

2013年度 第1四半期決算説明会

株式会社ミクシィ

<http://mixi.co.jp>

東証マザーズ 2121

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績と異なる可能性があることをご承知ください。

トピックス

SNS「mixi」

- ・ SP版「mixiゲーム」 リニューアル
- ・ 新ポイントサービス「モラッポ」の提供を開始
- ・ 「mixiダイアリーブック」 サービス化決定（2013.07）

新規事業

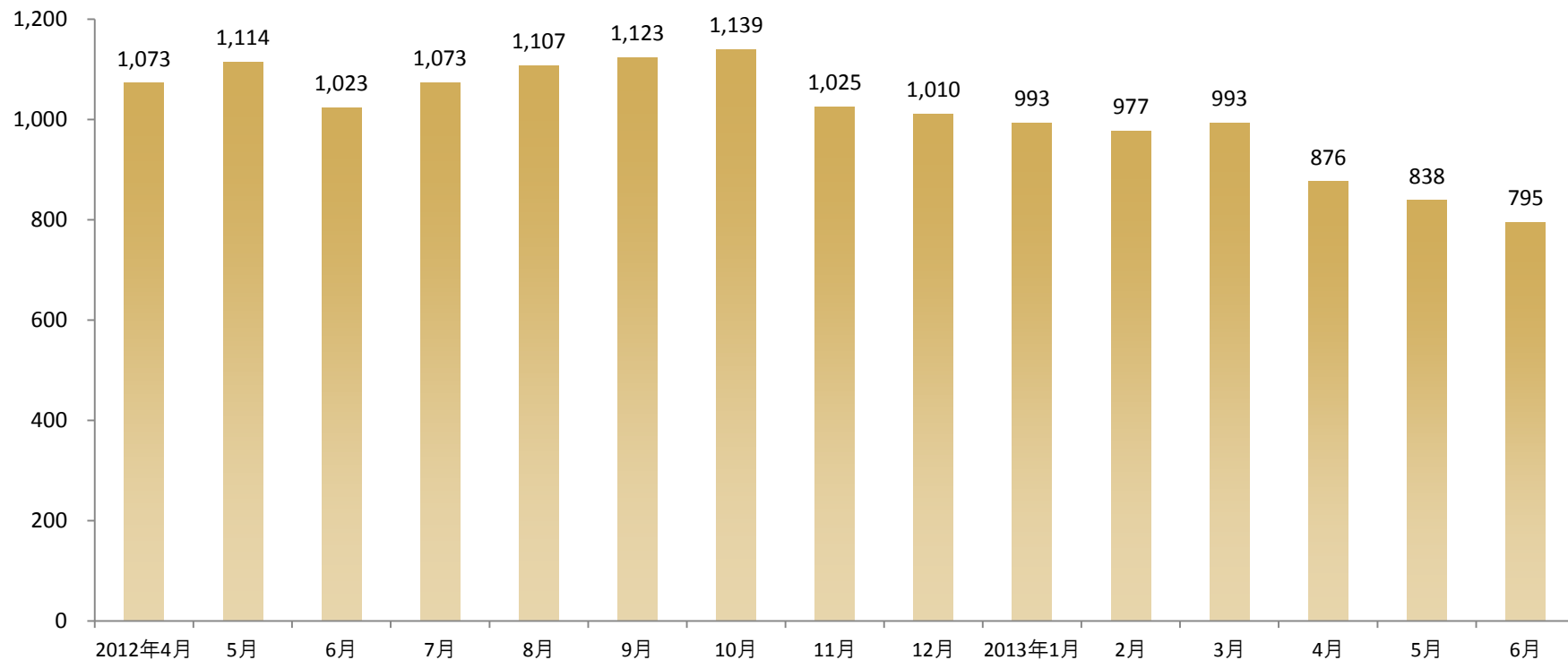
- ・ ノハナが家族写真の出張撮影サービスを首都圏限定で開始
会員数は20万人を突破（2013.08）
- ・ DeployGateが「DeployGate Scope」の提供を開始
“Android Application Award 2013”にて優秀賞を受賞

子会社

- ・ DSP「Vantage」の正式販売開始（2013.07）（株式会社ミクシィマーケティング）
- ・ mixiユーザー向けネットリサーチの提供を開始（株式会社ミクシィ・リサーチ）
- ・ 新規メディア「Find Job ! Startup」を公開（株式会社ミクシィ・リクルートメント）

ミクシィグループ スマホMAU

単位：万人



※1：当社グループのスマホアプリ及び「mixi Touch（ブラウザ）」の月間ログインユーザー数（1か月に1回以上ログインしたユーザー数）積算値（当社調べ）

※2：PC及びFPのMAUは含まれておりません

財務状況

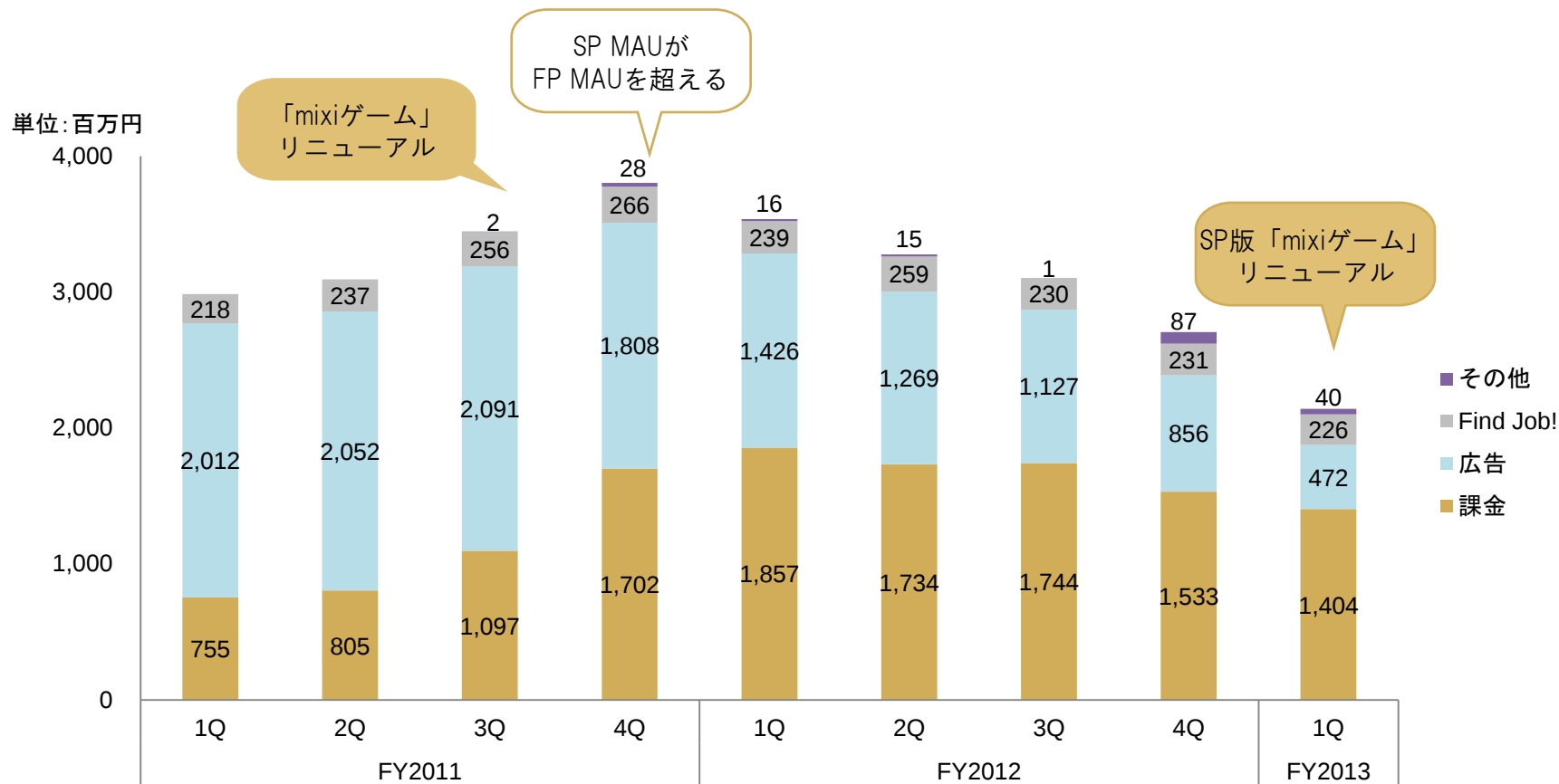
損益計算書

・ デバイス環境の変化等により広告売上が大幅に減少

単位: 百万円

	FY2013/1Q (2013年4月-6月)	FY2012/1Q (2012年4月-6月)	FY2012/4Q (2013年1月-3月)	増減率 (QoQ)
売上高	2,144	3,539	2,709	▲20.9%
営業利益	▲84	889	231	—
経常利益	▲193	871	280	—
当期純利益	▲253	562	33	—

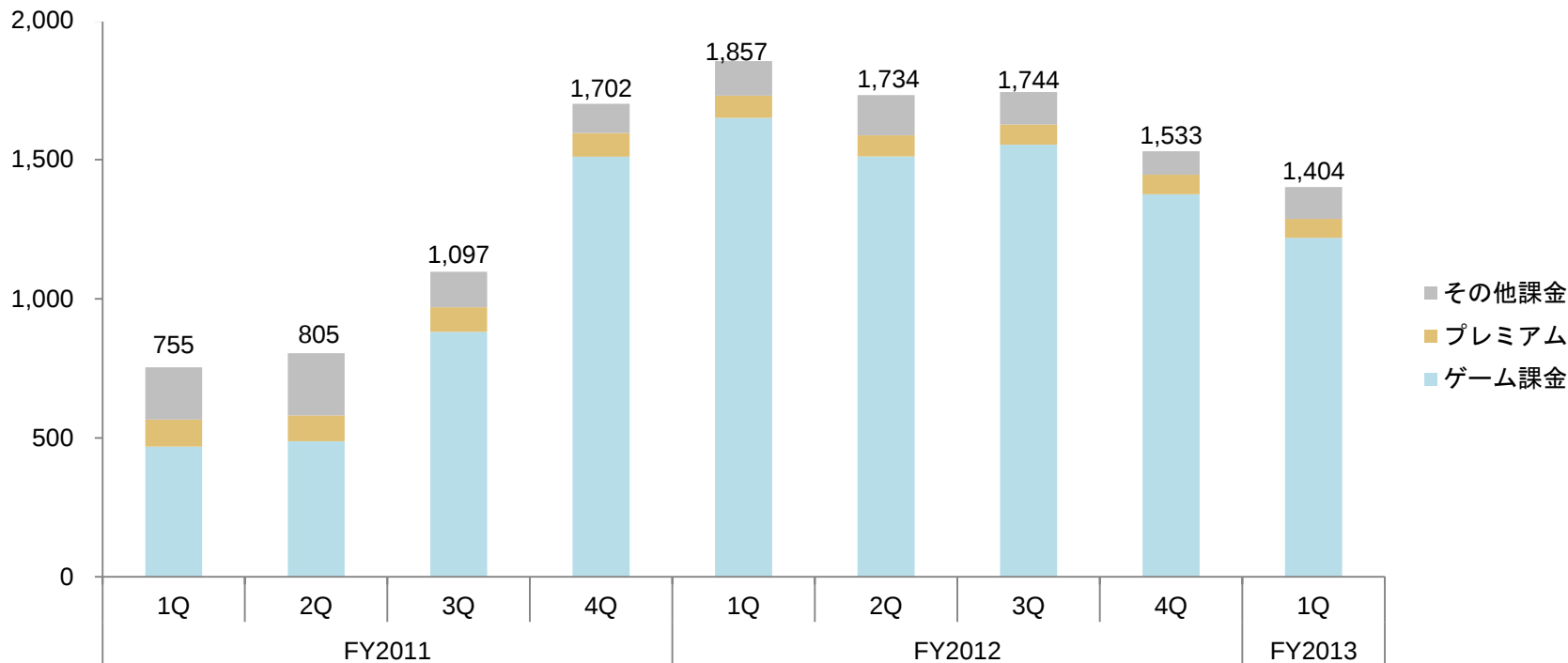
売上高（四半期推移）



課金売上内訳（四半期推移）

- ・ FP版「mixiゲーム」はデバイス環境の変化により減少トレンド
- ・ SP版「mixiゲーム」はリニューアル後の立ち上がりが当初想定より遅れる

単位:百万円

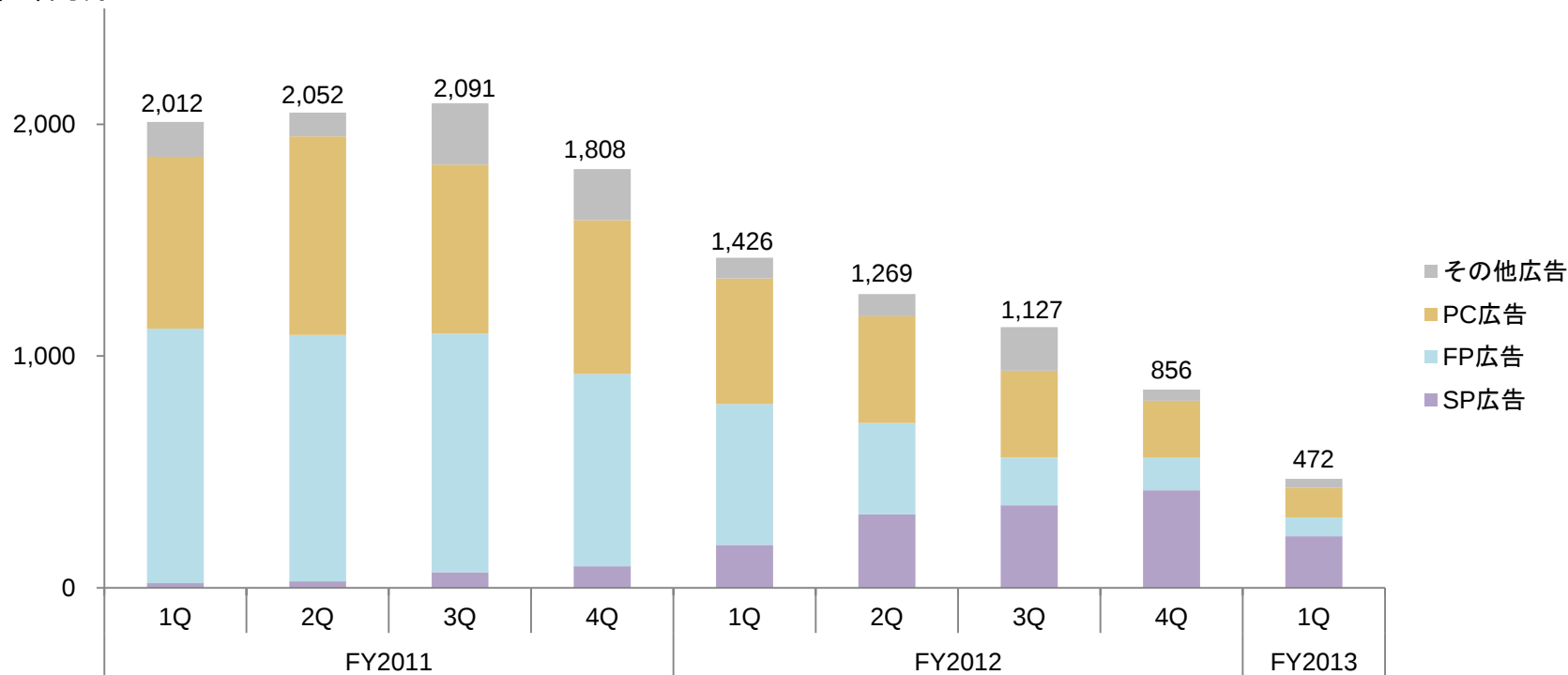


※今回資料より「アプリ課金」の名称を「ゲーム課金」に変更しております

広告売上内訳（四半期推移）

- ・ FP広告及びPC広告はデバイス環境の変化により売上が減少
- ・ SP広告は、SP版「mixiゲーム」リニューアルに伴い、自社広告の出稿を増加

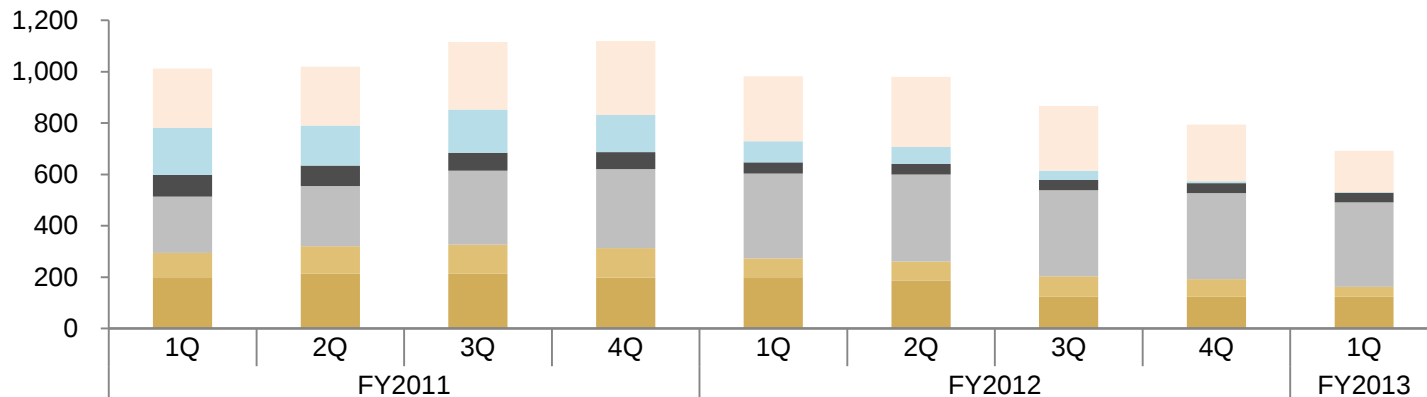
単位：百万円



売上原価（四半期推移）

- ・ コストコントロールを継続して実施
 - 中国開発拠点の閉鎖等、コスト構造を抜本的に見直し

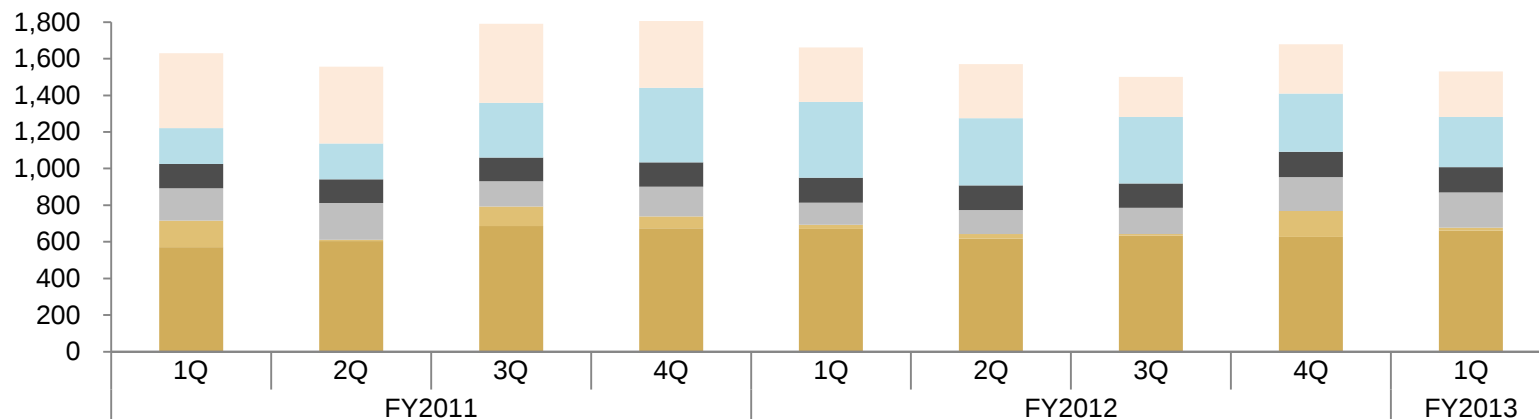
単位：百万円



	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q
	FY2011				FY2012				FY2013
■ その他	230	229	263	289	253	273	252	221	161
■ アドプログラム費用	184	157	169	144	82	66	37	7	3
■ コンテンツ費用	84	79	69	66	44	41	39	39	37
■ 開発人件費	220	235	288	308	330	339	336	335	329
■ 減価償却費	94	107	114	115	74	74	80	69	39
■ 賃借料	200	213	213	198	199	187	123	123	123

販管費（四半期推移）

単位:百万円



■ その他	409	419	431	430	298	295	218	270	248
■ 決済手数料	196	196	298	407	414	366	363	318	275
■ 地代家賃	133	130	130	132	137	135	133	137	138
■ 外注費	176	201	138	164	120	132	144	185	192
■ 広告宣伝費	146	7	106	64	22	24	9	142	15
■ 人件費	570	604	687	674	671	618	633	627	662

再成長に向けての取り組み

① アクティブユーザー増加に向けて

- ・ 主要サービスのスマホアプリ化
- ・ コンテンツ系スマホアプリの提供

② 収益拡大に向けて

- ・ 「mixi」における収益拡大
- ・ 新規事業の取り組み

主要サービスのスマホアプリ化

- 「mixi」の主要サービスと連携したスマホアプリを提供

“コミュニティ”



Coming soon

“ニュース”



Coming soon

“日記”



Coming soon

“メッセージ”



Coming soon

コンテンツ系スマホアプリの提供

- ・ 自社にてiOS,Android向けスマホアプリゲームを提供予定
- ・ スマホアプリエンジニア比率を8.8%から44.0%へ引き上げ

“スピナン”



Coming soon

“おっさんマン”



Coming soon

 mixiラボ

SNS「mixi」の枠にとどまらない、新しいチャレンジ
をしていくアプリ

“Cheering”



“ピクコレ”



Coming soon

*スマホアプリエンジニア比率：フロントエンドのエンジニア総数に対する割合

① アクティブユーザー増加に向けて

- ・ 主要サービスのスマホアプリ化
- ・ コンテンツ系スマホアプリの提供

② 収益拡大に向けて

- ・ 「mixi」における収益拡大
- ・ 新規事業の取り組み

「mixi」における収益拡大

mixiゲーム

SP版「mixiゲーム」においては、DeNA社との連携を強化し、魅力的なタイトルを拡充

1Qにリリースした主なタイトル

SP版



“戦国コレクション”

株式会社コナミデジタルエンタテインメント



“王様ゲーム-共闘-”

アクセルマーク株式会社

PC版



“キャプテン翼～つくろうドリムチーム～”

KLab株式会社



“鬼武者Soul”

株式会社カプコン

mixiコレクション

(7月29日β版提供開始)

「mixi Touch」（ブラウザ版）の表示デザインを着せ替えることができるサービス



「mixi」における収益拡大

mixiダイアリーブック

(2013年秋 提供決定)

「mixi日記」の内容をそのまま
1冊の本にできるサービス

購入希望者数が
目標の38倍に

mixiマイ取引

(7月11日提供開始)

ユーザー同士の売買を
サポートするサービス

テスト期間から全体公開後、
出品数は10倍へ



「mixi」の資産を活かした新規事業

mixi research

モラッポ



- ・ 2013年7月に新ポイントサービス「モラッポ」と連携、「mixi」ユーザー向けのネットリサーチの提供を開始



- ・ 無料の会員登録、アンケートの回答、「mixiゲーム」の利用等によりポイントを貯め、「mixiポイント」や現金等に交換することが可能
- ・ 会員数は約60万人（2013年6月時点）

投資によるポートフォリオの拡大

- ・ 5月にミクシィ社より2社投資実行
- ・ 投資子会社「アイ・マーキュリーキャピタル株式会社」を7月1日付で設立



スタディプラス株式会社

「学習の支援を通じ、人々の自己実現を支援する」をミッションに掲げ「Studyplus」を運営



株式会社REVENTIVE

本当に親しい友人たちとだけつながる、少人数SNS「Close（クロス）」を運営



投資事業概要

- ・ ミクシィ社と合わせて50億円規模の投資実行を想定
- ・ 時価総額、出資金額、出資比率等の基準により、ミクシィ社とすみ分け

イノベーションセンターによる新規事業創出

- ・イノベーションセンター：新規事業の創出を目的とした社内公募制度



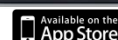
アプリ開発を劇的に効率化する
プラットフォーム



お気に入りの写真を家族と
共有するフォトブックサービス



毎日の大切な思い出を、大切な人
と一緒に振り返られるサービス

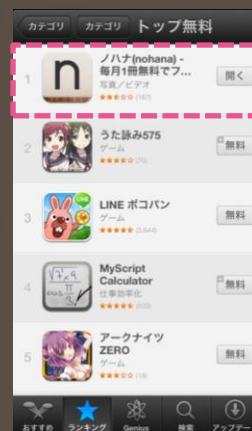




開始6か月で会員数20万人突破 9月 法人設立予定



nohana 〜お気に入りの写真を、大切な家族と〜



トピックス

- ・ Android版リリース
- ・ 出張撮影サービス提供開始
- ・ iPhoneのApp Store「トップ無料」で1位を獲得

Appendix

会社概要

会 社 名	株式会社ミクシィ (mixi, Inc.)		
設 立	1999年6月3日		
資 本 金	3,765百万円		
所 在 地	〒150-0011 渋谷区東1-2-20 住友不動産渋谷ファーストタワー7階		
役員構成	代表取締役社長	朝倉 祐介	社外取締役 中村 伊知哉
	取締役	荻野 泰弘	社外取締役 青柳 立野
	取締役	川崎 裕一	常勤監査役 加藤 孝子
	取締役	松岡 剛志	社外監査役 佐藤 孝幸
	取締役会長	笠原 健治	社外監査役 若松 弘之
従業員数	484名 (連結・正社員のみ)		
発行株数	15,510,600株		
主要株主 (2013年3月31日現在)	笠原健治		53.81%
	MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC		1.76%
	BARCLAYS CAPITAL SECURITIES LIMITED		1.28%
	日本証券金融株式会社取締役社長 小林 英三		1.07%
	日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)		1.05%

(注) 上記の他、自己株式が578,600株 (3.73%) あります。

2013年6月30日現在

貸借対照表／キャッシュ・フロー計算書

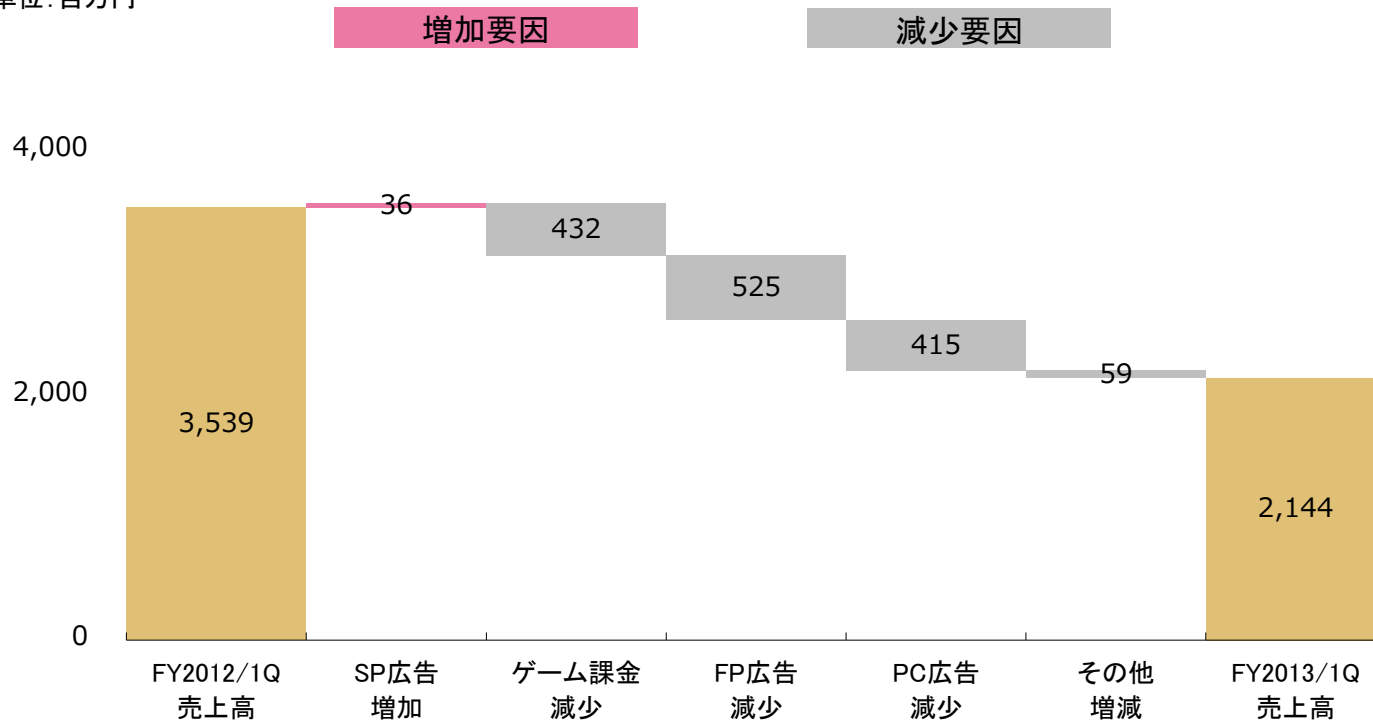
単位: 百万円

	FY2013/1Q (2013年6月末)	FY2012/1Q (2012年6月末)
流動資産	15,565	15,576
固定資産	3,302	3,506
総資産	18,868	19,082
流動負債	3,025	3,860
固定負債	74	73
純資産	15,768	15,148

	FY2013/1Q (2013年4月-2013年6月)	FY2012/1Q (2012年4月-2012年6月)
営業活動によるCF	▲210	452
投資活動によるCF	2,371	68
財務活動によるCF	▲265	▲108
現金及び現金同等物の期末残高	11,143	7,824

売上高増減要因（前年同期比）

単位：百万円



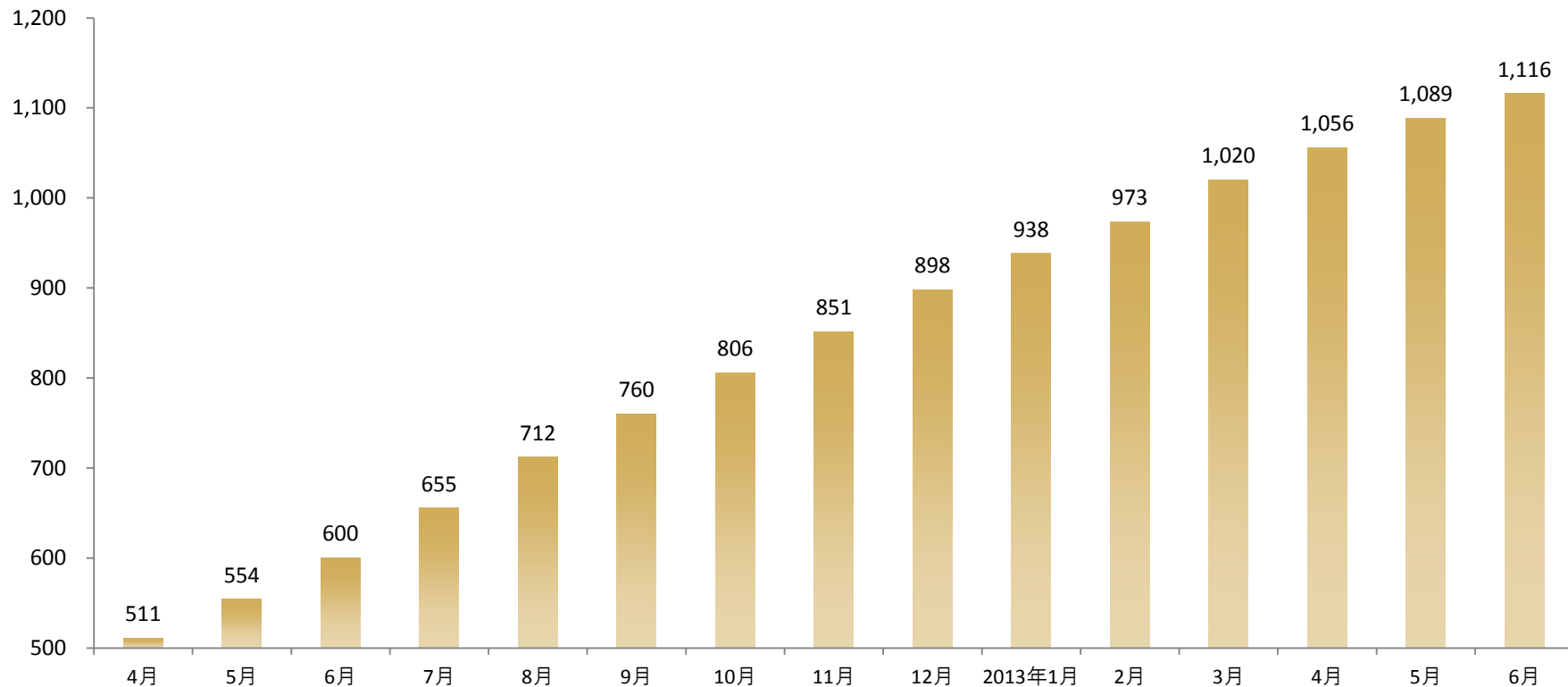
サービス概要

「mixi」は、「心地よいつながり」を軸としたコミュニケーションの場を提供するソーシャル・ネットワーキング サービス(SNS)です

mixi日記	「mixi」上に日記の投稿ができる機能 日記を通じてコミュニケーションを図ることが可能
つぶやき（mixiボイス）	「つぶやき」を通じて、簡単にお互いの「今」の状況や想いを伝え合うことのできるコミュニケーション機能
mixiフォト	友人・知人と「写真」を通じ、楽しくコミュニケーションすることができる機能 「イイネ」やコメントをつけられるため、友人・知人と写真を通じたコミュニケーションが可能
mixiメッセージ	友人にリアルタイムにメッセージが送れる機能 写真や絵文字の添付、スタンプの送信も可能
コミュニティ	趣味や話題のコミュニティで情報交換できる機能 好きなことや気になる情報を、共通の趣味を持った人と話し合うことが可能
mixiゲーム	仲の良い友人をはじめ、ゲームをプレイするmixiユーザー全体と一緒にゲームを遊びながらコミュニケーションできる機能
mixiページ	店舗やブランド、アーティストなどが情報発信することができる機能 友人を経由してページの情報を広げることが可能
mixiモール	「mixi」のインターネットショッピングモール機能 商品を共有したり、友人とコミュニケーションしながらショッピングを楽しむことが可能

ミクシィグループ アプリ会員数

単位：万人



※1：アプリ会員数は、当社グループ提供のスマホアプリダウンロード数の積算値（当社調べ）

※2：今回よりイノベーションセンター新規事業のアプリ会員数についても追加しており、過去分についても遡及して算出しております

ソーシャルゲーム利用環境整備

ソーシャルゲームプラットフォーム連絡協議会		当社プラットフォームでの対応
2012年 3月	ソーシャルゲームプラットフォーム連絡協議会設置	「ランダム型有償コンテンツルール」の改定 「mixiアプリガイドライン」に、アプリの 利用環境整備を要請する条項の新設
2012年 5月	「コンプリートガチャガイドライン」策定	
2012年 6月	「ゲーム内表示等に関するガイドライン」策定 「リアルマネートレード対策ガイドライン」策定 「コンプリートガチャ等に関する事例集」策定	
2012年 6月	新団体設立に向けた準備委員会発足	
2012年11月	一般社団法人ソーシャルゲーム協会（JASGA）発足	

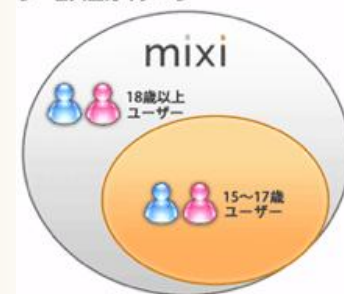
健全化推進体制



人・システムによるパトロール

- ・ 独自の監視ツール
- ・ ベイジアンフィルタ
- ・ 24時間365日の問い合わせ対応、パトロール

サービス区分イメージ



好循環な 環境整備の確立

教育・啓発活動

- ・ サービス内啓発コンテンツの設置
- ・ 各種シンポジウム・講演活動への参加

青少年ユーザーのゾーニング

- ・ 携帯フィルタリングを利用したユーザー確認
- ・ 青少年ユーザーへのサービス制限

アクティブサポート体制

- 「mixi」外でのユーザーとのコンタクトポイントを拡大、誤解や疑問の解消へ

