

# 2012年2月期 決算説明会

2012年4月17日

株式会社 吉野家ホールディングス

# I. 2012年2月期決算実績報告 および業績見通し

株式会社吉野家ホールディングス  
グループ企画室 室長 松尾俊幸

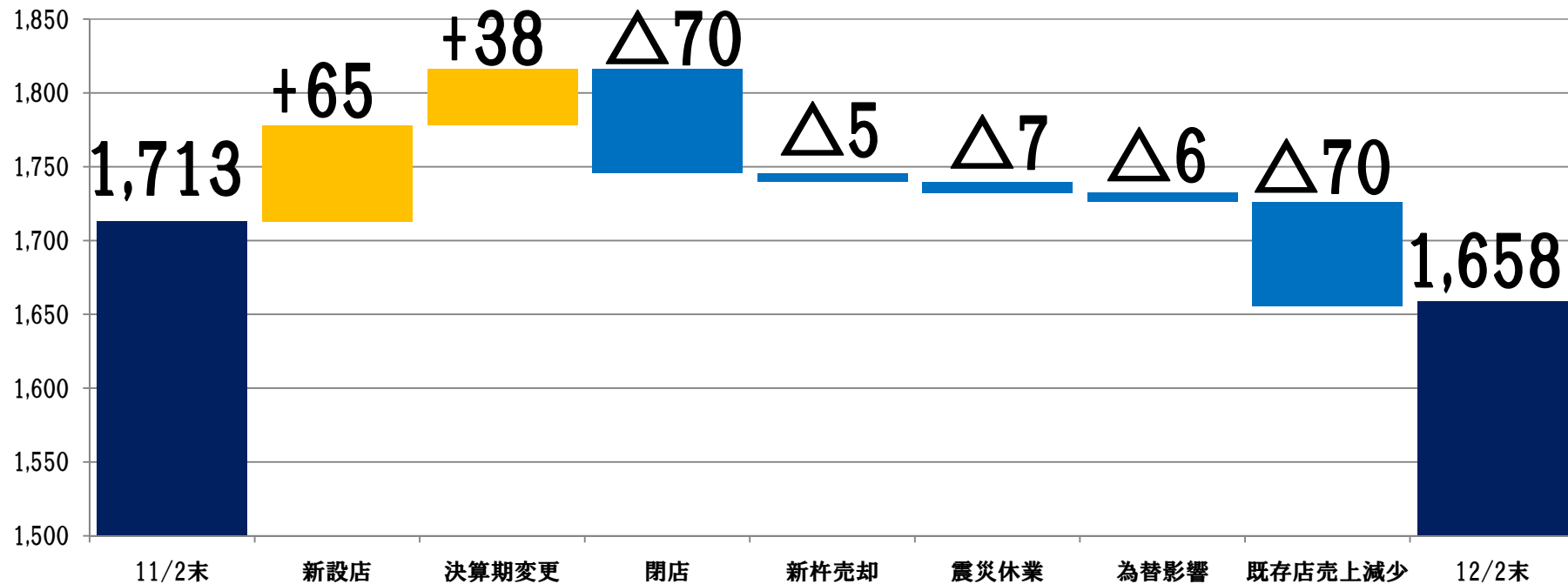
# 2012年2月期 実績 P/L

For the People  
YOSHINOYA  
HOLDINGS  
(百万円)

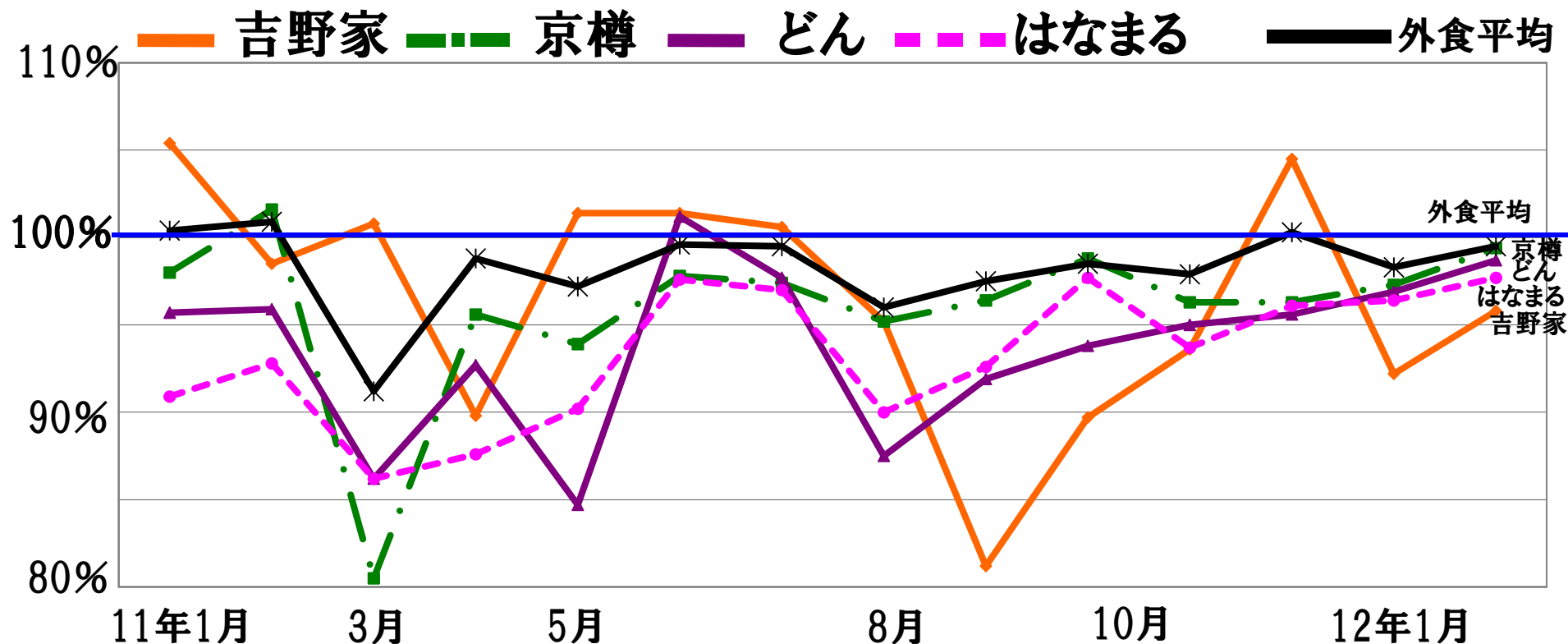
	<u>2012年2月期</u>	<u>計画対比</u>	<u>前年対比</u>
<b><u>売上高</u></b>	<b>165,883</b>	<b>△2,117</b>	<b>△5,430</b>
売上高前年比	96.8%		
<b><u>営業利益</u></b>	<b>4,801</b>	<b>△399</b>	<b>△314</b>
営業利益率	2.9%	-	△0.1%
<b><u>経常利益</u></b>	<b>5,311</b>	<b>△289</b>	<b>△198</b>
経常利益率	3.2%	-	±0.0%
<b><u>特別損益</u></b>	<b>△2,178</b>		<b>+143</b>
<u>法人税等合計</u>	1,937		△686
<u>少数株主損益</u>	△115		△295
<b><u>当期純利益</u></b>	<b>1,310</b>	<b>+310</b>	<b>+927<sup>2</sup></b>

# 2012年2月期 売上高 前年差異

単位:億円



# 国内主要4社 既存店売上高前年比の推移



	前期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
吉野家	93.2	97.3	99.1	88.2	97.5	95.1
京樽	95.4	93.4	95.8	96.3	97.1	95.7
どん	93.5	87.9	95.5	93.6	97.4	93.3
はなまる	94.4	90.0	91.8	93.2	95.8	92.7

【外食平均値】  
上場外食企業(58社)  
既存店売上高前年比  
単純平均2011年暦年  
98.2%

# 四半期推移 連結P/L

(百万円)

	<u>1Q</u>	前年対比	<u>2Q</u>	前年対比	<u>3Q</u>	前年対比	<u>4Q</u>	前年対比
<b>売上高</b>	<u>40,098</u>	△3,164	<u>40,588</u>	△1,583	<u>39,584</u>	△4,054	<u>45,611</u>	+3,370
売上高 前年比	92.7%		96.2%		90.7%		108.0%	
<b>営業利益</b>	<u>876</u>	+926	<u>1,197</u>	+250	<u>902</u>	△1,083	<u>1,825</u>	△407
営業利益率	2.2%	+2.3%	2.9%	+0.7%	2.3%	△2.3%	4.0%	△1.3%
<b>経常利益</b>	<u>895</u>	+848	<u>1,226</u>	+101	<u>1,341</u>	△712	<u>1,847</u>	△437
経常利益率	2.2%	+2.1%	3.0%	+0.3%	3.4%	△1.3%	4.1%	△1.3%
<b>四半期 純利益</b>	<u>△490</u>	+222	<u>1,212</u>	+1,434	<u>360</u>	△580	<u>227</u>	△150

# 特別損失の内訳

	(百万円)
<b><u>特別損失</u></b>	<b><u>3,400</u></b>
減損損失	1,579
資産除去債務会計基準の 適用に伴う影響額	1,165
固定資産除却損	362
その他	294

## 2012年2月期 連結CF

(百万円)

	<u>12年2月末</u>	<u>前年実績</u>	<u>前年対比</u>
<u>営業CF</u>	8,109	13,798	△5,688
<u>投資CF</u>	△3,218	△4,585	+1,366
<u>財務CF</u>	△3,199	△7,327	+4,127
<u>現金及び現金同等物 の増減</u>	1,677	1,857	△179

## セグメント別出退店実績 (2012年2月期末)

	<u>出店</u>	<u>退店</u>	<u>12年2月期末</u> <u>(実績)</u>	<u>増減</u>
国内吉野家	36	21	1,189	+15
海外吉野家	64	13	490	+51
吉野家計	<u>100</u>	<u>34</u>	<u>1,679</u>	<u>+66</u>
京 樽	22	32	350	(10)
ど ん	3	1	172	+2
はなまる	27	8	312	+19
その他	5	67	195	(62)
連結合計	<u>157</u>	<u>142</u>	<u>2,708</u>	<u>+15</u>

## 2012年2月期 連結投資実績

				(百万円)
	新設投資	改装投資	その他	合計
吉野家	1,385	1,183	291	2,859
京 樽	523	127	766	1,416
ど ん	33	149	66	248
はなまる	682	129	67	878
その他	171	130	113	414
<b>連結計</b>	<b>2,794</b>	<b>1,718</b>	<b>1,303</b>	<b>5,815</b>
構成比	48.1%	29.5%	22.4%	100.0%

## 2012年2月期 連結B/S

	<u>12年2月末</u>	<u>前年実績</u>	<u>(百万円)</u> <u>前期対比</u>
<b><u>総資産</u></b>	<b>94,371</b>	<b>97,088</b>	<b>△2,717</b>
現金及び預金	17,299	15,576	+1,722
有利子負債	27,258	28,209	△951
<b><u>純資産</u></b>	<b>45,584</b>	<b>46,169</b>	<b>△585</b>
株主資本	46,005	44,183	+1,822
その他の 包括利益累計額	△1,891	△1,820	△71
少数株主持分	1,469	3,806	△2,337
自己資本比率	46.7%	43.6%	+3.1% <sub>0</sub>

## セグメント別出退店計画 (2013年2月期末)

	<u>出店</u>	<u>退店</u>	<u>13年2月期末</u> <u>(計画)</u>	<u>増減</u>
国内吉野家	46	7	1,228	+39
海外吉野家	115	7	598	+108
吉野家計	<u>161</u>	<u>14</u>	<u>1,826</u>	<u>+147</u>
京 樽	26	25	351	+1
ど ん	9	2	179	+7
はなまる	24	6	330	+18
その他	12	6	201	+6
連結合計	<u>232</u>	<u>53</u>	<u>2,887</u>	<u>+179</u>

## 2013年2月期 通期計画

### ➤ 既存店売上高前年比 通期計画

【吉野家】101.5%【京樽】102.5%【どん】100.7%【はなまる】100.3%

### ➤ 出店数 通期 グループ計232

【吉野家】国内46 海外115 【京樽】26 【どん】9 【はなまる】24

### ➤ 退店数 通期 グループ計53

【吉野家】国内7 海外7 【京樽】25 【どん】2 【はなまる】6

### ➤ 原価率 計画

【連結】 35.7% 前年差 +1.6%

### ➤ 経費率 計画

【連結】 61.1% 前年差 ▲1.9%

### ➤ 特別損益計画

【連結】 ▲1,213百万円 前年差 +965百万円

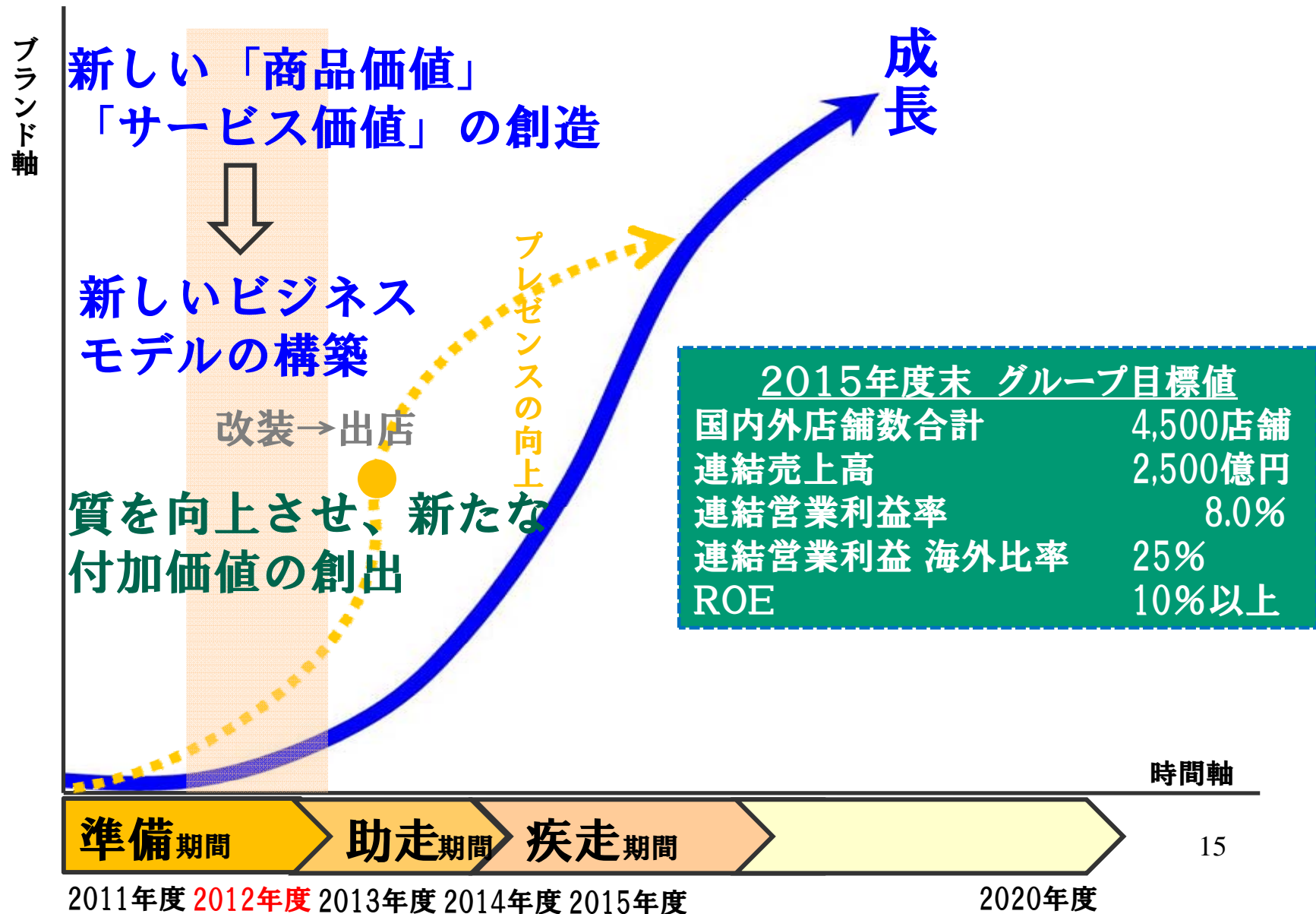
## 2013年2月期 通期見通し

	<u>上 期</u>	<u>下 期</u>	<u>通期</u>	(百万円) <u>前年対比</u>
<u>売上高</u>	86,000	84,000	170,000	+4,117
売上高前年比			102.5%	
<u>営業利益</u>	2,200	3,300	5,500	+699
営業利益率	2.6%	3.9%	3.2%	+0.3%
<u>経常利益</u>	2,200	3,300	5,500	+189
経常利益率	2.6%	3.9%	3.2%	±0.0%
<u>当期純利益</u>	750	1,150	1,900	+590

## II. 2012年2月期の成果と 今後の課題について

株式会社吉野家ホールディングス  
代表取締役社長 安部修仁

# 目標達成に向けた今期の課題





2011年12月

「焼味豚丼」新発売

発売3ヶ月で

1,000万食突破！



## <次世代型店舗>

### <ファザード>

- ・外壁に「タイル」を貼り、暖かみを演出
- ・窓面を大きくし、「入りやすさ」や店内の明るさ「開放感」を演出

### <内装>

- ・従来の壁・棚をなくし、オープン空間に
- ・壁は白を基調とし全体の照度をアップ



＜低BEP型店舗＞

店舗生産性の向上と「はやい」の実現に向け検証中

# 次世代モデルの構築



## ＜ハイブリッド型店舗＞

客層の拡大を目的に、店舗  
生産性の向上も同時に向上  
させる「ハイブリッド型店舗」  
を実験・検証中

券売機の設置

# 海外を成長ドライバーに

## 中国を中心に 経営資源を投入





For the People  
YOSHINOYA  
HOLDINGS

# アジアへの出店を加速

## 中国、アジア諸国での展開に加速



海外500号店 上海・高行店 2012/1/18 タイ1号店 セントラルプラザ・ラップラオ<sup>21</sup>

# 既存店の活性化と新業態開発



↑ テイクアウト新業態「KYOTARU DELI」

タッチパネルタイプ 海鮮三崎港→



# 既存店の活性化と新業態開発

## 既存店改装の実施とフードコートモデルの検証

フォルクス港南台店 ↓ →



ステーキのどんmini 川口アリオ店



# 客数増加にむけた取り組み



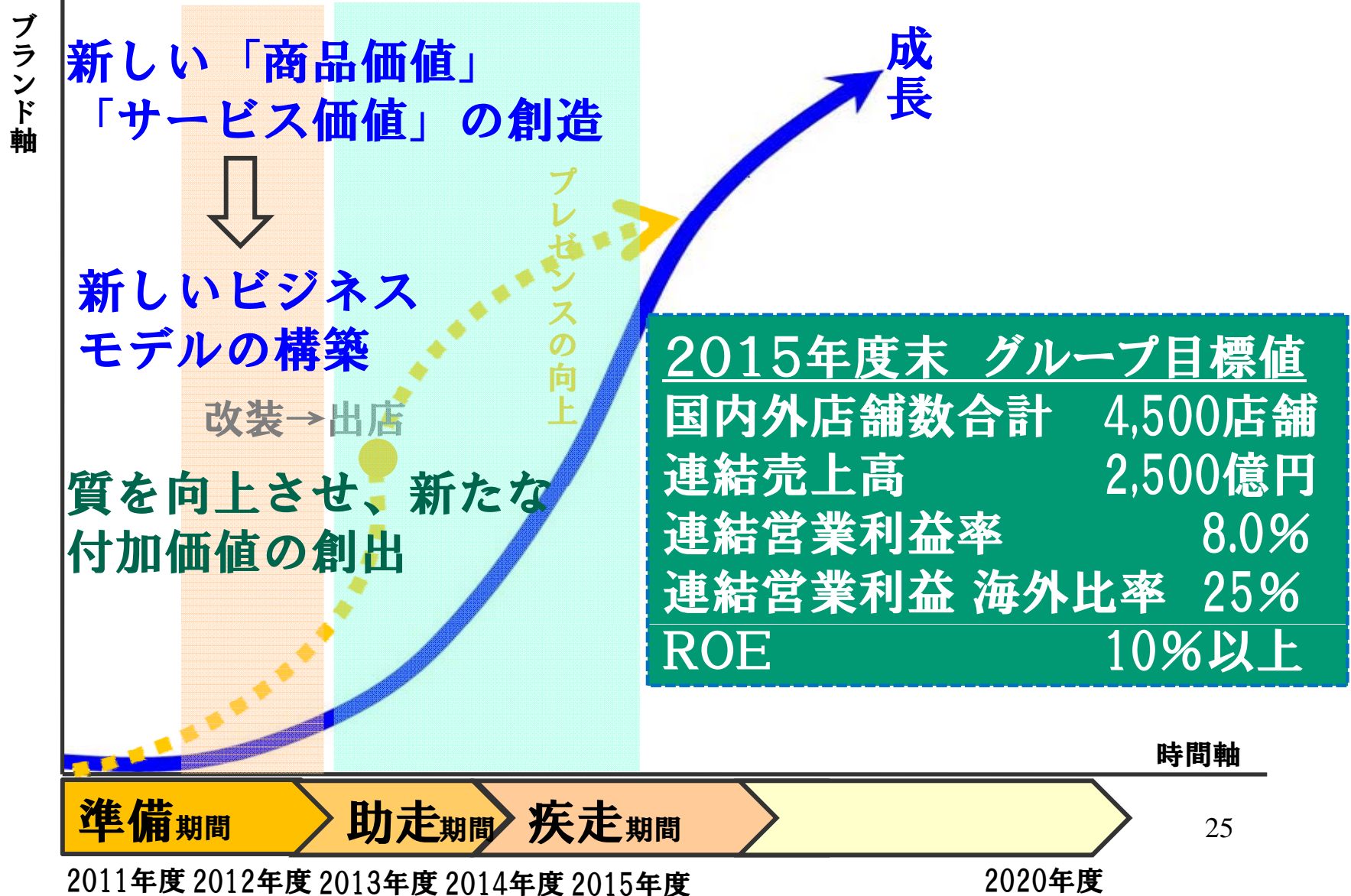
はなまるうどん+カレー 仲御徒町店



はなまる さいたま東大宮店

# 吉野家ホールディングスが目指す姿

過去の延長線上ではない **新たな成長に向かって**



*For the People*  
**YOSHINOYA  
HOLDINGS**

本資料には、当社の現在の計画や業績見通しなどが含まれております。それら将来の計画予測数値などは、現在入手可能な情報を元に、当社が計画・予測したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素によりこの計画とは異なる場合があります。この資料はその実現を確約したり、保障するものではありません。この情報に基づいて被ったいかなる損害についても、弊社および情報提供者は一切責任を負いませんので、ご承知おきください。