

～ファッションを、もっと自由に～

ジーユー 2012FWシーズン 事業戦略説明会

新イメージキャラクター発表会

柚木 治

株式会社ジーユー 代表取締役社長



# g.u. のコンセプト

---

ファッションを、もっと自由に。

- 旬のファッション
- 驚きの低価格
- 安心の品質

価格を気にせず、日常のあらゆるシーンで、  
ファッションを「自由」に楽しめるブランド

## ジーユーの現状

### ■ 売上規模 約580億円(昨年比180%成長)

当初目標「2013年8月期末 売上高500億円」を1年前倒しで達成

### ■ 展開店舗数 全国で177店舗 (2012年8月末時点)

### ■ 既存店売上高 2012年8月期通期 135%増

2012年上期(2011年9月～2012年2月): 126%増

2012年下期(2012年3月～2012年8月): 144%増

### ■ 2012年8月期 最大のヒット商品

ゆるパン、マキシワンピース



# 昨年の主な成果

---

## ■ ウィメンズファッション重視戦略

海外のトレンドをリサーチし、ベースにしつつ、日本流にアレンジすることで「欲しい！」と思う商品を提供することに成功

## ■ プロモーションの成功

最旬のタレント様を年間を通じ起用し、ブランド認知大幅アップに成功  
ウェブ／モバイルプロモーションを活発に実施

## ■ ジューシー銀座店の出店

世界有数のファッションストリート／ファストファッションの激戦区でアピール  
全国レベルでのブランドポジションの確立に成功

# 2012FWシーズンの商品戦略

---

## 大人女性へのアピール強化

2012SSシーズン＝若年層向けトレンド商品群。

ややもすると若年層向けブランドというイメージが定着



トレンドである「大人テイストなクール&モード」を加味した商品を展開し、若年層へアピールしつつ、大人女性へのアピールを強化する

## メンズ&キッズ強化

昨年意図的にウイメンズ強化したことにより、メンズ／キッズに余地



メンズは10月上旬からプロモーションを展開し、需要期にアピールしていく  
キッズは商品構成を昨年より1.5倍に増やし、アピールしていく

# 2012FWシーズンの出店戦略 & 店舗サービス

---

## 1) 大型店／都心部への出店の加速

クロスガーデン多摩店(1層500坪／9月22日(土)オープン)

心齋橋店(5層650坪／9月15日(土)増床オープン)

新宿三丁目店(2層200坪／10月5日(金)オープン) 他

## 2) 全国への出店加速

2013年8月期 60店舗を出店する予定 (2012年秋冬出店リストは末尾ご参照)

## 3) おしゃれристаサービスの拡充

2012年3月銀座店に導入したファッションアドバイザーサービス「おしゃれриста」

平均お問い合わせ数: 平日10件、週末20～30件程度

9月からは心齋橋店に導入。関西でもサービス開始

# 新キャンペーン「FASHION MONSTER」

## 「FASHION MONSTER」とは

『ジーユーのコンセプト「ファッションを、もっと自由に。」に基づき、  
「自由」にファッションを楽しむ人＝“FASHION MONSTER” がもっと増えていけば』  
という思いからコミュニケーションテーマとして誕生。



ファッションアイコンとして、圧倒的な存在感・影響力を持つ方を新イメージキャラクターに起用。新イメージキャラクターが歌うジーユーオリジナルCMソング

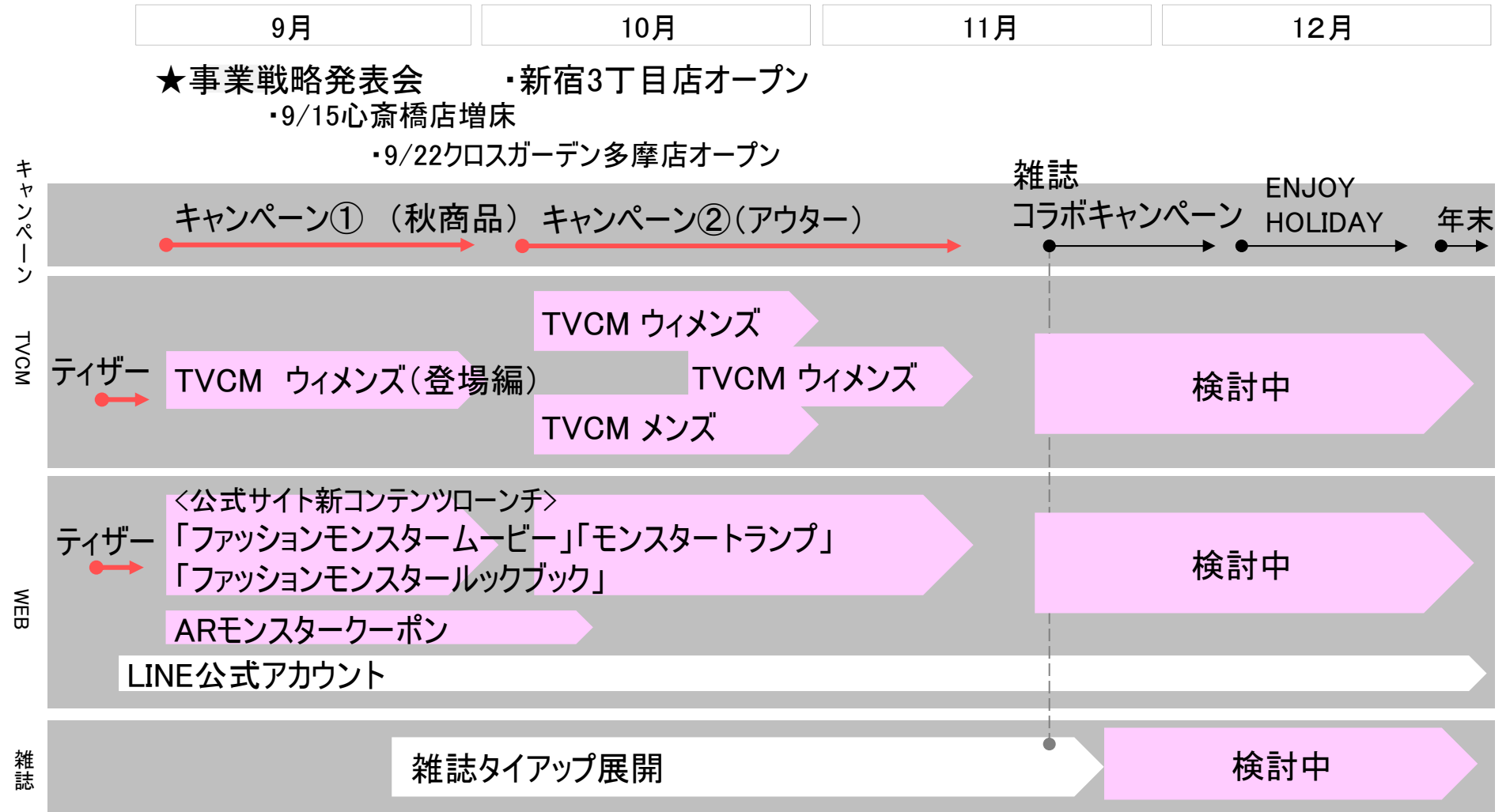


この秋、商品もコミュニケーションも「大人テイストなクール&モード」へ転換し、  
新キャンペーンを展開。ジーユーらしさをアピールしつつ、ブランドイメージを大きく進化させる



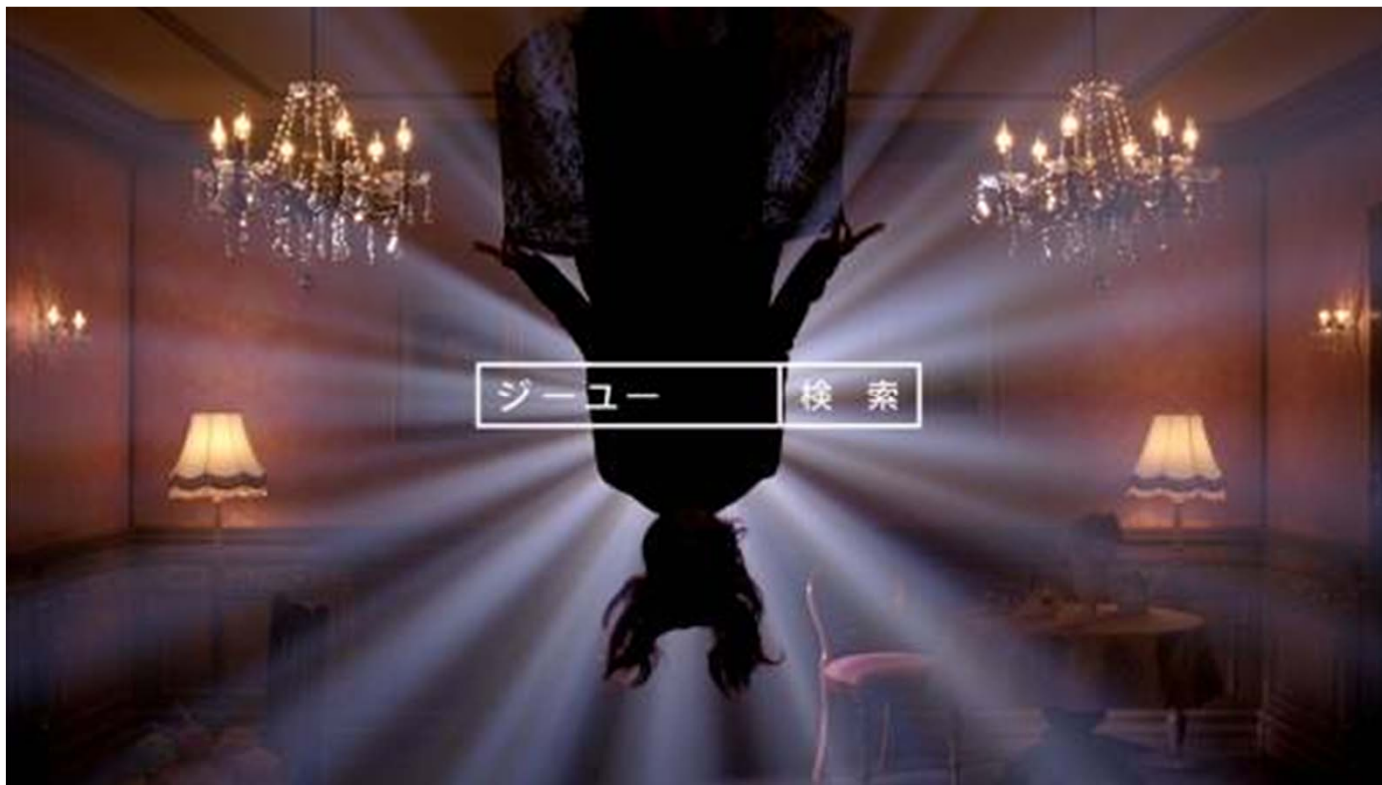
更なる認知と顧客層の拡大を目指す

# 「FASHION MONSTER」キャンペーン概要





# 「FASHION MONSTERは誰？」キャンペーン



- ・8月25日～9月4日実施
- ・ジューの新しいイメージキャラクターを予想してツイート
- ・先着10,000名様にオリジナル缶バッジをプレゼント

# ジーユーの将来展望

---

## 2012年FWシーズン主要戦略

- 大人女性へのアピール強化
- メンズ&キッズ強化
- 出店加速
- 「FASHION MONSTER」キャンペーン



2013年8月期 売上高800億円

2014年8月期 売上高1,000億円 & 海外出店を目指す

## ジーユーの事業展開スピード(ユニクロとの比較)

	ユニクロ	ジーユー
1号店誕生	1984年 広島	2006年 千葉
売上高500億円突破	1996年 (1号店より12年)	2012年 (1号店より6年)
売上高1000億円突破	1999年 (1号店より15年)	2014年 (予定) (1号店より8年)
200店舗突破	1996年 (1号店より12年)	2013年 (予定) (1号店より7年)
海外1号店	2001年 (1号店より17年)	2014年 (予定) (1号店より8年)

- ・ジーユーはユニクロの約2倍の速度で事業を拡大
- ・今後も益々成長を加速させていき、FRグループ成長の柱の一つとなる

## ご参考:「ジーユー」ブランドの変遷

- 2006年3月 (株)ジーユー設立
- 2006年10月 千葉県市川市に第1号店オープン
- 2008年9月 (株)GOVリテイリングが誕生 (FRグループの靴事業を統合)
- 2009年3月 「ジーユー新価格宣言」990円ジーンズを発表
- 2009年6月 「ケタ違い宣言」490円プリントTシャツなどの新商品を発表
- 2009年9月 「ケタ違い5倍宣言」990円カラージーンズなどの新商品を発表
- 2009年10月 490円フリースTシャツ、990円フリースアウターを発表
- 2010年4月 ネット通販事業をスタート
- 2010年10月 初の旗艦店、ジーユー心齋橋店(約500坪)オープン
- 2010年10月 全商品リサイクル活動をスタート
- 2011年3月 ファッショントレンドを意識したウイメンズコレクション「be a girl」を本格販売開始
- 2011年4月 都内初旗艦店、ジーユー池袋東口店(約300坪)オープン
- 2011年9月 初の全国CM放送開始
- 2012年3月 都内最大となる旗艦店「ジーユー銀座店(約450坪)」オープン
- 2012年4月 ゆるパン、マキシワンピースなどが大ヒット
- 2012年7月 売上高500億円達成

# ご参考: 2012FWシーズン 出店店舗一覧

店舗名	都道府県	オープン日	売り場面積
ジーユー 木更津店	千葉県	9/14(金)	230坪
ジーユー 紙屋町サンモール店	広島県	9/14(金)	180坪
ジーユー 三田フラワータウン店	兵庫県	9/14(金)	190坪
ジーユー クロスガーデン多摩店	東京都	9/22(土)	500坪
ジーユー 徳島北島店	徳島県	10/5(金)	230坪
ジーユー 新宿三丁目店	東京都	10/5(金)	200坪
ジーユー 天神ビブレ店	福岡県	10/06(土)	200坪
ジーユー アピタ敦賀店	福井県	10/11(木)	170坪
ジーユー 高松レインボー通り店	香川県	10/12(金)	240坪
ジーユー 西武本川越ペペ店	埼玉県	10/12(金)	200坪
ジーユー イオンモール大和店	神奈川県	10/12(金)	150坪
ジーユー 松阪店	三重県	10/19(金)	230坪
ジーユー ザ・モール春日井店	愛知県	10/19(金)	250坪
ジーユー 焼津店	静岡県	10/26(金)	250坪
ジーユー 豊橋小向店	愛知県	10/26(金)	250坪

## ご参考: 2012FWシーズン 出店店舗一覧

店舗名	都道府県	オープン日	売り場面積
ジーユー ゆめタウン行橋店	福岡県	10/26(金)	250坪
ジーユー 浜松可美店	静岡県	10/26(金)	250坪
ジーユー 東尾道店	広島県	10/26(金)	150坪
ジーユー デンデルプラザ安城店	愛知県	10/26(金)	250坪
ジーユー ゆめタウン三豊店	香川県	10/26(金)	200坪
ジーユー 中間店	福岡県	10/26(金)	150坪
ジーユー モレラ岐阜店	岐阜県	11月上旬	300坪
ジーユー イオン近江八幡ショッピングセンター店	滋賀県	11月上旬	270坪
ジーユー 富山上飯野店	富山県	11月上旬	130坪
ジーユー ヨドバシ博多店	福岡県	11月中旬	220坪
ジーユー 飛騨高山店	岐阜県	11月中旬	120坪
ジーユー 久喜店	埼玉県	11月下旬	230坪
ジーユー 石和店	山梨県	11月下旬	250坪
ジーユー 飯塚店	福岡県	11月下旬	220坪