

事業概要 ご説明資料

株式会社ベクトル
2013年5月

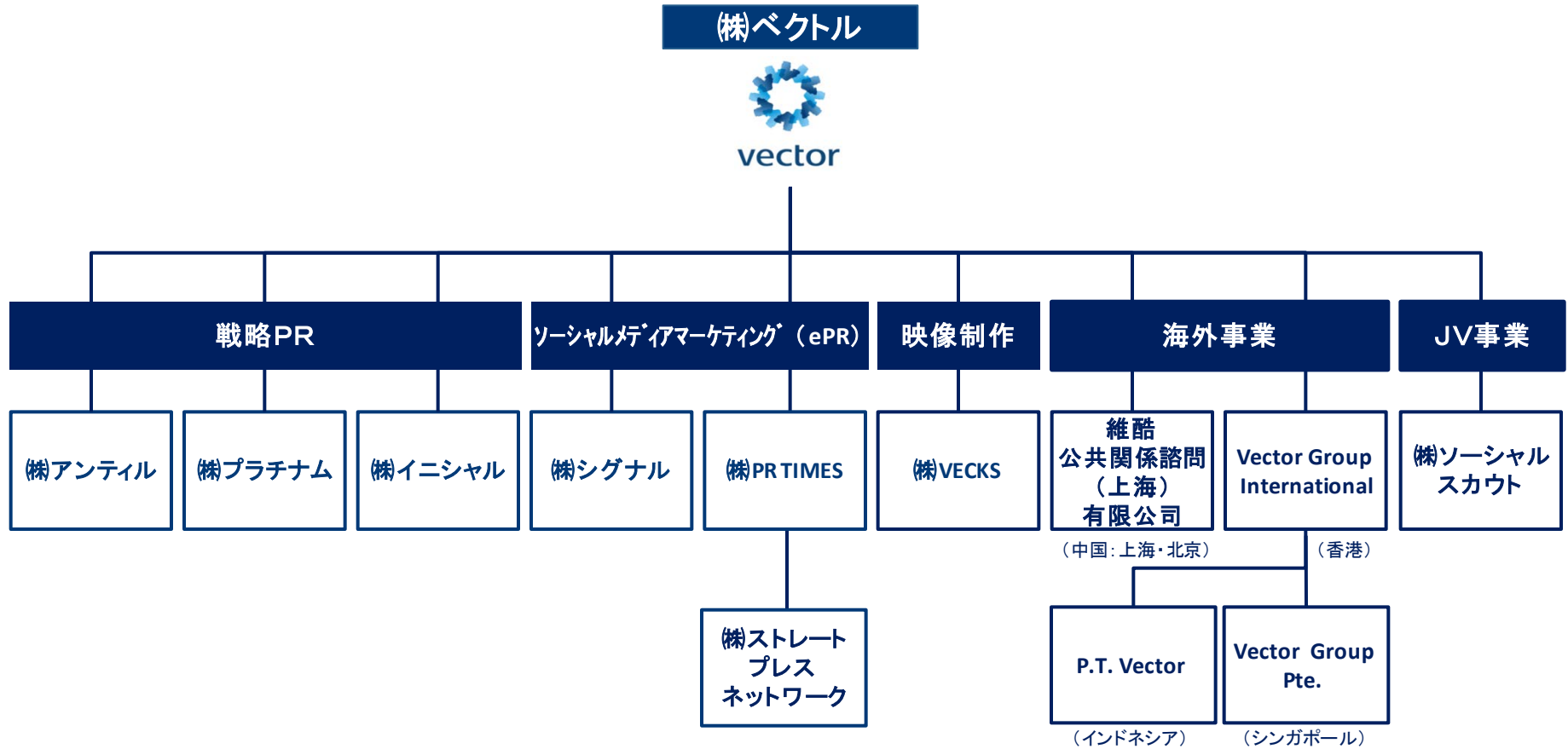


1. 事業概要

- (1) 戦略PR事業
- (2) ソーシャルメディアマーケティング事業
- (3) 海外事業
- (4) その他事業

2. 基本戦略

グループ構成図 (2013年4月末日時点)



いいモノを世の中に広めること

企業が「モノを広めたい」と思った場合・・・

1970～90年代

多額の資金を使い広告をする事で実現することができた、広告全盛の時代。

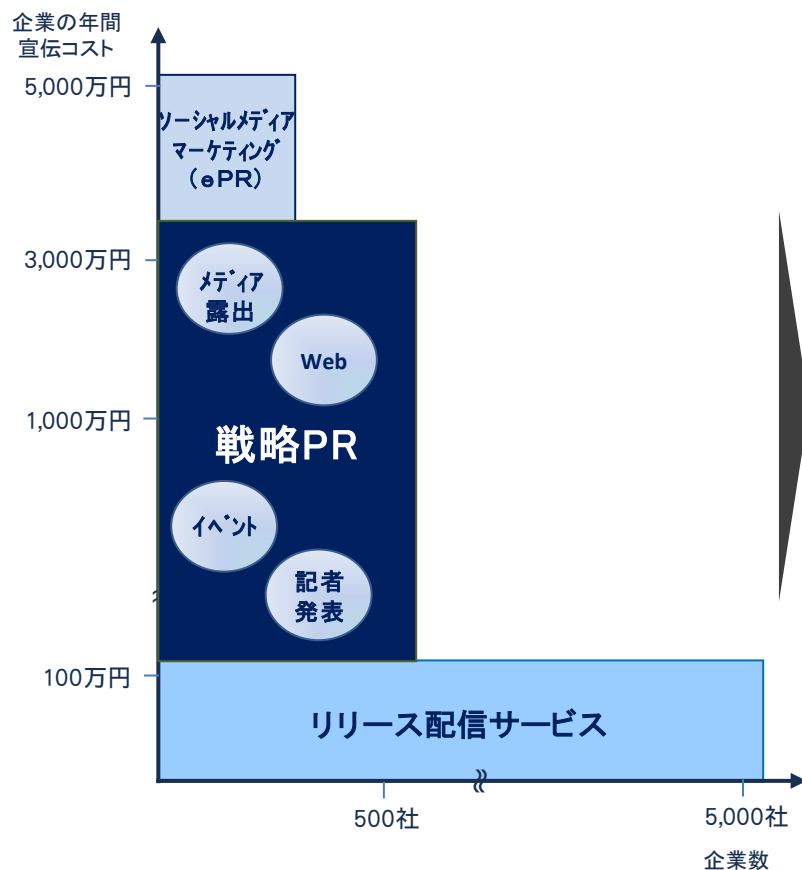


2006年～現在

メディアの数や流通情報量が増加し、広告の価値が下がった。企業側の要望として、あまり資金を使わずにメディア（TV番組、雑誌記事）に掲載されたり、SNSやスマホを活用し、効率的にネットで話題にしてモノを広める時代に。

これを実現するのが、「**戦略PR会社**」です。

グループの事業展開イメージ



ソーシャルメディアマーケティング (ePR)

- ・ 年間数百万円から数千万円のWeb戦略に特化
- ・ 顧客ニーズに合わせて多様化したサービス提供
- ・ PR効率を高め、且つ効果測定が可能

戦略PR

- ・ 年間1,000万円～3,000万円の顧客を開拓
- ・ 収益のボリュームを確保

リリース配信サービス

- ・ 1配信3万円～、月間8万円の需要を獲得
- ・ 顧客の絶対数を確保

中国・ASEAN

- ・ 当社グループノウハウの海外輸出
- ・ ローカライズしたサービスの提供

多様化する顧客ニーズに対し、総合的なPRサービスの提供

(1) 戦略PR事業



商品/商材にクローズアップするのではなく、世論や生活者の環境を考慮した上で、メディアに取り上げられ易い情報コンテンツに加工し、話題を喚起しながら「モノを広める」手法です。

2013年広告PR業界注目のキーワード 第2位 『戦略PR』



【特集】編集部が注目、実務に活かせる

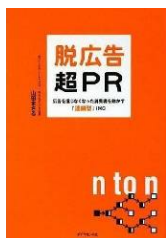
「今、知っておくべき キーワード」

O to O / 戦略PR / ターゲティング広告
ソーシャルリスニング....

- ・マーケティング担当者に向けた、今年注目のキーワード
- ・編集部が注目するキーワード解説

(出所: 宣伝会議2013年新年号)

【関連書籍】



YAHOO! JAPAN ニュース ログイン

キーワードを入力

条件を設定して検索 スワカでもニュース: アブリ カカオトーク

ニュース トピックス 写真 映像 地域 雑談 個人 企業トレンド リサーチ ランキング

主要 速報 国内 国際 経済 エンタテインメント スポーツ IT・科学 ライフ ニュース提供社

[PR] 「ワーク・ライフ・バランス」特集で様々な取組事例をご紹介〜政府広報

IT・科学 IT総合 科学 製品

2013年広告・PR 業界注目のキーワードは!?〜はじめから必然だった「戦略 PR」への注目〜 (VRIコラム)

japan.internet.com 2月4日(月)0時20分配信

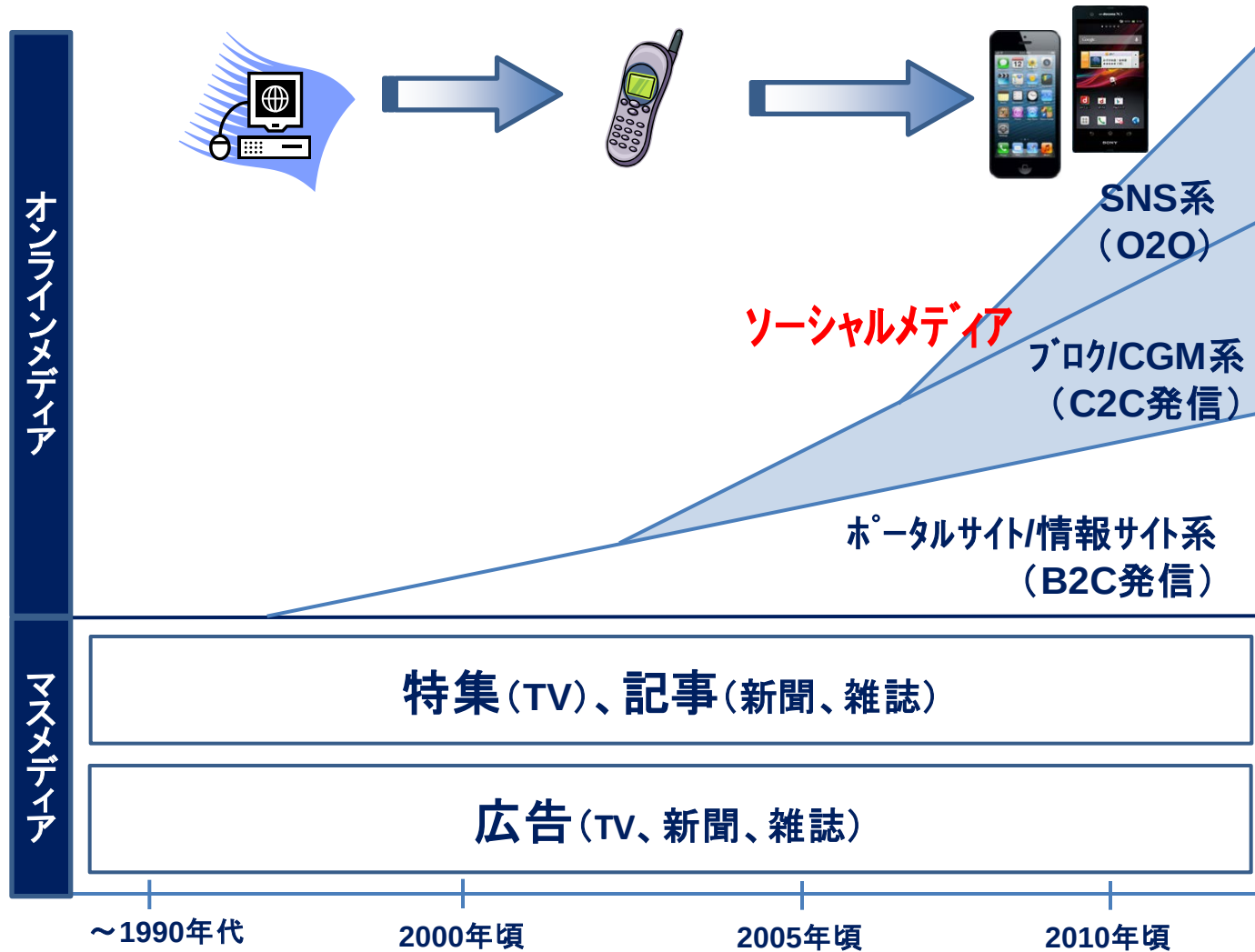
2013年がいよいよ佳境を向けた。2011年の東日本大震災以降、ますます多様化する消費者のインサイト、スマートフォン普及の加速、実名性ソーシャルメディアの大躍進。昨年は話題を独占了感のある「LINE」は、とうとう登録ユーザー数が1億人を突破した。なんとも躍動感のある中スタートする2013年だが、広告・PR、マーケティング、メディア業界において注目すべきキーワードは、いったい何だろうか？ 今回のコラムはそれをテーマに、調査データも交えた僕の考えを話してみよう。

「宣伝会議」新年号に掲載された、「2013年注目しているマーケティングキーワード」の調査結果では、「2013年に注目している」「2013年に注力したい」キーワードともに、1位は「O to O(Online to Offline)」が選出された。2位が「戦略 PR」、3位が「ターゲティング広告」、4位が「ソーシャルリスニング」と続く。

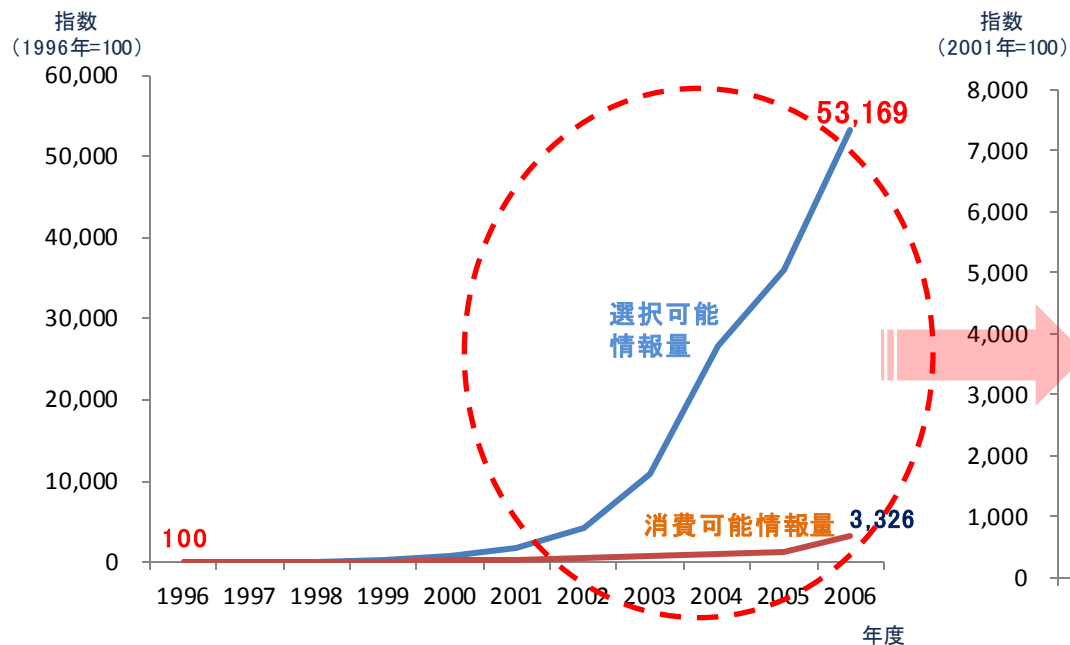
1位の「O to O」については、古くは「クリック・アンド・モラル」(2000年に提唱されたので実に13年前！)の発想から始まっている話であり、正直、「何をほざか」という感がないでもない。ここからは私見だが、「O to O」がここ2位になる背景には、「さらなるネットとリアルとの融合と拡張」という美しいイメージに加え、実は「業界全員の利害が一致する」ということがあるのではないかとと思う。「O to O」という考え方は、これまでの「ネットカルアール」「既存メディアかニューメディアか」「EC 直販かリアル流通重視か」といった、一連の二元論を凌駕する。要は、業界みんなにとって「気持ちいい」話なわけだ。いかに日本人的と言えなくもないが、この1位は、「注目している！」というよりは、「一票いれよ」というニュアンスに近いような気がしてしまう。もちろん、今後より具現化すべきだということに疑いはないのだが。

そして2位の「戦略 PR」。こちらも正直、意外な結果だった。僕が「戦略 PR」の方法論を、「空気がいい」と称して、書籍の発売に際して提唱し始めたのが2009年の1月。実に4年前である。「戦略 PR プラズマ」などと呼ばれ、いつかの流行のように認識されたときもあった。この4年で多くの企業が導入し成果を検証し、結果的に「定番」することになったことは支援してきた。そういう立場としては、これも同様に「なにをいませら」という気分になってしまふ。しかしながら、いまだに注目・注力したいキーワードの筆頭であるということは、成果の手ごたえを感じた企業がいること、そしてまだまだチャレンジしようとしている企業も多いことを示唆している。そう考えれば、これからも大きな可能性を秘めていると思う。

なぜ戦略PRなのか？ ～メディア環境の変化～

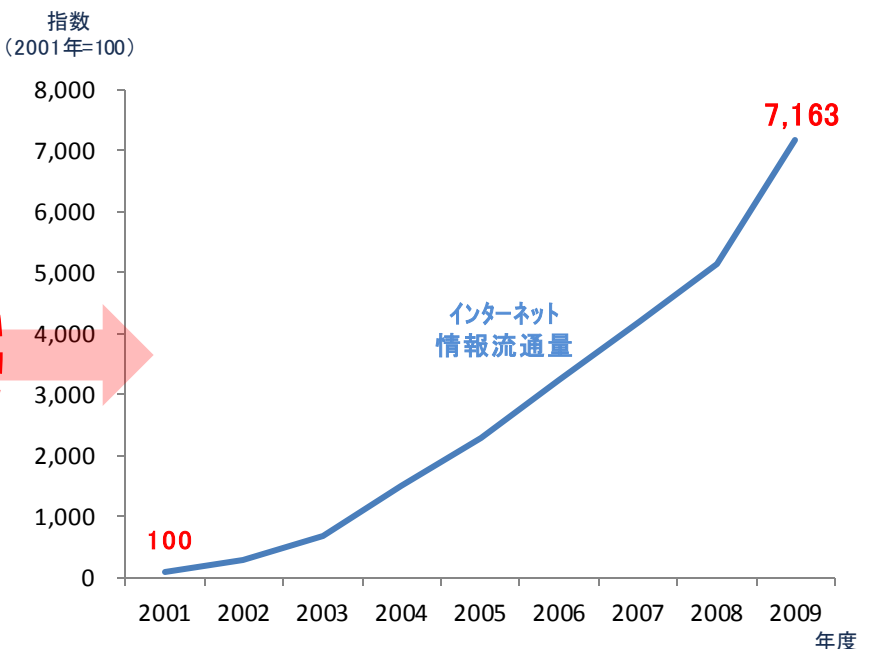


選択可能情報量と消費可能情報量の推移



出所：総務省 平成18年度情報通信白書

インターネット情報流通量の推移

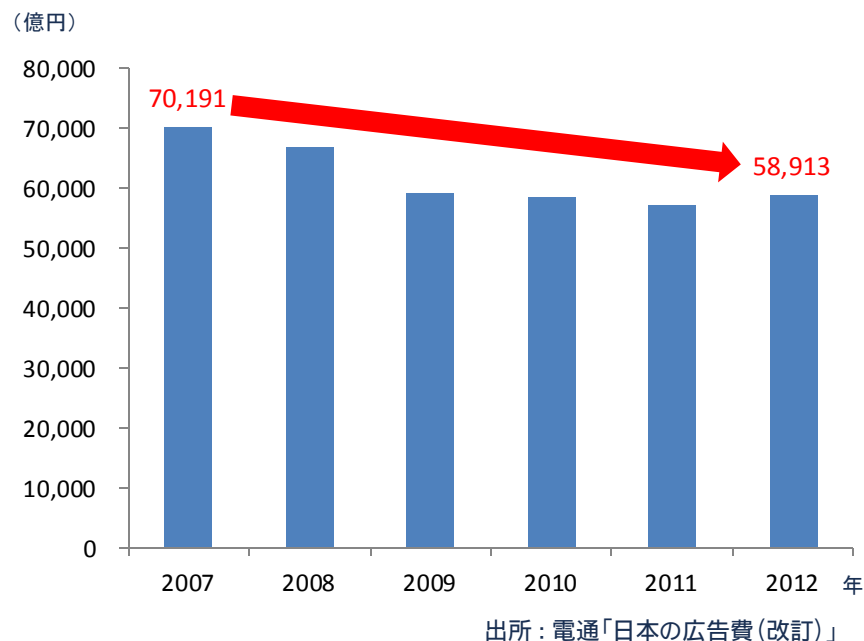


出所：総務省 平成23年度情報通信白書

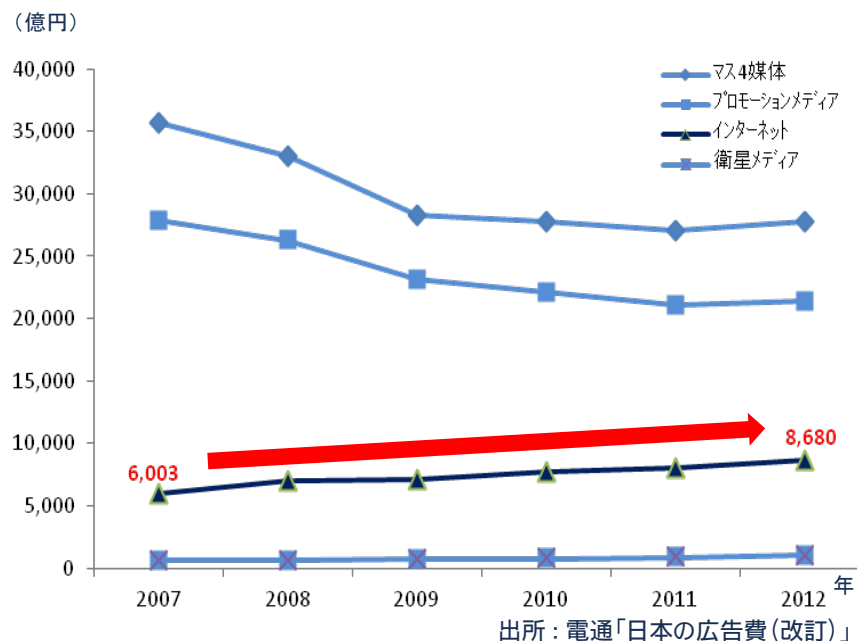
選択可能情報量 : 500倍
消費可能情報量 : 30倍

インターネット情報流通量 : 70倍

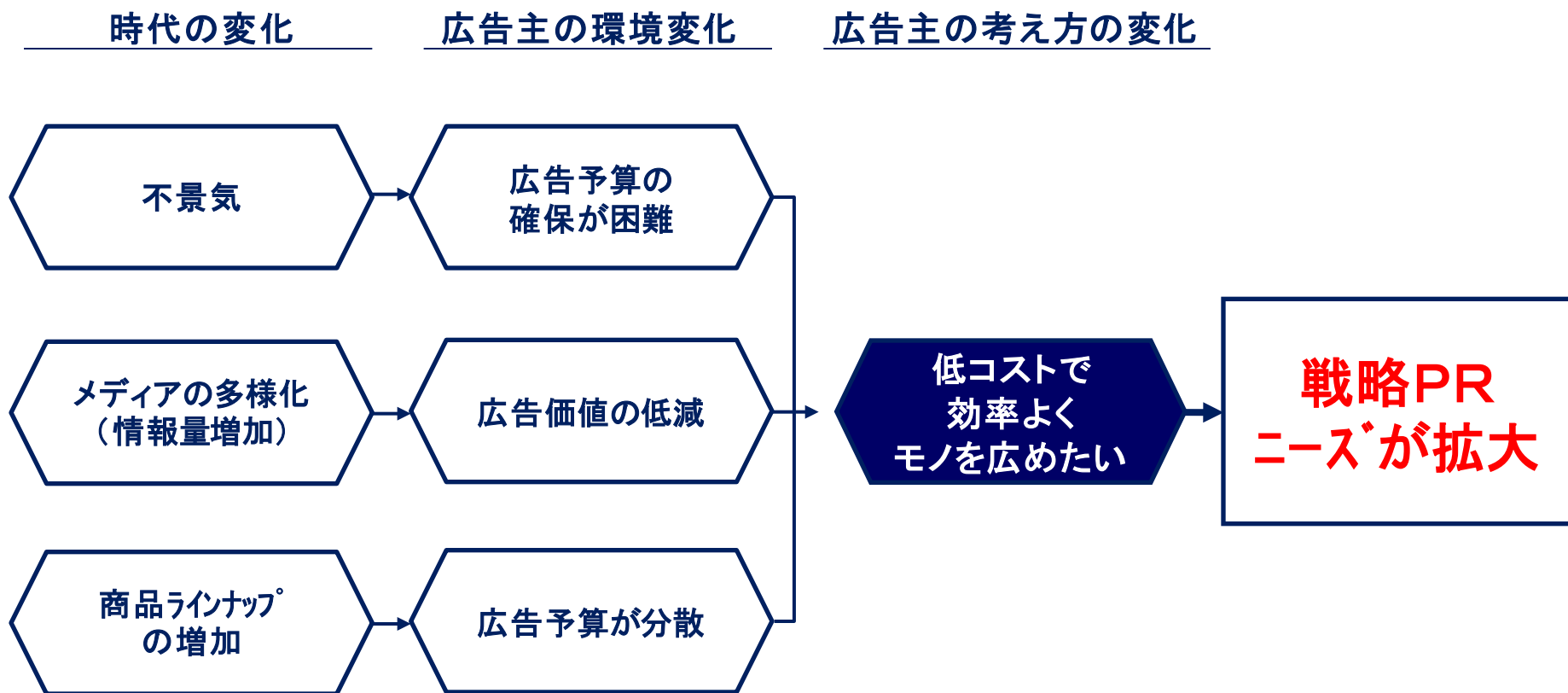
国内広告市場推移



メディア別広告市場推移



広告市場全体が縮小する一方、インターネット広告市場は拡大

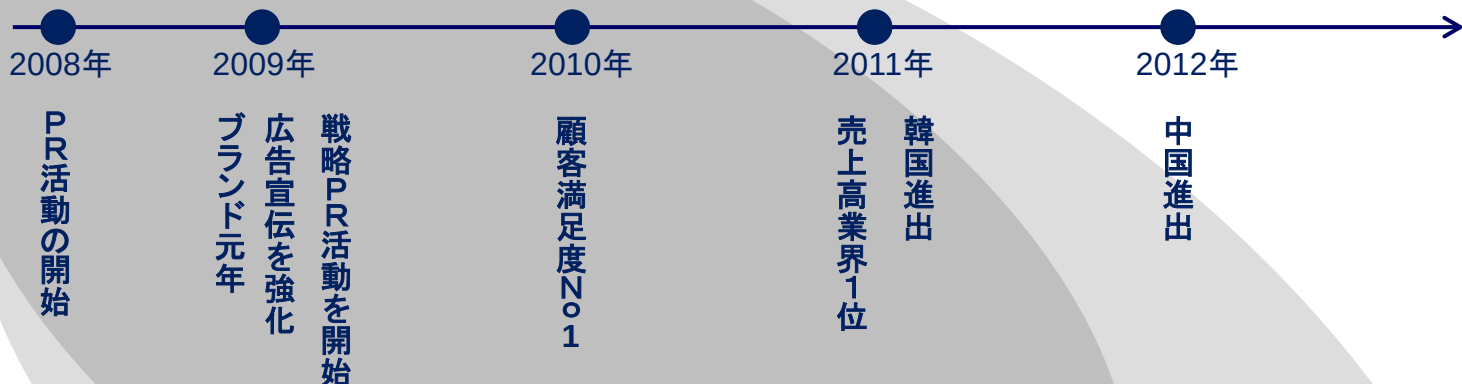


従来のPR(リリース作成・発送代行業務)のみではなく、
広告宣伝要素の高い戦略的PR活動が望まれています。

あきんどスシロー様

スシロー様状況

戦略PR施策



話題化

①低価格回転寿司戦争



差別化

②ビジネスメディアの攻略



定着化

③メディアに掲載され易い環境



戦略的なPR活動を継続することで、メディアに掲載され易い環境を構築

(2) ソーシャルメディアマーケティング事業



PR TIMES

株式会社 PR TIMES

主な事業内容

プレスリリース配信事業

運営サービス

・「PR TIMES」（プレスリリース配信サービス）

STRAIGHT PRESS

株式会社 ストレートプレスネットワーク

主な事業内容

メディア運営事業

運営メディア

・「STRAIGHT PRESS」、「Techable」、「AdGang」
、「iPhone 女史」 等

vector SIGNAL

株式会社 シグナル

主な事業内容

インバウンドマーケティング、アプリの企画
開発事業

運営サービス

・Mado-app、おまかせフォトブック等

PR TIMES**株式会社 PR TIMES**主な事業内容

プレスリリース配信事業

運営サービス

・「PR TIMES」（プレスリリース配信サービス）

STRAIGHT PRESS**株式会社 ストレートプレスネットワーク**主な事業内容

メディア運営事業

運営メディア

・「STRAIGHT PRESS」、「Techable」、「iPhone女史」等

vector
SIGNAL **株式会社 シグナル**主な事業内容

インバウンドマーケティング、アプリの企画
開発事業

運営サービス

・Mado-app、おまかせフォトブック等

プレスリリース配信サービスとは

- 企業のプレスリリースをメディアに配信し、さらにサービス事業者のWebサイトやブログ等の提携メディアに掲載するPRサービス。
- 世界的には、ウォーレン・バフェット氏が率いるバークシャー・ハサウェイの子会社である、「Business Wire」が最大手であり、世界31ヶ国で展開。



<http://prtimes.jp/>

①メディアへのリリース配信代行

〔デスク宛〕
日本最大級 **10,000媒体超**

〔個人記者・編集者宛〕
会員記者 **1,500名超**



②提携メディアでのリリース原文掲載



※合計62サイトと提携

5,000社超の企業が利用している日本最大級のプレスリリース配信サービス



企業PRのマストツールとなり、戦略PRの潜在顧客の確保にも貢献

PR TIMES**株式会社 PR TIMES**主な事業内容

プレスリリース配信事業

運営サービス

・「PR TIMES」（プレスリリース配信サービス）

STRAIGHT PRESS**株式会社 ストレートプレスネットワーク**主な事業内容

メディア運営事業

運営メディア

・「STRAIGHT PRESS」、「Techable」、「iPhone女史」 等

vector
SIGNAL **株式会社 シグナル**主な事業内容

インバウンドマーケティング、アプリの企画
開発事業

運営サービス

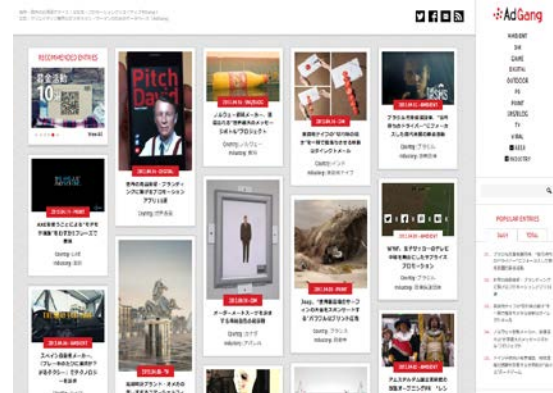
・Mado-app、おまかせフォトブック等



STRAIGHT PRESS
(<http://straightpress.jp/>)



Techable
(<http://irorio.jp/>)



AdGang
(<http://adgang.jp/>)



タメトク
(<http://tametoku.com/>)



ブログパーツドレッサー
(<http://www.blog-dresser.com/>)



iPhone女史
(<http://www.iphone-girl.jp/>)

PR TIMES**株式会社 PR TIMES**主な事業内容

プレスリリース配信事業

運営サービス

・「PR TIMES」（プレスリリース配信サービス）

STRAIGHT PRESS**株式会社 ストレートプレスネットワーク**主な事業内容

メディア運営事業

運営メディア

・「STRAIGHT PRESS」、「Techable」、「iPhone女史」等

vector
SIGNAL **株式会社 シグナル**主な事業内容

インバウンドマーケティング、アプリの企画
開発事業

運営サービス

・Mado-app、おまかせフォトブック等

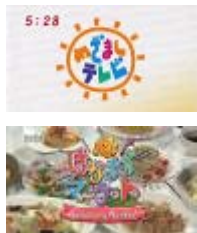
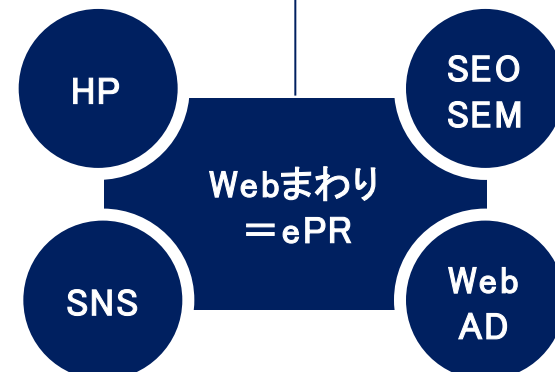
コンテキストからのキーワード設計

「戦略PR」発想からの、“世の中に広まる”だろうという
「キーワード」の創出

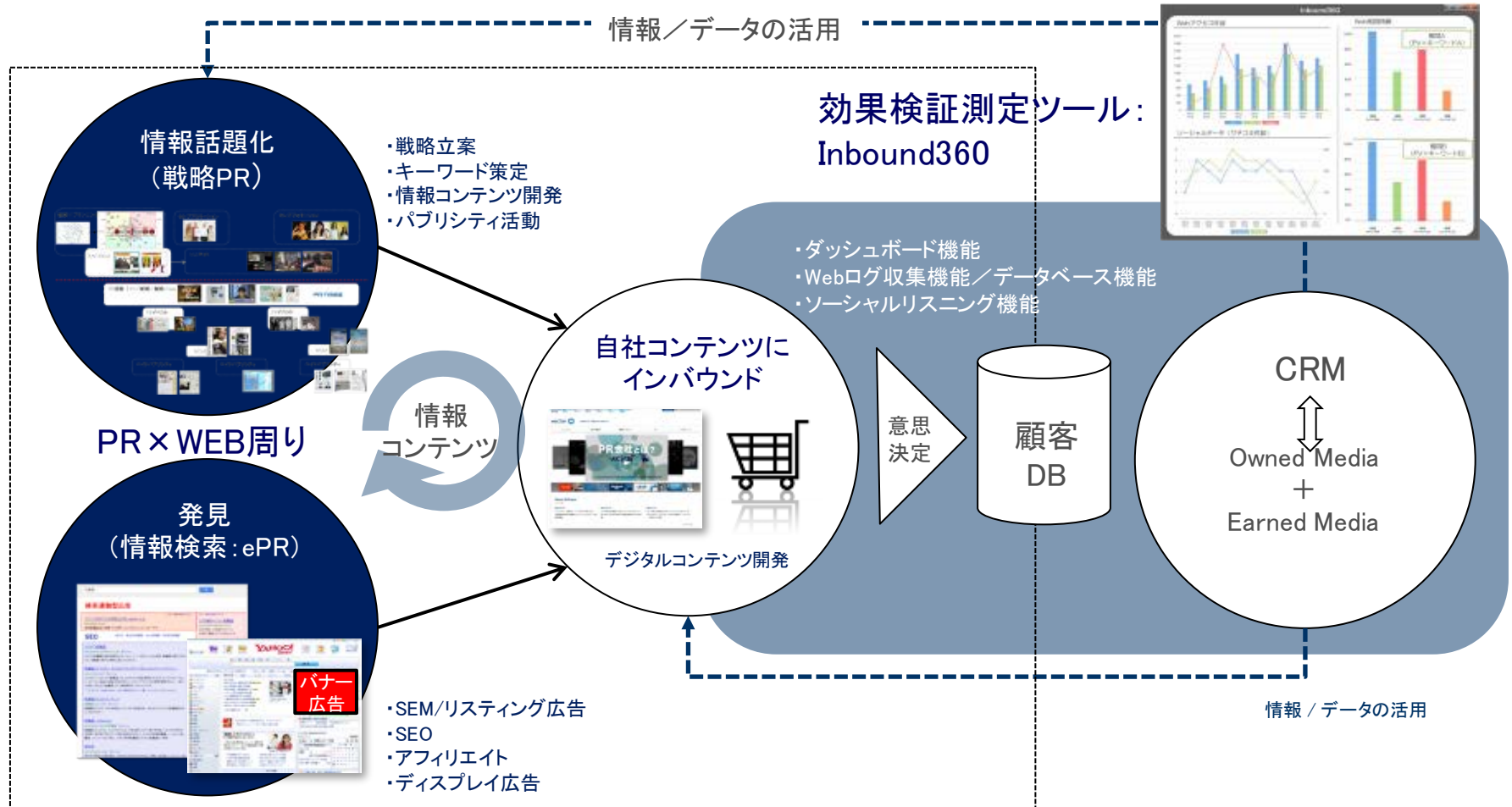
レバレッジをかける起爆剤
=パブリシティ



刈取りの受け皿、コスト・率を
計ったAD
=Webまわり(=ePR)



キーワードを創出し、生活者に発見され易い環境を構築



シナジーマーケティング㈱と共同開発した解析ツールを提供

(3) 海外事業展開



2011年1月

維酷公共關係諮問(上海)有限公司

2011年11月

維酷公共關係諮問(上海)有限公司 北京分公司

2012年6月

Vector Group International Limited (香港)
(維酷公共關係集團國際有限公司)

2012年10月

Vector Group Pte (シンガポール)

2012年10月

タイ・バンコクに駐在所を設置

2012年12月

インド・ニューデリーに駐在所を設置

2013年2月

P.T. Vector (インドネシア)

※2012年8月～2013年2月は、駐在所として稼働

【グループ展開マップ】



香港を拠点(中間持株会社)に、
アジア・ASEANへと展開エリアを拡大予定

海外ケーススタディ① ～ジェイアイエヌ様～



インフルエンサー情報拡散、集客

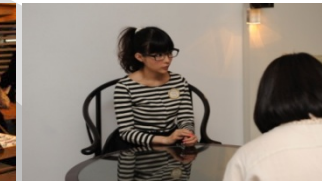


メディアオフィシャルWeiboによる情報拡散、集客

WeiboインフルエンサーによるイベントのLIVE報道



個別取材アレンジ



キャスティング



メディア広告アレンジ

メガネっ子300人による集合写真



インフルエンサーによるイベント事後報道



ファッション誌掲載



囲み取材アレンジ



新聞



日本时尚眼镜 JINS 睛姿 在沪两家分店陆续开张



Web動画



Web



益若つばさによるメガネアレンジ メガネトークセッション

- 新聞 8媒体(上海の主要タブロイド紙、日系新聞社)
- 雑誌 27媒体(ファッション誌中心の雑誌、日系含む)
- テレビ 6媒体(情報系、日系メディア含む)
- Web 11媒体(ポータル系レディースサイト、動画サイト)
- 紅人 20名(著名コスメブロガー、コスメライター)
- キャスティング 4名(モデル 益若つばさ、タレントMC 伶俐, minaモデル 庄小雨、カリスマブロガー 東京PANDA)
- 来場総数 500名以上
- 来場媒体数 計55媒体

海外では、戦略PR手法をローカライズしサービス展開

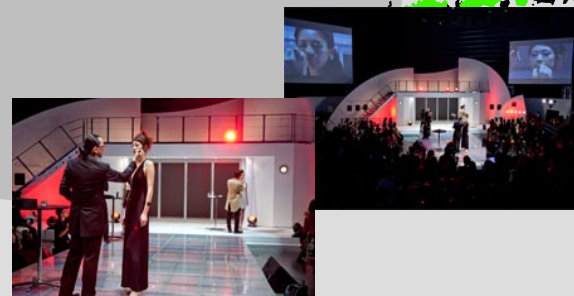
TGC GIRLS COLLECTION SHANGHAI

Tokyo Cosmetic Collection in 上海 2012

(外務省日中国交正常化 40 周年記念事業認定イベント)



ASEAN
展開



日本のモノが海外に進出する際に必要なサービスとして提供

(4) その他事業展開



2012年8月、Facebookを活用したリクルーティングサービスを提供する㈱ソーシャルスカウトを
㈱ギブリー社とのJVとして設立しました。



<http://social-offer.com>

【サービス概要】

履歴書情報や志望業界・志望職種などの情報を登録し、
企業からのオファーを受けるためのサービスです。
これまでの求人サイトのように、就活生が企業を探すのではなく、
企業が就活生を探すためのサイトです。

【特徴】

- 企業経営者や人事があなたのプロフィールを見てオファー。
- Facebookのアカウントで登録できるから、面倒な入力は一切不要。
- 大手企業・中小企業・ベンチャー企業…優良企業の登録数No.1



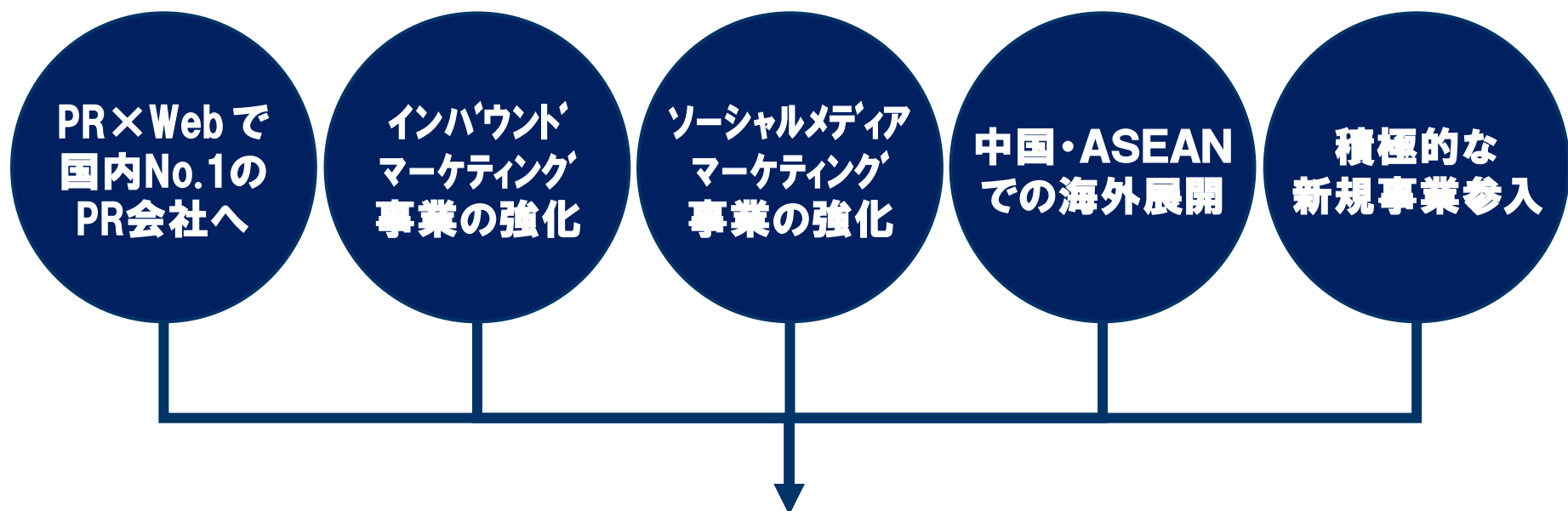
積極的な新規事業展開することで、事業価値を高める

1. 事業概要

- (1) 戦略PR事業
- (2) ソーシャルメディアマーケティング事業
- (3) 海外事業
- (4) その他事業

2. 基本戦略

6兆円の広告市場に対し、PR市場は広告枠の取扱がないため、約1,000億円の市場規模です。
以下の4つの切り口を基本戦略とし、企業の宣伝予算からPR展開を促し事業拡大を図ります。



「アジアNo. 1のPRグループ」を目指します。

【ご注意】

本資料は、当社グループをより深く理解していただくためのものであり、本資料に記載されたいかなる情報も、当社株式の購入や売却を勧誘するものではなく、またこれらに関する投資アドバイス目的で作成されたものでもありません。

本資料に記載されている業績見通し等は、いずれも当社グループが現時点で入手可能な情報を基にした予想値であり、これらは市場環境や事業の進展などの不確実な要因の影響を受けます。

従って、実際の業績等は、本資料に記載されている予想とは大きく異なる場合がありますことをご承知おき下さい。

