

株式会社リンクアンドモチベーション

第15期 定時株主総会



ひとりひとりの本気がこの世界を熱くする

Link and Motivation Group



開会宣言

代表取締役会長

小笹 芳央

議決権数報告

代表取締役会長

小笹 芳央

1. 監査報告
2. 事業報告・計算書類報告
3. 議案説明
4. 成長戦略・事業計画説明
5. トピックス報告
6. 質疑応答
7. 議案採決
8. 閉会宣言

1. 監査報告

常勤監査役

本田 寛

2. 事業報告・計算書類報告

代表取締役会長

小笹 芳央

リンクアンドモチベーショングループ事業構造



リンクアンドモチベーション
グループ

ビジネス部門

- ① 組織人事コンサルティング事業
- ② イベント・メディア事業
- ③ 人材紹介・派遣事業
- ④ ALT配置事業

コンシューマー部門

- ⑤ スクール事業
- ⑥ エンターテインメント事業

事業構造の概要

LM-G

ビジネス部門

① 組織人事コンサルティング事業

社員のモチベーションに着目した組織人事コンサルティング
⇒組織診断、育成研修、人事制度構築、採用コンサルティングなどを提供

② イベント・メディア事業

組織のコミュニケーションに着目したイベント企画運営・メディア制作
⇒周年イベント、採用イベント、PR・IRツール、動画配信などを提供

③ 人材紹介・派遣事業

企業の人材ニーズに対応した人材紹介・派遣
⇒新卒・中途採用の人材紹介、販売職や事務職の人材派遣などを提供

④ ALT配置事業

学校法人の教員ニーズに対応したALTの配置
⇒全国の小・中学校などへのALTの派遣・請負を提供

コンシューマー部門

⑤ スクール事業

“アイ・カンパニーを育む”をコンセプトにしたスクール運営
⇒PCスクール「AVIVA」、資格スクール「DAIEI」等のキャリアスクール運営、
学習塾「モチベーションアカデミア」の運営

⑥ エンターテインメント事業

個人の“生きがい創出”をコンセプトにしたエンターテインメントの提供
⇒バスケットボール球団「リンク栃木ブレックス」の運営、
レストラン「リンクダイニング」の運営

連結損益計算書（実績 前年比 計画比）

単位(百万円)	2013年 実績	2014年 計画	2014年 実績	前年比	計画比
売上高	22,384	30,800	28,873	+29.0%	-6.3%
営業利益	1,558	2,120	1,669	+7.2%	-21.2%
経常利益	1,510	2,080	1,583	+4.8%	-23.8%
当期利益	832	1,100	931	+11.9%	-15.4%

- 売上高・各段階利益は、計画は下回ったものの、**前年比で増加し、過去最高を更新**
- スクール事業の不採算拠点統廃合に関わる一時的費用が、営業利益を圧迫
- 支払利息の増加により営業外費用が想定を上回ったが、繰越欠損金によって税金費用が削減された影響により**当期利益は前年比大幅増**

セグメント別 売上高・売上総利益（実績 前年比 計画比）

（単位：百万円） ※<>内は売上総利益		2013年 実績	2014年 計画	2014年 実績	前年比	計画比
ビジネス 部門	売上高	14,137	22,800	21,532	+52.3%	-5.6%
	売上総利益	<5,690>	-	<7,750>	+36.2%	-
コンシューマー 部門	売上高	9,177	8,700	8,429	-8.2%	-3.1%
	売上総利益	<3,266>	-	<3,031>	-7.2%	-

- ビジネス部門は、計画比ではショートしたが、**売上高・売上総利益ともに、前年比大幅増**
（主に、(株)インタラックが連結範囲に加わったことが寄与）
- コンシューマー部門は、計画比でショートし、**売上高・売上総利益ともに、前年比減少**
（スクール事業の不採算拠点の統廃合が影響）

ビジネス部門 事業別 売上高・売上総利益（実績 前年比 計画比）

単位（百万円） ※<>内は売上総利益		2013年 実績	2014年 計画	2014年 実績	前年比	計画比
①	組織人事 コンサルティング事業	5,368 <3,339>	6,400 -	6,077 <3,497>	+13.2% +4.8%	-5.0% -
②	イベント・メディア事業	3,148 <1,110>	3,600 -	2,965 <1,097>	-5.8% -1.1%	-17.6% -
③	人材紹介・派遣事業	6,757 <1,637>	7,800 -	7,491 <1,838>	+10.9% +12.3%	-4.0% -
※ ④	A L T 配置事業	- -	6,600 -	6,957 <1,788>	- -	+5.4% -

※2014年4月～12月の実績を表示。 ※ALT…Assistant Language Teacherの略で、小・中学校の外国語指導助手のこと。

- ④ALT配置事業が堅調に推移して計画を上回ったものの、他の3事業が計画にショート
- ①組織人事コンサルティング事業と③人材紹介・派遣事業は、計画には届かなかったが、企業の人材投資促進ニーズを捉え、**売上・売上総利益ともに前年比大幅増**
- ②イベント・メディア事業は、広告請負サービスを戦略的に提供中止し、前年比減少となったが、商品ポートフォリオの改善により、**売上総利益率を約2%改善**

ビジネス部門 事業別 プロダクトメニュー売上高（実績 前年比）

プロダクトメニュー（単位:百万円）	2013年	2014年	前年比
① 組織人事コンサルティング事業	5,368	6,077	+13.2%
パッケージ	1,704	2,280	+33.8%
コンサルティング	2,600	2,732	+5.1%
アウトソーシング	587	494	-15.9%
データベース	341	430	+26.1%
会員サービス	136	142	+4.5%
② イベント・メディア事業	3,148	2,965	-5.8%
イベント制作	1,618	2,142	+32.4%
メディア制作	948	823	-13.2%
広告請負	582	0	-

プロダクトメニュー（単位:百万円）	2013年	2014年	前年比
③ 人材紹介・派遣事業	6,757	7,491	+10.9%
販売職派遣	5,727	5,905	+3.1%
営業職派遣	208	161	-22.7%
事務職派遣	0	233	-
営業請負	466	652	+40.0%
新卒動員・紹介	323	481	+48.9%
中途紹介	34	59	+76.0%
④ ALT配置事業	0	6,957	-

- 【組織人事コンサルティング】アウトソーシングが前年比減少となったが、高利益率の管理職研修やモチベーション診断の販促強化が奏功し、パッケージとデータベースが前年比大幅増
- 【イベント・メディア】低利益率の広告請負を戦略的に提供中止し、高利益率の周年イベント等の販促強化に努めた結果、イベント企画・運営が前年比大幅増
メディア制作については大手企業の採用時期後ろ倒しにより採用関連受注が翌期に繰り延べ
- 【人材紹介・派遣】高利益率の新卒動員・紹介に注力し、前年比約50%増と大幅増を実現
また、企業の人員不足感を捉え、販売職派遣の前年比増に加え、事務職派遣立上げに成功
営業職は、利益率向上を企図した、派遣から請負への移行に成功

コンシューマー部門 事業別 売上高・売上総利益（実績 前年比 計画比）

単位（百万円） ※<>内は売上総利益		2013年 実績	2014年 計画	2014年 実績	前年比	計画比
⑤	スクール事業	8,496	8,000	7,773	-8.5%	-2.8%
		<3,070>	-	<2,729>	-11.1%	-
⑥	エンターテインメント事業	680	700	690	+1.6%	-1.3%
		<232>	-	<315>	+35.7%	-

- スクール事業は、収益性向上を企図し、年間を通じた不採算拠点統廃合の徹底促進により、計画比でショートし、**売上高・売上総利益ともに、前年比減少**
- エンターテインメント事業は、“リンク栃木ブレックス”のプレーオフ進出に伴う好影響により、**売上高は前年比微増、売上総利益は前年比大幅増**

コンシューマー部門 プロダクトメニュー売上高（実績 構成比 前年比）

プロダクトメニュー（単位:百万円）		2013年		2014年		前年比
		実績	構成比	実績	構成比	
⑤	スクール事業	8,496	-	7,773	-	-8.5%
	PC講座	4,901	59%	4,018	53%	-18.0%
	公務員講座	683	8%	795	11%	+16.4%
	会計講座	680	8%	667	9%	-1.9%
	国家試験講座	544	7%	470	6%	-13.6%
	法人研修等	516	6%	792	11%	+53.6%
	教材等販売	571	7%	404	5%	-29.2%
	検定等販売	195	2%	233	3%	+19.5%
	フランチャイズ'	248	3%	123	2%	-50.4%
	就業支援	0	0%	24	0%	-
	学習塾	159	2%	243	3%	+52.8%
⑥	エンターテインメント事業	680	-	690	-	+1.6%

- PC講座受講者への資格講座のクロスセルが進み、**構成比の偏りが徐々に平準化**
- 法人研修等に関しては、ビジネス部門との連携によって**50%超の前年比大幅増**
- フランチャイズ'に関しては、**経営資源集中を企図**した事業譲渡により前年比大幅減
- 学習塾に関しては、既存生徒からの紹介による入塾者が増加し、**50%超の前年比大幅増**

連結販売管理費（実績 前年比）

単位(百万円)	2013年 実績	2014年 実績	前年比
人件費	3,063	3,780	+23.4%
採用・研修・福利厚生費	323	391	+20.9%
地代家賃	545	619	+13.7%
オフィス・システム経費	580	791	+36.4%
販売関連費用	1,530	1,455	-4.9%
その他費用	633	892	+41.0%
のれん償却費	511	676	+32.1%
販売管理費 合計	7,184	8,603	+19.8%

- 販売管理費は、第2四半期から(株)インタラックが加入したことにより、**前年比大幅増**

連結販売管理費（(株)インタラックを除く 実績 前年比）

単位(百万円)	2013年 実績	2014年 実績	前年比
人件費	3,063	2,832	-7.5%
採用・研修・福利厚生費	323	293	-9.3%
地代家賃	545	532	-2.2%
オフィス・システム経費	580	701	+20.9%
販売関連費用	1,530	1,447	-5.4%
その他費用	633	729	+15.2%
のれん償却費	511	459	-10.2%
販売管理費 合計	7,184	6,994	-2.6%

- (株)インタラックの影響を除くと、**販売管理費の総額は減少**
- 統合拠点設立・システム整備によりオフィス・システム経費が一時的に増加
- 拠点統廃合とシステム整備による効率化で、**家賃と人件費が減少**

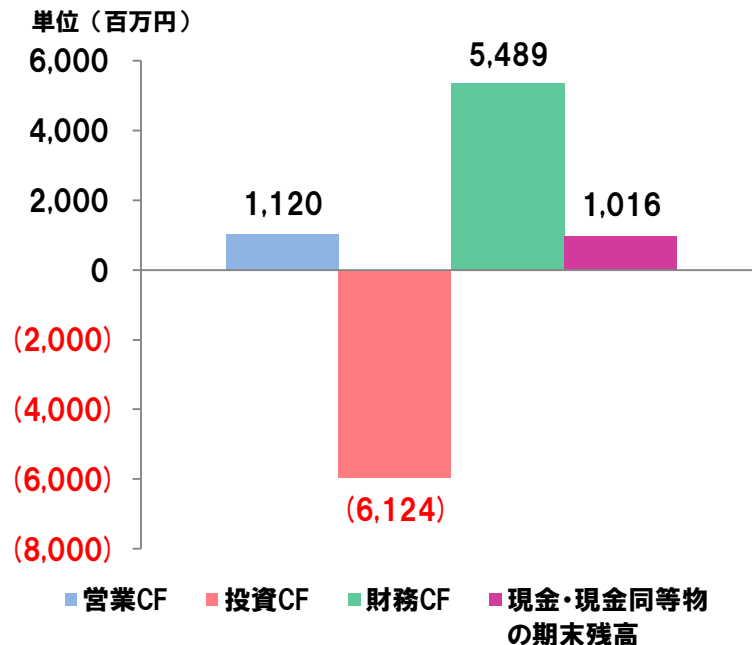
連結貸借対照表（実績 前年比）

単位(百万円)	2013年末	2014年末	当期増減
流動資産	4,195	6,199	+2,003
固定資産	6,176	11,712	+5,536
資産合計	10,371	17,921	+7,550
流動負債	5,083	7,790	+2,707
固定負債	1,493	3,276	+1,783
純資産	3,794	6,854	+3,059
負債・純資産合計	10,371	17,921	+7,550

- (株)インタラックの統合に伴い、資産・負債が大幅に増加
- 一方で、増資及び自己株式処分に加えて、利益剰余金を積み増し、純資産が大幅に増加
- 結果として、自己資本比率は36.6%から38.2%に増加

連結キャッシュフロー（実績 前年比）

単位(百万円)	2013年末	2014年末	前年比 増減
営業CF	461	1,120	+658
投資CF	-403	-6,124	-5,721
財務CF	-1,970	5,489	+7,460
現金・現金同等物の 期末残高	525	1,016	+490



- (株)インタラクティブの株式取得に、増資・自己株式処分・長期借入による資金を充てたため、**財務キャッシュフローが大幅に増加、投資キャッシュフローが大幅に減少**
- 営業キャッシュフローの順調な拡大に伴い、**現金・現金同等物の期末残高は順調に増加**

● 2014年12月期 配当方針

- ・四半期配当の実施
- ・第2四半期より増配の実施

※2014年3月31日を基準日として、1株につき100株の株式分割を実施済み

● 2014年12月期 第4四半期 配当

- ・単元株当たり**110円**の配当を**3月25日(水)**に実施済み

	第1四半期 配当実績	第2四半期 配当実績	第3四半期 配当実績	第4四半期 配当実績
単元株当たり 配当額	90円	110円	110円	110円

お手元の招集通知

**「30ページ～36ページ」の記載内容にて、
ご報告に代えさせていただきます。**

3. 議案説明

代表取締役会長

小笹 芳央

取締役候補者

小笹 芳央 : 代表取締役会長

坂下 英樹 : 代表取締役社長

大野 俊一 : 取締役

澤田 貴司 : 取締役(社外)

※ 役職は就任予定役職です

監査役候補者

本田 寛 : **監査役**

木村 英一 : **監査役(社外)**

富永 兼司 : **監査役(社外)**

第3号議案:定款一部変更の件【変更その1】 ※本総会可決時点

変更前

(新 設)

第28条～第36条 (記載省略)

(新 設)

変更後

(責任限定契約)

第28条 当会社は、会社法第427条第1項の規定により、社外取締役との間で、法令の定める限度まで、社外取締役の責任を限定する契約を締結することができる。

第29条～第37条 (現行どおり)

(責任限定契約)

第38条 当会社は、会社法第427条第1項の規定により、社外監査役との間で、法令の定める限度まで、社外監査役の責任を限定する契約を締結することができる。

第3号議案:定款一部変更の件【変更その2】 ※改正法施行日時点

変更前

（責任限定契約）

第28条 当社は、会社法第427条第1項の規定により、**社外取締役**との間で、法令の定める限度まで、**社外取締役**の責任を限定する契約を締結することができる。

第29条～第37条（現行どおり）

（責任限定契約）

第38条 当社は、会社法第427条第1項の規定により、**社外監査役**との間で、法令の定める限度まで、**社外監査役**の責任を限定する契約を締結することができる。

変更後

（責任限定契約）

第28条 当社は、会社法第427条第1項の規定により、**取締役（業務執行取締役等を除く）**との間で、法令の定める限度まで、**取締役（業務執行取締役等を除く）**の責任を限定する契約を締結することができる。

第29条～第37条（現行どおり）

（責任限定契約）

第38条 当社は、会社法第427条第1項の規定により、**監査役**との間で、法令の定める限度まで、**監査役**の責任を限定する契約を締結することができる。

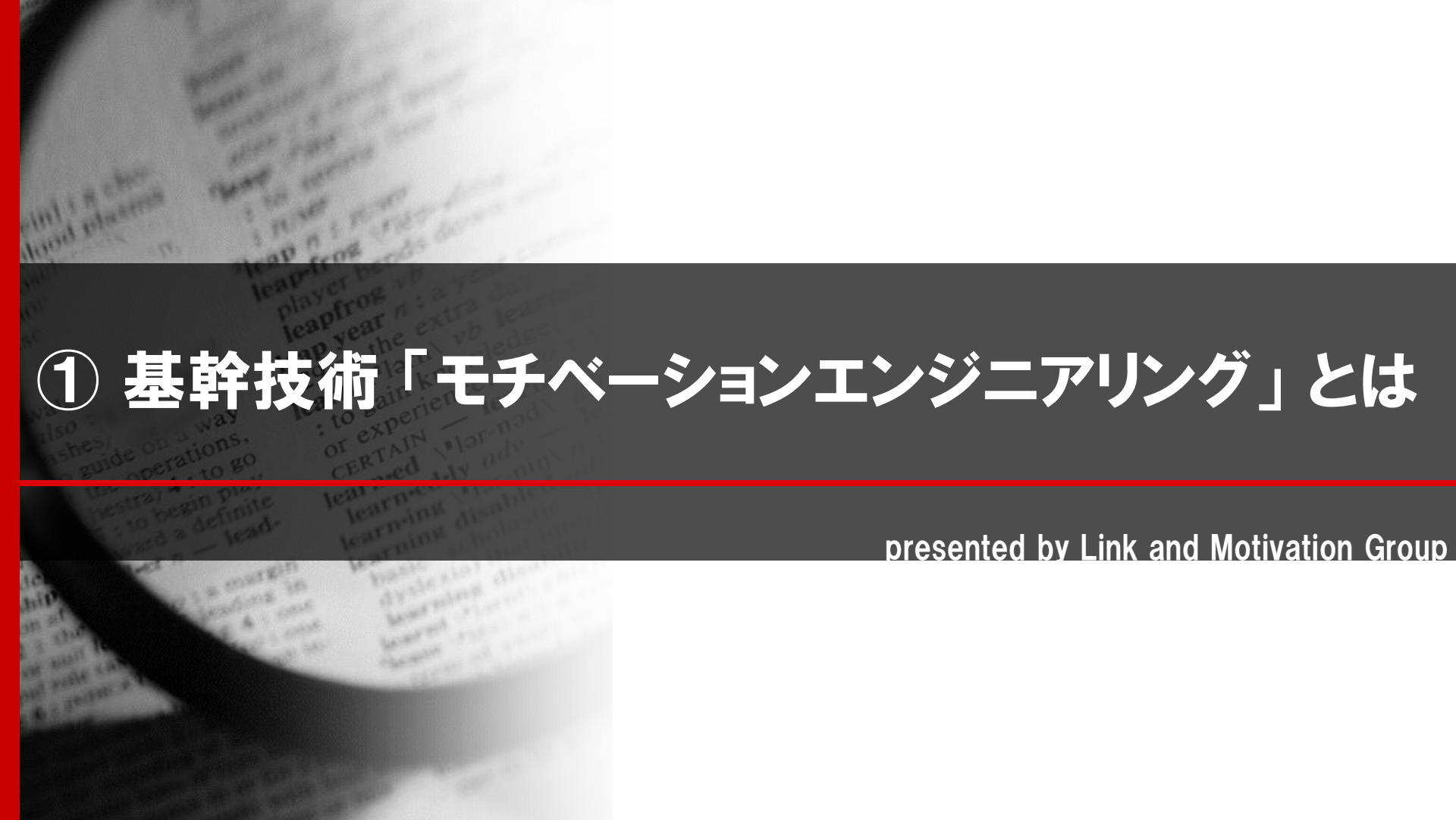
4. 成長戦略・事業計画説明

代表取締役会長

小笹 芳央

ご説明の流れ

- ① 基幹技術「モチベーションエンジニアリング」とは
- ② モチベーションエンジニアリングが求められている時代背景
- ③ リンクアンドモチベーショングループの「航海地図」(Movie)
- ④ 2015年の重点取り組み
- ⑤ 2015年12月期 計画

The background of the slide features a magnifying glass held over an open dictionary. The lens of the magnifying glass is positioned over the word 'leapfrog', which is clearly visible. Other words like 'player', 'leap year', 'learned', and 'learning' are also partially visible through the lens. The rest of the dictionary page is blurred.

① 基幹技術「モチベーションエンジニアリング」とは

presented by Link and Motivation Group

リンクアンドモチベーショングループ事業構造

基幹技術

モチベーションエンジニアリング

ビジネス部門

- ① 組織人事コンサルティング事業
- ② イベント・メディア事業
- ③ 人材紹介・派遣事業
- ④ ALT配置事業

コンシューマー部門

- ⑤ スクール事業
- ⑥ エンターテインメント事業

モチベーションエンジニアリングにおける「人間観」

人間観 人間は〇〇である

完全合理的な
「経済人」

<

限定合理的な
「感情人」

行動経済学:

「人は『勘定』ではなく、『感情』で判断する」



行動経済学の第一人者
ダニエル・カーネマン
Daniel Kahneman

モチベーションエンジニアリングにおける「組織観」

組織観 組織は○○である

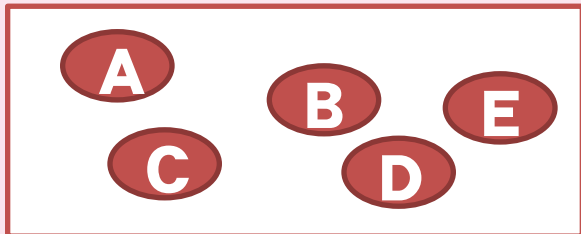
組織は 要素還元できない

「協働システム」である

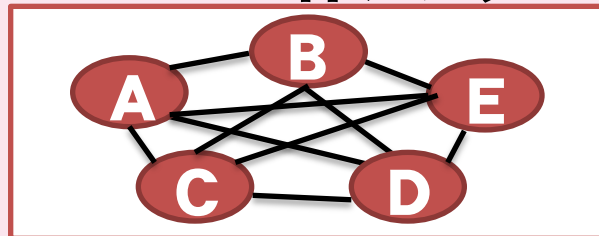
・組織の問題は、「人」ではなく「間」に生じる

Ex) 5人の組織をどう見るか

A+B+C+D+E



A～Eの全体システム



モチベーションエンジニアリングの全体像

人間観

限定合理的な
感情人

組織観

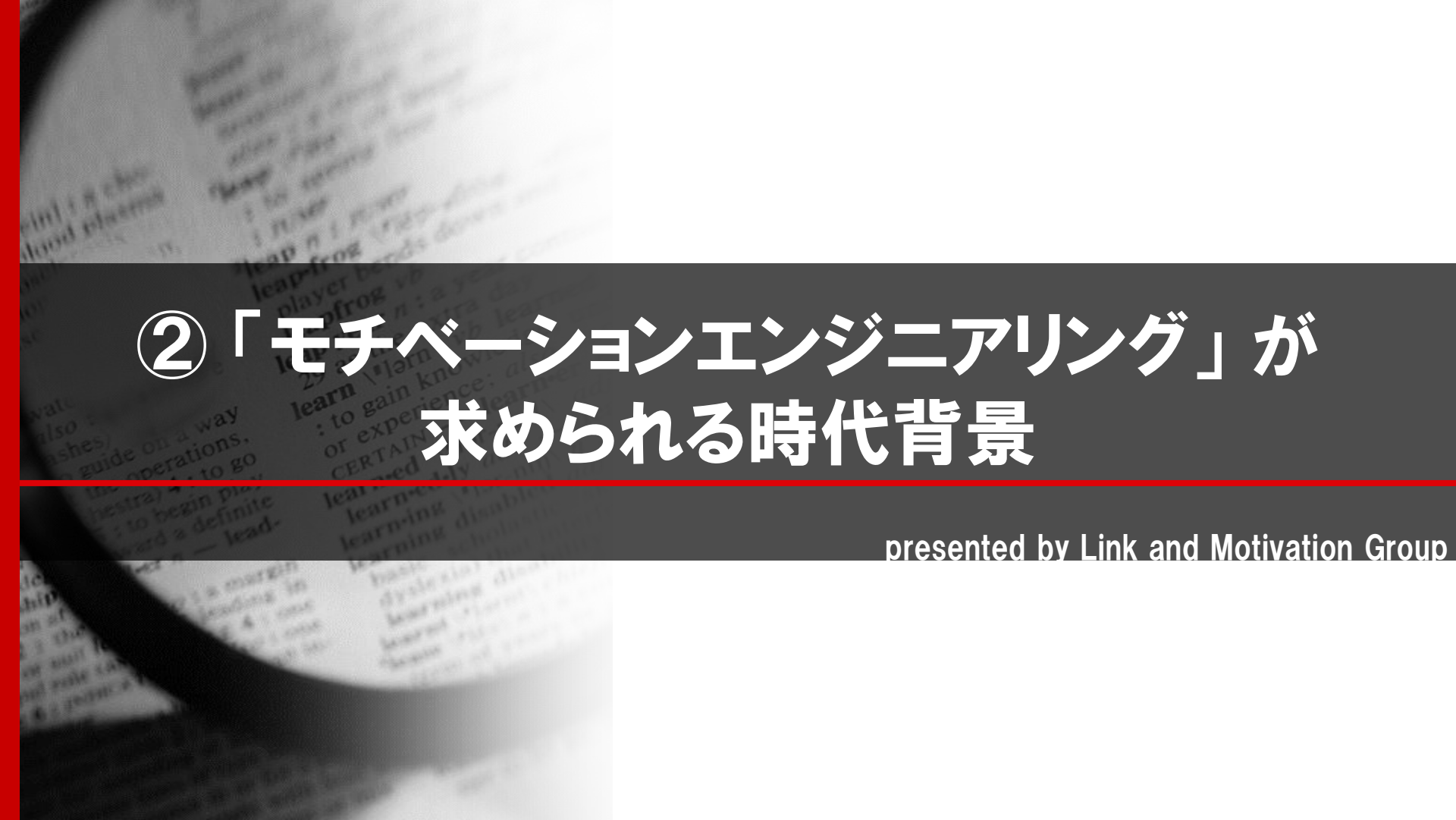
要素還元できない
協働システム

基幹技術

モチベーションエンジニアリング

診断技術

変革技術

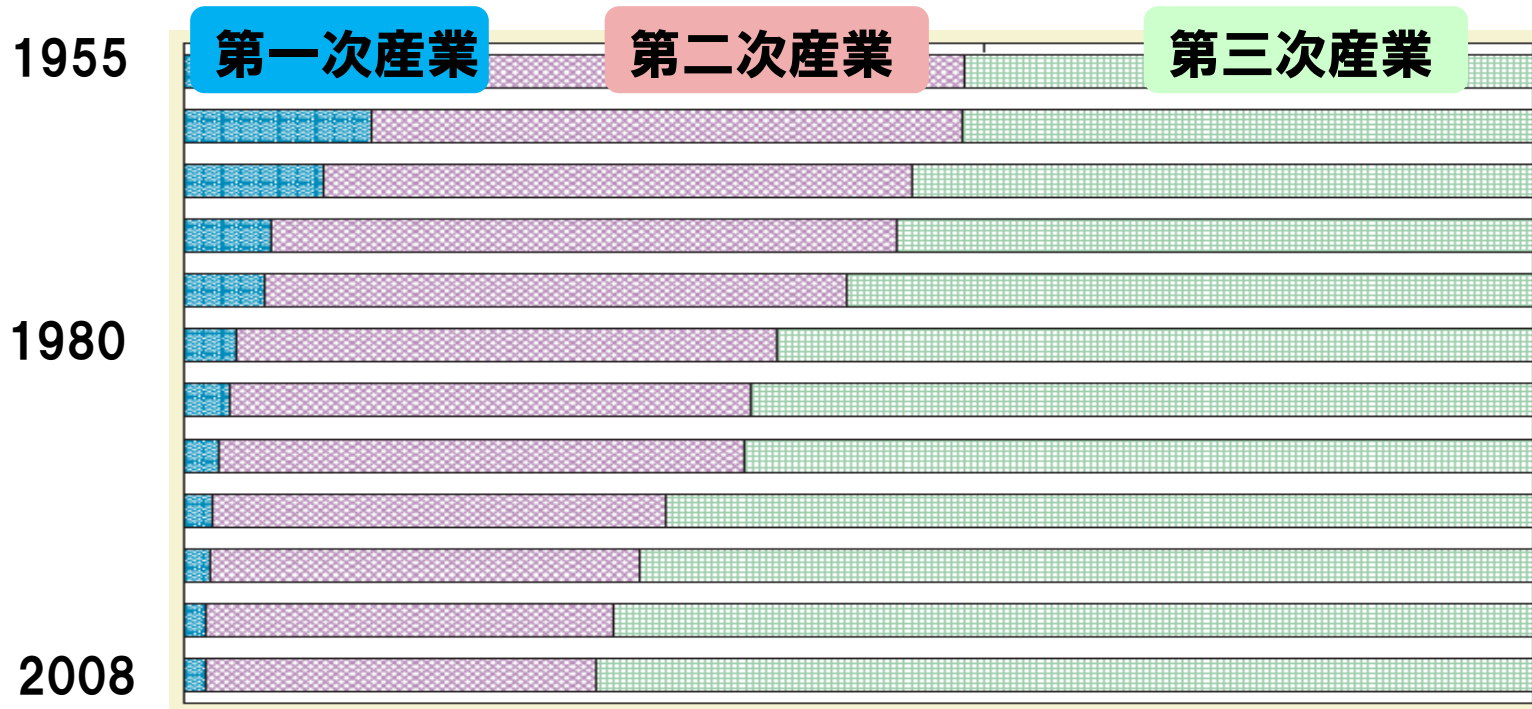


②「モチベーションエンジニアリング」が 求められる時代背景

presented by Link and Motivation Group

「商品市場の変化」と「人材の流動化」

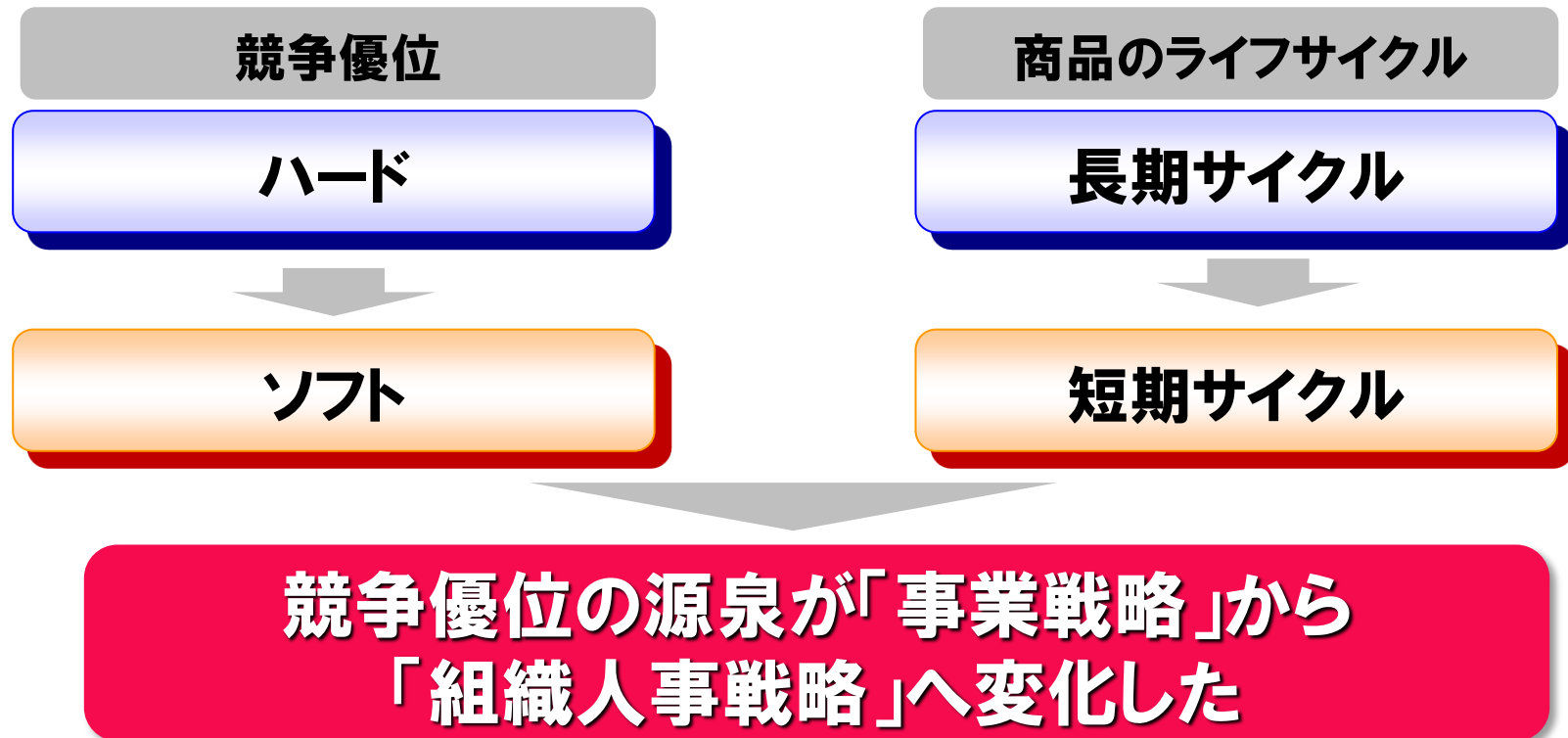
「産業構造の変化」



＜厚生労働省 労働白書 2010年＞ 内閣府「国民経済計算」

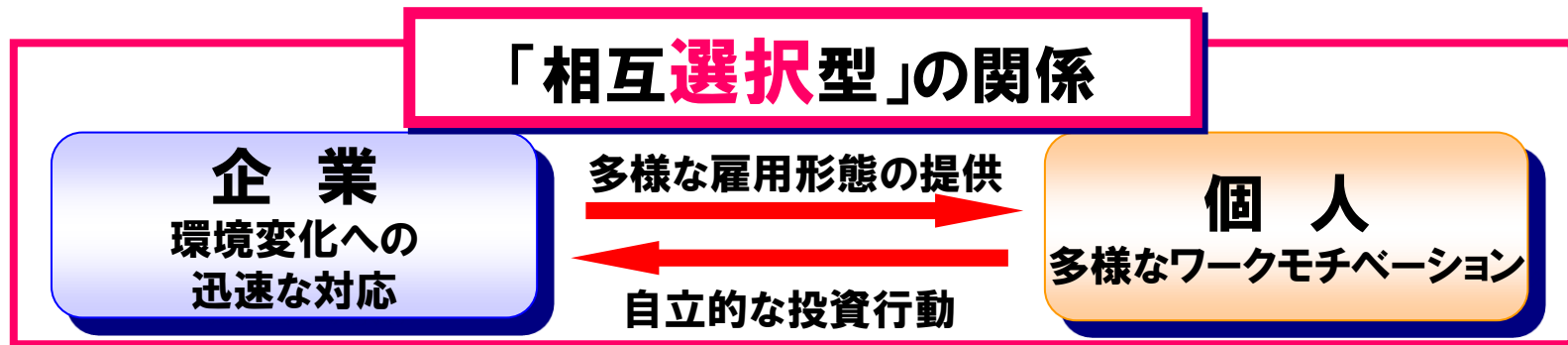
「商品市場の変化」と「人材の流動化」

「商品市場の変化」



「商品市場の変化」と「人材の流動化」

「企業と個人の関係が変化」



企業を取り巻く環境変化

商品市場

企業の競争優位が
ハード⇒ソフト
商品のライフサイクルが
長期⇒短期
となった

労働市場

企業と個人の関係が
相互拘束→相互選択
となった
(=人材流動化)

商品市場に加えて
労働市場への適応が企業の至上命題
【モチベーションカンパニー】

個人を取り巻く環境変化

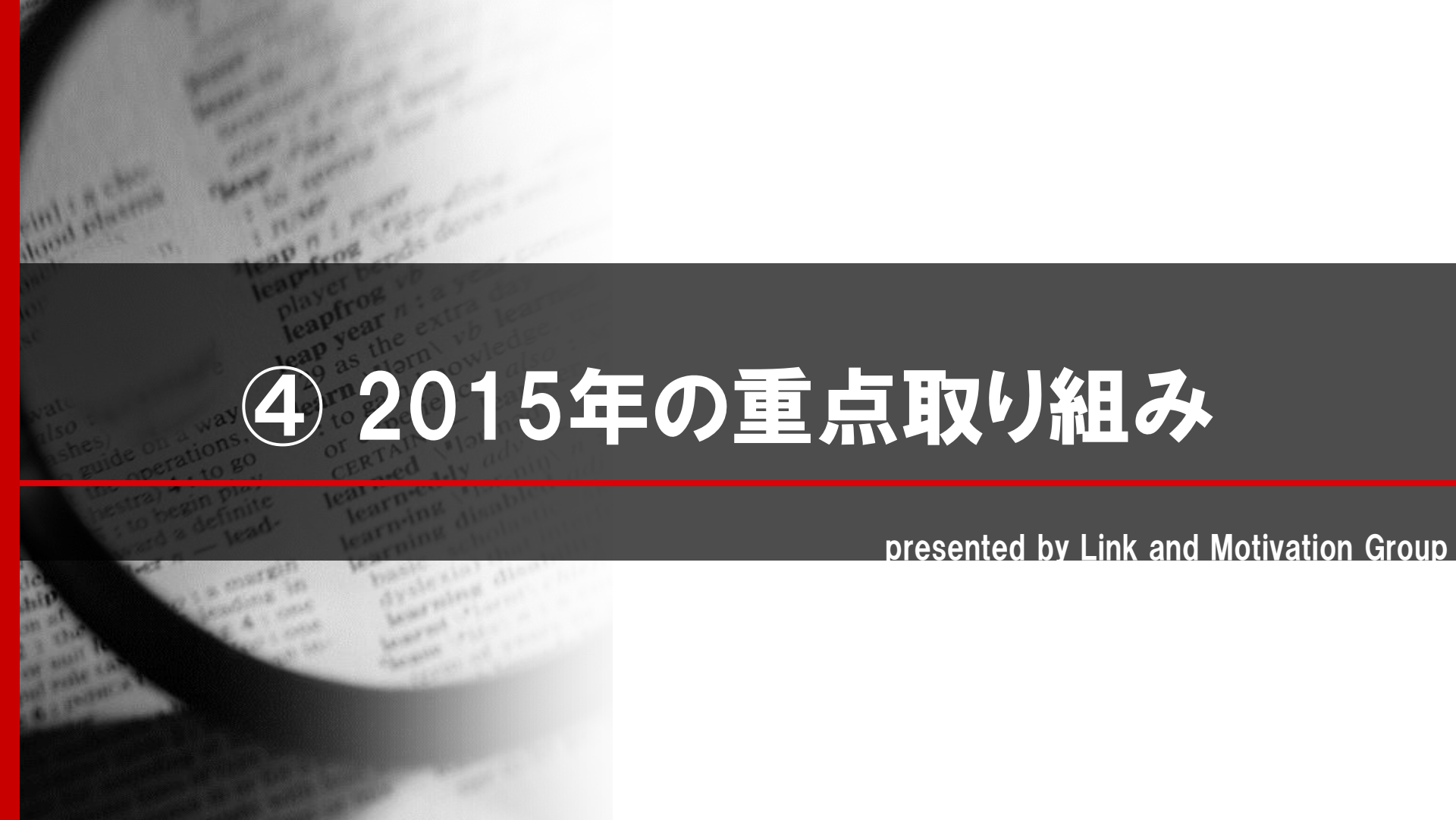
商品市場

企業の競争優位が
ハード⇒ソフト
商品のライフサイクルが
長期⇒短期
となった

労働市場

企業と個人の関係が
相互拘束→相互選択
となった
(=人材流動化)

労働市場において「選ばれる個人」になるために
自立的・主体的にキャリア形成していくことが個人の至上命題
【アイカンパニー】



④ 2015年の重点取り組み

presented by Link and Motivation Group

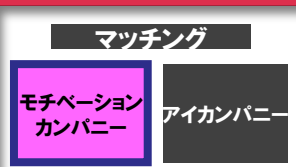
Re-novation

- 1 .刷新。改善。
- 2 .修理。修復。

既存の建物に大規模な改修工事を行い、
用途や機能を変更して性能を向上させたり付加価値を与えること。

2015年の重点取り組み

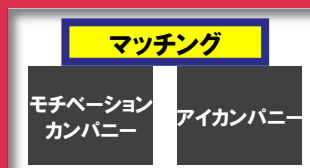
1 モチベーションカンパニー創りににおける「Re-novation」
(株)リンク・リレーション・エンジニアリング設立



2 アイカンパニー創りににおける「Re-novation」
新サービス「オフィスの大学」をリリース



3 マッチングにおける「Re-novation」
キャリアナビゲーション（就業機会接続）の進化



4 インキュベーション先企業との事業連携強化

2015年の重点取り組み

1

モチベーションカンパニー創りにおける「Re-novation」
(株)リンク・リレーション・エンジニアリング設立

マッチング

モチベーション
カンパニー

アイカンパニー

2

アイカンパニー創りにおける「Re-novation」
新サービス「オフィスの大学」をリリース

マッチング

モチベーション
カンパニー

アイカンパニー

3

マッチングにおける「Re-novation」
キャリアナビゲーション（就業機会接続）の進化

マッチング

モチベーション
カンパニー

アイカンパニー

4

インキュベーション先企業との事業連携強化

モチベーションカンパニー創りにおける「Re-novation」 (株)リンク・リレーション・エンジニアリング設立



①組織人事コンサルティング事業

(株)リンク・リレーション・エンジニアリングを設立

- 企業向けに、営業プロセスにおける顧客とのリレーション構築や、採用プロセスにおける応募者とのリレーション構築を支援
- データベースに基づいたコンサルティングから実行支援・代行まで、ワンストップでサービスを提供
- 人材紹介・派遣事業の営業請負のアセットも加え、**売上高10億円**を目指す

調査・分析・企画

- データ分析
- コミュニケーション設計



実行支援・代行

- 進捗管理・アドバイス
- コミュニケーション代行



データベースでの
一元管理

2015年の重点取り組み

1

モチベーションカンパニー創りにおける「Re-novation」
(株)リンク・リレーション・エンジニアリング設立

マッチング

モチベーション
カンパニー

アイカンパニー

2

アイカンパニー創りにおける「Re-novation」
新サービス「オフィスの大学」をリリース

マッチング

モチベーション
カンパニー

アイカンパニー

3

マッチングにおける「Re-novation」
キャリアナビゲーション（就業機会接続）の進化

マッチング

モチベーション
カンパニー

アイカンパニー

4

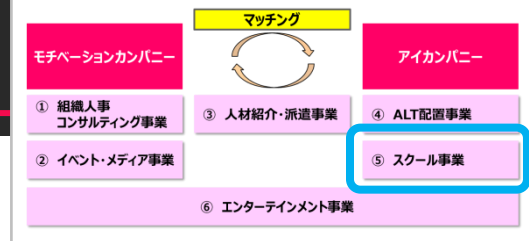
インキュベーション先企業との事業連携強化

アイコンパニー創りにおける「Re-novation」 新サービス「オフィスの大学」をリリース

⑤スクール事業

新サービス「オフィスの大学」をリリース

オフィスの大学



- LM-Gの技術・ノウハウを結集した、オフィスで働きたい人のための講座
- 人材派遣・紹介を行う(株)リンク・マーケティングが、講座内容を監修
- 本年3月に開講予定で、**初年度売上高2億円**を目指す

受講

- ビジネスマナー
- コミュニケーションスキル
- タスクコントロールスキル
- PCスキル



卒業検定

- ビジネスマナーテスト
- PC実技
- 電話実技



※講座内容・検定内容等は予定であり、確定したものではありません

2015年の重点取り組み

1

モチベーションカンパニー創りにおける「Re-novation」
(株)リンク・リレーション・エンジニアリング設立

マッチング

モチベーション
カンパニー

アイカンパニー

2

アイカンパニー創りにおける「Re-novation」
新サービス「オフィスの大学」をリリース

マッチング

モチベーション
カンパニー

アイカンパニー

3

マッチングにおける「Re-novation」
キャリアナビゲーション（就業機会接続）の進化

マッチング

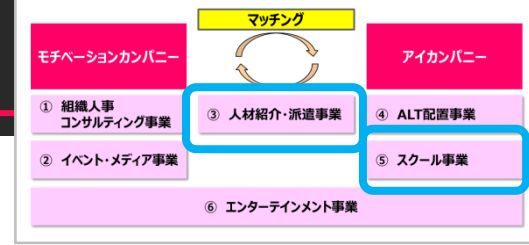
モチベーション
カンパニー

アイカンパニー

4

インキュベーション先企業との事業連携強化

マッチングにおける「Re-novation」 キャリアナビゲーション（就業機会接続）の進化



⑤スクール事業&③人材紹介・派遣事業 キャリアナビゲーション（就業機会接続）の進化

- 「オフィスの大学」の卒業生を対象に、(株)リンク・マーケティングが
カウンセリング、面接対策などの就職支援を実施
- 全国主要都市での就業機会に接続
- 接続400名を目指す**（2014年4月～12月実績 109名）

講座受講

オフィスの大学



就職支援

- カウンセリング、面接対策
- 全国主要都市での仕事紹介



2015年の重点取り組み

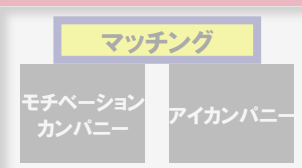
1 モチベーションカンパニー創りににおける「Re-novation」
(株)リンク・リレーション・エンジニアリング設立



2 アイカンパニー創りににおける「Re-novation」
新サービス「オフィスの大学」をリリース



3 マッチングにおける「Re-novation」
キャリアナビゲーション（就業機会接続）の進化



4 インキュベーション先企業との事業連携強化

インキュベーション先企業との事業連携強化

当社グループのノウハウを活用し、
2013年11月よりベンチャーインキュベーションを開始

①上場・拡大するための**経営手法**



②人事・組織課題解決における**知見**



インキュベーション先企業との事業連携強化

出資先企業と一連托生となり、
モチベーションカンパニー経営による事業成長を実現する

対象企業

- ・数年内に株式上場を目指している企業
- ・当社の経営観
（モチベーションカンパニー）
への共感

出資規模

- ・株式保有比率
5%～15%程度を出資



インキュベーション先企業との事業連携強化

これまでに累計で11社に出資完了

第1号

株式会社リッチメディア



- ◆メディアデザイン事業
- ◆インバウンドマーケティング事業

第4号

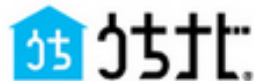
株式会社フロムスクラッチ

- ◆WEBコンサルティング事業
- ◆WEBソリューション事業



第2号

株式会社うちナビ



- ◆不動産サービス事業
- ◆インターネットメディア事業

第5号

株式会社アカツキ

- ◆アプリ開発事業
- ◆スマートフォンサービス開発事業



第3号

株式会社エージェントゲート



- ◆WEBデザイン事業
- ◆WEBプロモーション事業

第6号

株式会社FiNC

- ◆FiNCダイエット家庭教師
- ◆FiNCオンラインワークス



インキュベーション先企業との事業連携強化

これまでに累計で11社に出資完了

第7号

株式会社ネオキャリア

◆人材紹介・派遣事業
(医療・介護・保育・IT)



第10号

ラクスル株式会社

◆印刷のEコマース事業
◆集客支援プラットフォーム事業



第8号

株式会社スクー

◆Schoo Web campus



第11号

リノべる株式会社

◆中古住宅のリノベーション事業

選ぶ・つくる・住む・つながる
リノべる。

第9号

株式会社リーディングマーク

◆新卒採用支援事業
◆採用コンサルティング事業



インキュベーション先企業との事業連携強化

インキュベーション先との事業提携を促進していく

FiNC



リンクアンドモチベーション



Link and Motivation Inc.
株式会社リンク アンド モチベーション



モチベーション&ウェルネス経営
の啓蒙を共同で推進

ネオキャリア



リンクアカデミー



Link Academy Inc.
株式会社リンクアカデミー



プログラミング講座
を連携して開発

リーディングマーク



リンク・アイ



Link-i Inc.
株式会社リンク・アイ



動画就活プラットフォームを
新卒動員・紹介に活用

2015年の重点取り組み

1

モチベーションカンパニー創りにおける「Re-novation」
(株)リンク・リレーション・エンジニアリング設立

マッチング

モチベーション
カンパニー

アイカンパニー

2

アイカンパニー創りにおける「Re-novation」
新サービス「オフィスの大学」をリリース

マッチング

モチベーション
カンパニー

アイカンパニー

3

マッチングにおける「Re-novation」
キャリアナビゲーション（就業機会接続）の進化

マッチング

モチベーション
カンパニー

アイカンパニー

4

インキュベーション先企業との事業連携強化

⑤ 2015年12月期 計画

presented by Link and Motivation Group

2015年12月期 連結損益計画

単位:百万円	2014年 実績	2015年 計画	前年比
売上高	28,873	33,000	+14.3%
営業利益	1,669	1,930	+15.6%
経常利益	1,583	1,860	+17.4%
当期利益	931	1,060	+13.9%

- 売上高は、(株)インタラックの第1四半期分と既存事業の成長により、**前年比大幅増**の330億円を計画
- 全ての段階利益において、**過去最高益**を計画

2015年12月期 セグメント別 売上高計画

単位:百万円	2014年 実績	2015年 計画	前年比	
リンクアンドモチベーショングループ	28,873	33,000	+14.3%	
ビジネス部門	21,532	26,000	+20.8%	
①組織人事コンサルティング事業	6,077	7,000	+15.2%	※
②イベント・メディア事業	2,965	3,300	+11.3%	
③人材紹介・派遣事業	7,491	8,000	+6.8%	※
④ALT配置事業	6,957	9,800	+40.9%	
コンシューマー部門	8,429	8,000	-5.1%	
⑤スクール事業	7,773	7,350	-5.4%	
⑥エンターテインメント事業	690	700	+1.3%	

※(株)リンク・リレーション・エンジニアリングの設立に伴い、営業請負サービスを人材紹介・派遣事業から組織人事コンサルティング事業に移管

- 売上高及び全ての段階利益において、**前年比大幅増を計画**
- スクール事業は、2014年度の拠点統廃合の影響で売上減少を見込むものの、**収益性は大幅に向上**

2015年12月期 配当方針

● 2015年12月期 配当方針

- ・**四半期配当**の実施
- ・四半期毎に単元株あたり**110円**、年間**440円**の配当を予定

	第1四半期 配当予定	第2四半期 配当予定	第3四半期 配当予定	第4四半期 配当予定
単元株当たり 配当額	110円	110円	110円	110円
単元株式数	100株	100株	100株	100株

5. トピックス報告

トピックス報告 ～健康経営銘柄へ選定 3月25日～

健康経営銘柄

経済産業省・東京証券取引所の共同施策

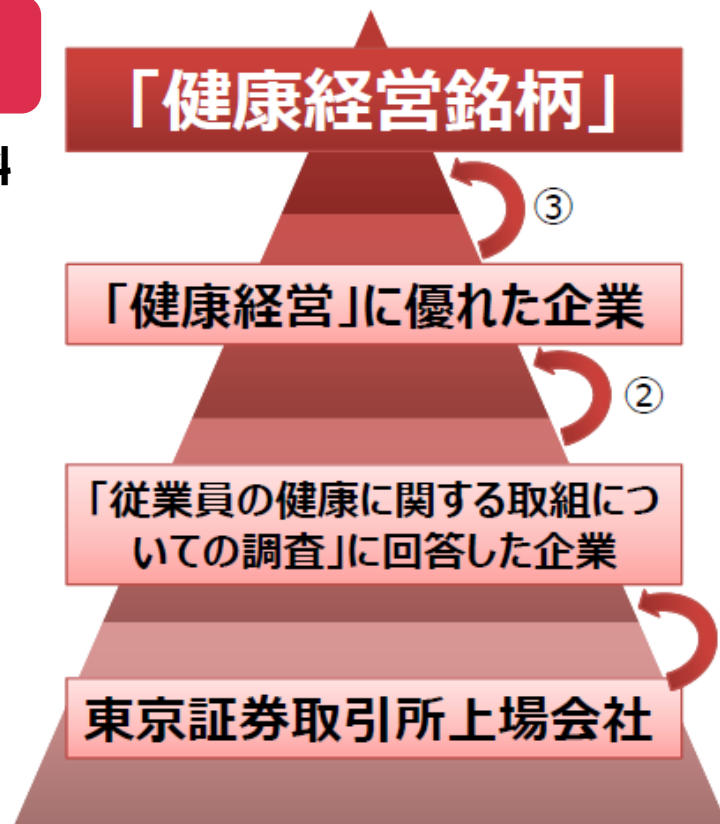
- ・日本再興戦略に位置づけられた「**国民の健康寿命の延伸**」に対する取組の一つ
- ・「健康経営」とは、従業員等の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に実践している企業を選定

上場企業約3500社から22社を選定
サービス業361社の中から当社1社が選定

トピックス報告 ～健康経営銘柄へ選定 3月25日～

選定方法

※経済産業省資料
より抜粋



- ROEの直近3年間平均が
業種平均以上

- 33業種毎に1社選定

- 総合評価上位20%以内の企業

- 重大な法令違反のない企業

- 33業種毎に数社ずつ選定

① 「従業員の健康に関する
取組みについての調査」実施
※約100問の質問項目

トピックス報告 ～健康経営銘柄へ選定 3月25日～

選定銘柄

※業種順

アサヒグループホールディングス

東レ

花王

ロート製薬

東燃ゼネラル石油

ブリヂストン

TOTO

神戸製鋼所

コニカミノルタ

川崎重工業

テルモ

アシックス

広島ガス

東京急行電鉄

日本航空

SCSK

丸紅

ローソン

三菱UFJフィナンシャル・グループ

大和証券グループ本社

第一生命保険

リンクアンドモチベーション

トピックス報告 ～健康経営銘柄へ選定 3月25日～

発表会風景



トピックス報告 ～健康経営銘柄へ選出 3月25日～

実践内容

※自社サービスに加え、出資先企業のソリューションも導入

モチベーション

モチベーション サーベイ



コミュニケーション 活性化

<全社総会>



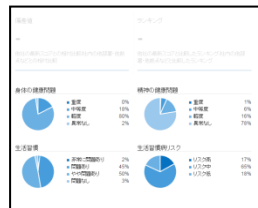
福利厚生

<3ヶ月毎に
3連休>

<3年毎に
16連休>

ウェルネス

ウェルネス サーベイ



ウェルネス アプリ



社内 トレーニング



「モチベーション&ウェルネス」経営を社会的に
啓蒙する主体となり、その模範となる企業を目指します

7. 議案採決

お手元の招集通知

「40ページ～ 42ページ」の記載内容にて、
ご覧ください。

お手元の招集通知

「43ページ～ 44ページ」の記載内容にて、
ご覧ください。

お手元の招集通知

**「45ページ～ 46ページ」の記載内容にて、
ご覧ください。**

8. 閉会宣言

株式会社リンクアンドモチベーション

第15期 定時株主総会



ひとりひとりの本気がこの世界を熱くする

Link and Motivation Group

