

2012年3月期 補足資料

2012年5月2日

株式会社 ベネッセホールディングス

■ 2011年度総括

- ・ 進研ゼミの早期回復
- ・ 進研ゼミ次世代化及び商品強化のための投資
- ・ 学習塾事業の強化

アップを連結子会社化（2012年3月）

東京教育研「鉄緑会」を完全子会社化（2012年3月）

次世代化導入スケジュール

	2011年度	2012年度
小学講座	赤ペン ネット返却 小学5,6年生	デジタル 学習教材 小学4年生
中学講座		プラスアイ 標準化
高校講座	新高校講座 高校1年生	新高校講座 高校2年生

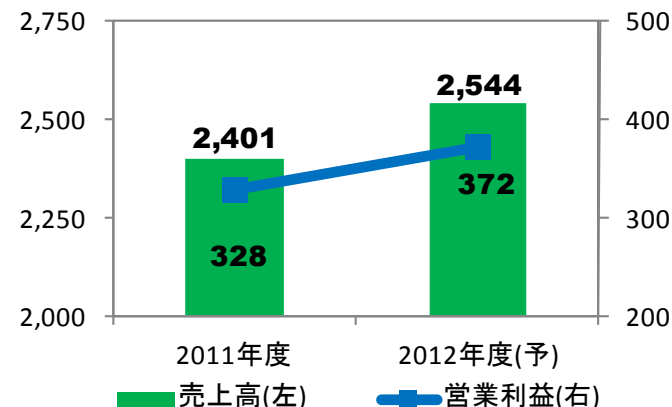
※「進研ゼミ中学講座+i」 中学1年生～3年生は、2008年度～2010年度にオプション商品として導入

アップを連結子会社化

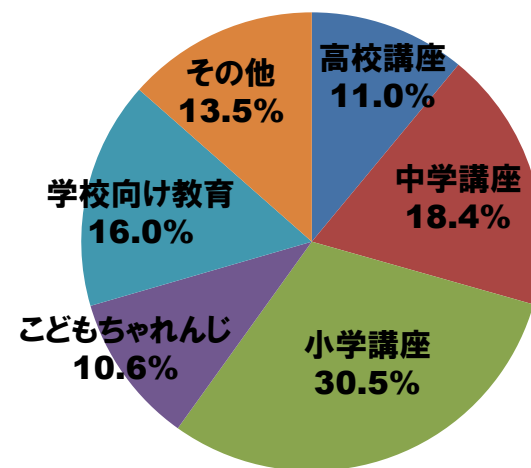
事業内容	進学指導、科学実験 教室、英会話指導等 の教室運営
本社	兵庫県
教室数	120校
生徒数	17,012人
売上高	8,568百万円
営業利益	1,052百万円
当期純利益	574百万円

※教室数、生徒数：2011年度末、売上高、営業利益、当期純利益：2011年度

【売上高・営業損益予想（億円）】



【売上高内訳と構成比（2011年度）】



■ 2011年度総括（中国事業）

- ・ 会員数48万人達成（2012年4月）
- ・ 広州事務所の開設（2011年1月）
- ・ 巧虎テレビ番組放映開始（2011年9月）
- ・ 店舗数を100店舗に拡大（2012年4月）
- ・ 巧虎コンサートを16都市で94公演実施

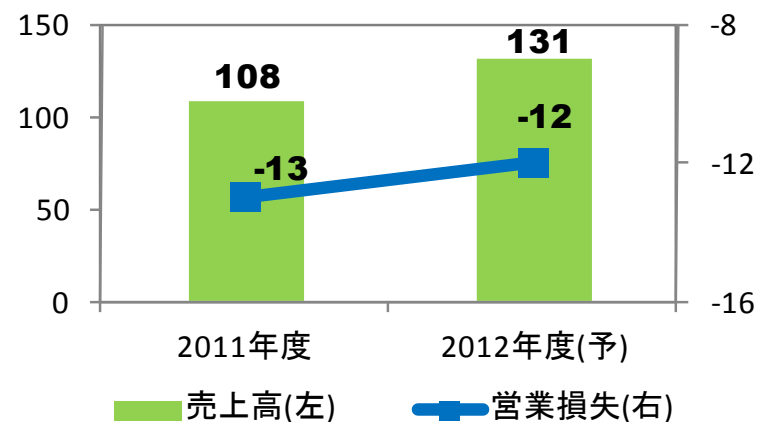
ショップ



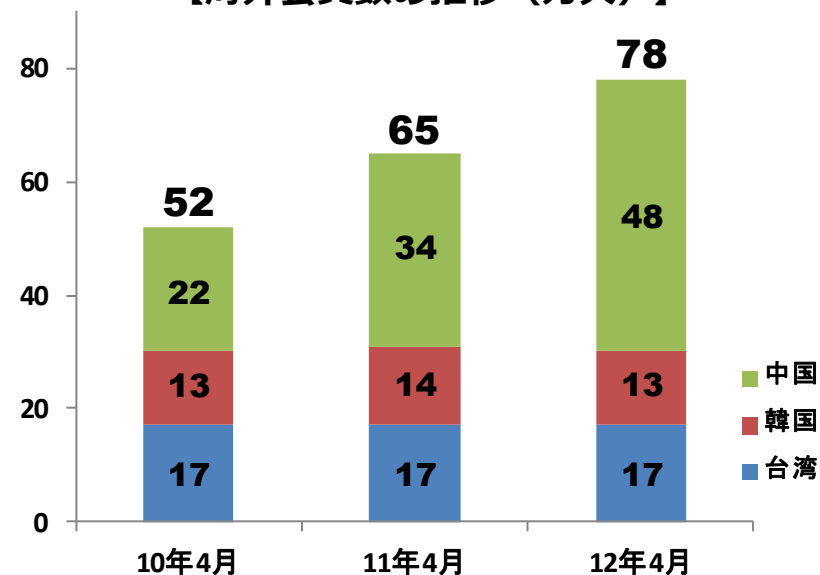
テレビ番組「巧虎来啦」



【売上高・営業損益予想（億円）】



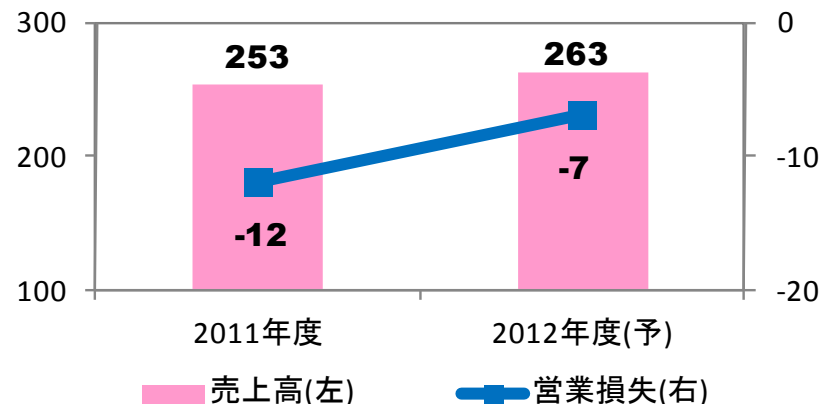
【海外会員数の推移（万人）】



■2011年度総括

- ・ 妊娠・出産・育児に特化したマーケットプレイス型EC「ベネッセ ウィメンズモール」開始
- ・ ネット強化による収益モデルの構築
- ・ 不採算事業の見直し
(ボンメルシー!、こっこクラブを2011年4月号をもって休刊 等)

【売上高・営業損益予想(億円)】



ベネッセ ウィメンズモール 2011年11月にオープン



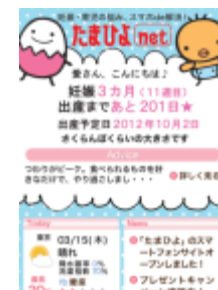
- ・ 妊娠・出産・育児に特化したオンラインのショッピングモール
- ・ 妊娠・出産・育児関連の店舗やメーカーが約150店舗出店
- ・ 月齢や状況に応じた商品が見つかりママ同士のコミュニケーションを通してお客様にぴったりのお買い物ができるサイト

ネット強化による収益モデルの構築



日本最大級の女性専用サイト
ウィメンズパーク
(会員約370万人、
ロコミ数3,000万件突破)

- ・ 新サイト、コンテンツの充実、アプリ対応による広告ビジネスの拡大
- ・ たまひよnetでの課金ビジネス



■2011年度総括 ※BSC：ベネッセスタイルケア BSJ：ボンセジュール

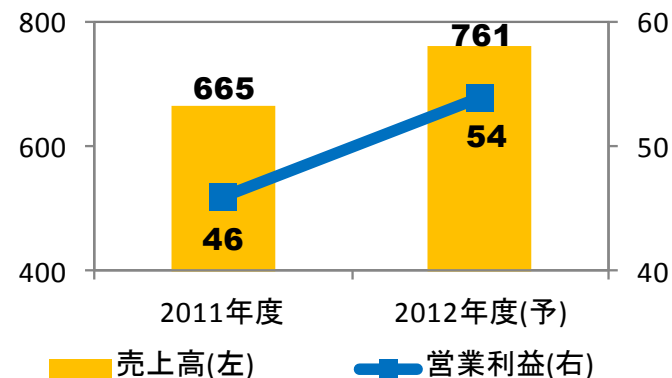
- 2011年度末:224ホーム (BSC:189、BSJ:35)
21ホーム新設 (BSC:15、BSJ:6)
- 入居率：94% (BSC)、90%(BSJ)
- 低価格帯の新シリーズ「こころ」を4カ所開設

■BSCとBSJの合併 (2012年4月)

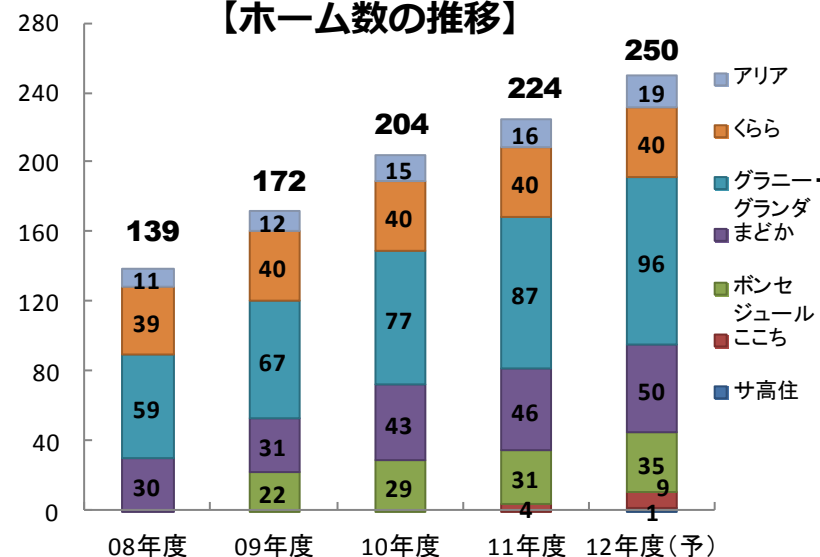
地域別ホーム数



【売上高・営業損益予想 (億円)】



【ホーム数の推移】



2012年度 新規開設：27 (上期4、下期23) 閉鎖：1

シニア・介護事業 ホーム数

	2011年3月末	2012年3月末	2013年3月末 (見通し)
アリア	15	16	19
くらら	40	40	40
グラニー&グランダ	77	87	96
まどか	43	46	50
ボンセジュール	29	31	35
こころ	-	4	9
サービス付き高齢者向け住宅	-	-	1
合計	204	224	250

- (注1) (株)ボンセジュールの運営する「ボンセジュール」および「こころ」は、同社の決算日である2月末日の数値。
ただし、2013年3月末(見通し)は合併後の存続会社である(株)ベネッセスタイルケアの決算日である3月末日の数値。
- (注2) 2012年3月期は、1ホーム閉鎖。2013年3月期も1ホーム閉鎖予定。

語学・グローバル人材教育事業

■2011年度総括（ベルリッツ）

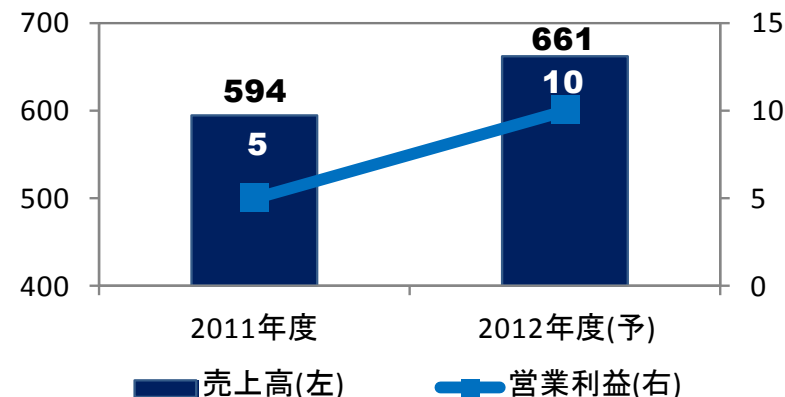
- ドルベースの売上高は過去最高
- 高付加価値サービス(GLT,MBL)の強化、ELS事業の拡大
- 積極的なM&A

2011年2月 Second Language Testing, Inc (米)

2011年8月 Universal Education Center Pty. Ltd (豪)

2011年8月 Telelangue SA (仏)

【売上高・営業損益予想（億円）】

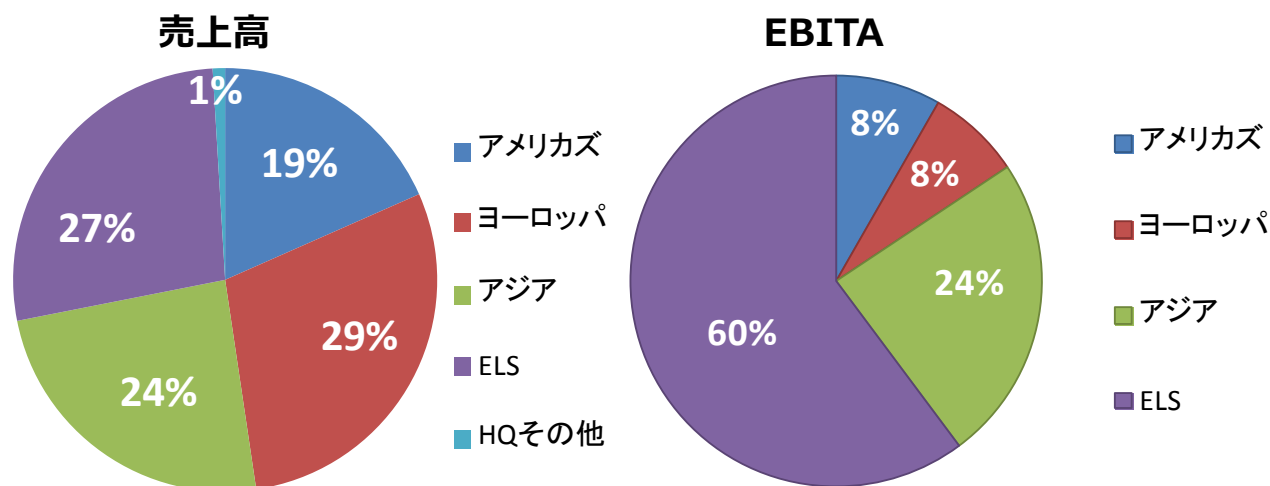


為替レート :2011年度（実績）79.77円/ドル
:2012年度（前提）78.50円/ドル



Telelangueの
オンラインレッスン

【ベルリッツの地域別売上高・EBITA構成比（2011年度）】



ベルリッツ地域別内訳

(売上高、EBITA:百万米ドル、レッスン数:千レッスン)

	2010年12月期			2011年12月期			売上高 増減率 (%)	EBITA 増減率 (%)	レッスン 数 増減率
	売上高	EBITA	レッスン数	売上高	EBITA	レッスン数			
アメリカズ	114.5	4.2	1,954.9	126.7	4.7	2,058.4	10.7%	11.9%	5.3%
ヨーロッパ	175.2	5.3	2,453.4	200.9	4.2	2,727.5	14.7%	▲20.8%	11.2%
アジア	139.5	10.6	1,630.1	166.8	13.7	1,720.5	19.6%	29.2%	5.5%
地域別合計	429.2	20.1	6,038.4	494.4	22.6	6,506.4	15.2%	12.4%	7.8%
ELS	130.8	27.6	-	186.3	34.2	-	42.4%	23.9%	-
R&D、HQ他	3.4	▲14.3	-	5.2	▲22.9	-	52.9%	-	-
合計	563.4	33.4	6,038.4	685.9	33.9	6,506.4	21.7%	1.5%	7.8%

ベルリッツ地域別拠点数

2011年12月末現在

	ベルリッツ 直営		ベルリッツ フランチャイズ		ELS 直営		ELS フランチャイズ		合計	
アメリカズ	139	(-2)	34	(0)	59	(3)	1	(0)	233	(1)
ヨーロッパ	160	(-1)	71	(1)	0	(0)	5	(-8)	236	(-8)
アジア	75	(2)	7	(0)	2	(1)	10	(-3)	94	(0)
内、日本	59	(0)	3	(0)	0	(0)	0	(0)	62	(0)
合計	374	(-1)	112	(1)	61	(4)	16	(-11)	563	(-7)

(注) ()内は、2010年12月末からの増減数

CAPEX／減価償却費

(単位:百万円)

	2011年3月期	2012年3月期	増減
CAPEX	21,938	44,610	22,672
（内訳）リース資産	950	11,350	10,400
のれん	1,183	11,411	10,228
その他	19,804	21,848	2,043
減価償却費	13,738	14,183	445

(注1) CAPEXは、決算短信に記載の「有形固定資産及び無形固定資産の増加額」。

(注2) 減価償却費は、決算短信に記載の「減価償却費」と「のれんの償却費」の合計。



本資料に記載されている当社の業績見通し、計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しです。これらは現時点で入手可能な情報に基づき当社の経営者が判断したものであり、リスクや不確実性を含んでいます。従いまして、これらの業績見通しのみに依拠して投資判断を下されることは、お控えいただきますようお願いいたします。