

# 2015年3月期業績と 今後の展望

2015.5.14

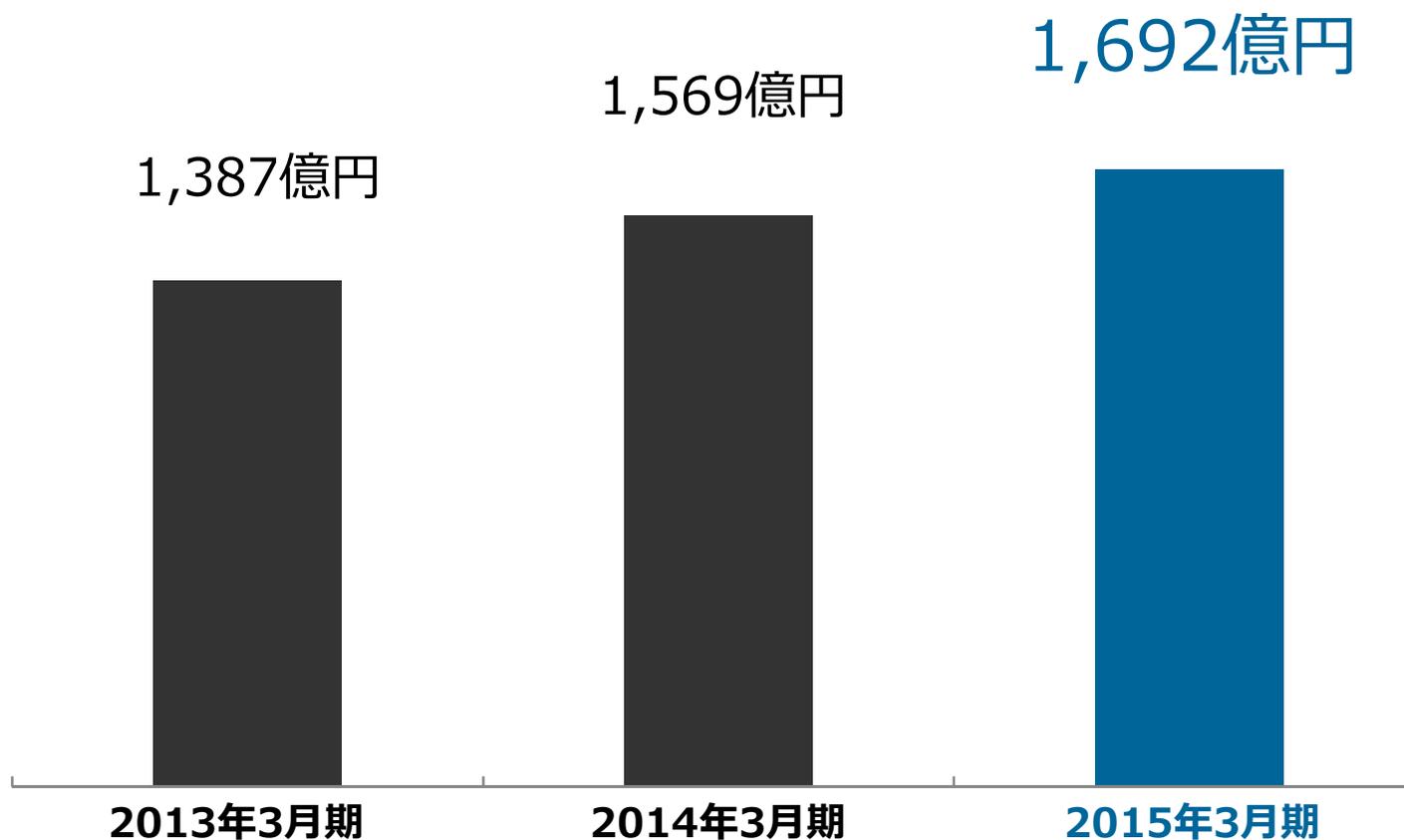
7860 : エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社



# 連結業績

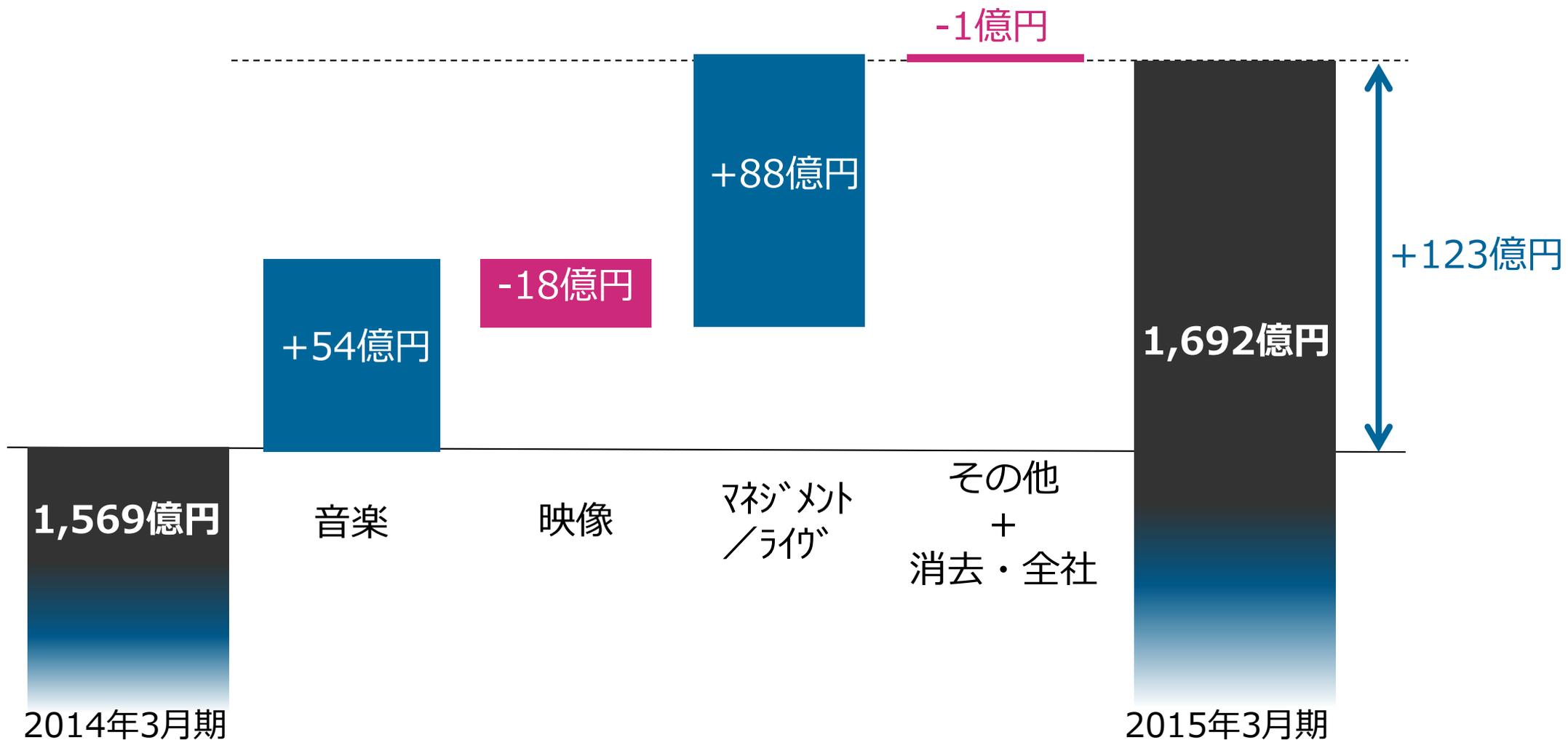
## 4期連続で過去最高売上高を更新

-売上高の推移-



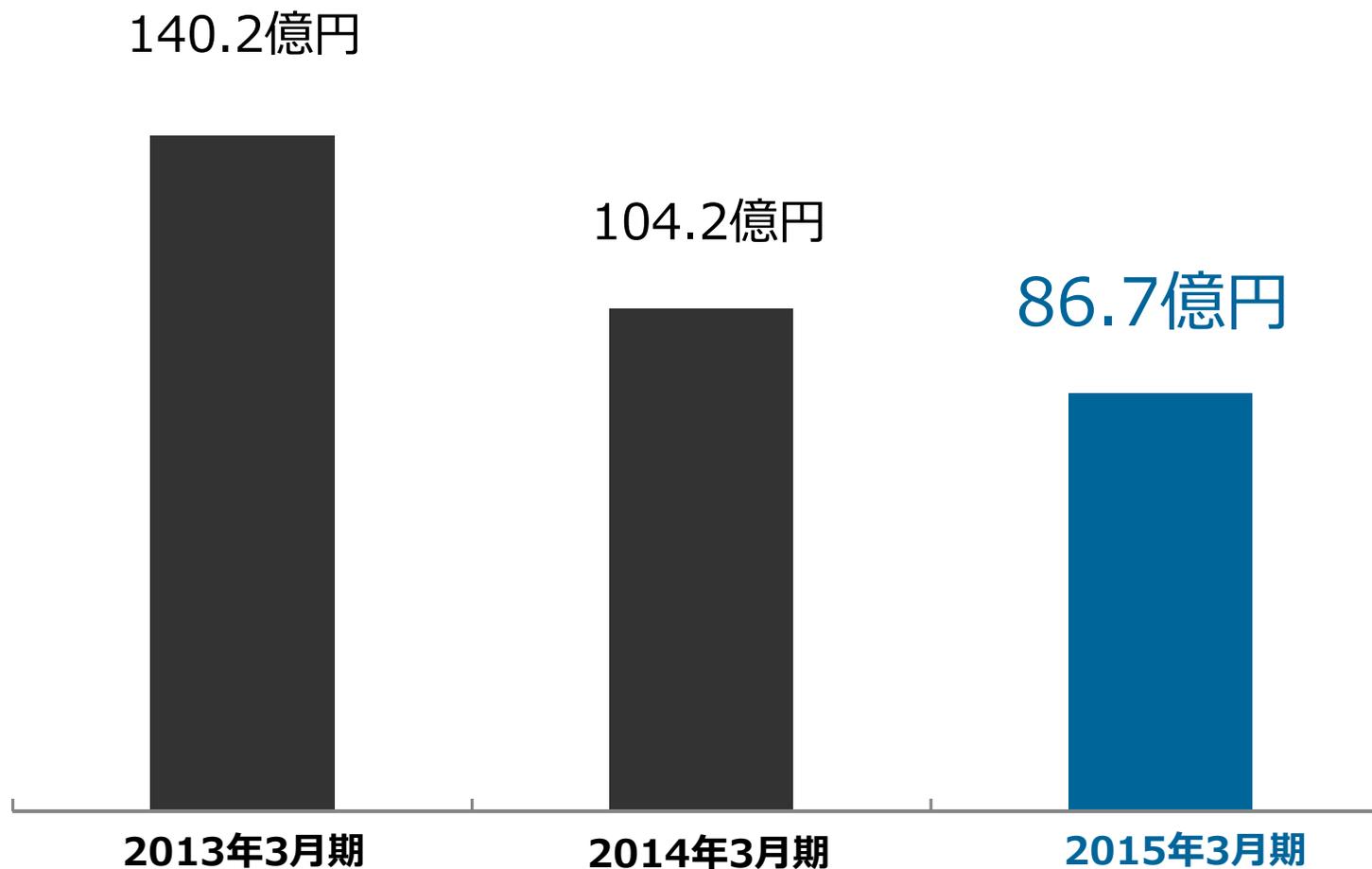
# 売上高変動の内訳

## -セグメント別 売上高の増減-



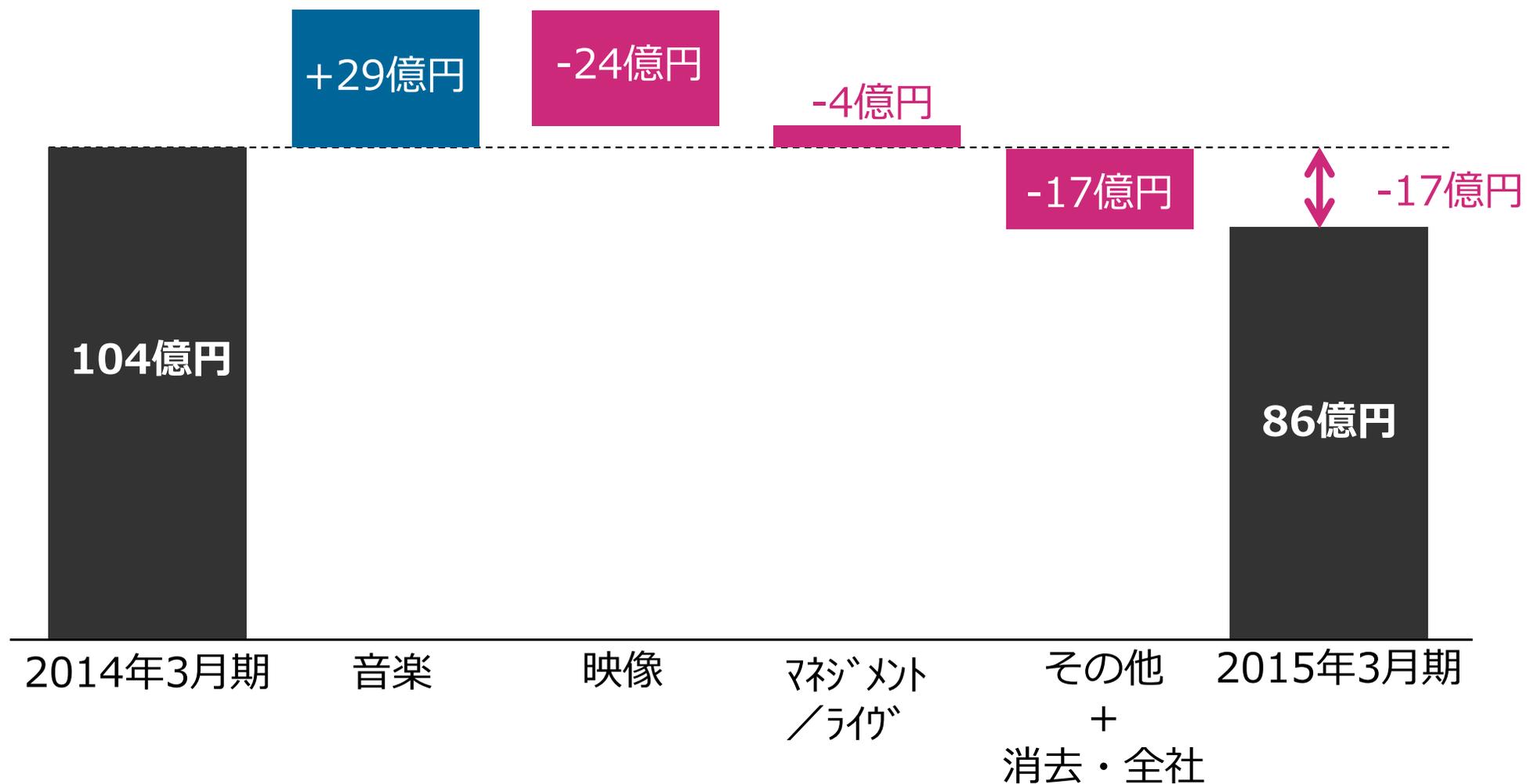
# 本社ビル建替え関連費用の増加に加え、 映像事業の収益減少により減益

-営業利益の推移-



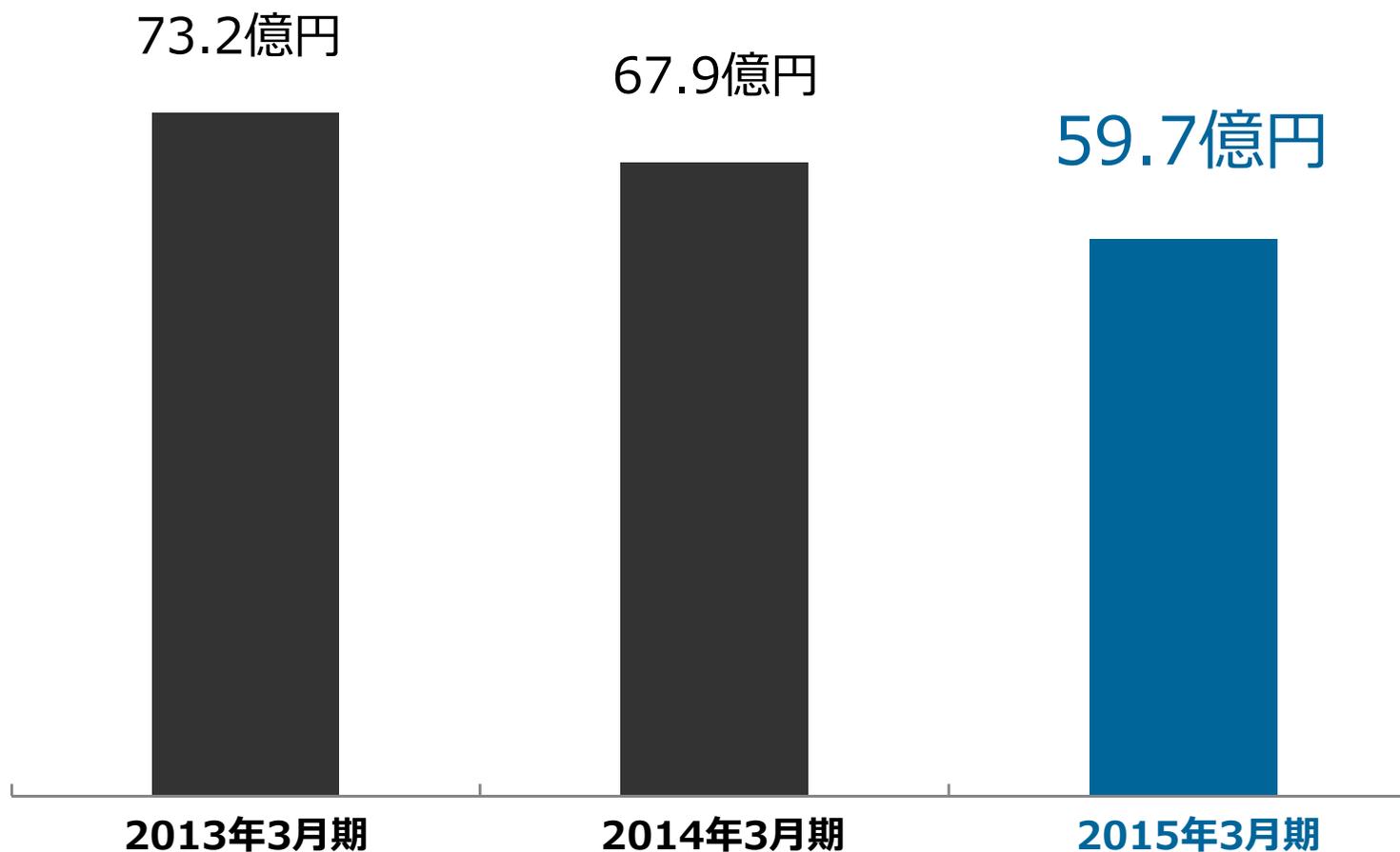
# 営業利益変動の内訳

## -セグメント別 営業利益の増減-

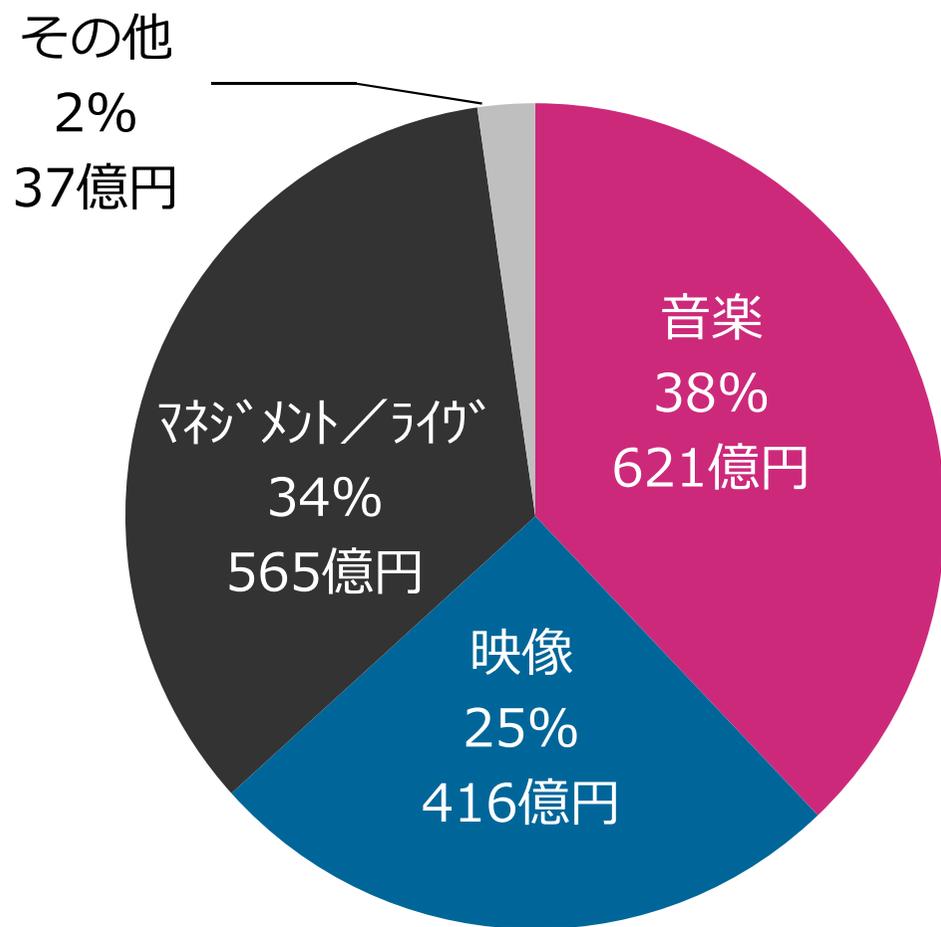


# 営業利益減少に伴い当期純利益も減少

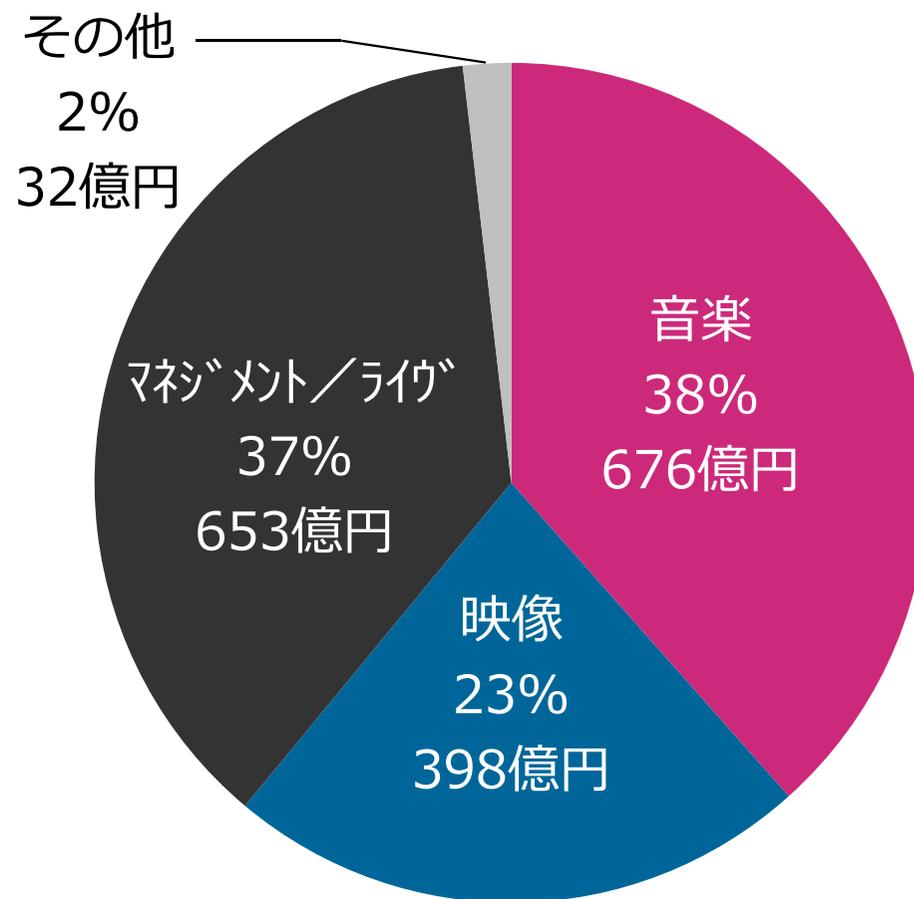
-当期純利益の推移-



# セグメント別 売上高構成比

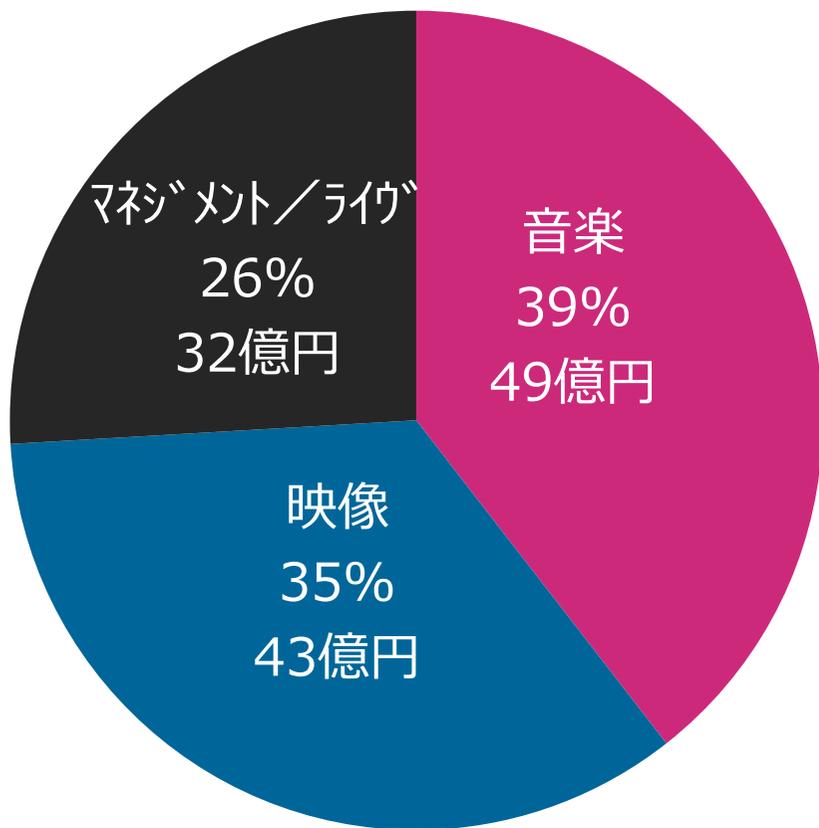


2014年3月期

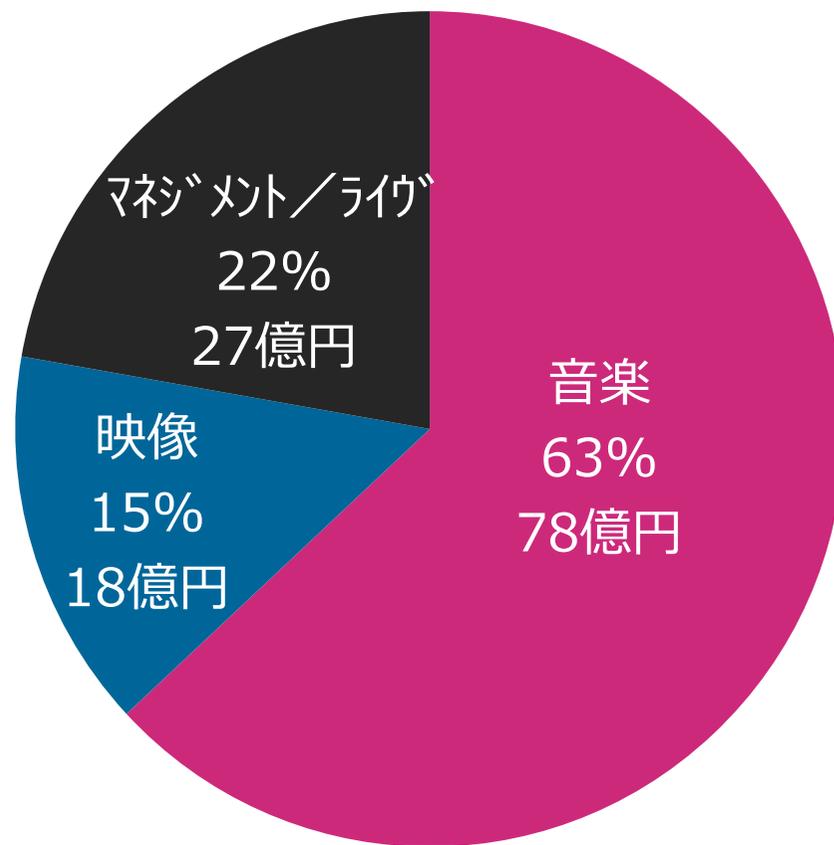


2015年3月期

# セグメント別 営業利益構成比 (その他の事業は赤字のため除外)



2014年3月期



2015年3月期

# セグメント別の業績

## アルバムの販売が好調で 音楽パッケージ、音楽配信共に増収増益

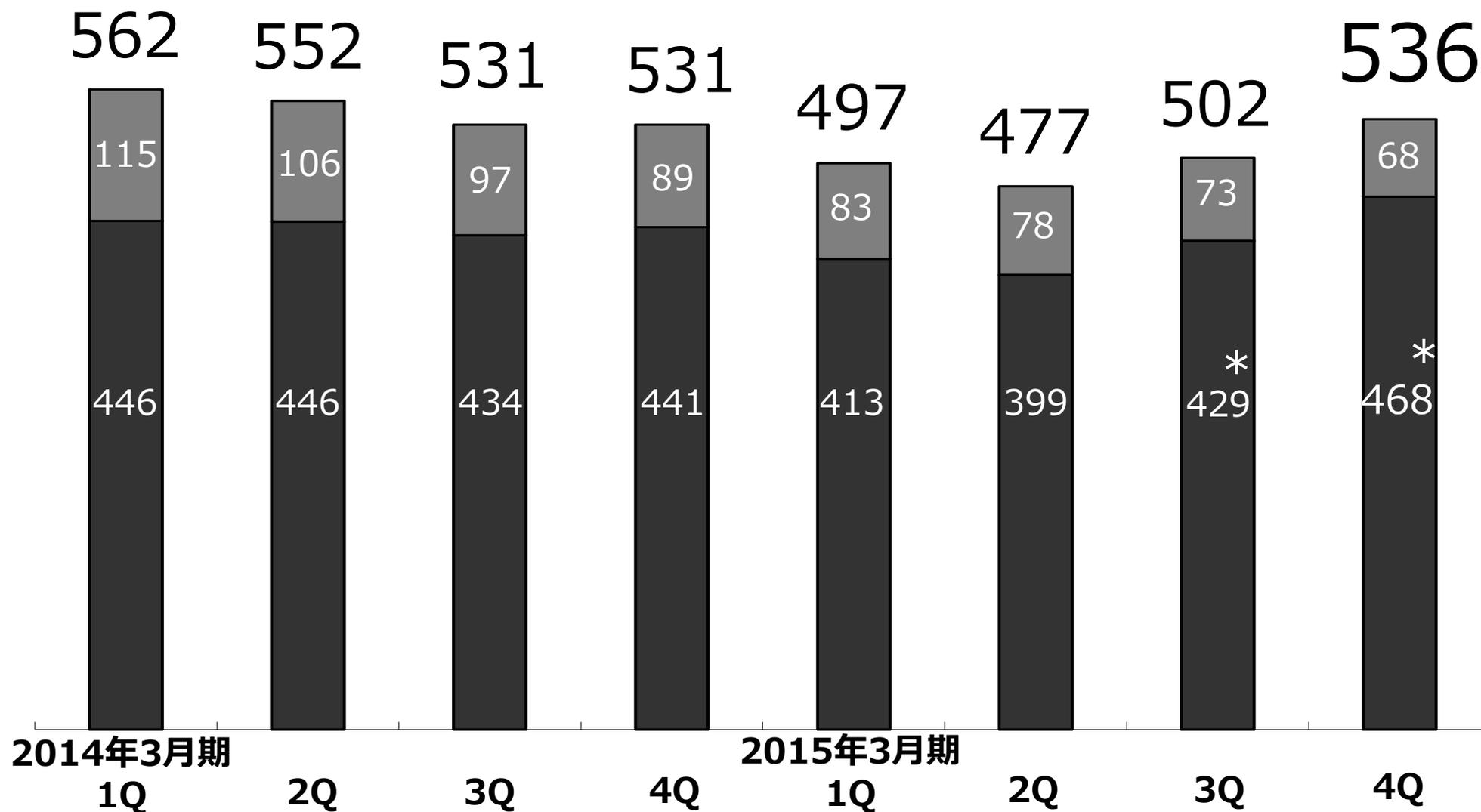
	音楽パッケージ	前期比	音楽配信	前期比
売上高	479億円	+9.3%	125億円	+6.2%
売上総利益	204億円	+13.2%	52億円	+16.5%
売上総利益率	42.6%	+1.5pt	41.5%	+3.7pt

## 映像配信の期中平均会員数減少と サービス拡充費用の増加等により減収減益

	映像配信	前期比	映像パッケージ	前期比
売上高	314億円	-5.8%	100億円	+3.1%
売上総利益	62億円	-37.9%	34億円	-5.0%
売上総利益率	19.8%	-10.2pt	34.9%	-3.0pt

# 映像事業の概況 映像配信会員数

(万人)

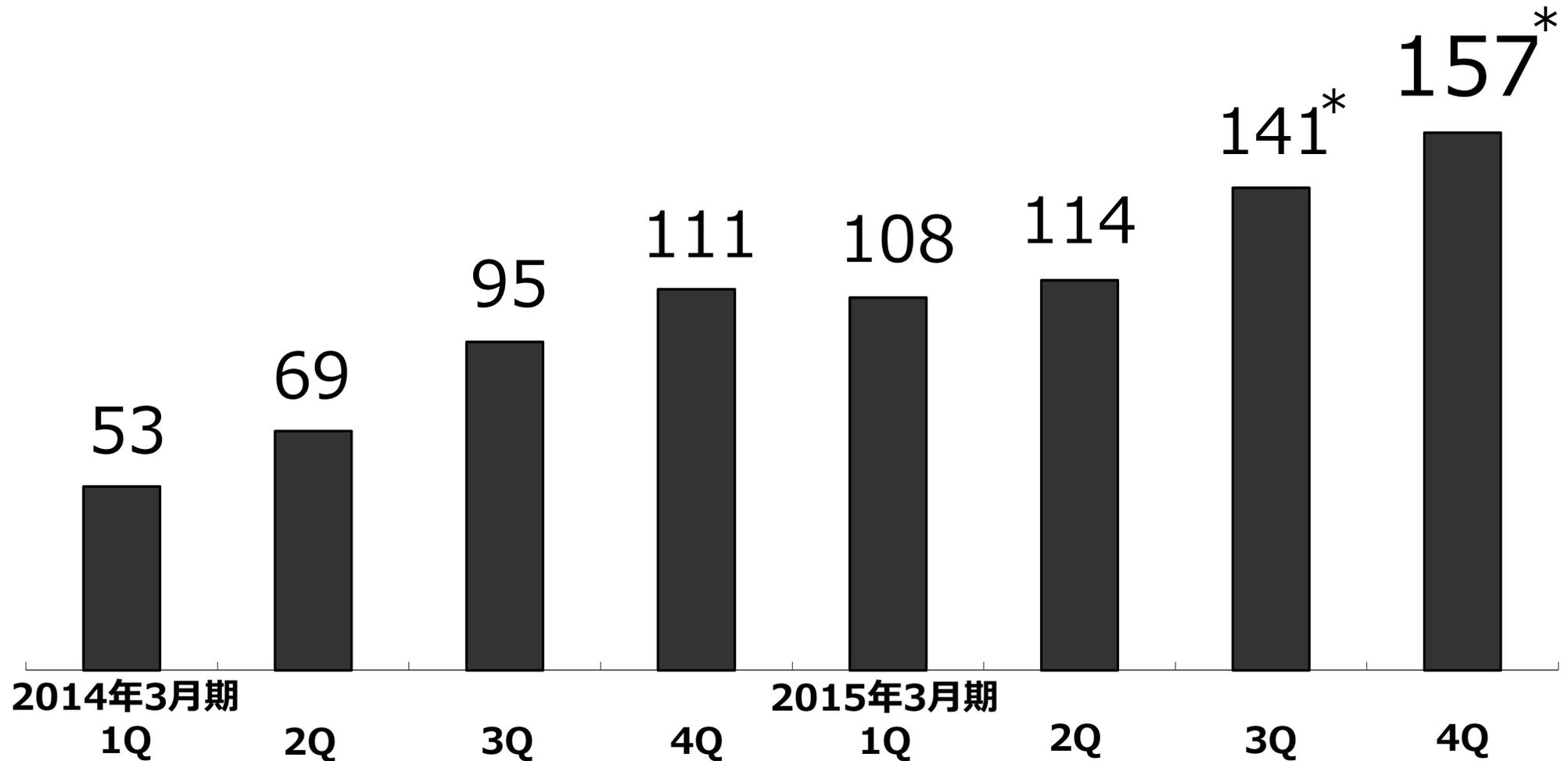


\* 2014年11月より「初回31日間無料キャンペーン」を開始

★ 「dビデオ」は2015年4月より「dTV」にサービス名称変更

# 映像事業の概況 映像配信会員数

(万人)



\* 2014年12月より「31日間無料お試しキャンペーン」を開始

## マネジメント／ライブ事業の概況

全体的に堅調に拡大した一方、外部アーティストの割合が増加し、売上総利益率が低下

	ライブ	前期比	マネジメント	前期比
売上高	427億円	+23.7%	170億円	+8.1%
売上総利益	38億円	+8.6%	49億円	-0.0%
売上総利益率	9.0%	-1.3pt	29.2%	-2.4pt

	マーチャндаイジング	前期比	ファンクラブ	前期比
売上高	126億円	+4.1%	46億円	+8.7%
売上総利益	48億円	-0.3%	12億円	+1.4%
売上総利益率	38.4%	-1.7pt	27.6%	-2.0pt

## 公演数と動員数が共に増加 大規模会場の増加に伴いチケット単価も上昇

会場規模	2014年3月期	2015年3月期	前期比
スタジアム	50公演	52公演	+2公演
アリーナ	78公演	136公演	+58公演
ホール/ ライブハウス	352公演	534公演	+182公演
合計	480公演	722公演	+242公演
観客動員数	290万人	355万人	+64万人
チケット単価	8,931円	9,234円	+303円

# 2016年3月期予想 ハイライト

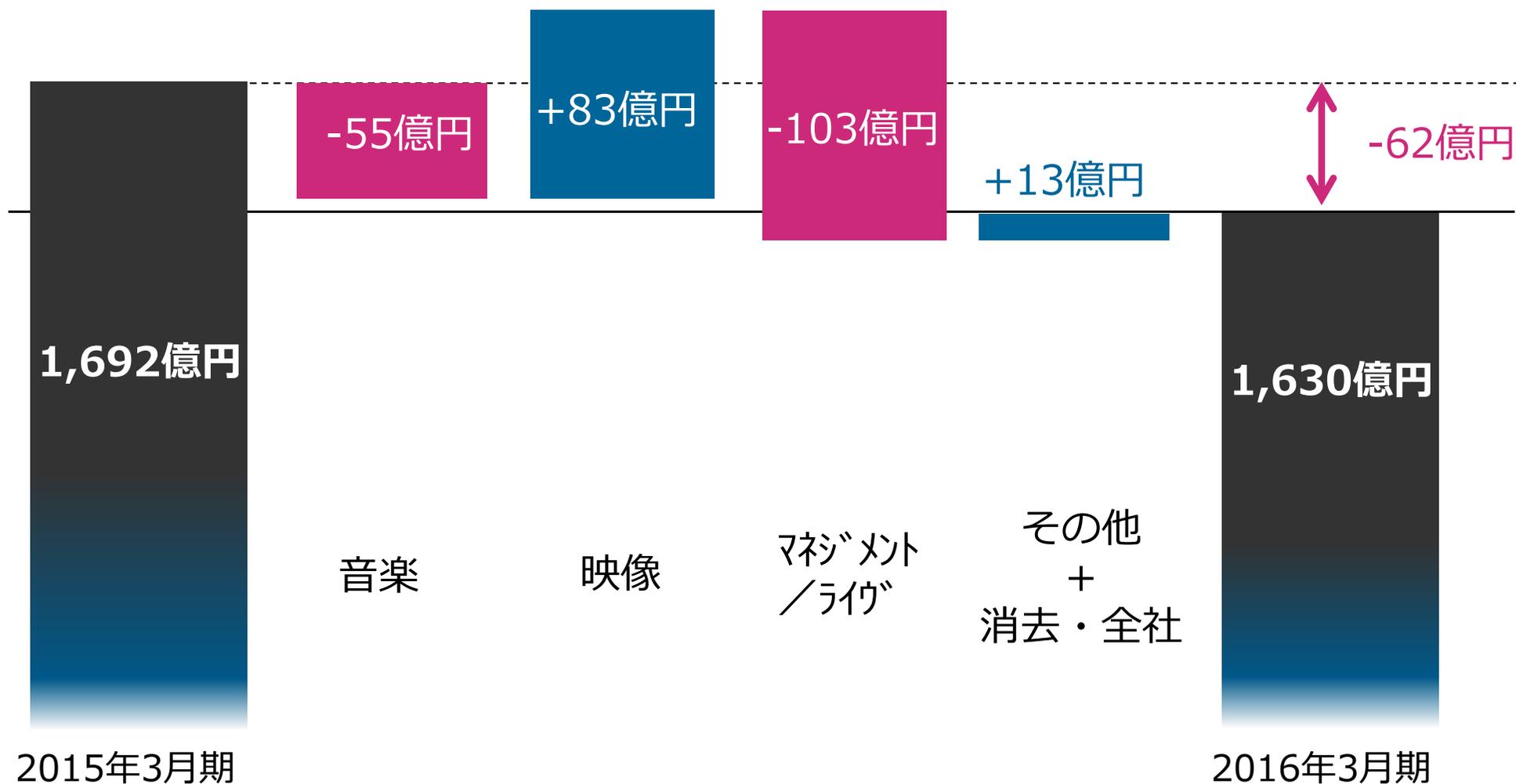
売上高	1,630億円	-3.7%
営業利益	110億円	+26.8%
当期純利益	43億円	-28.0%

## 配当方針

配当性向35%以上、  
年間配当金最低水準50円を継続

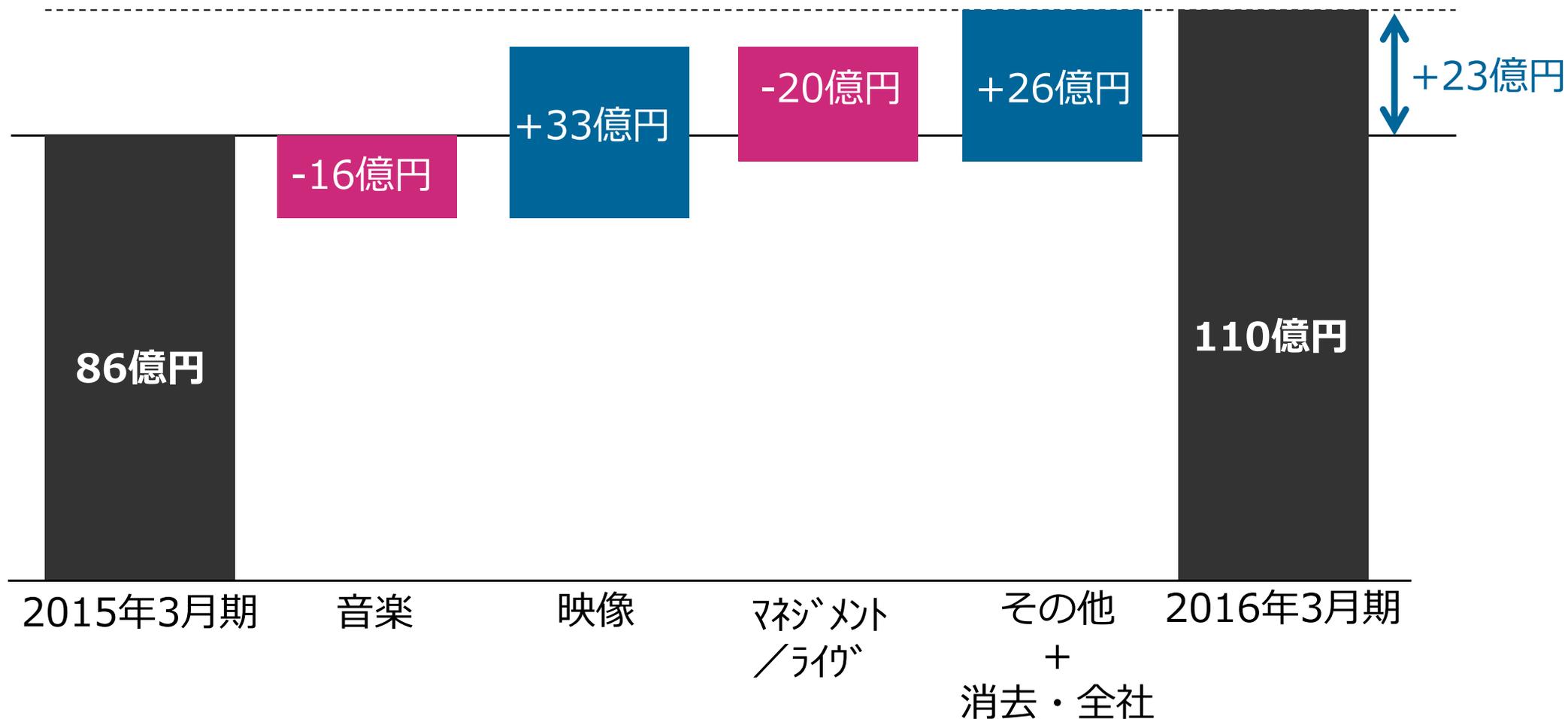
Stay

# マネジメント／ライヴで大型公演の減少、 音楽はアルバム販売の減少で減収

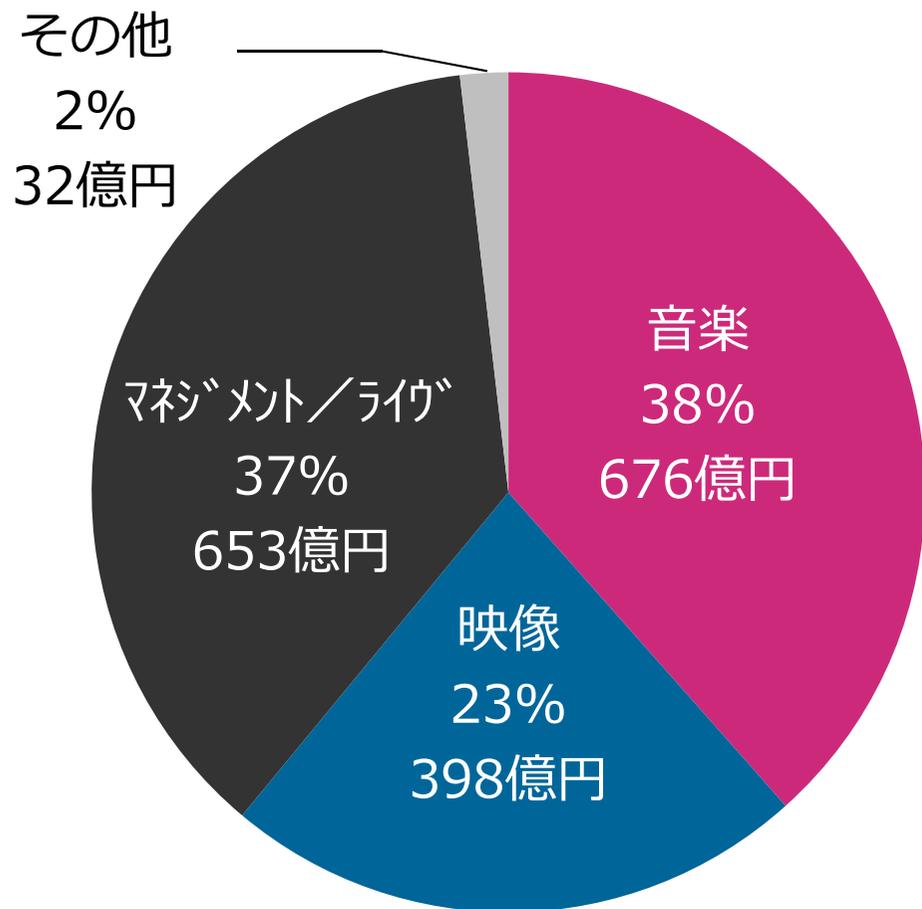


# 映像事業の成長と 本社ビル関連費用の減少により増益

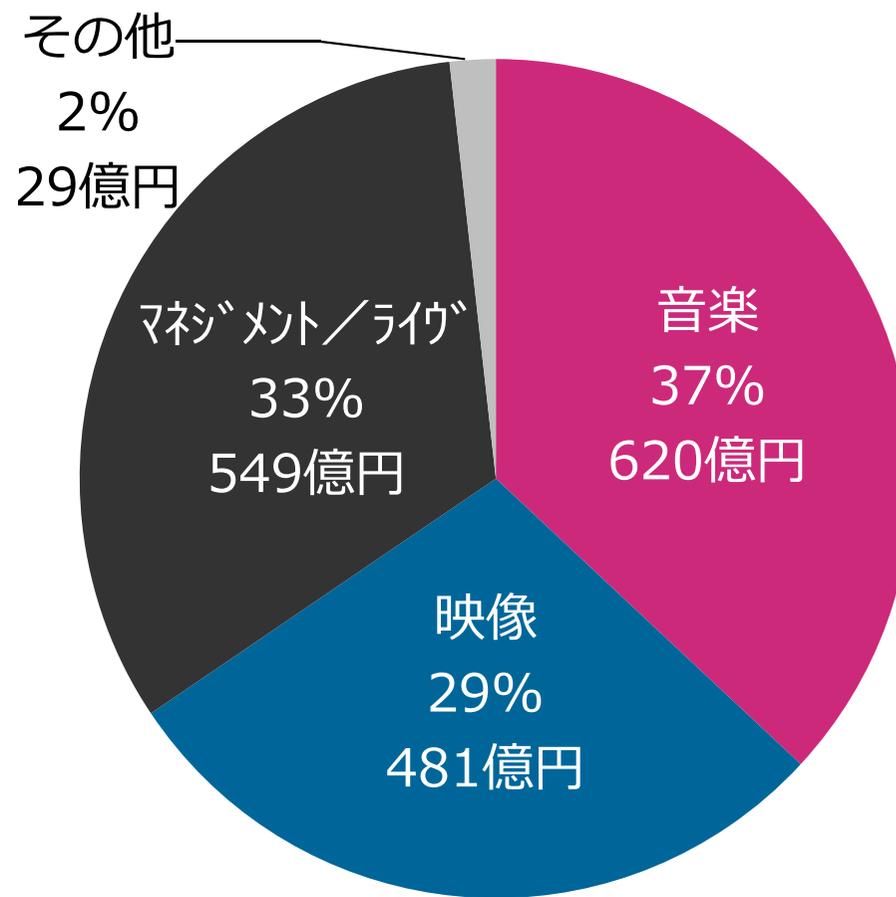
-セグメント別営業利益の増減-



# セグメント別予想 売上高構成比



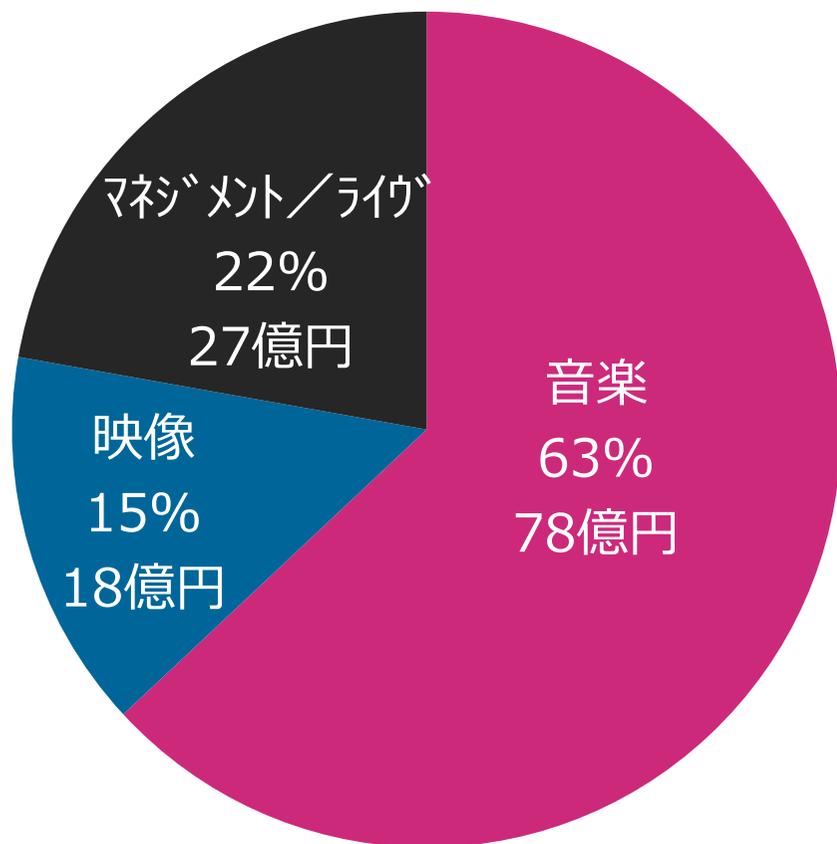
2015年3月期



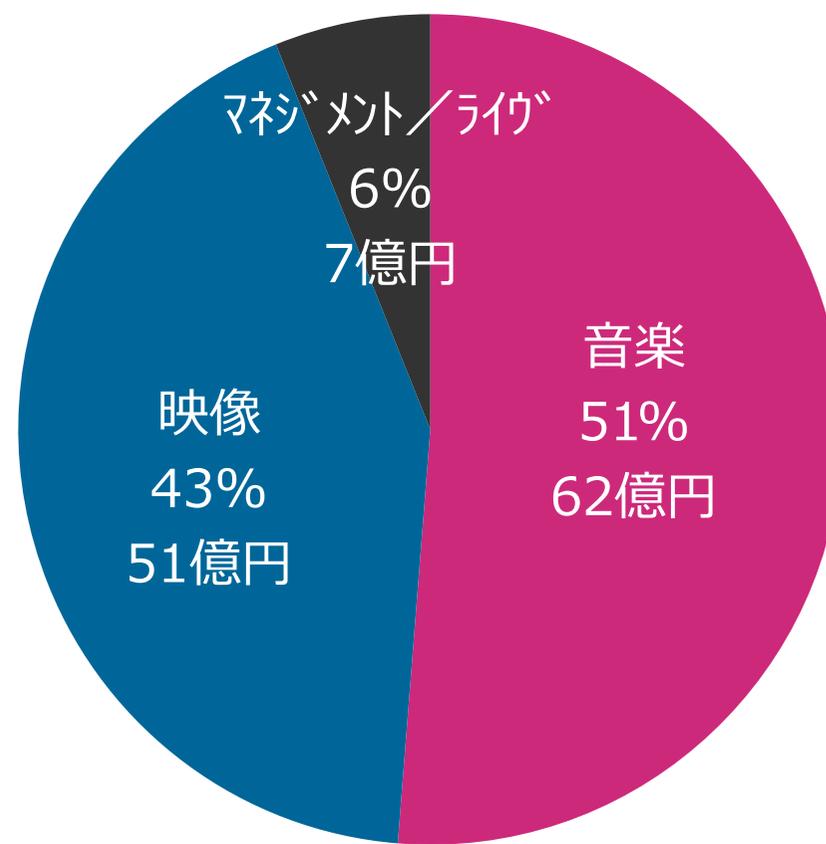
2016年3月期

# セグメント別予想 営業利益構成比

(その他の事業は赤字のため除外)



2015年3月期

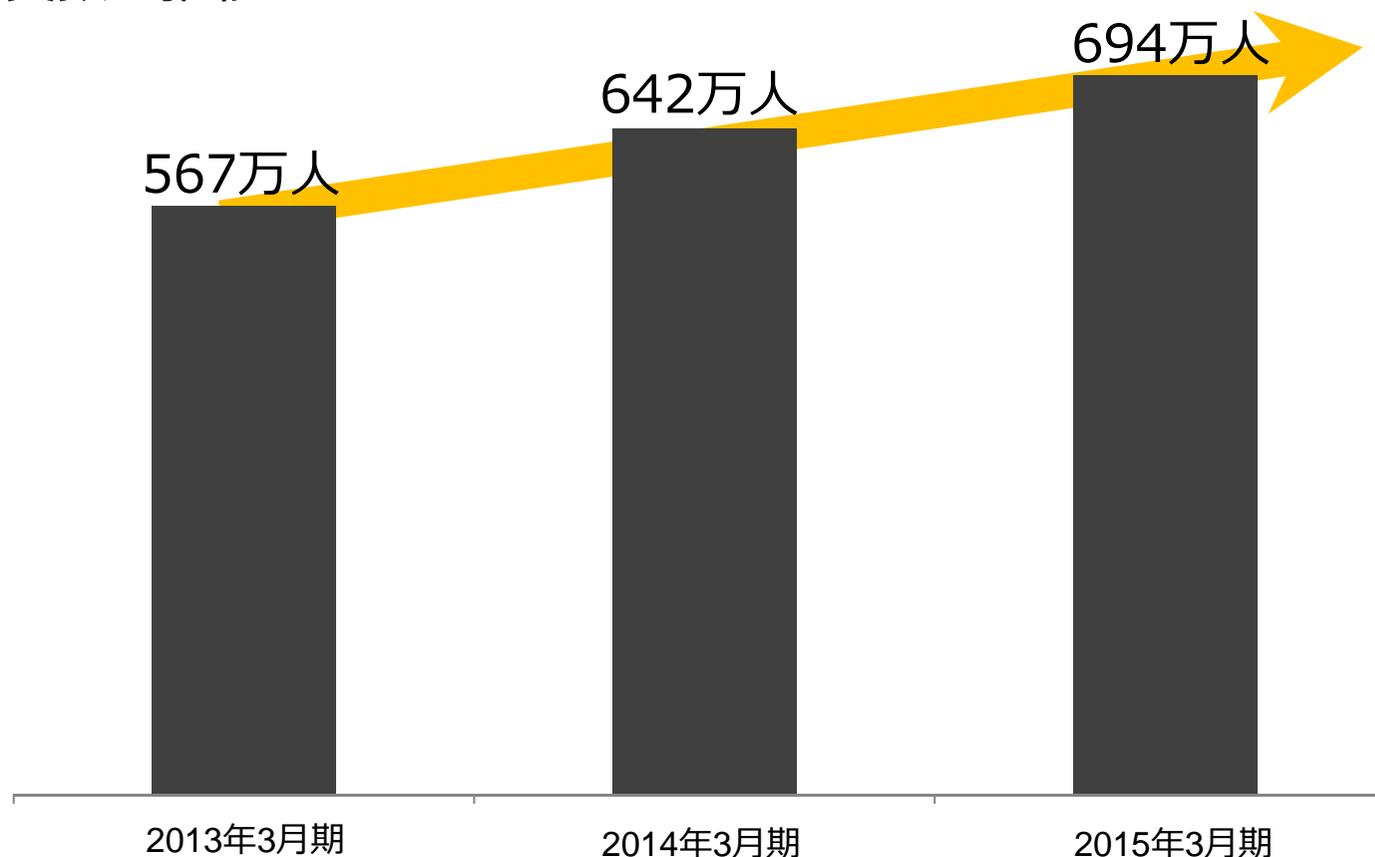


2016年3月期

# 2016年3月期 成長への取り組み

当社が提供する映像配信サービスの総会員数は順調に増加  
競合参入によるVOD<sup>\*</sup>市場全体の裾野の拡大に期待

総会員数の推移



\*VOD= Video On Demandの略、視聴者が観たい時に様々な映像コンテンツを視聴できるサービス。

より多くの方に映像コンテンツを楽しんでいただくために、  
dビデオをdTV<sup>\*</sup>へ大幅リニューアル<sup>\*\*</sup>！



月額500円（税抜）で見放題のSVOD<sup>★</sup>サービス  
（新作等のTVOD<sup>☆</sup>コンテンツは除く）

\* dTV=ディーティービー

\*\* 2015年4月22日にリニューアル

★ SVOD= Subscription Video On Demand（定額型）

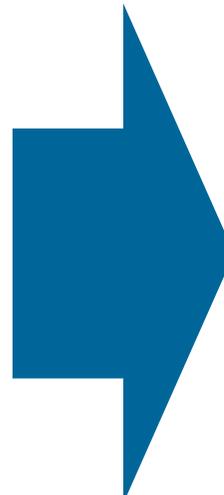
☆ TVOD= Transactional Video On Demand（都度課金型）

ポイント①

# ザッピングUI\*導入とレコメンデーション機能の向上



サムネイル表示  
「探す、選ぶ」



## ザッピングUI

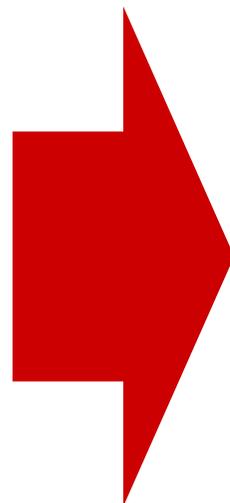
アプリを立ち上げると  
コンテンツを自動再生★。  
ユーザー属性に合わせた  
コンテンツをレコメンド。

★映画やドラマ等の場合予告編が  
自動再生されます

\* UI= User Interfaceの略。コンピュータ等を操作するときの画面表示や操作感のこと。

ポイント②

dTVをテレビで簡単に視聴できる専用デバイス、「dTVターミナル」を発売。テレビでの視聴をより便利に！



dTVターミナル 7,538円\* (税込)

先着30万名にdTV専用レンタルクーポンを  
毎月1枚、最大14か月分プレゼントする  
“dTV×dTVターミナルスタートキャンペーン” 実施中

\*ドコモオンラインショップ価格

ポイント③

# コンテンツラインナップを拡充。 dTVでしか見られない“プレミアムコンテンツ”も強化！

話題作との連動作品や、  
世界的映像クリエイターらによる  
プレミアムコンテンツ



dTVオリジナル  
「進撃の巨人」  
8月より配信開始  
© 諫山創・講談社/BeeTV



「ニュー・シネマ・パラダイス」の  
ジュゼッペ・トルナトーレ監督

(株)アニメタイムズ社\* から  
人気アニメを配信開始



「銀魂（2年目）」

© 空知英秋/集英社・テレビ東京・電通・BNP



「アルスラーン戦記」

© 2015 荒川弘・田中秀樹・講談社/「アルスラーン戦記」製作委員会・MBS

約320シリーズ以上もの海外ドラマ



「HELIX-黒い遺伝子- シーズン2」  
©2015 Sony Pictures Television Inc. All Rights Reserved.



「FOXチャンネル」

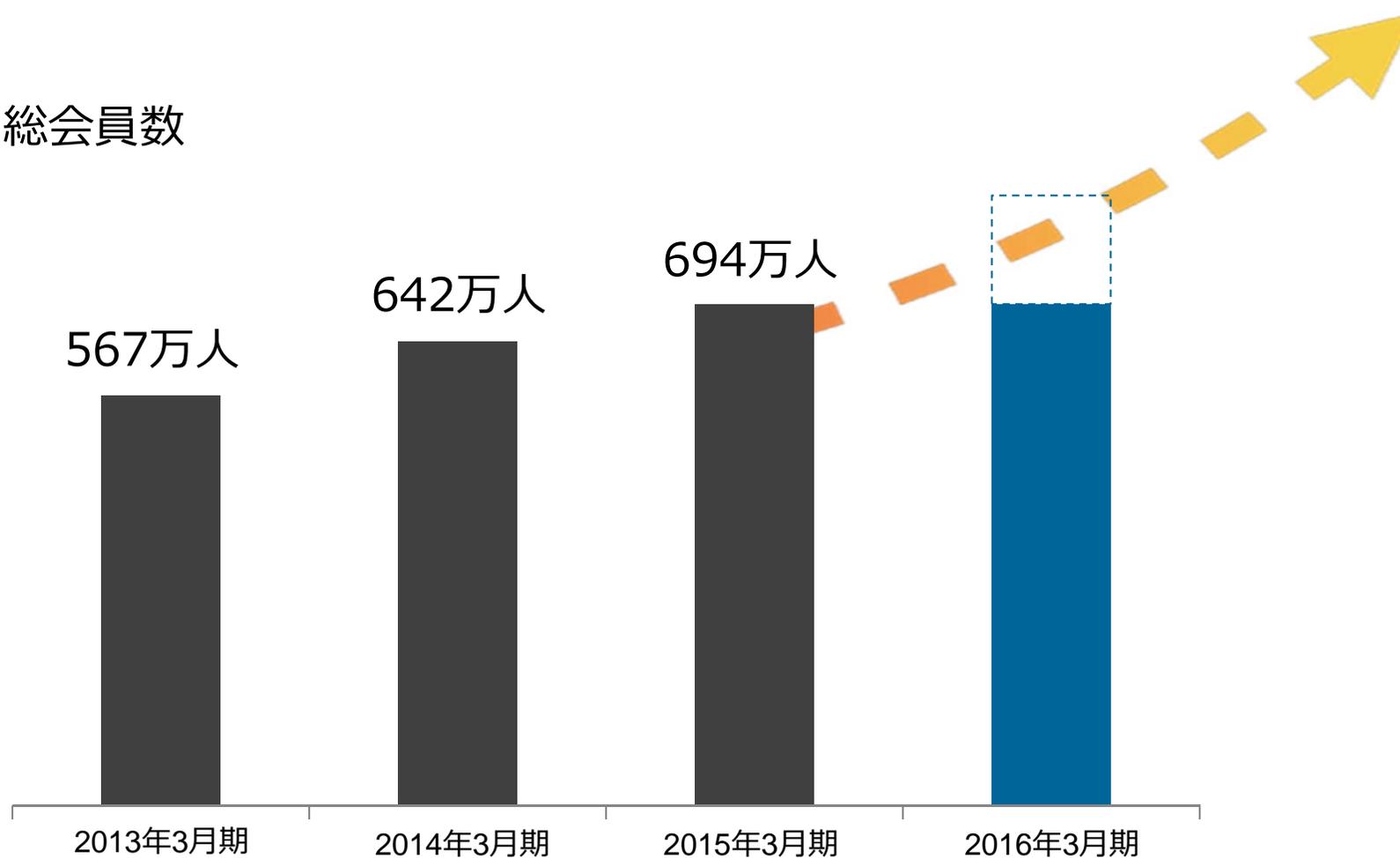
人気アーティストのミュージックビデオや  
dTV独占ライブ映像



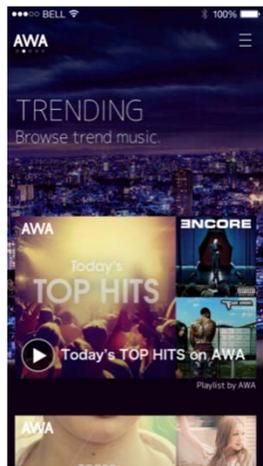
「三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE」

今後もアライアンス強化等に取り組み  
さらに会員数を伸ばし、日本最大の映像配信サービスへ

総会員数



# AWA



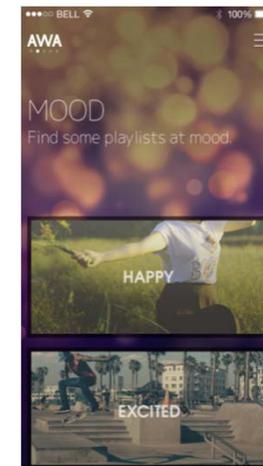
TRENDING



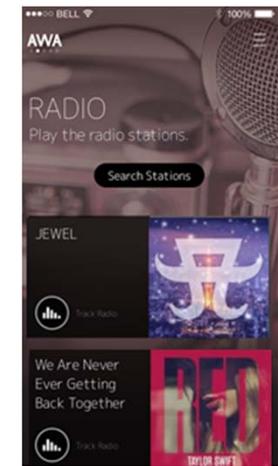
DISCOVERY



GENRE



MOOD



RADIO

(サンプル)

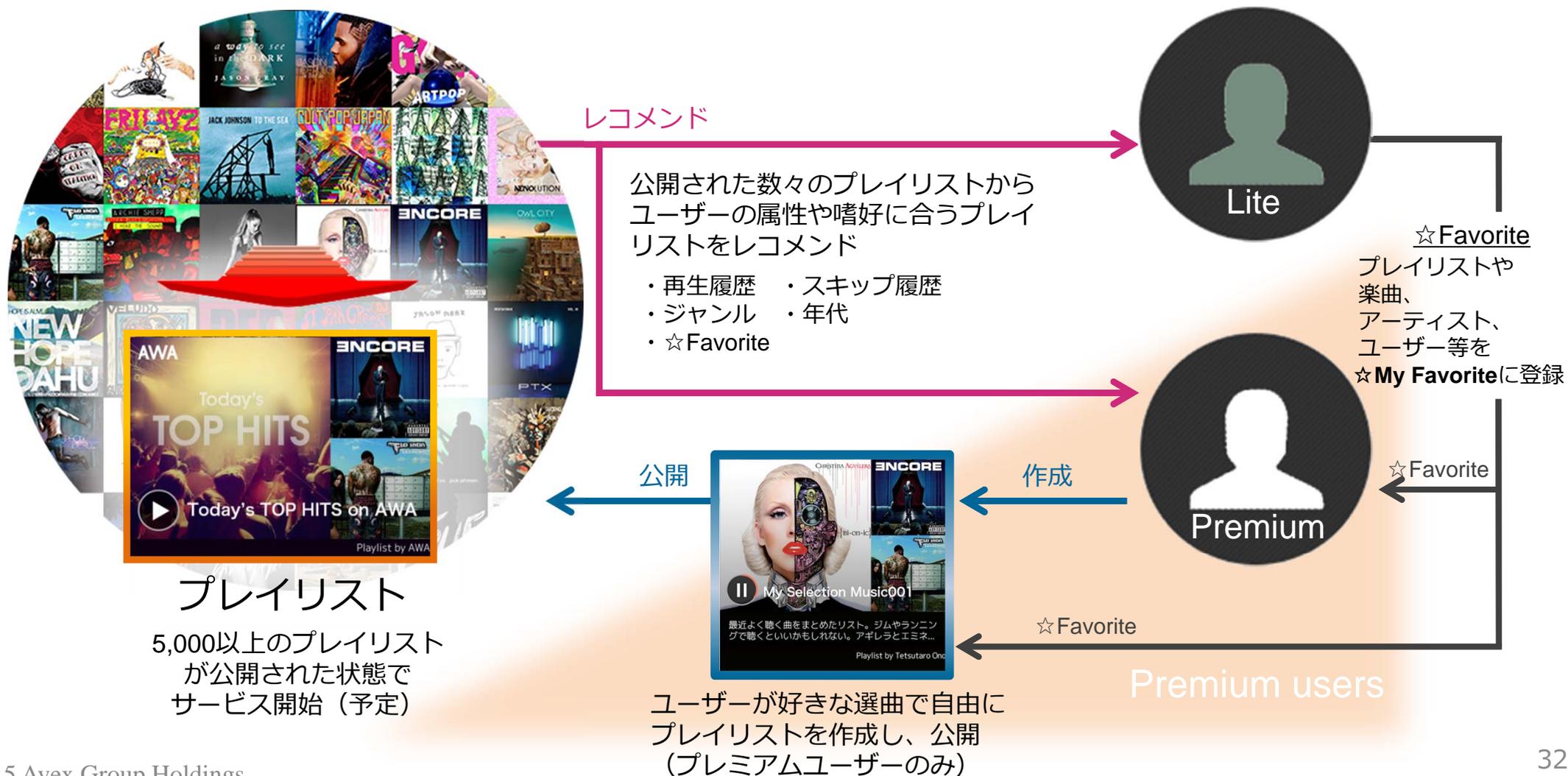
## サービス概要 (予定)

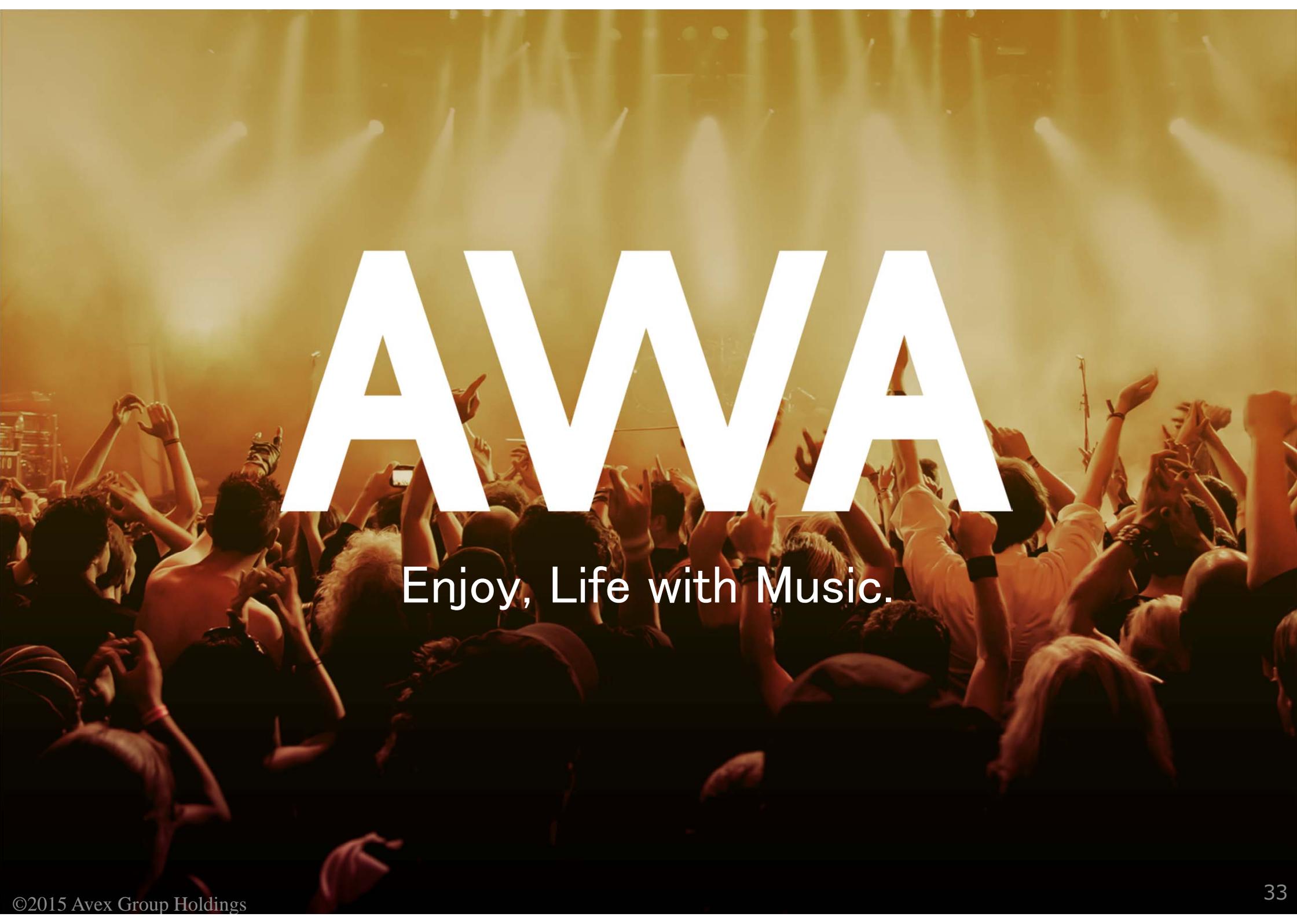
サブスクリプション型音楽ストリーミングサービス		
プラン	Lite	Premium
月額料金(税込)	360円	1,080円
プレイリスト 視聴	○	○
ラジオ 視聴	○	○
オンデマンド 視聴	×	○
プレイリスト 作成・公開	×	○

※AWA株式会社：株式会社サイバーエージェントとエイベックス・デジタル株式会社との  
共同出資により2014年12月1日に設立。出資比率は50：50（持分法適用関連会社）

# 日本初の「プレイリスト型」サービス

多様なプレイリストで音楽との出会いを演出  
さらにユーザー同士で“プレイリストを作る⇔聴かせる”  
新たなムーブメントの創出へ！





# AWVA

Enjoy, Life with Music.

# 参考データ

# 連結業績

(百万円)

連結業績					
	最新予想*	2014年 3月期	2015年 3月期	予想比	前期比
売上高	165,000	156,935	169,256	+4,256	+12,320
売上原価	115,114	105,531	118,503	+3,389	+12,971
売上総利益	49,886	51,403	50,752	+866	-650
売上総利益率	30.2%	32.8%	30.0%	-0.2pt	-2.8pt
人件費	13,134	13,219	12,816	-317	-402
販促宣伝費	11,262	12,036	11,028	-233	-1,007
一般経費	17,290	15,720	18,232	+942	+2,511
販管費合計	41,686	40,976	42,077	+391	+1,101
営業利益	8,200	10,427	8,675	+475	-1,752
営業利益率	5.0%	6.6%	5.1%	+0.2pt	-1.5pt
経常利益	8,400	11,310	8,611	+211	-2,698
当期純利益	6,000	6,791	5,975	-24	-815

\* 最新予想は2014年11月6日発表値による

ただし当期純利益のみ2014年12月8日発表値による

## 2014年3月期 セグメント別営業利益の見直しについて

2015年3月期より、全社費用の配賦対象額及び配賦方法見直しに伴い各事業セグメント※におけるGMF（Group Management Fee=グループ運営負担金）の計上方法を変更いたしました。

※「その他の事業」については一般経費の金額も変更しております。

本資料のセグメント別営業利益は新計上方法に基づいた数字を掲載しております。

なお、2014年5月8日に開示した前期の業績説明資料「2014年3月期業績と今後の展望」のP.51に参考資料として掲載した、全社共通費配賦方法見直し後の2014年3月期セグメント別営業利益について実績値を精査した結果、以下のようになりましたので、本資料では精査後の実績値を記載しております。

なお、本変更による2014年3月期の連結業績実績値への影響はございません。

(百万円)

全社共通費配賦方法見直し後	2014年3月期セグメント別営業利益実績値		
	精査前 (①)	精査後 (②)	差異(②-①)
音楽事業	4,965	4,925	-39
映像事業	4,340	4,323	-17
マネジメント/ライブ事業	3,255	3,235	-19
その他の事業	-229	-361	-131
消去・全社	-1,903	-1,695	+208
連結合計	10,427	10,427	-

# 音楽事業の業績

(百万円)

音楽事業					
	最新予想*	2014年 3月期	2015年 3月期	予想比	前期比
売上高	62,790	62,155	67,628	+4,838	+5,473
売上原価	-	37,793	39,977	-	+2,184
売上総利益	-	24,361	27,650	-	+3,289
売上総利益率	-	39.2%	40.9%	-	+1.7pt
人件費	-	3,777	3,308	-	-468
販促宣伝費	-	7,462	8,202	-	+740
一般経費	-	3,827	3,181	-	-646
GMF	-	4,368★	5,108	-	+739
販管費合計	-	19,436★	19,801	-	+364
営業利益	4,600	4,925★	7,849	+3,249	+2,924
営業利益率	7.3%	7.9%	11.6%	+4.3pt	+3.7pt

\* 最新予想は2014年11月6日発表値による  
★精査後の実績値 (P.36をご参照ください)

# 音楽事業 サブセグメントの業績

(百万円)

音楽パッケージ			
	2014年3月期	2015年3月期	前期比
売上高	43,890	47,952	+4,062
売上総利益	18,064	20,443	+2,378
売上総利益率	41.2%	42.6%	+1.5pt

音楽配信			
	2014年3月期	2015年3月期	前期比
売上高	11,811	12,545	+734
売上総利益	4,467	5,203	+735
売上総利益率	37.8%	41.5%	+3.7pt

音楽出版			
	2014年3月期	2015年3月期	前期比
売上高	3,048	2,885	-163
売上総利益	1,087	1,019	-67
売上総利益率	35.7%	35.3%	-0.3pt

# 音楽事業 サブセグメントの業績

(百万円)

## その他

	2014年3月期	2015年3月期	前期比
売上高	3,827	4,419	+592
売上総利益	2,039	2,589	+549
売上総利益率	53.3%	58.6%	+5.3pt

## 音楽市場関連データ

	2013年	2014年	前期比
音楽パッケージ市場 (1月-12月)	270,468	254,176	-6.0%
音楽配信市場 (1月-12月)	41,661	43,699	+4.9%

(出所：一般社団法人日本レコード協会)

# 音楽事業 各種指標

音楽事業 各種指標			2014年3月期	2015年3月期
音楽パッケージ	アルバム	単価(円)	2,688	2,853
		枚数(千枚)	5,042	7,050
	シングル	単価(円)	921	971
		枚数(千枚)	8,987	9,048
	DVD / Blu-ray Disc	単価(円)	5,796	5,334
		枚数(千枚)	2,498	2,221
音楽配信	フィーチャーフォン (着うた/フル、着ムービー/フル)	単価(円)	271	275
		DL数(千DL)	5,589	3,449
	スマートフォン (着うた/フル、着ムービー/フル)	単価(円)	243	252
		DL数(千DL)	10,963	13,441
	リングバックトーン	単価(円)	108	108
		DL数(千DL)	14,225	11,884
	PC	単価(円)	228	244
		DL数(千DL)	11,257	13,676
	ミュウモ	ARPU(円)	354	342
		会員数(千人)	383	325

\*音楽パッケージの単価及び枚数は新譜のみ

# 音楽事業 2015年3月期 累計 主要タイトル

## アルバムCD

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)*
Various Artists	アナと雪の女王 オリジナル・サウンドトラック -デラックス・エディション-	1,006 <sup>☆</sup>
三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE	PLANET SEVEN	948
安室奈美恵	Ballada	548
EXILE	19 - Road to AMAZING WORLD -	412
EXILE TRIBE	EXILE TRIBE REVOLUTION	404

☆2014年3月発売の通常盤との合算累計出荷枚数は1,312千枚。(2015年3月31日現在)

## シングルCD

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)*
EXILE TRIBE	THE REVOLUTION	594
SKE48	不器用太陽	590
SKE48	12月のカンガルー	560
Kis-My-Ft2	Thank youじゃん!	541

## 音楽DVD / Blu-ray Disc

アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)*
Kis-My-Ft2	2014Concert Tour Kis-My-Journey	271
三代目 J Soul Brothers from EXILE TRIBE	三代目 J Soul Brothers LIVE TOUR 2014「BLUE IMPACT」	266
EXILE TRIBE	EXILE TRIBE PERFECT YEAR LIVE TOUR TOWER OF WISH 2014 ～THE REVOLUTION～	220

\*2015年3月31日現在の累計枚数 41

# 映像事業の業績

(百万円)

	映像事業				
	最新予想*	2014年 3月期	2015年 3月期	予想比	前期比
売上高	41,980	41,675	39,831	-2,148	-1,844
売上原価	-	28,959	31,139	-	+2,179
売上総利益	-	12,715	8,691	-	-4,024
売上総利益率	-	30.5%	21.8%	-	-8.7pt
人件費	-	1,171	1,122	-	-49
販促宣伝費	-	4,165	2,368	-	-1,796
一般経費	-	916	954	-	+38
GMF	-	2,138★	2,413	-	+274
販管費合計	-	8,392★	6,858	-	-1,533
営業利益	4,400	4,323★	1,832	-2,567	-2,490
営業利益率	10.5%	10.4%	4.6%	-5.9pt	-5.8pt

\* 最新予想は2014年11月6日発表値による  
★精査後の実績値 (P.36をご参照ください)

# 映像事業 サブセグメントの業績

(百万円)

映像配信			
	2014年3月期	2015年3月期	前期比
売上高	33,414	31,478	-1,935
売上総利益	10,046	6,238	-3,807
売上総利益率	30.1%	19.8%	-10.2pt

映像パッケージ			
	2014年3月期	2015年3月期	前期比
売上高	9,731	10,032	+301
売上総利益	3,683	3,499	-183
売上総利益率	37.8%	34.9%	-3.0pt

映像市場関連データ			
	2013年	2014年	前期比
映像パッケージ市場 (1月-12月)	251,770	229,923	-8.7%

(出所：一般社団法人日本映像ソフト協会)

# 映像事業 各種指標

映像事業 各種指標		2014年3月期	2015年3月期
dTV+BeeTV	ARPU(円)	462	466
	会員数(万人)	531	536
	(うちdTV)	441	468★
	(うちBeeTV)	89	68
UULA	ARPU(円)	467※	467※
	会員数(万人)	111	157☆
DVD / Blu-ray Disc*	単価(円)	5,403	5,476
	枚数(千枚)	916	861

\*DVD / Blu-ray Discの単価及び枚数は新譜のみ

「dビデオ」は2015年4月より「dTV」へサービス名称を変更  
 ★2014年11月より「初回31日間無料キャンペーン」を開始  
 ☆2014年12月より「31日間無料お試しキャンペーン」を開始  
 ※円未満切り上げ

# マネジメント／ライヴ事業の業績

(百万円)

マネジメント／ライヴ事業					
	最新予想*	2014年 3月期	2015年 3月期	予想比	前期比
売上高	62,589	56,505	65,334	+2,745	+8,828
売上原価	-	42,072	50,399	-	+8,326
売上総利益	-	14,432	14,934	-	+502
売上総利益率	-	25.5%	22.9%	-	-2.7pt
人件費	-	2,883	2,928	-	+44
販促宣伝費	-	638	746	-	+108
一般経費	-	4,273	4,161	-	-111
GMF	-	3,401★	4,332	-	+931
販管費合計	-	11,197★	12,169	-	+972
営業利益	3,380	3,235★	2,765	-614	-470
営業利益率	5.4%	5.7%	4.2%	-1.2pt	-1.5pt

\* 最新予想は2014年11月6日発表値による  
★ 精査後の実績値 (P.36をご参照ください)

# マネジメント／ライブ事業 サブセグメントの業績

(百万円)

ライブ			
	2014年3月期	2015年3月期	前期比
売上高	34,591	42,777	+8,185
売上総利益	3,554	3,858	+304
売上総利益率	10.3%	9.0%	-1.3pt

マネジメント			
	2014年3月期	2015年3月期	前期比
売上高	15,768	17,052	+1,283
売上総利益	4,971	4,971	-0
売上総利益率	31.5%	29.2%	-2.4pt

マーチャンダイジング			
	2014年3月期	2015年3月期	前期比
売上高	12,136	12,632	+495
売上総利益	4,865	4,850	-14
売上総利益率	40.1%	38.4%	-1.7pt

# マネジメント/ライヴ事業 サブセグメントの業績

(百万円)

## ファンクラブ

	2014年3月期	2015年3月期	前期比
売上高	4,303	4,679	+375
売上総利益	1,272	1,289	+17
売上総利益率	29.6%	27.6%	-2.0pt

## その他

	2014年3月期	2015年3月期	前期比
売上高	440	264	-176
売上総利益	79	49	-29
売上総利益率	18.1%	18.8%	+0.7pt

# マネジメント／ライヴ事業 各種指標

## マネジメント／ライヴ事業 各種指標

		2014年3月期	2015年3月期
ライヴチケット	単価(円)	8,931	9,234
ファンクラブ	会員数(千人)	1,111	1,309

(百万円)

## ライヴ市場関連データ\*

	2013年	2014年	前期比
ライヴ市場(1月-12月)	231,832	274,944	18.5%

(\*出所：一般社団法人コンサートプロモーターズ協会)

# その他の事業の業績

(百万円)

## その他の事業

	最新予想*	2014年 3月期	2015年 3月期	予想比	前期比
売上高	3,531	3,714	3,282	-248	-431
売上原価	-	1,757	1,629	-	-128
売上総利益	-	1,956	1,653	-	-303
売上総利益率	-	52.7%	50.4%	-	-2.3pt
人件費	-	569	559	-	-9
販促宣伝費	-	297	268	-	-28
一般経費	-	1,024 ★	1,055	-	+30
GMF	-	427 ★	486	-	+59
販管費合計	-	2,318 ★	2,369	-	+51
営業利益	-539	-361 ★	-716	-177	-355
営業利益率	-	-	-	-	-

\* 最新予想は2014年11月6日発表値による

★精査後の実績値 (P.36をご参照ください)

# 連結貸借対照表

(百万円)

## 連結貸借対照表

	2014年3月末	2015年3月末		2014年3月末	2015年3月末
<b>流動資産</b>	60,112	69,160	<b>流動負債</b>	55,723	59,460
現金・預金	18,757	25,699	支払手形・買掛金	1,986	1,601
受取手形・売掛金	19,945	21,209	短期借入金・社債	9,614	9,110
たな卸資産	9,975	9,038	未払金	20,932	26,990
その他	11,434	13,212	返品引当金	3,985	4,247
			その他	19,205	17,511
<b>固定資産</b>	54,277	48,404	<b>固定負債</b>	5,318	4,709
有形・無形固定資産	39,269	37,200	社債・長期借入金	1,705	1,095
投資その他の資産	15,008	11,203	その他	3,613	3,614
投資有価証券	12,702	5,501	<b>負債合計</b>	61,042	64,169
その他	2,306	5,702	<b>純資産合計</b>	53,347	53,394
<b>資産合計</b>	114,390	117,564	<b>負債及び純資産合計</b>	114,390	117,564

# 連結キャッシュ・フロー計算書

(百万円)

## 連結キャッシュ・フロー計算書

	2014年3月期	2015年3月期
営業活動によるCF	6,451	11,337
投資活動によるCF	1,780	-1,330
財務活動によるCF	-7,382	-3,040
現金及び現金同等物に係る換算差額	-66	-23
現金及び現金同等物の増減額	782	6,942
現金及び現金同等物の期首残高	17,974	18,757
現金及び現金同等物の期末残高	18,757	25,699

# 2016年3月期予想

# 2016年3月期予想

(百万円)

連結業績			
	2015年 3月期	2016年 3月期	前期比
売上高	169,256	163,000	-6,256
売上原価	118,503	112,645	-5,857
売上総利益	50,752	50,354	-398
売上総利益率	30.0%	30.9%	+0.9pt
人件費	12,816	12,472	-344
販促宣伝費	11,028	12,957	+1,928
一般経費	18,232	13,924	-4,307
販管費合計	42,077	39,354	-2,723
営業利益	8,675	11,000	+2,324
営業利益率	5.1%	6.7%	+1.6pt
経常利益	8,611	9,700	+1,088
当期純利益	5,975	4,300	-1,675

## 2016年3月期予想 セグメント別

(百万円)

音楽事業			
	2015年 3月期	2016年 3月期	前期比
売上高	67,628	62,076	-5,552
売上総利益	27,650	23,399	-4,251
売上総利益率	40.9%	37.7%	-3.2pt
販管費合計	19,801	17,163	-2,637
営業利益	7,849	6,236	-1,613
営業利益率	11.6%	10.0%	-1.6pt
映像事業			
	2015年 3月期	2016年 3月期	前期比
売上高	39,831	48,173	+8,342
売上総利益	8,691	14,284	+5,593
売上総利益率	21.8%	29.7%	+7.8pt
販管費合計	6,858	9,098	+2,239
営業利益	1,832	5,186	+3,353
営業利益率	4.6%	10.8%	+6.2pt

## 2016年3月期予想 セグメント別

(百万円)

## マネジメント/ライヴ事業

	2015年 3月期	2016年 3月期	前期比
売上高	65,334	54,968	-10,366
売上総利益	14,934	12,103	-2,831
売上総利益率	22.9%	22.0%	-0.8pt
販管費合計	12,169	11,359	-809
営業利益	2,765	743	-2,022
営業利益率	4.2%	1.4%	-2.9pt

## その他の事業

	2015年 3月期	2016年 3月期	前期比
売上高	3,282	2,991	-290
売上総利益	1,653	1,442	-210
売上総利益率	50.4%	48.2%	-2.1pt
販管費合計	2,369	2,442	+72
営業利益	-716	-999	-283
営業利益率	-	-	-

# 2016年3月期予想（中間）

（百万円）

連結業績			
	2015年 3月期	2016年 3月期	前期比
売上高	78,729	77,809	-919
売上原価	56,686	54,822	-1,863
売上総利益	22,042	22,987	+944
売上総利益率	28.0%	29.5%	+1.5pt
人件費	5,713	5,817	+104
販促宣伝費	4,914	6,750	+1,836
一般経費	9,635	6,857	-2,777
販管費合計	20,263	19,425	-837
営業利益	1,779	3,561	+1,782
営業利益率	2.3%	4.6%	+2.3pt
経常利益	1,903	2,422	+518
当期純利益	476	737	+261

## 2016年3月期予想 セグメント別（中間）

（百万円）

## 音楽事業

	2015年 3月期	2016年 3月期	前期比
売上高	27,862	30,160	+2,297
売上総利益	10,288	11,195	+906
売上総利益率	36.9%	37.1%	+0.2pt
販管費合計	9,159	8,568	-590
営業利益	1,129	2,626	+1,496
営業利益率	4.1%	8.7%	+4.7pt

## 映像事業

	2015年 3月期	2016年 3月期	前期比
売上高	20,079	21,233	+1,153
売上総利益	4,444	4,896	+452
売上総利益率	22.1%	23.1%	+0.9pt
販管費合計	3,040	4,431	+1,391
営業利益	1,403	464	-939
営業利益率	7.0%	2.2%	-4.8pt

## 2016年3月期予想 セグメント別 (中間)

(百万円)

## マネジメント/ライヴ事業

	2015年 3月期	2016年 3月期	前期比
売上高	32,150	27,496	-4,653
売上総利益	7,711	6,628	-1,082
売上総利益率	24.0%	24.1%	+0.1pt
販管費合計	5,582	5,607	+24
営業利益	2,128	1,021	-1,107
営業利益率	6.6%	3.7%	-2.9pt

## その他の事業

	2015年 3月期	2016年 3月期	前期比
売上高	1,817	1,436	-380
売上総利益	1,042	705	-337
売上総利益率	57.4%	49.1%	-8.3pt
販管費合計	1,237	1,172	-65
営業利益	-195	-467	-272
営業利益率	-	-	-

## 免責事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社グループが現在入手可能な情報から判断した数字であり、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。特に当社グループの事業領域は、一般的な経済状況以外にも業績に影響を与える要因が数多く存在しているため、実際の業績が記載の予想通知と大幅に異なる可能性があることをあらかじめご承知おき下さい。

## 本資料に関するお問い合わせ先

エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社

経営企画本部 経営企画部 株式・IR課

03-5545-9332

[stock@av.avex.co.jp](mailto:stock@av.avex.co.jp)

\*特に記載がない限り、本資料掲載の表示単位金額未満の数字は切捨て、パーセント(%)表記は四捨五入となっております。