

# 株式会社リンクアンドモチベーション

## 2012年12月期第2四半期

### 決算説明会



ひとりひとりの本気がこの世界を熱くする

Link and Motivation Group



## 1. 2012年12月期第2四半期 決算報告

## 2. トピックス

### ① M & A 紹介

～大栄教育システム株式会社の株式取得（子会社化）に関する株式譲渡基本合意について～

### ② 新サービス紹介

～異文化コミュニケーション研修～

1

2012年12月期第2四半期

決算報告



Link and Motivation Group

# P/L (前年比)

連結・単位(百万円)	2011実績	2012実績	前年比
売上高	3,906	9,106	+133.1%
営業利益	310	439	+41.6%
経常利益	312	430	+38.1%
当期利益	133	178	+33.7%

- ・1Qに引き続き、事業領域の拡大に伴い、売上高は前年比大幅増
- ・各段階利益も堅調に推移し、昨年同四半期を大きく上回る

# 2012年度リンクアンドモチベーショングループ事業構造

## リンクアンドモチベーショングループ

### ビジネス部門

**人事・教育支援**  
～モチベーションマネジメント領域～

**採用・動員支援**  
～エントリーマネジメント領域～

**IR・SR支援**  
～インベスターリレーションズ領域～

**営業・販売支援**  
～カスタマーマネジメント領域～

### コンシューマー部門

**スクール領域**

**学習塾領域**

**スポーツ領域**

**レストラン領域**

# セグメント別 売上高・売上総利益（前年比）

連結・単位（百万円）

※<>内は売上総利益

	2011実績	2012実績	前年比	
ビジネス部門	売上高	3,155	5,974	+89.3%
	売上総利益	<1,768>	<2,499>	<+41.3%>
コンシューマー部門	売上高	821	3,302	+302.0%
	売上総利益	<273>	<1,098>	<+301.4%>

- ・ビジネス部門は既存事業の伸びに加え、(株)セールスマーケティングの統合により**大幅増**
- ・コンシューマー部門は(株)アビバの統合により**大幅増**

# ビジネス部門 売上高・売上総利益（前年比）

連結・単位(百万円) ※<>内は売上総利益	2011実績	2012実績	前年比	プロダクト動向
人事・教育支援 (MM領域)	1,273 <732>	1,650 <1,094>	+29.6% <+49.3%>	研修サービス↑ コンサルサービス↑
採用・動員支援 (EM領域)	1,236 <757>	1,314 <686>	+6.4% <-9.4%>	アセスメントサービス↑ コンサルサービス →
IR・SR支援 (IR領域)	340 <180>	320 <173>	-5.8% <-3.7%>	アニュアルレポート↑ 動画配信↓
営業・販売支援 (CM領域)	0 <0>	2,688 <545>	- -	

- ・人事・教育支援は、研修・コンサルサービスの好調により**前年比大幅増**
- ・採用・動員支援は、リピータブルなプロダクト強化に伴い売上は増加、売上総利益は微減
- ・営業・販売支援は、(株)セールスマーケティングの統合に伴う増加

# コンシューマー部門 売上高・売上総利益（前年比）

連結・単位(百万円) ※<>内は売上総利益	2011実績	2012実績	前年比	プロダクト動向
スクール領域	547 <213>	3,026 <1,061>	+452.6% <+397.9%>	
スポーツ領域	226 <48>	196 <21>	-13.1% <-56.1%>	チケット収入↑ スポンサー収入↓
その他	47 <11>	78 <15>	+67.1% <+31.5%>	学習塾↑ レストラン↑

- ・スクール領域は、(株)アビバの統合に伴う増加  
新規入学者の増加(昨対比20%増加)により、引き続き連結の収益に大きく貢献
- ・スポーツ領域は、スポンサー契約時期の遅れにより当四半期は前年比減
- ・学習塾領域は、堅調に生徒数増加

連結・単位(百万円)	2011年度末実績	2012年度2Q	増減額
流動資産	4,780	5,852	+1,072
固定資産	3,699	4,988	+1,289
資産合計	8,479	10,840	+2,361

連結・単位(百万円)	2011年度末実績	2012年度2Q	増減額
流動負債	3,819	5,329	+1,510
固定負債	1,488	2,647	+1,159
純資産	3,172	2,863	▲308
負債・純資産合計	8,479	10,840	+2,361

- ・(株)セールスマーケティングの統合に伴い、**資産・負債が大幅に増加**
- ・自己株式の取得・株主配当により純資産は減少

## ○2012年12月期 配当方針の変更(※再掲)

### 【変更点】

四半期毎に500円、年間配当2,000円の固定配当  
→四半期毎に600円、年間配当2,400円の固定配当

【適用開始予定】 2012年第2四半期 配当(9/25支給分)から

## ○ 2012年第2四半期 配当

・当初予定通り600円の配当を9/25に実施予定

	1Q 配当実績	2Q 配当予定	3Q 配当予定	4Q 配当予定
1株当たり 配当額	500円	<b>600円</b>	300円 (株式分割の影響)	300円 (株式分割の影響)

# 2

## トピックス



## ① M & A 紹介

～大栄教育システム株式会社の株式取得（子会社化）  
に関する株式譲渡基本合意について～

## ② 新サービス紹介

～ 異文化コミュニケーション研修～

## ① M & A 紹介

～大栄教育システム株式会社の株式取得（子会社化）  
に関する株式譲渡基本合意について～

## ② 新サービス紹介

～ 異文化コミュニケーション研修～

# ①M & A 紹介

## 大栄教育システム株式会社の株式取得に関する 基本合意書を締結（株式取得期日 平成25年1月予定）

### 【会社概要】



会社名： 大栄教育システム株式会社  
代表者： 佐藤 八寿夫  
設立： 1972年  
売上高： 2,385百万円(2011年12月期)  
事業内容：資格スクール事業  
通信教育事業  
社員数： 195人  
本社： 大阪府大阪市  
拠点： 全国201校  
(平成24年8月10日現在)  
※うち直営校44校

### 【特徴】

#### ●多様な資格取得・技能取得のサポート

会計系（簿記・経理、税理士、公認会計士 等）  
ビジネス系(ファイナンシャルプランナー、証券外務員 等)  
法律系（社労士、行政書士、司法書士 等）  
不動産系（宅建、マンション管理士 等）  
公務員受験、医療事務、パソコン情報処理、  
デザインインテリア 他

#### ●確かな合格実績

年間12000名以上の有資格者の輩出

#### ●学びやすい受講スタイル

個別指導、一斉ライブ授業、通信学習など  
最適な学習スタイルの提示が可能

# 2012年度リンクアンドモチベーショングループ事業構造

## リンクアンドモチベーショングループ

### ビジネス部門

**人事・教育支援**  
～モチベーションマネジメント領域～

**採用・動員支援**  
～エントリーマネジメント領域～

**IR・SR支援**  
～インベスターリレーションズ領域～

**営業・販売支援**  
～カスタマーマネジメント領域～

働

### コンシューマー部門

**スクール領域**

**学習塾領域**

**スポーツ領域**

**レストラン領域**

学

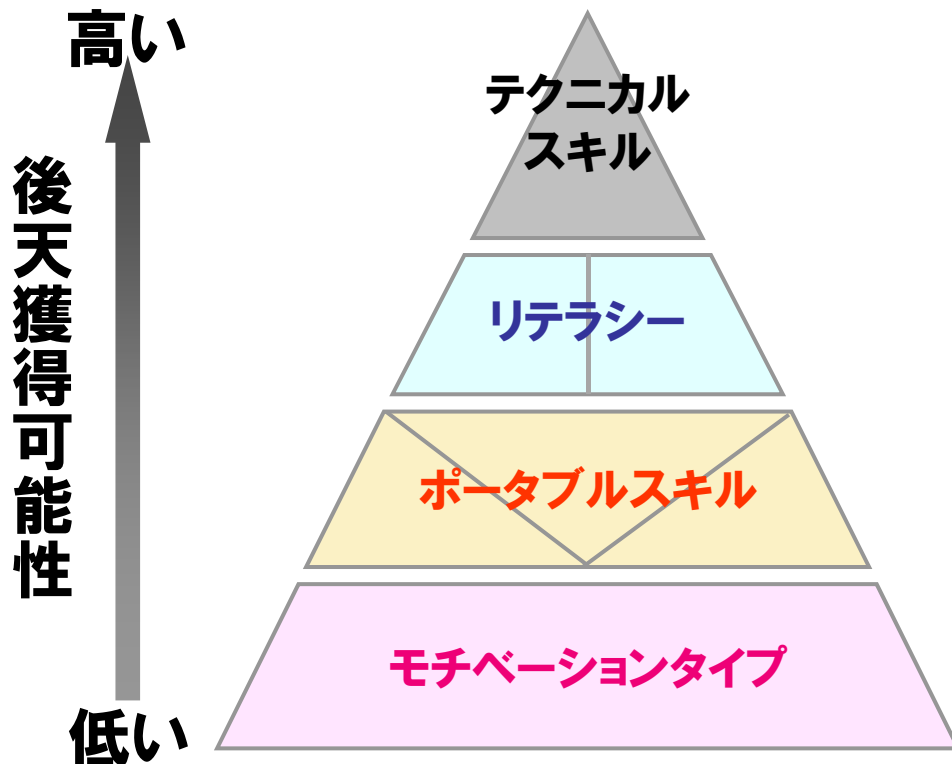
遊

# コンシューマー部門（学分野の展開）

## アイカンパニー創りをサポート

自分株式会社の経営者という意識で自立的・主体的な人生を

### 人材要件フレーム



専門知識・技術・資格

外国語・ITなどの技術・能力

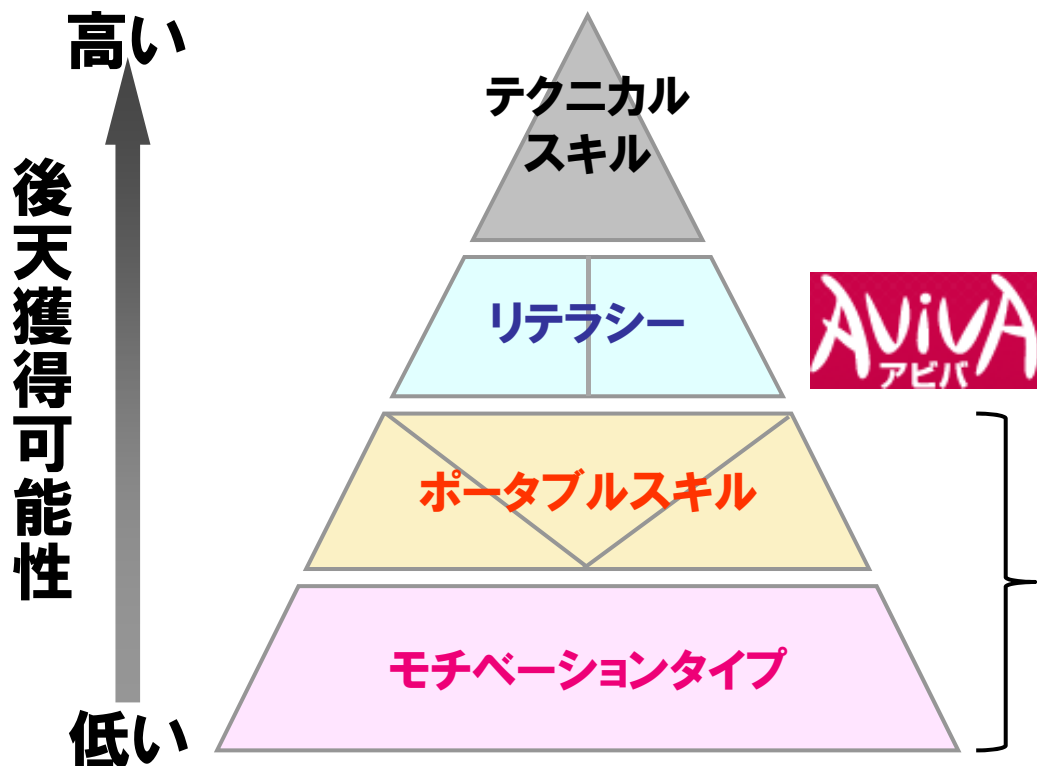
業界・職種・文化を超えて  
持ち運び可能な能力

物事に向き合う意欲

## アイカンパニー創りをサポート

自分株式会社の経営者という意識で自立的・主体的な人生を

### 人材要件フレーム



PC操作リテラシーの習得



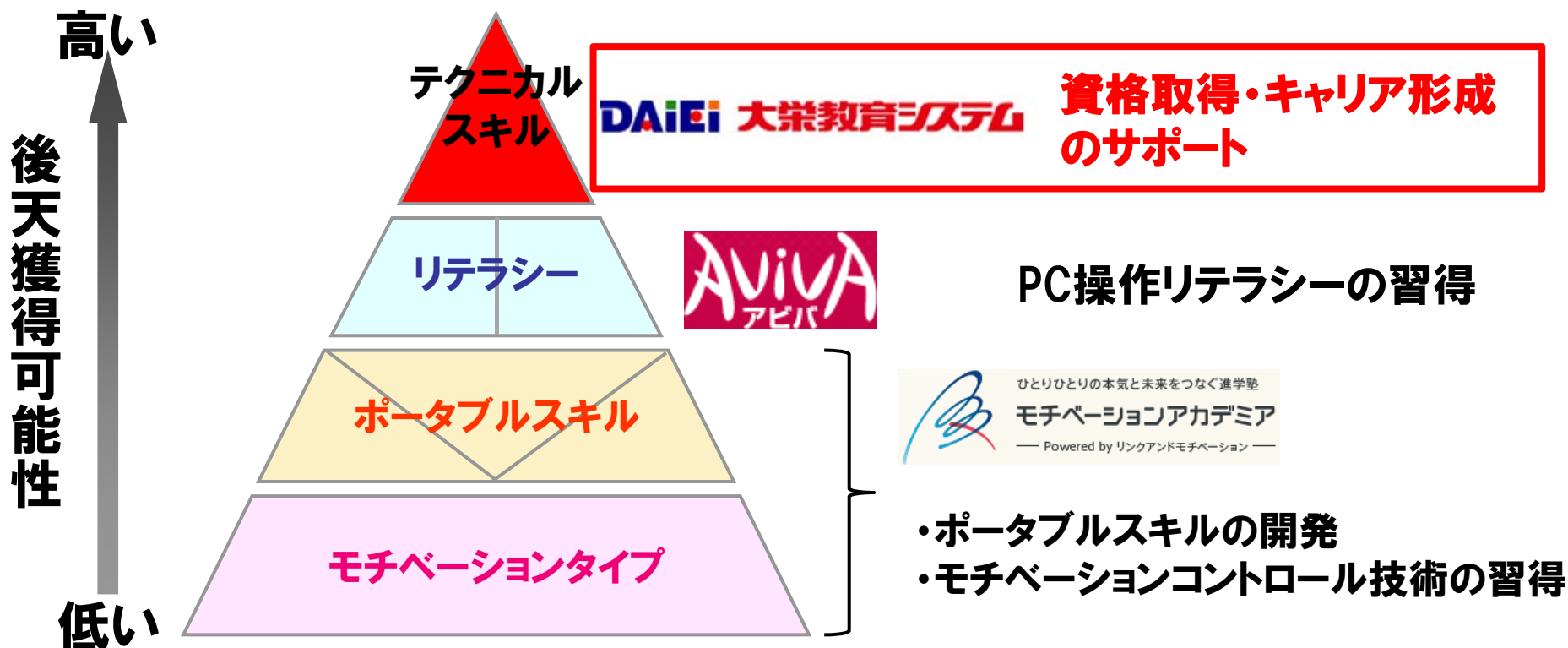
- ・ポータブルスキルの開発
- ・モチベーションコントロール技術の習得

# コンシューマー部門（学分野の展開）

## アイカンパニー創りをサポート

自分株式会社の経営者という意識で自立的・主体的な人生を

### 人材要件フレーム



## シナジーの方向性

①

キャリア形成に関するトータルサポート

②

国内拠点の効率的な拡大

## ① M & A 紹介

～大栄教育システム株式会社の株式取得（子会社化）  
に関する株式譲渡基本合意について～

## ② 新サービス紹介

～ 異文化コミュニケーション研修～

## ②新サービス紹介

### リンクアンドモチベーショングループ

#### ビジネス部門

**人事・教育支援**  
～モチベーションマネジメント領域～

**採用・動員支援**  
～エントリーマネジメント領域～

**IR・SR支援**  
～インベスターリレーションズ領域～

**営業・販売支援**  
～カスタマーマネジメント領域～

#### コンシューマー部門

**スクール領域**

**学習塾領域**

**スポーツ領域**

**レストラン領域**

## ②新サービス紹介



異文化コミュニケーションのノウハウ

×



Link and Motivation Group

商品のパッケージ化のノウハウ

### 【特徴】

- 講師の経験に依存しないプログラム
- 自発的な気づきを誘発するプログラム



### 【計画】

2012年 売上 40,000千円・社数 40社

# 株式会社リンクアンドモチベーション

## 2012年12月期第2四半期

### 決算説明会



ひとりひとりの本気がこの世界を熱くする

Link and Motivation Group

