



# ユニクロの服づくり

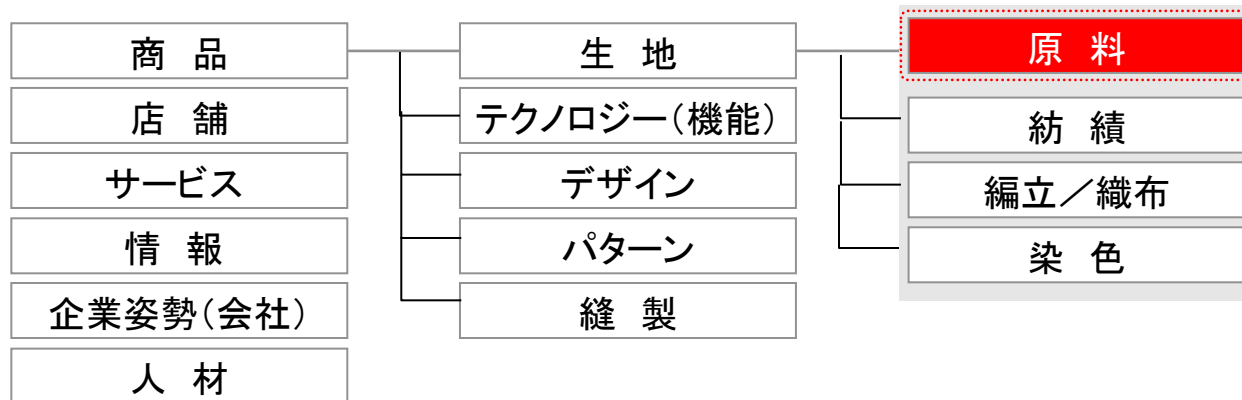
株式会社ファーストリテイリング  
グループ上席執行役員  
國井 圭浩

2013年7月30日

# ユニクロの生産ミッション

お客様に最高品質を  
安定的にお届けする

# 全ての領域で最高品質を目指す



# 今シーズンの挑戦

最高の天然素材を贅沢に使用した服を、世界中のお客様にお楽しみ  
いただきたい

◎シルク → 初の本格的な世界展開

◎カシミヤ → カシミヤ100%商品は4年ぶりに国内全店展開を再開

天然素材の代表格であるシルクとカシミヤの商品を開発

上質な風合いと卓越した自然の機能を備えた最高品質の天然素材を  
リーズナブルな価格、圧倒的な数量、バリエーションでお届け致します

# ユニクロのシルク商品の特長

## 原料

- 主力のシャツ、ワンピースは、中国総生産量の10%未満とされる「6A及び5A」ランクの最高級シルクを使用  
(2012年当社取引先調べ) ※中国の国家機関が定めた品質基準です

## 加工

- 防縮加工を施すことで、寸法変化率を改善。手洗い可能に

# ユニクロのシルク商品の販売数量

2013FW 目標販売枚数

約160万点

# ユニクロのカシミア商品の特長

## 原料

- 最高品質とされる内モンゴル自治区(中国)、モンゴル国の原毛を使用

## 素材

- 原毛の太さは15.5～16.5マイクロン、繊維長は32～34mmと、細くて長いものを使用

# ユニクロのカシミア商品の販売数量

2013FW 目標販売枚数

約590万点

カシミア100%	約290万点
カシミアブレンド	約300万点



# シルク、カシミアをお届けするメカニズム

お客様に最高品質を安定的にお届けする



- ①最高原料の安定調達
- ②世界最高水準の工場での生産
- ③長期生産計画へのコミットメント
- ④生産数量の平準化(安定した生産数量)
- ⑤最高効率の業務プロセス
- ⑥原料から最終商品まで、自ら一貫して管理、コントロール

# リーンなプロセスと全工程直接管理により 高品質低価格を実現



※リーンとは 生産方式や 企業で、無駄を排したさま

# 今後も「本当に良い服」を お客様にお届けするために

ユニクロの生産は、以下3つの品質を大切にまいります

## 社会品質

- コンプライアンス
- 安全・健全な労働環境、環境保全、動物愛護

## パートナーシップ品質

- 量／質ともに世界最高水準の工場との取組
- 互いの強みを引き出し合う長期で強固な信頼関係

## ビジネスプロセス品質

- リーンなプロセスと全行程の直接管理
- 最高効率のものづくりによるローコストマネジメント



## LifeWear

「ふつう」に着こなしている。そこに、その人のセンスを感じる服。

「気持ち良く」着こなしている。そこに、その人のセンスを感じる服。

その服を初めて着た時、誰もが直感的に「自分に合う」と思える服。

その服を着るほど、誰もが当たり前「これがなくては」と思える服。

それが 'LifeWear' あらゆる人の日々を彩り、

ひとりひとりの生き方を豊かにしていく服。