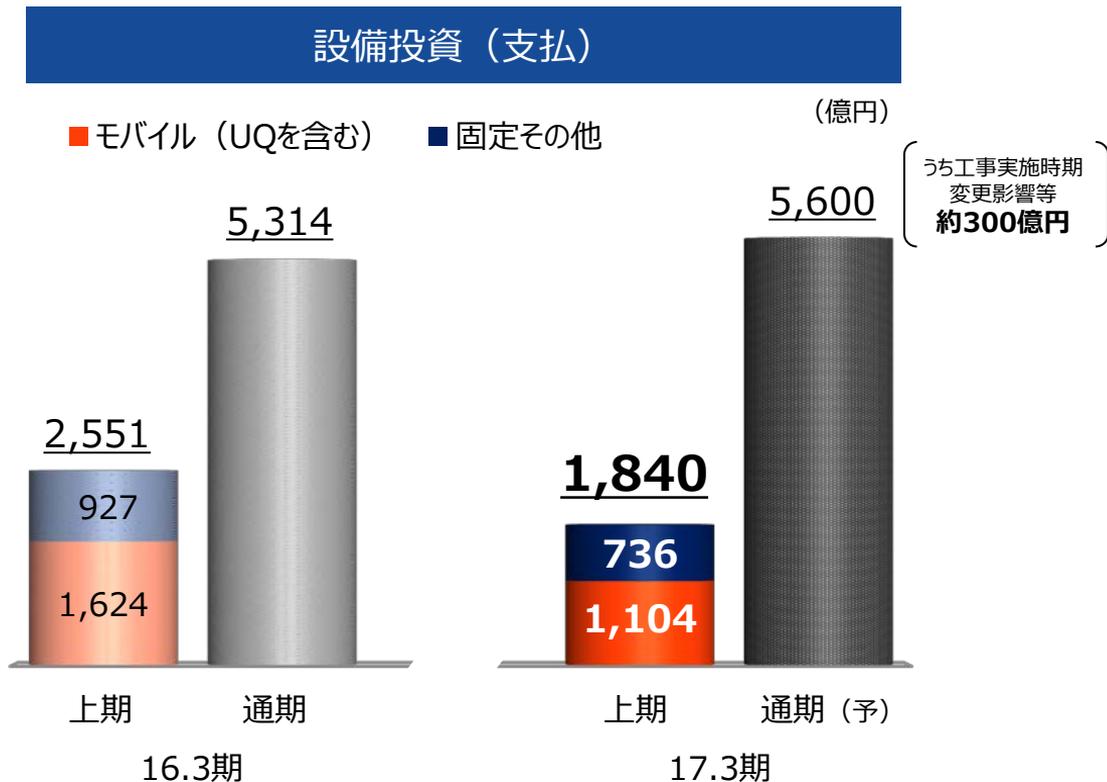
セグメント			3/'16	9/'16	増減	3/'17 (予)
連結	au累計契約数	(万)	4,591	4,724	+133	4,871
パーソナル	au累計契約数	(万)	3,824	3,857	+34	3,924
	一人当たりモバイルデバイス数	(台)	1.414	1.425	+0.011	1.436
	スマートフォン浸透率	(%)	58.2	59.8	+1.6pt	--
	auスマートバリュー (モバイル)	(万)	1,155	1,212	+57	--
	auスマートバリュー (固定)	(万)	572	601	+29	--
バリュー	auスマートパス	(万)	1,447	1,487	+40	--

セグメント			16.3期2Q	17.3期2Q	YOY	17.3期 (予)
パーソナル&バリュー	総合ARPA	(円)	6,130	6,340	+210	6,230
パーソナル	au通信ARPA	(円)	5,700	5,840	+140	5,730
バリュー	付加価値ARPA	(円)	430	500	+70	500

# 設備投資

17.3期上期  
**1,840**億円

YOY ▲711億円  
 進捗率 32.8%



# 免責事項

この配付資料に記載されている業績目標、契約数目標、将来の見通し、戦略その他の歴史的  
事実以外の記述はいずれも、当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想または  
想定に基づく記述であり、これらは国内外の経済環境、競争状況、法令・規制・制度の制定改  
廃、政府機関の行為・介入、新サービスの成否などの不確実な要因の影響を受けます。  
従って、実際の業績、契約数、戦略などは、この配付資料に記載されている予想または想定とは  
大きく異なる可能性があります。

*Designing The Future*



あたらしい自由。

