

第2回  
個人投資家様向けオンライン説明会

**GMO**TECH

東証マザーズ<6026>

2015年8月17日

# 自己紹介

国内大手企業でマーケティングのプロフェッショナルとして  
従事した経験を基に2006年に当社を創業しました。

- 1998年 明治大学商学部商学科卒業
- 1998年 三菱自動車工業株式会社
- 2003年 日産自動車株式会社
- 2006年 株式会社リクルート
- 2006年 株式会社イノベックス（現当社）創業
- 2009年 GMOインターネット株式会社との資本提携
- 2011年 GMO TECH株式会社へ社名変更
- 2014年 GMO TECH株式会社 東証マザーズへ上場
- 2015年 GMOインターネット広告事業統括 取締役

代表取締役社長CEO  
鈴木 明人  
(すずき あきと)



# 木村佳子様プロフィール

雑誌、テレビ、ラジオなどのマスメディアや講演会を通じて  
個人投資家向けに資産運用プランや生活経済情報を精力的に発信。

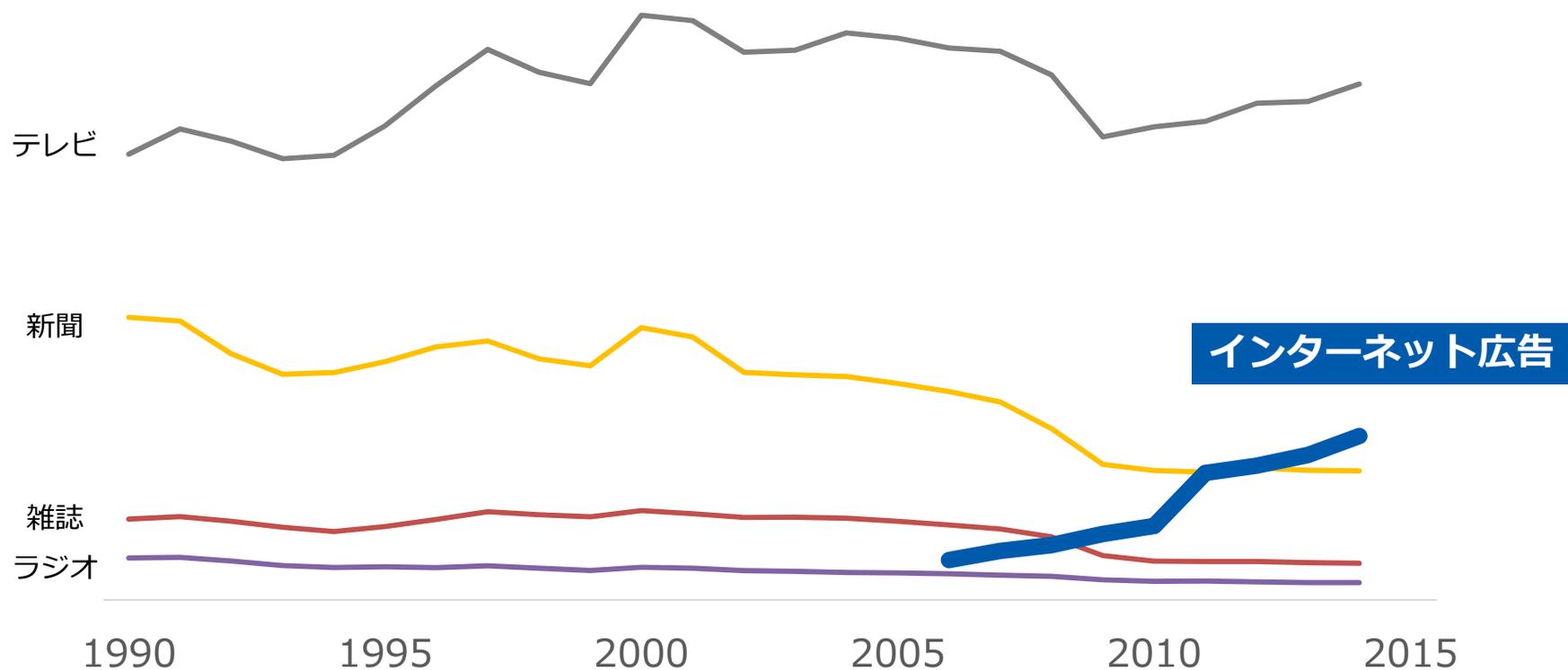
生活経済情報研究所 (株)ビューズ 代表  
JPXアカデミーフェローを経て女性講座グラン・マスター  
(社)くらしとしごと生活者フォーラム  
日本チャート分析家協会代表  
東証アカデミー フェロー 生活経済学会  
日本ベンチャー学会 日本IR学会  
日本消費者行動学会正会員 経営情報学修士  
NPO法人日本IRプランナーズ協会CIRP検定会員・理事  
NPO法人日本ファイナンシャル・プランナーズ協会会員  
CFP 一級FP技能士(国家資格)



# 企業概要

# 市場環境

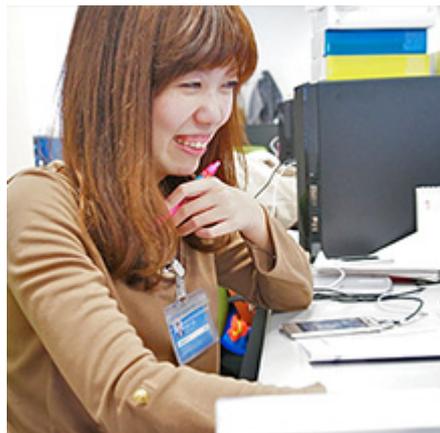
拡大を続けるネット広告市場において  
「集客サービス」を提供しています。



## GMO TECHとは

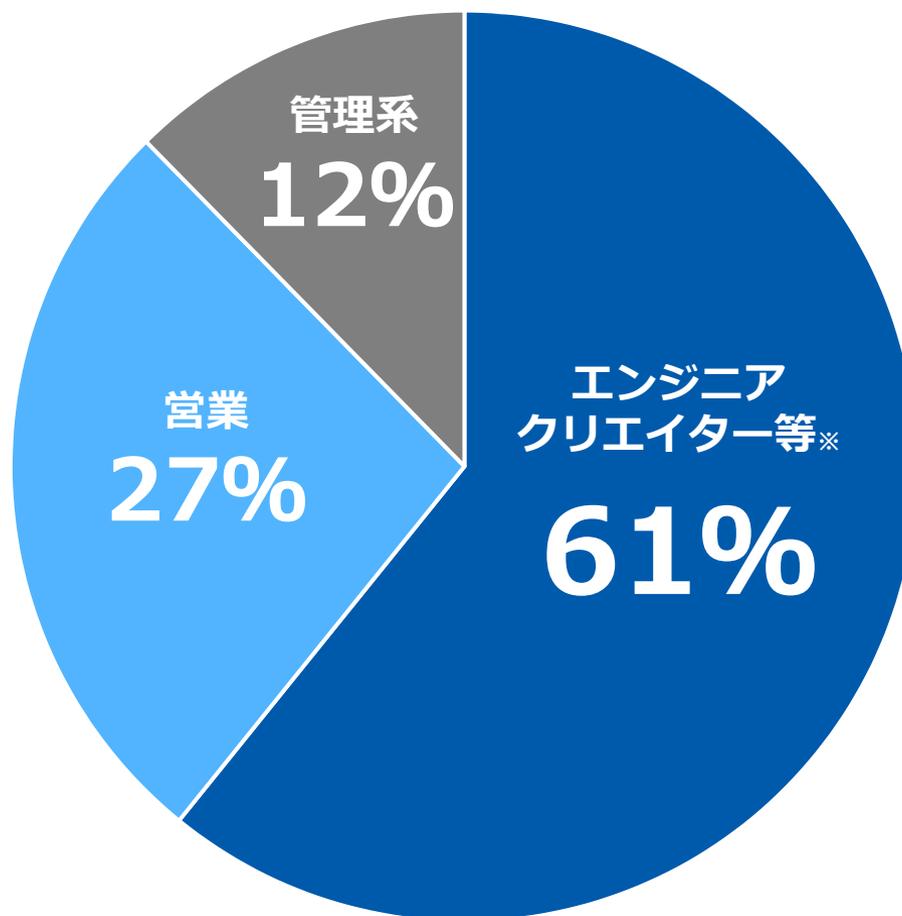
最新技術を駆使した自社開発商品で  
企業の集客支援を行う

テクノロジーカンパニー



# 社員構成

社員数97名、平均年齢31歳。技術者中心の会社です。



※エンジニア・クリエイター・ディレクター・サポート職の合算値（2015年6月末時点）

# 働きやすい環境

福利厚生・エンジニア支援制度を拡充しています。



新規事業提案

書籍購入補助

社外セミナー補助

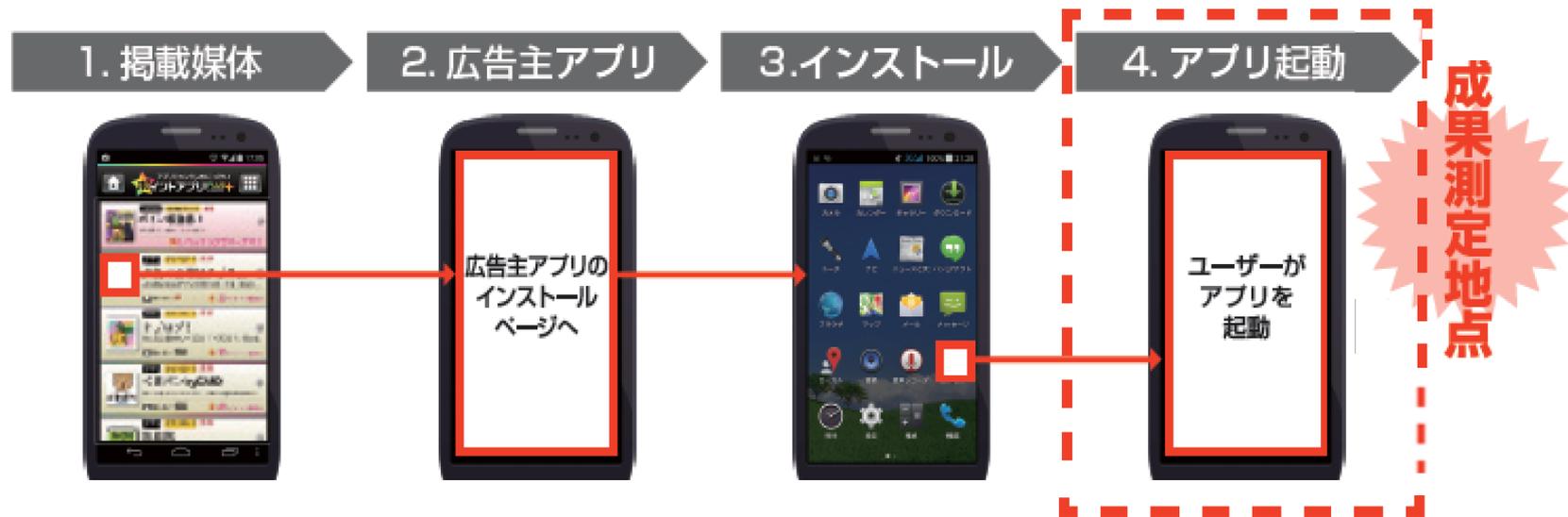
英語塾

長期勤務者表彰

## 事業概要 (1)

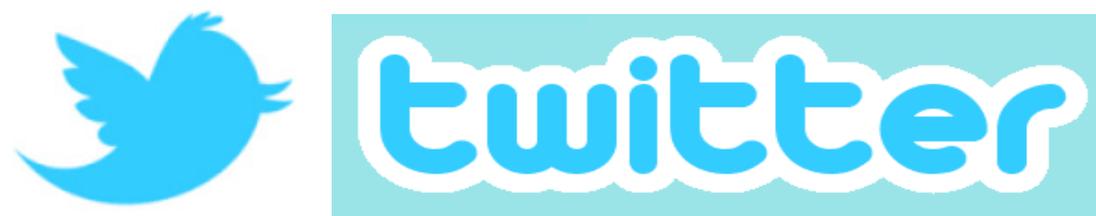
## スマホアプリインストール広告

GMO SmaAD



## 事業概要 (2)

ソーシャル広告・SEO



## 事業概要 (3)

# スマホアプリ作成ASP

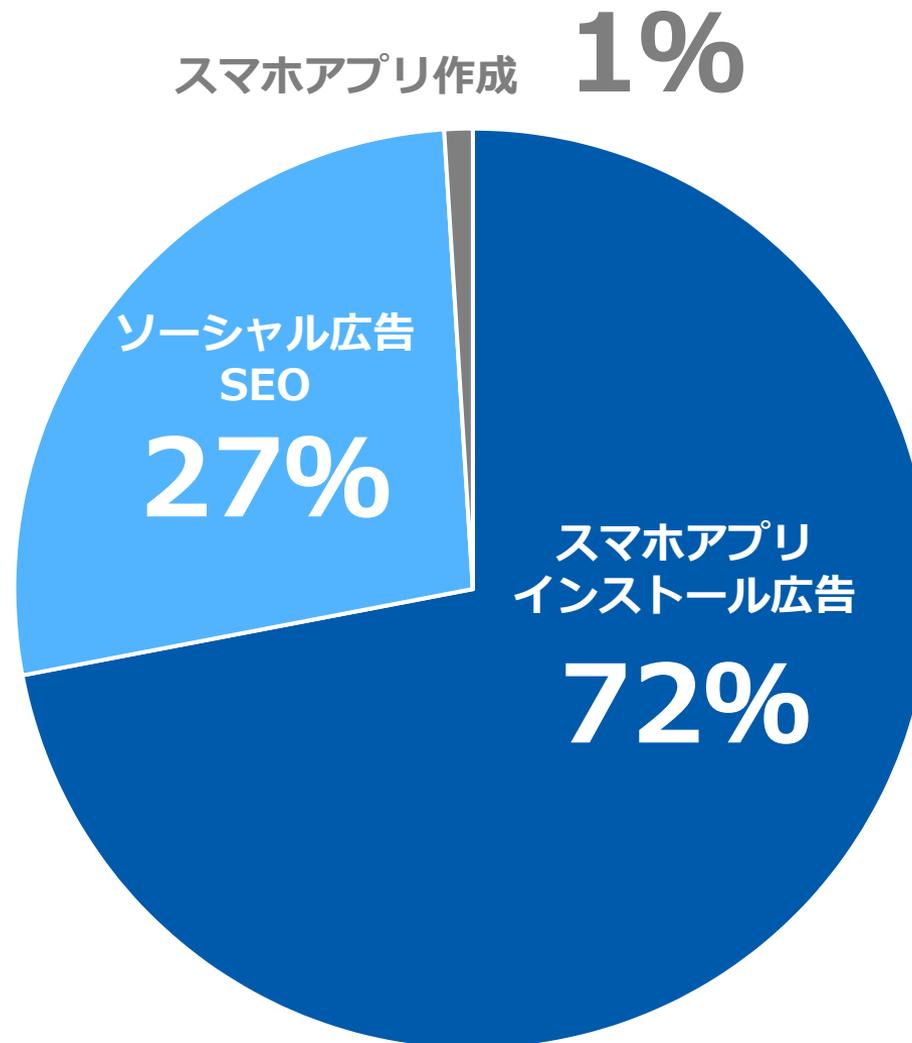
## GMO AppCapsule

オリジナルのアプリを  
今すぐ。簡単に。  
iPhone® & Android™

お客様に情報を直接届けられる  
お店専用のアプリで集客数を向上



## 2015/上期 売上構成比

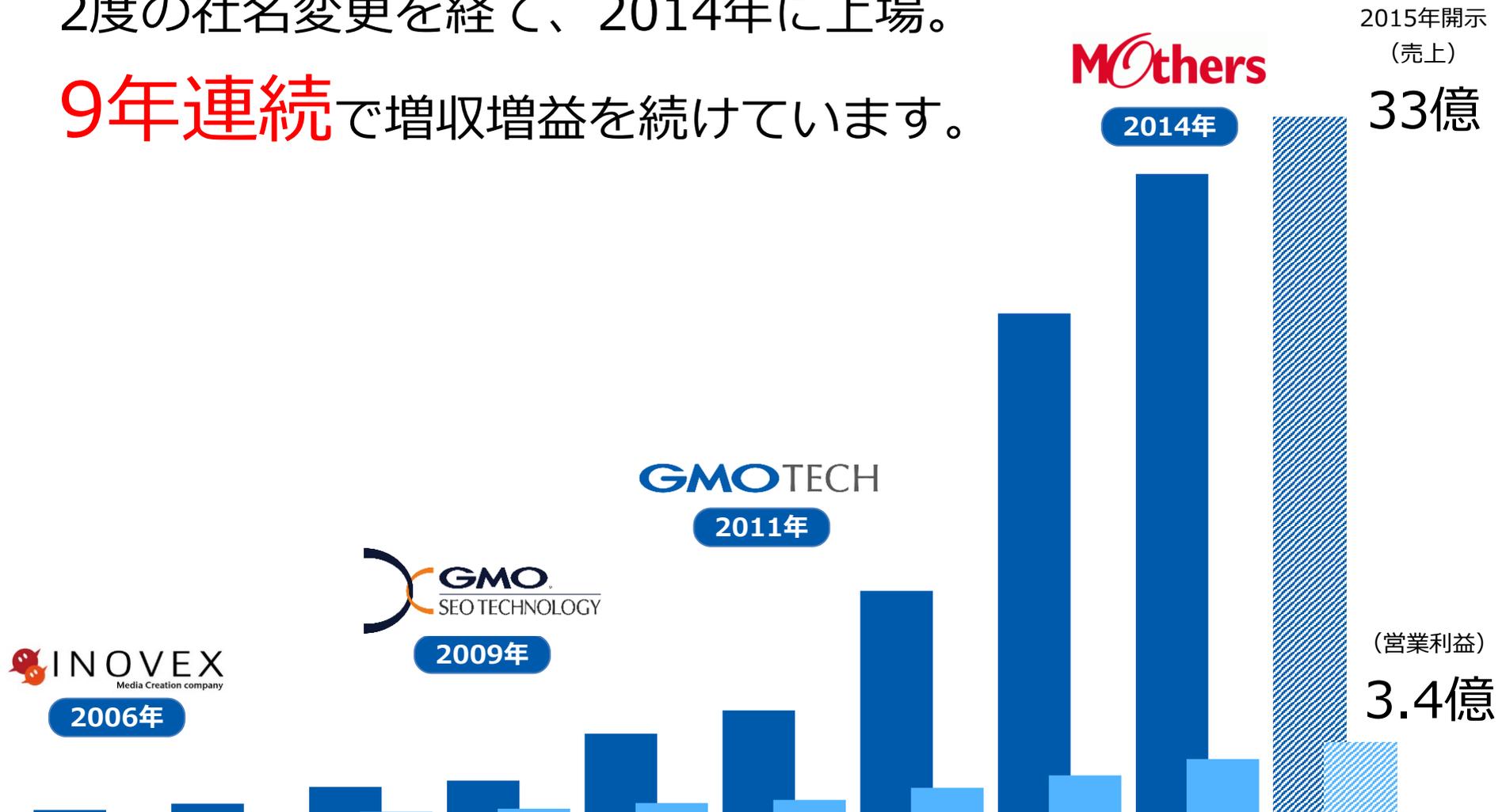


# 今後の成長について

# 当社の歩み

2度の社名変更を経て、2014年に上場。

**9年連続**で増収増益を続けています。



# プロダクト戦略

環境変化をいち早くとらえ、新商材を次々に投入。  
高成長を実現してきました。

2006年

SEO Airlines by GMO

受託からSEOにシフト  
ストック型で**収益安定化**

2011年

GMO SmaAD

普及期のスマホに着目  
完全自社商材で**成長加速**

2014年

GMO AppCapsule

アプリ作成ニーズを先取り  
既存事業との**シナジー創出**

# まとめ

## 会社について

社名の通り、テクノロジーが当社の強みです。  
技術者を大切にする社内文化を重視しています。

## 事業について

拡大を続けるネット広告市場において  
最先端の集客サービスを提供しています。

## 今後の成長性について

創業以来、9年連続で増収増益を達成しました。  
先見性とスピードで継続的な成長を目指します。

GMO TECH

<6026>

# 補足資料

# 会社概要

スマートフォンを中心としたインターネット上のプラットフォームを介して企業とお客様をつなぐことにより、新たなインターネットの文化、産業とお客様の「笑顔」「感動」を創造します。

会社名

GMO TECH株式会社

所在地

東京都渋谷区

設立

2006年12月

代表者

代表取締役社長CEO 鈴木 明人

資本金

276百万円（2015年6月末）

事業内容

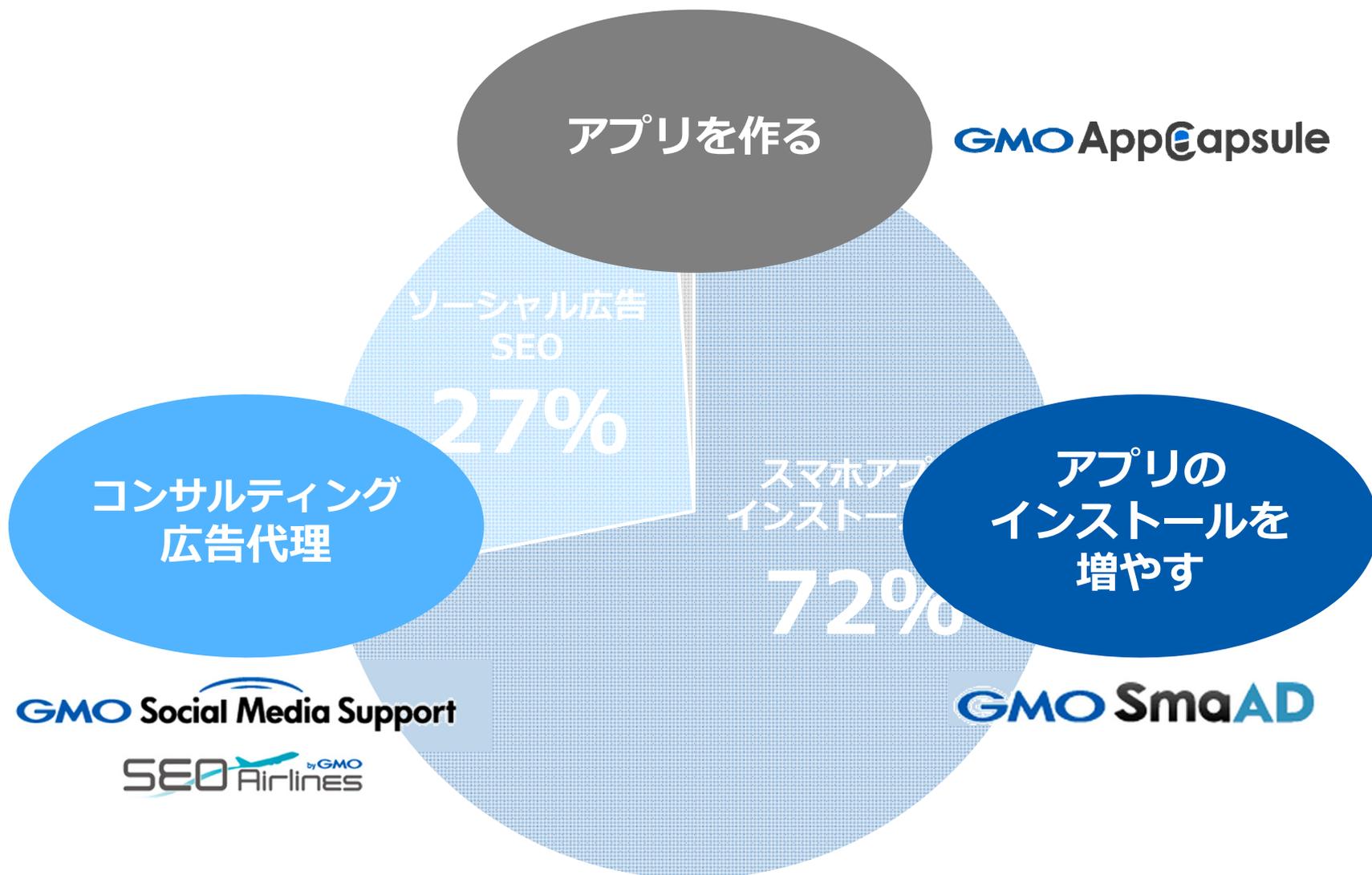
- ①スマートフォンアフィリエイトASP事業
- ②PC・モバイル集客支援事業
- ③スマートフォンアプリCMS ASP事業

社員数

97名（2015年6月末）



## 提供するサービス



アプリを作る

GMO AppCapsule

コンサルティング  
広告代理

GMO Social Media Support

SEO Airlines by GMO

スマホアプリ  
インストールアプリの  
インストールを  
増やす

GMO SmaAD

## 決算サマリ

通期予想に対して順調な折り返し  
営業利益進捗は70%

	2014 2Q累計	2015		前年 同期比	業績予想 進捗率
		通期予想	2Q累計		
売上高	1,462	3,300	1,860	+27.2%	56.4%
営業利益	133	340	238	+78.9%	70.1%
経常利益	133	340	237	+78.2%	69.9%
当期純利益	81	204	145	+78.8%	71.1%

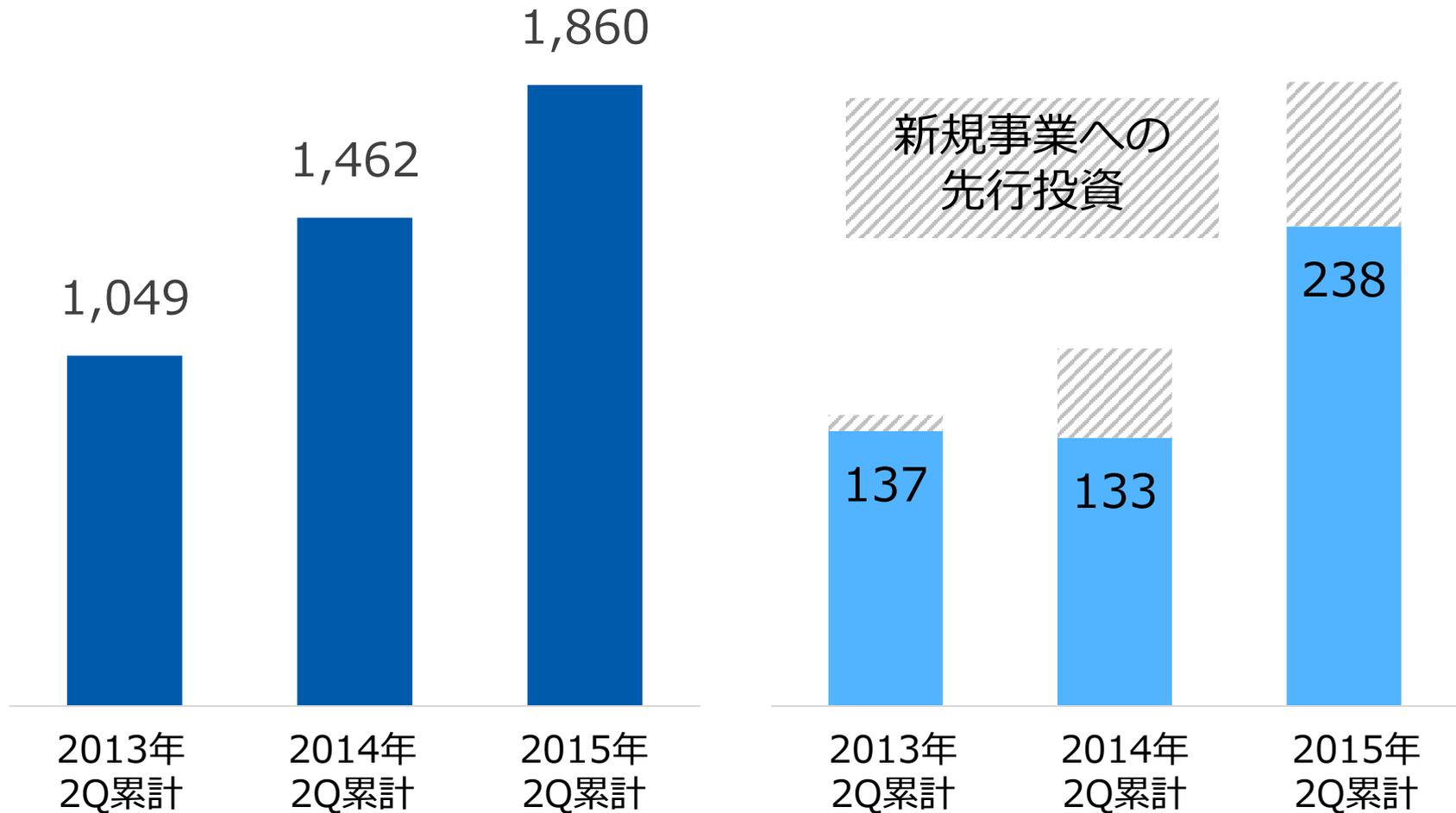
単位：百万円

## 業績推移

(単位：百万円)

## 売上高

## 営業利益



## 業績トピック

		(百万円)	
2Q累計業績	売上高	1,860	通期計画は据え置き
	営業利益	238	
スマートフォン アフィリエイトASP事業	売上高	1,339	季節需要は一巡 計画比プラスで推移
	営業利益	176	
PC・モバイル 集客支援事業	売上高	497	Facebook広告好調
	営業利益	134	
スマートフォン アプリCMS ASP事業	売上高	22	売上増
	営業利益	-72	

## 業績予想

(単位：百万円)	2014年 (実績)	2015年 (予想)	前年比
売上高	3,029	<b>3,300</b>	8.9%増
営業利益	281	<b>340</b>	20.7%増
経常利益	261	<b>340</b>	30.2%増
当期純利益	157	<b>204</b>	29.4%増

# 配当予想

成長企業として、事業への投資配分を加味しつつ  
業績に応じた積極的な株主還元も重視

	年間配当金				
	1Q	2Q	3Q	4Q	合計
前期実績 (2014年)	- 円	0 円	- 円	52 円	52円
今期予想 (2015年)	0 円	0 円	0 円	62 円	62円

# GMO TECH

本資料には、2015年8月17日現在の将来に関する前提、見通し、計画等に基づく予測が含まれています。世界経済、競合状況、為替の変動等にかかわるリスクや天変地異などの不確定要因により実際の業績が記載の予測と大きく異なる可能性があります。またマーケットシェアなどの数値について一部弊社推計値が含まれております。調査機関によって異なる可能性があります。

また本資料に掲載されている情報は、情報の提供を目的としたものであり、投資の勧誘を目的としたものではありません。また本資料内に記載されている業績予想などの将来の予測に関するものは、リスクや不確定要因を含みます。実際の業績は経済情勢や市場環境など、さまざまな要因により、かかる予想とは大きく異なることがあることをご承知おきください。当該情報に基づいて被ったいかなる損害に関しても、その理由の如何に関わらず一切の責任を負うものではありません。