

# 2012年8月期第1四半期業績 及び業績見通し

**岡崎 健**

---

株式会社ファーストリテイリング  
グループ執行役員 CFO

I. 第1四半期決算概要	P3	～	P15
II. 2012年8月期業績予想	P16	～	P19
III. ご参考資料	P20	～	P26

## 【資料文中のグループ事業の表示について】

各グループ事業の構成は、以下のとおりです。

(2012年8月期)

国内ユニクロ事業： 株式会社ユニクロの数値が表示されています。

海外ユニクロ事業： 海外で展開するユニクロ事業が含まれています。

グローバルブランド事業： セオリー事業、コントワー・デ・コトニエ事業、プリンセス タム・タム事業、  
ジーユー事業が含まれています。

(2011年8月期)

国内ユニクロ事業： 株式会社ユニクロ(靴事業含む)の数値が表示されています。

海外ユニクロ事業： 海外で展開するユニクロ事業が含まれています。

グローバルブランド事業： セオリー事業、コントワー・デ・コトニエ事業、プリンセス タム・タム事業、ジーユー事業、  
キャビン事業が含まれています。

## 【将来予測に関するご注意】

本資料に掲載されている業績予想、計画、目標数値などのうち、歴史的事実でないものは、作成時点で入手可能な情報に基づき作成した将来情報です。実際の業績は、経済環境、市場の需要・価格競争に対する対応、為替などの変動により、この業績予想、計画、目標数値と大きく異なる場合があります。

# 【連結】2012年8月期 第1四半期実績

売上高：2,726億円（前年同期比 + 8.6%）  
 営業利益：484億円（前年同期比 ▲2.8%）  
 経常利益：484億円（前年同期比 + 0.5%）

	2011年8月期	2012年8月期	
	第1四半期実績	第1四半期実績	前年同期比
売上高 (売上比)	2,509 100.0%	2,726 100.0%	+8.6%
売上総利益 (売上比)	1,334 53.2%	1,411 51.8%	+5.8% ▲1.4p
販管費 (売上比)	835 33.3%	927 34.0%	+11.0% +0.7p
営業利益 (売上比)	498 19.9%	484 17.8%	▲2.8% ▲2.1p
経常利益 (売上比)	481 19.2%	484 17.8%	+0.5% ▲1.4p
純利益 (売上比)	227 9.0%	311 11.4%	+37.2% +2.4p

単位：億円

# 【連結】第1四半期 増収減益の要因

**売上高 2,726億円**（前年同期比 +8.6%）

- ・ 海外ユニクロ事業 +158億円
- ・ グローバルブランド事業 +54億円
- ・ 国内ユニクロ事業 +3億円

**売上高総利益率 51.8%**（前年同期比 ▲1.4p）

- ・ 国内ユニクロでの低下 ▲2.4p

**売上高販管費比率 34.0%**（前年同期比 +0.7p）

- ・ 販管費比率の高い海外ユニクロ事業の構成比が高まったため

**営業利益 484億円、営業利益率17.8%**（前年同期比 ▲2.1p）

**経常利益 484億円、経常利益率17.8%**（前年同期比 ▲1.4p）

- ・ 円高の一服により為替差損が大幅に減少

**純利益 311億円、前年同期比37.2%増**

- ・ 前年同期に会計処理変更などにより特別損失96億円を計上

# 第1四半期 グループ事業別実績

単位：億円

		2011年8月期	2012年8月期	
		第1四半期実績	第1四半期実績	前年同期比
国内ユニクロ事業	売上高	1,897	1,900	+0.2%
	営業利益 (売上比)	420 22.1%	376 19.8%	▲10.3% ▲2.3p
海外ユニクロ事業	売上高	268	426	+59.1%
	営業利益 (売上比)	48 18.0%	54 12.8%	+13.3% ▲5.2p
グローバルブランド事業	売上高	337	392	+16.3%
	営業利益 (売上比)	39 11.8%	53 13.7%	+35.2% +1.9p

※1 国内ユニクロ事業：2011年8月期の第1四半期には靴専門店事業の売上高17億円、営業損失▲3億円が含まれております。なお、靴専門店事業は2011年8月末までに全店舗を閉店しております。

※2 連結売上高には上記のほか、ファーストリテイリングの売上高が含まれております。また、連結営業利益には、上記のほかファーストリテイリングの営業損益、のれん償却費が含まれております。

## 1Q 増収減益

期初予想比: 売上高▲179億円、営業利益▲53億円下ぶれ

単位: 億円

	2011年8月期 第1四半期実績	2012年8月期	
		第1四半期実績	前年同期比
売上高 (売上比)	1,897 100.0%	<b>1,900</b> 100.0%	+0.2%
売上総利益 (売上比)	964 50.8%	<b>920</b> 48.4%	▲4.5% ▲2.4p
販管費 (売上比)	544 28.7%	<b>544</b> 28.6%	▲0.0% ▲0.1p
営業利益 (売上比)	420 22.1%	<b>376</b> 19.8%	▲10.3% ▲2.3p

# 【国内ユニクロ事業】売上高の状況

**1Q 売上高 1,900億円 (前年同期比 +0.2%)**

**ユニクロ直営店 2011年11月末 831店舗 (FC店22店舗を除く)**  
**前年同期末比 +28店舗**

**既存店売上高 前年比 ▲4.0% (客数 ▲9.6%、客単価 +6.2%)**

- ・気温が高かったことによる冬物実需商品の出遅れ
- ・客単価プラスの要因: ウルトラライトダウンの販売好調による一品単価上昇

直営既存店 前年比	2012年8月期				
	9月	10月	11月	1Q累計	12月
売上高	▲10.7%	▲4.0%	▲1.0%	▲4.0%	+14.2%
客数	▲12.7%	▲8.4%	▲9.0%	▲9.6%	+2.4%
客単価	+2.3%	+4.7%	+8.8%	+6.2%	+11.6%

**1Q 売上高総利益率 48.4%**（前年同期比 ▲2.4p）

**期初予想比：0.3ポイント上ぶれ**

## 売上高総利益率が期初予想比で上ぶれた要因

- ・コア商品中心の商売により値引率をコントロール
- ・好調なウルトラライトダウンの値引率が計画比で縮小

## 売上高総利益率が前年同期比で低下した要因

- ・綿花を中心とした素材価格、工場加工賃の上昇
- ・集客を目的したヒートテック限定販売の強化

# 【国内ユニクロ事業】販管費

1Q 売上高販管費比率 28.6% (前年同期比 ▲0.1p)

期初予想比：販管費 ▲27億円削減

## 対売上高比率は0.1ポイント改善

- |           |       |           |
|-----------|-------|-----------|
| ・ 人件費比率   | 前年同期比 | ▲0.5 ポイント |
| ・ 広告宣伝費比率 | 同     | ▲0.1 ポイント |
| ・ 賃借料率    | 同     | 0.0 ポイント  |
| ・ その他経費比率 | 同     | +0.5 ポイント |

## 期初計画比 ▲27億円

- ・ 店舗人件費、賃借料などの売上連動経費が減少

# 【海外ユニクロ事業】第1四半期実績(1)

## 出店ペース拡大、売上高は6割アップ アジア地区：37店舗の出店、大幅な増収増益を達成

中国・香港：25店舗を出店、既存店売上高の二桁増収続き、

業績は計画を上回り、大幅な増収増益

台湾：6店舗出店、グローバル旗艦店(明曜百貨店)は好調

韓国：既存店売上高の二桁増収続き、計画を上回り大幅な増収増益

グローバル旗艦店(明洞中央店)は好調

シンガポール・マレーシア：計画通りの順調な業績

タイ：9月にタイ1号店を出店、好調な売上

		2011年8月期	2012年8月期	
		第1四半期実績	第1四半期実績	前年同期比
海外ユニクロ事業	売上高	268	426	+59.1%
	営業利益	48	54	+13.3%
	(売上比)	18.0%	12.8%	▲5.2p

単位：  
億円

## 欧米：グローバル旗艦店のオープンで ユニクロブランドの知名度が大幅に向上

米国：グローバル旗艦店 NY 5番街店、NY 34丁目店は大きな話題に  
米国におけるユニクロの知名度が大幅に向上  
34丁目店の売上は計画下ぶれ、通期業績は若干の赤字見込み

フランス：計画通りの業績

10月にラ・デファンス店を増床オープン

英国：売上、利益ともに計画未達

ロシア：計画を若干上回り、収益が改善

# 【グローバル旗艦店】 ニューヨーク5番街店

店舗名 : ユニクロ ニューヨーク5番街店  
売場面積: 約1,400坪<ユニクロ史上世界最大>  
オープン: 2011年10月14日(金)



オープンテープカットの様子  
(左:5番街店 日下店長  
中央:ブルームバーグNY市長  
右:柳井会長兼社長)



入口中央の3階まで突き抜けるエスカレーター



5番街という立地にあわせ、カスタマーカウンターを設置



3階にはヒートテックトンネルと呼ばれる売り場を展開

# 【グローバル旗艦店】台湾 明曜百貨店

店舗名 : ユニクロ 明曜(めいよう)百貨店  
売場面積: 約1,100坪 (明曜百貨1階~3階)  
オープン : 2011年9月23日(金)



# 【グローバル旗艦店】韓国 明洞中央店

店舗名 : ユニクロ 明洞中央店  
売場面積: 約1,200坪 (1~4階)  
オープン: 2011年11月11日(金)



## セオリー事業、ジーユー事業は大幅増益

セオリー事業：日米ともに既存店売上高の増収続き、  
計画を上回る大幅な増益

ジーユー事業：既存店20%強の増収、利益率が改善し、  
大幅な増収増益を達成

コントワー・デ・コトニエ事業、プリンセス タム・タム事業：  
計画通り、前年並みの業績

単位：億円

		2011年8月期	2012年8月期	
		第1四半期実績	第1四半期実績	前年同期比
グローバルブランド事業	売上高	337	392	+16.3%
	営業利益	39	53	+35.2%
	(売上比)	11.8%	13.7%	+1.9p

# 【連結】2011年11月末 B/S

単位：億円

	2010年11月末	2011年8月末	2011年11月末	前年同期比
総資産	5,586	5,337	<b>6,168</b>	+581
流動資産	3,945	3,699	<b>4,463</b>	+518
固定資産	1,641	1,638	<b>1,705</b>	+63
負債	2,532	2,138	<b>2,630</b>	+97
純資産	3,054	3,199	<b>3,537</b>	+483

## 流動資産の増加

現金・預金及び有価証券の増加 +205億円(2,143億円 ⇒ 2,348億円)

営業キャッシュ・フローの増加

たな卸資産の増加 +212億円(803億円 ⇒ 1,016億円)

【国内ユニクロ事業】 +67億円増

新店28店舗増による在庫増 +30億円

冬物在庫の積み増し +37億円

【海外ユニクロ事業】 +134億円増

出店増と一店舗あたり売上拡大、グローバル旗艦店・大型店の出店

【グローバルブランド事業】 +8億円増

ジーユー事業、セオリー事業の事業拡大による在庫の増加

# 【連結】第1四半期 キャッシュ・フロー

単位：億円

	2011年8月期 第1四半期	2012年8月期 第1四半期	コメント
<b>営業活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>+353</b>	<b>+504</b>	
税金等調整前当期純利益	+374	+479	国内ユニクロ事業の利益貢献
減価償却費、のれんの償却額	+91	+57	
運転資金の増減額	+132	+92	売上債権、たな卸資産、仕入債務の増減の合計額
法人税等の支払い・還付	▲305	▲123	
<b>投資活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>▲91</b>	<b>▲112</b>	
有形固定資産の取得による支出	▲55	▲89	出店拡大に伴う投資
無形固定資産の取得による支出	▲41	▲10	
<b>財務活動によるキャッシュ・フロー</b>	<b>▲131</b>	<b>▲71</b>	
配当金の支払額	▲114	▲85	期末配当金1株あたり85円の支払
<b>現金及び現金同等物の増加額</b>	<b>134</b>	<b>321</b>	
<b>現金及び現金同等物の期首残高</b>	<b>2,004</b>	<b>2,021</b>	
<b>現金及び現金同等物の期末残高</b>	<b>2,143</b>	<b>2,348</b>	

# 【連結】2012年8月期 通期業績予想

期初予想比：売上高▲280億円、営業利益▲50億円  
 経常利益▲20億円、当期純利益▲10億円

	2011年8月期 通期実績	2012年8月期 期初予想		2012年8月期 修正予想	
		(10/12時点)	前期比	(1/12時点)	前期比
売上高 (売上比)	8,203 100.0%	9,650 100.0%	+17.6%	9,370 100.0%	+14.2%
売上総利益 (売上比)	4,257 51.9%	4,920 51.0%	+15.6% ▲0.9p	4,785 51.1%	+12.4% ▲0.8p
販管費 (売上比)	3,094 37.7%	3,565 36.9%	+15.2% ▲0.8p	3,480 37.1%	+12.5% ▲0.6p
営業利益 (売上比)	1,163 14.2%	1,355 14.0%	+16.4% ▲0.2p	1,305 13.9%	+12.1% ▲0.3p
経常利益 (売上比)	1,070 13.1%	1,275 13.2%	+19.1% +0.1p	1,255 13.4%	+17.2% +0.3p
特別損益	▲132	▲40	-	▲40	-
当期純利益 (売上比)	543 6.6%	710 7.4%	+30.6% +0.8p	700 7.5%	+28.8% +0.9p

単位：億円

## 上期の営業利益は期初予想比 ▲35億円の減額修正

- ・ 売上高 期初予想比 ▲170億円減額  
既存店売上高 期初予想 +5.0% ⇒ +0.2%へ修正
- ・ 2Q売上高総利益率 期初予想比 ▲0.3p
- ・ 販管費 期初予想比 ▲45億円削減

## 下期の営業利益は期初予想比 ▲15億円の減額修正

- ・ 売上高 期初予想比 ▲110億円減額  
既存店売上高 期初予想 +5.0% ⇒ +1.3%へ修正
- ・ 販管費 期初予想比 ▲40億円削減

期初予想対 修正額一覧	2012年8月期				
	第1四半期	第2四半期	上期	下期	通期
売上高	▲179億円	+9億円	▲170億円	▲110億円	▲280億円
売上高総利益率	+0.3p	▲0.3p	±0.0p	±0.0p	±0.0p
販管費	▲27億円	▲18億円	▲45億円	▲40億円	▲85億円
営業利益	▲53億円	+18億円	▲35億円	▲15億円	▲50億円

売上高：6,290億円（前期比+4.8%）  
 営業利益：1,065億円（前期比+0.3%）

単位：億円

	2011年8月期 通期実績	2012年8月期		2012年8月期	
		期初予想 (10/12時点)	前期比	修正予想 (1/12時点)	前期比
売上高 (売上比)	6,001 100.0%	6,570 100.0%	+9.5%	6,290 100.0%	+4.8%
売上総利益 (売上比)	2,949 49.1%	3,185 48.5%	+8.0% ▲0.6p	3,050 48.5%	+3.4% ▲0.6p
販管費 (売上比)	1,886 31.4%	2,070 31.5%	+9.7% +0.1p	1,985 31.6%	+5.2% +0.2p
営業利益 (売上比)	1,062 17.7%	1,115 17.0%	+5.0% ▲0.7p	1,065 16.9%	+0.3% ▲0.8p

# 2012年8月期 グループ事業別 業績予想

国内ユニクロ事業 : 業績を減額修正  
 海外ユニクロ事業 : 変更なし  
 グローバルブランド事業 : 変更なし

単位: 億円

		2011年8月期	2012年8月期		2012年8月期	
		通期実績	期初予想 (10/12時点)	前期比	修正予想 (1/12時点)	前期比
国内ユニクロ事業	売上高	6,001	6,570	+9.5%	6,290	+4.8%
	営業利益	1,062	1,115	+5.0%	1,065	+0.3%
	(売上比)	17.7%	17.0%	▲0.7p	16.9%	▲0.8p
海外ユニクロ事業	売上高	937	1,600	+70.7%	1,600	+70.7%
	営業利益	89	170	+89.9%	170	+89.9%
	(売上比)	9.6%	10.6%	+1.0p	10.6%	+1.0p
グローバルブランド事業	売上高	1,240	1,450	+16.9%	1,450	+16.9%
	営業利益	87	135	+53.6%	135	+53.6%
	(売上比)	7.1%	9.3%	+2.2p	6.8%	+2.2p

※1 国内ユニクロ事業: 2011年8月期には靴専門店事業の売上高42億円、営業損失▲14億円が含まれております。なお、靴専門店事業は2011年8月末までに全店舗を閉店しております。

※2 連結売上高には上記のほか、ファーストリテイリングの売上高が含まれております。また、連結営業利益には、上記のほかファーストリテイリングの営業損益、のれん償却費が含まれております。 19

# 【国内ユニクロ事業】業績予想の前提(前期比)

	2011年8月期	2012年8月期		
	実績	期初予想 (10/12時点)	修正予想 (1/12発表)	前期比
売上高	6,001 億円	6,570 億円	6,290 億円	+4.8%
既存店伸び率(通期)	▲6.0%	+5.0%	+0.7%	-
上期	▲9.9%	+5.0%	+0.2%	-
下期	+0.4%	+5.0%	+1.3%	-
店舗数純増(通期)	34店舗	24店舗	8店舗	▲26店舗
上期	16店舗	9店舗	7店舗	▲9店舗
下期	18店舗	15店舗	1店舗	▲17店舗
売上高総利益率(通期)	49.1%	48.5%	48.5%	▲0.6p
上期	49.5%	47.9%	47.9%	▲1.6p
下期	48.6%	49.3%	49.3%	+0.7p
売上高販管费率(通期)	31.4%	31.5%	31.6%	+0.2p
上期	29.0%	28.9%	29.0%	±0.0p
下期	34.7%	35.0%	34.9%	+0.2p

# 連結対象会社別出退店 実績・予想

【単位:店舗】	2011年 8月期 期末	2012年8月期							
		1Q実績(2011/11末)				通期 予想(2012/8末)			
		出店	退店	純増減	期末	出店	退店	純増減	期末
ユニクロ事業合計	1024	59	7	+52	1,076	138	23	+115	1,139
国内ユニクロ事業:	843	17	7	+10	853	30	22	+8	851
直営店	822	16	7	+9	831	29	21	+8	830
大型店	129	14	0	+14	143	20	1	+19	148
標準店等	693	2	7	▲5	688	9	20	▲11	682
FC	21	1	0	+1	22	1	1	0	21
海外ユニクロ事業:	181	42	0	+42	223	108	1	+107	288
中国(除く香港)	80	25	0	+25	105	60	1	+59	139
香港	15	0	0	0	15	1	0	+1	16
台湾	1	6	0	+6	7	16	0	+16	17
韓国	62	3	0	+3	65	20	0	+20	82
シンガポール	5	0	0	0	5	0	0	0	5
マレーシア	2	1	0	+1	3	1	0	+1	3
タイ	0	2	0	+2	2	4	0	+4	4
フィリピン	0	0	0	0	0	1	0	+1	1
英国	11	2	0	+2	13	2	0	+2	13
米国	1	2	0	+2	3	2	0	+2	3
フランス	1	1	0	+1	2	1	0	+1	2
ロシア	3	0	0	0	3	0	0	0	3
ジーユー事業	148	18	0	+18	166	34	8	+26	174
セオリー事業※	371	13	7	+6	377	18	19	▲1	370
コントワー・デ・コトニエ事業※	386	4	1	+3	389	15	10	+5	391
プリンセス タム・タム事業※	159	0	0	0	159	0	0	0	159
総合計	2,088	94	15	+79	2,167	205	60	+145	2,233

※ FC店含む

# 【連結】2012年8月期 中間業績予想

単位：億円

	2011年8月期 中間実績	2012年8月期 中間		2012年8月期 中間	
		期初予想 (10/12時点)	前年同期比	修正予想 (1/12時点)	前年同期比
売上高 (売上比)	4,573 100.0%	<b>5,380</b> 100.0%	+17.6%	<b>5,210</b> 100.0%	+13.9%
売上総利益 (売上比)	2,384 52.1%	<b>2,700</b> 50.2%	+13.2% ▲1.9p	<b>2,620</b> 50.3%	+9.9% ▲1.8p
販管費 (売上比)	1,563 34.2%	<b>1,840</b> 34.2%	+17.7% +0.0p	<b>1,795</b> 34.5%	+14.8% +0.3p
営業利益 (売上比)	820 17.9%	<b>860</b> 16.0%	+4.8% ▲1.9p	<b>825</b> 15.8%	+0.5% ▲2.1p
経常利益 (売上比)	776 17.0%	<b>820</b> 15.2%	+5.6% ▲1.8p	<b>800</b> 15.4%	+3.0% ▲1.6p
当期利益 (売上比)	416 9.1%	<b>465</b> 8.6%	+11.6% ▲0.5p	<b>455</b> 8.7%	+9.2% ▲0.4p

# 【国内ユニクロ事業】2012年8月期 中間業績予想

単位：億円

	2011年8月期	2012年8月期中間		2012年8月期中間	
	中間実績	期初予想 (10/12時点)	前年同期比	修正予想 (1/12時点)	前年同期比
<b>売上高</b> (売上比)	3,421 100.0%	<b>3,770</b> 100.0%	+10.2%	<b>3,600</b> 100.0%	+5.2%
<b>売上総利益</b> (売上比)	1,695 49.5%	<b>1,805</b> 47.9%	+6.5% ▲1.6p	<b>1,725</b> 47.9%	+1.8% ▲1.6p
<b>販管費</b> (売上比)	991 29.0%	<b>1,090</b> 28.9%	+10.0% ▲0.1p	<b>1,045</b> 29.0%	+5.4% +0.0p
<b>営業利益</b> (売上比)	703 20.6%	<b>715</b> 19.0%	+1.6% ▲1.6p	<b>680</b> 18.9%	▲3.4% ▲1.7p

※ 国内ユニクロ事業：2011年8月期中間には靴専門店事業の売上高27億円、営業損失▲8億円が含まれております。なお、靴専門店事業は2011年8月末までに全店舗を閉店しております

## 適用為替レート

単位：円

	1USD	1EUR	1GBP	1RMB	100KRW
2012年8月期 第1四半期(3ヶ月平均)	77.0	108.1	123.4	12.1	6.9
2011年8月期 第1四半期(3ヶ月平均)	83.1	111.2	130.8	12.3	7.2
2012年8月期 通期予想レート(10/12時点)	80.0	105.0	120.0	12.0	7.0
2011年8月期 通期実績(12ヶ月平均)	82.0	113.2	131.1	12.4	7.0

## 設備投資 減価償却費 のれん償却額

単位：億円

	設備投資	減価償却費	のれん償却額
2012年8月期 第1四半期実績(3ヶ月累計)	125	42	15
2011年8月期 第1四半期実績(3ヶ月累計)	119	75	16
2012年8月期 通期予想(12ヶ月累計)	360	160	56
2011年8月期 通期実績(12ヶ月累計)	339	187	65

※ 2011年8月期通期及び1Qの減価償却費実績には、固定資産減価償却の一括償却分40億円を含む

# 【連結】2011年8月期計上 特別損失の主な項目

## 会計処理の変更に伴う特別損失 合計 96億円

**物流費一括償却** ▲26億円

物流費・商品倉庫料の計上基準を統一したことに伴い、2010年8月末時点の在庫に含まれる物流費・商品倉庫料の相当額を一括償却

**固定資産の減価償却費一括償却** ▲40億円

固定資産の減価償却費計上基準を統一したことに伴う、過去分一括償却

**資産除去債務過去分一括償却** ▲29億円

資産除却債務会計基準の適用に伴い、過去分を一括償却

## その他の特別損失 合計 38億円

**災害による損失** ▲10億円

東日本大震災に伴うもの

**減損損失** ▲ 8億円

プリンセス タム・タム事業にかかるのれんの減損 5億円含む

**事業整理損失引当金繰入額** ▲ 8億円

靴販売専門店の閉店に伴うもの

# グループ事業：各カテゴリーに含まれる事業

## 2010年8月期まで

	含まれる事業
国内ユニクロ事業	日本で展開するユニクロ事業
海外ユニクロ事業	海外で展開するユニクロ事業
国内関連事業	ジーユー事業
	靴事業
	キャビン事業
グローバルブランド事業	セオリー事業
	コントワー・デ・コトニエ事業
	プリンセス タム・タム事業

## 2011年8月期以降

	含まれる事業
国内ユニクロ事業	日本で展開するユニクロ事業
	靴事業★
海外ユニクロ事業	海外で展開するユニクロ事業
グローバルブランド事業	セオリー事業
	コントワー・デ・コトニエ事業
	プリンセス タム・タム事業
	ジーユー事業★

※ (株)キャビンは2010年9月1日よりリンク・セオリー・ジャパンに合併。2011年2月末までにキャビン事業が展開するすべてのブランドを休止。一部店舗については、PLST(プラステ)に転換。

※ 靴事業は2010年4月1日より(株)ユニクロに合併。2011年8月末までに靴事業の専門店を全て閉店。

★ カテゴリーを変更した事業